

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 1 al 15 de mayo de 2019

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de mayo de 2019	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	10
g) Promocionales excedentes	12
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	14
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de abril de 2019.....	15

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de mayo de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de abril de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de mayo de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de abril de 2019**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

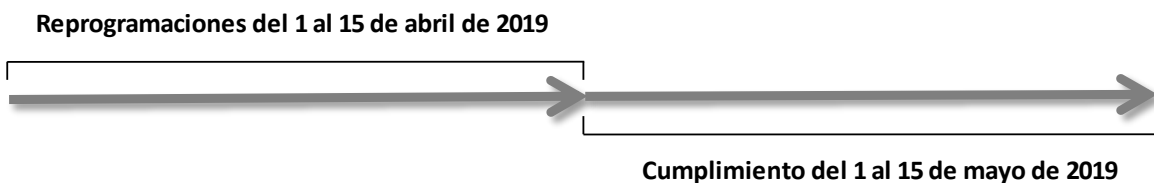
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **46** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	29	15	46

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de mayo de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de abril de 2019**.



II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de mayo de 2019

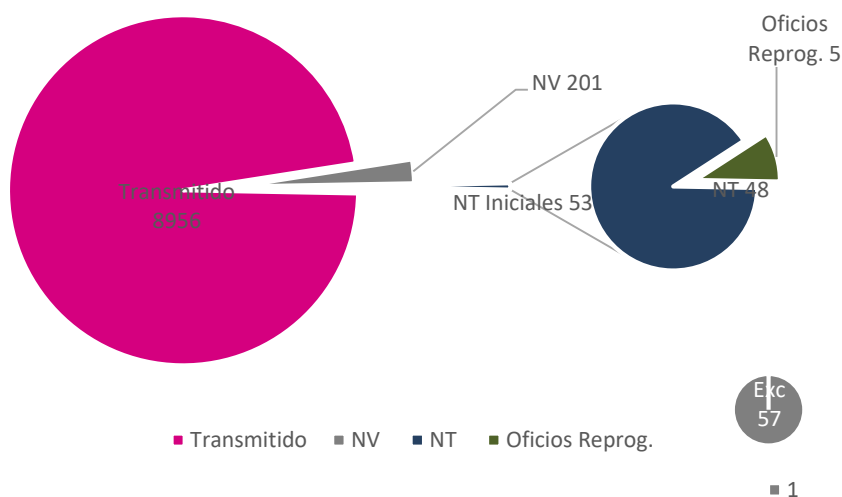
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
9,210	201	9,009	8,956	53	99.41%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 9,009 promocionales**. Del total, se transmitieron **8,956**, mientras que 53 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.41% de cumplimiento**. De los 53 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 5 y, por lo tanto, 48 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.59% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 57 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de mayo de 2019, se registra un cumplimiento de 99.41% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

