

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 12 al 20 de febrero de 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad.....	4
II. Resultados del monitoreo del 12 al 20 de febrero de 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales excedentes	8
f) Oficios de reprogramación.....	10
g) Consideraciones del periodo.....	11
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 20 de febrero de 2018 .	12
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	12
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	14
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	15

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **12 al 20 de febrero de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **12 al 20 de febrero de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **20 de febrero de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
TOTAL	2	30	15	47

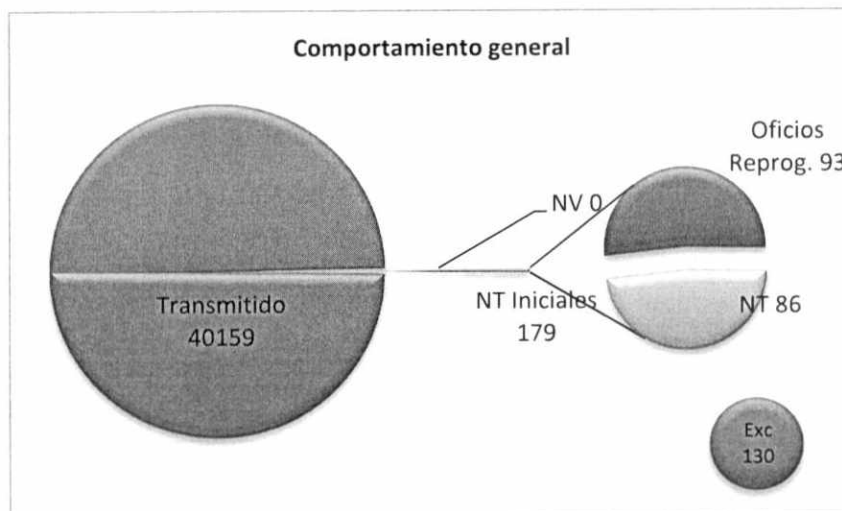
II. Resultados del monitoreo del 12 al 20 de febrero de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
40,338	0	40,338	40,159	179	99.56%

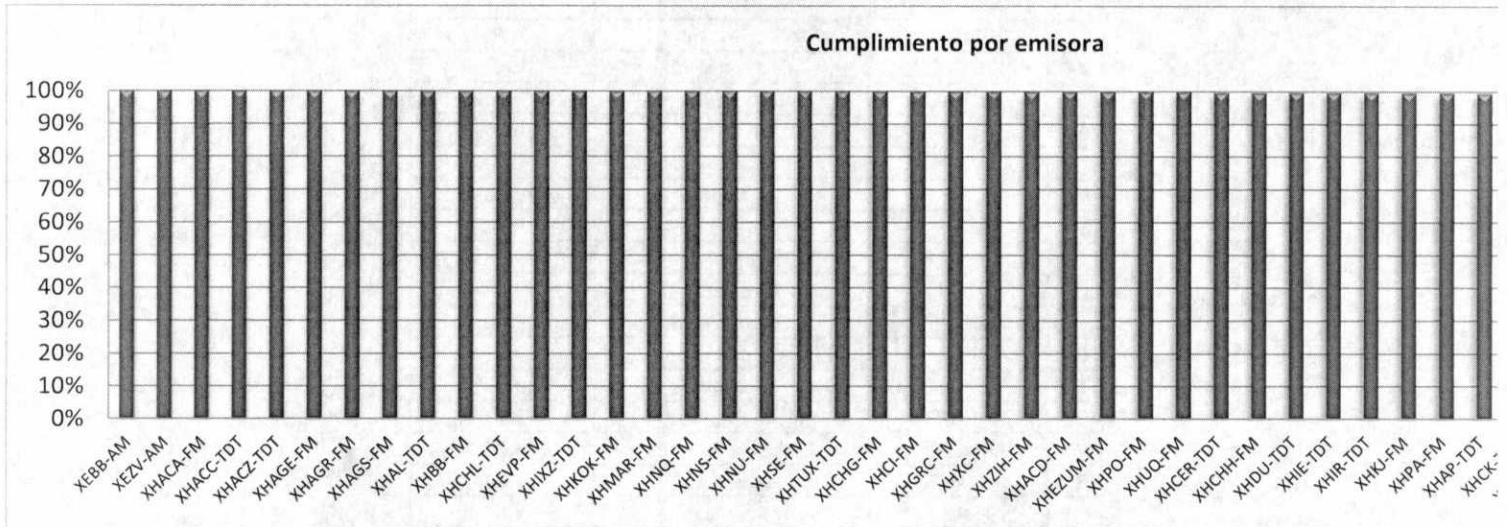
Durante el periodo reportado, se transmitieron **40,159** promocionales, de un total de **40,338** que fueron verificados, lo que representa un **99.56%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **93** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

