

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 1 al 15 de octubre de 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de octubre de 2018.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	15
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de septiembre de 2018.....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de octubre de 2018**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de septiembre de 2018**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de octubre de 2018**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de septiembre de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

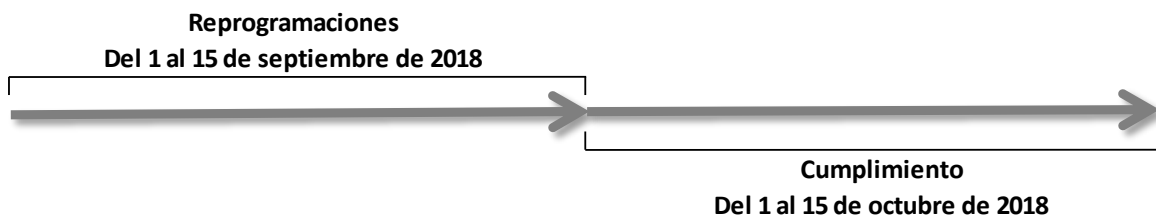
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de octubre de 2018** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de septiembre de 2018**.



## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de octubre de 2018

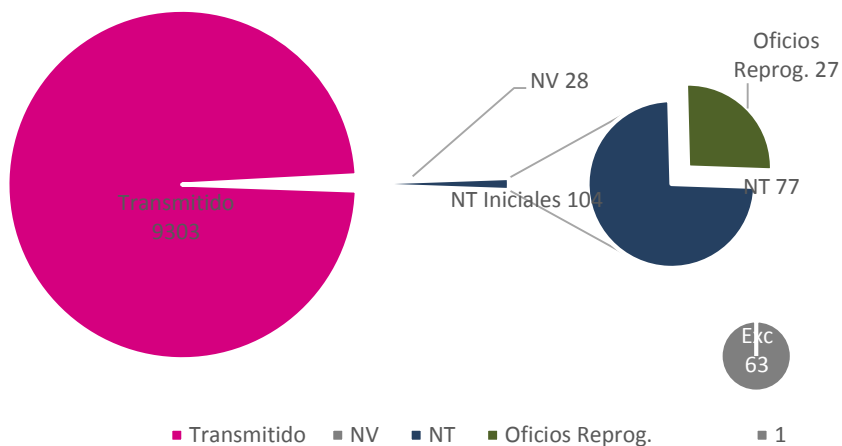
### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
9,435	28	9,407	9,303	104	98.89%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 9,407 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,303**, mientras que 104 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.89% de cumplimiento**. De los 104 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 27 y, por lo tanto, 77 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.11% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 63 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de octubre de 2018, se registra un cumplimiento de 98.89% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

