

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 10 al 16 de enero de 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
II. Resultados del monitoreo del 10 al 16 de enero de 2018.....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	7
e) Promocionales no verificados .....	8
f) Promocionales excedentes .....	10
g) Oficios de reprogramación.....	11
h) Consideraciones del periodo.....	12
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 16 de enero de 2018.....	13
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	13
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	15
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	16

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort , respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **10 al 16 de enero de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **10 al 16 de enero de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **16 de enero de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

**Distribución de señales por CEVEM**

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

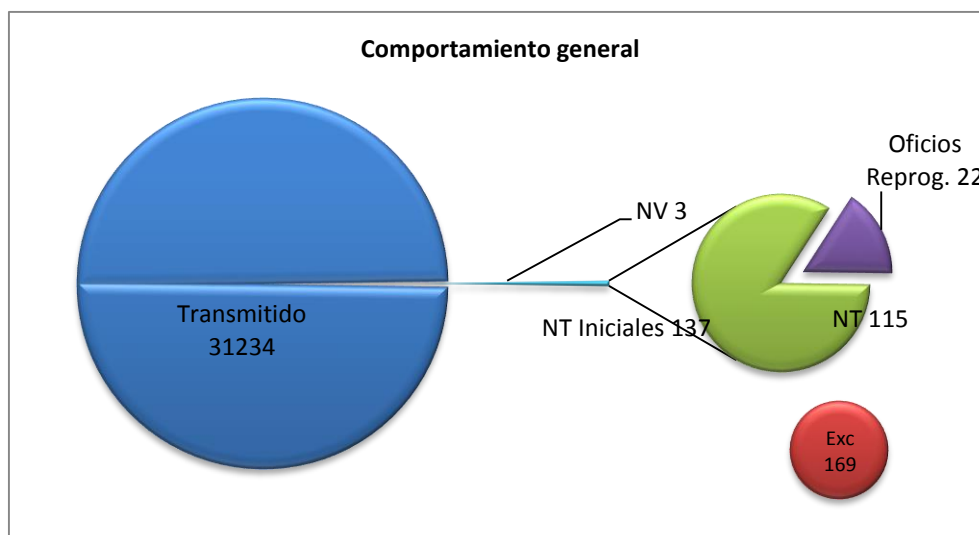
## II. Resultados del monitoreo del 10 al 16 de enero de 2018

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
31,374	3	31,371	31,234	137	99.56%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **31,234** promocionales, de un total de **31,371** que fueron verificados, lo que representa un **99.56%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **22** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



**b) Cumplimiento por emisora**

41 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



**Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:**

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
4	XHBB-FM	La Comadre	100%
5	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
6	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
7	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
8	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
9	XHEVP-FM	W Radio	100%
10	XHIE-TDT2	Azteca 13	100%

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
11	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
12	XHIG-FM	La Grande de Iguala	100%
13	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
14	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
15	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
16	XHNQ-FM	Exa	100%
17	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
18	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHXC-FM	ABC Radio	100%
21	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
22	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.85%
23	XHACZ-TDT	S/D	99.85%
24	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.85%
25	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.85%
26	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.80%
27	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.70%
28	XHCHG-FM	Ke Buena	99.70%
29	XHEPI-FM	La Consentida	99.70%
30	XHIE-TDT	Azteca 13	99.70%
31	XHKJ-FM	La Rancherita	99.70%
32	XHNU-FM	Super 94.5	99.70%
33	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.68%
34	XHAL-TDT	Canal 5	99.55%
35	XHAGE-FM	Mix	99.40%
36	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.40%
37	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.26%
38	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.26%
39	XHGRC-FM	Jaguar	99.26%
40	XHLI-FM	La Super 95	99.11%
41	XHPO-FM	Ke Buena	99.11%
42	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.81%
43	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.51%
44	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.36%
45	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.21%
46	XHCI-FM	Romántica 13-40	98.07%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	96.13%

