

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Guerrero

Del 1 al 15 de septiembre del 2017

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de septiembre del 2017. ....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	7
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	8
f) Promocionales no verificados .....	9
g) Promocionales excedentes .....	11
h) Oficios de reprogramación .....	12
i) Consideraciones del periodo.....	13
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de agosto del 2017. ....	14

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero durante el periodo del **1 al 15 de septiembre del 2017** así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Adicionalmente, se presenta el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de agosto del 2017**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del reglamento de radio y televisión en materia electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **1 al 15 de septiembre del 2017**
- Respecto a las reprogramaciones del **1 al 15 de agosto del 2017**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

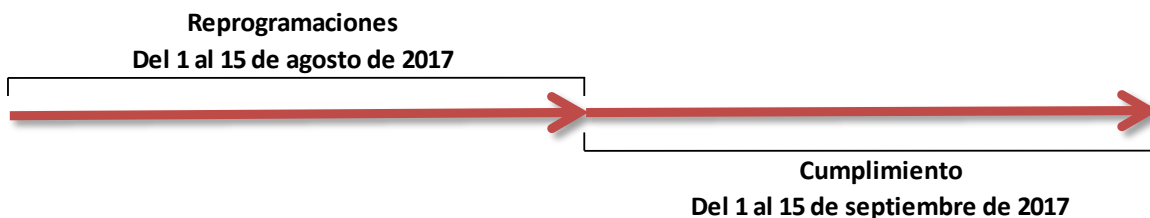
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

#### Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	7	26
CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	2	3	5
TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

El presente Informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de septiembre del 2017** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondiente al periodo del **1 al 15 de agosto del 2017**, de conformidad con lo que establece el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58.



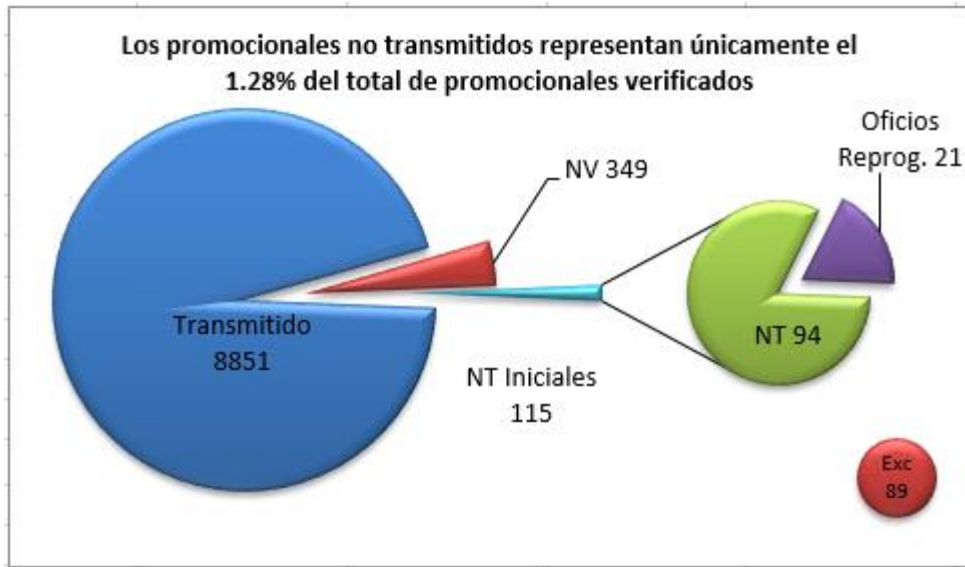
## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de septiembre del 2017.