42 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACZ-TDT	S/D	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
8	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
9	XHAL-TDT	Canal 5	100%
10	XHBB-FM	La Comadre	100%

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
12	XHEVP-FM	W Radio	100%
13	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
14	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
15	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
16	XHNQ-FM	Exa	100%
17	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
18	XHNU-FM	Super 94.5	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
21	XHCHG-FM	Ke Buena	99.88%
22	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.88%
23	XHGRC-FM	Jaguar	99.88%
24	XHXC-FM	ABC Radio	99.88%
25	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.88%
26	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.77%
27	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.77%
28	XHPO-FM	Ke Buena	99.77%
29	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.75%
30	XHCER-TDT	Azteca 13	99.54%
31	XHCHH-FM	Capital máxima	99.54%
32	XHDU-TDT	Azteca 13	99.54%
33	XHIE-TDT	Azteca 13	99.54%
34	XHIR-TDT	Azteca 13	99.54%
35	XHKJ-FM	La Rancherita	99.42%
36	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.42%
37	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.31%
38	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.31%
39	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.31%
40	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.07%
41	XHIE-TDT2	Azteca 13	99.07%
42	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.07%
43	XHEPI-FM	La Consentida	98.61%
44	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.38%
45	XHLI-FM	La Super 95	98.38%
46	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.03%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	95.72%