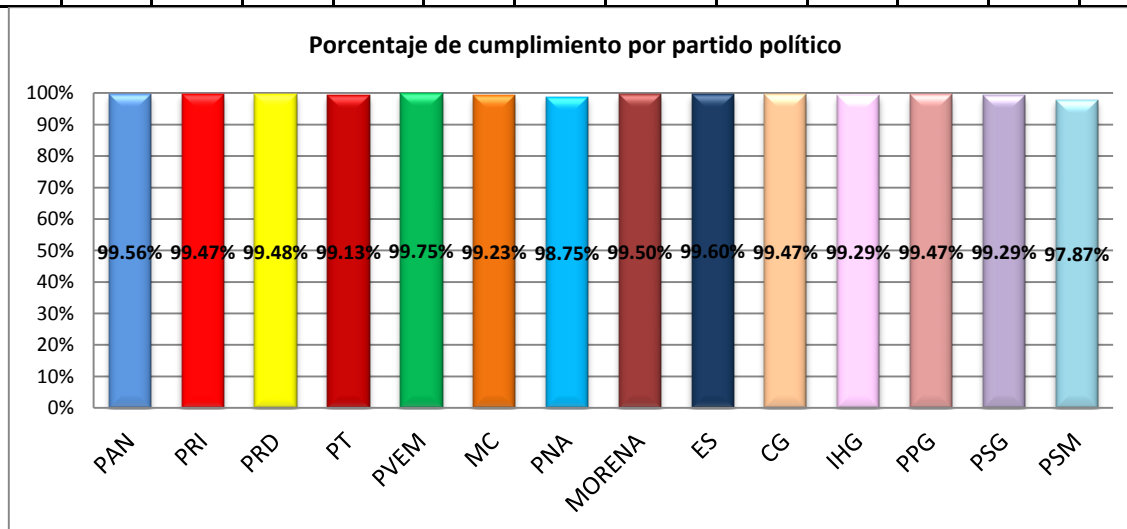
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **19,740** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **19,629**, lo que representa un **99.44%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	
Pautados	2,961	5,452	3,290	1,034	1,598	1,692	799	1,410	752	188	141	188	141	94	<b>19,740</b>
No verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>

Actor															
Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	2,961	5,452	3,290	1,034	1,598	1,692	799	1,410	752	188	141	188	141	94	19,740
Transmitido conforme a pauta	2,821	4,716	3,118	981	1,481	1,604	752	1,333	713	174	128	169	131	90	18,211
% Transmitido conforme a pauta	95.27%	86.50%	94.77%	94.87%	92.68%	94.80%	94.12%	94.54%	94.81%	92.55%	90.78%	89.89%	92.91%	95.74%	92.25%
Diferente versión	14	482	12	0	19	0	0	4	0	0	0	0	0	0	531
% Diferente versión	0.47%	8.84%	0.36%	0.00%	1.19%	0.00%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.69%
Fuera de horario	102	201	130	43	87	64	35	51	29	12	12	16	9	2	793
% Fuera de horario	3.44%	3.69%	3.95%	4.16%	5.44%	3.78%	4.38%	3.62%	3.86%	6.38%	8.51%	8.51%	6.38%	2.13%	4.02%
Fuera de orden	11	24	13	1	7	11	2	15	7	1	0	2	0	0	94
% Fuera de orden	0.37%	0.44%	0.40%	0.10%	0.44%	0.65%	0.25%	1.06%	0.93%	0.53%	0.00%	1.06%	0.00%	0.00%	0.48%
No transmitido	13	29	17	9	4	13	10	7	3	1	1	1	1	2	111
% No transmitido	0.44%	0.53%	0.52%	0.87%	0.25%	0.77%	1.25%	0.50%	0.40%	0.53%	0.71%	0.53%	0.71%	2.13%	0.56%

