

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 31 de marzo de 2020

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de marzo de 2020 .....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 29 de febrero de 2020.....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de marzo de 2020**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 29 de febrero de 2020**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de marzo de 2020**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 29 de febrero 2020**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

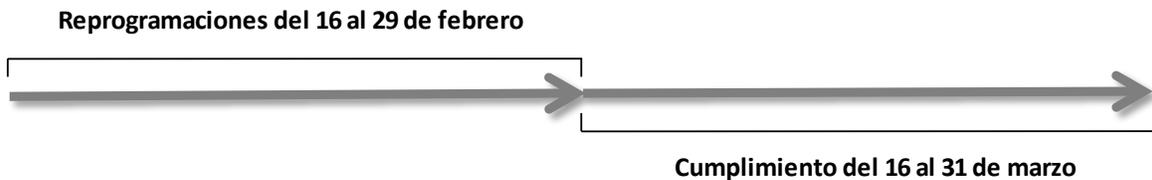
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **49** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	<b>8</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	<b>7</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	<b>25</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	<b>8</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>49</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de marzo de 2020** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 29 de febrero de 2020**.



## II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de marzo de 2020

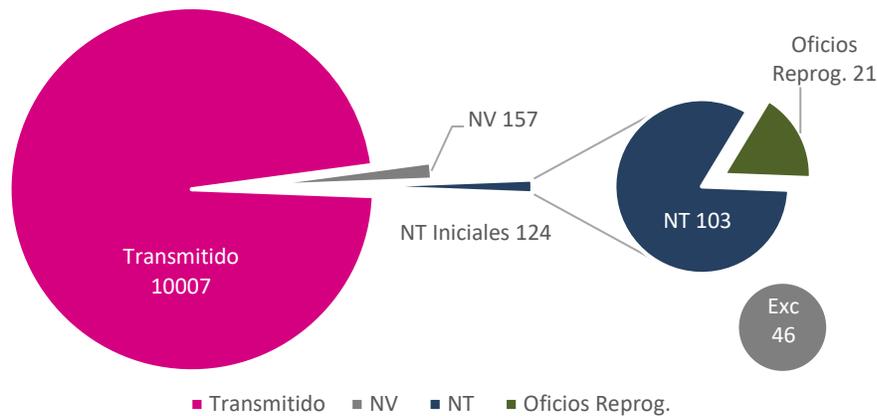
### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
10,288	157	10,131	10,007	124	98.78%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 10,131 promocionales**. Del total, se transmitieron **10,007**, mientras que 124 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.78% de cumplimiento**. De los 124 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 21 y, por lo tanto, 103 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.22% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 46 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**b) Cumplimiento por emisora**

Durante el periodo del 16 al 31 de marzo de 2020, se registró un cumplimiento de 98.78% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

