

Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado
en Radio y Televisión



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 24 al 30 de abril de 2024

Tabla de contenido

I. Alcance del Informe	3
Presentación	3
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo	4
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 30 de abril de 2024.....	12
Cumplimiento acumulado	12
Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales	15
IV. Verificación de datos	16

I. Alcance del Informe

Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**¹ de Guerrero para el periodo del 24 al 30 de abril de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

¹ En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 57 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	14	8	22
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	Total	1	29	27	57

II. Resultados del monitoreo

Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 98.77%, con la transmisión de 37 302 promocionales de un total de 37 768 verificados. En total, se presentaron 466 promocionales no transmitidos y 106 excedentes.

Tabla 2. Resultados generales

	Total	Porcentaje
Promocionales pautados	38 136	-
Promocionales no verificados	368	0.96%
Promocionales verificados	37 768	99.04%
Transmitidos conforme a pauta	34 039	90.13%
Diferente versión	575	1.52%
Fuera de horario	999	2.65%
Fuera de orden	1 689	4.47%
Promocionales transmitidos	37 302	98.77%
Promocionales no transmitidos	466	1.23%
Promocionales excedentes	106	0.28%

Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 52.25% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 47.75% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 97.78% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.84%.

Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	97.78%
Radio (FM)	98.68%	
TDT	99.39%	99.84%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

Tabla 4. Cumplimiento por emisora

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	504	100%
2	XHACA-FM	TRION	672	672	672	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	672	672	672	100%
5	XHAGE-FM	Mix	672	660	660	100%
6	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	672	100%
7	XHAGS-FM	S/D	672	660	660	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
10	XHAP-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
11	XHBB-FM	La Comadre	672	660	660	100%
12	XHCHG-FM	S/D	672	672	672	100%
13	XHCHH-FM	D 95	672	666	666	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
15	XHCHN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
16	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	672	672	100%
17	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
18	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	669	669	100%
19	XHDU-TDT	Azteca Uno	672	666	666	100%
20	XHDU-TDT2	ADN 40	672	660	660	100%
21	XHEVP-FM	La Bestia Gruperá	672	660	660	100%
22	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
23	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
24	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	672	672	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
25	XHIXG-TDT	Canal 5	672	662	662	100%
26	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	661	661	100%
27	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	668	668	100%
28	XHKJ-FM	Vida	672	672	672	100%
29	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
30	XHSE-FM	La Mejor	672	657	657	100%
31	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
32	XHTXO-FM	Los 40	672	660	660	100%
33	XHXC-FM	La Kebuena	672	630	630	100%
34	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	663	663	100%
35	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	660	660	100%
36	XHIE-TDT2	ADN 40	672	660	659	99.85%
37	XHIGA-FM	La Kebuena	672	659	658	99.85%
38	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	655	654	99.85%
39	XHCK-TDT2	Foro TV	672	672	670	99.70%
40	XHCHL-TDT2	A+	672	660	658	99.70%
41	XHNS-FM	W Radio	672	660	658	99.70%
42	XHACC-TDT2	A+	672	654	652	99.69%
43	XHCER-TDT2	ADN 40	672	662	659	99.55%
44	XHIR-TDT2	ADN 40	672	660	656	99.39%
45	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	666	99.11%
46	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	660	654	99.09%
47	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	672	665	98.96%
48	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	672	665	98.96%
49	XHEZUM-FM	W	672	662	655	98.94%
50	XHPA-FM	Ke buena	672	672	664	98.81%
51	XHKOK-FM	Imagen Radio	672	672	656	97.62%
52	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	647	96.28%
53	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	646	96.13%
54	XHDOM-FM	Oro FM	672	646	619	95.82%
55	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	672	672	618	91.96%
56	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	660	603	91.36%
57	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	660	458	69.39%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, una se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHNU-FM y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán “Otis”.
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 37 768 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 37 302 (98.77% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
Promocionales verificados	4 355	5 905	2 991	1 986	2 045	2 635	10 100	30 017	99.12%
Transmitido conforme a pauta	3 937	5 341	2 733	1 821	1 861	2 403	8 975	27 071	90.19%
Diferente versión	50	98	18	12	8	8	352	546	1.82%
Fuera de horario	121	166	71	34	33	61	274	760	2.53%
Fuera de orden	195	233	140	89	118	123	383	1 281	4.27%
Promocionales transmitidos	4 303	5 838	2 962	1 956	2 020	2 595	9 984	29 658	98.80%
No transmitido	52	67	29	30	25	40	116	359	1.20%

