

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Guerrero

Del 16 al 31 de julio del 2017

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio del 2017. ....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	7
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	8
f) Promocionales no verificados .....	9
g) Promocionales excedentes .....	10
h) Consideraciones del periodo.....	11
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 30 de junio del 2017. ....	12

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero durante el periodo del **16 al 31 de julio del 2017** así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Adicionalmente, se presenta el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de junio del 2017**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del reglamento de radio y televisión en materia electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **16 al 31 de julio del 2017**
- Respecto a las reprogramaciones del **16 al 30 de junio del 2017**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

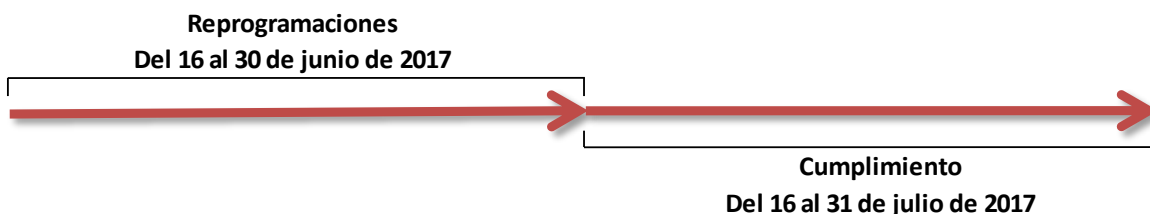
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

#### Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	7	26
CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	2	3	5
TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

El presente Informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de julio del 2017** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondiente al periodo del **16 al 30 de junio del 2017**, de conformidad con lo que establece el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58.



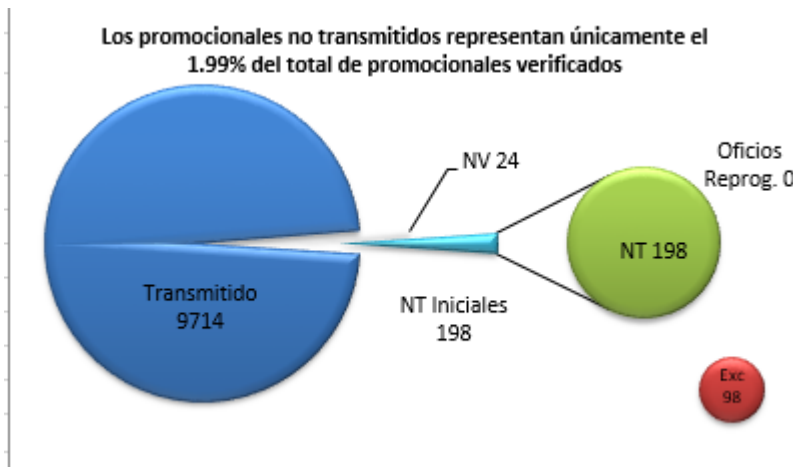
## II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio del 2017.

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
9,936	24	9,912	9,714	198	98.00%

