

# Informe Estatal de Monitoreo

Dirección de Administración de Tiempos del Estado  
en Radio y Televisión

---



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 22 al 28 de mayo de 2024

## Tabla de contenido

<b>I. Alcance del Informe .....</b>	<b>3</b>
Presentación .....	3
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
<b>II. Resultados del monitoreo .....</b>	<b>4</b>
Cumplimiento general.....	4
Cumplimiento por tipo de medio y emisoras.....	5
Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales .....	7
Promocionales no verificados.....	9
Excedentes.....	11
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 28 de mayo de 2024 ....</b>	<b>12</b>
Cumplimiento acumulado .....	12
Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales .....	15
<b>IV. Verificación de datos .....</b>	<b>16</b>

## I. Alcance del Informe

### Presentación

Se presenta el **informe estatal de monitoreo**<sup>1</sup> de Guerrero para el periodo del 22 al 28 de mayo de 2024. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) que cubren la entidad durante **proceso electoral** (ver Tabla 1), respecto a la transmisión de los promocionales pautados por partidos políticos y autoridades electorales.

#### Etapas del Proceso Electoral Federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024	Del 19 de enero al 29 de febrero de 2024	Del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Diputaciones

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 2 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 30 de marzo de 2024	Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

#### Etapas del Proceso Electoral Local, Ayuntamientos

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024	Del 11 de febrero al 19 de abril de 2024	Del 20 de abril al 29 de mayo de 2024	Del 30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

<sup>1</sup> En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión.

## Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las 57 señales se realiza a través de 5 CEVEM ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort.

**Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM**

Entidad	CEVEM	Radio		TDT	Total
		AM	FM		
GUERRERO	43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	6	5	11
	44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	5	8
	45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	14	8	22
	46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	6	9	15
	47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>57</b>

## II. Resultados del monitoreo

### Cumplimiento general

En el periodo reportado se registró un cumplimiento acumulado de 99.25%, con la transmisión de 37 661 promocionales de un total de 37 946 verificados. En total, se presentaron 285 promocionales no transmitidos y 86 excedentes.

**Tabla 2. Resultados generales**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>38 136</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	190	0.50%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>37 946</b>	<b>99.50%</b>
Transmitidos conforme a pauta	34 459	90.81%
Diferente versión	529	1.39%
Fuera de horario	1 116	2.94%
Fuera de orden	1 557	4.10%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>37 661</b>	<b>99.25%</b>
Promocionales no transmitidos	285	0.75%
Promocionales excedentes	86	0.23%

## Cumplimiento por tipo de medio y emisoras

Durante el periodo reportado 52.39% de los promocionales verificados corresponden a radio (AM y FM) y 47.61% corresponden a Televisión Digital Terrestre (TDT). Asimismo, analizando el cumplimiento por tipo de medio, en radio se transmitió 98.64% de los promocionales verificados, mientras que en TDT se transmitió 99.92%.

**Tabla 3. Distribución de promocionales verificados y cumplimiento por tipo de medio**

Tipo de medio	% del total (verificados)	Cumplimiento %
Radio (AM)	100%	98.64%
Radio (FM)	99.43%	
TDT	99.56%	99.92%

Durante el periodo reportado el cumplimiento de las emisoras fue el siguiente:

**Tabla 4. Cumplimiento por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	504	504	504	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
3	XHACC-TDT2	A+	672	672	672	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	672	672	672	100%
5	XHAL-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
6	XHAP-TDT	Las Estrellas	672	666	666	100%
7	XHAP-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	672	672	672	100%
9	XHCER-TDT2	ADN 40	672	672	672	100%
10	XHCHL-TDT2	A+	672	672	672	100%
11	XHCHN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
12	XHCHN-TDT2	NU9VE	672	672	672	100%
13	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	672	672	672	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
15	XHCK-TDT2	Foro TV	672	672	672	100%
16	XHDU-TDT	Azteca Uno	672	661	661	100%
17	XHDU-TDT2	ADN 40	672	663	663	100%
18	XHEZUM-FM	W	672	672	672	100%
19	XHIE-TDT2	ADN 40	672	669	669	100%
20	XHIGG-TDT	Las Estrellas	672	672	672	100%
21	XHIGN-TDT	Canal 5	672	672	672	100%
22	XHIR-TDT	Azteca Uno	672	672	672	100%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
23	XHIR-TDT2	ADN 40	672	672	672	100%
24	XHIXG-TDT	Canal 5	672	666	666	100%
25	XHIZG-TDT	Las Estrellas	672	658	658	100%
26	XHKJ-FM	Vida	672	672	672	100%
27	XHNQ-FM	Exa	672	672	672	100%
28	XHNS-FM	W Radio	672	672	672	100%
29	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	672	672	672	100%
30	XHSE-FM	La Mejor	672	672	672	100%
31	XHTUX-TDT	Azteca 7	672	672	672	100%
32	XHTXO-FM	Los 40	672	671	671	100%
33	XHXC-FM	La Kebuena	672	661	661	100%
34	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	672	672	672	100%
35	XHZIH-FM	Estéreo Vida	672	672	672	100%
36	XHCHH-FM	D 95	672	672	671	99.85%
37	XHIGA-FM	La Kebuena	672	672	671	99.85%
38	XHPCPG-FM	Imagen	672	672	671	99.85%
39	XHCHL-TDT	Azteca 7	672	669	668	99.85%
40	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	672	672	670	99.70%
41	XHAGS-FM	S/D	672	672	670	99.70%
42	XHCTCP-TDT	Imagen TV	672	672	670	99.70%
43	XHUQ-FM	Variedades FM	672	671	669	99.70%
44	XHACA-FM	TRION	672	672	669	99.55%
45	XHCHG-FM	S/D	672	672	669	99.55%
46	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	672	672	668	99.40%
47	XHCER-TDT	Azteca Uno	672	671	667	99.40%
48	XHIE-TDT	Azteca Uno	672	669	665	99.40%
49	XHIXZ-TDT	Azteca 7	672	649	645	99.38%
50	XHCPAF-FM	Radio Universidad	672	633	629	99.37%
51	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	672	672	666	99.11%
52	XHMAR-FM	Amor 98.5	672	672	660	98.21%
53	XHKOK-FM	Imagen Radio	672	672	656	97.62%
54	XHPA-FM	Ke buena	672	672	656	97.62%
55	XHAGE-FM	Mix	672	672	648	96.43%
56	XHIG-FM	La Grande de Iguala	672	657	616	93.76%
57	XHDOM-FM	Oro FM	672	628	496	78.98%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, una se encuentra por debajo de 80%.

Notas:

- Las emisoras XEBB-FM, XHACD-FM, XHNU-FM y XHPO-FM del CEVEM 45 – Acapulco de Juárez no se reportan debido a las afectaciones sufridas por el huracán “Otis”.
- En el presente informe no se incluye la emisora XHJR-FM debido a que se encuentra fuera del aire; no se ha recibido oficio por parte de la emisora.

## Cumplimiento por partidos políticos y autoridades electorales

Durante el periodo reportado se verificaron 37 946 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 37 661 (99.25% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 5.a. Cumplimiento por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>4 404</b>	<b>6 536</b>	<b>2 658</b>	<b>1 749</b>	<b>2 374</b>	<b>2 320</b>	<b>10 264</b>	<b>30 305</b>	<b>99.51%</b>
Transmitido conforme a pauta	4 026	5 955	2 414	1 576	2 139	2 148	9 307	27 565	90.96%
Diferente versión	34	91	66	7	17	7	268	490	1.62%
Fuera de horario	116	198	34	65	79	54	263	809	2.67%
Fuera de orden	190	242	128	89	120	94	357	1 220	4.03%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>4 366</b>	<b>6 486</b>	<b>2 642</b>	<b>1 737</b>	<b>2 355</b>	<b>2 303</b>	<b>10 195</b>	<b>30 084</b>	<b>99.27%</b>
No transmitido	38	50	16	12	19	17	69	221	0.73%

