

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 2 al 15 de julio del 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	3
Señales monitoreadas en la entidad .....	3
II. Resultados del monitoreo del 2 al 15 de julio del 2018.....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	9
f) Promocionales no verificados .....	10
g) Promocionales excedentes .....	12
h) Oficios de reprogramación.....	15
i) Consideraciones del periodo.....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo de Guerrero para el periodo del **2 al 15 de julio del 2018**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Chilpancingo de los Bravo, Acapulco de Juárez y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Asimismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo.

El informe se divide en dos apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **2 al 15 de julio del 2018**

### I. Resumen general

#### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **44** señales, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en las ciudades de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Chilpancingo de los Bravo, Acapulco de Juárez y Tlapa de Comonfort.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>44</b>

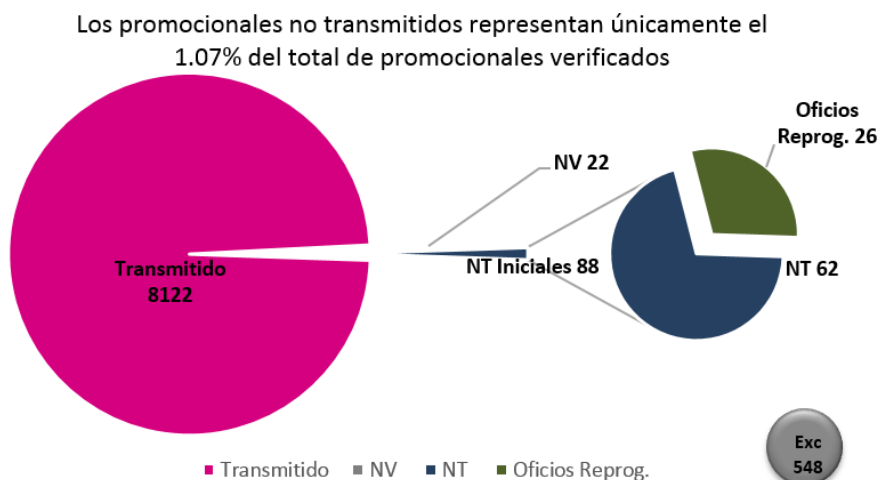
## II. Resultados del monitoreo del 2 al 15 de julio del 2018

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
8,232	22	8,210	8,122	88	98.93%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **8,210** promocionales. Del total, se transmitieron **8,122** mientras que **88** no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.93%** de cumplimiento. De los **88** promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **26** y, por lo tanto, **62** se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron **548** excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**b) Cumplimiento por emisora**

Durante el periodo del **2 al 15 de julio del 2018**, se registra un cumplimiento de **98.93%** de las emisoras de Guerrero. . En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **ninguna** se encuentra por debajo de **80%**.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