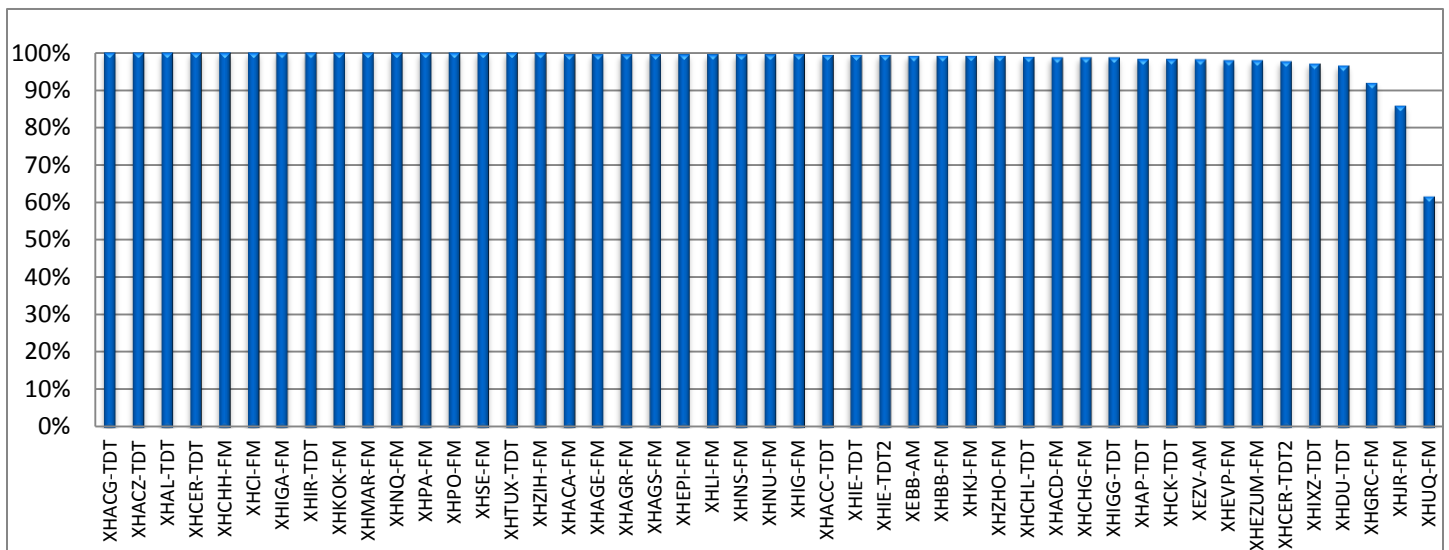
Durante el periodo reportado, se transmitieron **9,714** promocionales, de un total de **9,912** que fueron verificados, lo que representa un **98.00%** de cumplimiento.

Asimismo no se recibieron oficios de reprogramación de acuerdo a la siguiente gráfica:



**b) Cumplimiento por emisora**

32 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



**Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:**

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XHACG-TDT	Gobierno del Estado de Guerrero	100%
2	XHACZ-TDT	S/D	100%
3	XHAL-TDT	Canal 5	100%
4	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
5	XHCHH-FM	D 95	100%
6	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
7	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
8	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
9	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
10	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
11	XHNO-FM	Exa	100%
12	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
13	XHPO-FM	Ke Buena	100%
14	XHSE-FM	La Mejor	100%
15	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
16	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
17	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.58%
18	XHAGE-FM	Mix	99.58%
19	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.58%
20	XHAGS-FM	Digital 1070	99.58%
21	XHEPI-FM	La Consentida	99.58%
22	XHLI-FM	La Super 95	99.58%
23	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.58%
24	XHNU-FM	Super 94.5	99.58%
25	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.58%
26	XHACC-TDT	Azteca 7	99.43%
27	XHIE-TDT	Azteca 13	99.43%
28	XHIE-TDT2	Azteca 13	99.43%
29	XEBB-AM	La Comadre	99.17%
30	XHBB-FM	La Comadre	99.17%
31	XHKJ-FM	La Rancherita	99.17%
32	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.17%
33	XHCHL-TDT	Azteca 7	98.86%
34	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.75%
35	XHCHG-FM	Ke Buena	98.75%
36	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.71%
37	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.30%
38	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.30%
39	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.21%
40	XHEVP-FM	W Radio	97.92%
41	XHEZUM-FM	ABC Radio	97.92%
42	XHCER-TDT2	Proyecto 40	97.73%
43	XHIXZ-TDT	Azteca 7	97.13%
44	XH DU-TDT	Azteca 13	96.59%
45	XHGRC-FM	Jaguar	91.96%
46	XHJR-FM	Coral 630 AM	85.83%
47	XHUQ-FM	Radio Variedades	61.67%

