

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 1 al 15 de noviembre de 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de noviembre de 2018.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de octubre de 2018.....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de noviembre de 2018**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2018**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de noviembre de 2018**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de octubre de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

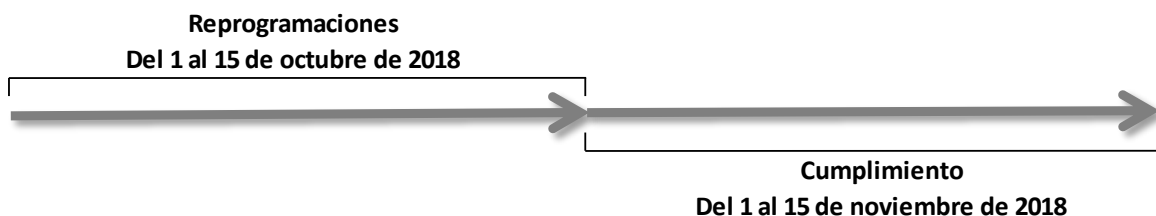
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de noviembre de 2018** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2018**.



## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de noviembre de 2018

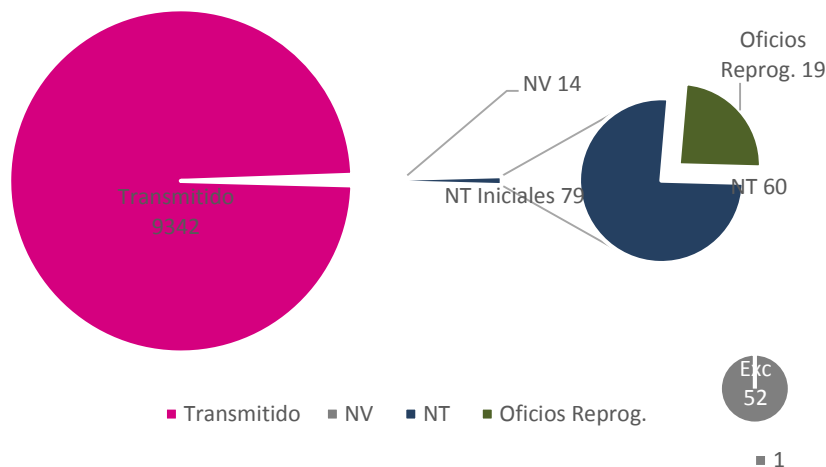
### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
9,435	14	9,421	9,342	79	99.16%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 9,421 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,342**, mientras que 79 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.16% de cumplimiento**. De los 79 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 19 y, por lo tanto, 60 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.84% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 52 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**b) Cumplimiento por emisora**

Durante el periodo del 1 al 15 de noviembre de 2018, se registra un cumplimiento de 99.16% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

