

**PRESENTACIÓN DEL INFORME SOBRE LA CONSULTA AL SITIO
DE PUBLICACIÓN DEL SISTEMA “CANDIDATAS Y CANDIDATOS,
CONÓCELES” PARA LAS ELECCIONES DE DIPUTACIONES
LOCALES Y AYUNTAMIENTOS 2023-2024.**

ÍNDICE

Objetivo	1
Antecedentes	1
Participación Ciudadana a través de consultas al sitio de publicación.	3
Anexo. Características del contador de visitas de Google	11

Objetivo

El objetivo del Sistema “Candidatas y Candidatos, Conóceles”, es facilitar a la ciudadanía el acceso a la información de las personas candidatas que participan para puestos de elección popular en el Proceso Electoral Local, maximizar la transparencia en la difusión de las candidaturas, la participación de la población y el voto informado y razonado, a efecto de optimizar la toma de decisiones de la ciudadanía; asimismo, para que los organismos públicos locales cuenten con información estadística respecto de los grupos en situación de discriminación o de atención prioritaria en los que se sitúan las personas candidatas, y que permita realizar análisis de datos y estadísticas como insumos para el ejercicio de sus atribuciones que tiene encomendado el Consejo General del IEPC Guerrero. La información capturada en el Sistema corresponde a las personas candidatas postuladas por los partidos políticos, coalición o candidatura común, y de aquellas que accedan a su registro mediante candidaturas independientes; la misma no tiene efectos respecto a la determinación sobre el registro de las personas candidatas.

Antecedentes

En sesión extraordinaria celebrada el 7 de septiembre del 2022, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió el acuerdo INE/CG616/2022 y anexos, mediante el cual aprobó las modificaciones al Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, para incorporar la obligatoriedad de publicar la información curricular y de identidad de las candidaturas en las elecciones federales y locales, en los mismos términos aprobó los *Lineamientos para el uso del Sistema “Candidatas y Candidatos, Conóceles”* para los procesos electorales federales y locales, haciendo obligatorio para los organismos electorales locales la implementación de dicho sistema, atendiendo los lineamientos y metodología que ha emitido el Instituto Nacional Electoral.

El 29 de junio del 2023 el Consejo General del IEPC Guerrero aprobó el Acuerdo 038/S0/29-06-2023, mediante el cual se designan a la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana como responsable de supervisar el desarrollo e implementación del Sistema "Candidatas y Candidatos, Conóceles" para las elecciones de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2023-2024, y como instancia interna a la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana en

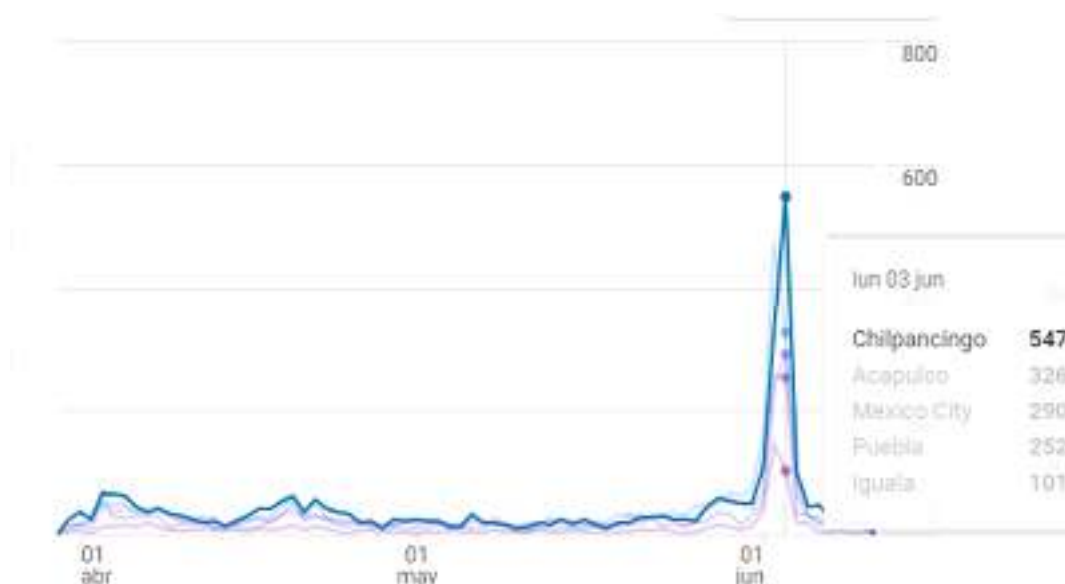
su carácter de responsable de coordinar la implementación y operación de este sistema.