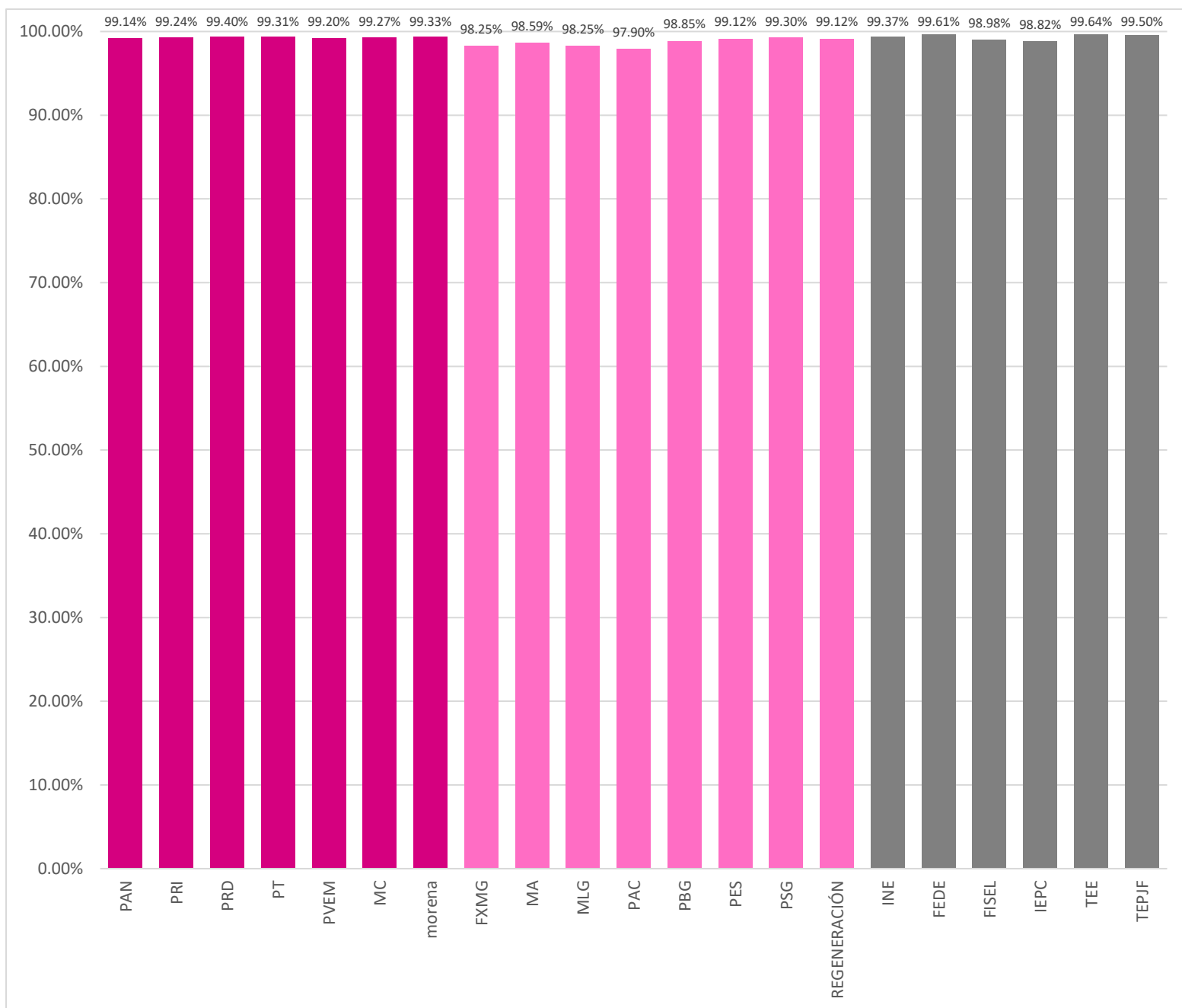
**Tabla 5.b. Cumplimiento por partidos políticos locales o coaliciones**

