

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 1 al 15 de febrero de 2022

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de febrero de 2022 .....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de enero de 2022.....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de febrero de 2022**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de enero de 2022**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de febrero de 2022**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de enero de 2022**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

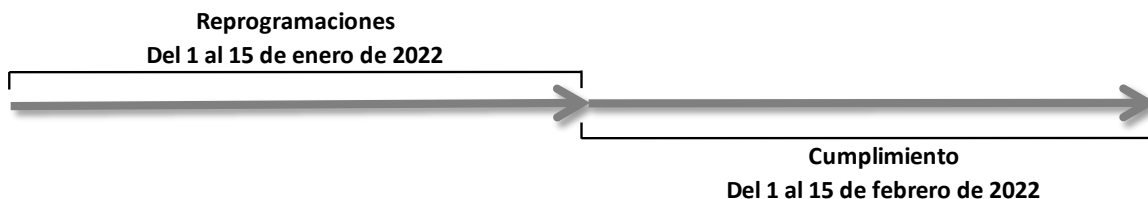
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **50** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDI	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de febrero de 2022** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de enero de 2022**.



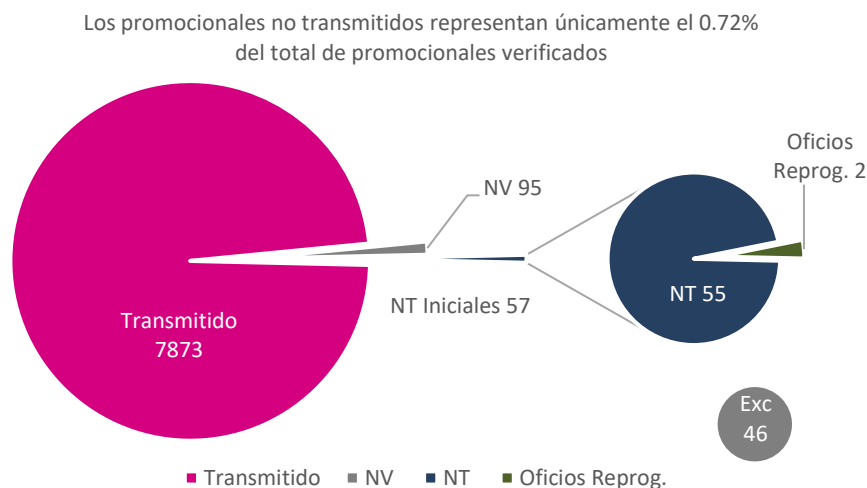
## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de febrero de 2022

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
8 025	95	7 930	7 873	57	99.28%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 7 930 promocionales**. Del total, se transmitieron **7 873**, mientras que 57 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.28% de cumplimiento**. De los 57 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron 2 oficios de reprogramación y, por lo tanto, 55 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 46 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

## b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de febrero de 2022, se registró un cumplimiento de **99.28%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

