

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 17 al 23 de enero de 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 17 al 23 de enero de 2018.....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	7
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	11
h) Consideraciones del periodo.....	12
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 23 de enero de 2018.....	13
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	13
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	15
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	16

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **17 al 23 de enero de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **17 al 23 de enero de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **23 de enero de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
TOTAL	2	30	15	47

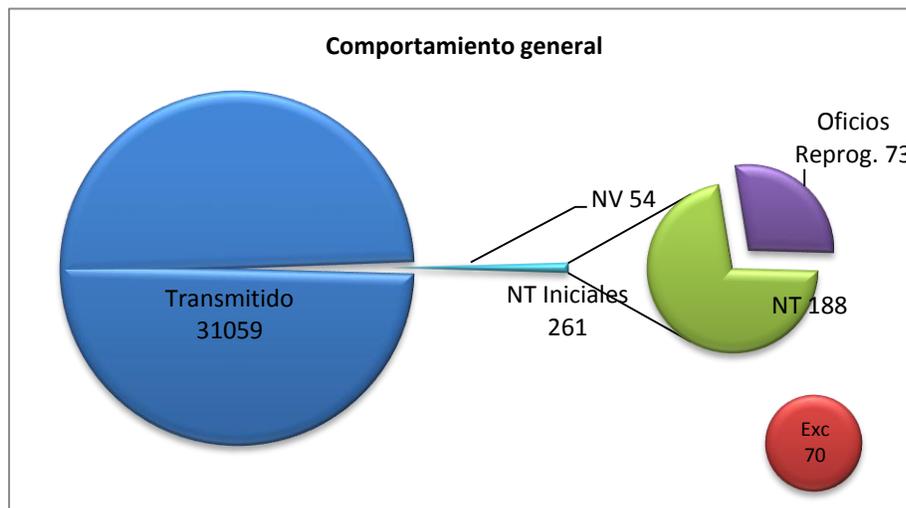
II. Resultados del monitoreo del 17 al 23 de enero de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
31,374	54	31,320	31,059	261	99.17%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **31,059** promocionales, de un total de **31,320** que fueron verificados, lo que representa un **99.17%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **73** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

33 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
2	XHACZ-TDT	S/D	100%
3	XHAGE-FM	Mix	100%
4	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
5	XHAL-TDT	Canal 5	100%
6	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
7	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
8	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
9	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
10	XHEPI-FM	La Consentida	100%

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
11	XHEVP-FM	W Radio	100%
11	XHEVP-FM	W Radio	100%
12	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
13	XHIE-TDT2	Azteca 13	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
16	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
17	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
18	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
19	XHNQ-FM	Exa	100%
20	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
21	XHSE-FM	La Mejor	100%
22	XHXC-FM	ABC Radio	100%
23	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.85%
24	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.85%
25	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.85%
26	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
27	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.85%
28	XEBB-AM	La Comadre	99.55%
29	XHBB-FM	La Comadre	99.55%
30	XHPO-FM	Ke Buena	99.55%
31	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.40%
32	XHNU-FM	Super 94.5	99.26%
33	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.11%
34	XHLI-FM	La Super 95	98.96%
35	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.81%
36	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.66%
37	XHCI-FM	Romántica 13-40	98.36%
38	XHIXZ-TDT	Azteca 7	98.21%
39	XHTUX-TDT	Azteca 7	98.21%
40	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.10%
41	XHACC-TDT	Azteca 7	97.77%
42	XHGRC-FM	Jaguar	97.77%
43	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	97.62%
44	XHEZUM-FM	ABC Radio	97.02%
45	XHCHL-TDT	Azteca 7	96.43%
46	XHCK-TDT	Las Estrellas	95.54%
47	XHCHH-FM	Capital máxima	93.30%

