

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 31 de octubre de 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de octubre de 2018.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	15
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 30 de septiembre de 2018.....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de octubre de 2018**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de septiembre de 2018**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de octubre de 2018**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 30 de septiembre de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

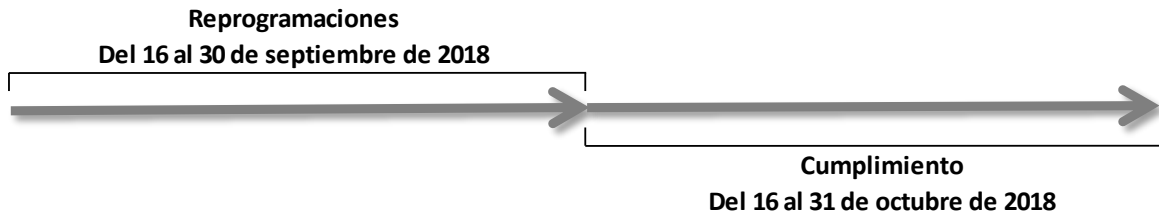
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de octubre de 2018** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de septiembre de 2018**.



## II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de octubre de 2018

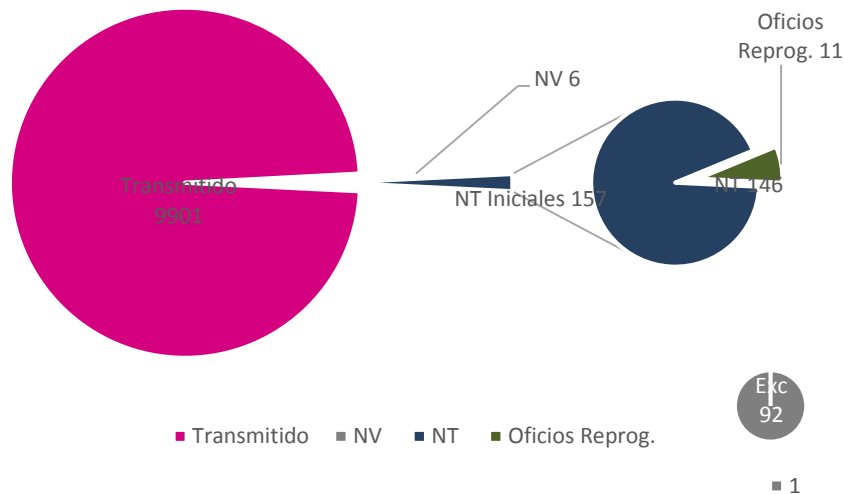
### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
10,064	6	10,058	9,901	157	98.44%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 10,058 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,901**, mientras que 157 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.44% de cumplimiento**. De los 157 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 11 y, por lo tanto, 146 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.56% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 92 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**b) Cumplimiento por emisora**

Durante el periodo del 16 al 31 de octubre de 2018, se registra un cumplimiento de 98.44% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