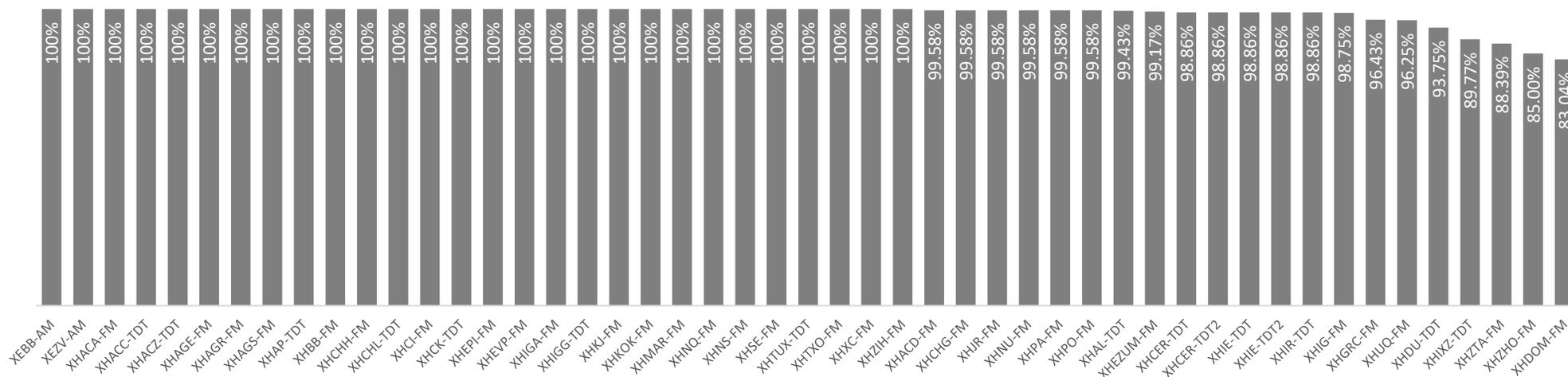


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACZ-TDT	S/D	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
8	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHBB-FM	La Comadre	100%
11	XHCHH-FM	D 95	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
13	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
15	XHEPI-FM	La Consentida	100%
16	XHEVP-FM	W Radio	100%
17	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
18	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
19	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
20	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
21	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
22	XHNQ-FM	Exa	100%
23	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
24	XHSE-FM	La Mejor	100%
25	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
26	XHTXO-FM	Exa	100%
27	XHXC-FM	ABC Radio	100%
28	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
29	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.58%
30	XHCHG-FM	Ke Buena	99.58%
31	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.58%
32	XHNU-FM	Super 94.5	99.58%
33	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.58%
34	XHPO-FM	Ke Buena	99.58%
35	XHAL-TDT	Canal 5	99.43%
36	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.17%
37	XHCER-TDT	Azteca 13	98.86%
38	XHCER-TDT2	Proyecto 40	98.86%
39	XHIE-TDT	Azteca 13	98.86%
40	XHIE-TDT2	Proyecto 40	98.86%
41	XHIR-TDT	Azteca 13	98.86%
42	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.75%
43	XHGRC-FM	Jaguar	96.43%
44	XHUQ-FM	Radio Variedades	96.25%
45	XHDU-TDT	Azteca 13	93.75%
46	XHIXZ-TDT	Azteca 7	89.77%
47	XHZTA-FM	S/D	88.39%
48	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	85.00%
49	XHDOM-FM	S/D	83.04%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **5,020** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,967**. Lo anterior representa **98.94%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	722	703	741	718	737	741	733	5,095
No verificados	9	9	11	10	12	11	13	75
% No verificados	1.25%	1.28%	1.48%	1.39%	1.63%	1.48%	1.77%	1.47%
Promocionales verificados	713	694	730	708	725	730	720	5,020
Promocionales Transmitidos	700	687	725	702	719	724	710	4,967
% Promocionales Transmitidos	98.18%	98.99%	99.32%	99.15%	99.17%	99.18%	98.61%	98.94%
Transmitido conforme a pauta	680	672	694	676	695	700	679	4,796
% Transmitido conforme a pauta	95.37%	96.83%	95.07%	95.48%	95.86%	95.89%	94.31%	95.54%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	20	15	31	26	24	24	31	171
% Fuera de horario	2.81%	2.16%	4.25%	3.67%	3.31%	3.29%	4.31%	3.41%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	13	7	5	6	6	6	10	53
% No transmitido	1.82%	1.01%	0.68%	0.85%	0.83%	0.82%	1.39%	1.06%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