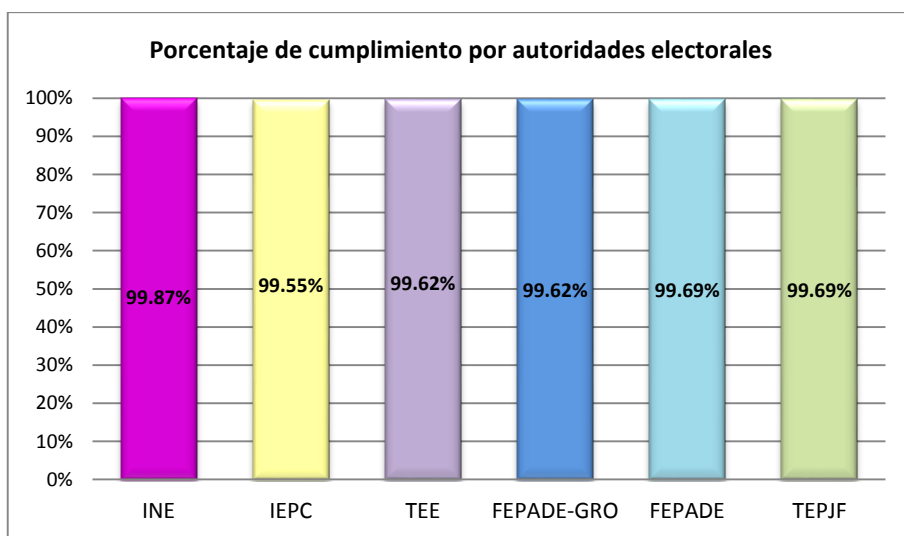


**d) Cumplimiento por autoridad electoral**

Durante el periodo reportado, fueron verificados **11,631** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **11,605** lo que representa un **99.78%** de cumplimiento.

### Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	TOTAL
Pautados	7,098	1,108	1,063	1,063	651	651	11,634
No verificados	3	0	0	0	0	0	3
% No verificados	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%
Promocionales verificados	7,095	1,108	1,063	1,063	651	651	11,631
Transmitido conforme a pauta	6,743	1,066	1,000	1,011	638	620	11,078
% Transmitido conforme a pauta	95.04%	96.21%	94.07%	95.11%	98.00%	95.24%	95.25%
Diferente versión	94	0	0	0	2	0	96
% Diferente versión	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	0.83%
Fuera de horario	217	28	57	40	8	25	375
% Fuera de horario	3.06%	2.53%	5.36%	3.76%	1.23%	3.84%	3.22%
Fuera de orden	32	9	2	8	1	4	56
% Fuera de orden	0.45%	0.81%	0.19%	0.75%	0.15%	0.61%	0.48%
No transmitido	9	5	4	4	2	2	26
% No transmitido	0.13%	0.45%	0.38%	0.38%	0.31%	0.31%	0.22%



#### e) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado, se presentaron **3** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.01%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

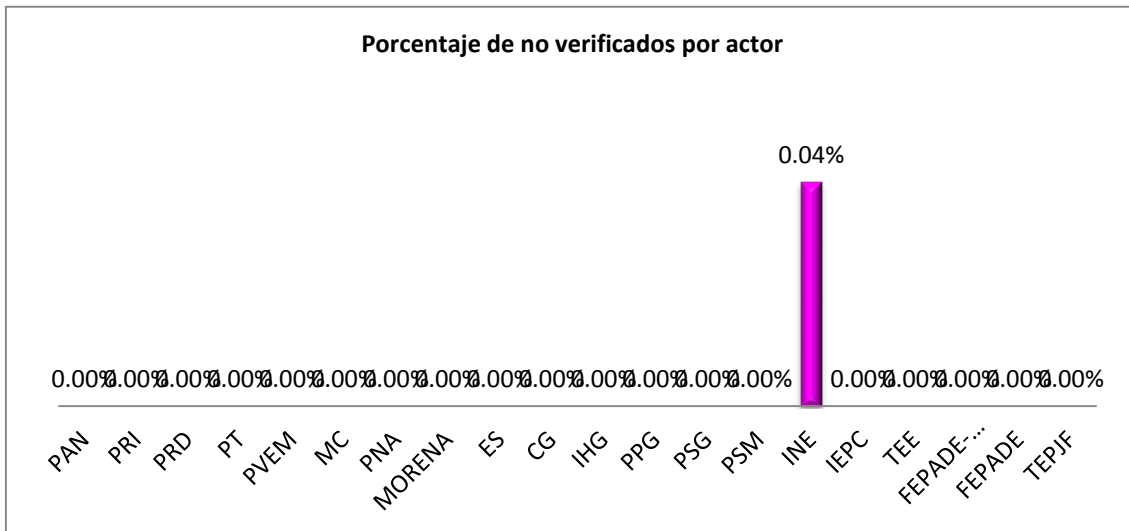
#### Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	2,961	0	0.00%	0	0.00%
PRI	5,452	0	0.00%	0	0.00%
PRD	3,290	0	0.00%	0	0.00%
PT	1,034	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	1,598	0	0.00%	0	0.00%
MC	1,692	0	0.00%	0	0.00%