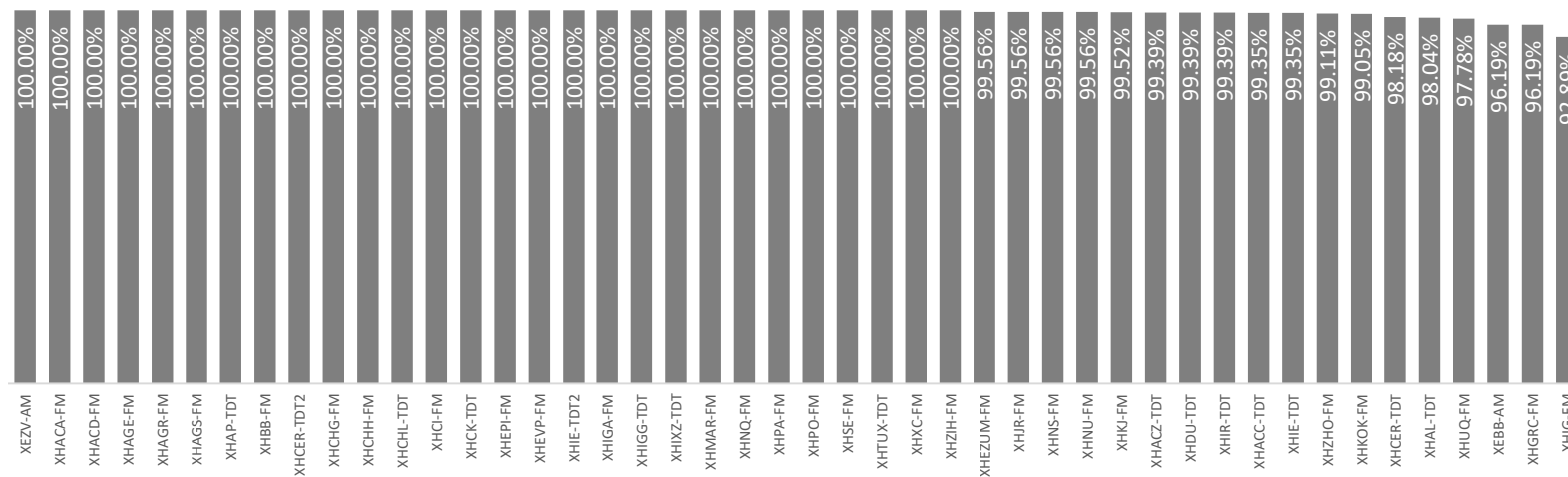


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	100%
9	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
10	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
11	XHCHH-FM	D 95	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
13	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
15	XHEPI-FM	La Consentida	100%
16	XHEVP-FM	W Radio	100%
17	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
18	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
19	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
22	XHNQ-FM	Exa	100%
23	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
24	XHPO-FM	Ke Buena	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHXC-FM	ABC Radio	100%
28	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
29	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.56%
30	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.56%
31	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.56%
32	XHNU-FM	Super 94.5	99.56%
33	XHKJ-FM	La Rancherita	99.52%
34	XHACZ-TDT	S/D	99.39%
35	XHDU-TDT	Azteca 13	99.39%
36	XHIR-TDT	Azteca 13	99.39%
37	XHACC-TDT	Azteca 7	99.35%
38	XHIE-TDT	Azteca 13	99.35%
39	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.11%
40	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.05%
41	XHCER-TDT	Azteca 13	98.18%
42	XHAL-TDT	Canal 5	98.04%
43	XHUQ-FM	Radio Variedades	97.78%
44	XEBB-AM	La Comadre	96.19%
45	XHGRC-FM	Jaguar	96.19%
46	XHIG-FM	La Grande de Iguala	92.89%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,506** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,484**. Lo anterior representa **99.51%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	660	660	660	660	658	658	643	4,599
No verificados	10	14	9	15	15	15	15	93
% No verificados	1.52%	2.12%	1.36%	2.27%	2.28%	2.28%	2.33%	2.02%
Promocionales verificados	650	646	651	645	643	643	628	4,506
Promocionales Transmitidos	649	643	650	638	639	640	625	4,484
% Promocionales Transmitidos	99.85%	99.54%	99.85%	98.91%	99.38%	99.53%	99.52%	99.51%
Transmitido conforme a pauta	620	599	614	606	589	600	582	4,210
% Transmitido conforme a pauta	95.38%	92.72%	94.32%	93.95%	91.60%	93.31%	92.68%	93.43%
Diferente versión	0	2	0	0	0	0	0	2
% Diferente versión	0.00%	0.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%
Fuera de horario	29	42	36	32	50	40	43	272
% Fuera de horario	4.46%	6.50%	5.53%	4.96%	7.78%	6.22%	6.85%	6.04%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	1	3	1	7	4	3	3	22
% No transmitido	0.15%	0.46%	0.15%	1.09%	0.62%	0.47%	0.48%	0.49%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