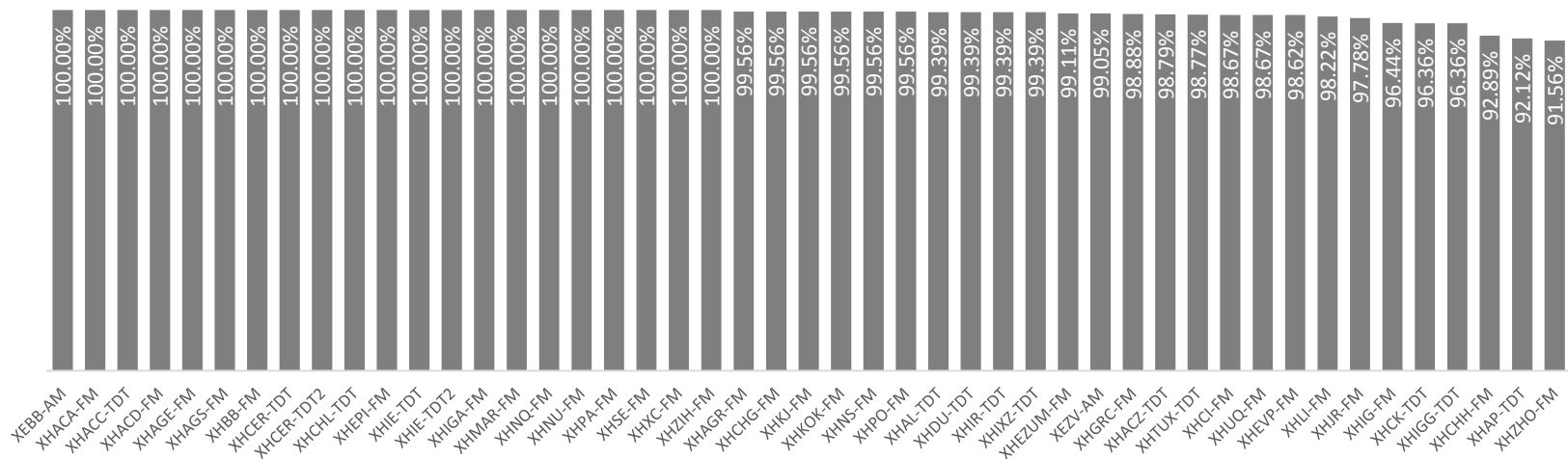


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100 %
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHBB-FM	La Comadre	100%
8	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
9	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
10	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
11	XHEPI-FM	La Consentida	100%
12	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
13	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
16	XHNQ-FM	Exa	100%
17	XHNU-FM	Super 94.5	100%
18	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHXC-FM	ABC Radio	100%
21	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
22	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.56%
23	XHCHG-FM	Ke Buena	99.56%
24	XHKJ-FM	La Rancherita	99.56%
25	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.56%
26	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.56%
27	XHPO-FM	Ke Buena	99.56%
28	XHAL-TDT	Canal 5	99.39%
29	XHDU-TDT	Azteca 13	99.39%
30	XHIR-TDT	Azteca 13	99.39%
31	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.39%
32	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.11%
33	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.05%
34	XHGRC-FM	Jaguar	98.88%
35	XHACZ-TDT	S/D	98.79%
36	XHTUX-TDT	Azteca 7	98.77%
37	XHCI-FM	Romántica 13-40	98.67%
38	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.67%
39	XHEVP-FM	W Radio	98.62%
40	XHLI-FM	La Super 95	98.22%
41	XHJR-FM	Coral 630 AM	97.78%
42	XHIG-FM	La Grande de Iguala	96.44%
43	XHCK-TDT	Las Estrellas	96.36%
44	XHIGG-TDT	Las Estrellas	96.36%
45	XHCHH-FM	D 95	92.89%
46	XHAP-TDT	Las Estrellas	92.12%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	91.56%

