

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 28 de junio al 1 de julio de 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 28 de junio al 1 de julio de 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por autoridad electoral	6
d) Promocionales no verificados	7
e) Promocionales excedentes	9
f) Oficios de reprogramación.....	10
g) Consideraciones del periodo.....	11
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 1 de julio de 2018.....	12
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	12
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	14
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	15

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **28 de junio al 1 de julio de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Período de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Período de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **28 de junio al 1 de julio de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **1 de julio de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **44** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDI	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	19	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
TOTAL	1	29	14	44

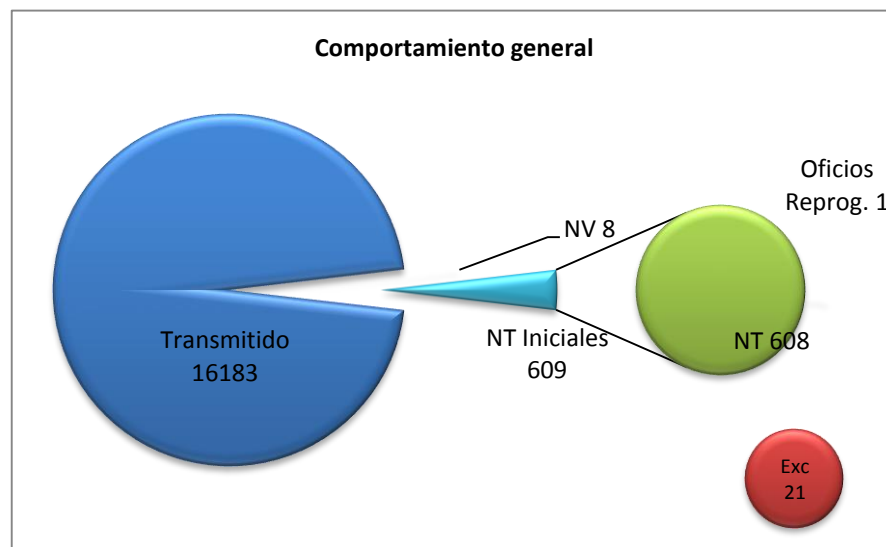
II. Resultados del monitoreo del 28 de junio al 1 de julio de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
16,800	8	16,792	16,183	609	96.37%

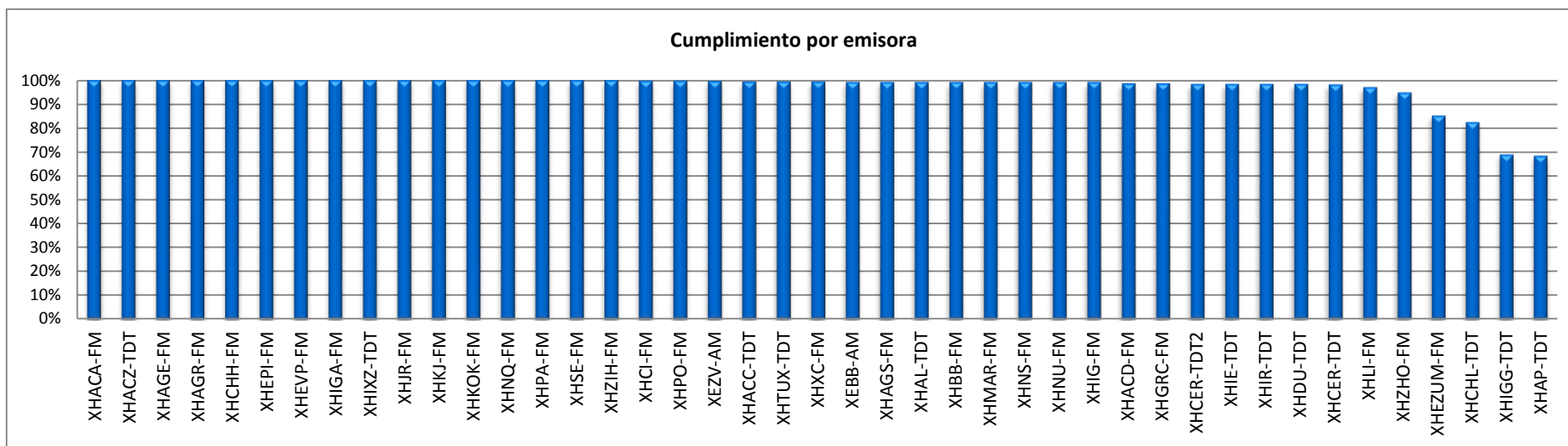
Durante el periodo reportado, se transmitieron **16,183** promocionales, de un total de **16,792** que fueron verificados, lo que representa un **96.37%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucra a **1** promocional que en un inicio no fue transmitido, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