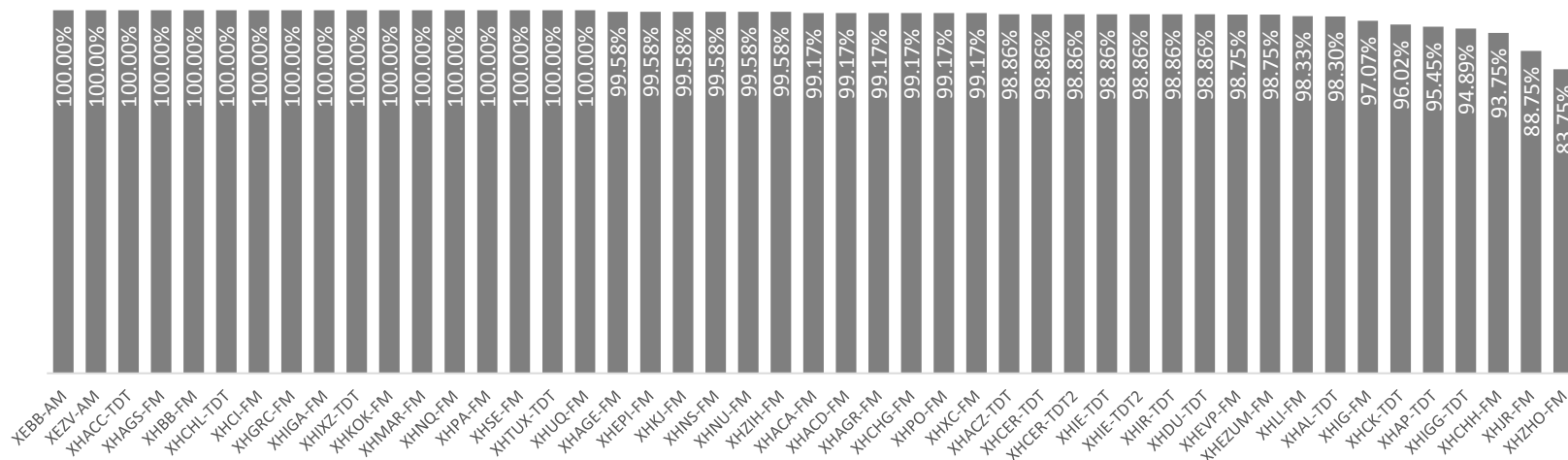


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
5	XHBB-FM	La Comadre	100%
6	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
7	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
8	XHGRC-FM	Jaguar	100%
9	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
10	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
11	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
12	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
13	XHNQ-FM	Exa	100%
14	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
15	XHSE-FM	La Mejor	100%
16	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
17	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
18	XHAGE-FM	Mix	99.58%
19	XHEPI-FM	La Consentida	99.58%
20	XHKJ-FM	La Rancherita	99.58%
21	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.58%
22	XHNU-FM	Super 94.5	99.58%
23	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.58%
24	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.17%
25	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.17%
26	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.17%
27	XHCHG-FM	Ke Buena	99.17%
28	XHPO-FM	Ke Buena	99.17%
29	XHXC-FM	ABC Radio	99.17%
30	XHACZ-TDT	S/D	98.86%
31	XHCER-TDT	Azteca 13	98.86%
32	XHCER-TDT2	Proyecto 40	98.86%
33	XHIE-TDT	Azteca 13	98.86%
34	XHIE-TDT2	Proyecto 40	98.86%
35	XHIR-TDT	Azteca 13	98.86%
36	XHDU-TDT	Azteca 13	98.86%
37	XHEVP-FM	W Radio	98.75%
38	XHEZUM-FM	ABC Radio	98.75%
39	XHLI-FM	La Super 95	98.33%
40	XHAL-TDT	Canal 5	98.30%
41	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.07%
42	XHCK-TDT	Las Estrellas	96.02%
43	XHAP-TDT	Las Estrellas	95.45%
44	XHIGG-TDT	Las Estrellas	94.89%
45	XHCHH-FM	D 95	93.75%
46	XHJR-FM	Coral 630 AM	88.75%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	83.75%

