

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 7 al 13 de marzo 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 7 al 13 de marzo de 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 13 de marzo de 2018.....	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **7 al 13 de marzo de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **7 al 13 de marzo de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **13 de marzo de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
TOTAL	2	30	15	47

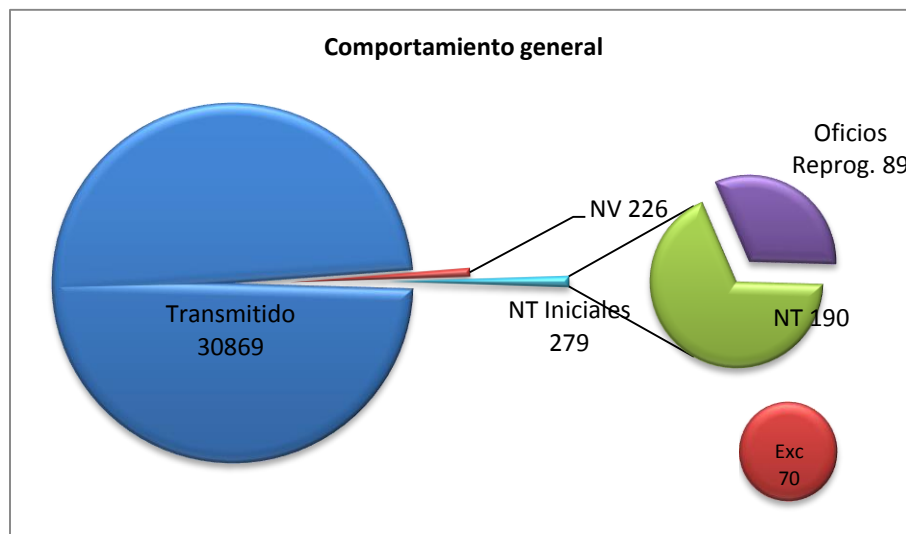
II. Resultados del monitoreo del 7 al 13 de marzo de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
31,374	226	31,148	30,869	279	99.10%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **30,869** promocionales, de un total de **31,148** que fueron verificados, lo que representa un **99.10%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **89** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

39 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACZ-TDT	S/D	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	100%
9	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
10	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
11	XHDU-TDT	Azteca 13	100%

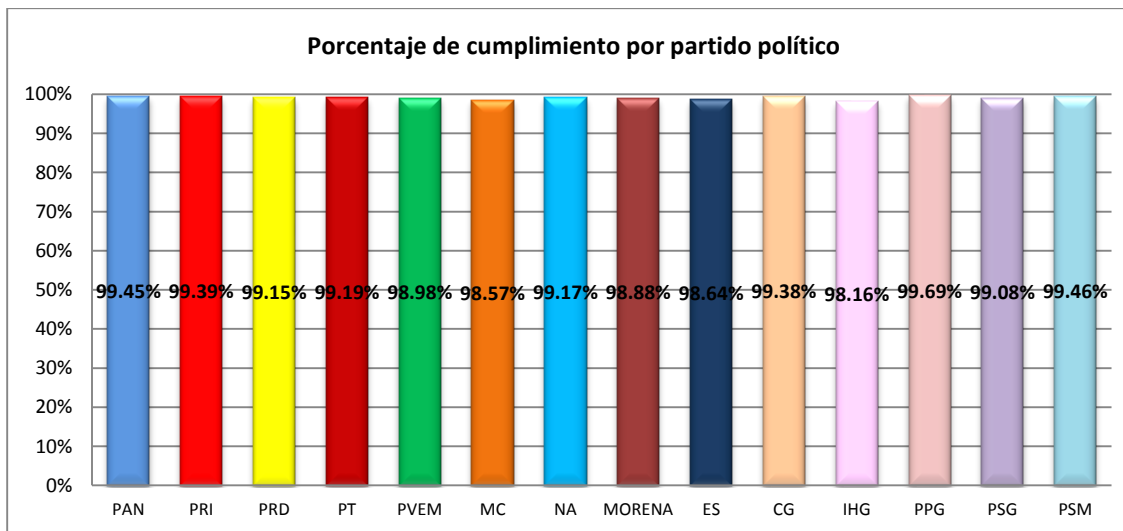
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHEVP-FM	W Radio	100%
13	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
16	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
17	XHNQ-FM	Exa	100%
18	XHPO-FM	Ke Buena	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
21	XHACC-TDT	Azteca 7	99.85%
22	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.85%
23	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.85%
24	XHCHG-FM	Ke Buena	99.85%
25	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.85%
26	XHEPI-FM	La Consentida	99.85%
27	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
28	XHXC-FM	ABC Radio	99.84%
29	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.70%
30	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.70%
31	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.55%
32	XHCER-TDT	Azteca 13	99.55%
33	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.54%
34	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.38%
35	XHGRC-FM	Jaguar	99.26%
36	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.19%
37	XHIE-TDT2	Azteca 13	99.11%
38	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.11%
39	XHIR-TDT	Azteca 13	99.04%
40	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.81%
41	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.51%
42	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.21%
43	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	97.62%
44	XHIXZ-TDT	Azteca 7	95.50%
45	XHLI-FM	La Super 95	95.39%
46	XHZIH-FM	Estéreo Vida	93.45%
47	XHJR-FM	Coral 630 AM	88.24%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,577** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,430**, lo que representa un **99.06%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Actor															
Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
Pautados	1,451	1,496	1,767	1,493	1,767	1,629	1,450	1,539	1,406	329	329	328	329	374	15,687
No verificados	7	12	7	8	9	16	8	17	9	5	3	3	4	2	110
% No verificados	0.48%	0.80%	0.40%	0.54%	0.51%	0.98%	0.55%	1.10%	0.64%	1.52%	0.91%	0.91%	1.22%	0.53%	0.70%
Promocionales verificados	1,444	1,484	1,760	1,485	1,758	1,613	1,442	1,522	1,397	324	326	325	325	372	15,577
Transmitido conforme a pauta	1,375	1,413	1,639	1,403	1,631	1,490	1,371	1,434	1,317	312	313	310	314	344	14,666
% Transmitido conforme a pauta	95.22%	95.22%	93.13%	94.48%	92.78%	92.37%	95.08%	94.22%	94.27%	96.30%	96.01%	95.38%	96.62%	92.47%	94.15%
Diferente versión	0	6	7	0	0	5	1	10	2	0	0	0	0	0	31
% Diferente versión	0.00%	0.40%	0.40%	0.00%	0.00%	0.31%	0.07%	0.66%	0.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.20%
Fuera de horario	56	49	95	62	98	88	53	55	53	8	3	12	7	24	663
% Fuera de horario	3.88%	3.30%	5.40%	4.18%	5.57%	5.46%	3.68%	3.61%	3.79%	2.47%	0.92%	3.69%	2.15%	6.45%	4.26%
Fuera de orden	5	7	4	8	11	7	5	6	6	2	4	2	1	2	70
% Fuera de orden	0.35%	0.47%	0.23%	0.54%	0.63%	0.43%	0.35%	0.39%	0.43%	0.62%	1.23%	0.62%	0.31%	0.54%	0.45%
No transmitido	8	9	15	12	18	23	12	17	19	2	6	1	3	2	147
% No transmitido	0.55%	0.61%	0.85%	0.81%	1.02%	1.43%	0.83%	1.12%	1.36%	0.62%	1.84%	0.31%	0.92%	0.54%	0.94%

