



# **ARTÍCULOS PROMOCIONALES**

**INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA DEL ESTADO DE GUERRERO**



## 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



### 11.1 Playera cuello redondo

**Color permitido:** Morado y blanco.

**Detalle:** Logotipo al frente.

**Uso:** Preferentemente en evento y actividades promocionales.



## 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



### 11.2 Playera polo

**Color permitido:** Morado y blanco.

**Detalle:** Logotipo al frente.

**Uso:** Preferentemente como uniforme de diario.



## 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



### 11.2 Playera polo

**Color permitido de playera:** Gris jaspe y negro.

**Detalle:** Logotipo bordado al frente.

**Uso:** Preferentemente como uniforme de diario.





# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.3 Camisa manga corta y manga larga

**Color permitido:** Blanco.

**Detalle:** Logotipo bordado.

**Uso:** Preferentemente para eventos oficiales o de gala.



# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.4 Camiseta sin manga

**Características:** Tela de algodón.

**Color permitido:** Blanca.

**Detalle:** Logotipo bordado al frente.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.5 Chalecos

**Color permitido de playera:** Beige y morado.

**Detalle:** Logotipo bordado al frente, nombre de institución impresa en la espalda y barras reflejantes.

**Uso:** Preferentemente en trabajo de campo.



# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.6 Bata intendencia

**Características:** Tela tipo gabardina.

**Color permitido:** Gris, morado, blanco y negro.

**Detalle:** Logotipo bordado al frente.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.7 Gorra

**Características:** Seis gajos, ajuste de velcro.

**Color permitido:** Morado y blanco.

**Detalle:** Logotipo bordado al frente y página web en la parte de atrás.

**Uso:** Preferentemente en eventos y actividades promocionales.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



Existen infinidad de artículos donde pueden colocarse la imagen del Instituto. A continuación se presentan ejemplos de aplicaciones de la imagen institucional y sus convivencias de uso en artículos promocionales.

## 11.8 Termo y tazas promocionales

**Color permitido:** Morado y blanco.

**Detalle:** Impresión en serigrafía a 2 tintas o sublimado.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.9 Plumas, post its y gomas

**Color permitido:** Morado y blanco.

**Detalle:** Impresión en serigrafía a 2 tintas.

**Post it:** Impresión en offset 4 tintas, con transparencia del 15%.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.10 USB y pins

**Color permitido:** Morado y blanco.

**Detalle:**

**USB:** Impresión en serigrafía a 2 tintas.

**Pins:** Impresión digital a color.



# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.11 Encendedores, portapapeles y llaveros

**Color permitido:** Morado y blanco.

**Detalle:** Impresión en serigrafía a 2 tintas.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.12 Mouse pad y libreta

**Color permitido:** Morado y blanco.

**Detalle:** Impresión en serigrafía a 2 tintas o sublimado.

## 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



### 11.13 Display

El display es una herramienta fundamental para el posicionamiento del **Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero (IEPC Guerrero)**, y podrá ser utilizado en exposiciones, exhibiciones, eventos masivos o lugares donde participe el Instituto a fin de proyectar la imagen institucional.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.14 Rótulos

Los rótulos además de ser un medio publicitario permiten la emisión de información en espacios reducidos. Generalmente deben ser cortos y concisos.

Se sugiere usar una proporción de 2X de base por 1X de alto.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.15 Pendones

Los pendones son una herramienta efectiva para promover la imagen del **Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero (IEPC Guerrero)**, podrán ser utilizados en exposiciones, eventos masivos, carreteras o vías de comunicación con el objetivo de generar un impacto visual.

De acuerdo a las características del lugar donde sean colocados, debe tener la proporción de dos módulos X de base por cinco de altura.

# 11. ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## 11.16 Módulo de información

El módulo de información o stand en muchos casos es el primer contacto natural del quehacer público. Es de suma importancia contemplar su diseño con base en la propuesta plasmada en este manual para incorporar adecuadamente los colores y los arreglos de diseño que identifican a la institución.