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
9,315	349	8,966	8,851	115	98.72%

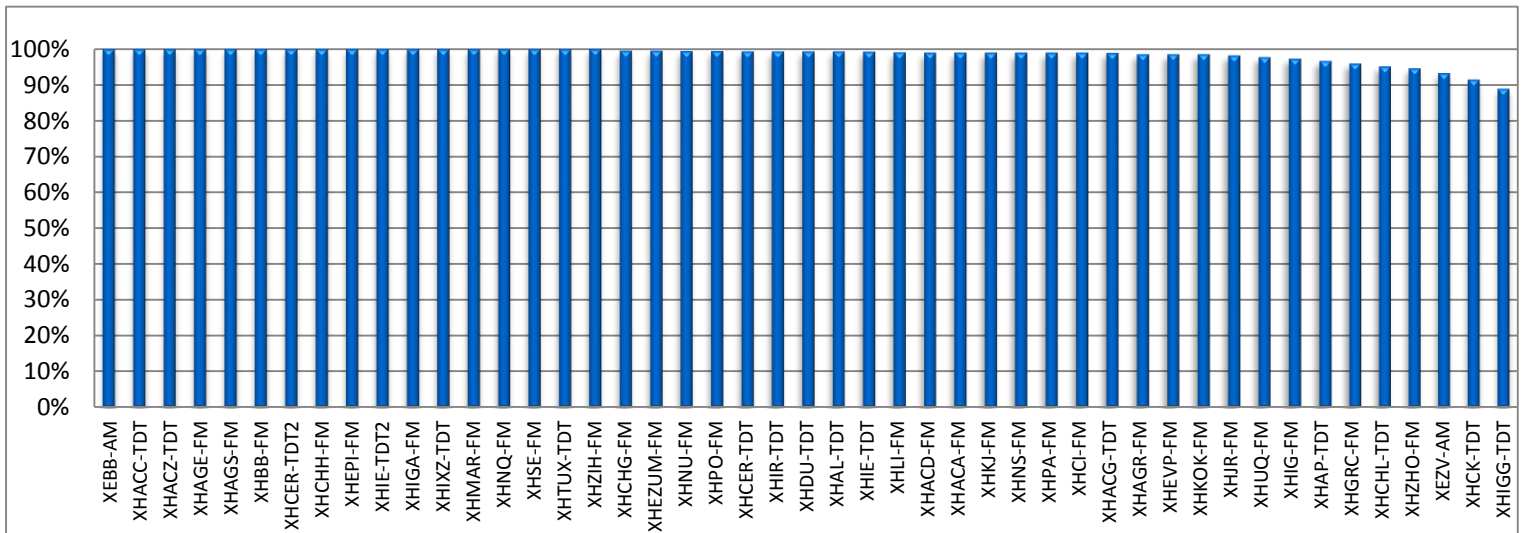
Durante el periodo reportado, se transmitieron **8,851** promocionales, de un total de **8,966** que fueron verificados, lo que representa un **98.72%** de cumplimiento.

Asimismo se recibieron oficios de reprogramación que involucran un total de **21** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



**b) Cumplimiento por emisora**

**33 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.**



**Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:**

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHACZ-TDT	S/D	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	100%
7	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
8	XHCHH-FM	D 95	100%
9	XHEPI-FM	La Consentida	100%
10	XHIE-TDT2	Azteca 13	100%

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
11	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
12	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
13	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
14	XHNQ-FM	Exa	100%
15	XHSE-FM	La Mejor	100%
16	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
17	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
18	XHCHG-FM	Ke Buena	99.56%
19	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.56%
20	XHNU-FM	Super 94.5	99.53%
21	XHPO-FM	Ke Buena	99.53%
22	XHCER-TDT	Azteca 13	99.39%
23	XHIR-TDT	Azteca 13	99.38%
24	XHDU-TDT	Azteca 13	99.38%
25	XHAL-TDT	Canal 5	99.35%
26	XHIE-TDT	Azteca 13	99.35%
27	XHLI-FM	La Super 95	99.11%
28	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.06%
29	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.05%
30	XHKJ-FM	La Rancherita	99.05%
31	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.05%
32	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.05%
33	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.05%
34	XHACG-TDT	Gobierno del Estado de Guerrero	98.98%
35	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	98.58%
36	XHEVP-FM	W Radio	98.58%
37	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.58%
38	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.22%
39	XHUQ-FM	Radio Variedades	97.78%
40	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.31%
41	XHAP-TDT	Las Estrellas	96.75%
42	XHGRC-FM	Jaguar	96.00%
43	XHCHL-TDT	Azteca 7	95.15%
44	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	94.67%
45	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	93.33%
46	XHCK-TDT	Las Estrellas	91.52%
47	XHIGG-TDT	Las Estrellas	88.89%