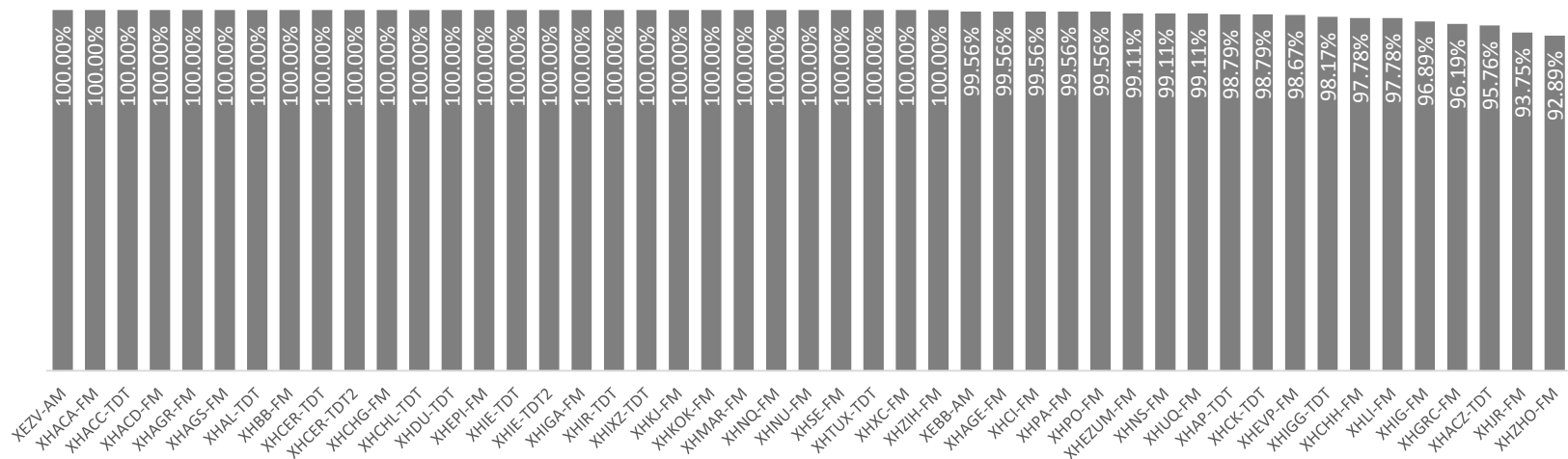


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	100%
9	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
10	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
11	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
13	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
14	XHEPI-FM	La Consentida	100%
15	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
16	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
17	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
18	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
19	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
20	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
21	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
22	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
23	XHNQ-FM	Exa	100%
24	XHNU-FM	Super 94.5	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHXC-FM	ABC Radio	100%
28	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
29	XEBB-AM	La Comadre	99.56%
30	XHAGE-FM	Mix	99.56%
31	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.56%
32	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.56%
33	XHPO-FM	Ke Buena	99.56%
34	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.11%
35	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.11%
36	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.11%
37	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.79%
38	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.79%
39	XHEVP-FM	W Radio	98.67%
40	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.17%
41	XHCHH-FM	D 95	97.78%
42	XHLI-FM	La Super 95	97.78%
43	XHIG-FM	La Grande de Iguala	96.89%
44	XHGRC-FM	Jaguar	96.19%
45	XHACZ-TDT	S/D	95.76%
46	XHJR-FM	Coral 630 AM	93.75%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	92.89%