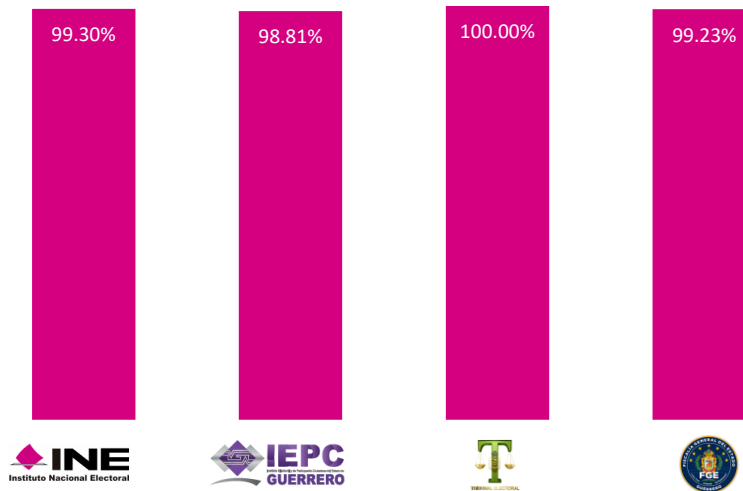
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,503** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,472**, lo que representa un **99.31%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,366	420	420	405	4,611
No verificados	71	0	23	14	108
% No verificados	2.11%	0.00%	5.48%	3.46%	2.34%
Promocionales verificados	3,295	420	397	391	4,503
Promocionales Transmitidos	3,272	415	397	388	4,472
% Promocionales Transmitidos	99.30%	98.81%	100.00%	99.23%	99.31%
Transmitido conforme a pauta	3,052	390	373	362	4,177
% Transmitido conforme a pauta	92.63%	92.86%	93.95%	92.58%	92.76%
Diferente versión	11	0	0	0	11
% Diferente versión	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.24%
Fuera de horario	209	25	24	26	284
% Fuera de horario	6.34%	5.95%	6.05%	6.65%	6.31%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	23	5	0	3	31
% No transmitido	0.70%	1.19%	0.00%	0.77%	0.69%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



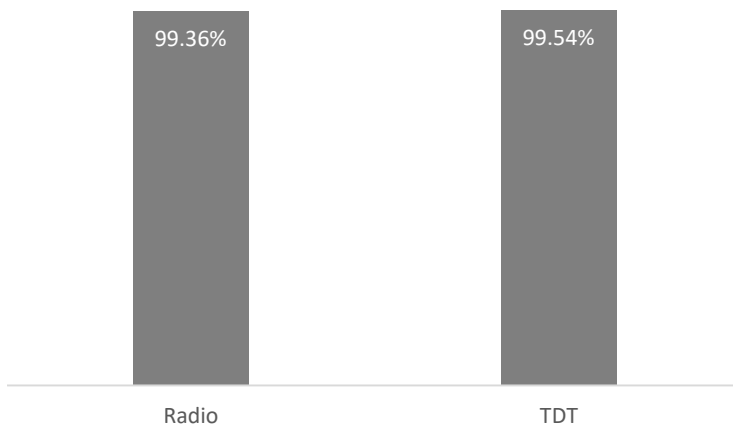
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,009 promocionales. Del total, 73.26% corresponde a radio y 26.74% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 8,956 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.41%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,600	6,558	99.36%
TDT	2,409	2,398	99.54%
Total	9,009	8,956	99.41%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **201** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.18%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	660	9	1.36%	1	0.15%	10	1.52%
PRI	660	14	2.12%	0	0.00%	14	2.12%
PRD	660	9	1.36%	0	0.00%	9	1.36%
PT	660	14	2.12%	1	0.15%	15	2.27%
PVEM	658	14	2.13%	1	0.15%	15	2.28%
MC	658	14	2.13%	1	0.15%	15	2.28%
MORENA	643	14	2.18%	1	0.16%	15	2.33%
INE	3,366	67	1.99%	4	0.12%	71	2.11%
IEPC	420	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	420	23	5.48%	0	0.00%	23	5.48%
FEPADE-GRO	405	14	3.46%	0	0.00%	14	3.46%
Total	9,210	192	2.08%	9	0.10%	201	2.18%