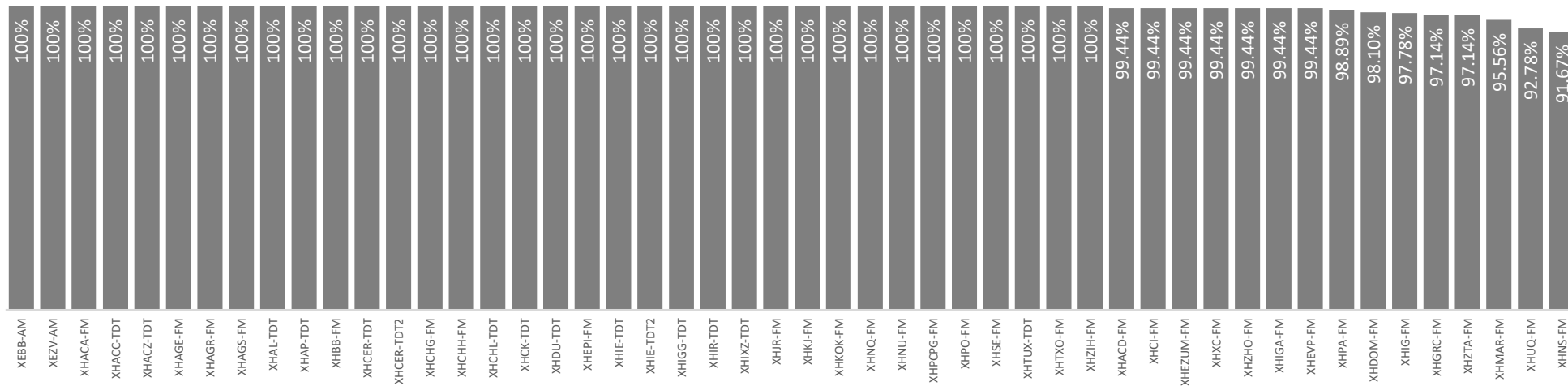


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHAL-TDT	Canal 5	100%
10	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
11	XHBB-FM	S/D	100%
12	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
13	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
14	XHCHG-FM	S/D	100%
15	XHCHH-FM	D 95	100%
16	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
17	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
18	XHCU-TDT	Azteca Uno	100%
19	XHEPI-FM	La Consentida	100%
20	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
21	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
22	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
23	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
24	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
25	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
26	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
27	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
28	XHNQ-FM	Exa	100%
29	XHNU-FM	Super 94.5	100%
30	XHPCPG-FM	S/D	100%
31	XHPO-FM	Ke Buena	100%
32	XHSE-FM	La Mejor	100%
33	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
34	XHTXO-FM	Exa	100%
35	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
36	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.44%
37	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.44%
38	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.44%
39	XHXC-FM	ABC Radio	99.44%
40	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.44%
41	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.44%
42	XHEVP-FM	W Radio	99.44%
43	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.89%
44	XHDOM-FM	S/D	98.10%
45	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.78%
46	XHGRC-FM	Jaguar	97.14%
47	XHZTA-FM	S/D	97.14%
48	XHMAR-FM	S/D	95.56%
49	XHUQ-FM	Radio Variedades	92.78%
50	XHNS-FM	Estéreo Vida	91.67%

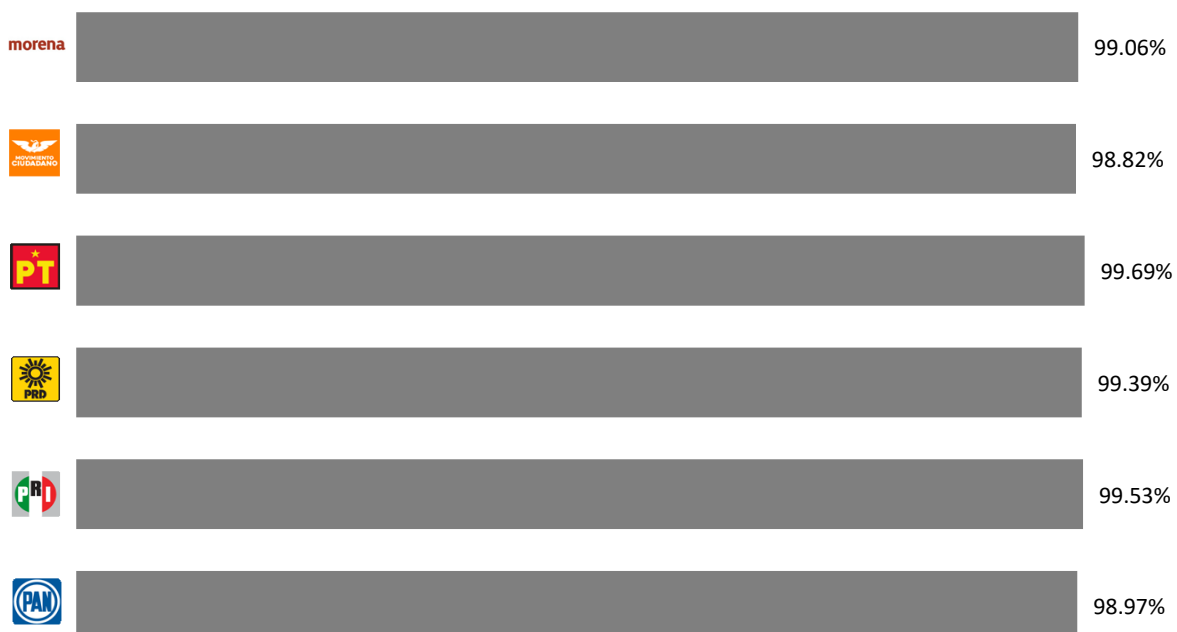
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3 941** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3 911**. Lo anterior representa **99.24%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	681	647	662	662	685	647	3 984
No verificados	3	12	4	10	5	9	43
% No verificados	0.44%	1.85%	0.60%	1.51%	0.73%	1.39%	1.08%
Promocionales verificados	678	635	658	652	680	638	3 941
Promocionales Transmitidos	671	632	654	650	672	632	3 911
% Promocionales Transmitidos	98.97%	99.53%	99.39%	99.69%	98.82%	99.06%	99.24%
Transmitido conforme a pauta	640	603	635	633	651	600	3 762
% Transmitido conforme a pauta	94.40%	94.96%	96.50%	97.09%	95.74%	94.04%	95.46%
Diferente versión	0	1	1	1	0	0	3
% Diferente versión	0.00%	0.16%	0.15%	0.15%	0.00%	0.00%	0.08%
Fuera de horario	31	28	18	16	21	32	146
% Fuera de horario	4.57%	4.41%	2.74%	2.45%	3.09%	5.02%	3.70%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	7	3	4	2	8	6	30
% No transmitido	1.03%	0.47%	0.61%	0.31%	1.18%	0.94%	0.76%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