## 12. VEHÍCULOS



### 12.1 Vehículos Chevy

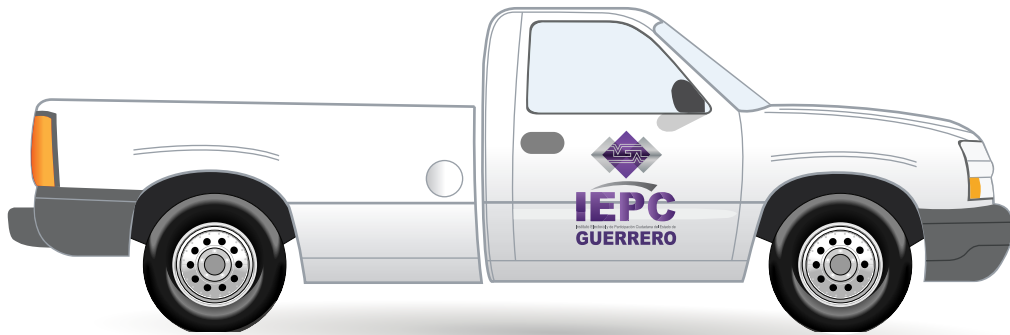
Los vehículos oficiales deberán ser rotulados con el logotipo del **IEPC Guerrero** a fin de mantener una identidad visual uniforme y de acuerdo a los lineamientos previstos en el presente manual.

**Especificaciones:** Automóvil en color blanco.

**Detalle:** Logotipo rotulado en vinil auto adherible.

**Uso:** Actividades de carácter institucional y actividades promocionales.

## 12. VEHÍCULOS



### 12.2 Vehículos Pick up

Deberán ser rotulados con el logotipo del **IEPC Guerrero** con el objetivo de mantener una identidad e imagen uniforme y de acuerdo a los lineamientos establecidos en el presente manual.

**Especificaciones:** Automóvil en color blanco.

**Detalle:** Logotipo rotulado en vinil auto adherible.

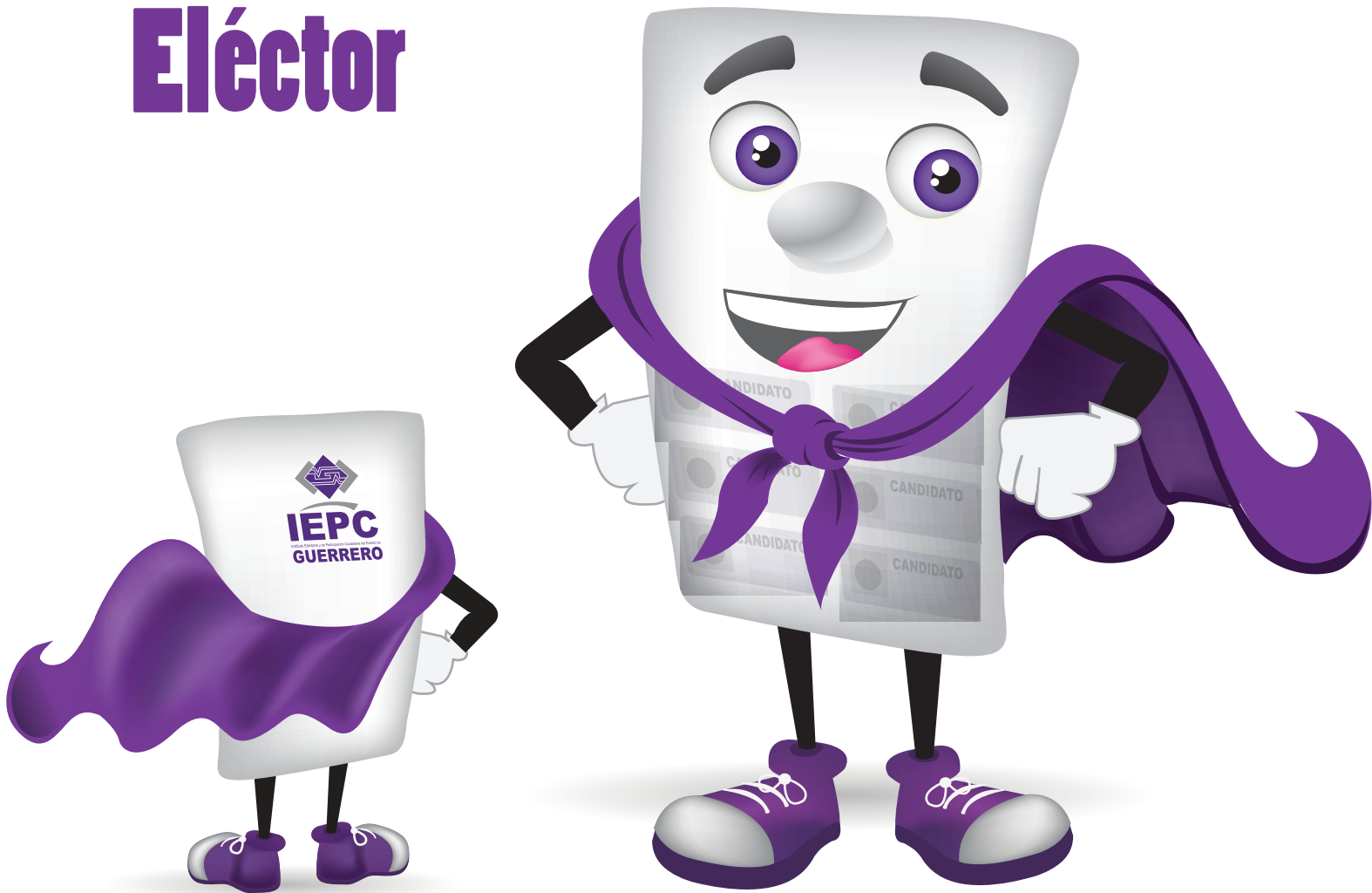
Rotulado completo color morado en la parte de atrás con la página web.