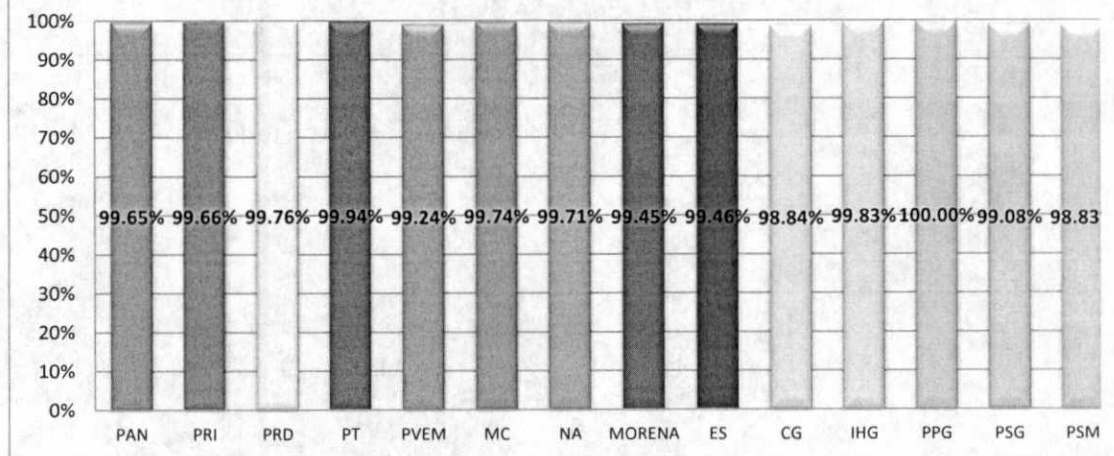
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **19,919** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **19,834**, lo que representa un **99.57%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor											
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PSM
Pautados	1,726	1,778	2,101	1,725	2,103	1,912	1,727	2,007	1,866	604	604	604
No verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	1,726	1,778	2,101	1,725	2,103	1,912	1,727	2,007	1,866	604	604	604
Transmitido conforme a pauta	1,617	1,027	2,024	1,630	1,997	1,817	1,605	1,883	1,752	546	587	587
% Transmitido conforme a pauta	93.68%	57.76%	96.34%	94.49%	94.96%	95.03%	92.94%	93.82%	93.89%	90.40%	97.19%	97.19%
Diferente versión	4	632	2	1	0	6	2	5	1	0	0	0
% Diferente versión	0.23%	35.55%	0.10%	0.06%	0.00%	0.31%	0.12%	0.25%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	84	104	63	89	82	73	109	103	92	45	13	13
% Fuera de horario	4.87%	5.85%	3.00%	5.16%	3.90%	3.82%	6.31%	5.13%	4.93%	7.45%	2.15%	2.15%
Fuera de orden	15	9	7	4	8	11	6	5	11	6	3	3
% Fuera de orden	0.87%	0.51%	0.33%	0.23%	0.38%	0.58%	0.35%	0.25%	0.59%	0.99%	0.50%	0.50%
No transmitido	6	6	5	1	16	5	5	11	10	7	1	1
% No transmitido	0.35%	0.34%	0.24%	0.06%	0.76%	0.26%	0.29%	0.55%	0.54%	1.16%	0.17%	0.17%

Porcentaje de cumplimiento por partido político

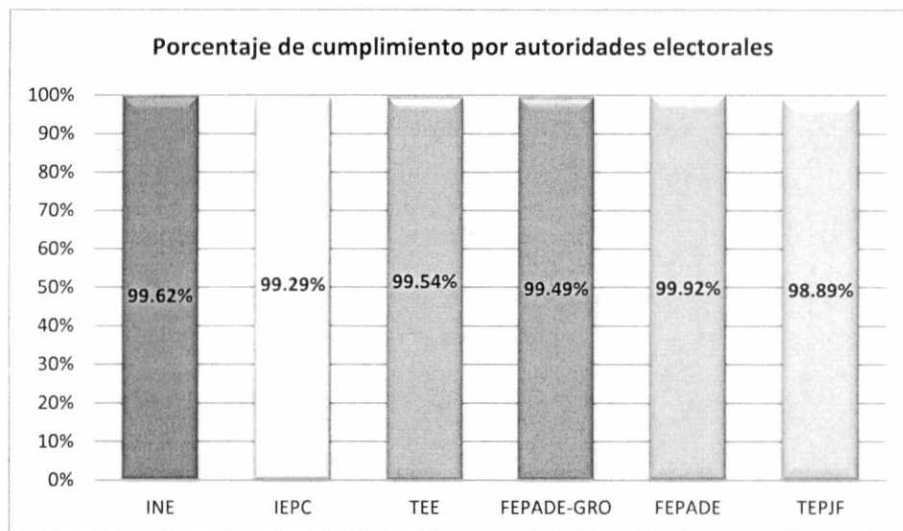


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **20,419** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **20,325** lo que representa un **99.54%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Calificación	Actor						TOTAL
	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	
Pautados	12,022	1,959	1,959	1,959	1,260	1,260	20,419
No verificados	0	0	0	0	0	0	0
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	12,022	1,959	1,959	1,959	1,260	1,260	20,419
Transmitido conforme a pauta	11,063	1,860	1,861	1,828	1,171	1,180	18,963
% Transmitido conforme a pauta	92.02%	94.95%	95.00%	93.31%	92.94%	93.65%	92.87%
Diferente versión	224	0	0	0	0	0	224
% Diferente versión	1.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%
Fuera de horario	588	73	75	104	77	48	965
% Fuera de horario	4.89%	3.73%	3.83%	5.31%	6.11%	3.81%	4.73%
Fuera de orden	101	12	14	17	11	18	173
% Fuera de orden	0.84%	0.61%	0.71%	0.87%	0.87%	1.43%	0.85%
No transmitido	46	14	9	10	1	14	94
% No transmitido	0.38%	0.71%	0.46%	0.51%	0.08%	1.11%	0.46%