### c) Cumplimiento por partido político

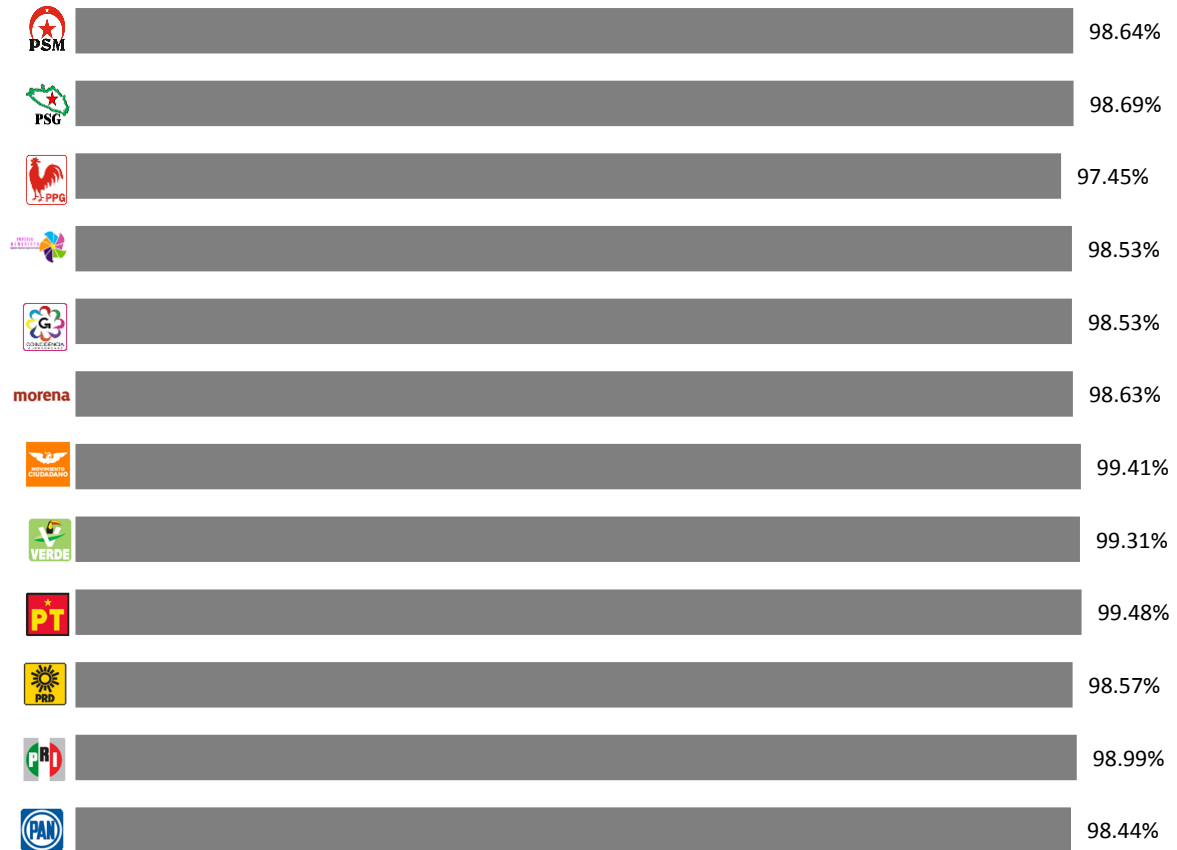
Durante el periodo reportado se verificaron **4,653** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,592**. Lo anterior representa **98.69%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
Pautados	321	396	351	385	291	338	291	475	477	432	458	441	4,656
No verificados	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3
% No verificados	0.00%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.23%	0.00%	0.00%	0.06%
Promocionales verificados	321	396	350	385	291	337	291	475	477	431	458	441	4,653
Promocionales Transmitidos	316	392	345	383	289	335	287	468	470	420	452	435	4,592
% Promocionales Transmitidos	98.44%	98.99%	98.57%	99.48%	99.31%	99.41%	98.63%	98.53%	98.53%	97.45%	98.69%	98.64%	98.69%
Transmitido conforme a pauta	295	373	333	372	275	315	277	420	454	404	421	409	4,348
% Transmitido conforme a pauta	91.90%	94.19%	95.14%	96.62%	94.50%	93.47%	95.19%	88.42%	95.18%	93.74%	91.92%	92.74%	93.45%
Diferente versión	1	0	0	5	0	0	0	0	1	0	1	0	8
% Diferente versión	0.31%	0.00%	0.00%	1.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.21%	0.00%	0.22%	0.00%	0.17%
Fuera de horario	20	19	12	6	14	20	10	48	15	16	30	26	236
% Fuera de horario	6.23%	4.80%	3.43%	1.56%	4.81%	5.93%	3.44%	10.11%	3.14%	3.71%	6.55%	5.90%	5.07%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	5	4	5	2	2	2	4	7	7	11	6	6	61
% No transmitido	1.56%	1.01%	1.43%	0.52%	0.69%	0.59%	1.37%	1.47%	1.47%	2.55%	1.31%	1.36%	1.31%



Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



**d) Cumplimiento por autoridad electoral**

Durante este periodo se verificaron **5,405** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **5,309**, lo que representa un **98.22%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TOTAL
Pautados	4,041	460	432	475	5,408
No verificados	3	0	0	0	3
% No verificados	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.06%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>4,038</b>	<b>460</b>	<b>432</b>	<b>475</b>	<b>5,405</b>
Promocionales Transmitidos	3,974	443	426	466	5,309
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>98.42%</b>	<b>96.30%</b>	<b>98.61%</b>	<b>98.11%</b>	<b>98.22%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,761	415	397	429	5,002
% Transmitido conforme a pauta	93.14%	90.22%	91.90%	90.32%	92.54%
Diferente versión	26	0	0	0	26
% Diferente versión	0.64%	0.00%	0.00%	0.00%	0.48%

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Fuera de horario	187	28	29	37	281
% Fuera de horario	4.63%	6.09%	6.71%	7.79%	5.20%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	64	17	6	9	96
% No transmitido	1.58%	3.70%	1.39%	1.89%	1.78%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



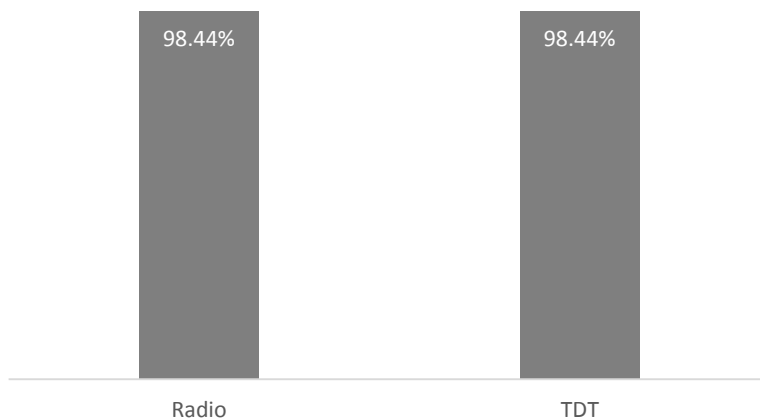
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 10,058 promocionales. Del total, 73.80% corresponde a radio y 26.20% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,901 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.44%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,423	7,307	98.44%
TDT	2,635	2,594	98.44%
<b>Total</b>	<b>10,058</b>	<b>9,901</b>	<b>98.44%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



#### f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **6** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.06%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	321	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRI	396	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRD	351	0	0.00%	1	0.28%	1	0.28%
PT	385	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	291	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MC	338	0	0.00%	1	0.30%	1	0.30%
MORENA	291	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
CG	475	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
IHG	477	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PPG	432	1	0.23%	0	0.00%	1	0.23%
PSG	458	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PSM	441	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	4,041	0	0.00%	3	0.07%	3	0.07%
IEPC	460	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	432	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
FEPAD-E-GRO	475	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>10,064</b>	<b>1</b>	<b>0.01%</b>	<b>5</b>	<b>0.05%</b>	<b>6</b>	<b>0.06%</b>

Del total de promocionales no verificados el **16.67 %** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **83.33 %** corresponden a fallas técnicas externas.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