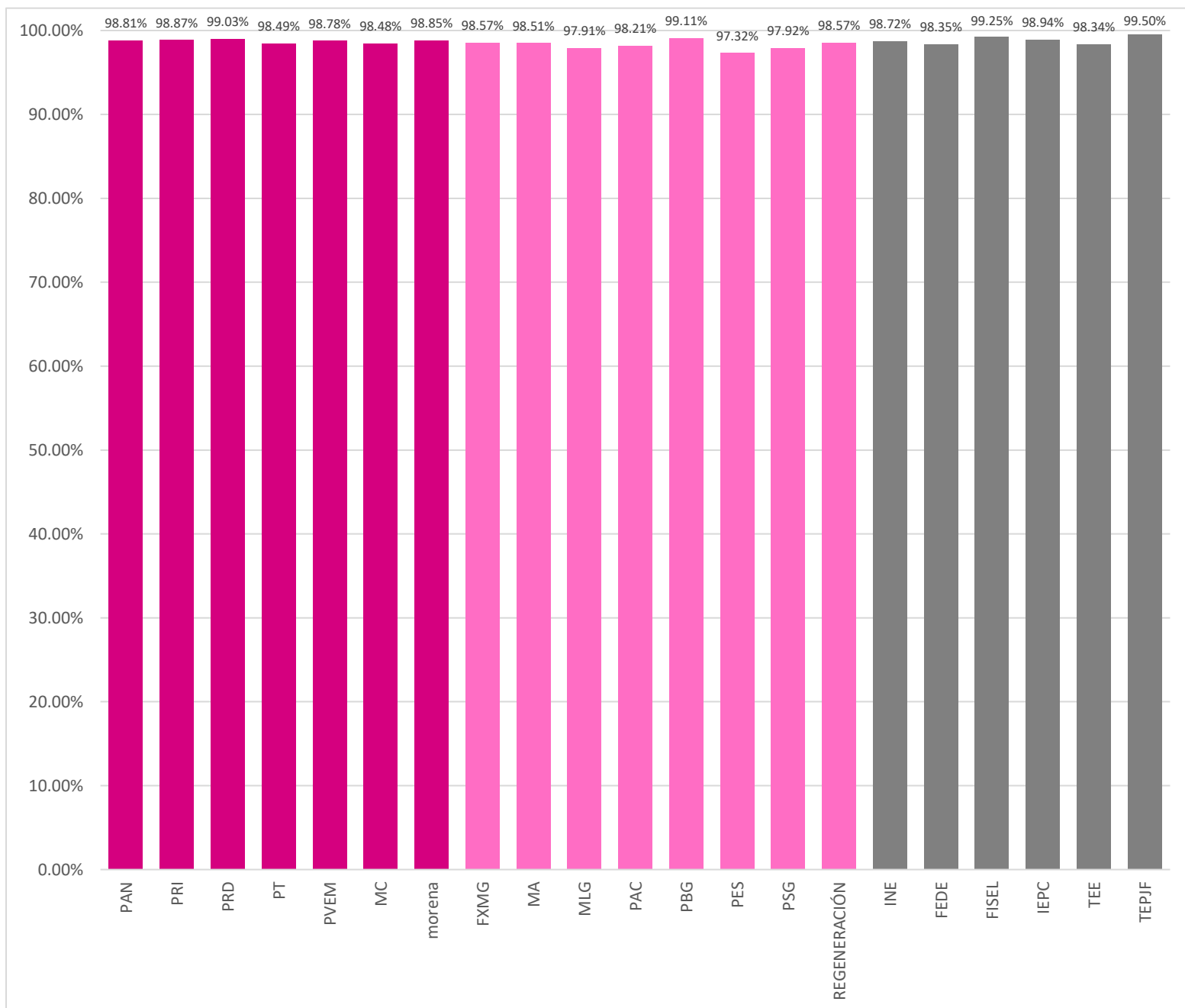
Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
Promocionales verificados	280	336	335	224	224	224	336	280	2 239	99.96%
Transmitido conforme a pauta	257	300	299	195	204	204	300	260	2 019	90.17%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Fuera de horario	4	16	13	7	5	2	14	0	61	2.72%
Fuera de orden	15	15	16	18	13	12	15	16	120	5.36%
Promocionales transmitidos	276	331	328	220	222	218	329	276	2 200	98.26%
No transmitido	4	5	7	4	2	6	7	4	39	1.74%

Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
Promocionales verificados	3 121	485	398	568	542	398	5 512	98.18%
Transmitido conforme a pauta	2 796	423	368	511	482	369	4 949	89.79%
Diferente versión	27	0	0	2	0	0	29	0.53%
Fuera de horario	106	27	3	12	25	5	178	3.23%
Fuera de orden	152	27	24	37	26	22	288	5.22%
Promocionales transmitidos	3 081	477	395	562	533	396	5 444	98.77%
No transmitido	40	8	3	6	9	2	68	1.23%

Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral



Nota: en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.

Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 368 promocionales no verificados, de los cuales, 286 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 82 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

Tabla 6. No verificados por actor político

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 369	14	0.32%	9	0.21%	5	0.11%
PRI	5 987	82	1.37%	64	1.07%	18	0.30%
PRD	3 002	11	0.37%	6	0.20%	5	0.17%
PT	1 991	5	0.25%	1	0.05%	4	0.20%
PVEM	2 048	3	0.15%	1	0.05%	2	0.10%
MC	2 662	27	1.01%	20	0.75%	7	0.26%
morena	10 223	123	1.20%	94	0.92%	29	0.28%
FXMG	280	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MA	336	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MLG	336	1	0.30%	0	0.00%	1	0.30%
PAC	224	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PBG	224	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PES	224	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PSG	336	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
REGENERACIÓN	280	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	3 174	53	1.67%	47	1.48%	6	0.19%
FEDE	508	23	4.53%	22	4.33%	1	0.20%
FISEL	398	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
IEPC	569	1	0.18%	0	0.00%	1	0.18%
TEE	566	24	4.24%	22	3.89%	2	0.35%
TEPJF	399	1	0.25%	0	0.00%	1	0.25%
Total	38 136	368	0.96%	286	0.75%	82	0.22%

* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.68%	XHSE-FM-100.1	15	0	15
		XHZIH-FM-90.5	12	0	12
		XHAGE-FM-102.3	12	0	12
		XHZHO-FM-98.5	9	0	9
		XHDOM-FM-100.9	6	20	26
		XHIGA-FM-93.9	12	1	13
		XHBB-FM-101.5	12	0	12
		XHNS-FM-96.9	12	0	12
		XHXC-FM-96.1	12	30	42
		XHEZUM-FM-105.1	10	0	10
		XHAGS-FM-103.1	12	0	12
		XHMAR-FM-98.5	17	0	17
		XHEPI-FM-99.7	12	0	12
		XHIG-FM-106.5	12	0	12
		XHCHH-FM-97.1	6	0	6
		XHTXO-FM-92.9	12	0	12
		XHEVP-FM-95.3	12	0	12
		XHCPAF-FM-103.3	12	0	12
		Subtotal no verificados (Radio)			207
TDT	0.29%	XHIXZ-TDT-CANAL25	0	11	11
		XHDU-TDT-CANAL22	0	6	6
		XHCTCP-TDT-CANAL25	3	0	3
		XHCHL-TDT-CANAL28.2	12	0	12
		XHIE-TDT-CANAL14.2	12	0	12
		XHDU-TDT-CANAL22.2	12	0	12
		XHIR-TDT-CANAL30.2	12	0	12
		XHCER-TDT-CANAL24.2	10	0	10
		XHIZG-TDT-CANAL27	0	4	4
		XHIXG-TDT-CANAL28	0	10	10
		XHACC-TDT-CANAL36.2	18	0	18
Subtotal no verificados (TDT)			79	31	110
Total			286	82	368

Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 106 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	1	0	1	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	0	2	0	0	0	0	0	2
XHCI-FM-104.7	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20.2	0	1	0	1	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	1	1	0	3	6
XHEZUM-FM-105.1	2	2	0	1	0	0	0	5
XHIE-TDT-CANAL14	1	2	0	0	1	0	1	5
XHIR-TDT-CANAL30.2	1	2	0	1	0	0	0	4
XHKOK-FM-88.9	0	1	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	1	2	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	10	6	5	2	3	1	19	46
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	1	0	0	2	3
Total general	16	17	7	8	7	1	25	81

Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales

EMISORA	PES	PSG	Total general
XHCI-FM-104.7	1	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	1	1
Total general	1	1	2

Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales

EMISORA	INE	TEPJF	FEDE	FEPADCEM	FISEL	Total general
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	1	2
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	1	0	1	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	1	1	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	1	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	10	2	0	1	0	13
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	1	1
Total general	16	3	1	1	2	23

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 30 de abril de 2024

Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 802 702 promocionales, de un total de 810 702 promocionales verificados, lo que representa un 99.01% de cumplimiento.

Tabla 9. Cumplimiento acumulado general

	Total	Porcentaje
Promocionales pautados	825 144	-
Promocionales no verificados	14 442	1.75%
Promocionales verificados	810 702	98.25%
Transmitidos conforme a pauta	732 204	90.32%
Diferente versión	17 390	2.15%
Fuera de horario	20 641	2.55%
Fuera de orden	32 467	4.00%
Promocionales transmitidos	802 702	99.01%
Promocionales no transmitidos	8 000	0.99%

Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	15 456	15 148	15 148	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	15 648	15 364	15 364	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	15 648	15 169	15 169	100%
4	XHIXG-TDT	Canal 5	15 648	15 123	15 121	99.99%
5	XHIGN-TDT	Canal 5	15 648	15 633	15 630	99.98%
6	XHZIH-FM	Estéreo Vida	15 648	15 624	15 621	99.98%
7	XHTXO-FM	Los 40	15 648	15 611	15 608	99.98%
8	XHIGG-TDT	Las Estrellas	15 648	15 631	15 627	99.97%
9	XHCHN-TDT	Canal 5	15 648	15 411	15 406	99.97%
10	XHAP-TDT2	Foro TV	14 976	14 753	14 748	99.97%
11	XHACZ-TDT	NU9VE	15 456	15 122	15 115	99.95%
12	XHCK-TDT2	Foro TV	15 648	15 431	15 423	99.95%
13	XHAL-TDT	Canal 5	15 456	15 147	15 139	99.95%
14	XHBB-FM	La Comadre	15 456	15 141	15 127	99.91%
15	XHCHN-TDT2	NU9VE	15 648	15 412	15 397	99.90%
16	XHNQ-FM	Exa	15 456	15 168	15 153	99.90%
17	XHXC-FM	La Kebuena	15 648	14 965	14 950	99.90%
18	XHIGA-FM	La Kebuena	15 648	15 623	15 603	99.87%
19	XHCHG-FM	S/D	15 648	15 642	15 618	99.85%
20	XHSE-FM	La Mejor	15 456	15 027	14 995	99.79%
21	XHDU-TDT	Azteca Uno	15 648	15 176	15 143	99.78%
22	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	15 456	15 153	15 117	99.76%
23	XHDU-TDT2	ADN 40	15 648	15 128	15 090	99.75%
24	XHACA-FM	TRION	15 456	15 069	15 025	99.71%
25	XHCHL-TDT2	A+	15 648	15 382	15 337	99.71%
26	XHIR-TDT	Azteca Uno	15 648	15 375	15 327	99.69%
27	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	11 736	11 736	11 698	99.68%
28	XHCHL-TDT	Azteca 7	15 648	15 347	15 282	99.58%
29	XHTUX-TDT	Azteca 7	15 648	15 623	15 555	99.56%
30	XHCER-TDT2	ADN 40	15 648	15 349	15 281	99.56%
31	XHCER-TDT	Azteca Uno	15 648	15 342	15 272	99.54%
32	XHIR-TDT2	ADN 40	15 648	15 242	15 159	99.46%
33	XHIE-TDT2	ADN 40	15 456	14 769	14 687	99.44%
34	XHACC-TDT2	A+	14 976	14 584	14 498	99.41%
35	XHMAR-FM	Amor 98.5	14 112	14 091	14 005	99.39%
36	XHACC-TDT	Azteca 7	15 456	15 044	14 952	99.39%
37	XHIXZ-TDT	Azteca 7	15 648	14 496	14 396	99.31%
38	XHIE-TDT	Azteca Uno	15 456	14 920	14 815	99.30%
39	XHCHH-FM	D 95	15 648	15 625	15 513	99.28%
40	XHAGE-FM	Mix	15 456	15 138	15 022	99.23%
41	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	15 648	15 624	15 503	99.23%
42	XHCTCP-TDT	Imagen TV	15 072	14 323	14 204	99.17%
43	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	15 648	15 639	15 470	98.92%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
44	XHNS-FM	W Radio	2 016	2 004	1 980	98.80%
45	XHPCPG-FM	Imagen	15 648	15 640	15 441	98.73%
46	XHEVP-FM	La Bestia Gruperá	15 456	14 899	14 704	98.69%
47	XHAGS-FM	S/D	14 784	14 649	14 450	98.64%
48	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	14 304	14 300	14 090	98.53%
49	XHEZUM-FM	W	15 648	15 635	15 353	98.20%
50	XHKJ-FM	Vida	15 456	14 924	14 608	97.88%
51	XHPA-FM	Ke buena	2 016	2 016	1 969	97.67%
52	XHUQ-FM	Variedades FM	15 648	15 534	15 136	97.44%
53	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	2 016	2 016	1 952	96.83%
54	XHKOK-FM	Imagen Radio	2 016	2 013	1 938	96.27%
55	XHCPAF-FM	Radio Universidad	15 648	15 540	14 755	94.95%
56	XHIG-FM	La Grande de Iguala	15 648	15 624	14 279	91.39%
57	XHDOM-FM	Oro FM	15 648	15 588	13 734	88.11%
Total			825 144	810 702	802 702	99.01%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 810 702 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 802 702 (99.01% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
Promocionales verificados	80 309	95 418	48 349	40 391	45 646	49 416	150 197	509 726	98.20%
Transmitido conforme a pauta	71 914	87 116	42 977	36 757	40 670	43 547	133 652	456 633	89.58%
Diferente versión	2 053	953	1 554	385	1 178	1 853	5 573	13 549	2.66%
Fuera de horario	2 181	2 532	1 289	1 129	1 316	1 385	3 780	13 612	2.67%
Fuera de orden	3 324	3 917	2 083	1 707	2 016	2 063	5 640	20 750	4.07%
Promocionales transmitidos	79 472	94 518	47 903	39 978	45 180	48 848	148 645	504 544	98.98%
No transmitido	837	900	446	413	466	568	1 552	5 182	1.02%