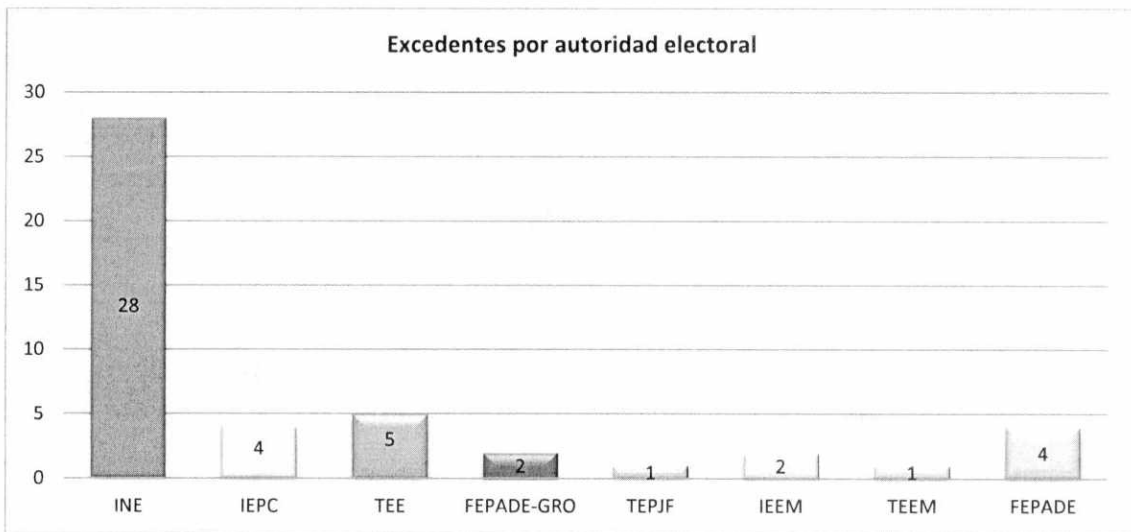
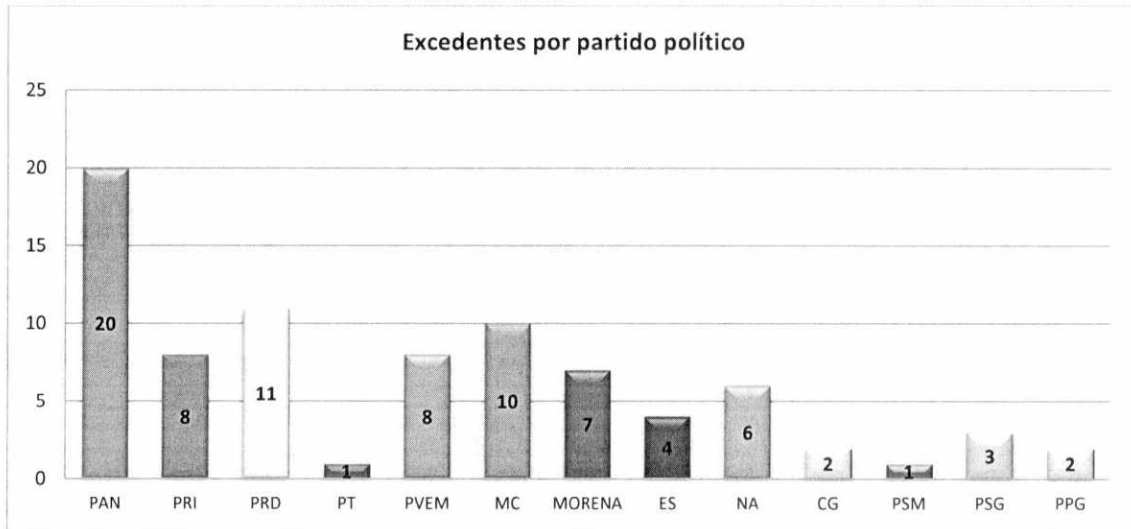


e) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **130** promocionales excedentes; **83** de partidos políticos y **47** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación.

Excedentes por emisora y actor político

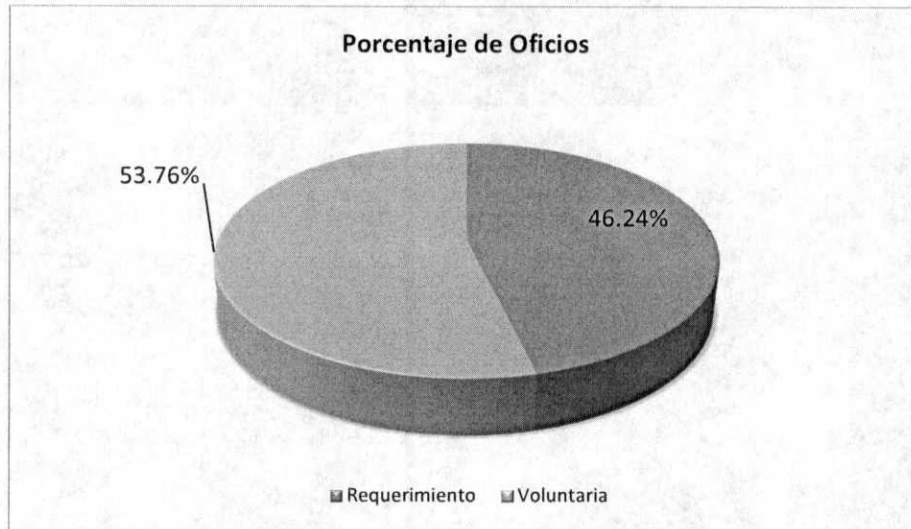
Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	PPG	PSG	PSM	INE	FEPADE	FEPADE-GRO	IEEM	IEPC
XEZV-AM-800	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0
XHACA-FM-106.3	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XHACD-FM-92.1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
XHAGR-FM-105.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
XHCI-FM-104.7	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
XHEZUM-FM-105.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XHIGA-FM-93.9	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XHIG-FM-106.5	8	3	2	0	2	0	1	3	2	1	1	0	0	6	3	0	0	0
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHLI-FM-94.7	0	0	5	0	3	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	2	1	0	0	0
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
XHZHO-FM-98.5	1	1	0	0	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Total general	20	8	11	1	8	10	6	7	4	2	2	3	1	28	4	2	2	4



f) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **93** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	43
Voluntaria	50
Total	93



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM-92.1	0	2
XHCHG-FM-107.1	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	4
XHEPI-FM-99.7	0	12
XHEZUM-FM-105.1	2	0
XHGRC-FM-97.7	0	1
XHIG-FM-106.5	17	0
XHIGA-FM-93.9	8	0
XHJR-FM-95.3	9	0
XHKJ-FM-89.7	0	5
XHLI-FM-94.7	0	11
XHPA-FM-93.7	5	0
XHPO-FM-103.9	0	2
XHZHO-FM-98.5	2	11
XHZIH-FM-90.5	0	1
Total	43	50