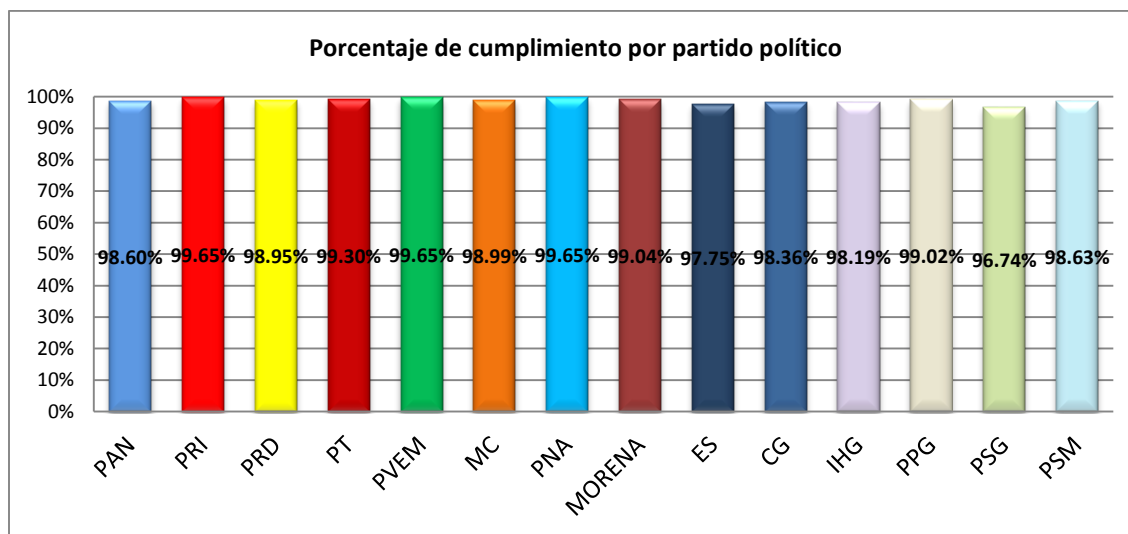
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,138** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,086** lo que representa un **98.74%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor															TOT AL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVE M	MC	PNA	MOR ENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PS M		
Pautados	287	287	287	287	287	316	287	334	287	331	334	331	334	316	<b>4,305</b>	
No verificados	1	0	0	0	0	19	0	22	20	27	2	25	27	24	<b>167</b>	

Actor															
Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVE M	MC	PNA	MOR ENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PS M	TOT AL
% No verificados	0.35 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	6.01 %	0.00 %	6.59 %	6.97 %	8.16 %	0.60 %	7.55 %	8.08 %	7.59 %	<b>3.88 %</b>
Promocionales verificados	286	287	287	287	287	297	287	312	267	304	332	306	307	292	<b>4,138</b>
Transmitido conforme a pauta	273	278	269	270	278	280	277	287	247	292	306	280	286	276	<b>3,899</b>
% Transmitido conforme a pauta	95.4 %	96.8 %	93.7 %	94.0 %	96.8 %	94.2 %	96.5 %	91.99 %	92.5 %	96.0 %	92.1 %	91.5 %	93.1 %	94.5 %	<b>94.2 %</b>
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	<b>2</b>
% Diferente versión	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.65 %	0.00 %	<b>0.05 %</b>
Fuera de horario	9	7	15	15	8	14	9	22	14	7	20	23	9	12	<b>184</b>
% Fuera de horario	3.15 %	2.44 %	5.23 %	5.23 %	2.79 %	4.71 %	3.14 %	7.05 %	5.24 %	2.30 %	6.02 %	7.52 %	2.93 %	4.11 %	<b>4.45 %</b>
Fuera de orden	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
% Fuera de orden	0.00 %	0.35 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	<b>0.02 %</b>
No transmitido	4	1	3	2	1	3	1	3	6	5	6	3	10	4	<b>52</b>
% No transmitido	1.40 %	0.35 %	1.05 %	0.70 %	0.35 %	1.01 %	0.35 %	0.96 %	2.25 %	1.64 %	1.81 %	0.98 %	3.26 %	1.37 %	<b>1.26 %</b>