	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PES	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>286</b>	<b>284</b>	<b>228</b>	<b>286</b>	<b>174</b>	<b>228</b>	<b>286</b>	<b>342</b>	<b>2 114</b>	<b>99.58%</b>
Transmitido conforme a pauta	254	242	192	258	159	208	260	317	1 890	89.40%
Diferente versión	1	0	1	0	0	0	1	0	3	0.14%
Fuera de horario	10	27	25	5	4	8	15	5	99	4.68%
Fuera de orden	16	11	6	17	9	10	8	17	94	4.45%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>281</b>	<b>280</b>	<b>224</b>	<b>280</b>	<b>172</b>	<b>226</b>	<b>284</b>	<b>339</b>	<b>2 086</b>	<b>98.68%</b>
No transmitido	5	4	4	6	2	2	2	3	28	1.32%

**Tabla 5.c. Cumplimiento por autoridades electorales**

	INE	FEDE	FISEL	IEPC	TEE	TEPJF	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3 157</b>	<b>507</b>	<b>393</b>	<b>509</b>	<b>562</b>	<b>399</b>	<b>5 527</b>	<b>99.44%</b>
Transmitido conforme a pauta	2 857	434	362	467	515	369	5 004	90.54%
Diferente versión	35	1	0	0	0	0	36	0.65%
Fuera de horario	117	43	10	8	24	6	208	3.76%
Fuera de orden	128	27	17	28	21	22	243	4.40%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>3 137</b>	<b>505</b>	<b>389</b>	<b>503</b>	<b>560</b>	<b>397</b>	<b>5 491</b>	<b>99.35%</b>
No transmitido	20	2	4	6	2	2	36	0.65%

**Gráfico 1. Cumplimiento por actor político y autoridad electoral**



**Nota:** en color gris se muestran a las autoridades electorales (AE), en rosa oscuro a los partidos políticos nacionales (PPN) y en rosa claro, en su caso, a los partidos políticos locales (PPL) o coaliciones.



## Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron 190 promocionales no verificados, de los cuales, 16 se debieron a fallas técnicas atribuibles al CEVEM sin que esto signifique incumplimiento por parte de las emisoras. Los 174 restantes corresponden a fallas técnicas que presentaron las emisoras en sus instalaciones.

**Tabla 6. No verificados por actor político**

Actor o autoridad	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	% no verificados	No verificados por fallas en el CEVEM	% fallas CEVEM	No verificados por factores externos*	% factores externos
PAN	4 425	21	0.47%	1	0.02%	20	0.45%
PRI	6 566	30	0.46%	3	0.05%	27	0.41%
PRD	2 672	14	0.52%	1	0.04%	13	0.49%
PT	1 759	10	0.57%	0	0.00%	10	0.57%
PVEM	2 381	7	0.29%	0	0.00%	7	0.29%
MC	2 331	11	0.47%	1	0.04%	10	0.43%
morena	10 321	57	0.55%	5	0.05%	52	0.50%
FXMG	286	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MA	287	3	1.05%	0	0.00%	3	1.05%
MLG	231	3	1.30%	0	0.00%	3	1.30%
PAC	286	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PBG	175	1	0.57%	0	0.00%	1	0.57%
PES	228	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PSG	287	1	0.35%	0	0.00%	1	0.35%
REGENERACIÓN	343	1	0.29%	0	0.00%	1	0.29%
INE	3 174	17	0.54%	4	0.13%	13	0.41%
FEDE	508	1	0.20%	0	0.00%	1	0.20%
FISEL	398	5	1.26%	1	0.25%	4	1.01%
IEPC	513	4	0.78%	0	0.00%	4	0.78%
TEE	566	4	0.71%	0	0.00%	4	0.71%
TEPJF	399	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>38 136</b>	<b>190</b>	<b>0.50%</b>	<b>16</b>	<b>0.04%</b>	<b>174</b>	<b>0.46%</b>

\* Los promocionales no verificados por factores externos corresponden a fallas por factores climatológicos y desastres naturales.