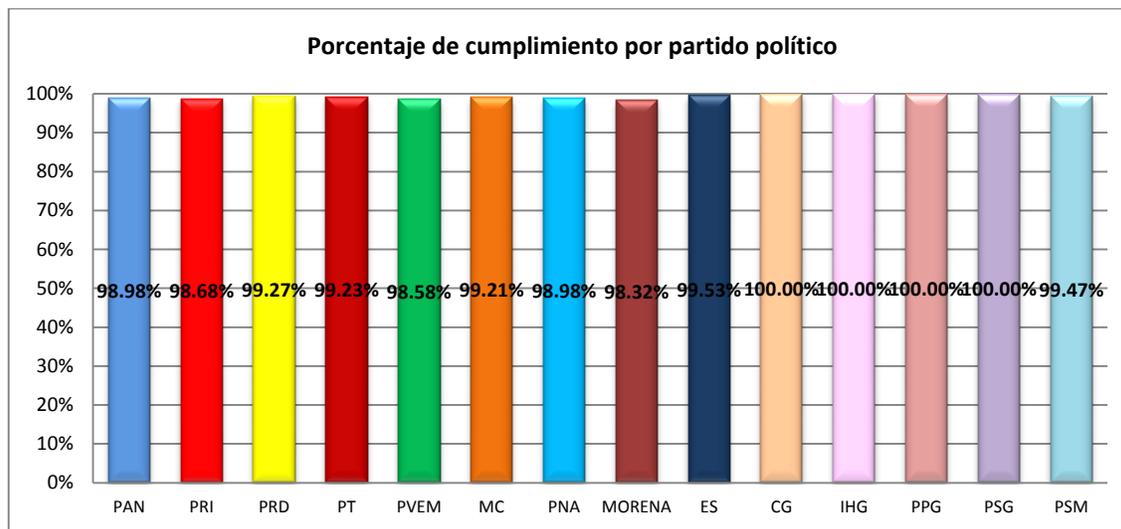
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **19,699** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **19,494**, lo que representa un **98.96%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	
Pautados	2,961	5,029	3,008	1,175	1,692	1,645	987	1,551	846	141	188	141	188	188	19,740
No verificados	6	11	5	2	4	4	2	5	0	1	0	1	0	0	41

Actor															
Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
% No verificados	0.20%	0.22%	0.17%	0.17%	0.24%	0.24%	0.20%	0.32%	0.00%	0.71%	0.00%	0.71%	0.00%	0.00%	0.21%
Promocionales verificados	2,955	5,018	3,003	1,173	1,688	1,641	985	1,546	846	140	188	140	188	188	19,699
Transmitido conforme a pauta	2,791	4,663	2,828	1,098	1,535	1,541	939	1,454	814	137	180	133	179	179	18,471
% Transmitido conforme a pauta	94.45%	92.93%	94.17%	93.61%	90.94%	93.91%	95.33%	94.05%	96.22%	97.86%	95.74%	95.00%	95.21%	95.21%	93.77%
Diferente versión	8	17	7	0	42	0	7	5	0	0	0	0	1	0	87
% Diferente versión	0.27%	0.34%	0.23%	0.00%	2.49%	0.00%	0.71%	0.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.53%	0.00%	0.44%
Fuera de horario	118	257	135	60	81	85	26	55	28	1	7	5	8	8	874
% Fuera de horario	3.99%	5.12%	4.50%	5.12%	4.80%	5.18%	2.64%	3.56%	3.31%	0.71%	3.72%	3.57%	4.26%	4.26%	4.44%
Fuera de orden	8	15	11	6	6	2	3	6	0	2	1	2	0	0	62
% Fuera de orden	0.27%	0.30%	0.37%	0.51%	0.36%	0.12%	0.30%	0.39%	0.00%	1.43%	0.53%	1.43%	0.00%	0.00%	0.31%
No transmitido	30	66	22	9	24	13	10	26	4	0	0	0	0	1	205
% No transmitido	1.02%	1.32%	0.73%	0.77%	1.42%	0.79%	1.02%	1.68%	0.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.53%	1.04%