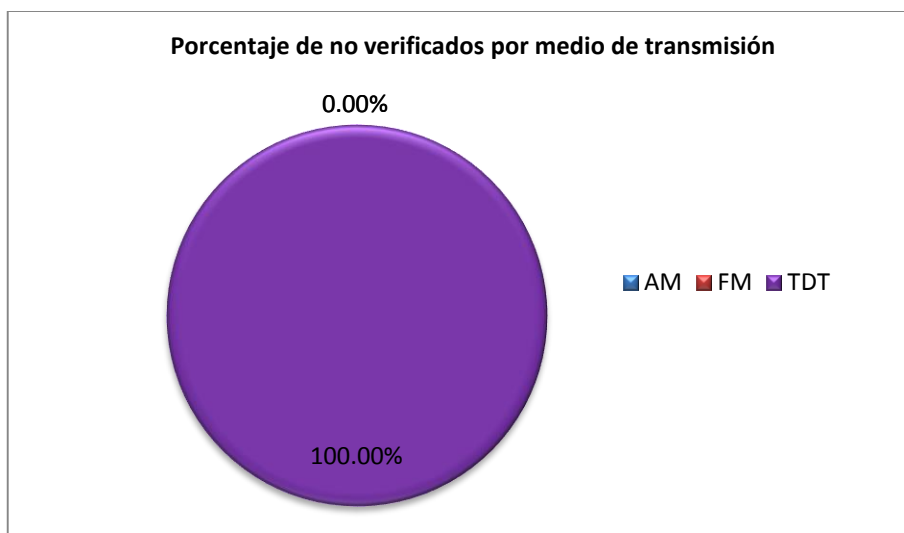
Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PNA	799	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	1,410	0	0.00%	0	0.00%
ES	752	0	0.00%	0	0.00%
CG	188	0	0.00%	0	0.00%
IHG	141	0	0.00%	0	0.00%
PPG	188	0	0.00%	0	0.00%
PSG	141	0	0.00%	0	0.00%
PSM	94	0	0.00%	0	0.00%
INE	7,098	0	0.00%	3	0.04%
IEPC	1,108	0	0.00%	0	0.00%
TEE	1,063	0	0.00%	0	0.00%
FEPAD-GRO	1,063	0	0.00%	0	0.00%
FEPAD	651	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	651	0	0.00%	0	0.00%
	0	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>31,374</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>3</b>	<b>0.01%</b>

Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.  
**Factores externos al CEVEM:** falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



**Promocionales no verificados por emisora**

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	3
<b>Total general</b>	<b>3</b>