### c) Cumplimiento por partido político

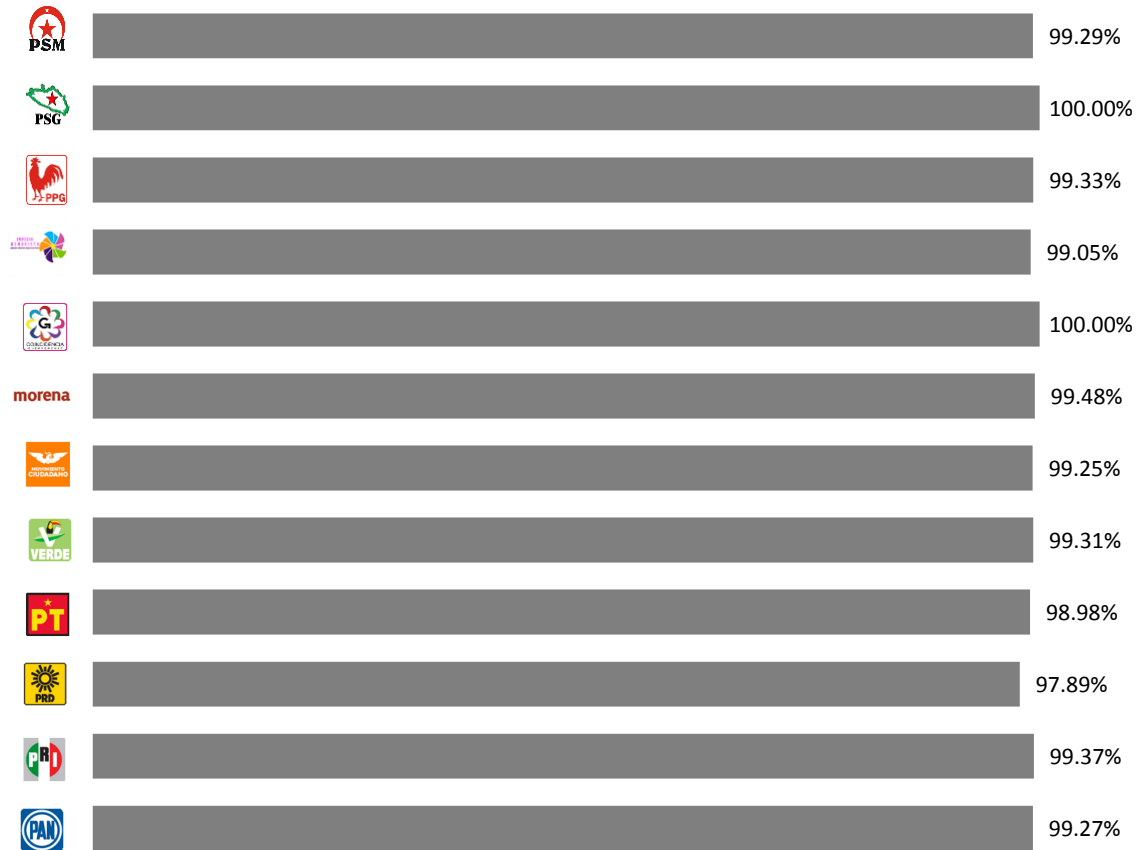
Durante el periodo reportado se verificaron **4,359** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,322**. Lo anterior representa **99.15%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
Pautados	552	477	522	488	582	535	582	107	105	150	124	141	4,365
No verificados	2	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	6
% No verificados	0.36%	0.00%	0.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%	0.67%	0.00%	0.00%	0.14%
Promocionales verificados	550	477	521	488	582	535	580	107	105	149	124	141	4,359
Promocionales Transmitidos	546	474	510	483	578	531	577	107	104	148	124	140	4,322
% Promocionales Transmitidos	99.27%	99.37%	97.89%	98.98%	99.31%	99.25%	99.48%	100.00%	99.05%	99.33%	100.00%	99.29%	99.15%
Transmitido conforme a pauta	525	441	489	460	561	510	552	105	96	136	121	137	4,133
% Transmitido conforme a pauta	95.45%	92.45%	93.86%	94.26%	96.39%	95.33%	95.17%	98.13%	91.43%	91.28%	97.58%	97.16%	94.82%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	21	33	21	23	17	21	25	2	8	12	3	3	189
% Fuera de horario	3.82%	6.92%	4.03%	4.71%	2.92%	3.93%	4.31%	1.87%	7.62%	8.05%	2.42%	2.13%	4.34%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	4	3	11	5	4	4	3	0	1	1	0	1	37
% No transmitido	0.73%	0.63%	2.11%	1.02%	0.69%	0.75%	0.52%	0.00%	0.95%	0.67%	0.00%	0.71%	0.85%



Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



**d) Cumplimiento por autoridad electoral**

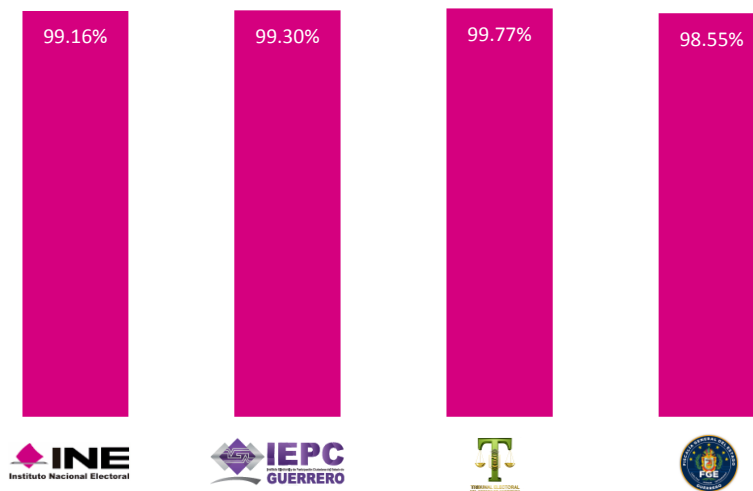
Durante este periodo se verificaron **5,062** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **5,020**, lo que representa un **99.17%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TOTAL
Pautados	3,795	430	430	415	5,070
No verificados	6	0	2	0	8
% No verificados	0.16%	0.00%	0.47%	0.00%	0.16%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,789</b>	<b>430</b>	<b>428</b>	<b>415</b>	<b>5,062</b>
Promocionales Transmitidos	3,757	427	427	409	5,020
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.16%</b>	<b>99.30%</b>	<b>99.77%</b>	<b>98.55%</b>	<b>99.17%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,563	405	401	395	4,764
% Transmitido conforme a pauta	94.04%	94.19%	93.69%	95.18%	94.11%
Diferente versión	17	0	0	5	22
% Diferente versión	0.45%	0.00%	0.00%	1.20%	0.43%