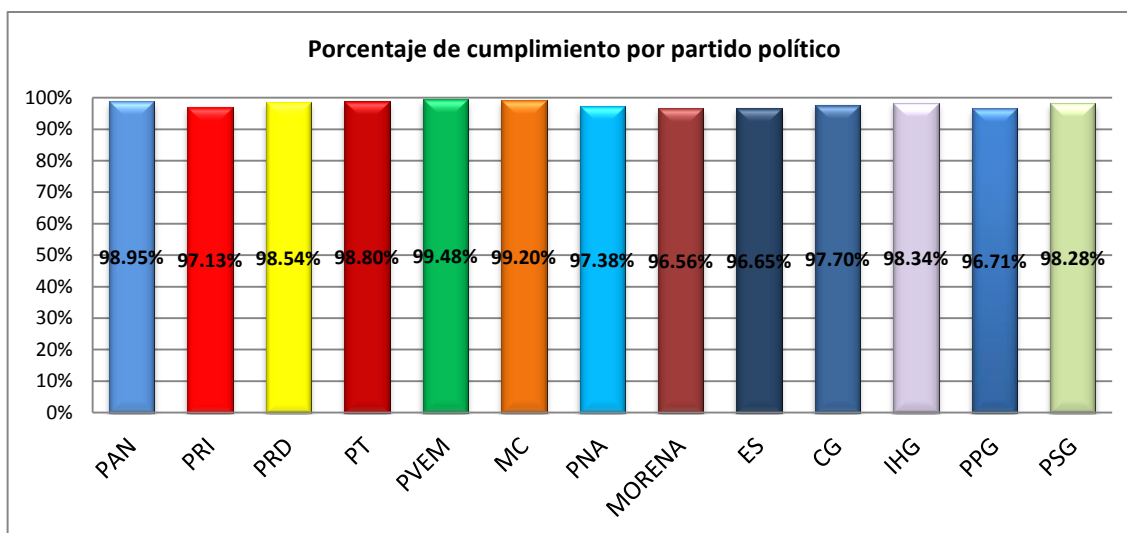
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,581** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,490** lo que representa un **98.01%** de cumplimiento.

### Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG		
Pautados	287	316	345	334	381	375	381	378	360	392	422	214	407	4,592	
No verificados	0	2	3	1	0	2	0	0	2	0	0	1	0	11	
% No verificados	0.00 %	0.63 %	0.87 %	0.30 %	0.00%	0.53 %	0.00 %	0.00%	0.5 %	0.0 %	0.0 %	0.47 %	0.00 %	0.24%	
Promocionales verificados	287	314	342	333	381	373	381	378	358	392	422	213	407	4,581	
Transmitido	276	290	317	309	363	350	358	339	333	371	388	199	383	4,276	

Actor														
Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	TOTAL
conforme a pauta														
% Transmitido conforme a pauta	96.17%	92.36%	92.69%	92.79%	95.28%	93.83%	93.96%	89.68%	93.02%	94.64%	91.94%	93.43%	94.10%	93.34%
Diferente versión	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	1	9
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	1.20%	0.00%	0.00%	1.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.20%
Fuera de horario	8	15	20	16	16	20	9	26	13	12	27	7	16	205
% Fuera de horario	2.79%	4.78%	5.85%	4.80%	4.20%	5.36%	2.36%	6.88%	3.63%	3.06%	6.40%	3.29%	3.93%	4.48%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	3	9	5	4	2	3	10	13	12	9	7	7	7	91
% No transmitido	1.05%	2.87%	1.46%	1.20%	0.52%	0.80%	2.62%	3.44%	3.35%	2.30%	1.66%	3.29%	1.72%	1.99%

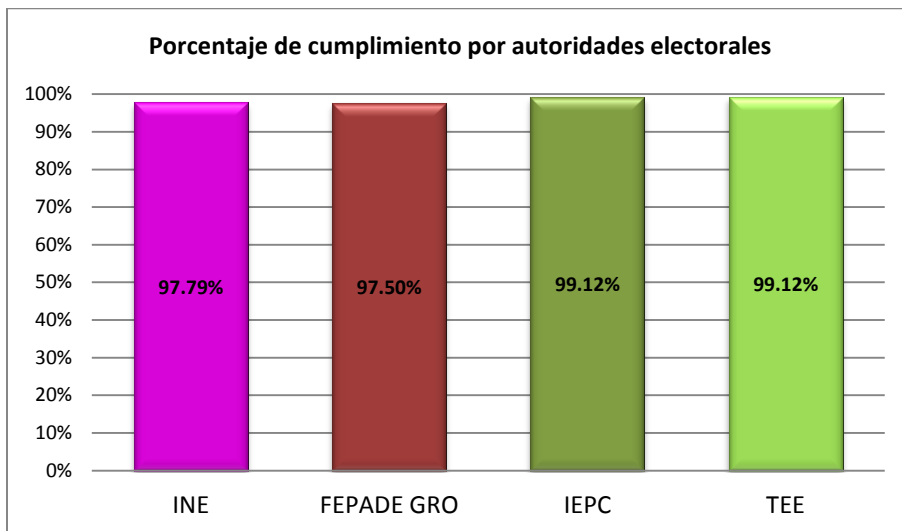


Durante el periodo reportado, fueron verificados **5,331** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **5,224** lo que representa un **97.99%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por autoridad electoral**