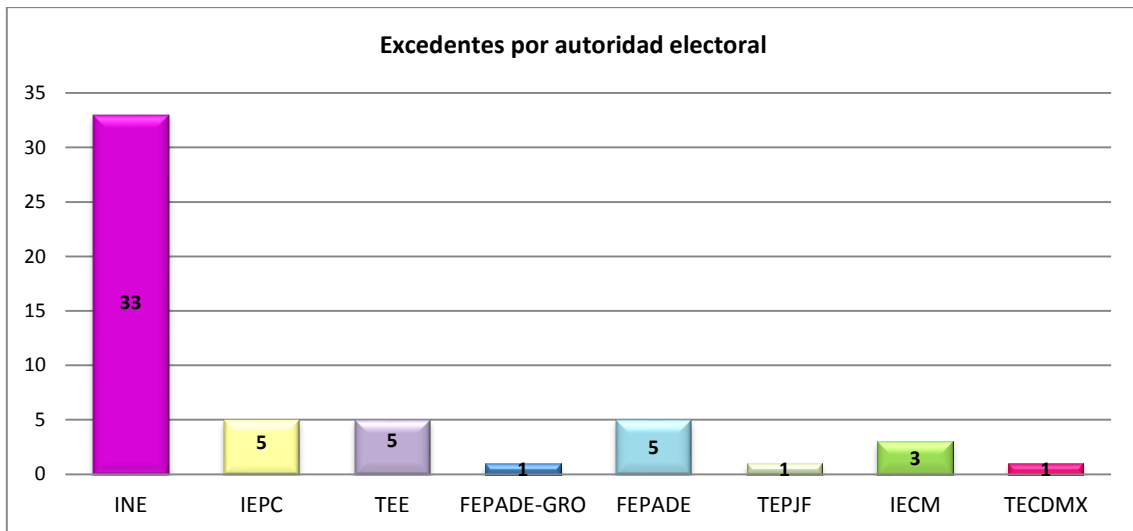
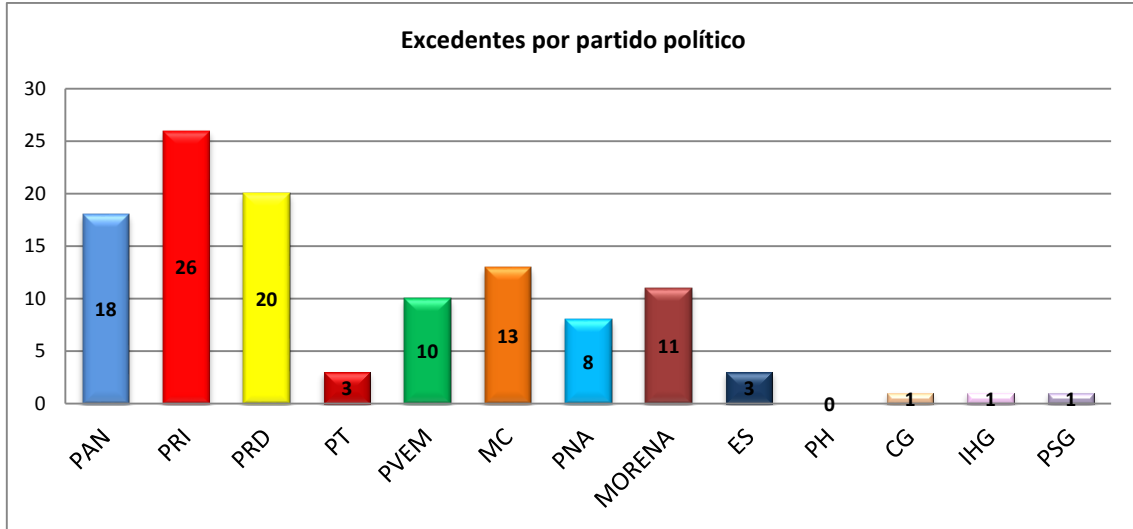
**f) Promocionales excedentes**

Durante el periodo reportado, se detectaron **169** promocionales excedentes; **115** de partidos políticos y **54** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

**Excedentes por emisora y actor político**

Emisora	CG	ES	FEPADE	FEPADE-GRO	IECM	IEPC	IHG	INE	MC	MORENA	PAN	PNA	PRD	PRI	PSG	PT	PVEM	TECDMX	TEE	TEPJF	Total general
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6
XHAGE-FM-102.3	0	1	0	0	0	0	0	3	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	9
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6
XHAGS-FM-103.1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3	1	1	3	2	0	1	2	0	0	0	16
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	1	3	0	0	1	0	1	0	11
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	6
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	8
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4
XHJR-FM-95.3	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	1	0	8
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	6
XHLI-FM-94.7	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	4	2	1	0	0	0	0	0	1	0	13
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2

Emisora	CG	ES	FEPADE	FEPADE-GRO	IECM	IEPC	IHG	INE	MC	MORENA	PAN	PNA	PRD	PRI	PSG	PT	PVEM	TECDMX	TEE	TEPJF	Total general
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	5	1	3	12	0	1	2	0	2	0	30
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>169</b>



### g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **22** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	1
Voluntaria	21
<b>Total</b>	<b>22</b>