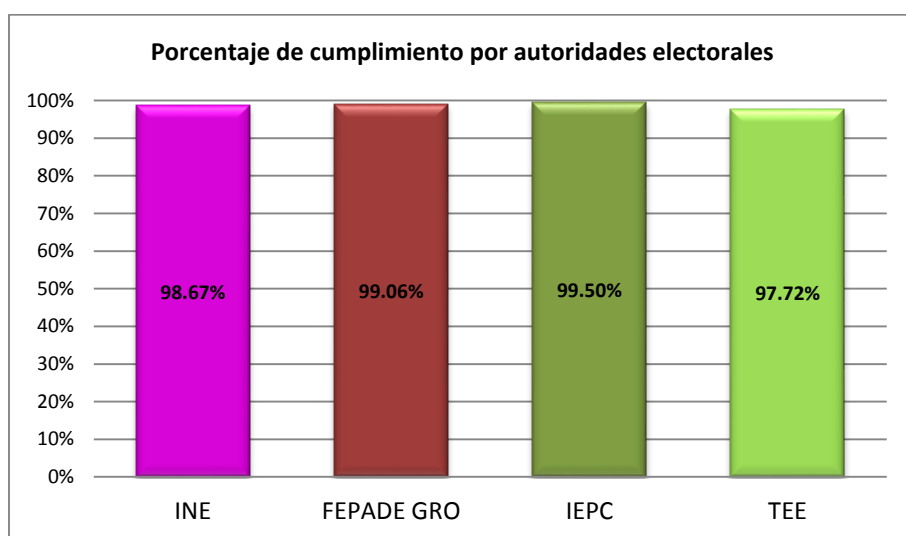
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,828** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,765** lo que representa un **98.70%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor					
Calificación	INE	FEPAGE GRO	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	3,735	425	425	425	<b>5,010</b>
No verificados	126	0	26	30	<b>182</b>
% No verificados	3.37%	0.00%	6.12%	7.06%	<b>3.63%</b>

Actor					
Calificación	INE	FEPAD GRO	IEPC	TEE	TOTAL
Promocionales verificados	3,609	425	399	395	4,828
Transmitido conforme a pauta	3,390	396	375	372	4,533
% Transmitido conforme a pauta	93.93%	93.18%	93.98%	94.18%	93.89%
Diferente versión	22	0	0	0	22
% Diferente versión	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	0.46%
Fuera de horario	148	25	22	14	209
% Fuera de horario	4.10%	5.88%	5.51%	3.54%	4.33%
Fuera de orden	1	0	0	0	1
% Fuera de orden	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
No transmitido	48	4	2	9	63
% No transmitido	1.33%	0.94%	0.50%	2.28%	1.30%



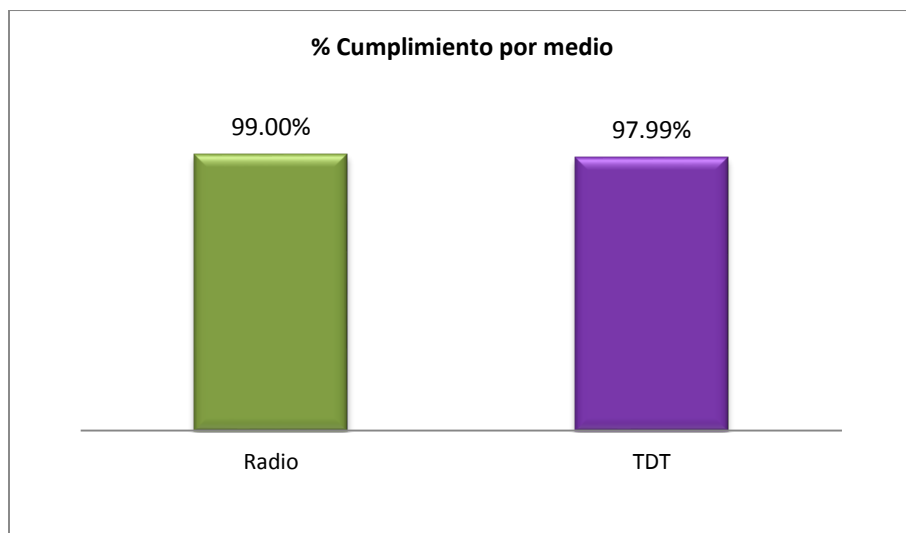
#### e) Cumplimiento por medio de transmisión

A continuación se presentan los datos del cumplimiento por medio de transmisión.