El 31 de agosto del 2023 el Consejo General del IEPC Guerrero aprobó el Acuerdo 066/S0/31-08-2023, del Plan de Trabajo para el desarrollo, implementación y operación del Sistema "Candidatas y Candidatos, Conóceles" para las elecciones de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2023-2024, y el 15 de diciembre del 2023, mediante Acuerdo 133/SO/14-12-2023, el Consejo General del IEPC Guerrero aprobó el Proceso Técnico Operativo del Sistema "Candidatas y Candidatos, Conóceles" en las elecciones de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2023-2024", finalmente el Consejo General aprobó el Acuerdo 057/SE/14-03-2024, mediante el cual se determinó la fecha de inicio de la publicación de la información en el Sistema "Candidatas y Candidatos, Conóceles" en las elecciones de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2023-2024" para Diputaciones Locales de Mayoría Relativa se determinó el 31 de marzo de 2024 y la fecha de inicio de la publicación para Ayuntamientos corresponderá el 20 de abril de 2024.

Por otra parte, el artículo 15 de los Lineamientos establece que las áreas o unidades responsables coordinadas por la instancia interna, deben de elaborar y presentar ante el Consejo General informes periódicos, cuando menos uno en abril y uno en mayo, en los que se dé cuenta del avance cuantitativo en la captura de la información en el Sistema; por su parte el artículo 16 de dichos Lineamientos establece como obligación para los partidos políticos y las candidaturas que, deben de capturar la información en el Sistema en un plazo máximo de quince (15) días naturales posteriores a la recepción de las cuentas de acceso notificadas por el este Instituto Electoral, además de capturar y actualizar en el Sistema los cuestionarios curriculares y de identidad de las personas candidatas y cuando ocurran sustituciones, en un plazo no mayor a cinco (5) días naturales posteriores a la recepción de las cuentas de acceso.

Participación Ciudadana a través de consultas al sitio de publicación¹.

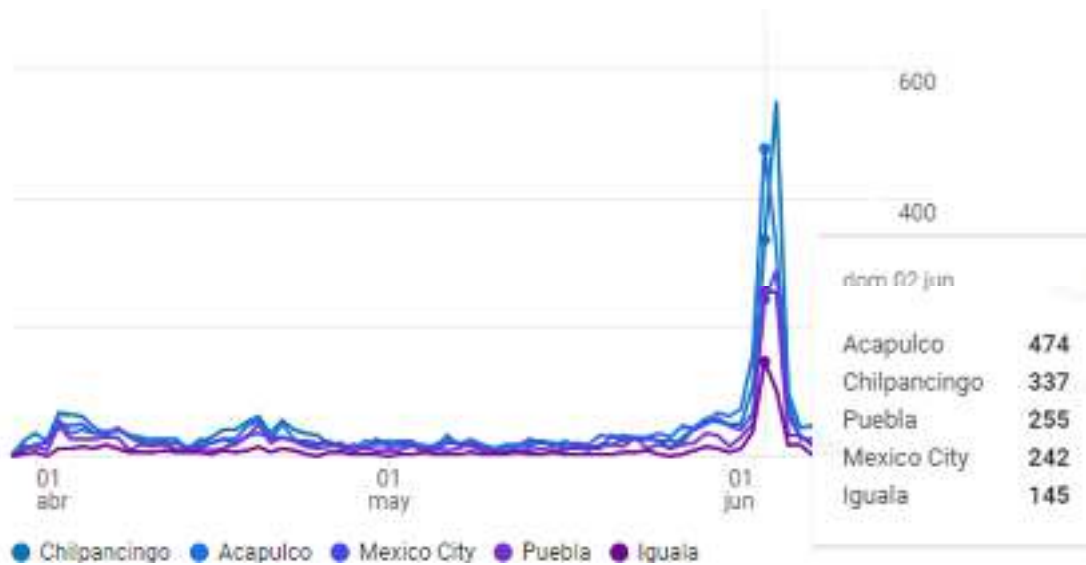
Conforme a la contratación del dominio de las páginas de captura y publicación del Sistema Conóceles y el inicio de su administración, la fecha de arranque fue el día 30 de marzo del 2024, que coincide con la fecha de aprobación de registro de candidaturas a diputaciones. En ese periodo el comportamiento, a través del tiempo, para las ciudades desde las cuales hubo mayor número de consultas, se muestra en la siguiente gráfica:



Gráfica 1 Consultas del 30 de marzo al 11 de junio de 2024, punto máximo. Fuente: Google Analytics.