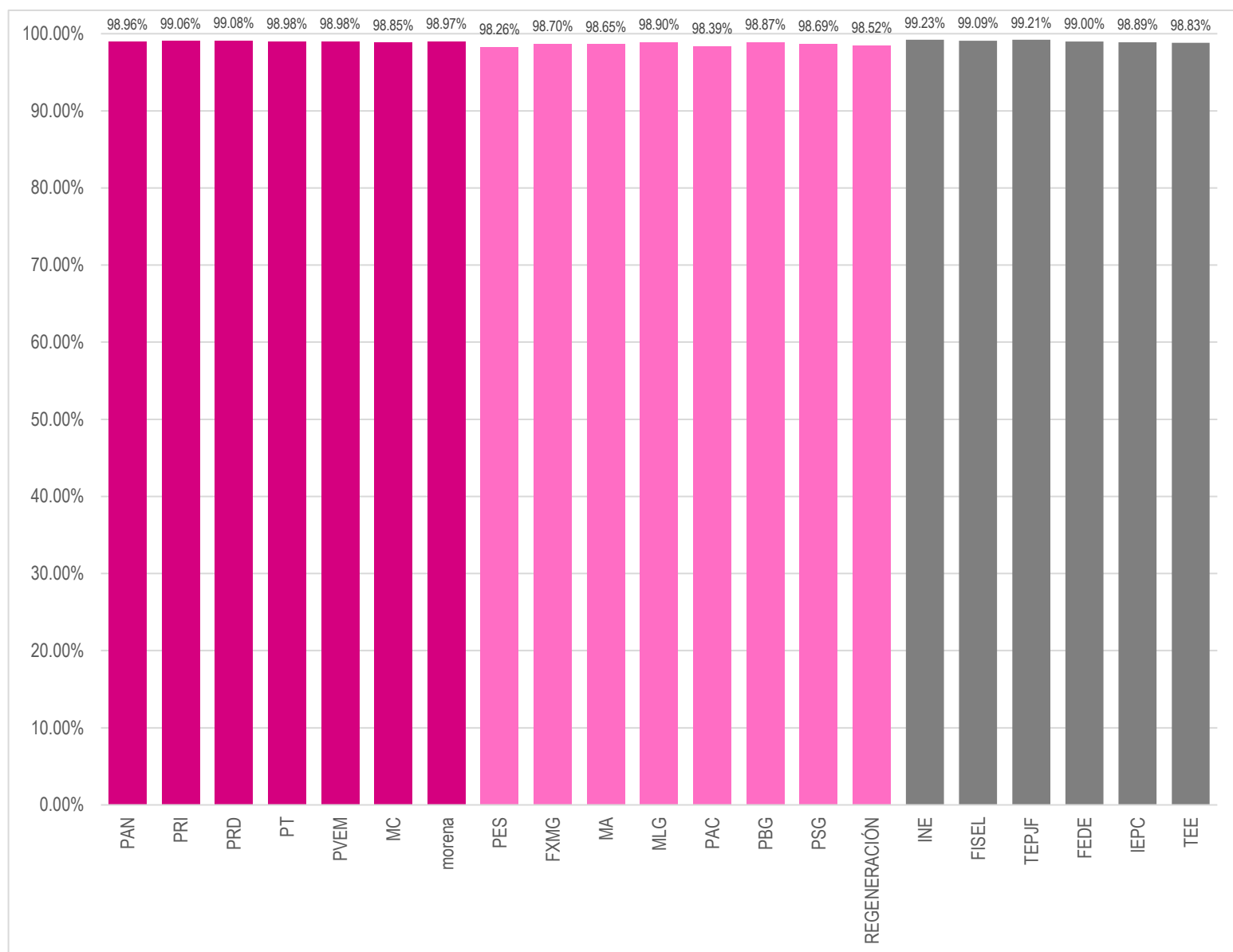
Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones

	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
Promocionales verificados	5 064	4 998	5 114	5 109	4 893	5 049	5 054	4 993	40 274	98.85%
Transmitido conforme a pauta	4 601	4 553	4 739	4 775	4 479	4 679	4 649	4 555	37 030	91.95%
Diferente versión	0	0	0	1	2	1	1	0	5	0.01%
Fuera de horario	75	92	113	92	69	98	102	82	723	1.80%
Fuera de orden	300	288	193	185	264	214	236	282	1 962	4.87%
Promocionales transmitidos	4 976	4 933	5 045	5 053	4 814	4 992	4 988	4 919	39 720	98.62%
No transmitido	88	65	69	56	79	57	66	74	554	1.38%

Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
Promocionales verificados	152 707	18 979	18 923	23 306	23 056	23 731	260 702	98.26%
Transmitido conforme a pauta	139 086	17 538	17 501	21 452	21 162	21 802	238 541	91.50%
Diferente versión	3 782	7	1	21	25	0	3 836	1.47%
Fuera de horario	3 648	448	473	544	582	611	6 306	2.42%
Fuera de orden	5 017	813	798	1 056	1 030	1 041	9 755	3.74%
Promocionales transmitidos	151 533	18 806	18 773	23 073	22 799	23 454	258 438	99.13%
No transmitido	1 174	173	150	233	257	277	2 264	0.87%

Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral



IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.