



Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero; febrero 24 del 2024.

C. Mtra. LUZ FABIOLA MARTÍNEZ GAMA
PRESIDENTA DEL INSTITUTO ELECTORAL Y
DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.
PRESENTE

Con base al convenio establecido entre el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana y la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia para la realización del monitoreo cuantitativo y cualitativo, de las notas en medios de comunicación impresos y electrónicos e informar al Consejo General sobre sus resultados, y atendiendo al llamado realizado sobre una nueva propuesta con los ajustes en financiamiento, acordes con la reducción presupuestal realizados a este instituto; hacemos de su conocimiento que nuestra Universidad y facultad atendemos al llamado de colaborar y contribuir siempre desde nuestro quehacer académico y social, por tal motivo presentamos una nueva propuesta que permita seguir operando a nuestro centro de monitoreo de medios, con los lineamientos de objetividad, capacidad y rigor académico.

A continuación, se desglosan las características de operatividad y personal requerido en nuestro centro de monitoreo de medios.

Actividad realizada	Tiempo de la actividad	Personas que realizan la actividad
1.Reclutamiento y capacitación sobre la metodología para el análisis de medios impresos y electrónicos.	Cada semestre y cuando surgen nuevas variables de análisis.	2 profesoras-investigadoras coordinadoras del proyecto.
2. Análisis y seguimiento de la información codificada	Diaria	1 coordinador (egresado de maestría)
3. Monitoreo de medios impresos.	Diaria	1 profesor investigador coordinador 15 monitores (estudiantes)
4. Monitoreo de medios electrónicos.	Diaria	1 profesor investigador coordinador 15 monitores (estudiantes)
5. Administración alimentación) página web, Creación de contenido gráfico: Infografías, Banners, Diseños temáticos	Diaria y quincenal	1 diseñador 1 asistente para la alimentación de la página, recepción y distribución de material impreso y testigos de audio y video.



Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

6. Informe cuantitativos gráficos de prensa.	Quincenal bimensual.	y	1 codificador y analista
7. Informe cuantitativo gráfico de radio y televisión.	Quincenal bimensual.	y	1 codificador y analista

En tal sentido, para tener una propuesta que permita continuar con la actividad del monitoreo para este periodo electoral de Diputaciones locales y Ayuntamientos a partir del 1 de marzo, abril y mayo de 2024 y periodo Ordinario del 7 de junio al 31 de diciembre de 2024. Los requerimientos son los siguientes.

UR	Institución	2024 (Por concepto de pago por realización del Monitoreo)		Total Monitoreo del año 2024, correspondiente al periodo Ordinario del 07 de junio al 31 de diciembre del 2024)
		Rubros	Presupuesto para monitoreo del 1 marzo, abril, mayo de 2024. Periodo electoral.	
FACOM	UAGro	Monitoreo de prensa, radio y televisión. Línea de tiempo (mensual)	\$ 619,000 (seiscientos diecinueve mil pesos 0/100 M.N).	\$540,500 pesos (quinientos cuarenta mil, quinientos pesos 0/100 M.N)
FACOM	UAGro	Administración (alimentación) página web, Creación de contenido gráfico: Infografías, Banners, Diseños temáticos, pago de dominio, servicio de internet mensual del centro de monitoreo.	\$ 40,500 pesos (Cuarenta mil, quinientos pesos 0/100 M.N)	
			Total: \$ 1, 200,000 pesos	

ATENTAMENTE

Dra. Aurora Reyes Galván
Coordinadora del Centro Estatal de Monitoreo de Medios
Directora de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia



Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

C.C.P. Amadeo Guerrero Onofre. Consejero Presidente de la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos.
C.C.P. Pedro Pablo Martínez Ortiz. Secretario Ejecutivo del Consejo General del IEPC Guerrero
C.C.P. Martín Pérez González. Encargado de la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos del IEPC.
C.C.P. Patricia Urbina Correa. Coordinadora de Prerrogativas y Partidos Políticos del IEPC.



Facultad de
Comunicación y
Mercadotecnia

E-Mail: comunicacionymercadotecnia@uagro.mx
Chilpancingo de los Clays, Guerrero, México

RECTORADO 2023-2027

EL
FUTURO
ES *ahora*
RECTORADO 2023-2027

