

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 31 de julio de 2018

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| Presentación.....  | 3  |
| I. Resumen general .....   | 4  |
| Señales monitoreadas en la entidad .....                         | 4  |
| Periodos reportados en el informe .....                          | 4  |
| II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio de 2018 ..... | 5  |
| a) Cumplimiento general.....                                     | 5  |
| b) Cumplimiento por emisora .....                                | 6  |
| c) Cumplimiento por partido político.....                        | 8  |
| d) Cumplimiento por autoridad electoral .....                    | 9  |
| e) Cumplimiento por medio de transmisión .....                   | 10 |
| f) Promocionales no verificados .....                            | 11 |
| g) Promocionales excedentes .....                                | 14 |
| h) Oficios de reprogramación.....                                | 15 |
| i) Consideraciones del periodo.....                              | 16 |

## **Presentación**

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del Estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de julio de 2018**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Chilpancingo de los Bravo, Acapulco de Juárez y Tlapa de Comanfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo.

El informe se divide en dos apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de julio de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Chilpancingo de los Bravo, Acapulco de Juárez y Tlapa de Comonfort :

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

| CEVEM                         | AM       | FM        | TDT       | Total     |
|-------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA | 0        | 3         | 3         | <b>6</b>  |
| 44-ZIHUATANEJO DE AZUETA      | 0        | 4         | 2         | <b>6</b>  |
| 45-ACAPULCO DE JUAREZ         | 1        | 18        | 6         | <b>25</b> |
| 46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO  | 0        | 5         | 4         | <b>9</b>  |
| 47-TLAPA DE COMONFORT         | 1        | 0         | 0         | <b>1</b>  |
| <b>Total</b>                  | <b>2</b> | <b>30</b> | <b>15</b> | <b>47</b> |

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de julio de 2018**.

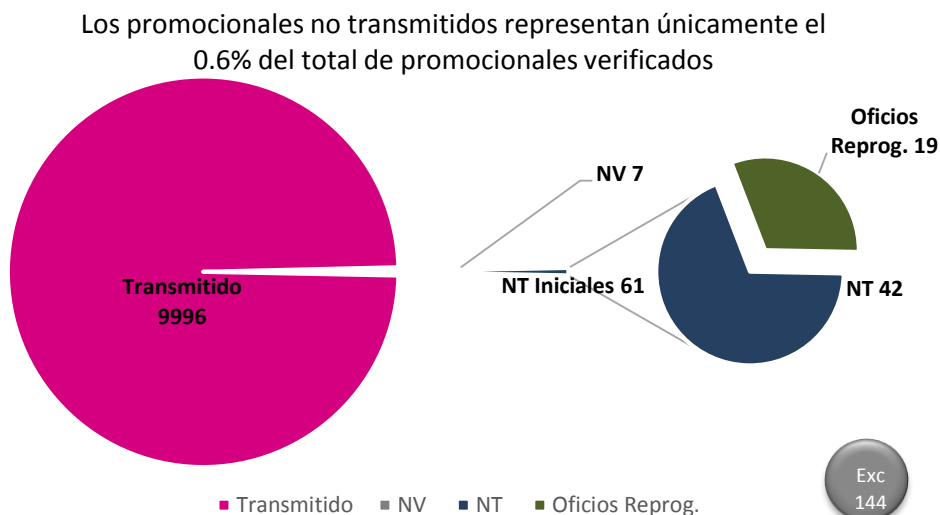
## II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio de 2018

### a) Cumplimiento general

| Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos <sup>1</sup> | Promocionales no transmitidos <sup>2</sup> | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|---|--|----------------|
| 10,064                 | 7                            | 10,057                    | 9,996                                   | 61   | 99.39%         |

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 10,057 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,996**, mientras que 61 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.39% de cumplimiento**. De los 61 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 19 y, por lo tanto, 42 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 144 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de julio de 2018, se registra un cumplimiento de 99.39% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **ninguna** se encuentra por debajo de 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