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Fuera de horario	177	22	26	9	234
% Fuera de horario	4.67%	5.12%	6.07%	2.17%	4.62%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	32	3	1	6	42
% No transmitido	0.84%	0.70%	0.23%	1.45%	0.83%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



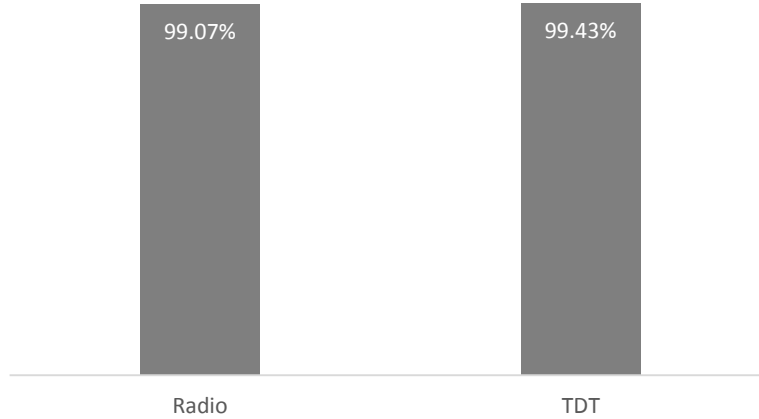
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,421 promocionales. Del total, 73.85% corresponde a radio y 26.15% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,342 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.16%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,957	6,892	99.07%
TDT	2,464	2,450	99.43%
<b>Total</b>	<b>9,421</b>	<b>9,342</b>	<b>99.16%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



### f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **14** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.15%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocional es pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocional es no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	552	0	0.00%	2	0.36%	2	0.36%
PRI	477	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRD	522	0	0.00%	1	0.19%	1	0.19%
PT	488	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	582	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MC	535	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	582	0	0.00%	2	0.34%	2	0.34%
CG	107	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
IHG	105	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PPG	150	0	0.00%	1	0.67%	1	0.67%
PSG	124	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PSM	141	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	3,795	0	0.00%	6	0.16%	6	0.16%
IEPC	430	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	430	0	0.00%	2	0.47%	2	0.47%

<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Actor	Promocional es pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocional es no verificados	% de promocionales no verificados
FEPADE-GRO	415	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>9,435</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>14</b>	<b>0.15%</b>	<b>14</b>	<b>0.15%</b>

Del total de promocionales no verificados el **100%** corresponden a fallas técnicas externas.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