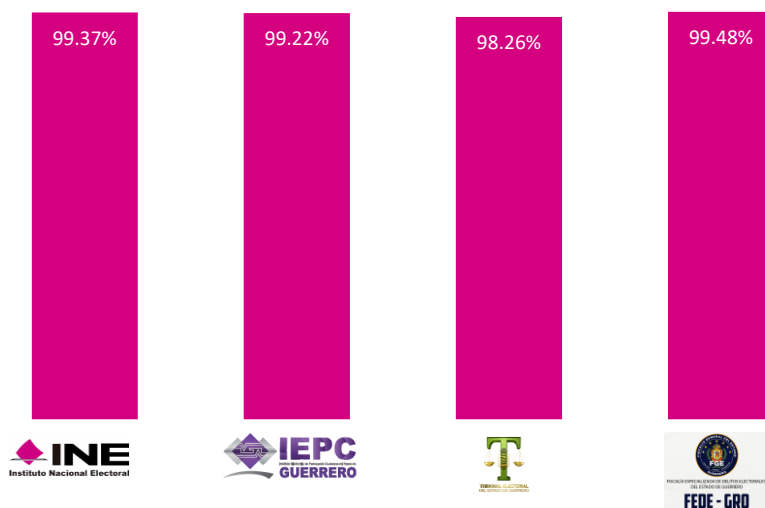
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3 989** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3 962**, lo que representa un **99.12%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	3 537	131	177	196	4 041
No verificados	42	2	5	3	52
% No verificados	1.19%	1.53%	2.82%	1.53%	1.29%
Promocionales verificados	3 495	129	172	193	3 989
Promocionales Transmitidos	3 473	128	169	192	3 962
% Promocionales Transmitidos	99.37%	99.22%	98.26%	99.48%	99.32%
Transmitido conforme a pauta	3 317	126	164	186	3 793
% Transmitido conforme a pauta	94.91%	97.67%	95.35%	96.37%	95.09%
Diferente versión	31	0	0	0	31
% Diferente versión	0.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.78%
Fuera de horario	125	2	5	6	138
% Fuera de horario	3.58%	1.55%	2.91%	3.11%	3.46%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	22	1	3	1	27
% No transmitido	0.63%	0.78%	1.74%	0.52%	0.68%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



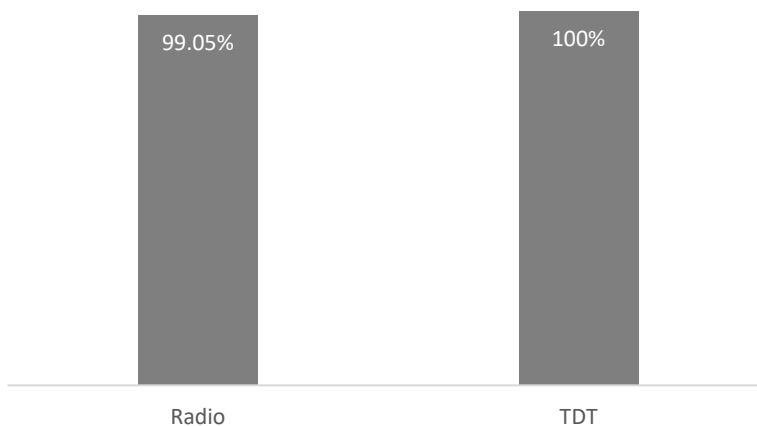
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7 930** promocionales. Del total, 75.57% corresponde a radio y 24.43% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7 873** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **99.28%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5 993	5 936	99.05%
TDT	1 937	1 937	100%
<b>Total</b>	<b>7 930</b>	<b>7 873</b>	<b>99.28%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