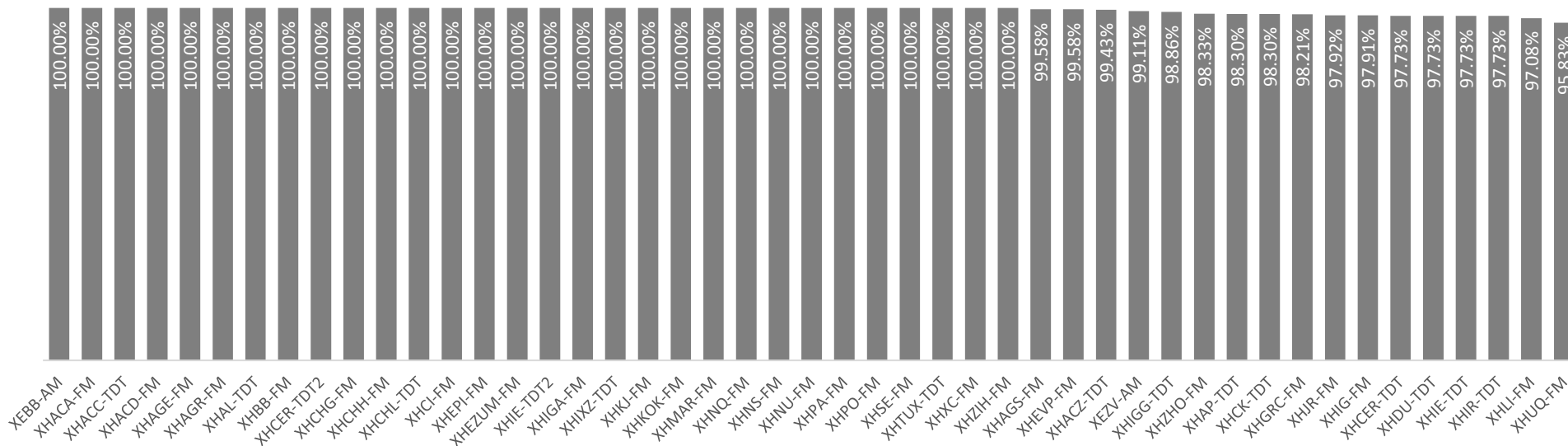


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

| No. | Emisora    | Nombre comercial      | % Cumplimiento |
|-----|------------|-----------------------|----------------|
| 1   | XEBB-AM    | La Comadre            | 100%           |
| 2   | XHACA-FM   | Radio Felicidad       | 100%           |
| 3   | XHACC-TDT  | Azteca 7              | 100%           |
| 4   | XHACD-FM   | Fiesta Mexicana       | 100%           |
| 5   | XHAGE-FM   | Mix                   | 100%           |
| 6   | XHAGR-FM   | Éxtasis Digital       | 100%           |
| 7   | XHAL-TDT   | Canal 5               | 100%           |
| 8   | XHBB-FM    | La Comadre            | 100%           |
| 9   | XHCER-TDT2 | Proyecto 40           | 100%           |
| 10  | XHCHG-FM   | Ke Buena              | 100%           |
| 11  | XHCHH-FM   | D 95                  | 100%           |
| 12  | XHCHL-TDT  | Azteca 7              | 100%           |
| 13  | XHCI-FM    | Romántica 13-40       | 100%           |
| 14  | XHEPI-FM   | La Consentida         | 100%           |
| 15  | XHEZUM-FM  | ABC Radio             | 100%           |
| 16  | XHIE-TDT2  | Proyecto 40           | 100%           |
| 17  | XHIGA-FM   | La Sabrosita          | 100%           |
| 18  | XHIXZ-TDT  | Azteca 7              | 100%           |
| 19  | XHKJ-FM    | La Rancherita         | 100%           |
| 20  | XHKOK-FM   | Radio Fórmula         | 100%           |
| 21  | XHMAR-FM   | La Nueva Amor         | 100%           |
| 22  | XHNQ-FM    | Exa                   | 100%           |
| 23  | XHNS-FM    | Estéreo Vida          | 100%           |
| 24  | XHNU-FM    | Super 94.5            | 100%           |