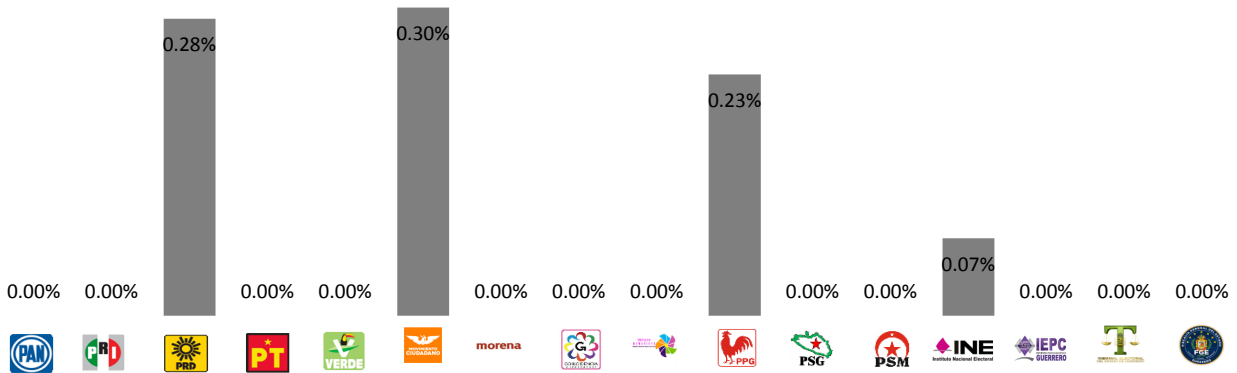
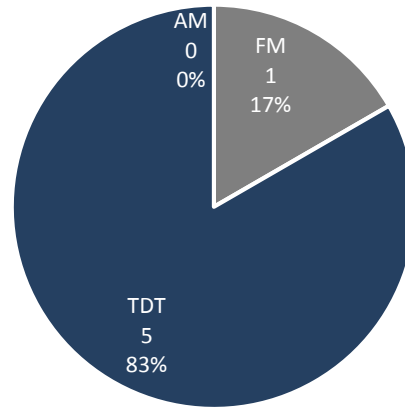


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIXZ-TDT	2
XHTUX-TDT	2
XHIG-FM	1
XHDU-TDT	1
<b>Total</b>	<b>6</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



### g) Promocionales excedentes

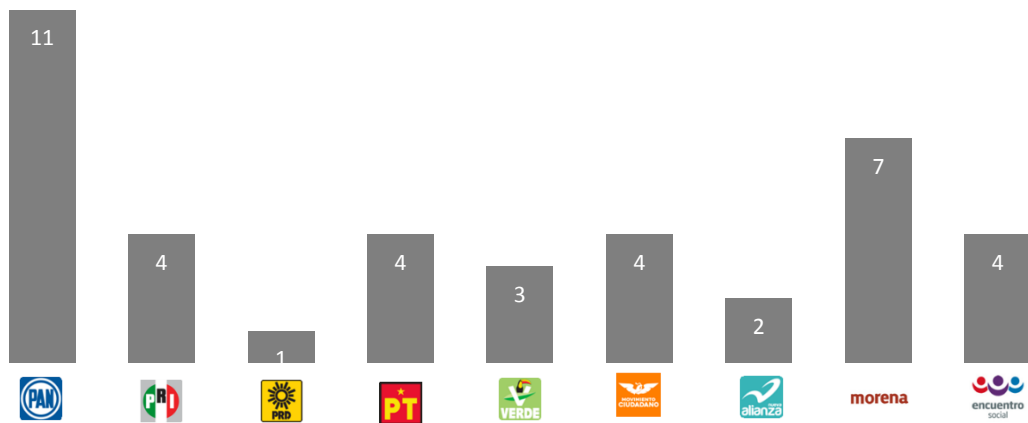
Durante el periodo reportado se detectaron **92** promocionales excedentes. Del total, **40** corresponden a promocionales de partidos políticos y **52** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