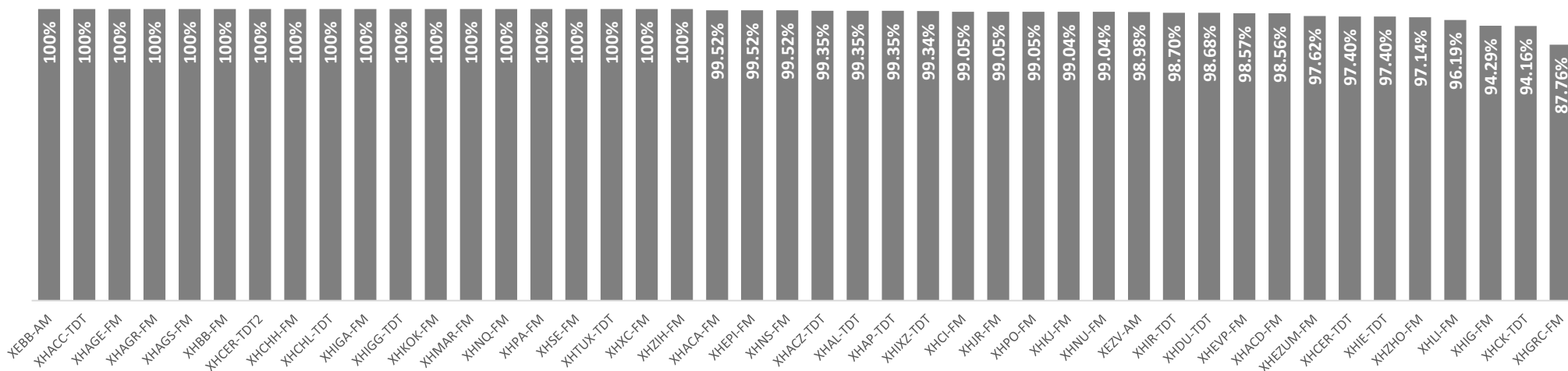


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHAGE-FM	Mix	100%
4	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
5	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	100%
7	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
8	XHCHH-FM	D 95	100%
9	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
10	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
11	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
12	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
13	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
14	XHNQ-FM	Exa	100%
15	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
16	XHSE-FM	La Mejor	100%
17	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
18	XHXC-FM	ABC Radio	100%
19	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
20	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.52%
21	XHEPI-FM	La Consentida	99.52%
22	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.52%
23	XHACZ-TDT	S/D	99.35%
24	XHAL-TDT	Canal 5	99.35%
25	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.35%
26	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.34%
27	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.05%
28	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.05%
29	XHPO-FM	Ke Buena	99.05%
30	XHKJ-FM	La Rancherita	99.04%
31	XHNU-FM	Super 94.5	99.04%
32	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.98%
33	XHIR-TDT	Azteca 13	98.70%
34	XHDU-TDT	Azteca 13	98.68%
35	XHEVP-FM	W Radio	98.57%
36	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.56%
37	XHEZUM-FM	ABC Radio	97.62%
38	XHCER-TDT	Azteca 13	97.40%
39	XHIE-TDT	Azteca 13	97.40%
40	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	97.14%
41	XHLI-FM	La Super 95	96.19%
42	XHIG-FM	La Grande de Iguala	94.29%
43	XHCK-TDT	Las Estrellas	94.16%
44	XHGRC-FM	Jaguar	87.76%

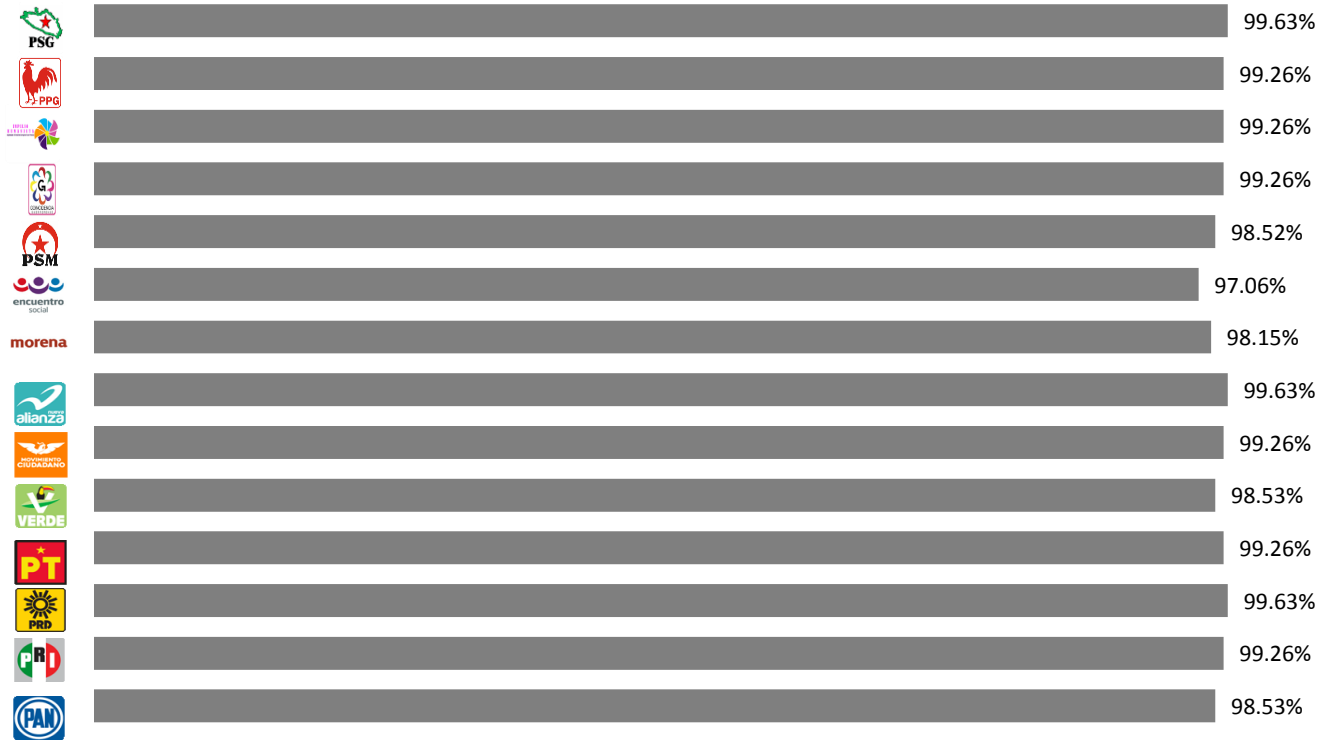
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3,804** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3,764**. Lo anterior representa **98.95%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	PSM	CG	IHG	PPG	PSG	TOTAL
Pautados	272	272	272	272	272	272	272	272	272	272	272	272	272	272	3,808
No verificados	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	4
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.37%	0.00%	0.37%	0.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%
Promocionales verificados	272	272	272	272	272	272	272	271	272	271	270	272	272	272	3,804
Promocionales transmitidos	268	270	271	270	268	270	271	266	264	267	268	270	270	271	3,764
% Promocionales Transmitidos	98.53%	99.26%	99.63%	99.26%	98.53%	99.26%	99.63%	98.15%	97.06%	98.52%	99.26%	99.26%	99.26%	99.63%	98.95%
Transmitido conforme a pauta	251	234	248	249	258	250	251	246	253	259	255	243	252	251	3,500
% Transmitido conforme a pauta	92.28%	86.03%	91.18%	91.54%	94.85%	91.91%	92.28%	90.77%	93.01%	95.57%	94.44%	89.34%	92.65%	92.28%	92.01%
Diferente versión	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
Fuera de horario	17	36	23	21	10	18	20	20	11	8	13	27	18	20	262
% Fuera de horario	6.25%	13.24%	8.46%	7.72%	3.68%	6.62%	7.35%	7.38%	4.04%	2.95%	4.81%	9.93%	6.62%	7.35%	6.89%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	4	2	1	2	4	2	1	5	8	4	2	2	2	1	40
% No transmitido	1.47%	0.74%	0.37%	0.74%	1.47%	0.74%	0.37%	1.85%	2.94%	1.48%	0.74%	0.74%	0.74%	0.37%	1.05%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



