

Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado
en Radio y Televisión



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 27 de marzo al 2 de abril de 2024

Tabla de contenido

I. Alcance del Informe	3
Presentación	3
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo	4
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 2 de abril de 2024.....	13
Cumplimiento acumulado	13
Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales	16
IV. Verificación de datos	17

I. Alcance del Informe

Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**¹ de Guerrero para el periodo del 27 de marzo al 2 de abril de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

¹ En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 53 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	10	8	18
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	Total	1	25	27	53

II. Resultados del monitoreo

Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 99.38%, con la transmisión de 34 153 promocionales de un total de 34 365 verificados. En total, se presentaron 212 promocionales no transmitidos y 119 excedentes.

Tabla 2. Resultados generales

	Total	Porcentaje
Promocionales pautados	35 448	-
Promocionales no verificados	1 083	3.06%
Promocionales verificados	34 365	96.94%
Transmitidos conforme a pauta	31 044	90.34%
Diferente versión	621	1.81%
Fuera de horario	889	2.59%
Fuera de orden	1 599	4.65%
Promocionales transmitidos	34 153	99.38%
Promocionales no transmitidos	212	0.62%
Promocionales excedentes	119	0.34%

Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 50.21% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 49.79% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 98.92% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.85%.

Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	98.92%
Radio (FM)	99.71%	
TDT	94.30%	99.85%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

Tabla 4. Cumplimiento por emisora

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	504	100%
2	XHACA-FM	TRION	672	672	672	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
4	XHACC-TDT2	A+	672	672	672	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	672	672	672	100%
6	XHAGE-FM	Mix	672	672	672	100%
7	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	672	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
10	XHAP-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
11	XHCHH-FM	D 95	672	672	672	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	598	598	100%
13	XHCHL-TDT2	A+	672	602	602	100%
14	XHCHN-TDT	Canal 5	672	597	597	100%
15	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	602	602	100%
16	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	601	601	100%
17	XHCK-TDT2	Foro TV	672	598	598	100%
18	XHDU-TDT	Azteca Uno	672	650	650	100%
19	XHEVP-FM	La Bestia Gruperá	672	672	672	100%
20	XHIE-TDT2	ADN 40	672	672	672	100%
21	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	672	100%
22	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	663	663	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
23	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	470	470	100%
24	XHIXG-TDT	Canal 5	672	651	651	100%
25	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	624	624	100%
26	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	629	629	100%
27	XHKJ-FM	Vida	672	672	672	100%
28	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
29	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	672	100%
30	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	672	100%
31	XHSE-FM	La Mejor	672	672	672	100%
32	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	665	665	100%
33	XHXC-FM	La Kebuena	672	651	651	100%
34	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	672	100%
35	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	671	99.85%
36	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	669	668	99.85%
37	XHIGN-TDT	Canal 5	672	666	665	99.85%
38	XH DU-TDT2	ADN 40	672	658	657	99.85%
39	XHCER-TDT2	ADN 40	672	598	597	99.83%
40	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	672	670	99.70%
41	XHTXO-FM	Los 40	672	672	670	99.70%
42	XHBB-FM	La Comadre	672	672	669	99.55%
43	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	602	599	99.50%
44	XHCHG-FM	S/D	672	672	667	99.26%
45	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	672	666	99.11%
46	XHIR-TDT2	ADN 40	672	664	657	98.95%
47	XHUQ-FM	Variedades FM	672	672	662	98.51%
48	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	667	657	98.50%
49	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	599	588	98.16%
50	XHAGS-FM	S/D	672	672	639	95.09%
51	XHDOM-FM	Oro FM	672	649	616	94.92%
52	XHEZUM-FM	W	672	672	635	94.49%
53	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	672	627	93.30%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHCI-FM, XHKOK-FM, XHNS-FM, XHNU-FM, XHPA-FM Y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán "Otis".
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 34 365 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 34 153 (99.38% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
Promocionales verificados	4 245	5 082	2 240	1 597	2 368	2 552	8 000	26 084	96.79%
Transmitido conforme a pauta	3 890	4 622	2 028	1 475	2 006	2 290	7 194	23 505	90.11%
Diferente versión	23	68	24	15	166	73	218	587	2.25%
Fuera de horario	92	137	69	30	50	68	201	647	2.48%
Fuera de orden	215	232	110	66	113	107	348	1 191	4.57%
Promocionales transmitidos	4 220	5 059	2 231	1 586	2 335	2 538	7 961	25 930	99.41%
No transmitido	25	23	9	11	33	14	39	154	0.59%