**Tabla 7. No verificados por tipo de medio y emisora**

Tipo de medio	% No verificados por tipo de medio	Emisora	No verificados por fallas en el CEVEM	No verificados por factores externos	Total
Radio	0.29%	XHUQ-FM-101.9	0	1	1
		XHDOM-FM-100.9	0	44	44
		XHXC-FM-96.1	0	11	11
		XHIG-FM-106.5	0	15	15
		XHTXO-FM-92.9	0	1	1
		XHCPAF-FM-103.3	0	39	39
Subtotal no verificados (Radio)			0	111	111
TDT	0.21%	XHIXZ-TDT-CANAL25	0	23	23
		XHDU-TDT-CANAL22	0	11	11
		XHIE-TDT-CANAL14.2	3	0	3
		XHDU-TDT-CANAL22.2	0	9	9
		XHCHL-TDT-CANAL28	3	0	3
		XHCER-TDT-CANAL24	1	0	1
		XHAP-TDT-CANAL32	6	0	6
		XHIZG-TDT-CANAL27	0	14	14
		XHIE-TDT-CANAL14	3	0	3
		XHIXG-TDT-CANAL28	0	6	6
Subtotal no verificados (TDT)			16	63	79
Total			16	174	190

## Excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron 86 promocionales excedentes que corresponden a promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos:

**Tabla 8.a. Excedentes por emisora de partidos políticos nacionales.**

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total general
XHAGR-FM-105.5	0	2	0	0	0	0	0	2
XHAGS-FM-103.1	0	0	2	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	1	1	0	0	0	0	3
XHCPAF-FM-103.3	1	0	1	0	0	0	0	2
XHCTCP-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	1	1
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	1	1	1	0	1	4
XHIGA-FM-93.9	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	1	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	1	0	0	1	2
XHNS-FM-96.9	1	0	1	0	0	0	1	3
XHPCPG-FM-98.1	8	10	4	1	3	6	11	43
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>66</b>

**Tabla 8.b. Excedentes por emisora de partidos políticos locales**

EMISORA	REGENERACIÓN	Total general
XHEZUM-FM-105.1	1	1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**Tabla 8.c. Excedentes por emisora de autoridades electorales**

EMISORA	INE	TEPJF	IEPC	TEEM	FEPADCEM	FISEL	Total general
XHACC-TDT-CANAL36.2	1	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	1	1	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	2	0	0	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28.2	1	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	2	0	1	0	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	5	0	0	2	1	1	9
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 28 de mayo de 2024

#### Cumplimiento acumulado

Desde el inicio de precampañas se han transmitido 952 717 promocionales, de un total de 962 101 promocionales verificados, lo que representa un 99.02% de cumplimiento.

**Tabla 9. Cumplimiento acumulado general**

	Total	Porcentaje
<b>Promocionales pautados</b>	<b>977 688</b>	<b>-</b>
Promocionales no verificados	15 587	1.59%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>962 101</b>	<b>98.41%</b>
Transmitidos conforme a pauta	868 532	90.27%
Diferente versión	20 323	2.11%
Fuera de horario	25 173	2.62%
Fuera de orden	38 689	4.02%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>952 717</b>	<b>99.02%</b>
Promocionales no transmitidos	9 384	0.98%