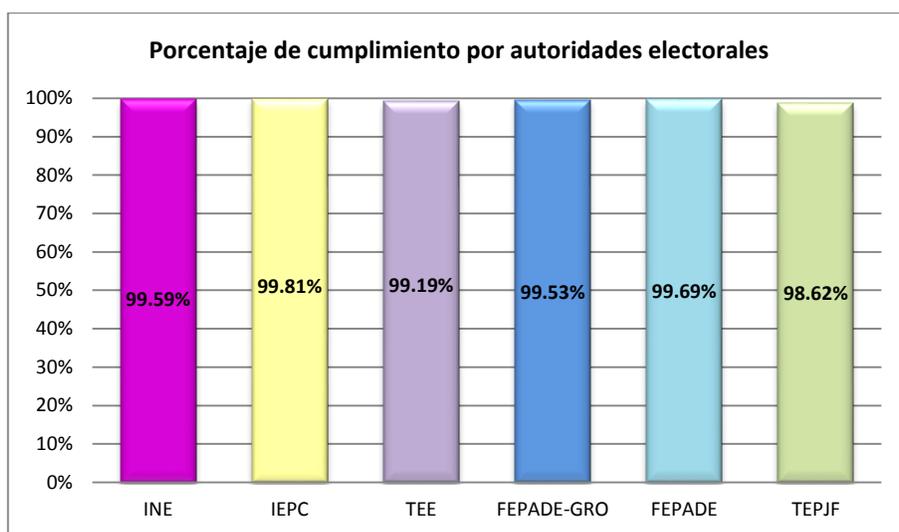
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **11,621** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **11,565** lo que representa un **99.52%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	TOTAL
Pautados	7,098	1,063	1,108	1,063	651	651	11,634
No verificados	8	2	1	1	0	1	13
% No verificados	0.11%	0.19%	0.09%	0.09%	0.00%	0.15%	0.11%
Promocionales verificados	7,090	1,061	1,107	1,062	651	650	11,621
Transmitido conforme a pauta	6,690	1,016	1,036	1,007	623	606	10,978
% Transmitido conforme a pauta	94.36%	95.76%	93.59%	94.82%	95.70%	93.23%	94.47%

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	TOTAL
Diferente versión	62	0	0	0	0	0	62
% Diferente versión	0.87%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.53%
Fuera de horario	290	41	56	43	21	32	483
% Fuera de horario	4.09%	3.86%	5.06%	4.05%	3.23%	4.92%	4.16%
Fuera de orden	19	2	6	7	5	3	42
% Fuera de orden	0.27%	0.19%	0.54%	0.66%	0.77%	0.46%	0.36%
No transmitido	29	2	9	5	2	9	56
% No transmitido	0.41%	0.19%	0.81%	0.47%	0.31%	1.38%	0.48%



e) Promocionales no verificados

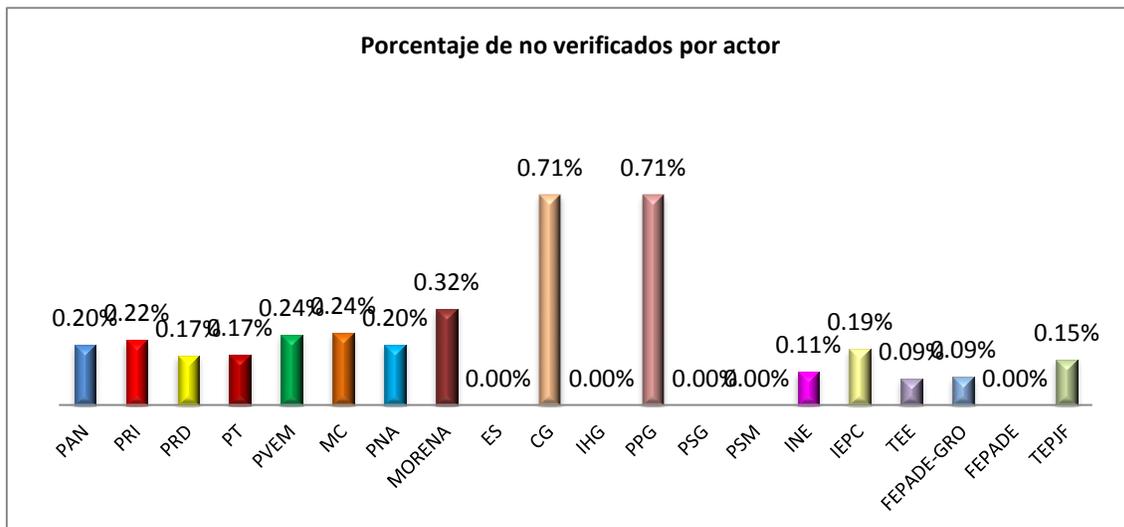
Durante el periodo reportado, se presentaron **54** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.17%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	2,961	0	0.00%	6	0.20%
PRI	5,029	1	0.02%	10	0.20%
PRD	3,008	0	0.00%	5	0.17%
PT	1,175	0	0.00%	2	0.17%
PVEM	1,692	0	0.00%	4	0.24%
MC	1,645	0	0.00%	4	0.24%
PNA	987	0	0.00%	2	0.20%
MORENA	1,551	0	0.00%	5	0.32%
ES	846	0	0.00%	0	0.00%
CG	141	0	0.00%	1	0.71%
IHG	188	0	0.00%	0	0.00%
PPG	141	0	0.00%	1	0.71%