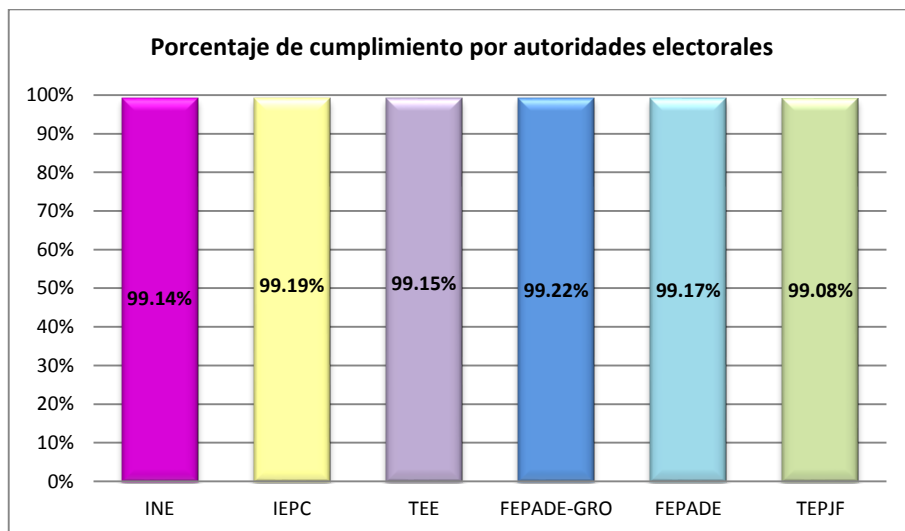


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,571** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,439** lo que representa un **99.15%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	TOTAL
Pautados	9,156	1,493	1,539	1,539	980	980	15,687
No verificados	68	12	8	9	13	6	116
% No verificados	0.74%	0.80%	0.52%	0.58%	1.33%	0.61%	0.74%
Promocionales verificados	9,088	1,481	1,531	1,530	967	974	15,571
Transmitido conforme a pauta	8,510	1,405	1,432	1,426	923	919	14,615
% Transmitido conforme a pauta	93.64%	94.87%	93.53%	93.20%	95.45%	94.35%	93.86%
Diferente versión	151	0	0	0	0	0	151
% Diferente versión	1.66%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.97%
Fuera de horario	309	57	78	81	29	34	588
% Fuera de horario	3.40%	3.85%	5.09%	5.29%	3.00%	3.49%	3.78%
Fuera de orden	40	7	8	11	7	12	85
% Fuera de orden	0.44%	0.47%	0.52%	0.72%	0.72%	1.23%	0.55%
No transmitido	78	12	13	12	8	9	132
% No transmitido	0.86%	0.81%	0.85%	0.78%	0.83%	0.92%	0.85%