**Tabla 10. Detalle del cumplimiento acumulado por emisora**

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
1	XHAP-TDT	Las Estrellas	18 144	17 810	17 810	100%
2	XHCK-TDT	Las Estrellas	18 336	18 040	18 040	100%
3	XHIZG-TDT	Las Estrellas	18 336	17 763	17 763	100%
4	XHIXG-TDT	Canal 5	18 336	17 732	17 730	99.99%
5	XHIGN-TDT	Canal 5	18 336	18 309	18 306	99.98%
6	XHZIH-FM	Estéreo Vida	18 336	18 300	18 297	99.98%
7	XHTXO-FM	Los 40	18 336	18 285	18 282	99.98%
8	XHIGG-TDT	Las Estrellas	18 336	18 295	18 291	99.98%
9	XHAP-TDT2	Foro TV	17 664	17 434	17 429	99.97%
10	XHACZ-TDT	NU9VE	18 144	17 806	17 799	99.96%
11	XHCK-TDT2	Foro TV	18 336	18 118	18 110	99.96%
12	XHCHN-TDT	Canal 5	18 336	18 099	18 091	99.96%
13	XHAL-TDT	Canal 5	18 144	17 833	17 825	99.96%
14	XHCHN-TDT2	NU9VE	18 336	18 096	18 081	99.92%
15	XHNQ-FM	Exa	18 144	17 856	17 841	99.92%
16	XHXC-FM	La Kebuena	18 336	17 589	17 573	99.91%
17	XHIGA-FM	La Kebuena	18 336	18 297	18 276	99.89%
18	XHBB-FM	La Comadre	18 144	17 817	17 796	99.88%
19	XHSE-FM	La Mejor	18 144	17 709	17 677	99.82%
20	XH DU-TDT	Azteca Uno	18 336	17 807	17 769	99.79%
21	XHAGR-FM	Radio Fórmula Guerrero	18 144	17 841	17 800	99.77%
22	XH DU-TDT2	ADN 40	18 336	17 767	17 726	99.77%
23	XHACA-FM	TRION	18 144	17 757	17 709	99.73%
24	XHCHL-TDT2	A+	18 336	18 056	18 006	99.72%
25	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	13 752	13 746	13 707	99.72%
26	XHCHG-FM	S/D	18 336	18 330	18 270	99.67%
27	XHIR-TDT	Azteca Uno	18 336	18 041	17 980	99.66%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	18 336	18 295	18 224	99.61%
29	XHCHL-TDT	Azteca 7	18 336	18 029	17 957	99.60%
30	XHCER-TDT2	ADN 40	18 336	18 025	17 950	99.58%
31	XHCER-TDT	Azteca Uno	18 336	18 029	17 947	99.55%
32	XHIE-TDT2	ADN 40	18 144	17 429	17 344	99.51%
33	XHIR-TDT2	ADN 40	18 336	17 903	17 809	99.47%
34	XHACC-TDT2	A+	17 664	17 245	17 153	99.47%
35	XHACC-TDT	Azteca 7	18 144	17 718	17 623	99.46%
36	XHCHH-FM	D 95	18 336	18 313	18 200	99.38%
37	XHMAR-FM	Amor 98.5	16 800	16 767	16 657	99.34%
38	XHIE-TDT	Azteca Uno	18 144	17 586	17 469	99.33%

No.	Emisora	Nombre Comercial	Pautados	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento
39	XHCTCP-TDT	Imagen TV	17 760	17 009	16 878	99.23%
40	XHIXZ-TDT	Azteca 7	18 336	16 924	16 790	99.21%
41	XHEPI-FM	La Bestia Grupera	18 336	18 302	18 144	99.14%
42	XHAGE-FM	Mix	18 144	17 814	17 655	99.11%
43	XHZHO-FM	FM-Globo 98.5	18 336	18 327	18 151	99.04%
44	XHAGS-FM	S/D	17 472	17 331	17 125	98.81%
45	XHNS-FM	W Radio	4 704	4 692	4 636	98.81%
46	XHPCPG-FM	Imagen	18 336	18 326	18 103	98.78%
47	XHEVP-FM	La Bestia Grupera	18 144	17 578	17 363	98.78%
48	XHSCAS-FM	DSS Radio 107.9 FM, Siempre Contigo	16 992	16 988	16 758	98.65%
49	XHEZUM-FM	W	18 336	18 314	18 016	98.37%
50	XHKJ-FM	Vida	18 144	17 612	17 276	98.09%
51	XHCI-FM	Los 40 Acapulco	4 704	4 704	4 600	97.79%
52	XHUQ-FM	Variedades FM	18 336	18 221	17 814	97.77%
53	XHPA-FM	Ke buena	4 704	4 704	4 582	97.41%
54	XHKOK-FM	Imagen Radio	4 704	4 695	4 525	96.38%
55	XHCPAF-FM	Radio Universidad	18 336	18 174	17 288	95.12%
56	XHIG-FM	La Grande de Iguala	18 336	18 291	16 764	91.65%
57	XHDOM-FM	Oro FM	18 336	18 223	15 932	87.43%
Total			977 688	962 101	952 717	99.02%

Referente a las **emisoras de bajo cumplimiento**, ninguna se encuentra por debajo de 80%.