De acuerdo con la gráfica 3, el promedio de promocionales transmitidos de partidos políticos fue de **98.95%**.

#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,406** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,358**, lo que representa un **98.91%** de cumplimiento.

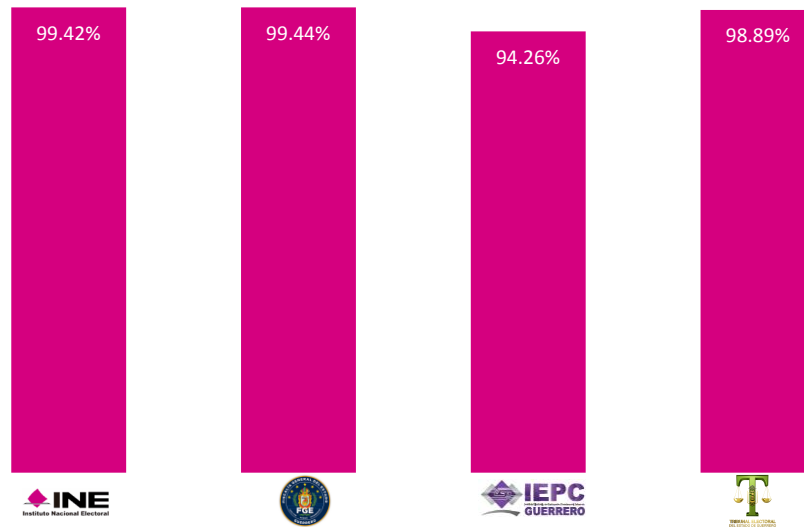
Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPAD-GRO	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	3,304	358	402	360	4424
No verificados	17	0	1	0	18
% No verificados	0.51%	0.00%	0.25%	0.00%	0.41%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,287</b>	<b>358</b>	<b>401</b>	<b>360</b>	<b>4,406</b>
Promocionales transmitidos	3,268	356	378	356	4,358
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.42%</b>	<b>99.44%</b>	<b>94.26%</b>	<b>98.89%</b>	<b>98.91%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,055	334	340	327	4,056
% Transmitido conforme a pauta	92.94%	93.30%	84.79%	90.83%	92.06%
Diferente versión	13	0	1	0	14
% Diferente versión	0.40%	0.00%	0.25%	0.00%	0.32%