30 de las 44 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
2	XHACZ-TDT	S/D	100%
3	XHAGE-FM	Mix	100%
4	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
5	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
6	XHEPI-FM	La Consentida	100%
7	XHEVP-FM	W Radio	100%
8	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
9	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
10	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
11	XHKJ-FM	La Rancherita	100%

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
13	XHNQ-FM	Exa	100%
14	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
15	XHSE-FM	La Mejor	100%
16	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
17	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.74%
18	XHPO-FM	Ke Buena	99.74%
19	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.65%
20	XHACC-TDT	Azteca 7	99.48%
21	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.48%
22	XHXC-FM	ABC Radio	99.48%
23	XEBB-AM	La Comadre	99.22%
24	XHAGS-FM	Digital 1070	99.22%
25	XHAL-TDT	Canal 5	99.22%
26	XHBB-FM	La Comadre	99.22%
27	XHMAR-FM	La Nueva Amor	99.22%
28	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.22%
29	XHNU-FM	Super 94.5	99.22%
30	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.22%
31	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.70%
32	XHGRC-FM	Jaguar	98.70%
33	XHCER-TDT2	Proyecto 40	98.44%
34	XHIE-TDT	Azteca 13	98.44%
35	XHIR-TDT	Azteca 13	98.44%
36	XH DU-TDT	Azteca 13	98.41%
37	XHCER-TDT	Azteca 13	98.18%
38	XHLI-FM	La Super 95	97.14%
39	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	94.79%
40	XHEZUM-FM	ABC Radio	85.16%
41	XHCHL-TDT	Azteca 7	82.55%
42	XHIGG-TDT	Las Estrellas	69.01%
43	XHAP-TDT	Las Estrellas	68.49%
44	XHCK-TDT	Las Estrellas	63.54%

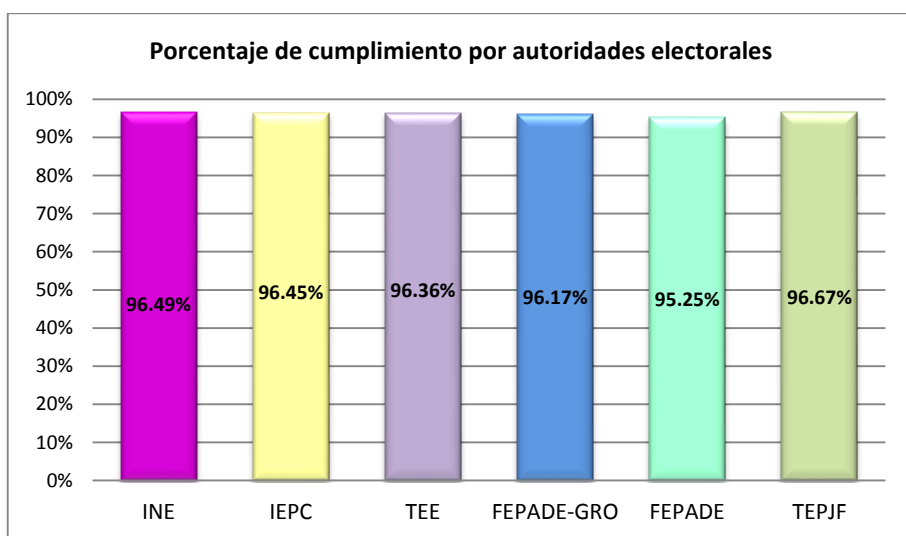
c) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **16,792** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **16,183** lo que representa un **96.37%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Calificación	Actor						TOTAL
	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	
Pautados	9,792	1,664	1,620	1,620	1,052	1,052	16,800
No verificados	5	0	1	2	0	0	8
% No verificados	0.05%	0.00%	0.06%	0.12%	0.00%	0.00%	0.05%
Promocionales verificados	9,787	1,664	1,619	1,618	1,052	1,052	16,792
Transmitido conforme a pauta	8,126	1,409	1,413	1,401	909	914	14,172