### c) Cumplimiento por partido político

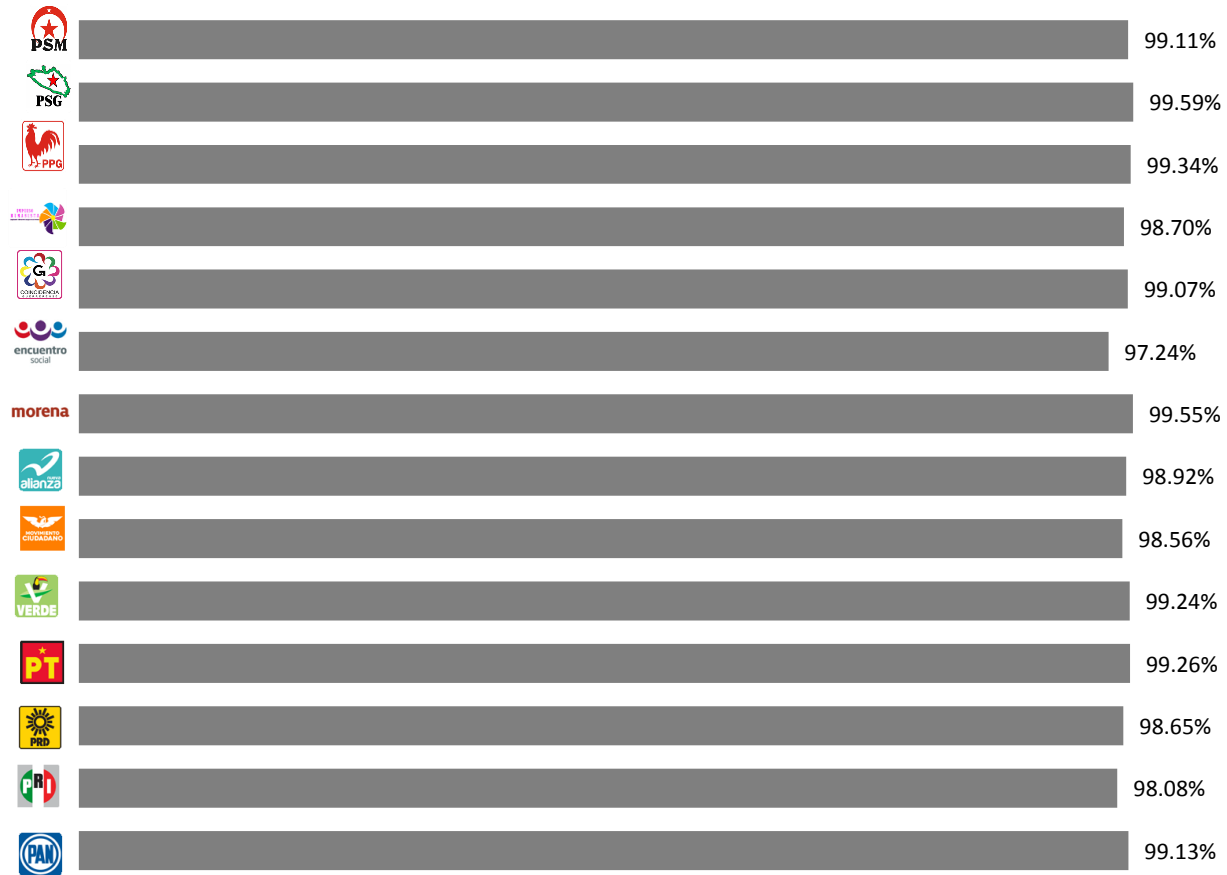
Durante el periodo reportado se verificaron **4,352** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,303**. Lo anterior representa **98.87%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
Pautados	458	417	445	274	396	351	186	441	291	216	154	153	245	338	4,365
No verificados	0	1	0	3	1	3	0	0	1	0	0	1	1	2	13
% No verificados	0.00%	0.24%	0.00%	1.09%	0.25%	0.85%	0.00%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%	0.65%	0.41%	0.59%	0.30%
Promocionales verificados	458	416	445	271	395	348	186	441	290	216	154	152	244	336	4,352
Promocionales Transmitidos	454	408	439	269	392	343	184	439	282	214	152	151	243	333	4,303
% Promocionales Transmitidos	99.13%	98.08%	98.65%	99.26%	99.24%	98.56%	98.92%	99.55%	97.24%	99.07%	98.70%	99.34%	99.59%	99.11%	98.87%
Transmitido conforme a pauta	434	395	416	249	365	326	175	420	271	208	149	144	234	322	4,108
% Transmitido conforme a pauta	94.76%	94.95%	93.48%	91.88%	92.41%	93.68%	94.09%	95.24%	93.45%	96.30%	96.75%	94.74%	95.90%	95.83%	94.39%
Diferente versión	0	0	0	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	10
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	2.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.89%	0.23%
Fuera de horario	20	13	23	14	27	17	9	19	11	4	3	7	9	8	184
% Fuera de horario	4.37%	3.13%	5.17%	5.17%	6.84%	4.89%	4.84%	4.31%	3.79%	1.85%	1.95%	4.61%	3.69%	2.38%	4.23%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
No transmitido	4	8	6	2	3	5	2	2	8	2	2	1	1	3	49
% No transmitido	0.87%	1.92%	1.35%	0.74%	0.76%	1.44%	1.08%	0.45%	2.76%	0.93%	1.30%	0.66%	0.41%	0.89%	1.13%



Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **5,055** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **5,000**, lo que representa un **98.91%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TOTAL
Pautados	3,780	430	430	430	5,070
No verificados	10	1	1	3	15
% No verificados	0.26%	0.23%	0.23%	0.70%	0.30%
Promocionales verificados	3,770	429	429	427	5,055
Promocionales Transmitidos	3,736	422	422	420	5,000
% Promocionales Transmitidos	99.10%	98.37%	98.37%	98.36%	98.91%
Transmitido conforme a pauta	3,553	413	401	398	4,765
% Transmitido conforme a pauta	94.24%	96.27%	93.47%	93.21%	94.26%
Diferente versión	18	0	0	0	18
% Diferente versión	0.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.36%

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Fuera de horario	164	9	21	22	216
% Fuera de horario	4.35%	2.10%	4.90%	5.15%	4.27%
Fuera de orden	1	0	0	0	1
% Fuera de orden	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
No transmitido	34	7	7	7	55
% No transmitido	0.90%	1.63%	1.63%	1.64%	1.09%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



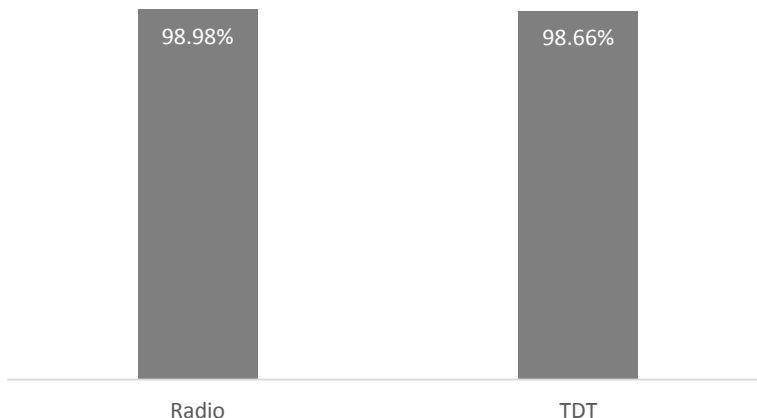
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,407 promocionales. Del total, 73.74% corresponde a radio y 26.26% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,303 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.89%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,937	6,866	98.98%
TDT	2,470	2,437	98.66%
<b>Total</b>	<b>9,407</b>	<b>9,303</b>	<b>98.89%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



#### f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **28** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.30%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	458	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRI	417	0	0.00%	1	0.24%	1	0.24%
PRD	445	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PT	274	3	1.09%	0	0.00%	3	1.09%
PVEM	396	1	0.25%	0	0.00%	1	0.25%
MC	351	3	0.85%	0	0.00%	3	0.85%
NA	186	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	441	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
ES	291	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
CG	216	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
IHG	154	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PPG	153	1	0.65%	0	0.00%	1	0.65%
PSG	245	1	0.41%	0	0.00%	1	0.41%
PSM	338	1	0.30%	1	0.30%	2	0.59%
INE	3,780	8	0.21%	2	0.05%	10	0.26%
IEPC	430	1	0.23%	0	0.00%	1	0.23%

<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
TEE	430	1	0.23%	0	0.00%	1	0.23%
FEPAD-GRO	430	2	0.47%	1	0.23%	3	0.70%
<b>Total</b>	<b>9,435</b>	<b>23</b>	<b>0.24%</b>	<b>5</b>	<b>0.05%</b>	<b>28</b>	<b>0.30%</b>

Del total de promocionales no verificados el **82.14 %** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **17.86 %** corresponden a fallas técnicas externas.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