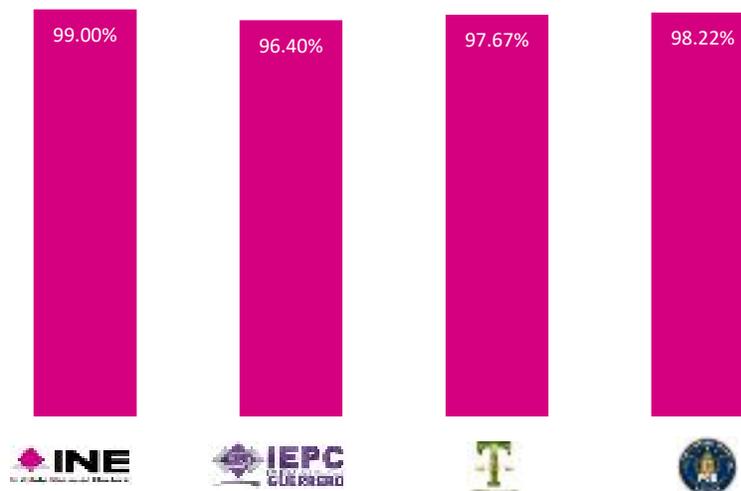
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **5,111** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **5,040**, lo que representa un **98.61%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TOTAL
Pautados	3,877	455	425	436	5,193
No verificados	62	6	8	6	82
% No verificados	1.60%	1.32%	1.88%	1.38%	1.58%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,815</b>	<b>449</b>	<b>417</b>	<b>430</b>	<b>5,111</b>
Promocionales Transmitidos	3,777	441	402	420	5,040
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.00%</b>	<b>98.22%</b>	<b>96.40%</b>	<b>97.67%</b>	<b>98.61%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,402	404	380	405	4,591
% Transmitido conforme a pauta	89.17%	89.98%	91.13%	94.19%	89.83%
Diferente versión	261	21	1	1	284
% Diferente versión	6.84%	4.68%	0.24%	0.23%	5.56%
Fuera de horario	114	16	21	14	165
% Fuera de horario	2.99%	3.56%	5.04%	3.26%	3.23%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	38	8	15	10	71
% No transmitido	1.00%	1.78%	3.60%	2.33%	1.39%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



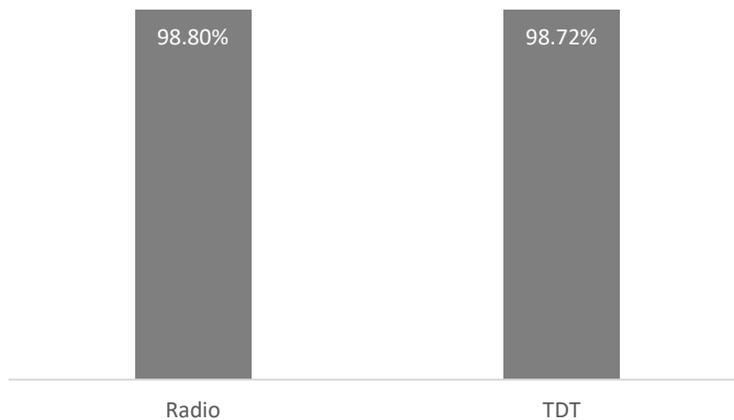
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 10,131 promocionales. Del total, 75.36% corresponde a radio y 24.64% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 10,007 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.78%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,635	7,543	98.80%
TDT	2,496	2,464	98.72%
<b>Total</b>	<b>10,131</b>	<b>10,007</b>	<b>98.78%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

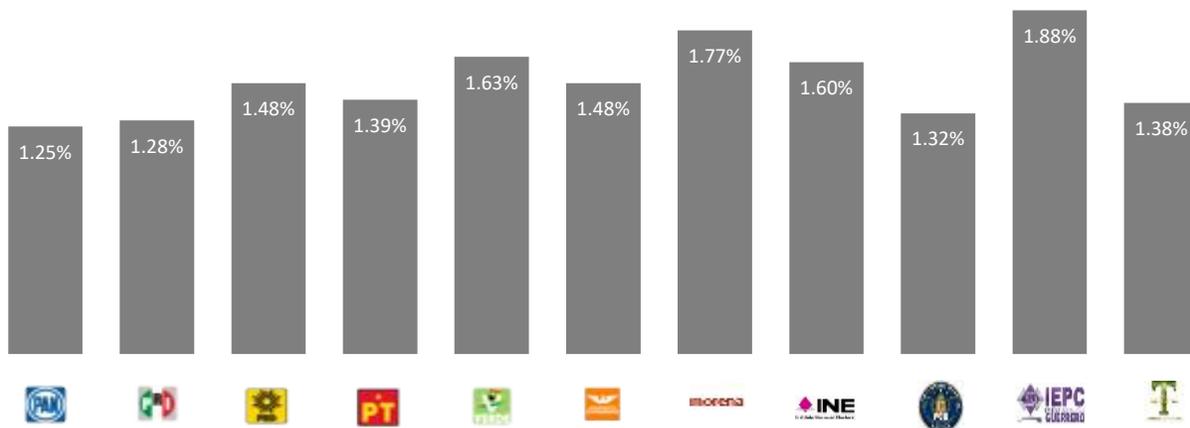
Durante el periodo reportado se presentaron **157** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.53%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	722	0	0.00%	9	1.25%	9	1.25%
PRI	703	0	0.00%	9	1.28%	9	1.28%
PRD	741	0	0.00%	11	1.48%	11	1.48%
PT	718	0	0.00%	10	1.39%	10	1.39%
PVEM	737	0	0.00%	12	1.63%	12	1.63%
MC	741	0	0.00%	11	1.48%	11	1.48%
MORENA	733	0	0.00%	13	1.77%	13	1.77%
INE	3,877	3	0.08%	59	1.52%	62	1.60%
FEPADE	455	0	0.00%	6	1.32%	6	1.32%
IEPC	425	2	0.47%	6	1.41%	8	1.88%
TEE	436	0	0.00%	6	1.38%	6	1.38%
<b>Total</b>	<b>10,288</b>	<b>5</b>	<b>0.05%</b>	<b>152</b>	<b>1.48%</b>	<b>157</b>	<b>1.53%</b>