| 25  | XHPA-FM    | Stereo Mexicana       | 100%           |
| 26  | XHPO-FM    | Ke Buena              | 100%           |
| 27  | XHSE-FM    | La Mejor              | 100%           |
| 28  | XHTUX-TDT  | Azteca 7              | 100%           |
| 29  | XHXC-FM    | ABC Radio             | 100%           |
| 30  | XHZIH-FM   | Estéreo Vida          | 100%           |
| 31  | XHAGS-FM   | Digital 1070          | 99.58%         |
| 32  | XHEVP-FM   | W Radio               | 99.58%         |
| 33  | XHACZ-TDT  | S/D                   | 99.43%         |
| 34  | XEZV-AM    | La Voz de la Montaña  | 99.11%         |
| 35  | XHIGG-TDT  | Las Estrellas         | 98.86%         |
| 36  | XHZHO-FM   | Aquamarina Radio 1410 | 98.33%         |
| 37  | XHAP-TDT   | Las Estrellas         | 98.30%         |
| 38  | XHCK-TDT   | Las Estrellas         | 98.30%         |
| 39  | XHGRC-FM   | Jaguar                | 98.21%         |
| 40  | XHJR-FM    | Coral 630 AM          | 97.92%         |
| 41  | XHIG-FM    | La Grande de Iguala   | 97.91%         |
| 42  | XHCER-TDT  | Azteca 13             | 97.73%         |
| 43  | XHDU-TDT   | Azteca 13             | 97.73%         |
| 44  | XHIE-TDT   | Azteca 13             | 97.73%         |
| 45  | XHIR-TDT   | Azteca 13             | 97.73%         |
| 46  | XHLI-FM    | La Super 95           | 97.08%         |
| 47  | XHUQ-FM    | Radio Variedades      | 95.83%         |

### c) Cumplimiento por partido político

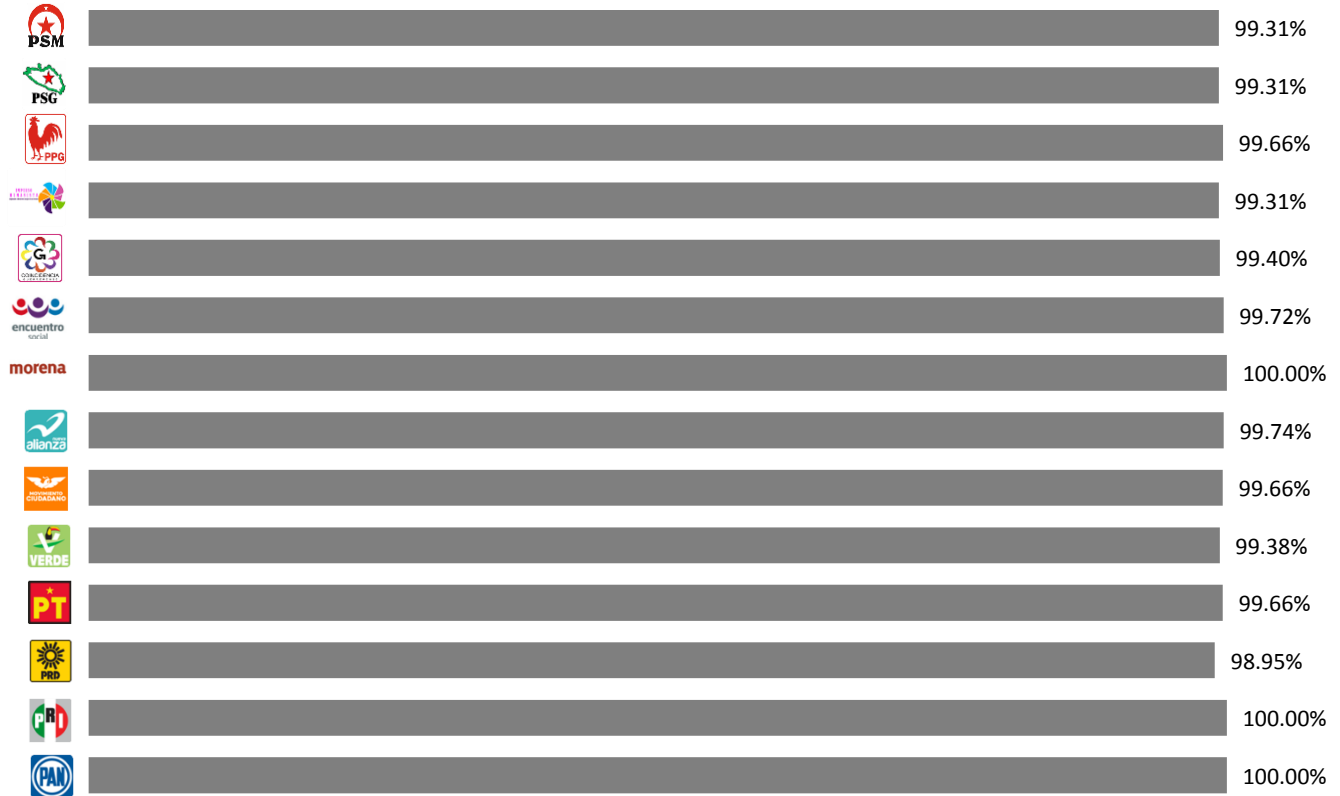
Durante el periodo reportado se verificaron **4,651** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,632**. Lo anterior representa **99.59%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