Actor							
% Transmitido conforme a pauta	83.03%	84.68%	87.28%	86.59%	86.41%	86.88%	84.40%
Diferente versión	603	38	0	0	0	0	641
% Diferente versión	6.16%	2.28%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.82%
Fuera de horario	680	152	138	135	85	95	1,285
% Fuera de horario	6.95%	9.13%	8.52%	8.34%	8.08%	9.03%	7.65%
Fuera de orden	34	6	9	20	8	8	85
% Fuera de orden	0.35%	0.36%	0.56%	1.24%	0.76%	0.76%	0.51%
No transmitido	344	59	59	62	50	35	609
% No transmitido	3.51%	3.55%	3.64%	3.83%	4.75%	3.33%	3.63%



d) Promocionales no verificados

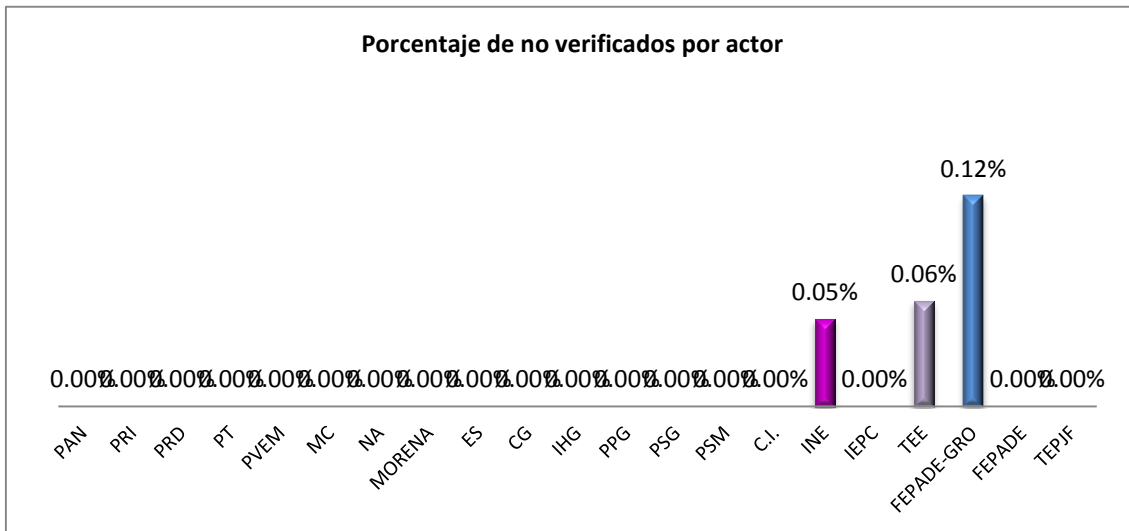
Durante el periodo reportado, se presentaron **8** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.05%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	0	0	0.00%	0	0.00%
PRI	0	0	0.00%	0	0.00%
PRD	0	0	0.00%	0	0.00%
PT	0	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	0	0	0.00%	0	0.00%
MC	0	0	0.00%	0	0.00%
NA	0	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	0	0	0.00%	0	0.00%
ES	0	0	0.00%	0	0.00%
CG	0	0	0.00%	0	0.00%
IHG	0	0	0.00%	0	0.00%
PPG	0	0	0.00%	0	0.00%

