

INFORME 013/CPOE/SO/17-03-2022

RELATIVO A LA RECEPCIÓN DEL ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN REALIZADO POR LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO, EN CUMPLIMIENTO AL CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO Y EL SEGUIMIENTO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS.

En cumplimiento al convenio de colaboración celebrado entre el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero y la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia (FACOM) de la Universidad Autónoma de Guerrero, relativo a la realización del monitoreo cuantitativo y cualitativo y la presentación de un artículo de investigación semestral derivados del monitoreo en cuestión, el 07 de marzo del año en curso, la C. Aurora Reyes Galván, Directora de la FACOM y Coordinadora del Cuerpo Académico de Comunicación, Mercadotecnia y Relaciones Públicas, hizo llegar vía correo electrónico a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Organización Electoral del Instituto Electoral, un artículo de investigación titulado: **“Cobertura Periodística sobre las Elecciones 2021, para la Gubernatura del Estado de Guerrero”**, para su publicación y difusión en la página web del Centro Estatal del Monitoreo, el cual se encuentra en revisión por los evaluadores de la Revista Mexicana de Opinión Pública, para proceder a su publicación; por lo que, hasta este momento el citado artículo se toma para fines de conocimiento en cuanto a su elaboración, presentación y su contenido estará protegido en cuanto a los derechos de autor.

El fondo del trabajo se realizó en seguimiento a un análisis de contenido de 1,179 notas sobre las precampañas y campañas electorales en las elecciones para la gubernatura de Guerrero, así como; de las noticias que aparecieron en primera plana durante el periodo comprendido del 10 de noviembre de 2020 al 02 de junio de 2021, relacionadas a temas de elecciones en la prensa de Guerrero, en ese sentido, el trabajo de investigación plantea la siguiente pregunta: *¿Cómo fue la cobertura informativa en la prensa de Guerrero, durante las elecciones 2021?*

La pregunta materia del referido artículo, tiene como objetivo conocer cuáles fueron los temas en los que la prensa se concentró durante el periodo antes mencionado, arrojando como resultados temas como quienes fueron los principales candidatos siendo estos los del partido político Morena y la candidatura común integrada por los partidos políticos PRI-PRD, para la citada elección estatal, concentrándose a demás en temas relacionados con el instituto político Morena, en este último; haciendo mayor énfasis en cuanto a los atributos negativos del citado partido, y por lo que respecta a los demás partidos políticos, la información fue más en cuanto al trabajo, gestiones, así como; las propuestas de sus respectivos candidatos.

En síntesis, en el trabajo de investigación se hace notar la importancia que tiene el análisis político de la cobertura informativa a partir de las notas informativas, mismas que permiten conocer la participación de los medios de comunicación para cubrir temas inherentes a una elección de tan importancia como lo es la de gubernatura del Estado de Guerrero, mismos que se han convertido en un elemento de estudio en la política y la opinión pública, puesto que a través de ella se puede conocer cuáles son los temas principales que van aconteciendo en las precampañas y campañas electorales de una elección de gubernatura de Guerrero, y que son el principal centro de atención y discusión, midiendo así la calidad de la información que se proporciona a la ciudadanía, en la construcción de la democracia local.

En cuanto al capítulo de las conclusiones del citado artículo realizado por la facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Guerrero, hace total énfasis en que la cobertura informativa que realizó la prensa del estado de Guerrero, de la elección de gubernatura en la entidad, fue un análisis a detalle llevado a cabo del 10 de noviembre del año 2020 al 02 de junio del año 2021, a través de las noticias que fueron apareciendo en primera plana durante el antes referido periodo, partiendo de la participación de los sujetos, sus relaciones en el proceso electoral así como; los momentos más destacados de las y los aspirantes/candidatos y de sus respectivos partidos políticos, notas que abonaron a la construcción de la agenda.

Así mismo; en el multicitado artículo realizado por la FACOM, se conocerá quienes fueron los actores con mayor presencia en la prensa de Guerrero, durante las precampañas y campañas electorales, mismos que podrán ser consultados en el documento, al momento de publicarse en la página oficial del Centro de Monitoreo de Medios.

Lo que se informa a la y los integrantes de esta Comisión, para su conocimiento y efectos legales conducentes.

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero; 17 de marzo del 2022.

EL CONSEJERO PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

C. AMADEO GUERRERO ONOFRE

EL SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN

C. ALBERTO GRANDA VILLALBA