| Calificación                   | PAN     | PRI     | PRD    | PT     | PVEM   | MC     | NA     | MORENA  | ES     | CG     | IHG    | PPG    | PSG    | PSM    | TOTAL  |
|--------------------------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Pautados                       | 381     | 385     | 383    | 291    | 321    | 291    | 385    | 366     | 351    | 333    | 291    | 296    | 291    | 291    | 4,656  |
| No verificados                 | 3       | 1       | 1      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 5      |
| % No verificados               | 0.79%   | 0.26%   | 0.26%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%   | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.11%  |
| Promocionales verificados      | 378     | 384     | 382    | 291    | 321    | 291    | 385    | 366     | 351    | 333    | 291    | 296    | 291    | 291    | 4,651  |
| Promocionales Transmitidos     | 378     | 384     | 378    | 290    | 319    | 290    | 384    | 366     | 350    | 331    | 289    | 295    | 289    | 289    | 4,632  |
| % Promocionales Transmitidos   | 100.00% | 100.00% | 98.95% | 99.66% | 99.38% | 99.66% | 99.74% | 100.00% | 99.72% | 99.40% | 99.31% | 99.66% | 99.31% | 99.31% | 99.59% |
| Transmitido conforme a pauta   | 370     | 367     | 365    | 283    | 301    | 279    | 368    | 355     | 336    | 317    | 275    | 287    | 276    | 280    | 4,459  |
| % Transmitido conforme a pauta | 97.88%  | 95.57%  | 95.55% | 97.25% | 93.77% | 95.88% | 95.58% | 96.99%  | 95.73% | 95.20% | 94.50% | 96.96% | 94.85% | 96.22% | 95.87% |
| Diferente versión              | 0       | 0       | 0      | 1      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1      |
| % Diferente versión            | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%  | 0.34%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%   | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.02%  |
| Fuera de horario               | 8       | 17      | 13     | 6      | 18     | 11     | 16     | 11      | 14     | 14     | 14     | 8      | 13     | 9      | 172    |
| % Fuera de horario             | 2.12%   | 4.43%   | 3.40%  | 2.06%  | 5.61%  | 3.78%  | 4.16%  | 3.01%   | 3.99%  | 4.20%  | 4.81%  | 2.70%  | 4.47%  | 3.09%  | 3.70%  |
| Fuera de orden                 | 0       | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| % Fuera de orden               | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%   | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  |
| No transmitido                 | 0       | 0       | 4      | 1      | 2      | 1      | 1      | 0       | 1      | 2      | 2      | 1      | 2      | 2      | 19     |
| % No transmitido               | 0.00%   | 0.00%   | 1.05%  | 0.34%  | 0.62%  | 0.34%  | 0.26%  | 0.00%   | 0.28%  | 0.60%  | 0.69%  | 0.34%  | 0.69%  | 0.69%  | 0.41%  |



Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **5,406** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **5,364**, lo que representa un **99.22%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

| Calificación                   | INE    | IEPC   | TEE    | FEPAD-GRO | TOTAL  |
|--------------------------------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| Pautados                       | 4,041  | 430    | 475    | 462       | 5,408  |
| No verificados                 | 2      | 0      | 0      | 0         | 2      |
| % No verificados               | 0.05%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%     | 0.04%  |
| Promocionales verificados      | 4,039  | 430    | 475    | 462       | 5,406  |
| Promocionales Transmitidos     | 4,023  | 424    | 462    | 455       | 5,364  |
| % Promocionales Transmitidos   | 99.60% | 98.60% | 97.26% | 98.48%    | 99.22% |
| Transmitido conforme a pauta   | 3,903  | 406    | 447    | 438       | 5,194  |
| % Transmitido conforme a pauta | 96.63% | 94.42% | 94.11% | 94.81%    | 96.08% |
| Diferente versión              | 7      | 1      | 0      | 0         | 8      |
| % Diferente versión            | 0.17%  | 0.23%  | 0.00%  | 0.00%     | 0.15%  |

| Calificación       | INE   | IEPC  | TEE   | FEPADE-GRO | TOTAL |
|--------------------|-------|-------|-------|------------|-------|
| Fuera de horario   | 113   | 17    | 15    | 17         | 162   |
| % Fuera de horario | 2.80% | 3.95% | 3.16% | 3.68%      | 3.00% |
| Fuera de orden     | 0     | 0     | 0     | 0          | 0     |
| % Fuera de orden   | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00%      | 0.00% |
| No transmitido     | 16    | 6     | 13    | 7          | 42    |
| % No transmitido   | 0.40% | 1.40% | 2.74% | 1.52%      | 0.78% |

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



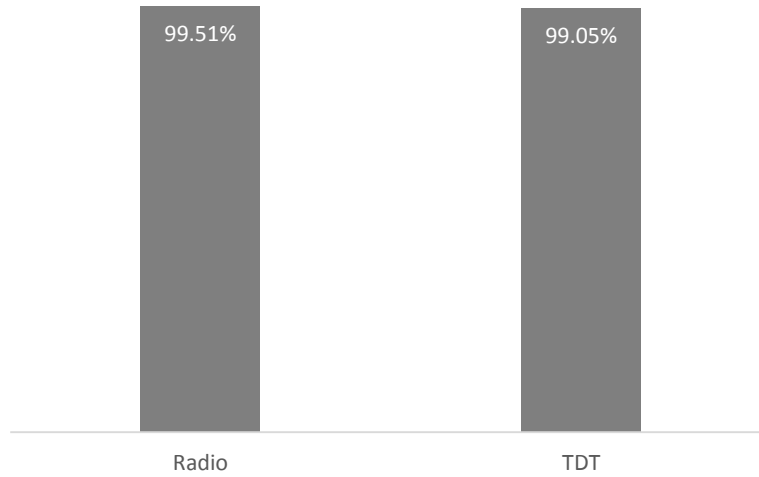
#### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 10,057 promocionales. Del total, 73.78% corresponde a radio y 26.22% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,996 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.39%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

| Medio        | Verificados   | Transmitidos | %Cumplimiento |
|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Radio        | 7,420         | 7,384        | 99.51%        |
| TDT          | 2,637         | 2,612        | 99.05%        |
| <b>Total</b> | <b>10,057</b> | <b>9,996</b> | <b>99.39%</b> |