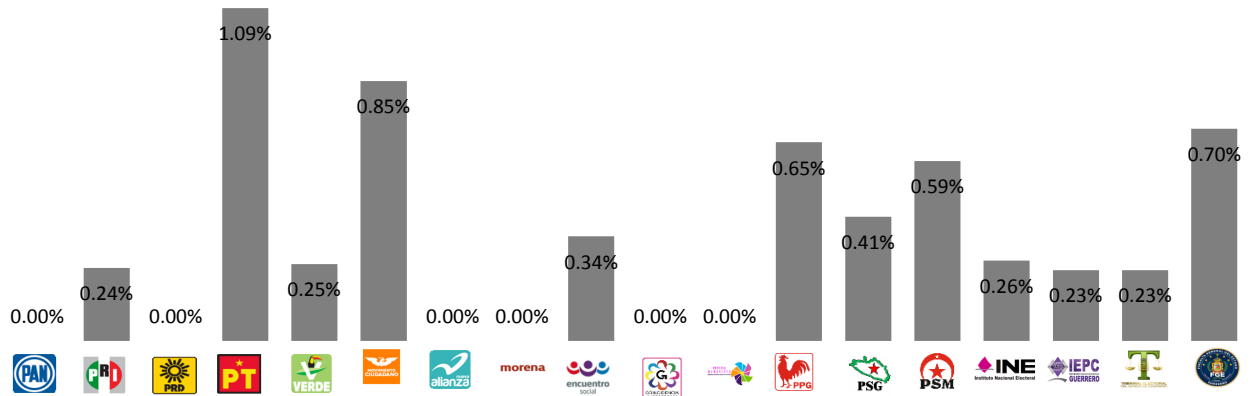
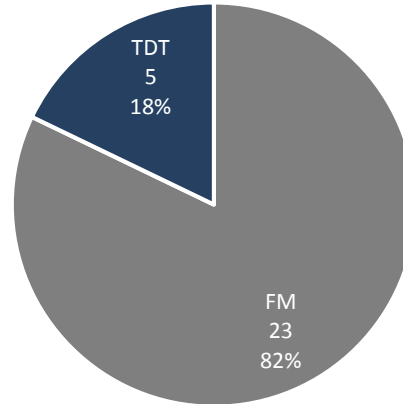


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHGRC-FM	16
XHEVP-FM	7
XHTUX-TDT	3
XHIXZ-TDT	2
<b>Total</b>	<b>28</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



### g) Promocionales excedentes

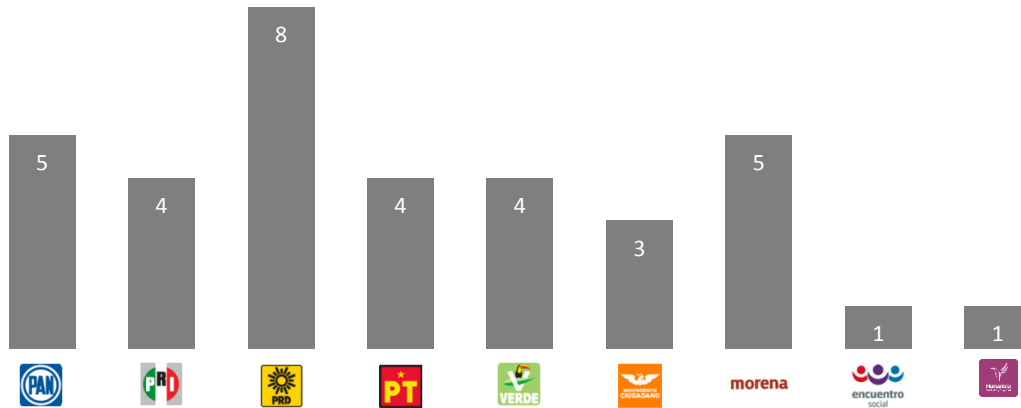
Durante el periodo reportado se detectaron **63** promocionales excedentes. Del total, **35** corresponden a promocionales de partidos políticos y **28** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

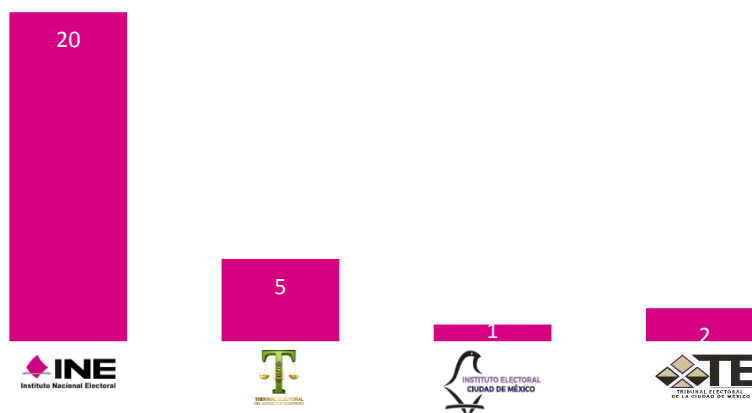
EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	ES	PH	INE	TEE	IECM	TECDMX	TOTAL
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHACA-FM-96.1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHAP-TDT-CANAL32	1	1	1	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	7
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3
XHCHG-FM-107.1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHCI-FM-104.7	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
XHIG-FM-106.5	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	3
XHNQ-FM-99.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	ES	PH	INE	TEE	IECM	TECDMX	TOTAL
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	3
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	3
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>63</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