#### Detalle del cumplimiento por tipo de medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,478	6,413	99.00%
TDT	2,488	2,438	97.99%
<b>Total</b>	<b>8,966</b>	<b>8,851</b>	<b>98.72%</b>





**f) Promocionales no verificados**

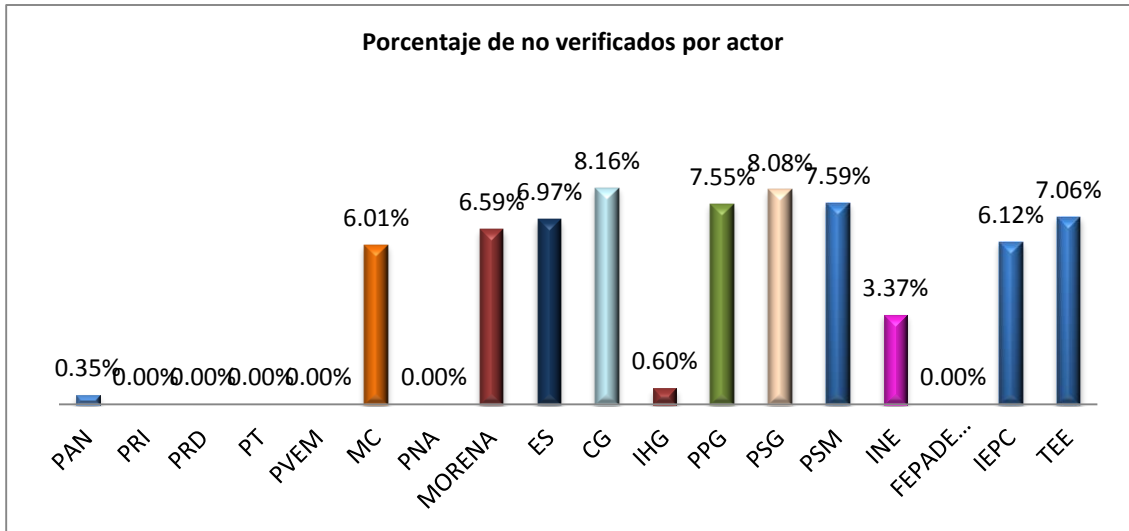
Durante el periodo reportado, se presentaron **349** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalente al **3.75%** de los promocionales pautados en este periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

**Detalle de los promocionales no verificados por actor**

Actor	Promocionales pautados	No verificados	% No verificados	No verificados externos	% No verificados externos
PAN	287	0	0.00%	1	0.35%
PRI	287	0	0.00%	0	0.00%
PRD	287	0	0.00%	0	0.00%
PT	287	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	287	0	0.00%	0	0.00%
MC	316	18	5.70%	1	0.32%
PNA	287	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	334	20	5.99%	2	0.60%
ES	287	18	6.27%	2	0.70%
CG	331	26	7.85%	1	0.30%
IHG	334	1	0.30%	1	0.30%
PPG	331	24	7.25%	1	0.30%
PSG	334	26	7.78%	1	0.30%
PSM	316	24	7.59%	0	0.00%
INE	3,735	123	3.29%	3	0.08%
FEPADE GRO	425	0	0.00%	0	0.00%
IEPC	425	26	6.12%	0	0.00%
TEE	425	27	6.35%	3	0.71%
<b>Total</b>	<b>9,315</b>	<b>333</b>	<b>3.57%</b>	<b>16</b>	<b>0.17%</b>