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

g) Consideraciones del periodo

- a. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	864	862	2

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHG-FM	864	863	1
XHCHH-FM	864	860	4
XHEPI-FM	864	852	12
XHEZUM-FM	864	862	2
XHGRC-FM	864	863	1
XHIG-FM	864	847	17
XHIGA-FM	864	856	8
XHJR-FM	864	850	9
XHKJ-FM	864	859	5
XHLI-FM	864	850	11
XHPA-FM	864	859	5
XHPO-FM	864	862	2
XHZHO-FM	864	827	13
XHZIH-FM	864	863	1
Total	12,960	12,835	93

El presente periodo totaliza **40,159** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **40,338**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	40,159	99.56%
Promocionales No Transmitidos**	179	0.44%
Promocionales Verificados	40,338	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 20 de febrero de 2018

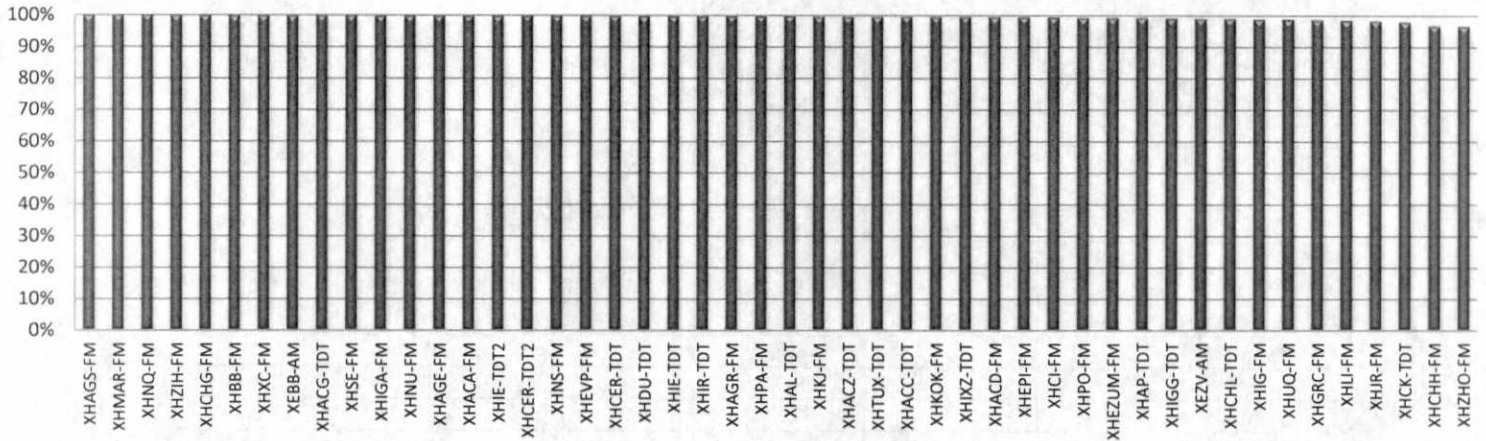
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **308,221** promocionales, de un total de **310,032** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
310,578	546	310,032	308,221	1,811	99.42%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