Del total de promocionales no verificados el **95.52%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **4.48%** a fallas técnicas debido a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

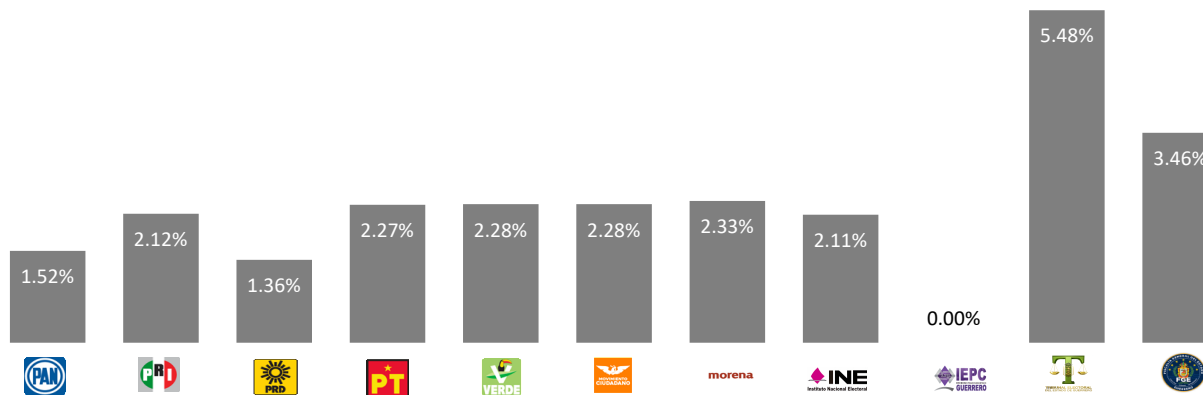


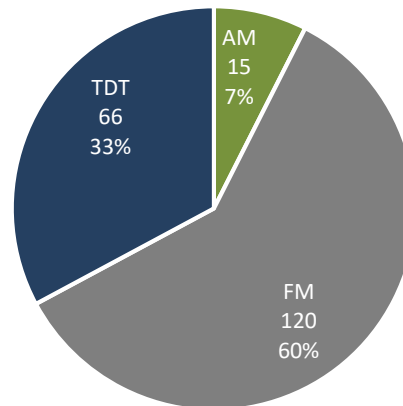
Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHKOK-FM	15
XHEVP-FM	15
XHCI-FM	15

³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Emisora	No verificados
XHACA-FM	15
XHKJ-FM	15
XHACD-FM	15
XHPO-FM	15
XHAGR-FM	15
XEBB-AM	15
XHIE-TDT	12
XHAL-TDT	12
XHAP-TDT	11
XHACC-TDT	11
XHIE-TDT2	11
XHTUX-TDT	8
XHIGG-TDT	1
Total	201