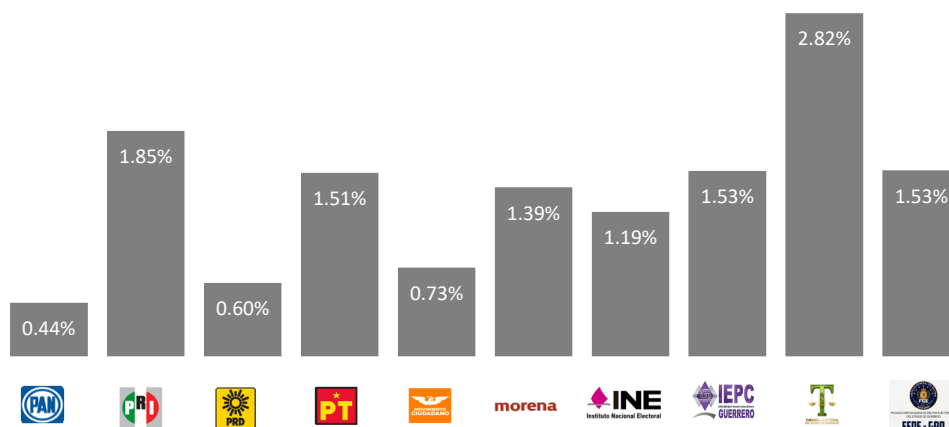
Durante el periodo reportado se presentaron **95** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.18%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	681	0	0.00%	3	0.44%	3	0.44%
PRI	647	2	0.31%	10	1.55%	12	1.85%
PRD	662	0	0.00%	4	0.60%	4	0.60%
PT	662	1	0.15%	9	1.36%	10	1.51%
MC	685	0	0.00%	5	0.73%	5	0.73%
MORENA	647	0	0.00%	9	1.39%	9	1.39%
INE	3 537	2	0.06%	40	1.13%	42	1.19%
IEPC	131	0	0.00%	2	1.53%	2	1.53%
TEE	177	0	0.00%	5	2.82%	5	2.82%
FEDE	196	0	0.00%	3	1.53%	3	1.53%
<b>Total</b>	<b>8 025</b>	<b>5</b>	<b>0.06%</b>	<b>90</b>	<b>1.12%</b>	<b>95</b>	<b>1.18%</b>

Del total de promocionales el **5.26%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **94.74%** corresponden a factores externos al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

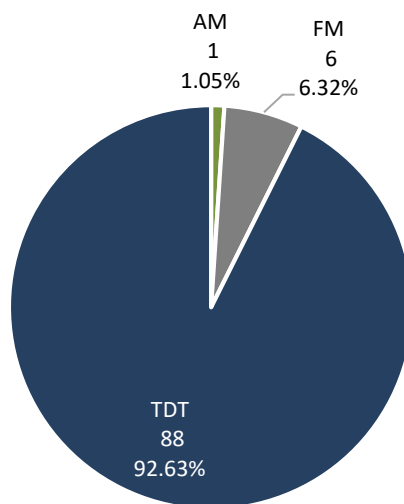


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHAL-TDT	26
XHACC-TDT	23
XHIGG-TDT	17
XHIE-TDT	13
XHTUX-TDT	9
XHEVP-FM	3
XHIGA-FM	2
XHJR-FM	1
XEBB-AM	1
<b>Total</b>	<b>95</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