La forma de la gráfica es similar para las distintas ciudades, de tal forma que la ciudad que en el periodo realizó el mayor número de consultas, fue Chilpancingo, en azul, el día lunes con 547. Sin embargo, los picos de algunas de las demás gráficas están levemente cargados a la izquierda de la representada en azul, esto significa que esas ciudades tuvieron su máximo el día de la jornada electoral, como lo muestra la gráfica siguiente:

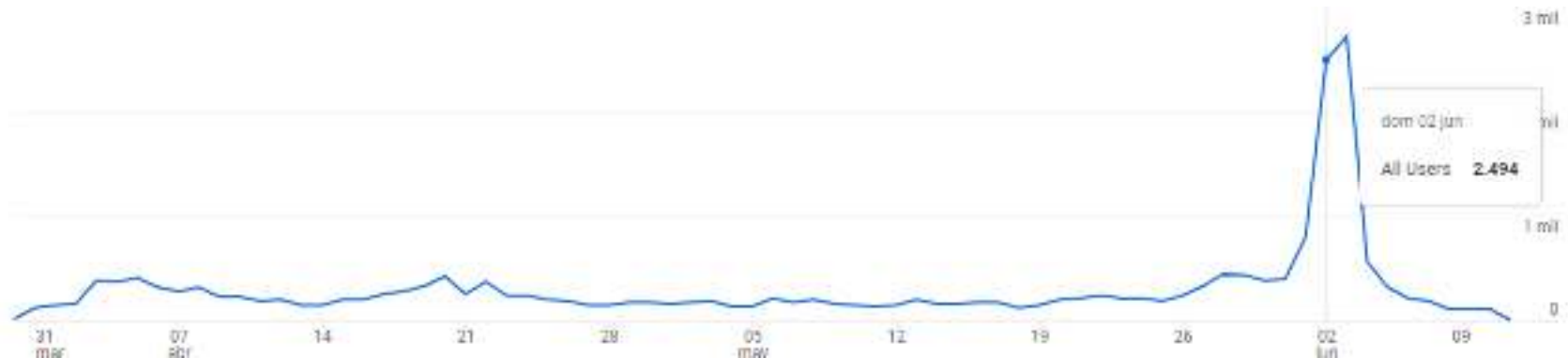
¹ . Google Analytics genera una serie de gráficas y cuadros con la que se realiza la métrica de la página.



Gráfica 2 periodo Consultas del 30 de marzo al 11 de junio de 2024, jornada electoral. Fuente: Google Analytics.

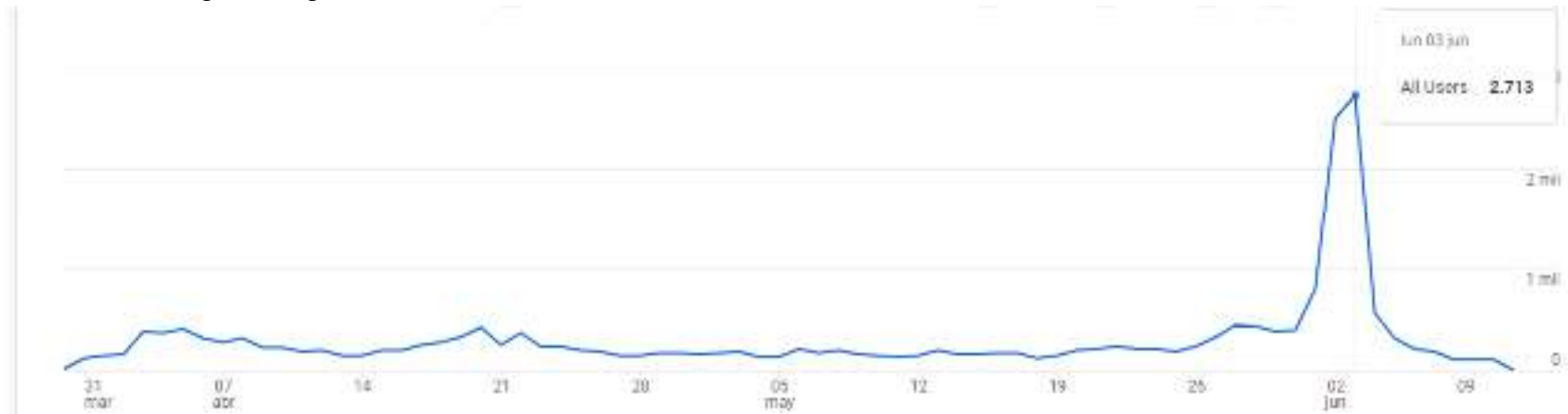
En esta gráfica Acapulco fue la ciudad que tuvo más consultas superando el número registrado por usuarios de Chilpancingo. También Puebla tuvo su máximo el día 2 de junio.