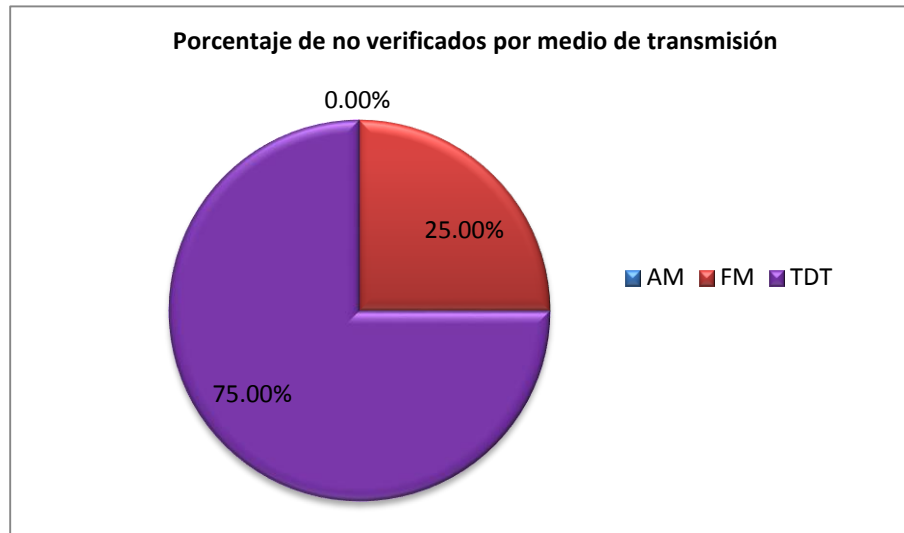
Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PSG	0	0	0.00%	0	0.00%
PSM	0	0	0.00%	0	0.00%
C.I.	0	0	0.00%	0	0.00%
INE	9,792	1	0.01%	4	0.04%
IEPC	1,664	0	0.00%	0	0.00%
TEE	1,620	0	0.00%	1	0.06%
FEPADÉ-GRO	1,620	1	0.06%	1	0.06%
FEPADÉ	1,052	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	1,052	0	0.00%	0	0.00%
Total	16,800	2	0.01%	6	0.04%

Del total de no verificados, el **75%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.
Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	6
XHXC-FM	1
XHIG-FM	1
Total general	8

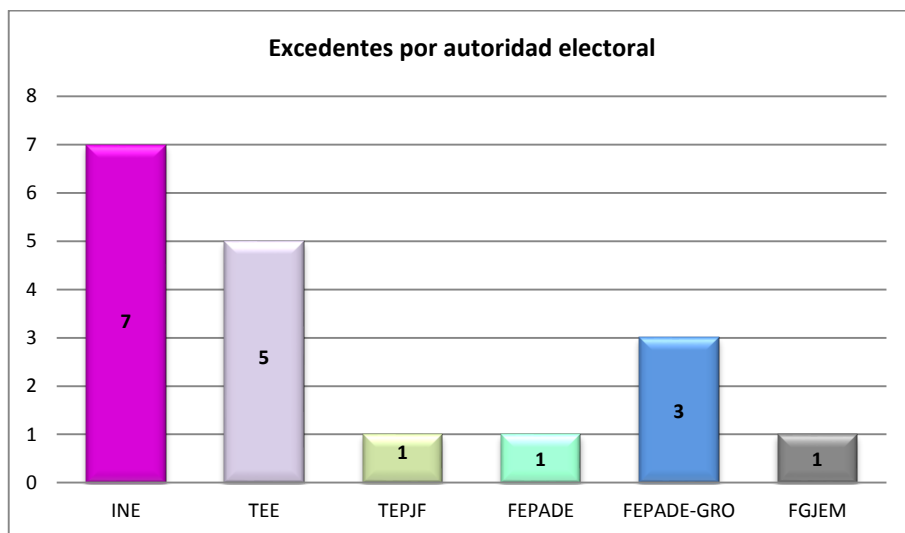
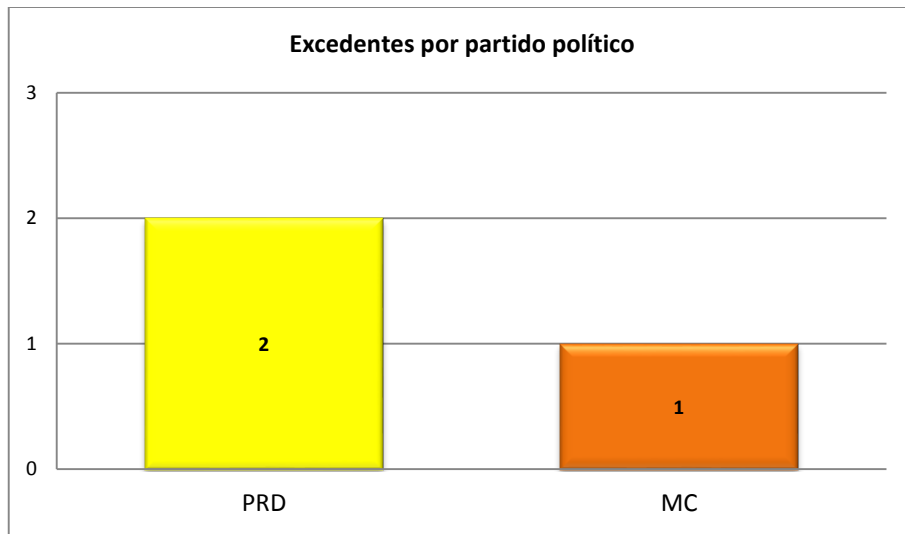


e) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **21** promocionales excedentes; **3** de partidos políticos y **18** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PRD	MC	INE	TEE	TEPJF	FEPADE	FEPADE-GRO	FGJEM	Total general
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	2	0	0	0	0	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	1	0	0	0	0	1	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	3	0	0	1	0	0	4
XHLI-FM-94.7	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHNQ-FM-99.3	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	1	1	0	1	0	3
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHXC-FM-96.1	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Total general	2	1	7	5	1	1	3	1	21



f) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan 1 omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	1
Total	1



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHGRC-FM-97.7	0	1
Total	0	1

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

g) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	384	372	6
XHXC-FM	384	381	1
XHIG-FM	384	380	1
Total	1,152	1,133	8

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHGRC-FM	384	379	1
Total	384	379	1

El presente periodo totaliza **16,183** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **16,792**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	16,183	96.37%
Promocionales No Transmitidos**	609	3.63%
Promocionales Verificados	16,792	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

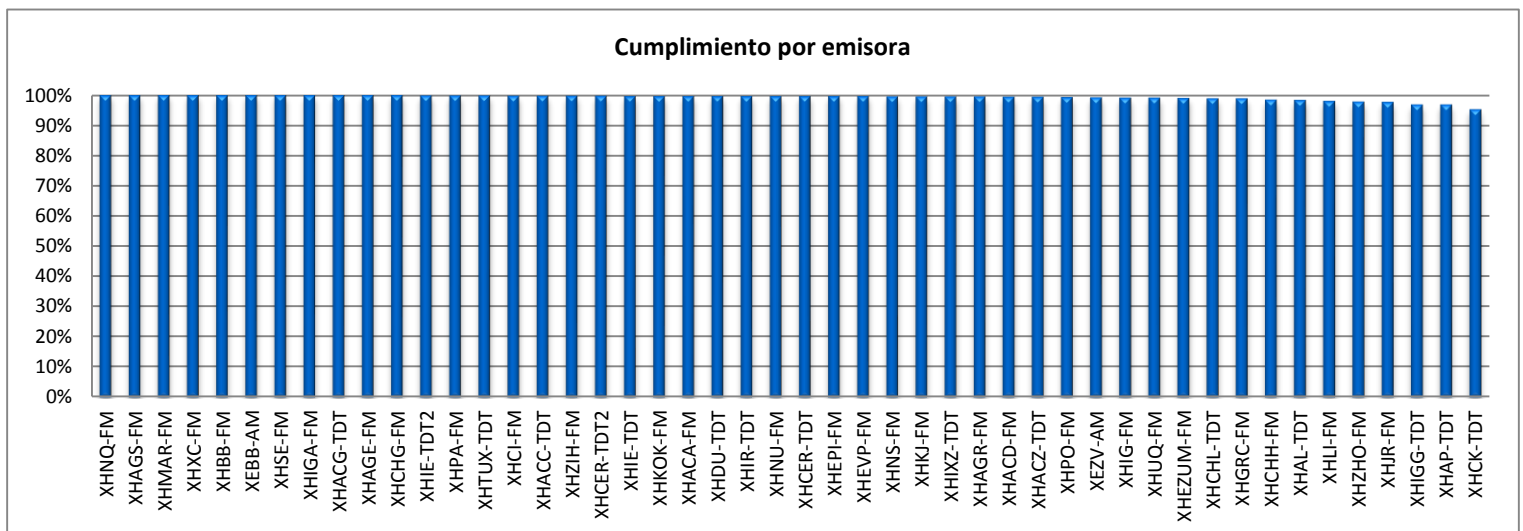
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 1 de julio de 2018