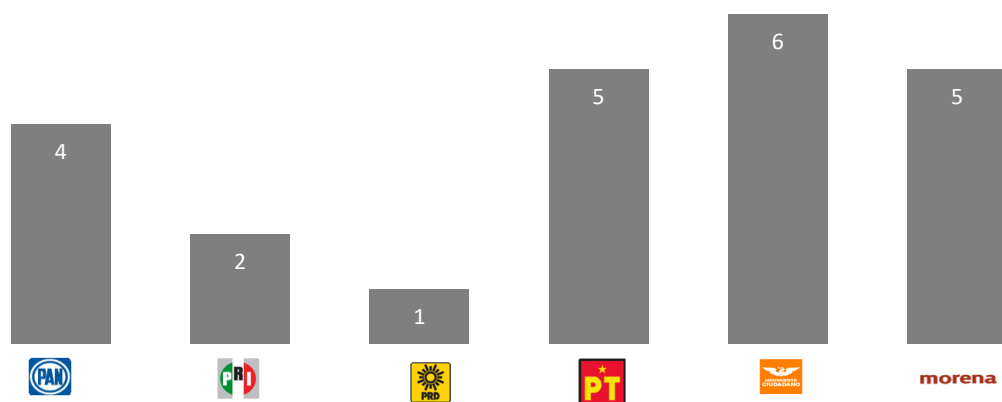
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **46** promocionales excedentes. Del total, **23** corresponden a promocionales de partidos políticos y **23** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	INE	MC	MORENA	PAN	PRD	PRI	PT	TOTAL
XHACA-FM-96.1	3	0	0	0	0	0	0	3
XHACZ-TDT-CANAL22	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	1	1	0	0	0	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	1	2	0	1	0	0	0	4
XHEZUM-FM-105.1	2	0	0	0	0	0	1	3
XHGRC-FM-97.7	4	0	1	0	0	0	0	5
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	1	1
XHIG-FM-106.5	0	0	1	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	1	1	0	0	1	0	1	4
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	1	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	3	1	2	2	0	2	2	12
XHPA-FM-93.7	3	0	0	0	0	0	0	3
XHZTA-FM-92.1	4	0	1	0	0	0	0	5
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>46</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **dos** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	2
<b>Total</b>	<b>2</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHGRC-FM	0	1
XHZTA-FM	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar **95** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAL-TDT	135	109	26
XHACC-TDT	135	112	23
XHIGG-TDT	135	118	17
XHIE-TDT	135	122	13
XHTUX-TDT	135	126	9
XHEVP-FM	180	176	3
XHIGA-FM	180	177	2
XHJR-FM	180	179	1
XEBB-AM	180	179	1
<b>Total</b>	<b>1 395</b>	<b>1 298</b>	<b>95</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHGRC-FM	105	102	1
XHZTA-FM	105	102	1
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>204</b>	<b>2</b>

Durante el periodo se verificaron **7 930** promocionales. Del total, se detectó la transmisión de **7 873** información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7 873	99.28%
Promocionales no transmitidos	57	0.72%
Promocionales verificados	7 930	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de enero de 2022.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de enero 2022**.

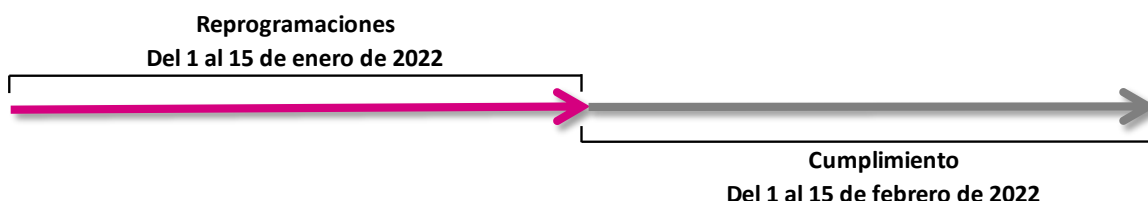


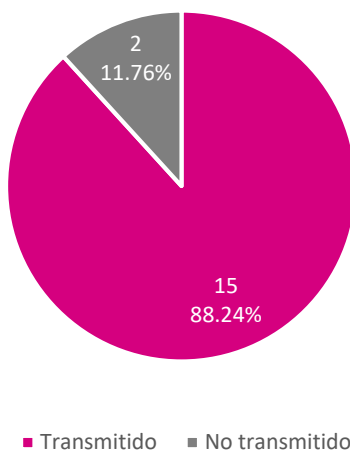
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
XEZV-AM-800	0	1	1
XHACD-FM-92.1	0	1	1
XHDOM-FM-100.9	0	1	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	2	2
XHGRC-FM-97.7	0	1	1
XHIG-FM-106.5	0	1	1
XHNQ-FM-99.3	0	1	1
XHNU-FM-94.5	0	1	1
XHPCPG-FM-98.1	1	3	4
XHPO-FM-103.9	0	1	1
XHSE-FM-100.1	0	1	1
XHZTA-FM-92.1	0	1	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>17</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
FEDE	0	2	2
IEPC	0	3	3
INE	1	4	5
MORENA	1	0	1
PAN	0	1	1
PRI	0	3	3
PT	0	2	2
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>17</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.