Cumplimiento por emisora



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	6,624	0	6,624	6,624	0	100%
XHMAR-FM	6,624	0	6,624	6,624	0	100%
XHNQ-FM	6,624	0	6,624	6,624	0	100%
XHZIH-FM	6,624	0	6,624	6,621	3	99.95%
XHCHG-FM	6,624	0	6,624	6,621	3	99.95%
XHBB-FM	6,624	0	6,624	6,621	3	99.95%
XHXC-FM	6,624	2	6,622	6,619	3	99.95%
XEBB-AM	6,624	6	6,618	6,615	3	99.95%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHSE-FM	6,624	0	6,624	6,618	6	99.91%
XHIGA-FM	6,624	0	6,624	6,616	8	99.88%
XHNU-FM	6,624	0	6,624	6,615	9	99.86%
XHAGE-FM	6,624	0	6,624	6,614	10	99.85%
XHACA-FM	6,624	6	6,618	6,608	10	99.85%
XHIE-TDT2	6,624	61	6,563	6,553	10	99.85%
XHCER-TDT2	6,624	0	6,624	6,613	11	99.83%
XHNS-FM	6,624	0	6,624	6,610	14	99.79%
XHEVP-FM	6,624	67	6,557	6,543	14	99.79%
XHCER-TDT	6,624	0	6,624	6,609	15	99.77%
XHDU-TDT	6,624	77	6,547	6,532	15	99.77%
XHIE-TDT	6,624	4	6,620	6,604	16	99.76%
XHIR-TDT	6,624	7	6,617	6,601	16	99.76%
XHAGR-FM	6,624	8	6,616	6,598	18	99.73%
XHPA-FM	6,624	0	6,624	6,604	20	99.70%
XHAL-TDT	6,624	6	6,618	6,598	20	99.70%
XHKJ-FM	6,624	65	6,559	6,538	21	99.68%
XHACZ-TDT	6,624	0	6,624	6,602	22	99.67%
XHTUX-TDT	6,624	17	6,607	6,584	23	99.65%
XHACC-TDT	6,624	4	6,620	6,594	26	99.61%

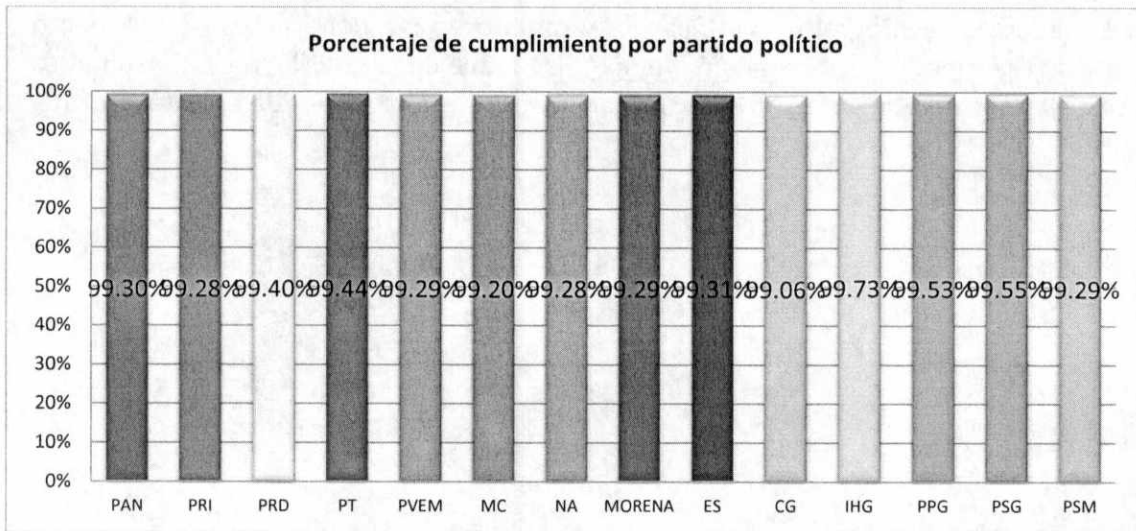
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHKOK-FM	6,624	4	6,620	6,593	27	99.59%
XHIXZ-TDT	6,624	43	6,581	6,554	27	99.59%
XHACD-FM	6,624	67	6,557	6,525	32	99.51%
XHEPI-FM	6,624	0	6,624	6,591	33	99.50%
XHCI-FM	6,624	70	6,554	6,515	39	99.40%
XHPO-FM	6,624	1	6,623	6,574	49	99.26%
XHEZUM-FM	6,624	0	6,624	6,571	53	99.20%
XHAP-TDT	6,624	6	6,618	6,564	54	99.18%
XHIGG-TDT	6,624	0	6,624	6,567	57	99.14%
XEZV-AM	4,968	0	4,968	4,921	47	99.05%
XHCHL-TDT	6,624	0	6,624	6,561	63	99.05%
XHIG-FM	6,624	0	6,624	6,547	77	98.84%
XHUQ-FM	6,210	16	6,194	6,119	75	98.79%
XHGRC-FM	6,624	0	6,624	6,533	91	98.63%
XHLI-FM	6,624	0	6,624	6,529	95	98.57%
XHJR-FM	6,624	0	6,624	6,515	109	98.35%
XHCK-TDT	6,624	0	6,624	6,490	134	97.98%
XHCHH-FM	6,624	0	6,624	6,414	210	96.83%
XHZHO-FM	6,624	0	6,624	6,405	219	96.69%
Total	310,578	546	310,032	308,221	1,811	99.42%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **189,597** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **188,293** lo que representa un **99.31%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	29,295	70	29,225	29,019	206	99.30%
PRI	45,867	111	45,756	45,428	328	99.28%
PRD	26,811	33	26,778	26,618	160	99.40%
PT	11,233	13	11,220	11,157	63	99.44%
PVEM	16,157	30	16,127	16,012	115	99.29%
MC	15,771	19	15,752	15,626	126	99.20%
NA	10,537	24	10,513	10,437	76	99.28%
MORENA	16,449	29	16,420	16,304	116	99.29%
ES	10,391	22	10,369	10,297	72	99.31%
CG	1,497	1	1,496	1,482	14	99.06%
IHG	1,497	0	1,497	1,493	4	99.73%
PPG	1,497	1	1,496	1,489	7	99.53%
PSG	1,543	0	1,543	1,536	7	99.55%
PSM	1,405	0	1,405	1,395	10	99.29%
TOTAL	189,950	353	189,597	188,293	1,304	99.31%