Actor					
Calificación	INE	FEPAD E GRO	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	3,993	440	457	454	5,344
No verificados	11	0	1	1	13
% No verificados	0.28%	0.00%	0.22%	0.22%	0.24%
Promocionales verificados	3,982	440	456	453	5,331
Transmitido conforme a pauta	3,704	410	439	415	4,968
% Transmitido conforme a pauta	93.02%	93.18%	96.27%	91.61%	93.19%
Diferente versión	19	0	0	2	21
% Diferente versión	0.48%	0.00%	0.00%	0.44%	0.39%
Fuera de horario	171	19	13	32	235
% Fuera de horario	4.29%	4.32%	2.85%	7.06%	4.41%

Actor					
Calificación	INE	FEPADE GRO	IEPC	TEE	TOTAL
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	88	11	4	4	107
% No transmitido	2.21%	2.50%	0.88%	0.88%	2.01%

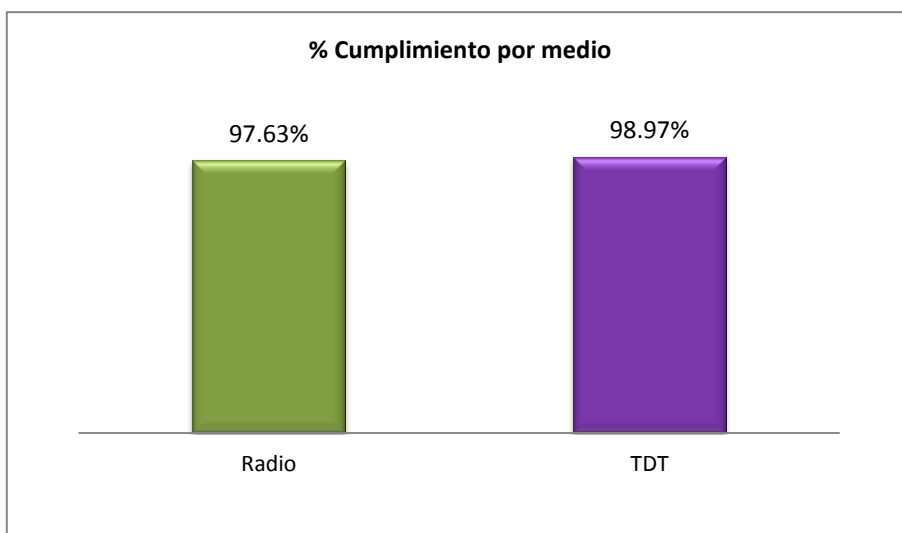


**e) Cumplimiento por medio de transmisión**

A continuación se presentan los datos del cumplimiento por medio de transmisión.

**Detalle del cumplimiento por tipo de medio**

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,183	7,013	97.63%
TDT	2,729	2,701	98.97%
<b>Total</b>	<b>9,912</b>	<b>9,714</b>	<b>98.00%</b>