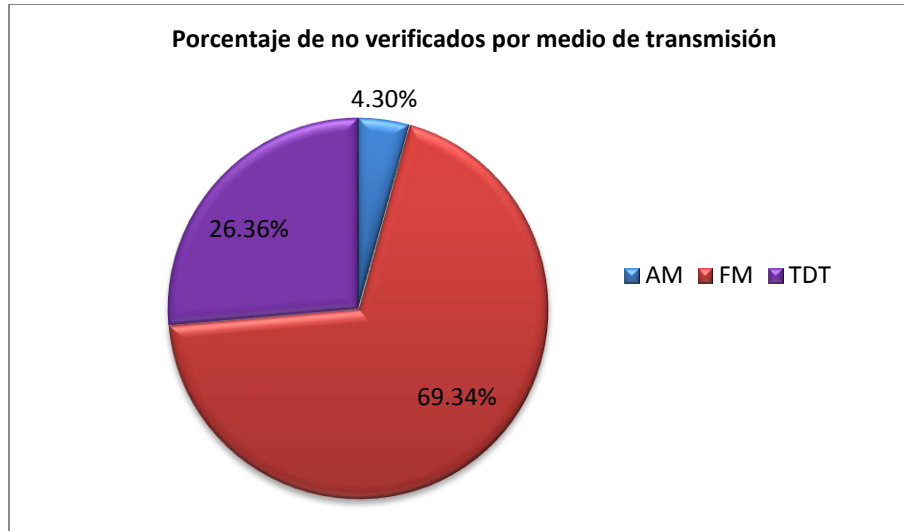
Del total de no verificados, el **95.42%** corresponden a factores técnicos atribuibles al CEVEM.

**Factores externos al CEVEM:** falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



**Promocionales no verificados por emisora**

Emisora	No verificados
XHAGS-FM	15
XHCI-FM	15
XEBB-AM	15
XHNQ-FM	14
XHKOK-FM	14
XHPA-FM	14
XHACA-FM	14
XHMAR-FM	14
XHBB-FM	14
XHNS-FM	14
XHSE-FM	14
XHAGE-FM	14
XHKJ-FM	14
XHPO-FM	13
XHAGR-FM	13
XHACD-FM	13
XHNU-FM	13
XHEVP-FM	13
XHIGG-TDT	12
XHAP-TDT	11
XHIE-TDT	11
XHACC-TDT	11
XHACZ-TDT	10
XHAL-TDT	10
XHIE-TDT2	10
XHACG-TDT	7
XHGRC-FM	5
XH DU-TDT	4
XHIR-TDT	3
XHTUX-TDT	3
XHIG-FM	2
<b>Total</b>	<b>349</b>