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



**f) Promocionales no verificados**

Durante el periodo reportado se presentaron **7** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.07%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

| Actor        | Promocionales<br>pautados | Promocionales<br>no verificados<br>por fallas del<br>CEVEM | % de<br>promocionales<br>no verificados<br>por fallas del<br>CEVEM | Promocionales no verificados por<br>factores externos <sup>3</sup> | % de promocionales no verificados<br>por factores externos | Total de<br>promocionales<br>no verificados | % de promocionales<br>no verificados |
|--------------|---------------------------|--|--|--|--|---|--------------------------------------|
| PAN          | 381                       | 3  | 0.79%  | 0  | 0.00%  | 3   | 0.79%                                |
| PRI          | 385                       | 0  | 0.00%  | 1  | 0.26%  | 1   | 0.26%                                |
| PRD          | 383                       | 1  | 0.26%  | 0  | 0.00%  | 1   | 0.26%                                |
| PT           | 291                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| PVEM         | 321                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| MC           | 291                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| NA           | 385                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| MORENA       | 366                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| ES           | 351                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| CG           | 333                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| IHG          | 291                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| PPG          | 296                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| PSG          | 291                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| PSM          | 291                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| INE          | 4041                      | 0  | 0.00%  | 2  | 0.05%  | 2   | 0.05%                                |
| IEPC         | 430                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| TEE          | 475                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| FEPAD-GRO    | 462                       | 0  | 0.00%  | 0  | 0.00%  | 0   | 0.00%                                |
| <b>Total</b> | <b>10064</b>              | <b>4</b>   | <b>0.04%</b>   | <b>3</b>   | <b>0.03%</b>   | <b>7</b>                                    | <b>0.07%</b>                         |

Del total de promocionales no verificados, **57.14%** corresponde a fallas atribuibles al CEVEM, mientras que **42.86%** a factores externos.

<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastres naturales y transmisión en debates.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor

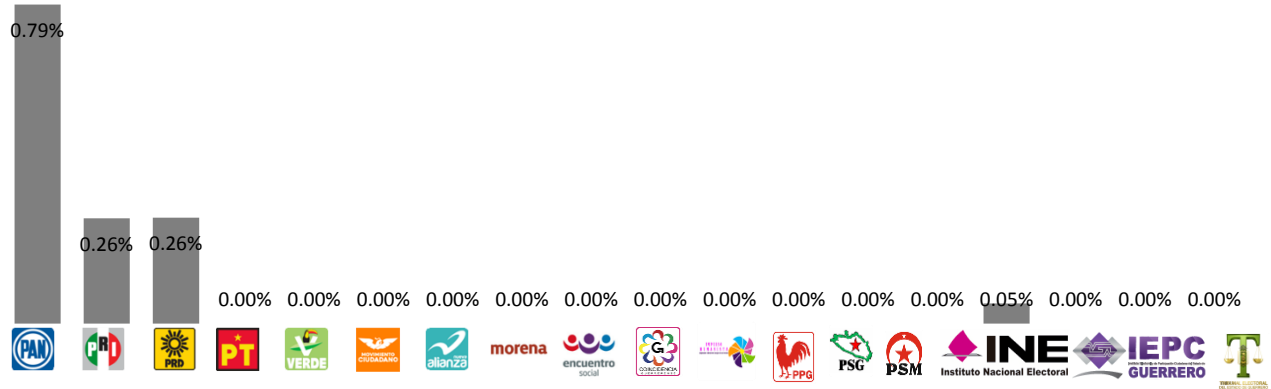
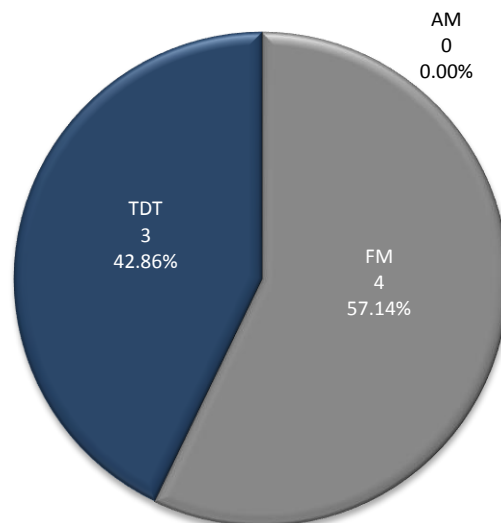