**Uso:** Actividades de carácter institucional y actividades promocionales.



## 13. BOTARGA INSTITUCIONAL

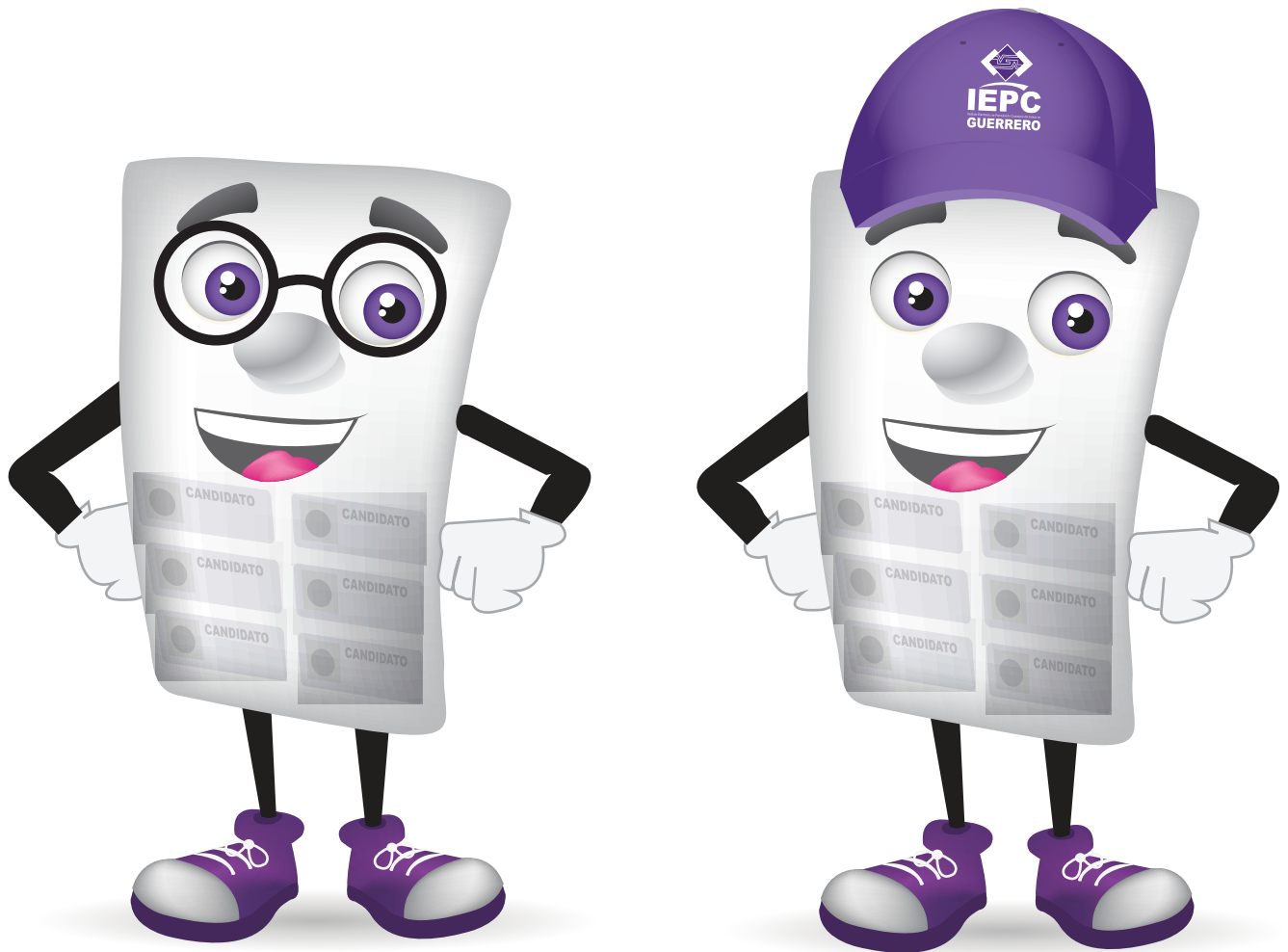
# Eléctor



La botarga es un elemento de promoción y comunicación que tiene como finalidad fortalecer la identidad institucional del **IEPC Guerrero**, sirve de emblema y establece un vínculo de pertenencia y sensibilización a la institución en actividades deportivas, culturales y sociales.

La botarga se llama **Eléctor**, y es una boleta de votación con una capa de superhéroe y tenis convers, ideal para atraer la atención de niños y jóvenes.

## 13. BOTARGA INSTITUCIONAL



**Eléctor** puede utilizar diferentes aplicaciones y artículos según las circunstancias, como lentes, o gorra. El objetivo es hacerlo atractivo y multifuncional.



## 14. GLOSARIO

**Área de protección:** Espacio imaginario que rodea al logotipo y lo protege de cualquier distractor visual.

**CMYK:** Siglas de Cyan, Magenta, Yellow, Black/Key. Modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión de colores (cuatricomía).

**Colores institucionales:** Son los colores establecidos aplicados en los elementos gráficos de la institución y que funcionan como elementos de reconocimiento.

**Cuatricromía:** Proceso utilizado para realizar impresiones litográficas, serigrafías o grabados, que imprime las imágenes como una serie de cuatro componentes de color separados. Los cuatro colores son los tres primarios sustractivos (cyan, magenta y amarillo) y el negro.

**Escala de grises:** Modulación continua del blanco al negro.

**Identidad gráfica:** Compendio de imágenes y recursos gráficos que ayudan a identificar a una institución, persona o producto.