## Cumplimiento acumulado por partidos políticos y autoridades electorales

Desde el inicio de precampañas se verificaron 962 101 promocionales de actores políticos y se comprobó la transmisión de 952 717 (99.02% de cumplimiento inicial). A continuación, se muestran los cumplimientos para autoridades electorales y partidos políticos nacionales y, en su caso, locales.

**Tabla 11.a. Cumplimiento acumulado por partidos políticos nacionales**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>98 084</b>	<b>121 130</b>	<b>59 639</b>	<b>47 908</b>	<b>55 283</b>	<b>59 112</b>	<b>190 402</b>	<b>631 558</b>	<b>98.40%</b>
Transmitido conforme a pauta	88 079	110 529	52 903	43 592	49 346	52 303	169 570	566 322	89.67%
Diferente versión	2 207	1 390	1 977	416	1 241	1 977	7 085	16 293	2.58%
Fuera de horario	2 698	3 224	1 641	1 388	1 610	1 685	4 811	17 057	2.70%
Fuera de orden	4 091	4 877	2 541	2 034	2 531	2 506	7 069	25 649	4.06%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>97 075</b>	<b>120 020</b>	<b>59 062</b>	<b>47 430</b>	<b>54 728</b>	<b>58 471</b>	<b>188 535</b>	<b>625 321</b>	<b>99.01%</b>
No transmitido	1 009	1 110	577	478	555	641	1 867	6 237	0.99%

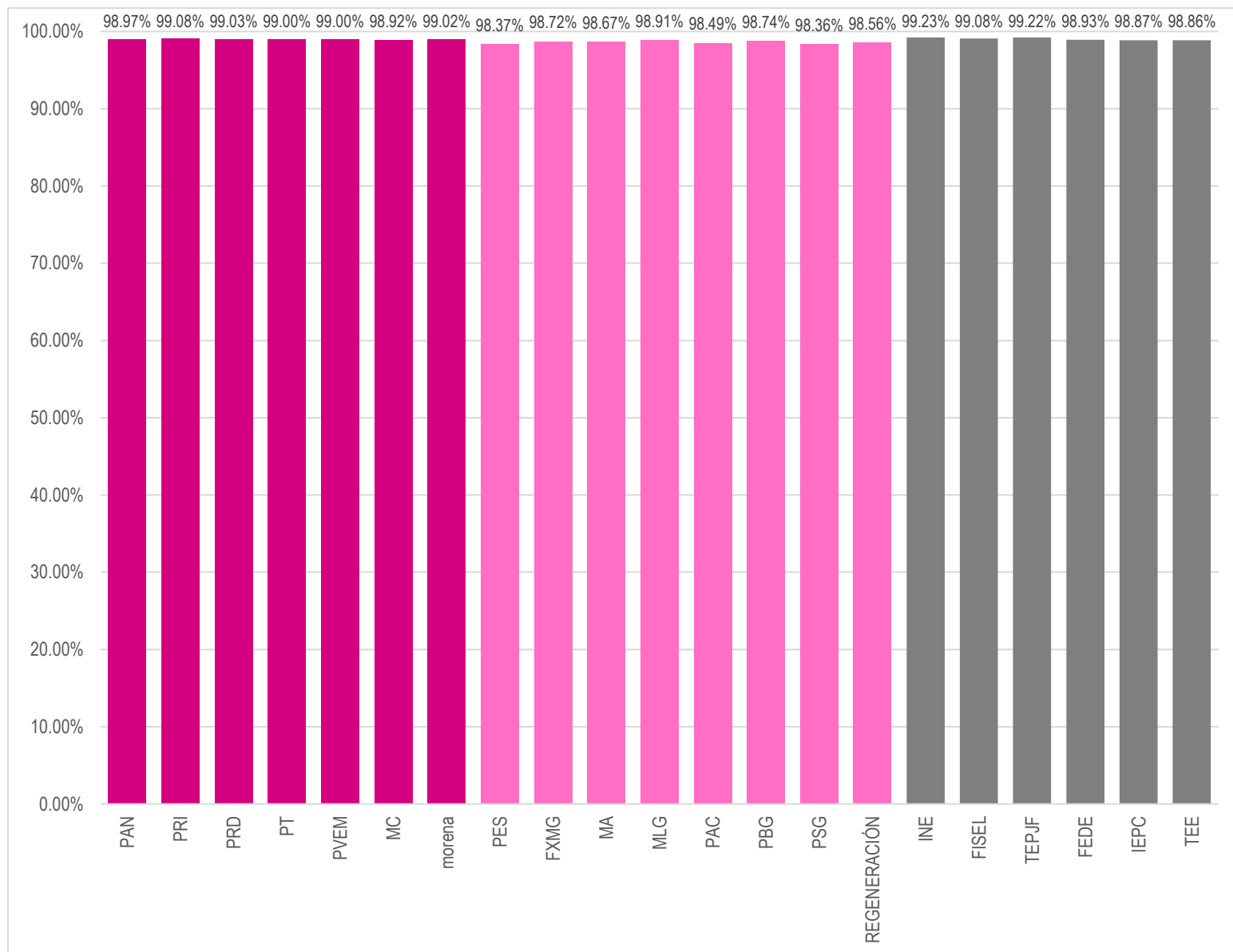
**Tabla 11.b. Cumplimiento acumulado por partidos políticos locales y coaliciones**