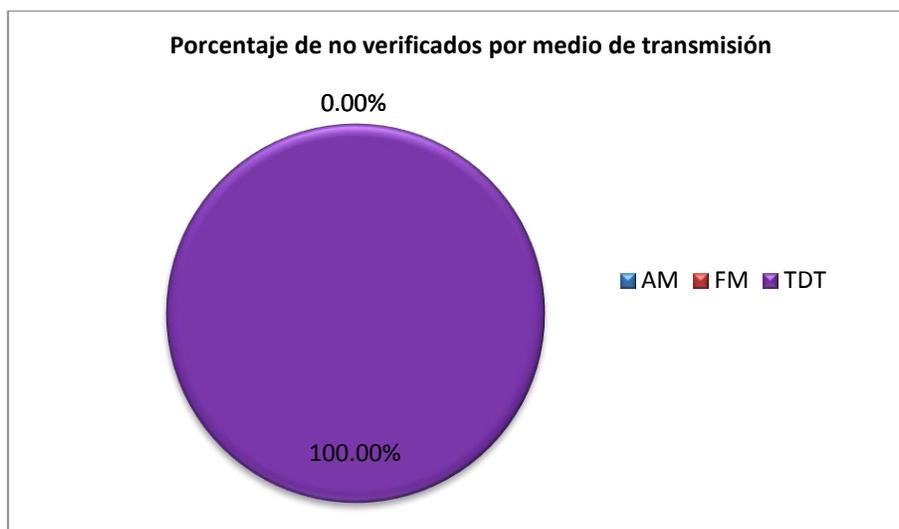
Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PSG	188	0	0.00%	0	0.00%
PSM	188	0	0.00%	0	0.00%
INE	7,098	0	0.00%	8	0.11%
IEPC	1,063	0	0.00%	2	0.19%
TEE	1,108	0	0.00%	1	0.09%
FEPAD-GRO	1,063	0	0.00%	1	0.09%
FEPAD	651	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	651	0	0.00%	1	0.15%
Total	31,374	1	0.00%	53	0.17%

Del total de no verificados, el **98.15%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM. Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	53
XHTUX-TDT	1
Total general	54