Del total de promocionales no verificados el **3.18%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **96.82%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

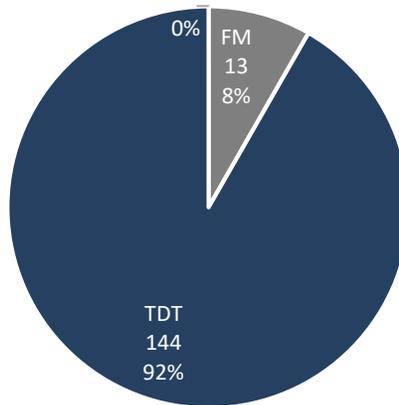


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	128
XHTUX-TDT	15
XHXC-FM	8
XHTXO-FM	4
XHIGA-FM	1
XHIGG-TDT	1
<b>Total</b>	<b>157</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



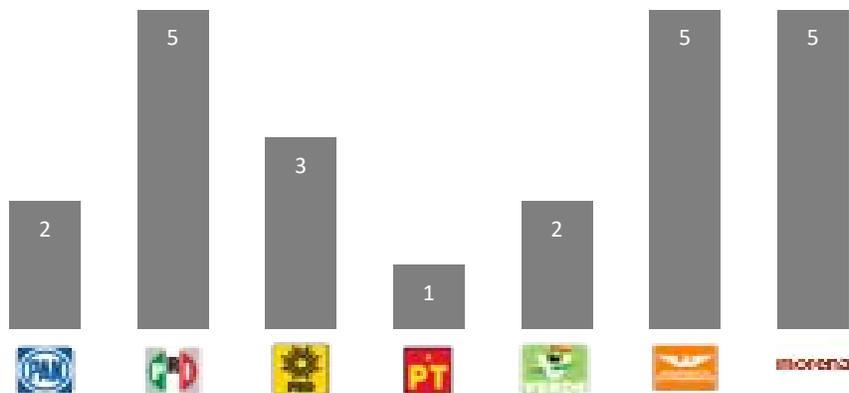
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **46** promocionales excedentes. Del total, **23** corresponden a promocionales de partidos políticos y **23** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