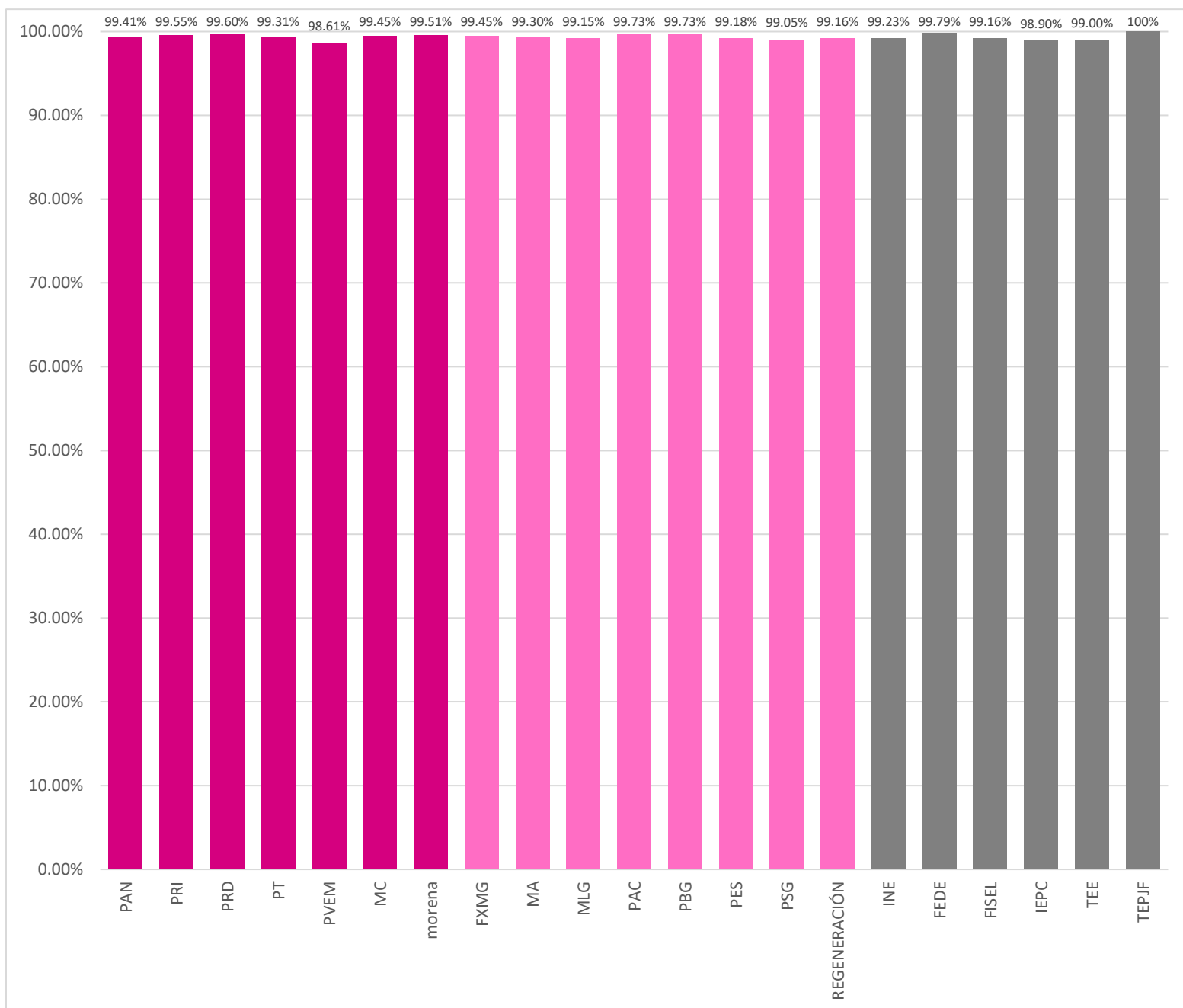
Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
Promocionales verificados	365	571	472	366	366	368	420	359	3 287	98.65%
Transmitido conforme a pauta	343	520	442	344	343	334	383	324	3 033	92.27%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
Fuera de horario	4	21	8	1	5	9	11	7	66	2.01%
Fuera de orden	16	26	18	20	17	22	22	25	166	5.05%
Promocionales transmitidos	363	567	468	365	365	365	416	356	3 265	99.33%
No transmitido	2	4	4	1	1	3	4	3	22	0.67%

Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
Promocionales verificados	2 861	469	357	456	500	351	4 994	96.67%
Transmitido conforme a pauta	2 566	420	325	417	454	324	4 506	90.23%
Diferente versión	31	2	0	1	0	0	34	0.68%
Fuera de horario	108	21	8	9	21	9	176	3.52%
Fuera de orden	134	25	21	24	20	18	242	4.85%
Promocionales transmitidos	2 839	468	354	451	495	351	4 958	99.28%
No transmitido	22	1	3	5	5	0	36	0.72%

Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral



Nota: en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.

Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 1 083 promocionales no verificados, de los cuales, 915 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 168 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

Tabla 6. No verificados por actor político

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 377	132	3.02%	107	2.44%	25	0.57%
PRI	5 269	187	3.55%	161	3.06%	26	0.49%
PRD	2 323	83	3.57%	69	2.97%	14	0.60%
PT	1 639	42	2.56%	42	2.56%	0	0.00%
PVEM	2 427	59	2.43%	46	1.90%	13	0.54%
MC	2 634	82	3.11%	73	2.77%	9	0.34%
morena	8 281	281	3.39%	230	2.78%	51	0.62%
FXMG	371	6	1.62%	6	1.62%	0	0.00%
MA	579	8	1.38%	6	1.04%	2	0.35%
MLG	475	3	0.63%	3	0.63%	0	0.00%
PAC	371	5	1.35%	5	1.35%	0	0.00%
PBG	371	5	1.35%	5	1.35%	0	0.00%
PES	371	3	0.81%	3	0.81%	0	0.00%
PSG	423	3	0.71%	3	0.71%	0	0.00%
REGENERACIÓN	371	12	3.23%	12	3.23%	0	0.00%
INE	2 949	88	2.98%	75	2.54%	13	0.44%
FEDE	474	5	1.05%	4	0.84%	1	0.21%
FISEL	371	14	3.77%	12	3.23%	2	0.54%
IEPC	475	19	4.00%	14	2.95%	5	1.05%
TEE	526	26	4.94%	20	3.80%	6	1.14%
TEPJF	371	20	5.39%	19	5.12%	1	0.27%
Total	35 448	1 083	3.06%	915	2.58%	168	0.47%

* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.14%	XHDOM-FM-100.9	6	17	23
		XHXC-FM-96.1	0	21	21
		XHCPAF-FM-103.3	5	0	5
Subtotal no verificados (Radio)			11	38	49
TDT	2.92%	XHIXZ-TDT-CANAL25	4	44	48
		XHDU-TDT-CANAL22	0	22	22
		XHTUX-TDT-CANAL29	7	0	7
		XHCTCP-TDT-CANAL25	73	0	73
		XHCHL-TDT-CANAL28.2	70	0	70
		XHDU-TDT-CANAL22.2	0	14	14
		XHCER-TDT-CANAL24	70	0	70
		XHCHL-TDT-CANAL28	74	0	74
		XHIR-TDT-CANAL30.2	8	0	8
		XHIR-TDT-CANAL30	202	0	202
		XHIGN-TDT-CANAL31	6	0	6
		XHCHN-TDT-CANAL34	75	0	75
		XHCER-TDT-CANAL24.2	74	0	74
		XHIZG-TDT-CANAL27	14	29	43
		XHCHN-TDT-CANAL34.2	70	0	70
		XHCK-TDT-CANAL20	71	0	71
		XHIE-TDT-CANAL14	3	0	3
		XHCK-TDT-CANAL20.2	74	0	74
		XHIXG-TDT-CANAL28	0	21	21
		XHIGG-TDT-CANAL26	9	0	9
Subtotal no verificados (TDT)			904	130	1 034
Total			915	168	1 083

Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 119 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHACC-TDT-CANAL36.2	0	0	0	0	0	0	1	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	2	1	1	1	2	2	1	10
XHCER-TDT-CANAL24	1	1	0	1	0	0	1	4
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	0	0	1	0	2
XHCHG-FM-102.7	3	1	5	0	1	1	3	14
XHCHL-TDT-CANAL28	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCPAF-FM-103.3	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCTCP-TDT-CANAL25	1	3	0	1	1	1	3	10
XHEPI-FM-99.7	1	1	5	0	0	1	2	10
XHEZUM-FM-105.1	0	2	0	1	0	3	0	6
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	1	0	0	1	2
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	0	1	0	0	1	2
XHIR-TDT-CANAL30.2	1	1	2	0	1	1	0	6
XHPCPG-FM-98.1	0	2	1	1	0	0	2	6
XHSCAS-FM-107.9	1	1	0	0	1	1	1	5
XHTXO-FM-92.9	1	1	1	0	0	0	0	3
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	1	0	1
Total general	13	15	15	8	6	12	16	85

Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales

EMISORA	PES	PAC	FXMG	Total general
XHAGS-FM-103.1	1	1	0	2
XHEPI-FM-99.7	1	0	1	2
Total general	2	1	1	4

Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales

EMISORA	INE	TEPJF	IEPC	TEE	FEDE	Total general
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	3	0	1	0	0	4
XHCPAF-FM-103.3	5	0	0	1	0	6
XHCTCP-TDT-CANAL25	2	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	9	0	1	0	0	10
XHIE-TDT-CANAL14.2	2	1	0	0	1	4
XHIR-TDT-CANAL30.2	1	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	2	0	0	0	0	2
Total general	25	1	2	1	1	30

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 2 de abril de 2024

Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 656 984 promocionales, de un total de 663 217 promocionales verificados, lo que representa un 99.06% de cumplimiento.

Tabla 9. Cumplimiento acumulado general

	Total	Porcentaje
Promocionales pautados	675 288	-
Promocionales no verificados	12 071	1.79%
Promocionales verificados	663 217	98.21%
Transmitidos conforme a pauta	600 437	90.53%
Diferente versión	14 370	2.17%
Fuera de horario	16 402	2.47%
Fuera de orden	25 775	3.89%
Promocionales transmitidos	656 984	99.06%
Promocionales no transmitidos	6 233	0.94%

Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	12 768	12 470	12 470	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	12 960	12 700	12 700	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	12 960	12 689	12 689	100%
4	XHZIH-FM	Estéreo Vida	12 960	12 960	12 959	99.99%
5	XHIXG-TDT	Canal 5	12 960	12 661	12 659	99.98%
6	XHTXO-FM	Los 40	12 960	12 947	12 944	99.98%
7	XHIGN-TDT	Canal 5	12 960	12 945	12 942	99.98%
8	XHCK-TDT2	Foro TV	12 960	12 767	12 764	99.98%
9	XHIGG-TDT	Las Estrellas	12 960	12 943	12 939	99.97%
10	XHAL-TDT	Canal 5	12 768	12 469	12 465	99.97%
11	XHCHN-TDT	Canal 5	12 960	12 753	12 748	99.96%
12	XHAP-TDT2	Foro TV	12 288	12 079	12 074	99.96%
13	XHACZ-TDT	NU9VE	12 768	12 452	12 446	99.95%
14	XHCHN-TDT2	NU9VE	12 960	12 748	12 739	99.93%
15	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	9 720	9 720	9 712	99.92%
16	XHBB-FM	La Comadre	12 768	12 465	12 453	99.90%
17	XHXC-FM	La Kebuena	12 960	12 367	12 354	99.89%
18	XHIGA-FM	La Kebuena	12 960	12 960	12 946	99.89%
19	XHNQ-FM	Exa	12 768	12 480	12 466	99.89%
20	XHCHG-FM	S/D	12 960	12 954	12 936	99.86%
21	XHDU-TDT2	ADN 40	12 960	12 572	12 546	99.79%
22	XHSE-FM	La Mejor	12 768	12 369	12 340	99.77%
23	XHDU-TDT	Azteca Uno	12 960	12 719	12 686	99.74%
24	XHIR-TDT2	ADN 40	12 960	12 580	12 544	99.71%
25	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	12 768	12 465	12 429	99.71%
26	XHCHL-TDT2	A+	12 960	12 740	12 699	99.68%
27	XHCER-TDT2	ADN 40	12 960	12 718	12 675	99.66%
28	XHACA-FM	TRION	12 768	12 381	12 338	99.65%
29	XHIR-TDT	Azteca Uno	12 960	12 687	12 640	99.63%
30	XHCHL-TDT	Azteca 7	12 960	12 689	12 630	99.54%
31	XHCER-TDT	Azteca Uno	12 960	12 678	12 619	99.53%
32	XHIXZ-TDT	Azteca 7	12 960	12 320	12 256	99.48%
33	XHTUX-TDT	Azteca 7	12 960	12 943	12 875	99.47%
34	XHIE-TDT2	ADN 40	12 768	12 162	12 086	99.38%
35	XHACC-TDT2	A+	12 288	11 965	11 884	99.32%
36	XHACC-TDT	Azteca 7	12 768	12 395	12 310	99.31%
37	XHEPI-FM	La Bestia Gruperá	12 960	12 958	12 869	99.31%
38	XHIE-TDT	Azteca Uno	12 768	12 260	12 171	99.27%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
39	XHMAR-FM	Amor 98.5	11 424	11 420	11 336	99.26%
40	XHCPAF-FM	Radio Universidad	12 960	12 890	12 787	99.20%
41	XHCHH-FM	D 95	12 960	12 951	12 839	99.14%
42	XHAGE-FM	Mix	12 768	12 480	12 365	99.08%
43	XHCTCP-TDT	Imagen TV	12 384	11 664	11 549	99.01%
44	XHPCPG-FM	Imagen	12 960	12 954	12 801	98.82%
45	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	12 960	12 960	12 794	98.72%
46	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	12 768	12 235	12 047	98.46%
47	XHAGS-FM	S/D	12 096	11 985	11 797	98.43%
48	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	11 616	11 612	11 408	98.24%
49	XHEZUM-FM	W	12 960	12 957	12 716	98.14%
50	XHKJ-FM	Vida	12 768	12 236	11 930	97.50%
51	XHUQ-FM	Variedades FM	12 960	12 846	12 491	97.24%
52	XHIG-FM	La Grande de Iguala	12 960	12 960	11 816	91.17%
53	XHDOM-FM	Oro FM	12 960	12 937	11 306	87.39%
Total			675 288	663 217	656 984	99.06%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 663 217 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 656 984 (99.06% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
Promocionales verificados	63 332	71 645	36 730	31 864	36 654	39 354	110 996	390 575	98.10%
Transmitido conforme a pauta	56 680	65 740	32 761	29 276	32 597	34 479	98 803	350 336	89.70%
Diferente versión	1 840	474	1 113	95	1 094	1 796	4 239	10 651	2.73%
Fuera de horario	1 703	1 901	988	872	1 064	1 067	2 741	10 336	2.65%
Fuera de orden	2 470	2 900	1 557	1 299	1 555	1 580	4 087	15 448	3.96%
Promocionales transmitidos	62 693	71 015	36 419	31 542	36 310	38 922	109 870	386 771	99.03%
No transmitido	639	630	311	322	344	432	1 126	3 804	0.97%