**Promocionales con oficio de reprogramación por emisora**

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM-800	0	1
XHACD-FM-92.1	0	2
XHCHG-FM-107.1	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	2
XHJR-FM-95.3	1	0
XHKJ-FM-89.7	0	2
XHNU-FM-94.5	0	2
XHPO-FM-103.9	0	6
XHUQ-FM-101.9	0	2
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>21</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**h) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	672	669	3
<b>Total</b>	<b>672</b>	<b>669</b>	<b>3</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM-800	504	503	1
XHACD-FM-92.1	672	667	2
XHCHG-FM-107.1	672	670	2
XHEPI-FM-99.7	672	670	2
XHGRC-FM-97.7	672	667	2
XHJR-FM-95.3	672	661	1
XHKJ-FM-89.7	672	670	2
XHNU-FM-94.5	672	670	2
XHPO-FM-103.9	672	666	6
XHUQ-FM-101.9	630	628	2
<b>Total</b>	<b>6,510</b>	<b>6,472</b>	<b>22</b>

El presente periodo totaliza **31,234** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **31,371**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	<b>31,234</b>	<b>99.56%</b>
Promocionales No Transmitidos**	137	0.44%
Promocionales Verificados	<b>31,371</b>	<b>100%</b>

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. \*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

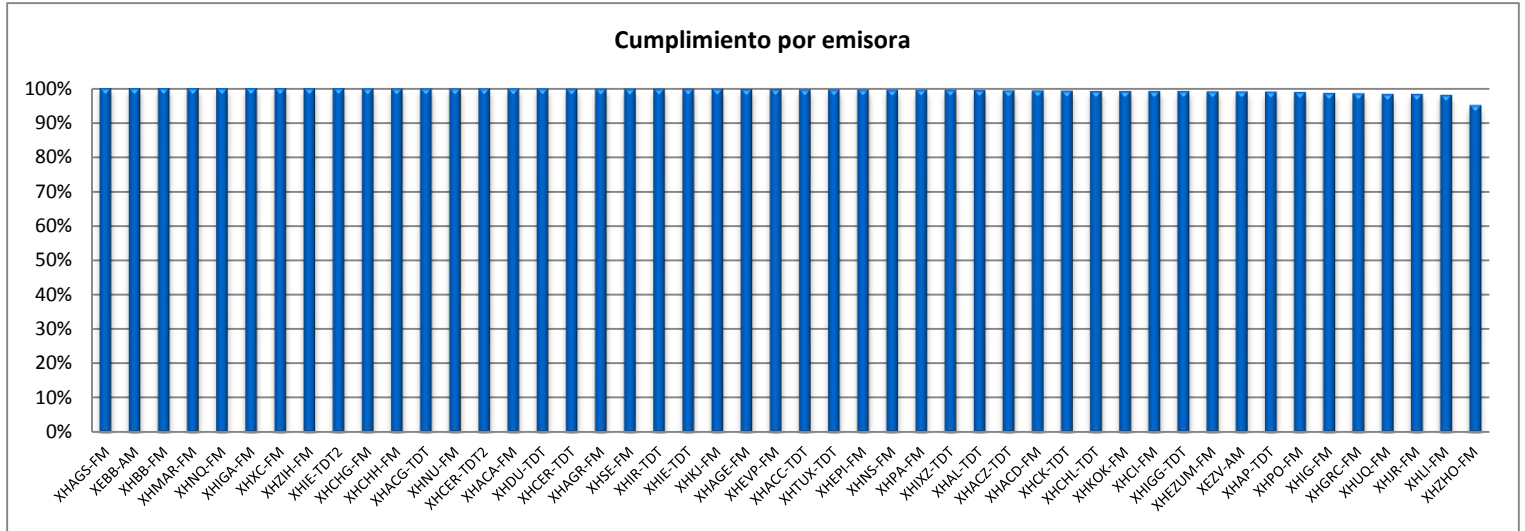
**III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 16 de enero de 2018**

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **152,342** promocionales, de un total de **153,229** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
153,708	479	153,229	152,342	887	<b>99.42%</b>