### f) Promocionales no verificados

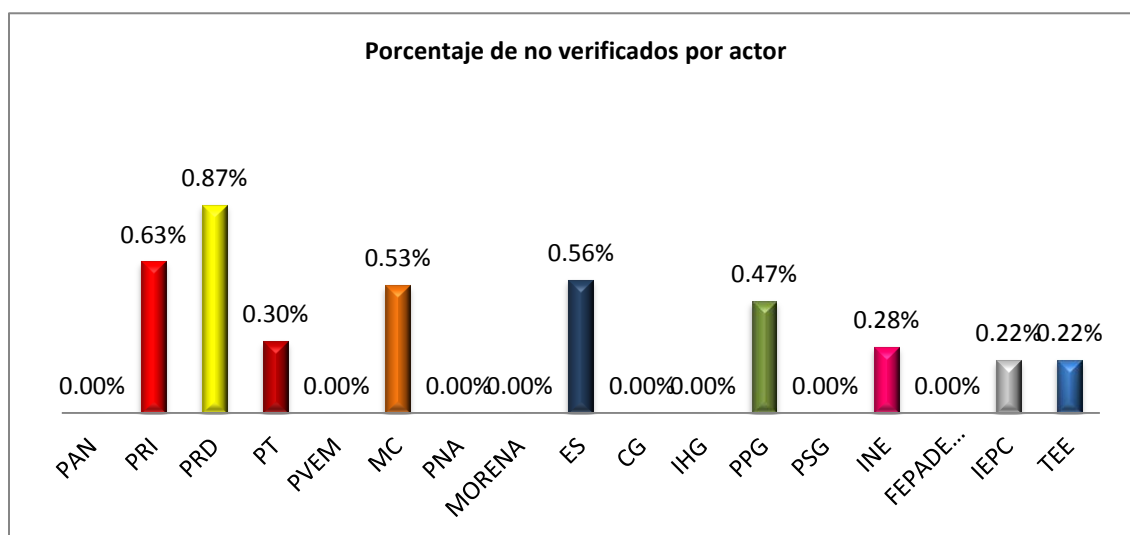
Durante el periodo reportado, se presentaron **24** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalente al **0.24%** de los promocionales pautados en este periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

#### Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales pautados	No verificados	% No verificados	No verificados externos	% No verificados externos
PAN	287	0	0.00%	0	0.00%
PRI	316	0	0.00%	2	0.63%
PRD	345	0	0.00%	3	0.87%
PT	334	0	0.00%	1	0.30%
PVEM	381	0	0.00%	0	0.00%
MC	375	0	0.00%	2	0.53%
PNA	381	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	378	0	0.00%	0	0.00%
ES	360	0	0.00%	2	0.56%
CG	392	0	0.00%	0	0.00%
IHG	422	0	0.00%	0	0.00%
PPG	214	0	0.00%	1	0.47%
PSG	407	0	0.00%	0	0.00%
INE	3,993	0	0.00%	11	0.28%
FEPADE GRO	440	0	0.00%	0	0.00%
IEPC	457	0	0.00%	1	0.22%
TEE	454	0	0.00%	1	0.22%
<b>Total</b>	<b>9,936</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>24</b>	<b>0.24%</b>

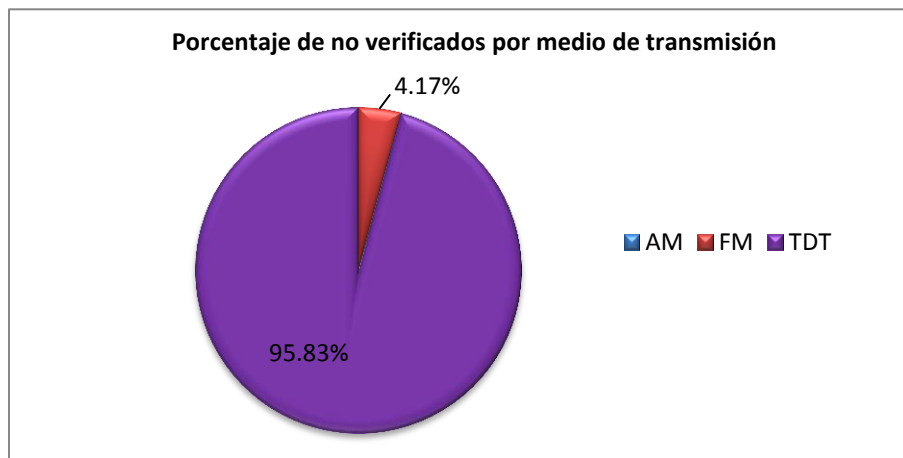
Del total de no verificados, el **100%** corresponden a factores técnicos externos al CEVEM.

**Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.**



### Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIGG-TDT	21
XHIXZ-TDT	2
XHIG-FM	1
<b>Total</b>	<b>24</b>



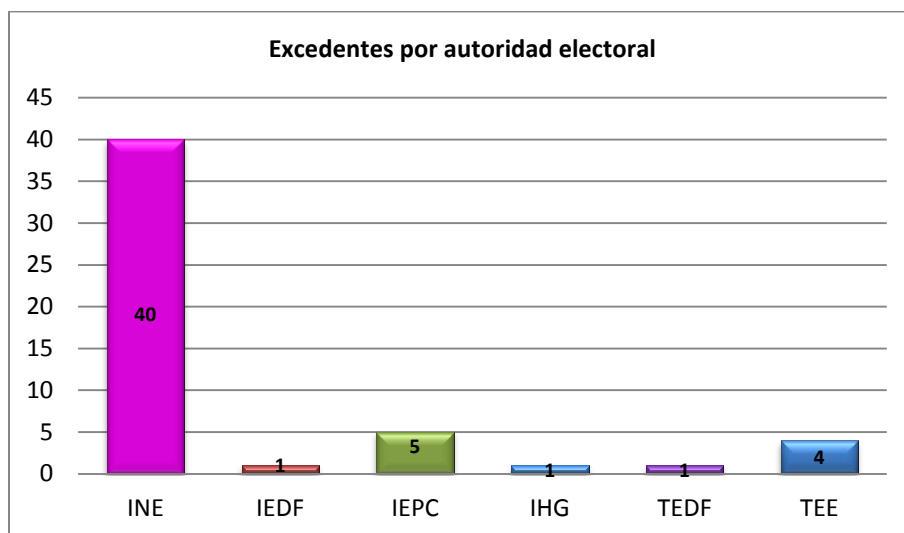
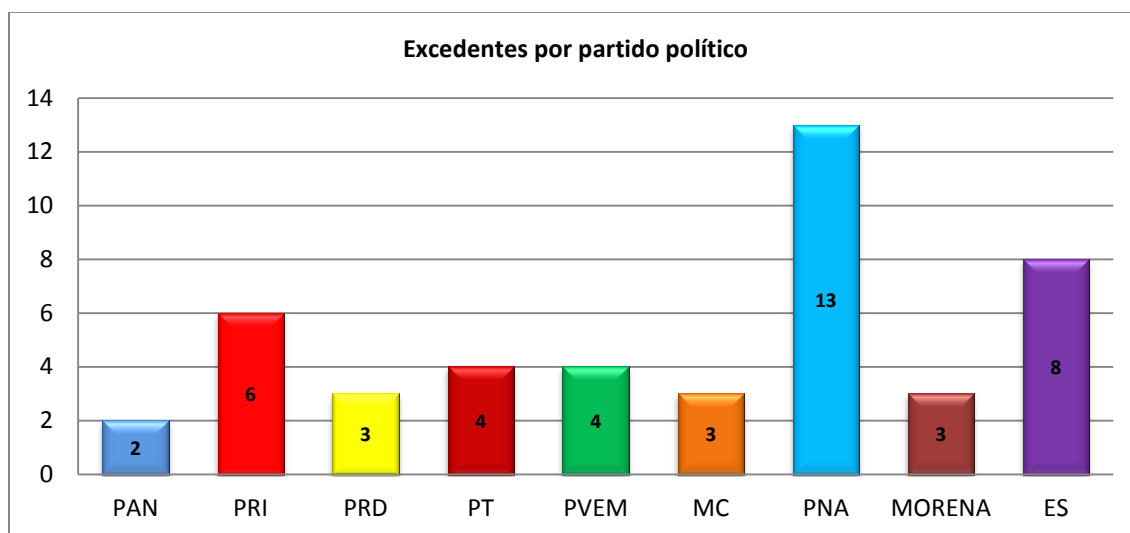
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **98** promocionales excedentes; **46** de partidos políticos y **52** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

### Excedentes por emisora y actor político

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	INE	IEDF	IEPC	IHG	TEDF	TEE	TOTAL
XEBB-AM-600	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHACA-FM-106.3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAGS-FM-103.1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	3	0	0	0	0	0	6
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	4
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHDU-TDT-CANAL22	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	1	0	1	1	0	0	7	0	0	0	0	1	11
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	3
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	INE	IEDF	IEPC	IHG	TEDF	TEE	TOTAL
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	4
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	5
XHZHO-FM-98.5	0	0	1	0	0	0	0	1	0	15	0	2	1	0	2	22
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>98</b>



## h) Consideraciones del periodo

- a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIGG-TDT	176	153	21
XHIXZ-TDT	176	169	2

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIG-FM	240	238	1
<b>Total</b>	<b>9,936</b>	<b>9,714</b>	<b>24</b>