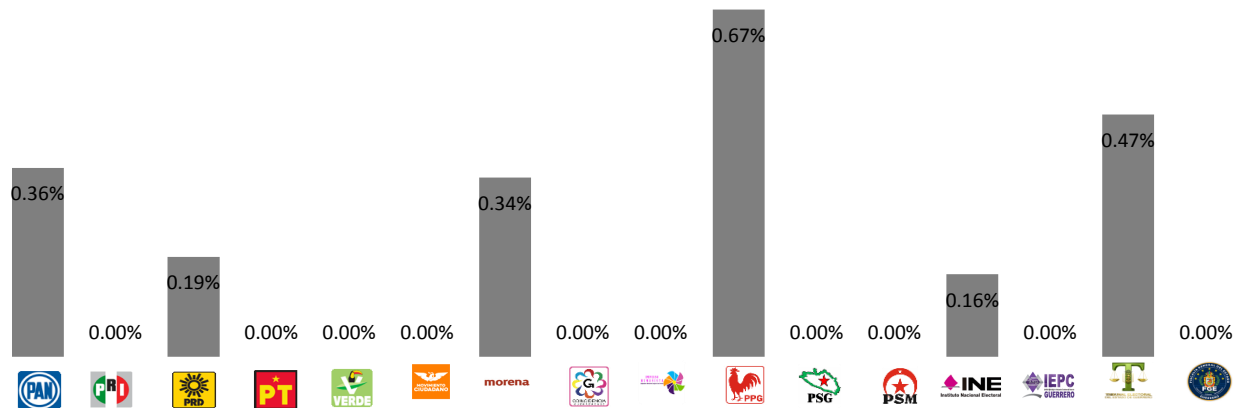
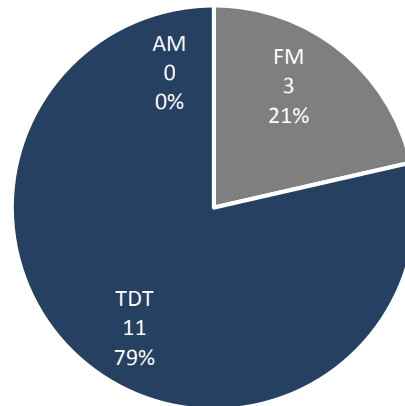


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	4
XHIXZ-TDT	3
XH DU-TDT	3
XHJR-FM	1
XHUQ-FM	1
XHIGG-TDT	1
XHZIH-FM	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



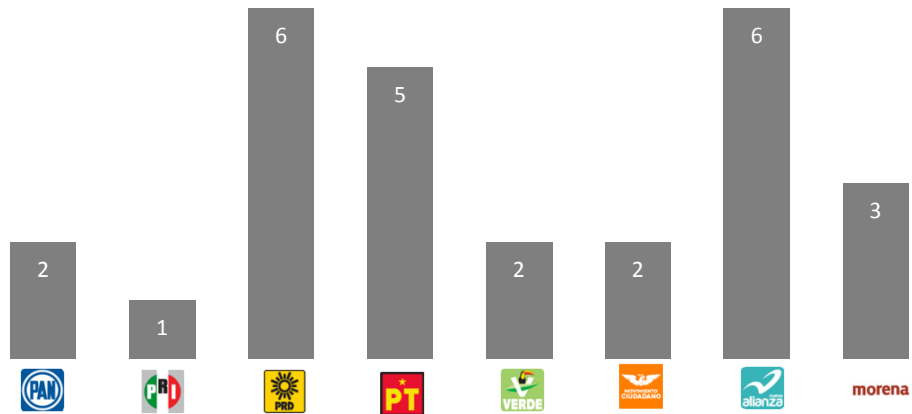
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **52** promocionales excedentes. Del total, **27** corresponden a promocionales de partidos políticos y **25** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

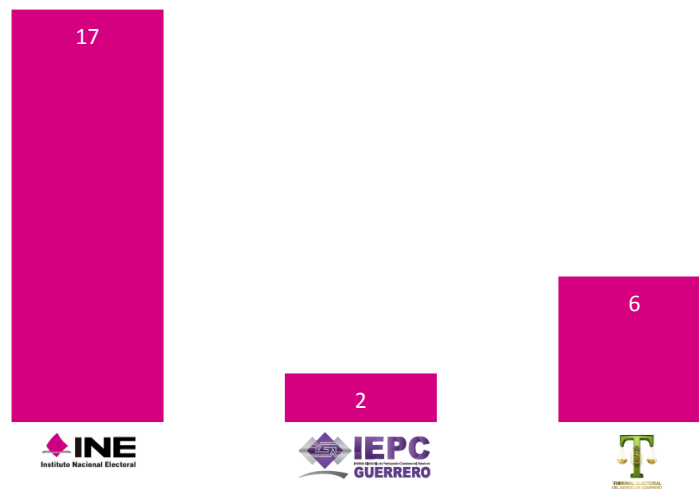
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	INE	IEPC	TEE	TOTAL
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHACA-FM-96.1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4
XHACD-FM-92.1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	4	0	0	0	0	0	3	0	1	8
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	3
XHIG-FM-106.5	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	5
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4
XHPO-FM-103.9	0	0	0	1	0	0	0	1	3	0	0	5
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	4
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>52</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **19** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	19
<b>Total</b>	<b>19</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHEVP-FM	0	3
XHGRC-FM	0	2
XHJR-FM	0	3
XHLI-FM	0	5
XHUQ-FM	0	1
XHZHO-FM	0	5
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>19</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