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **855,540** promocionales, de un total de **862,073** promocionales verificados, lo que representa un **99.24%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
864,936	2,863	862,073	855,540	6,533	99.24%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHNQ-FM	19,200	0	19,200	19,197	3	99.98%
XHAGS-FM	19,200	10	19,190	19,187	3	99.98%
XHMAR-FM	19,200	12	19,188	19,185	3	99.98%
XHXC-FM	19,200	116	19,084	19,078	6	99.97%
XHBB-FM	19,200	12	19,188	19,181	7	99.96%
XEBB-AM	19,200	42	19,158	19,151	7	99.96%
XHSE-FM	19,200	0	19,200	19,192	8	99.96%
XHIGA-FM	19,200	22	19,178	19,164	14	99.93%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHAGE-FM	19,200	2	19,198	19,183	15	99.92%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%
XHPA-FM	19,200	19	19,181	19,148	33	99.83%
XHTUX-TDT	19,200	238	18,962	18,924	38	99.80%
XHCI-FM	19,200	102	19,098	19,055	43	99.77%
XHACC-TDT	19,200	50	19,150	19,103	47	99.75%
XHZIH-FM	19,200	30	19,170	19,122	48	99.75%
XHCER-TDT2	19,200	106	19,094	19,046	48	99.75%
XHIE-TDT	19,200	50	19,150	19,088	62	99.68%
XHKOK-FM	19,200	43	19,157	19,094	63	99.67%
XHACA-FM	19,200	44	19,156	19,090	66	99.66%
XHDU-TDT	19,200	391	18,809	18,743	66	99.65%
XHIR-TDT	19,200	120	19,080	19,010	70	99.63%
XHNU-FM	19,200	12	19,188	19,115	73	99.62%
XHCER-TDT	19,200	28	19,172	19,098	74	99.61%
XHEPI-FM	19,200	34	19,166	19,090	76	99.60%
XHEVP-FM	19,200	99	19,101	19,024	77	99.60%
XHNS-FM	19,200	3	19,197	19,116	81	99.58%
XHKJ-FM	19,200	101	19,099	19,018	81	99.58%
XHAGR-FM	19,200	79	19,121	19,030	91	99.52%
XHIXZ-TDT	19,200	327	18,873	18,779	94	99.50%
XHACD-FM	19,200	99	19,101	18,999	102	99.47%
XHACZ-TDT	19,200	0	19,200	19,086	114	99.41%
XHPO-FM	19,200	39	19,161	19,030	131	99.32%
XEZV-AM	8,496	0	8,496	8,427	69	99.19%
XHIG-FM	19,200	40	19,160	18,993	167	99.13%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHEZUM-FM	19,200	21	19,179	18,985	194	98.99%
XHCHL-TDT	19,200	46	19,154	18,949	205	98.93%
XHGRC-FM	19,200	1	19,199	18,977	222	98.84%
XHCHH-FM	19,200	2	19,198	18,907	291	98.48%
XHAL-TDT	19,200	45	19,155	18,835	320	98.33%
XHLI-FM	19,200	1	19,199	18,817	382	98.01%
XHZHO-FM	19,200	1	19,199	18,793	406	97.89%
XHJR-FM	19,200	0	19,200	18,755	445	97.68%
XHIGG-TDT	19,200	83	19,117	18,528	589	96.92%
XHAP-TDT	19,200	54	19,146	18,546	600	96.87%