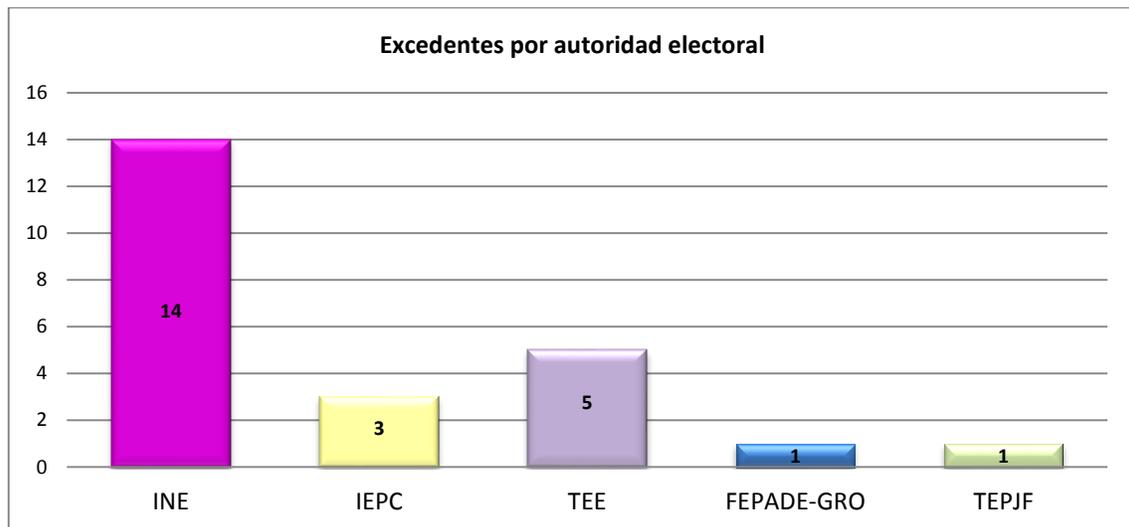
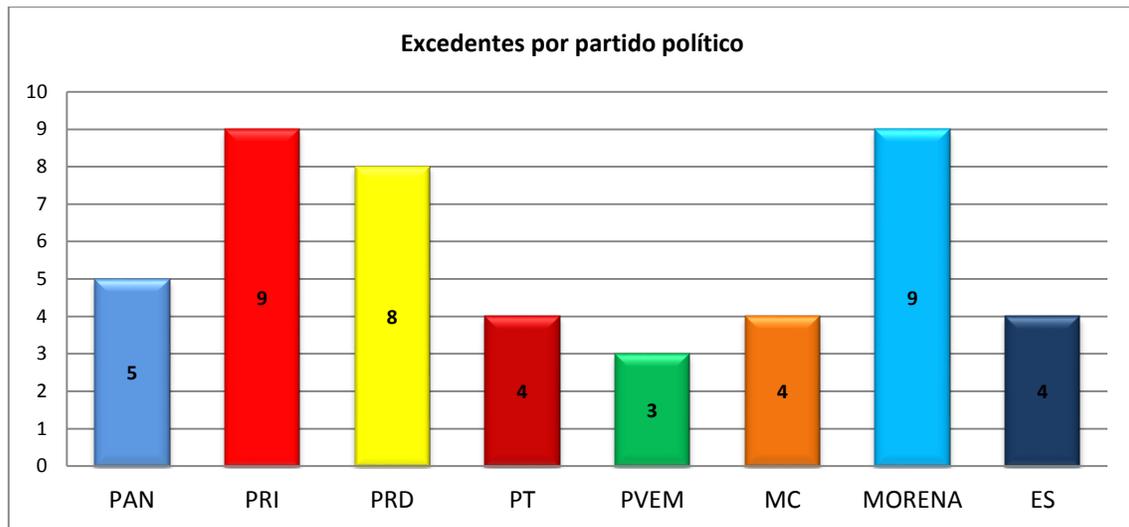


f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **70** promocionales excedentes; **46** de partidos políticos y **24** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

Emisora	ES	FEPAD-GRO	IEPC	INE	MC	MORENA	PAN	PRD	PRI	PT	PVEM	TEE	TEPJF	Total general
XEBB-AM-600	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	3
XHACC-TDT-45	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
XHDU-TDT-22	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHGRC-FM-97.7	1	0	0	0	1	1	0	2	1	1	1	0	0	8
XHIE-TDT-48	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIE-TDT-48.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHIGG-TDT-26	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-41	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHLI-FM-94.7	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	5
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
XHPO-FM-103.9	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6
XHZHO-FM-98.5	1	0	0	1	1	1	1	2	4	1	2	2	0	16
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Total general	4	1	3	14	4	9	5	8	9	4	3	5	1	70



g) Oficinos de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **73** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	4
Voluntaria	69
Total	73