	PES	FXMG	MA	MLG	PAC	PBG	PSG	REGENERACIÓN	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>5 964</b>	<b>5 958</b>	<b>5 961</b>	<b>5 957</b>	<b>5 966</b>	<b>5 940</b>	<b>5 959</b>	<b>5 954</b>	<b>47 659</b>	<b>98.94%</b>
Transmitido conforme a pauta	5 425	5 423	5 499	5 542	5 466	5 474	5 447	5 426	43 702	91.70%
Diferente versión	0	1	0	2	2	1	2	0	8	0.02%
Fuera de horario	104	122	155	122	97	129	135	122	986	2.07%
Fuera de orden	338	336	228	226	311	261	277	320	2 297	4.82%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>5 867</b>	<b>5 882</b>	<b>5 882</b>	<b>5 892</b>	<b>5 876</b>	<b>5 865</b>	<b>5 861</b>	<b>5 868</b>	<b>46 993</b>	<b>98.60%</b>
No transmitido	97	76	79	65	90	75	98	86	666	1.40%

**Tabla 11.c. Cumplimiento acumulado por autoridades electorales**

	INE	FISEL	TEPJF	FEDE	IEPC	TEE	Total	
<b>Promocionales verificados</b>	<b>165 352</b>	<b>20 558</b>	<b>20 479</b>	<b>25 441</b>	<b>25 180</b>	<b>25 874</b>	<b>282 884</b>	<b>98.32%</b>
Transmitido conforme a pauta	150 475	18 975	18 883	23 347	23 080	23 748	258 508	91.38%
Diferente versión	3 960	8	1	22	31	0	4 022	1.42%
Fuera de horario	4 093	504	548	631	660	694	7 130	2.52%
Fuera de orden	5 546	881	887	1 168	1 124	1 137	10 743	3.80%
<b>Promocionales transmitidos</b>	<b>164 074</b>	<b>20 368</b>	<b>20 319</b>	<b>25 168</b>	<b>24 895</b>	<b>25 579</b>	<b>280 403</b>	<b>99.12%</b>
No transmitido	1 278	190	160	273	285	295	2 481	0.88%

**Gráfico 2. Cumplimiento acumulado por actor político y autoridad electoral**



#### IV. Verificación de datos

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) y por medio de la red INE se tiene acceso permanente para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.