De forma general, esto es por el total de ubicaciones geográficas, es interesante saber cuándo se hicieron más consultas, según la siguiente gráfica:



Gráfica 3 periodo Consultas del 30 de marzo al 11 de junio de 2024, énfasis en jornada electoral. Fuente: Google Analytics

El día 2 de junio hubo 2,494 visitas, sin embargo, fue el día lunes 3 cuando se registró su máximo de consultas, de acuerdo a la siguiente gráfica:



Gráfica 4 periodo Consultas del 30 de marzo al 11 de junio de 2024, énfasis en punto máximo. Fuente: Google Analytics

Las consultas acumuladas al fin del periodo se desglosan por ubicación, en el siguiente cuadro:

Ciudad	↓ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio
	17,490 100 % respecto al total	12,714 100 % respecto al total	19,935 100 % respecto al total	75,3 % Media 0 %	1,13 Media 0 %	3 min y 15 s Media 0 %
1 Chilpancingo	3,302	3,049	4,525	76,96 %	1,37	4 min y 24 s
2 Acapulco	3,060	2,912	3,613	82,62 %	1,18	3 min y 26 s
3 Mexico City	2,364	2,197	2,549	76,16 %	1,08	2 min y 49 s
4 Puebla	1,935	1,742	1,892	78,93 %	0,98	2 min y 30 s
5 (not set)	1,723	1,407	1,569	73,66 %	0,91	2 min y 11 s
6 Iguala	765	699	748	82,93 %	0,98	2 min y 52 s
7 Tlapa de Comonfort	504	371	564	80,8 %	1,12	3 min y 21 s
8 Taxco	357	308	368	85,19 %	1,03	2 min y 49 s
9 Cuernavaca	323	264	312	77,61 %	0,97	1 min y 47 s
10 Guadalajara	261	210	203	68,81 %	0,78	1 min y 22 s

Cuadro 1, Reporte Detalles demográficos: Ciudad, (10 primeras) del 30 de marzo al 11 de junio de 2024. Fuente: Google Analytics

Nota: (not set), significa que el sitio web o la aplicación de los que hace un seguimiento en la cuenta de Analytics reciben tráfico procedente de una cuenta de Google Ads que no está vinculada a la vista de informes.

Usuarios activos" (o simplemente "Usuarios") es la cantidad de personas que interactuaron con su sitio o aplicación en el rango de fechas especificado. "Usuarios nuevos" es la cantidad de personas que nunca antes visitaron su sitio o aplicación en el rango de fechas especificado.

De los datos interpretables del cuadro anterior, el de *usuarios nuevos*, es la **cobertura de la consulta 17,714 personas**. También destaca el **dato de tiempo de interacción medio (3 minutos y 15 segundos)**

Por otro lado, es interesante conocer el camino por el cual llegaron los usuarios al sitio. Esto se puede apreciar con el siguiente reporte: (datos de máximo dos meses a la fecha).