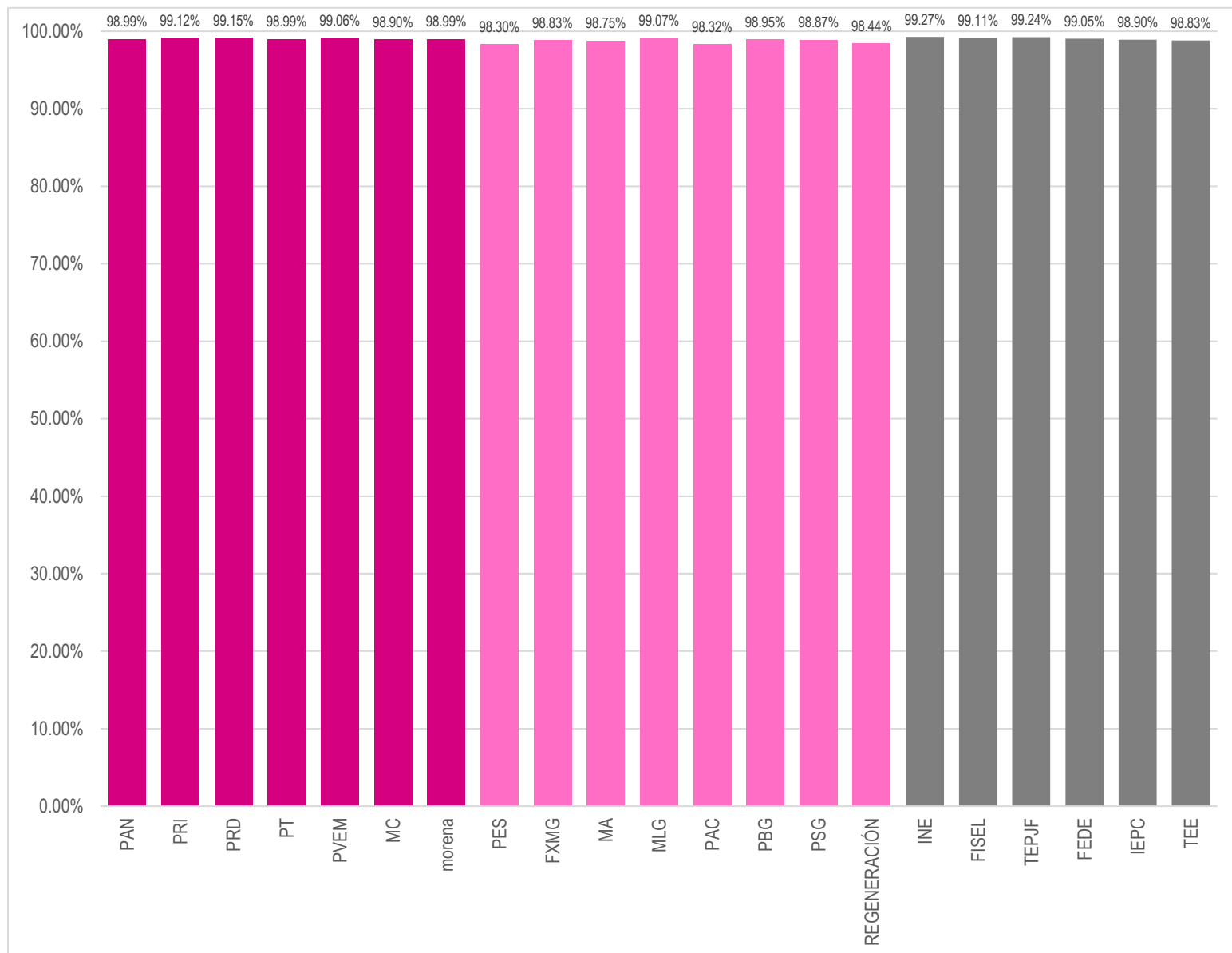
Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones

	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
Promocionales verificados	4 186	4 179	4 173	4 175	4 166	4 171	4 176	4 169	33 395	98.95%
Transmitido conforme a pauta	3 803	3 818	3 884	3 927	3 819	3 898	3 862	3 805	30 816	92.28%
Diferente versión	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0.01%
Fuera de horario	53	67	88	67	49	58	67	62	511	1.53%
Fuera de orden	259	245	149	142	226	171	200	237	1 629	4.88%
Promocionales transmitidos	4 115	4 130	4 121	4 136	4 096	4 127	4 129	4 104	32 958	98.69%
No transmitido	71	49	52	39	70	44	47	65	437	1.31%

Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
Promocionales verificados	140 799	17 493	17 455	21 076	20 873	21 551	239 247	98.29%
Transmitido conforme a pauta	128 427	16 201	16 176	19 436	19 194	19 851	219 285	91.66%
Diferente versión	3 667	7	1	19	23	0	3 717	1.55%
Fuera de horario	3 236	394	424	478	507	516	5 555	2.32%
Fuera de orden	4 448	736	721	942	920	931	8 698	3.64%
Promocionales transmitidos	139 778	17 338	17 322	20 875	20 644	21 298	237 255	99.17%
No transmitido	1 021	155	133	201	229	253	1 992	0.83%

Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral



IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.