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM-97.1	0	45
XHGRC-FM-97.7	0	13
XHJR-FM-95.3	4	0
XHLI-FM-94.7	0	2
XHNU-FM-94.5	0	5
XHPO-FM-103.9	0	3
XHUQ-FM-101.9	0	1
Total	4	69

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	672	619	53
XHTUX-TDT	672	659	1
Total	1,344	1,278	54

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	672	627	45
XHGRC-FM	672	657	13
XHJR-FM	672	663	4
XHLI-FM	672	665	2
XHNU-FM	672	667	5
XHPO-FM	672	669	3
XHUQ-FM	630	618	1
Total	4,662	4,566	73

El presente periodo totaliza **31,059** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **31,320**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	31,059	99.17%
Promocionales No Transmitidos**	261	0.83%
Promocionales Verificados	31,320	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 23 de enero de 2018

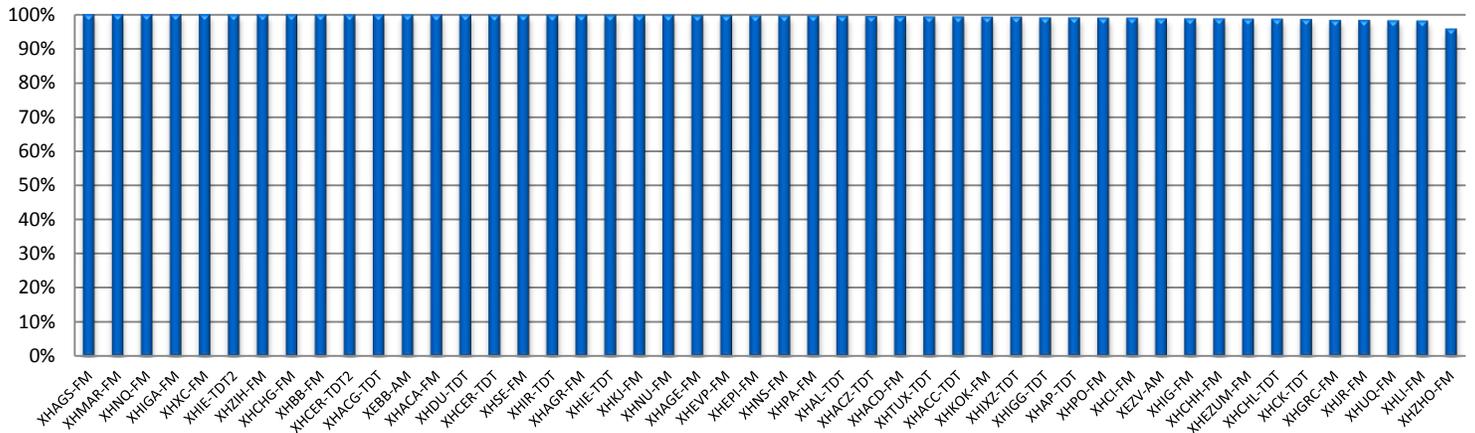
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **183,401** promocionales, de un total de **184,549** promocionales verificados, lo que representa un **99.38%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
185,082	533	184,549	183,401	1,148	99.38%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