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

| Emisora      | No verificados |
|--------------|----------------|
| XHTUX-TDT    | 2              |
| XHXC-FM      | 2              |
| XHIG-FM      | 1              |
| XHIGA-FM     | 1              |
| XHIGG-TDT    | 1              |
| <b>Total</b> | <b>7</b>       |

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



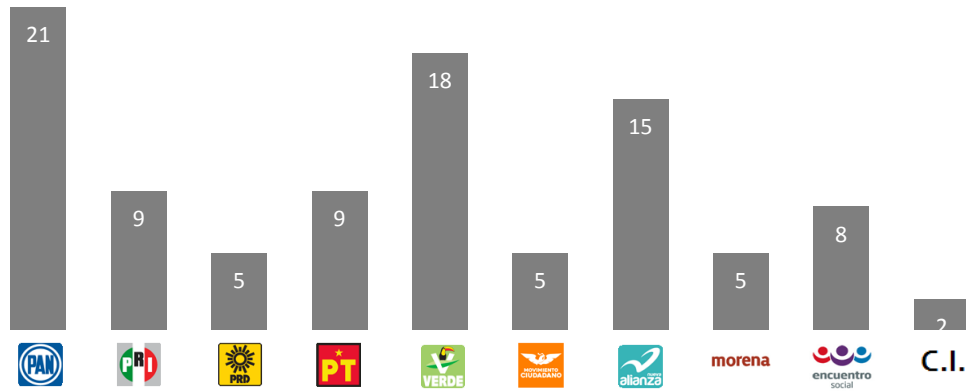
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **144** promocionales excedentes. Del total, **97** corresponden a promocionales de partidos políticos y **47** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

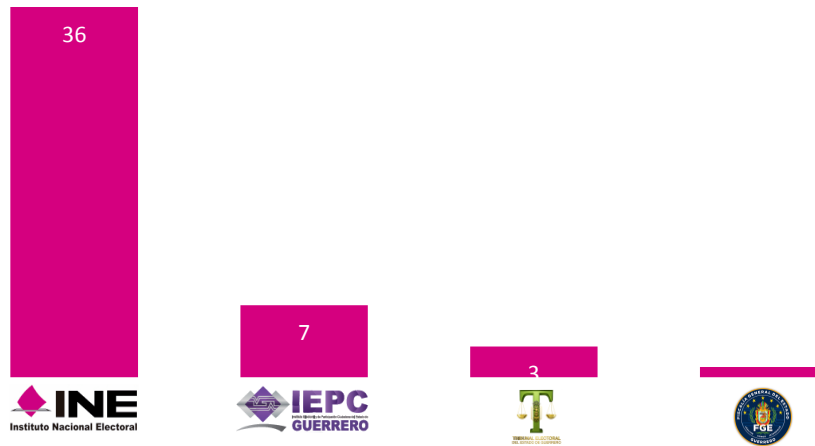
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