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



g) Promocionales excedentes

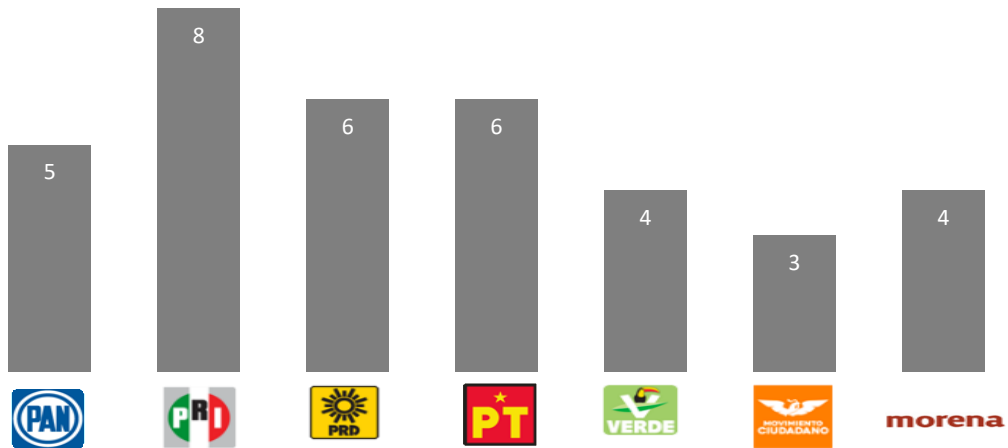
Durante el periodo reportado se detectaron **57** promocionales excedentes. Del total, **36** corresponden a promocionales de partidos políticos y **21** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TECDMX	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	3	0	0	1	0	3	0	0	7
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	4
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	3

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TECDMX	TOTAL
XHCHH-FM-97.1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	0	13
XHCHL-TDT-CANAL28	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
XHGRC-FM-97.7	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	4
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	3
XHMAR-FM-98.5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	2	0	1	0	0	1	1	0	0	5
TOTAL	5	8	6	6	4	3	4	18	2	1	57

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan 5 omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	5
Total	5

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHGRC-FM	0	3
XHIG-FM	0	1
XHNU-FM	0	1
Total	0	5

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 201 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHKOK-FM	225	208	15
XHEVP-FM	225	210	15
XHCI-FM	225	210	15
XHACA-FM	225	210	15
XHKJ-FM	225	209	15
XHACD-FM	225	210	15
XHPO-FM	225	210	15
XHAGR-FM	225	210	15
XEBB-AM	225	202	15
XHIE-TDT	165	152	12
XHAL-TDT	165	150	12

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAP-TDT	165	154	11
XHACC-TDT	165	153	11
XHIE-TDT2	165	154	11
XHTUX-TDT	165	157	8
XHIGG-TDT	165	164	1
Total	3,180	2,963	201

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHGRC-FM	105	101	3
XHIG-FM	225	209	1
XHNU-FM	225	224	1
Total	555	534	5

Durante el periodo se verificaron 9,009 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 8,956, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8,956	99.41%
Promocionales no transmitidos	53	0.59%
Promocionales verificados	9,009	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de abril de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de abril del 2019**.

Reprogramaciones del 1 al 15 de abril de 2019



Cumplimiento del 1 al 15 de mayo de 2019

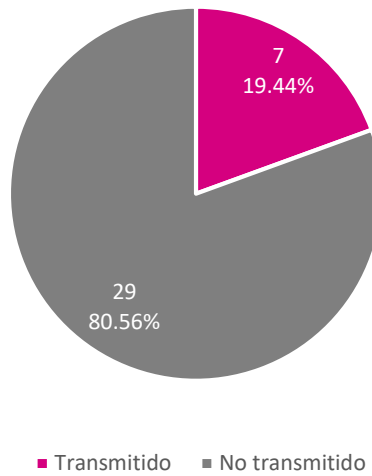
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Total
XHACZ-TDT-CANAL22	1	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	2	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	3	0	1	4
XHGRC-FM-97.7	2	0	0	2
XHIG-FM-106.5	0	3	0	3
XHJR-FM-95.3	6	0	0	6
XHKOK-FM-107.5	1	0	0	1
XHNS-FM-96.9	1	0	0	1
XHNU-FM-94.5	1	1	0	2
XHUQ-FM-101.9	0	2	0	2
XHZHO-FM-98.5	11	0	0	11
Total	29	6	1	36

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Total
PAN	2	0	0	2
PRI	1	1	0	2
PRD	0	0	1	1
PT	0	1	0	1
MC	2	0	0	2
MORENA	0	1	0	1
INE	17	2	0	19
IEPC	2	0	0	2
TEE	2	0	0	2
FEPAD-GRO	3	1	0	4
Total	29	6	1	36

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.