
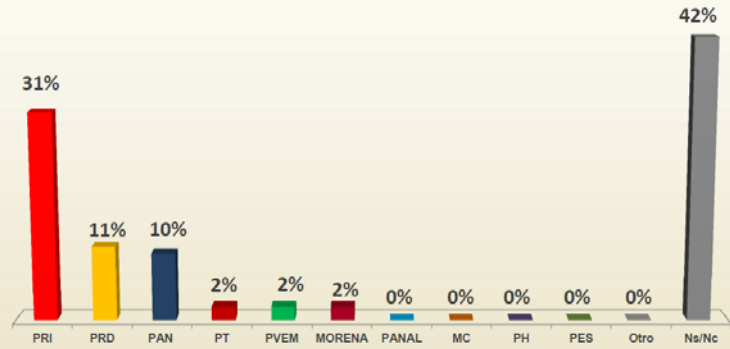


Estudio realizado por Grupo Impacto Inteligente 360

DATOS	Fecha de recepción	3 de febrero de 2015
	Quién entregó	Israel Palazuelos
	Quién solicitó	GII360
	Quién realizó	GII360
	Quién patrocinó	GII360
	Quién ordenó	GII360
	Medio de publicación	http://www.gii360.com.mx
	Fecha de publicación	04 de febrero del 2015
	Original/copia	Original
OBJETIVO	Objetivo (s)	Conocer la opinión sobre la imagen de los principales personajes políticos así como la intención del voto en el estado ante la elección a gobernador.
DISEÑO MUESTRAL	Marco muestral	Ciudadanos mayores de edad que habitan en vivienda con servicio telefónico.
	Definición de la población	Mediante un muestreo aleatorio simple.
	Procedimiento de selección de unidades	Personas con credencial para votar vigente.
	Procedimiento de estimación	Los resultados de las encuestas se presentan como frecuencias simples.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	384 entrevistas telefónicas
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias y tendencias)	Nivel de confianza 95%, margen de error $\pm 5\%$
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	21% de abandonos , 35% de contactos no exitosos.
MÉTODO	Método de recolección de la información	Telefónica.
	Fecha de recolección de la información	27 de enero de 2015
	Questionarios o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si hoy fuera la elección para el nuevo Gobernador de Guerrero ¿por cuál partido político votaría usted? -¿Qué partido cree usted que va a ganar la elección a gobernador de Guerrero? -Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?
PROCESAMIENTO	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se reportan los datos directamente obtenidos en los tres reactivos, destinados a su difusión
	Denominación de software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel 2010
	Base de datos electrónico (SI/NO)	Si

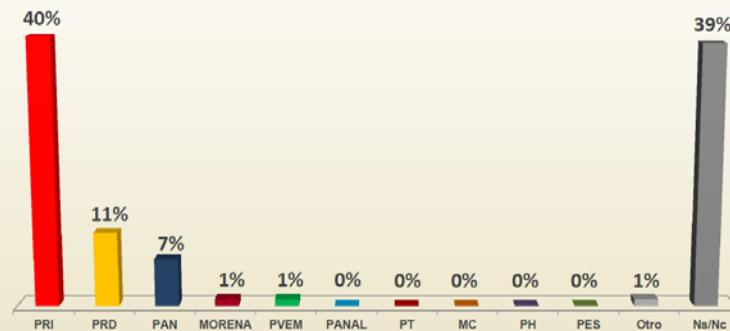
	Gobernador (%) por partido político	
	Partido Revolucionario Institucional	40%
	Partido de la Revolución Democrática	11%
	Partido Acción Nacional	7%
	Morena	1%
	Partido Verde Ecologista de México	1%
	Partido Nueva Alianza	0%
	Movimiento Ciudadano	0%
	Partido del Trabajo	0%
	Partido Humanista	0%
	Partido Encuentro Social	0%
	Otro	1%
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	Logotipo	
	Persona física o moral	Moral
	Nombre del representante	Ana Laura Arroyo
	Domicilio	Wtc. Ciudad de México. Montecito 38, piso 34, oficina33, colonia Nápoles Delegación Benito Juárez, C.P. 03810. México D.F.
	Teléfono	01(55) 9000 7062, 90007063, 90000251, 90004378.
	Correo electrónico	contacto@gii360.com.mx
	Recursos aplicados monto total (\$)	\$24,000.00
	Copatrocinadores (SI/NO)	No
	Factura (SI/NO APLICA)	No
RESPALDO PROFESIONAL Y/O ACADÉMICO	Asociación a la que pertenece	Asociación latinoamericana de consultores políticos (ALACOP) y the International Asosiation of Political Consultants (IAPC)
	Estudios en la materia/documento que acredite especialización	Si
	Entregó medio impreso y magnético (SI/NO)	No
CUMPLIMIENTO	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó a tiempo cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)	Si

Si hoy fuera la elección para el nuevo Gobernador de Guerrero ¿por cuál partido Político votaría usted?



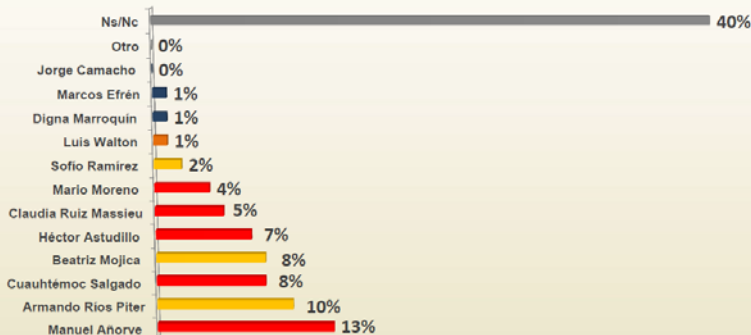
Respuestas espontáneas. *La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento. gii360.com.mx

¿Qué partido cree usted va a ganar la elección a gobernador de Guerrero?



Respuestas espontáneas. *La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento. gii360.com.mx

Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?



*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento. Ver nota metodológica. gii360.com.mx