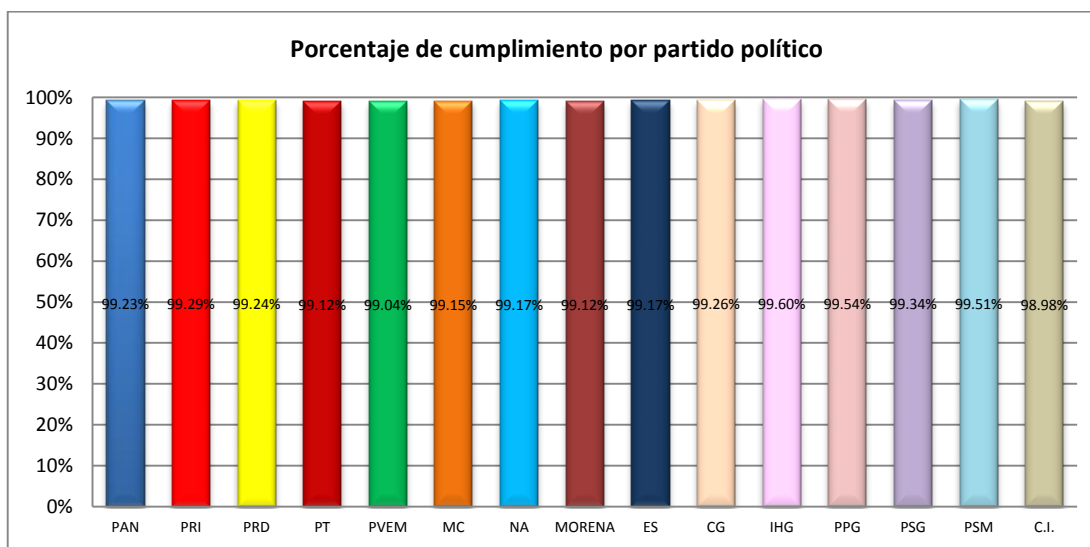
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHCK-TDT	19,200	253	18,947	18,063	884	95.33%
Total	864,936	2,863	862,073	855,540	6,533	99.24%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **587,344** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **582,702** lo que representa un **99.21%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	85,184	304	84,880	84,229	651	99.23%
PRI	131,089	520	130,569	129,645	924	99.29%
PRD	79,170	283	78,887	78,289	598	99.24%
PT	36,689	114	36,575	36,253	322	99.12%
PVEM	48,664	187	48,477	48,014	463	99.04%
MC	48,588	199	48,389	47,977	412	99.15%
NA	34,493	128	34,365	34,078	287	99.16%
MORENA	49,947	218	49,729	49,289	440	99.12%
ES	33,526	114	33,412	33,135	277	99.17%
CG	6,828	37	6,791	6,741	50	99.26%
IHG	6,831	12	6,819	6,792	27	99.60%
PPG	6,824	14	6,810	6,779	31	99.54%
PSG	6,831	16	6,815	6,770	45	99.34%
PSM	6,827	24	6,803	6,770	33	99.51%
C.I.	8,061	38	8,023	7,941	82	98.98%
TOTAL	589,552	2,208	587,344	582,702	4,642	99.21%

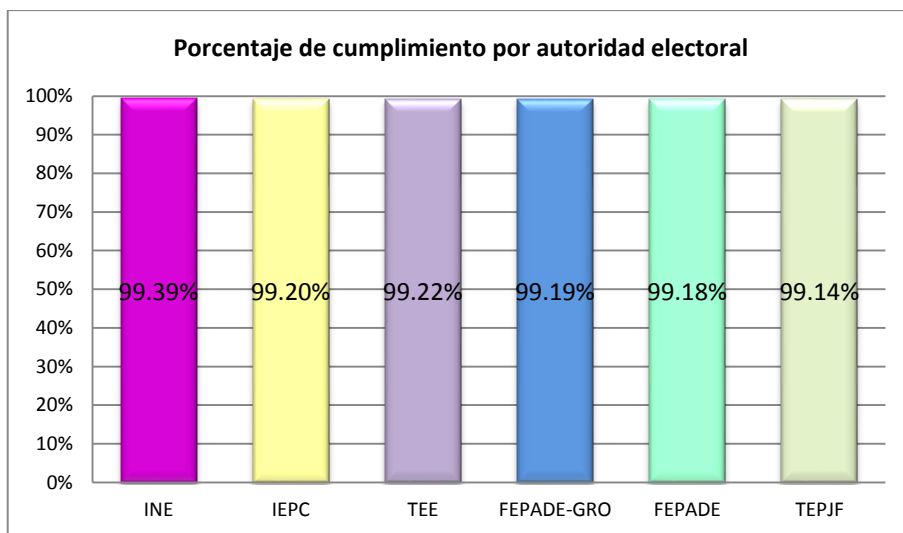


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **274,729** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **272,838**, lo que representa un **99.31%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	166,004	392	165,612	164,606	1,006	99.39%
IEPC	25,202	53	25,149	24,947	202	99.20%
TEE	25,157	52	25,105	24,909	196	99.22%
FEPADE-GRO	25,113	56	25,057	24,854	203	99.19%
FEPADE	16,954	56	16,898	16,759	139	99.18%
TEPJF	16,954	46	16,908	16,763	145	99.14%
TOTAL	275,384	655	274,729	272,838	1,891	99.31%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.