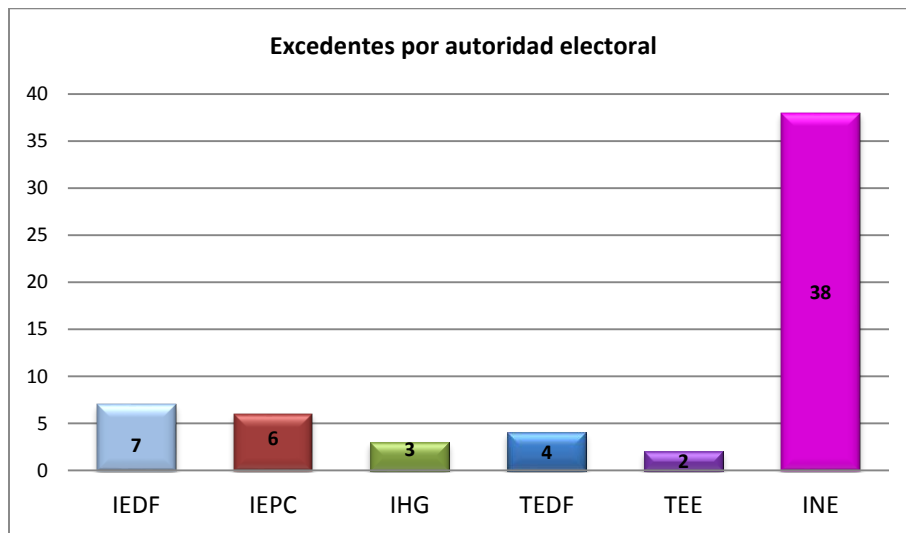
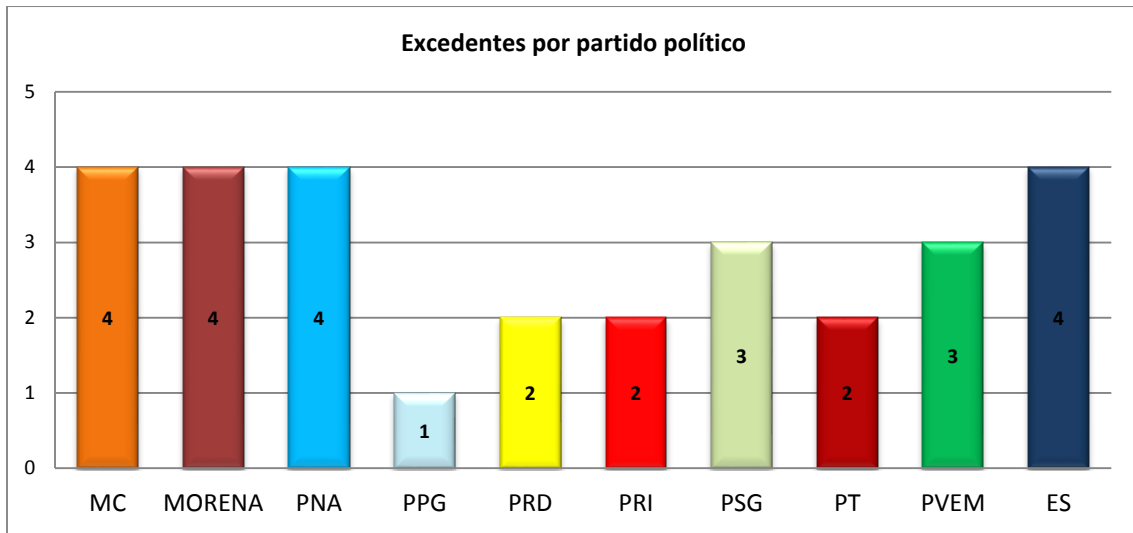


**g) Promocionales excedentes**

Durante el periodo reportado, se detectaron **89** promocionales excedentes; **29** de partidos políticos y **60** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

**Excedentes por emisora y actor político**

EMISORA	ES	IEDF	IEPC	IHG	INE	MC	MORENA	PNA	PPG	PRD	PRI	PSG	PT	PVEM	TEDF	TEE	TOTAL
XEBB-AM-600	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	3
XHCK-TDT-CANAL20	2	4	0	1	9	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	23
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	1	1	5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	9
XHIGG-TDT-CANAL26	1	3	1	1	8	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	19
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHLI-FM-94.7	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>89</b>



#### h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **21** omisión presentada durante el periodo reportado.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	21
<b>Total</b>	<b>21</b>



**Promocionales con oficio de reprogramación por emisora**

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	7
XHACD-FM	0	1
XHCHG-FM	0	1
XHEVP-FM	0	3
XHGRC-FM	0	4
XHJR-FM	0	1
XHKJ-FM	0	2
XHNU-FM	0	1
XHPO-FM	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>21</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAGS-FM	225	210	15
XHCI-FM	225	208	15
XEBB-AM	225	210	15
XHNQ-FM	225	211	14
XHKOK-FM	225	208	14
XHPA-FM	225	209	14
XHACA-FM	225	209	14
XHMAR-FM	225	211	14
XHBB-FM	225	211	14
XHNS-FM	225	209	14
XHSE-FM	225	211	14
XHAGE-FM	225	211	14
XHKJ-FM	225	209	14
XHPO-FM	225	211	13