| EMISORA           | PAN       | PRI      | PRD      | PT       | PVEM      | MC       | NA        | MORENA   | ES       | C.I.     | INE       | IEPC     | TEE      | FEPADE-GRO | TOTAL      |
|-------------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|------------|------------|
| XEBB-AM-600       | 0         | 0        | 0        | 1        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 2          |
| XEZV-AM-800       | 1         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHACA-FM-106.3    | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 5         | 0        | 0        | 0          | 5          |
| XHACD-FM-92.1     | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHACZ-TDT-CANAL22 | 1         | 0        | 1        | 1        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0          | 3          |
| XHAGR-FM-105.5    | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 1        | 1        | 0        | 2         | 1        | 0        | 0          | 5          |
| XHAL-TDT-CANAL23  | 3         | 2        | 0        | 0        | 5         | 0        | 2         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0          | 12         |
| XHAP-TDT-CANAL32  | 3         | 3        | 0        | 1        | 2         | 1        | 3         | 1        | 2        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0          | 16         |
| XHBB-FM-101.5     | 0         | 0        | 0        | 1        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 2          |
| XHCK-TDT-CANAL20  | 3         | 1        | 1        | 2        | 2         | 0        | 3         | 0        | 1        | 0        | 1         | 0        | 1        | 0          | 15         |
| XHEZUM-FM-105.1   | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 1        | 0        | 0          | 1          |
| XHGRC-FM-97.7     | 1         | 2        | 2        | 1        | 2         | 2        | 2         | 2        | 0        | 1        | 8         | 2        | 0        | 0          | 25         |
| XHIE-TDT-CANAL48  | 0         | 1        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHIGA-FM-93.9     | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHIG-FM-106.5     | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 1        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 2          |
| XHIGG-TDT-CANAL26 | 5         | 0        | 0        | 2        | 5         | 0        | 4         | 1        | 2        | 0        | 1         | 0        | 1        | 0          | 21         |
| XHIXZ-TDT-CANAL25 | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHJR-FM-95.3      | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 1        | 0         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHLI-FM-94.7      | 2         | 0        | 1        | 0        | 0         | 1        | 0         | 0        | 1        | 0        | 2         | 1        | 1        | 0          | 9          |
| XHNQ-FM-99.3      | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHNS-FM-96.9      | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHNU-FM-94.5      | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 1        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHPA-FM-93.7      | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 1         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHPO-FM-103.9     | 1         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 1          | 2          |
| XHUQ-FM-101.9     | 1         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 3         | 0        | 0        | 0          | 5          |
| XHXC-FM-96.1      | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| XHZHO-FM-98.5     | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 5         | 2        | 0        | 0          | 7          |
| XHZIH-FM-90.5     | 0         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 1         | 0        | 0        | 0          | 1          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>21</b> | <b>9</b> | <b>5</b> | <b>9</b> | <b>18</b> | <b>5</b> | <b>15</b> | <b>5</b> | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>36</b> | <b>7</b> | <b>3</b> | <b>1</b>   | <b>144</b> |

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **19** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

| Tipo          | Promocionales |
|---------------|---------------|
| Requerimiento | 0             |
| Voluntaria    | 19            |
| <b>Total</b>  | <b>19</b>     |

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

| Emisora      | Requerimiento | Voluntaria |
|--------------|---------------|------------|
| XEZV-AM      | 0             | 1          |
| XHEVP-FM     | 0             | 1          |
| XHIG-FM      | 0             | 1          |
| XHLI-FM      | 0             | 5          |
| XHUQ-FM      | 0             | 10         |
| XHZHO-FM     | 0             | 1          |
| <b>Total</b> | <b>0</b>      | <b>19</b>  |

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar 7 promocionales debido a fallas técnicas en el Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

| Emisora      | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XHTUX-TDT    | 176                    | 174                        | 2                       |
| XHXC-FM      | 240                    | 238                        | 2                       |
| XHIG-FM      | 240                    | 234                        | 1                       |
| XHIGA-FM     | 240                    | 239                        | 1                       |
| XHIGG-TDT    | 176                    | 173                        | 1                       |
| <b>Total</b> | <b>1,072</b>           | <b>1,058</b>               | <b>7</b>                |



**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

| Emisora      | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XEZV-AM      | 112                    | 111                        | 1                       |
| XHEVP-FM     | 240                    | 239                        | 1                       |
| XHIG-FM      | 240                    | 234                        | 1                       |
| XHLI-FM      | 240                    | 233                        | 5                       |
| XHUQ-FM      | 240                    | 230                        | 10                      |
| XHZHO-FM     | 240                    | 236                        | 1                       |
| <b>Total</b> | <b>1,312</b>           | <b>1,283</b>               | <b>19</b>               |

Durante el periodo se verificaron 10,057 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,996, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

| Descripción                   | Número de promocionales | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------------|------------|
| Promocionales transmitidos    | 9,996                   | 99.39%     |
| Promocionales no transmitidos | 61                      | 0.61%      |
| Promocionales verificados**   | 10,057                  | 100%       |

A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.