## h) Oficinos de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficinas de reprogramación que subsanan **27** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinos de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	27
<b>Total</b>	<b>27</b>

Tabla 10. Oficinos de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHCHH-FM	0	15
XHEVP-FM	0	2
XHIG-FM	0	2
XHKJ-FM	0	1
XHLI-FM	0	3
XHPO-FM	0	1
XHUQ-FM	0	2
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>27</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## i) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 28 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHGRC-FM	105	88	16
XHEVP-FM	225	215	7
XHTUX-TDT	165	160	3
XHIXZ-TDT	165	162	2
<b>Total</b>	<b>660</b>	<b>625</b>	<b>28</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	105	104	1
XHCHH-FM	225	209	15
XHEVP-FM	225	215	2
XHIG-FM	225	217	2
XHKJ-FM	225	224	1
XHLI-FM	225	221	3
XHPO-FM	225	224	1
XHUQ-FM	225	222	2
<b>Total</b>	<b>1,680</b>	<b>1,636</b>	<b>27</b>

Durante el periodo se verificaron 9,407 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,303, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,303	98.89%
Promocionales no transmitidos	104	1.11%
Promocionales verificados**	9,407	100 %

**III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de septiembre de 2018.**

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de septiembre del 2018**.

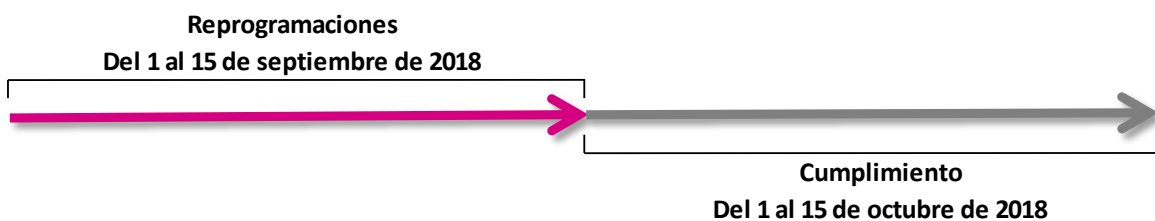




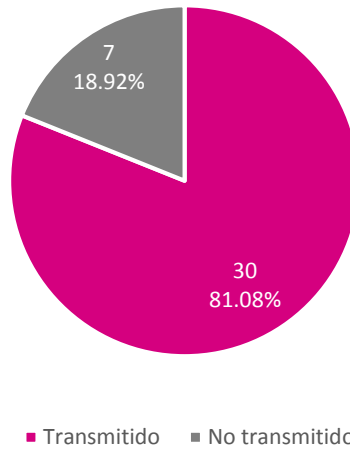
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Total
XEZV-AM-800	0	1	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	6	0	7
XHIGA-FM-93.9	0	1	0	1
XHIG-FM-106.5	0	5	0	5
XHJR-FM-95.3	3	0	0	3
XHLI-FM-94.7	3	5	0	8
XHPO-FM-103.9	0	0	1	1
XHUQ-FM-101.9	0	5	3	8
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>37</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Total
PAN	0	1	0	1
PRI	0	1	0	1
PRD	1	2	0	3
PT	1	1	0	2
PVEM	0	1	0	1
MC	0	3	1	4
MORENA	0	2	0	2
ES	1	1	0	2
CG	0	1	0	1
PPG	0	1	0	1
PSM	0	1	0	1
INE	2	5	3	10
IEPC	1	0	0	1
TEE	0	2	0	2
FEPADE-GRO	1	4	0	5
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>37</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.