Analytics sitio web conoceles Tiempo de vida de los usuarios				
Fecha: 11abr 2024 - 10jun 2024				
Tiempo de vida				
Primer medio del usuario	Primera fuente del usuario	Total de usuarios	TVC: Media	Duración de la interacción en el tiempo de vida del cliente: Media
Totales		15,443	0.00 \$	3 min y 26 s
1 referral	portal.ine.mx	4,243	0.00 \$	2 min y 26 s
	apogeo.mx	4,075	0.00 \$	4 min y 12 s
	ine.mx	3,423	0.00 \$	4 min y 07 s
	lm.facebook.com	329	0.00 \$	2 min y 06 s
	m.facebook.com	207	0.00 \$	1 min y 17 s
	l.facebook.com	88	0.00 \$	8 min y 00 s
	l.instagram.com	45	0.00 \$	7 s
	facebook.com	22	0.00 \$	4 s
	1.00	15	0.00 \$	1 min y 14 s
	amp.politico.mx.cdn.ampproject.org	9	0.00 \$	1 min y 45 s
2 organic	google	2,090	0.00 \$	1 min y 21 s
	baidu	72	0.00 \$	0 s
	bing	19	0.00 \$	7 min y 27 s
3 (none)	(direct)	1,000	0.00 \$	7 min y 16 s

Reporte 1. Tiempo de vida de usuarios. Fuente : Opciones de consulta de Google Analytics.

La vinculación de la página del INE hacia Conóceles Locales, permitió llegar al sitio de publicación del Sistema Candidatas y Candidatos Conóceles Guerrero mediante los banners:

1. Portal.ine.mx



2. Ine.mx



**Candidatas y Candidatos,
Conóceles**

y, luego



Se lograba el acceso a la página de publicación

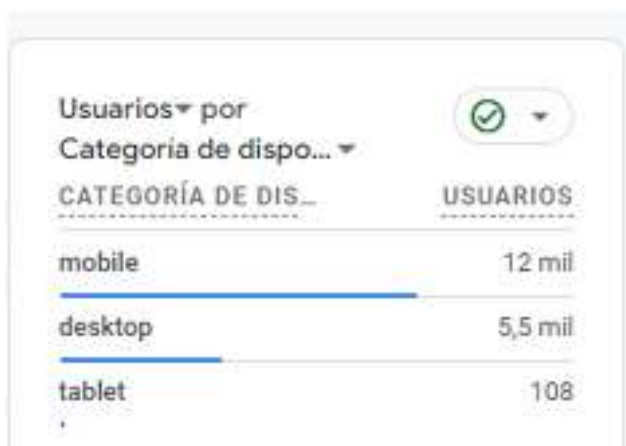


de acuerdo a las cifras de Google Analytics, en el período del 11 de abril al 10 de junio, por medio de los sitios del INE llegaron 7,666 usuarios, de un total de 15,643,

lo que significó un 49.0%, por el portal propio del IEPC, fueron 4,075 que es el 26.0%, por resultado de búsqueda por Google 2,090, que es el 13.4% y escribiendo el directamente el URL 1,008, que representa el 6.4%.

Consulta por tipo de Dispositivo.

De acuerdo a Google Analytics, siguiente cuadro, de los más de 17 mil usuarios del sitio de publicación de Conóceles, 12 mil utilizaron su celular, 5,500 una PC y 108 lo hicieron con una Tablet.



Cuadro 2. Usuarios por dispositivo. Fuente Google Analytics

Consultas fuera del territorio nacional

Google Analytics también permite parametrizar la métrica por países, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro: Usuarios por países. Fuente Google Analytics.

Fueron 828 visitantes al sitio que hicieron consulta desde el extranjero. Con un 59.78% el principal fue, por supuesto, Estados Unidos. Los lugares segundo y tercer país extranjero, son China con el 12.56% e Indonesia con 10.38% de los usuarios. La lista contiene 34 países extranjeros de los 5 continentes.

Anexo. Característica del contador de visitas de Google

- Consulta de estadísticas esenciales sobre los clientes (público)
- visión completa de cómo usa el público diferentes dispositivos y plataformas. Google Analytics proporciona, de forma gratuita, las herramientas que necesitas para conocer el recorrido que siguen los clientes y mejorar tu estrategia de marketing.
- Accede a funciones de medición centrada en el público
- Averigua cómo interactúa el público a lo largo de su ciclo de vida con tus sitios y aplicaciones.
- Conecta tus datos para obtener mejores resultados
- Optimiza el rendimiento de tu estrategia de marketing gracias a las integraciones con las herramientas publicitarias y de editores de Google.

Lo que se informa para su conocimiento y efectos a que haya lugar.

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, 21 de junio de 2024.

LA PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

C. CINTHYA CITLALI DÍAZ FUENTES

EL SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN

C. ALBERTO GRANDA VILLALBA