**a) Cumplimiento acumulado por emisora.**

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



**Detalle del cumplimiento por emisora**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	3,264	0	3,264	3,264	0	100%
XEBB-AM	3,264	6	3,258	3,258	0	100%
XHBB-FM	3,264	0	3,264	3,264	0	100%
XHMAR-FM	3,264	0	3,264	3,264	0	100%
XHNQ-FM	3,264	0	3,264	3,264	0	100%
XHIGA-FM	3,264	0	3,264	3,264	0	100%
XHXC-FM	3,264	2	3,262	3,262	0	100%
XHZIH-FM	3,264	0	3,264	3,263	1	99.97%
XHIE-TDT2	3,264	61	3,203	3,202	1	99.97%
XHCHG-FM	3,264	0	3,264	3,262	2	99.94%
XHCHH-FM	3,264	0	3,264	3,262	2	99.94%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHNU-FM	3,264	0	3,264	3,261	3	99.91%
XHCER-TDT2	3,264	0	3,264	3,261	3	99.91%
XHACA-FM	3,264	6	3,258	3,254	4	99.88%
XHDU-TDT	3,264	24	3,240	3,236	4	99.88%
XHCER-TDT	3,264	0	3,264	3,259	5	99.85%
XHAGR-FM	3,264	8	3,256	3,251	5	99.85%
XHSE-FM	3,264	0	3,264	3,258	6	99.82%
XHIR-TDT	3,264	4	3,260	3,254	6	99.82%
XHIE-TDT	3,264	4	3,260	3,253	7	99.79%
XHKJ-FM	3,264	65	3,199	3,192	7	99.78%
XHAGE-FM	3,264	0	3,264	3,254	10	99.69%
XHEVP-FM	3,264	67	3,197	3,187	10	99.69%
XHACC-TDT	3,264	4	3,260	3,249	11	99.66%
XHTUX-TDT	3,264	6	3,258	3,247	11	99.66%
XHEPI-FM	3,264	0	3,264	3,252	12	99.63%
XHNS-FM	3,264	0	3,264	3,250	14	99.57%
XHPA-FM	3,264	0	3,264	3,250	14	99.57%
XHIXZ-TDT	3,264	43	3,221	3,206	15	99.53%

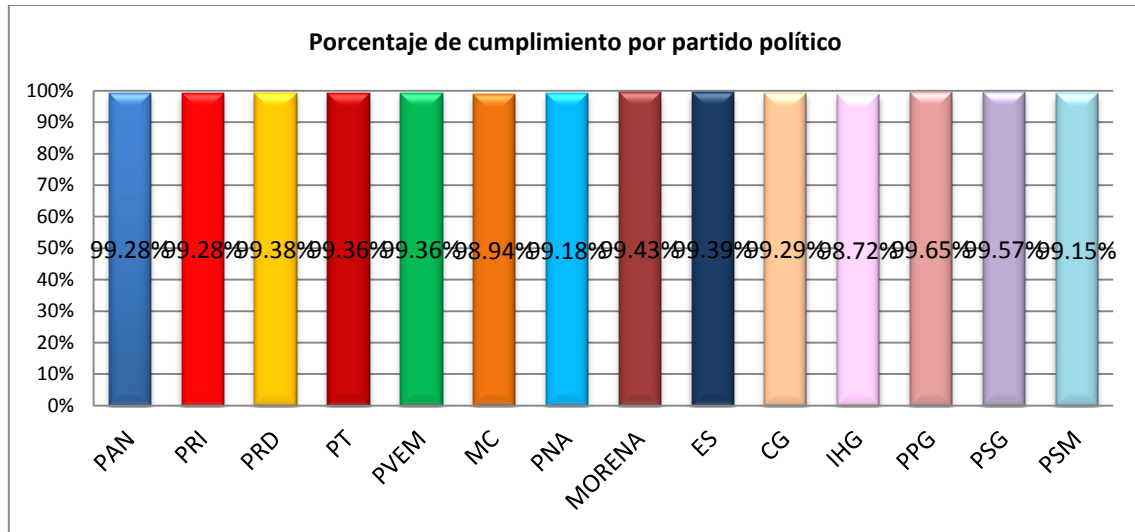
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAL-TDT	3,264	6	3,258	3,241	17	99.48%
XHACZ-TDT	3,264	0	3,264	3,244	20	99.39%
XHACD-FM	3,264	67	3,197	3,177	20	99.37%
XHCK-TDT	3,264	0	3,264	3,239	25	99.23%
XHCHL-TDT	3,264	0	3,264	3,237	27	99.17%
XHKOK-FM	3,264	4	3,260	3,233	27	99.17%
XHCI-FM	3,264	70	3,194	3,167	27	99.15%
XHIGG-TDT	3,264	0	3,264	3,236	28	99.14%
XHEZUM-FM	3,264	0	3,264	3,235	29	99.11%
XEZV-AM	2,448	0	2,448	2,426	22	99.10%
XHAP-TDT	3,264	6	3,258	3,226	32	99.02%
XHPO-FM	3,264	1	3,263	3,228	35	98.93%
XHIG-FM	3,264	0	3,264	3,219	45	98.62%
XHGRC-FM	3,264	0	3,264	3,215	49	98.50%
XHUQ-FM	3,060	16	3,044	2,993	51	98.32%
XHJR-FM	3,264	0	3,264	3,209	55	98.31%
XHLI-FM	3,264	0	3,264	3,200	64	98.04%
XHZHO-FM	3,264	0	3,264	3,104	160	95.10%
<b>Total</b>	<b>153,708</b>	<b>479</b>	<b>153,229</b>	<b>152,342</b>	<b>887</b>	<b>99.42%</b>

#### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **96,408** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **95,724**, lo que representa un **99.29%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	16,900	62	16,838	16,717	121	99.28%
PRI	25,571	98	25,473	25,289	184	99.28%
PRD	13,101	28	13,073	12,992	81	99.38%
PT	5,184	11	5,173	5,140	33	99.36%
PVEM	8,320	25	8,295	8,242	53	99.36%
MC	7,749	13	7,736	7,654	82	98.94%
PNA	5,144	22	5,122	5,080	42	99.18%
MORENA	8,379	23	8,356	8,308	48	99.43%
ES	5,094	21	5,073	5,042	31	99.39%
CG	282	0	282	280	2	99.29%
IHG	235	0	235	232	3	98.72%
PPG	282	0	282	281	1	99.65%
PSG	235	0	235	234	1	99.57%
PSM	235	0	235	233	2	99.15%
<b>TOTAL</b>	<b>96,711</b>	<b>303</b>	<b>96,408</b>	<b>95,724</b>	<b>684</b>	<b>99.29%</b>

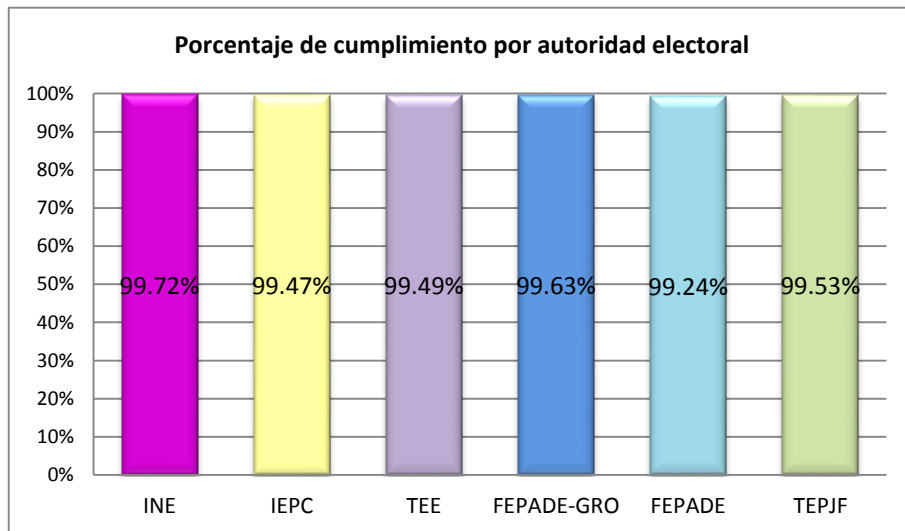


**c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **56,821** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **56,618**, lo que representa un **99.64%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por autoridad electoral**

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	37,565	117	37,448	37,345	103	99.72%
IEPC	4,386	6	4,380	4,357	23	99.47%
TEE	4,341	4	4,337	4,315	22	99.49%
FEPADÉ-GRO	4,341	24	4,317	4,301	16	99.63%
FEPADÉ	3,182	16	3,166	3,142	24	99.24%
TEPJF	3,182	9	3,173	3,158	15	99.53%
<b>TOTAL</b>	<b>56,997</b>	<b>176</b>	<b>56,821</b>	<b>56,618</b>	<b>203</b>	<b>99.64%</b>





A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.