#### i) Consideraciones del periodo

##### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 14 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTUX-TDT	165	161	4
XHIXZ-TDT	165	162	3
XHJU-TDT	165	162	3
XHJR-FM	225	210	1
XHUQ-FM	225	222	1
XHIGG-TDT	165	161	1
XHZIH-FM	225	224	1
<b>Total</b>	<b>1,335</b>	<b>1,302</b>	<b>14</b>

##### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHEVP-FM	225	222	3
XHGRC-FM	105	101	2
XHJR-FM	225	210	3

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHLI-FM	225	220	5
XHUQ-FM	225	222	1
XHZHO-FM	225	209	5
<b>Total</b>	<b>1,230</b>	<b>1,184</b>	<b>19</b>

Durante el periodo se verificaron 9,421 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,342, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,342	99.16%
Promocionales no transmitidos	79	0.84%
Promocionales verificados**	9,421	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de octubre de 2018.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre del 2018**.

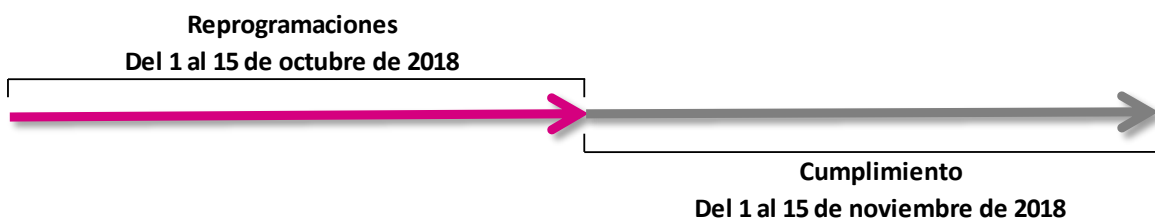


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
XEZV-AM-800	0	1	1
XHCHH-FM-97.1	15	0	15
XHEVP-FM-95.3	1	1	2
XHIG-FM-106.5	0	2	2
XHJR-FM-95.3	2	0	2
XHKJ-FM-89.7	0	1	1
XHLI-FM-94.7	0	4	4
XHNS-FM-96.9	0	1	1
XHPO-FM-103.9	0	2	2

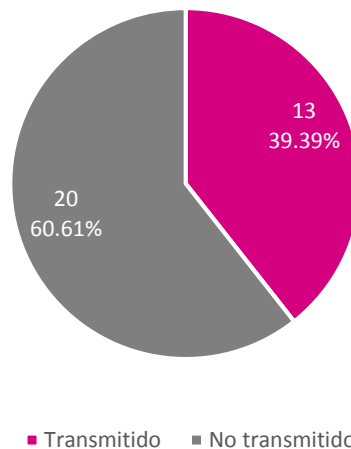


Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
XHUQ-FM-101.9	1	1	2
XHZIH-FM-90.5	1	0	1
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>33</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
PAN	1	0	1
PRI	2	1	3
PRD	2	0	2
PVEM	1	0	1
MC	0	1	1
NA	2	2	4
MORENA	1	0	1
ES	2	2	4
PSM	1	1	2
INE	6	4	10
TEE	1	1	2
FEPADE-GRO	1	1	2
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>33</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.