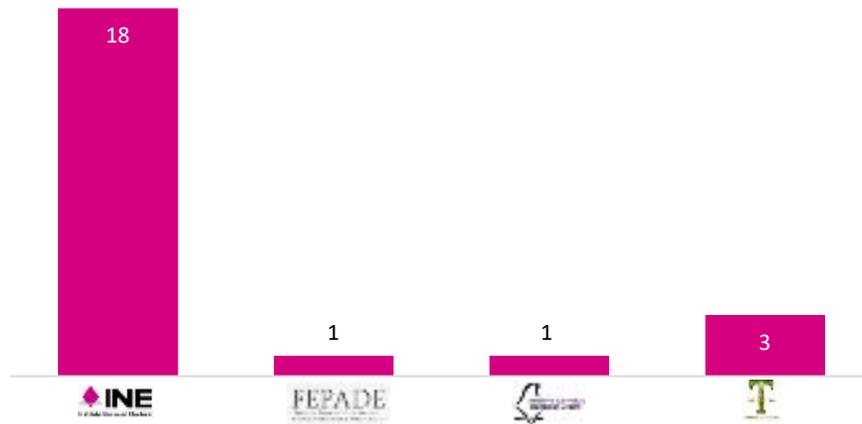
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	FEPADE	IECM	TEE	TOTAL
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHACA-FM-96.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
XHDOM-FM-100.9	1	1	2	1	0	2	0	5	0	0	1	13
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	4
XHGRC-FM-97.7	0	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	5
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHJR-FM-95.3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	3
XHZTA-FM-92.1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>46</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, oficios de reprogramación que subsanan **21** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	21
<b>Total</b>	<b>21</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	1
XHCHG-FM	0	1
XHDOM-FM	0	2
XHGRC-FM	0	3
XHIG-FM	0	2
XHNU-FM	0	1
XHPO-FM	0	1
XHUQ-FM	0	1
XHZHO-FM	0	3
XHZTA-FM	0	6
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>21</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar **157** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	176	45	128
XHTUX-TDT	176	161	15
XHXC-FM	240	232	8
XHTXO-FM	240	236	4
XHIGA-FM	240	239	1
XHIGG-TDT	176	175	1
<b>Total</b>	<b>1,248</b>	<b>1,088</b>	<b>157</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	240	239	1
XHCHG-FM	240	239	1
XHDOM-FM	112	93	2
XHGRC-FM	112	108	3
XHIG-FM	240	237	2
XHNU-FM	240	239	1
XHPO-FM	240	239	1
XHUQ-FM	240	231	1
XHZHO-FM	240	204	3
XHZTA-FM	112	99	6
<b>Total</b>	<b>2,016</b>	<b>1,928</b>	<b>21</b>

Durante el periodo se verificaron 10,131 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 10,007, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	10,007	98.78%
Promocionales no transmitidos	124	1.22%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>10,131</b>	<b>100%</b>

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 29 de febrero de 2020.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 29 de febrero del 2020**.

#### Reprogramaciones del 16 al 29 de febrero

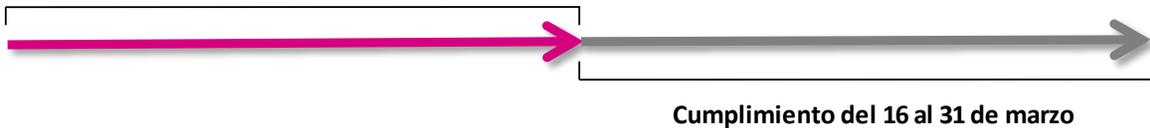


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

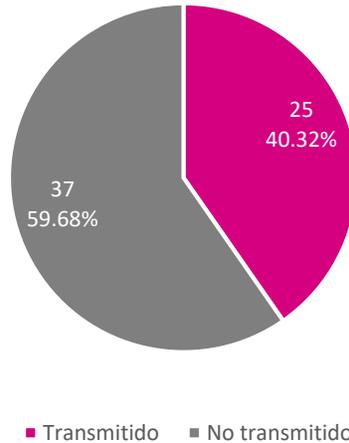
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEZV-AM-800	0	1	0	0	1
XHACC-TDT-CANAL36	0	0	1	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	1	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	2	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	0	1	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	1	0	0	2
XHIG-FM-106.5	1	1	0	0	2
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	1	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	1	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	1	3	0	4
XHNU-FM-94.5	0	1	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	32	5	0	3	40
XHZTA-FM-92.1	1	1	0	0	2
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>62</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	0	1	0	0	1
PRI	4	2	0	1	7
PRD	4	0	1	0	5
PT	5	0	0	1	6

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PVEM	2	4	0	0	6
MC	3	1	2	0	6
MORENA	2	2	0	0	4
INE	10	5	0	0	15
FEPADE	3	1	0	0	4
IEPC	0	1	0	1	2
TEE	4	1	1	0	6
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>62</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.