Calificación	INE	FEPADE-GRO	IEPC	TEE	TOTAL
Fuera de horario	200	22	37	29	288
% Fuera de horario	6.08%	6.15%	9.23%	8.06%	6.54%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	19	2	23	4	48
% No transmitido	0.58%	0.56%	5.74%	1.11%	1.09%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



El nivel de cumplimiento de promocionales para autoridades electorales en Guerrero es de **98.91%**.

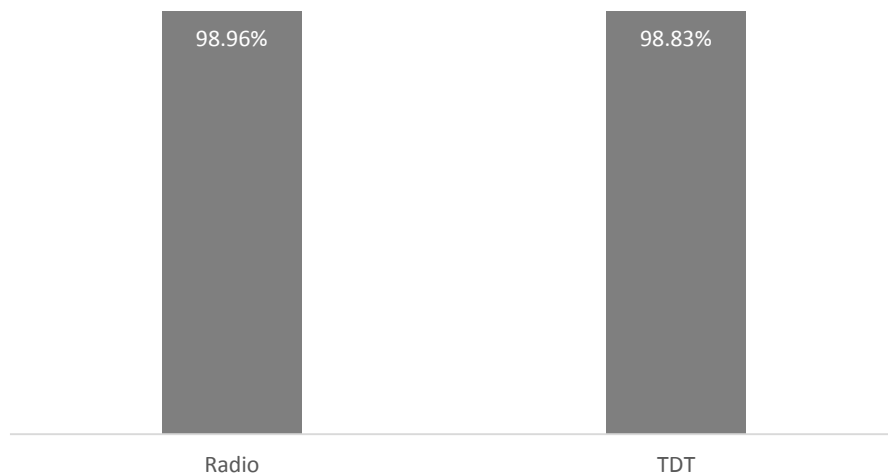
#### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **8,210** promocionales. Del total, **73.87%** corresponde a radio y **26.13%** a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **8,122** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **98.93%**.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,065	6,002	98.96%
TDT	2,145	2,120	98.83%
<b>Total</b>	<b>8,210</b>	<b>8,122</b>	<b>98.93%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



#### f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **22** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.26%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de Promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRI	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRD	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PT	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MC	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
NA	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	272	0	0.00%	1	0.37%	1	0.37%
ES	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PSM	272	0	0.00%	1	0.37%	1	0.37%
CG	272	0	0.00%	2	0.74%	2	0.74%
IHG	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PPG	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PSG	272	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	3,304	11	0.33%	6	0.18%	17	0.51%
FEPADE-GRO	358	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastres naturales y transmisión en debates.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de Promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
IEPC	402	0	0.00%	1	0.25%	1	0.25%
TEE	360	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8,232</b>	<b>11</b>	<b>0.13%</b>	<b>11</b>	<b>0.13%</b>	<b>22</b>	<b>0.27%</b>

Del total de promocionales no verificados, el **50%** corresponde a fallas atribuibles al CEVEM, mientras que **50%** a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor

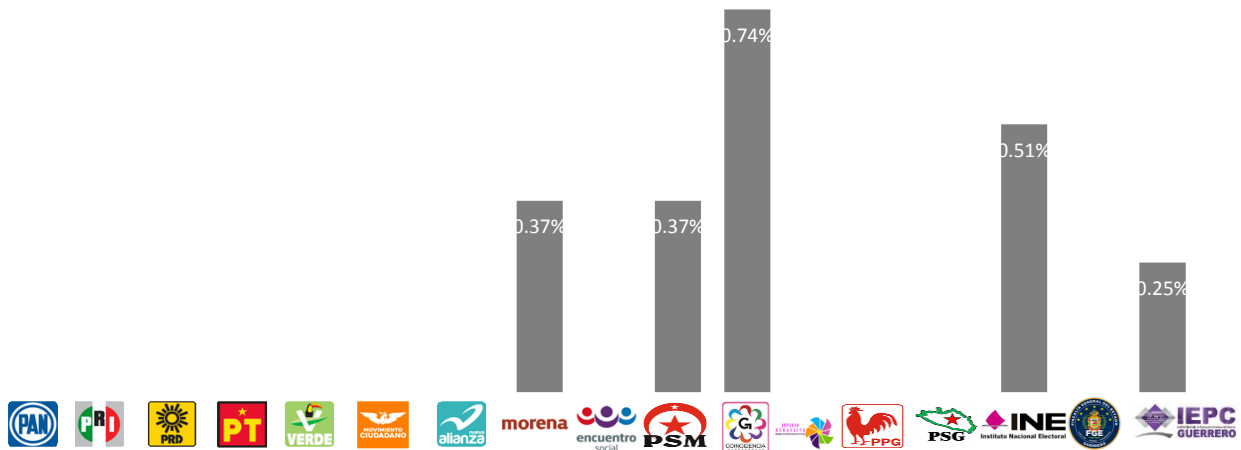
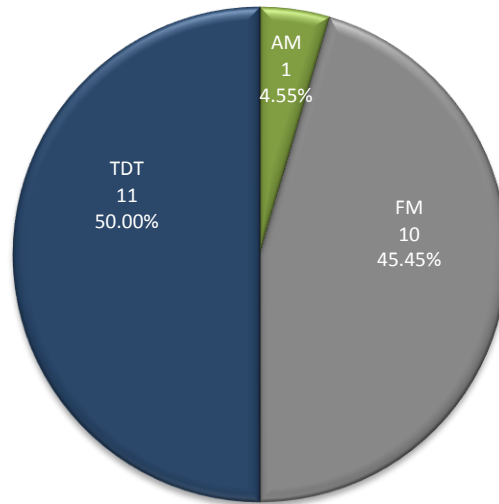


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIGG-TDT	5
XHDU-TDT	3
XHIXZ-TDT	2
XHMAR-FM	1
XHAGS-FM	1
XHNS-FM	1
XHBB-FM	1
XHKOK-FM	1
XHAGE-FM	1
XHNQ-FM	1
XHTUX-TDT	1
XHNU-FM	1
XHACD-FM	1
XHKJ-FM	1
XEBB-AM	1
<b>Total</b>	<b>22</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



**g) Promocionales excedentes**

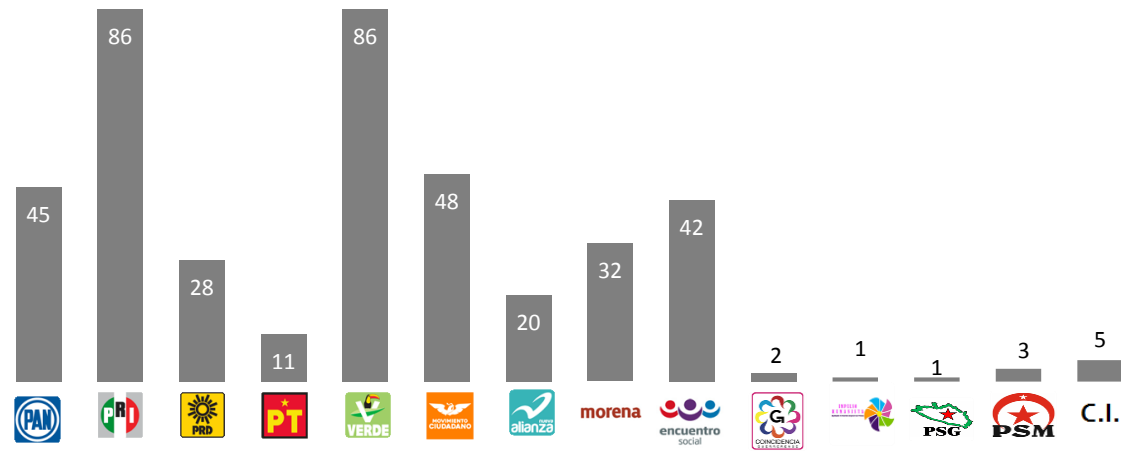
Durante el periodo reportado se detectaron **548** promocionales excedentes. Del total, **410** corresponden a promocionales de partidos políticos y **138** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