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAGR-FM	225	209	13
XHACD-FM	225	210	13
XHNU-FM	225	211	13
XHEVP-FM	225	209	13
XHIGG-TDT	165	136	12
XHAP-TDT	165	149	11
XHIE-TDT	165	153	11
XHACC-TDT	165	154	11
XHACZ-TDT	165	155	10
XHAL-TDT	165	154	10
XHIE-TDT2	165	155	10
XHACG-TDT	105	97	7
XHGRC-FM	105	96	5
XH DU-TDT	165	160	4
XHIR-TDT	165	161	3
XHTUX-TDT	165	162	3
XHIG-FM	225	217	2
<b>Total</b>	<b>6,135</b>	<b>5,726</b>	<b>349</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	105	98	7
XHACD-FM	225	210	1
XHCHG-FM	225	224	1
XHEVP-FM	225	209	3
XHGRC-FM	105	96	4
XHJR-FM	225	221	1
XHKJ-FM	225	209	2
XHNU-FM	225	211	1
XHPO-FM	225	211	1
<b>Total</b>	<b>1,785</b>	<b>1,689</b>	<b>21</b>

El presente periodo totaliza **8,851** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **8,966**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

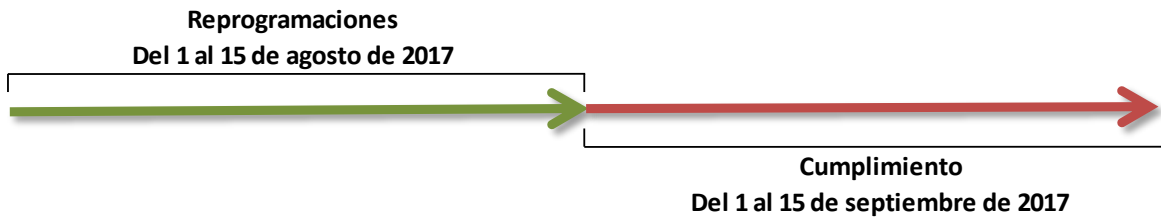
Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos*	<b>8,851</b>	<b>98.72%</b>
Promocionales no transmitidos**	115	1.28%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>8,966</b>	<b>100%</b>

El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. \*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de agosto del 2017.**

De conformidad con lo establecido en el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58, el cumplimiento de las reprogramaciones solo es posible reportarlo una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el

presente Informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de agosto del 2017**.

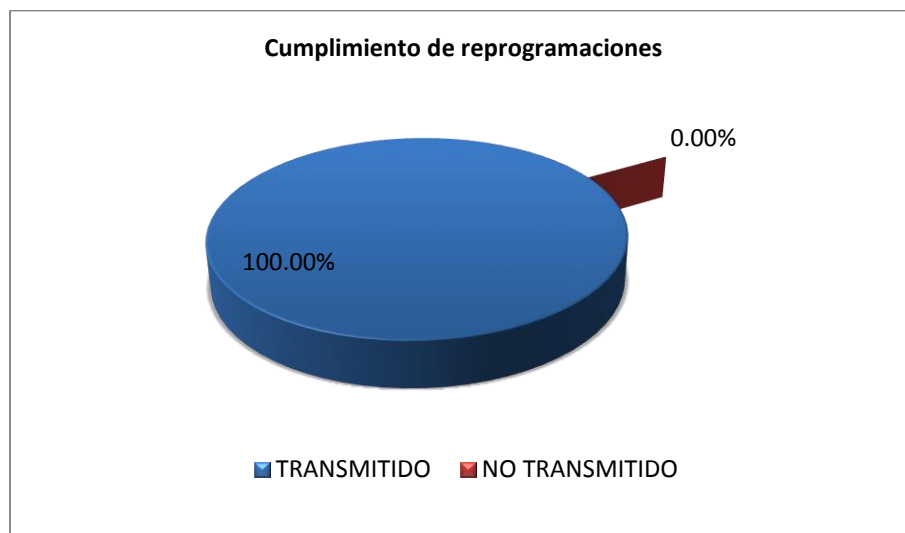


**Detalle de los promocionales reprogramados por emisora**

Emisora	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	Total general
XHACD-FM-92.1	1	1
XHAP-TDT-CANAL32	1	1
XHEVP-FM-95.3	1	1
XHGRC-FM-97.7	1	1
XHIG-FM-106.5	1	1
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Detalle de los promocionales reprogramados por actor**

Actor	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	Total general
IEPC	1	1
INE	1	1
PAN	1	1
PRD	1	1
PRI	1	1
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>5</b>



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://cenacom.ife.org.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.