Cumplimiento por emisora



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	3,936	0	3,936	3,936	0	100%
XHMAR-FM	3,936	0	3,936	3,936	0	100%
XHNQ-FM	3,936	0	3,936	3,936	0	100%
XHIGA-FM	3,936	0	3,936	3,936	0	100%
XHXC-FM	3,936	2	3,934	3,934	0	100%
XHIE-TDT2	3,936	61	3,875	3,874	1	99.97%
XHZIH-FM	3,936	0	3,936	3,934	2	99.95%
XHCHG-FM	3,936	0	3,936	3,934	2	99.95%
XHBB-FM	3,936	0	3,936	3,933	3	99.92%
XHCER-TDT2	3,936	0	3,936	3,933	3	99.92%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XEBB-AM	3,936	6	3,930	3,927	3	99.92%
XHACA-FM	3,936	6	3,930	3,926	4	99.90%
XHDU-TDT	3,936	77	3,859	3,855	4	99.90%
XHCER-TDT	3,936	0	3,936	3,931	5	99.87%
XHSE-FM	3,936	0	3,936	3,930	6	99.85%
XHIR-TDT	3,936	4	3,932	3,926	6	99.85%
XHAGR-FM	3,936	8	3,928	3,922	6	99.85%
XHIE-TDT	3,936	4	3,932	3,925	7	99.82%
XHKJ-FM	3,936	65	3,871	3,864	7	99.82%
XHNU-FM	3,936	0	3,936	3,928	8	99.80%
XHAGE-FM	3,936	0	3,936	3,926	10	99.75%
XHEVP-FM	3,936	67	3,869	3,859	10	99.74%
XHEPI-FM	3,936	0	3,936	3,924	12	99.70%
XHNS-FM	3,936	0	3,936	3,922	14	99.64%
XHPA-FM	3,936	0	3,936	3,921	15	99.62%
XHAL-TDT	3,936	6	3,930	3,913	17	99.57%
XHACZ-TDT	3,936	0	3,936	3,916	20	99.49%
XHACD-FM	3,936	67	3,869	3,848	21	99.46%
XHTUX-TDT	3,936	7	3,929	3,906	23	99.41%

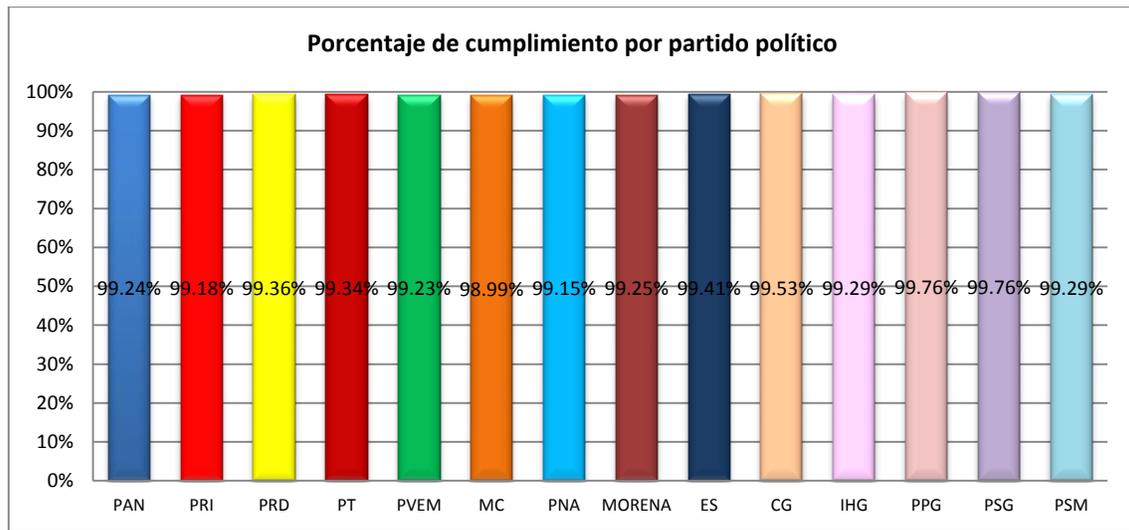
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHACC-TDT	3,936	4	3,932	3,906	26	99.34%
XHKOK-FM	3,936	4	3,932	3,905	27	99.31%
XHIXZ-TDT	3,936	43	3,893	3,866	27	99.31%
XHIGG-TDT	3,936	0	3,936	3,900	36	99.09%
XHAP-TDT	3,936	6	3,930	3,894	36	99.08%
XHPO-FM	3,936	1	3,935	3,897	38	99.03%
XHCI-FM	3,936	70	3,866	3,828	38	99.02%
XEZV-AM	2,952	0	2,952	2,918	34	98.85%
XHIG-FM	3,936	0	3,936	3,890	46	98.83%
XHCHH-FM	3,936	0	3,936	3,889	47	98.81%
XHEZUM-FM	3,936	0	3,936	3,887	49	98.76%
XHCHL-TDT	3,936	0	3,936	3,885	51	98.70%
XHCK-TDT	3,936	0	3,936	3,881	55	98.60%
XHGRC-FM	3,936	0	3,936	3,872	64	98.37%
XHJR-FM	3,936	0	3,936	3,872	64	98.37%
XHUQ-FM	3,690	16	3,674	3,611	63	98.29%
XHLI-FM	3,936	0	3,936	3,865	71	98.20%
XHZHO-FM	3,936	0	3,936	3,770	166	95.78%
Total	185,082	533	184,549	183,401	1,148	99.38%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **116,107** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **115,218**, lo que representa un **99.23%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	19,861	68	19,793	19,642	151	99.24%
PRI	30,600	109	30,491	30,241	250	99.18%
PRD	16,109	33	16,076	15,973	103	99.36%
PT	6,359	13	6,346	6,304	42	99.34%
PVEM	10,012	29	9,983	9,906	77	99.23%
MC	9,394	17	9,377	9,282	95	98.99%
PNA	6,131	24	6,107	6,055	52	99.15%
MORENA	9,930	28	9,902	9,828	74	99.25%
ES	5,940	21	5,919	5,884	35	99.41%
CG	423	1	422	420	2	99.53%
IHG	423	0	423	420	3	99.29%
PPG	423	1	422	421	1	99.76%
PSG	423	0	423	422	1	99.76%
PSM	423	0	423	420	3	99.29%
TOTAL	116,451	344	116,107	115,218	889	99.23%