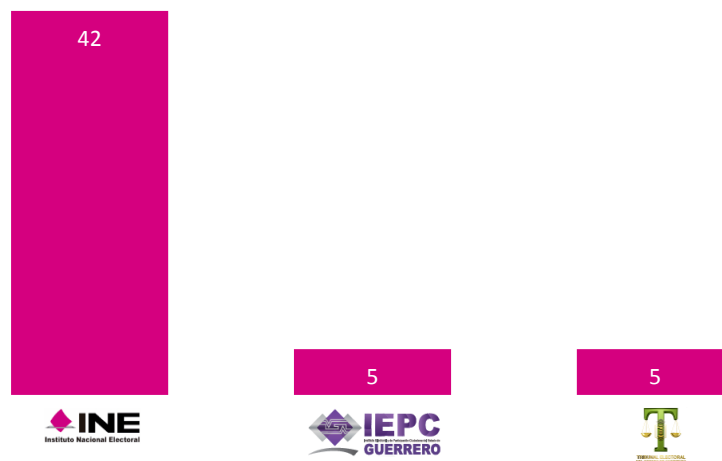
EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	INE	IEPC	TEE	TOTAL
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	4
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	1	1	6
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	1	1	8
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	1	0	1	0	0	0	0	1	0	7	1	1	12
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	3
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	INE	IEPC	TEE	TOTAL
XHLI-FM-94.7	0	0	0	2	0	1	0	0	0	4	0	0	7
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2
XHPO-FM-103.9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	4
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
XHUQ-FM-101.9	2	1	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	8
XHXC-FM-96.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>92</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



## h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **11** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	11
<b>Total</b>	<b>11</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	2
XHEVP-FM	0	2
XHKJ-FM	0	1
XHLI-FM	0	3
XHNU-FM	0	1
XHPO-FM	0	1
XHZIH-FM	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>11</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## i) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 6 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIXZ-TDT	176	174	2
XHTUX-TDT	176	174	2
XHIG-FM	240	232	1
XHDU-TDT	176	173	1
<b>Total</b>	<b>768</b>	<b>753</b>	<b>6</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	240	238	2
XHEVP-FM	240	237	2
XHKJ-FM	240	239	1
XHLI-FM	240	236	3
XHNU-FM	240	239	1
XHPO-FM	240	238	1
XHZIH-FM	240	239	1
<b>Total</b>	<b>1,680</b>	<b>1,666</b>	<b>11</b>

Durante el periodo se verificaron 10,058 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,901, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,901	98.44%
Promocionales no transmitidos	157	1.56%
Promocionales verificados**	10,058	100%

**III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 30 de septiembre de 2018.**

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de septiembre del 2018**.

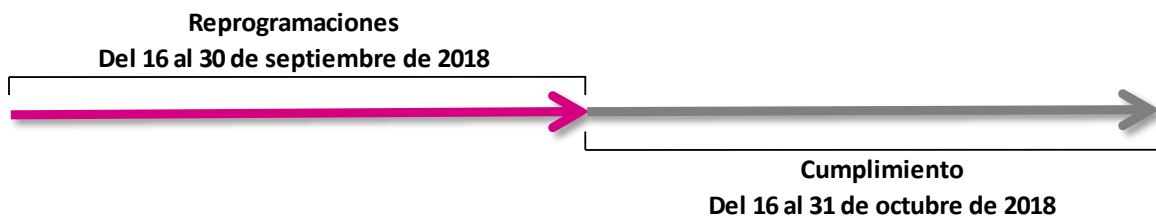




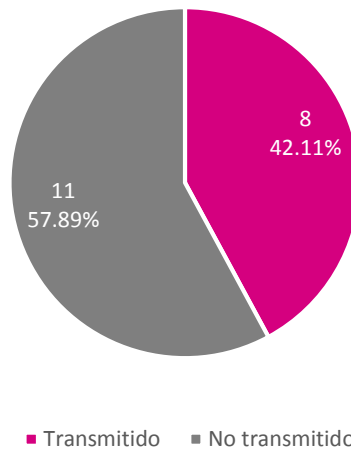
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEZV-AM-800	1	2	0	0	3
XHACD-FM-92.1	1	1	0	0	2
XHAGE-FM-102.3	1	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	1	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	1	0	0	2
XHIG-FM-106.5	2	1	1	0	4
XHKJ-FM-89.7	1	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	1	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	3	0	0	1	4
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	2	1	0	0	3
PRD	2	0	0	0	2
MORENA	1	0	0	0	1
CG	2	0	1	0	3
PPG	1	0	0	0	1
PSM	0	1	0	0	1
INE	3	3	0	1	7
TEE	0	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.