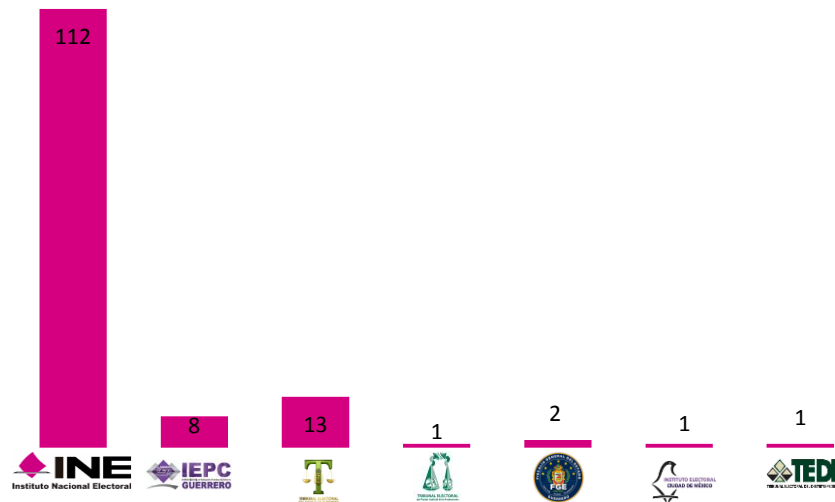
EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	PH	PSG	PSM	C.I.	INE	IEPC	TEE	TEPJF	FEPAD-GRO	IECM	TECDMX	TOTAL
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-106.3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5
XHACC-TDT-CANAL45	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	7
XHACD-FM-92.1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
XHAGS-FM-103.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
XHAL-TDT-CANAL23	0	5	1	1	11	1	1	1	7	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	30
XHAP-TDT-CANAL32	0	9	2	1	15	3	1	0	7	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	40
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5
XHCER-TDT-CANAL24	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	9
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	6
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5
XHCHL-TDT-CANAL28	3	7	3	1	1	2	1	4	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	26
XHCK-TDT-CANAL20	3	10	1	2	18	5	0	1	9	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	53
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	6
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
XHGRC-FM-97.7	25	38	19	2	17	15	11	15	9	2	0	0	3	5	39	6	1	1	1	0	0	209
XHIE-TDT-CANAL48	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
XHIGG-TDT-CANAL26	10	7	0	0	17	5	0	2	6	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	50
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	6
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	8
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHLI-FM-94.7	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6
XHMAR-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
XHNS-FM-96.9	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6
XHNU-FM-94.5	0	1	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	9
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	PH	PSG	PSM	C.I.	INE	IEPC	TEE	TEPJF	FEPADG-GRO	IECM	TECDMX	TOTAL
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	1	0	0	8
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
XHZHO-FM-98.5	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	6
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>86</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>86</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>112</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>548</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficinas de reprogramación que subsanan **26** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	26
<b>Total</b>	<b>26</b>

Tabla 10. Oficinas de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHACD-FM	0	3
XHEPI-FM	0	1
XHEVP-FM	0	2
XHGRC-FM	0	3
XHKJ-FM	0	2
XHLI-FM	0	5
XHNU-FM	0	2
XHPO-FM	0	2
XHZHO-FM	0	5
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>26</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar **22** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIGG-TDT	154	149	5
XHDU-TDT	154	149	3
XHIXZ-TDT	154	151	2
XHMAR-FM	210	209	1
XHAGS-FM	210	209	1
XHNS-FM	210	208	1
XHBB-FM	210	209	1
XHKOK-FM	210	209	1
XHAGE-FM	210	209	1
XHNQ-FM	210	209	1
XHTUX-TDT	154	153	1
XHNU-FM	210	207	1
XHACD-FM	210	206	1
XHKJ-FM	210	207	1
XEBB-AM	210	209	1
<b>Total</b>	<b>2,926</b>	<b>2,893</b>	<b>22</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	98	97	1
XHACD-FM	210	206	3
XHEPI-FM	210	209	1
XHEVP-FM	210	207	2
XHGRC-FM	98	86	3
XHKJ-FM	210	207	2
XHLI-FM	210	202	5
XHNU-FM	210	207	2
XHPO-FM	210	208	2
XHZHO-FM	210	204	5
<b>Total</b>	<b>1,876</b>	<b>1,833</b>	<b>26</b>



Durante el periodo se verificaron **8,210** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **8,122**, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8122	98.93%
Promocionales no transmitidos	88	1.07%
Promocionales verificados**	8210	100.00%

A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.