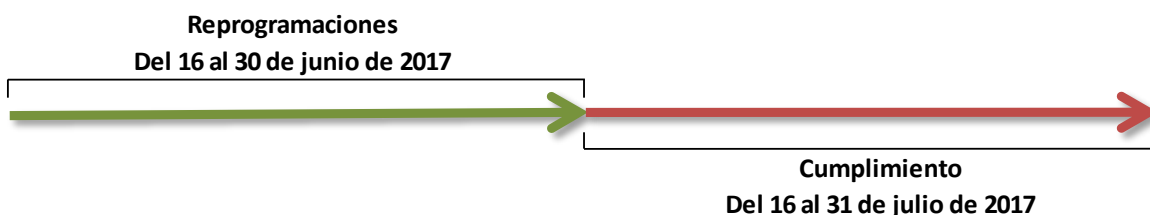
El presente periodo totaliza **9,714** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **9,912**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos*	9,714	98.00%
Promocionales no transmitidos**	198	2.00%
Promocionales verificados	9,912	100%

El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. \*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 30 de junio del 2017.

De conformidad con lo establecido en el reglamento de radio y televisión en materia electoral en sus artículos 53 y 58, el cumplimiento de las reprogramaciones solo es posible reportarlo una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente Informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de junio del 2017**.



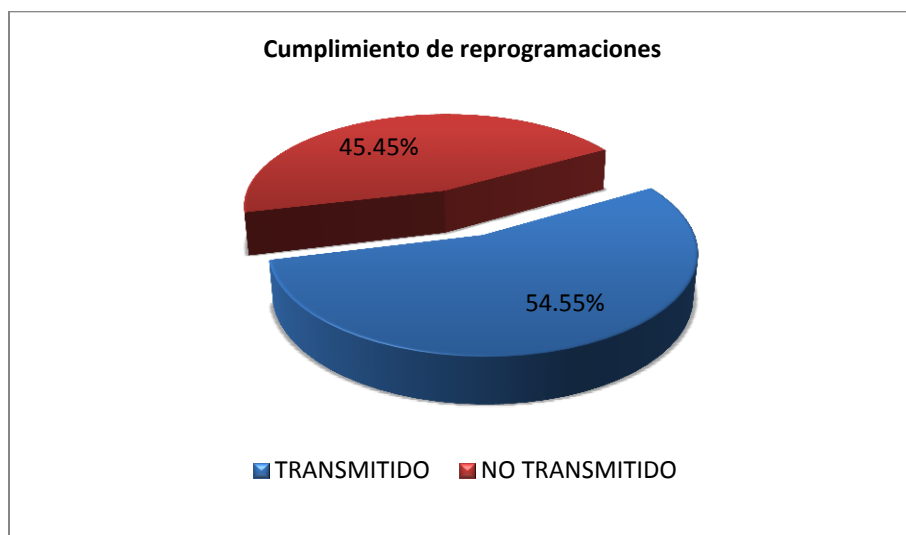
#### Detalle de los promocionales reprogramados por emisora

EMISORA	DIFERENTE VERSION	NO TRANSMITIDO	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	TOTAL
XHACD-FM-92.1	0	1	0	1
XHACG-TDT-CANAL33	2	0	8	10
XHCHG-FM-107.1	0	0	1	1
XHCI-FM-104.7	0	1	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	1	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	1	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	3	3
XHJR-FM-95.3	0	0	5	5
XHKJ-FM-89.7	0	0	2	2
XHKOK-FM-107.5	0	10	0	10
XHLI-FM-94.7	0	3	0	3
XHNU-FM-94.5	0	0	2	2

EMISORA	DIFERENTE VERSION	NO TRANSMITIDO	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	TOTAL
XHPA-FM-93.7	0	2	0	2
XHPO-FM-103.9	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>44</b>

#### Detalle de los promocionales reprogramados por actor

ACTOR	DIFERENTE VERSION	NO TRANSMITIDO	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	TOTAL
PAN	0	1	0	1
PRI	0	1	1	2
PT	0	2	0	2
PVEM	0	1	1	2
MC	1	3	0	4
PNA	0	1	3	4
MORENA	0	1	1	2
ES	0	1	2	3
INE	1	7	12	20
IEPC	0	1	0	1
TEE	0	1	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>44</b>



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://cenacom.ife.org.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.