**Logotipo:** Elemento gráfico-verbal o representación tipográfica que identifica a una persona, empresa, institución o producto.

**Marca de agua:** Sistema de protección visible o no, utilizado en imágenes, documentos de texto, videos, etc., con la finalidad de proteger el origen y autenticidad de la información.

**Pantone:** Código internacional que permite la correcta selección y especificación de los colores requeridos en un trabajo de impresión.

**Píxeles (Px):** Es la menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital, ya sea una fotografía, un fotograma de vídeo o un gráfico.



## 14. GLOSARIO

**Promoción:** Componente que se utiliza para persuadir e informar al público objetivo sobre los productos de una empresa.

**Retícula de proporción:** Red utilizada para facilitar los trazos de reproducción a escala de cualquier imagen gráfica.

**RGB:** (Red, Green, Blue). Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con lo que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores luz primarios. Utilizado básicamente en internet, vídeos, presentaciones multimedia, etc.

**Sans-serif:** Fuente tipográfica que no cuenta con patines o pies, es decir, no tiene remates en sus extremos.

**Símbolo:** Es la representación perceptible de una idea. Elemento gráfico que contribuye a identificar una empresa, institución o marca.

**Tipografía:** Grupo completo de caracteres, números y signos regidos por características comunes.

Para cualquier duda relacionada a la implementación de este manual se puede comunicar a la **Unidad Técnica del Servicio Profesional Electoral**.

Fecha de Elaboración: Junio 2013  
Elaborado por: [www.agenciaddl.com](http://www.agenciaddl.com)