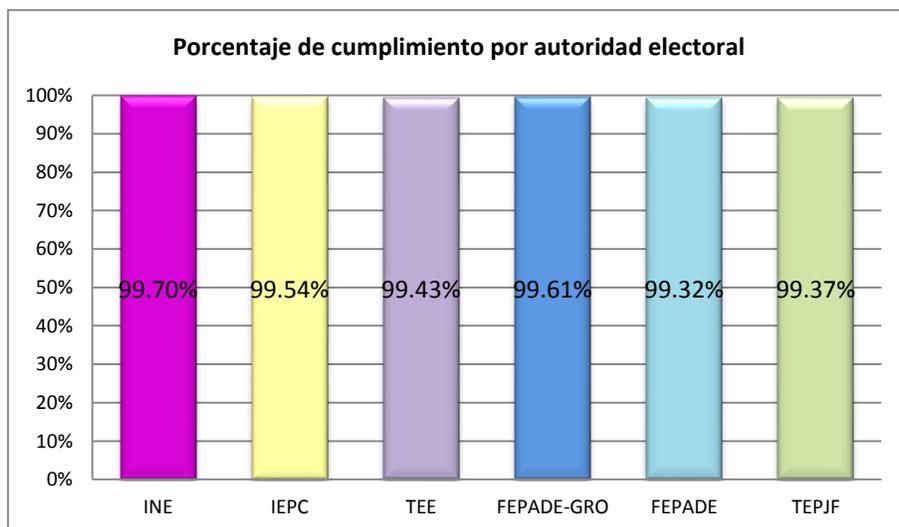


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **68,442** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **68,183**, lo que representa un **99.62%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	44,663	125	44,538	44,406	132	99.70%
IEPC	5,449	8	5,441	5,416	25	99.54%
TEE	5,449	5	5,444	5,413	31	99.43%
FEPADÉ-GRO	5,404	25	5,379	5,358	21	99.61%
FEPADÉ	3,833	16	3,817	3,791	26	99.32%
TEPJF	3,833	10	3,823	3,799	24	99.37%
TOTAL	68,631	189	68,442	68,183	259	99.62%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.