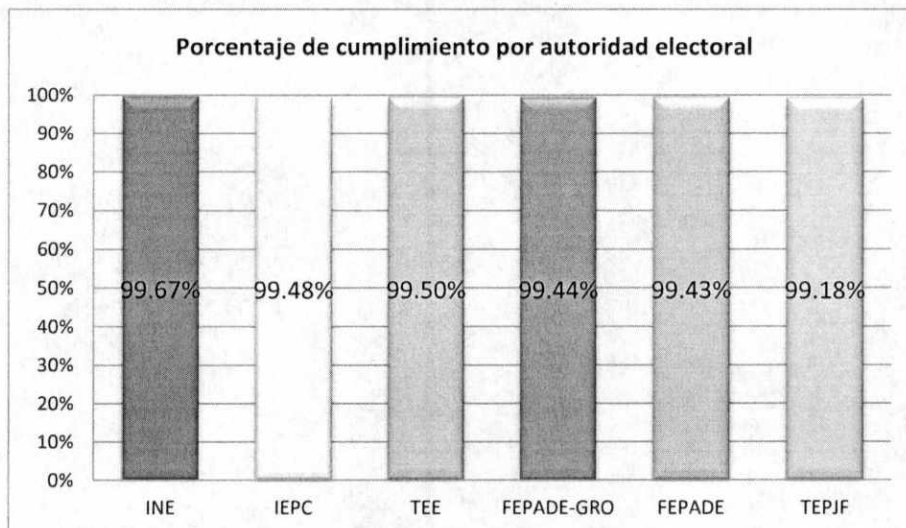


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **120,435** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **119,928**, lo que representa un **99.58%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	75,951	127	75,824	75,576	248	99.67%
IEPC	10,319	10	10,309	10,255	54	99.48%
TEE	10,319	5	10,314	10,262	52	99.50%
FEPADÉ-GRO	10,319	25	10,294	10,236	58	99.44%
FEPADÉ	6,860	16	6,844	6,805	39	99.43%
TEPJF	6,860	10	6,850	6,794	56	99.18%
TOTAL	120,628	193	120,435	119,928	507	99.58%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.