e) Promocionales no verificados

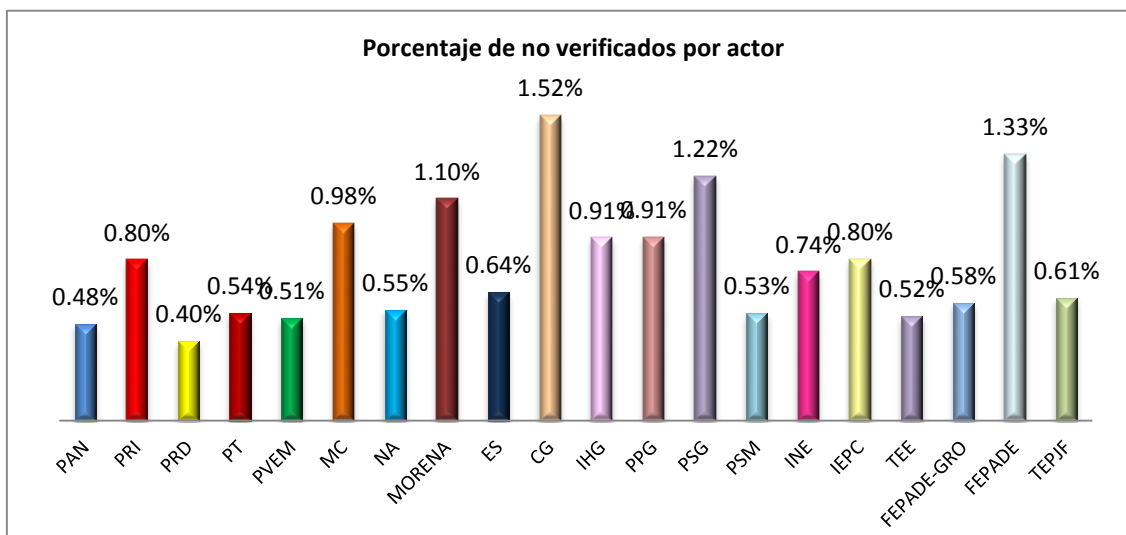
Durante el periodo reportado, se presentaron **226** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.72%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	1,451	5	0.34%	2	0.14%
PRI	1,496	12	0.80%	0	0.00%
PRD	1,767	6	0.34%	1	0.06%
PT	1,493	7	0.47%	1	0.07%
PVEM	1,767	8	0.45%	1	0.06%
MC	1,629	13	0.80%	3	0.18%
NA	1,450	6	0.41%	2	0.14%
MORENA	1,539	13	0.84%	4	0.26%
ES	1,406	6	0.43%	3	0.21%
CG	329	5	1.52%	0	0.00%
IHG	329	3	0.91%	0	0.00%
PPG	328	3	0.91%	0	0.00%
PSG	329	4	1.22%	0	0.00%
PSM	374	2	0.53%	0	0.00%
INE	9,156	55	0.60%	13	0.14%
IEPC	1,493	10	0.67%	2	0.13%
TEE	1,539	5	0.32%	3	0.19%
FEPADE-GRO	1,539	6	0.39%	3	0.19%
FEPADE	980	11	1.12%	2	0.20%
TEPJF	980	6	0.61%	0	0.00%
Total	31,374	186	0.59%	40	0.13%

Del total de no verificados, el **82.30%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM.

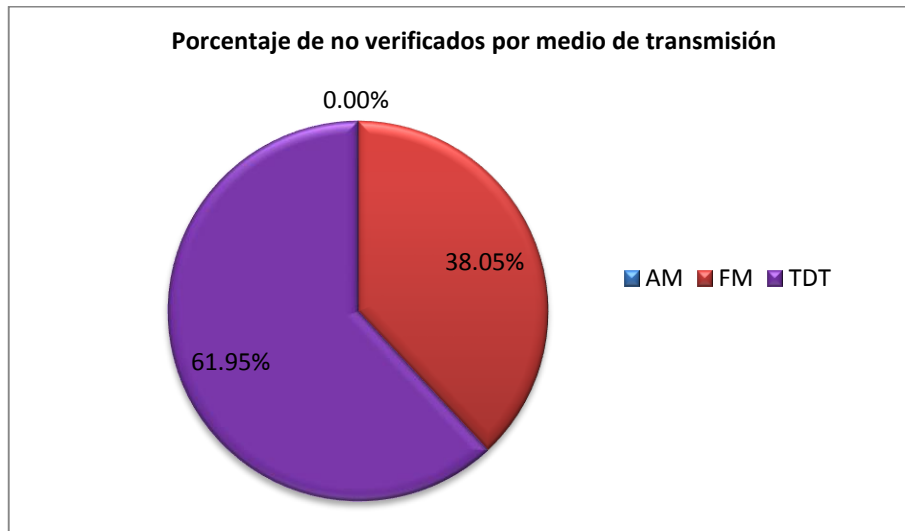
Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	56
XHTUX-TDT	56
XHIR-TDT	49

Emisora	No verificados
XHIGG-TDT	25
XHIG-FM	23
XHIGA-FM	7
XH DU-TDT	5
XHIXZ-TDT	5
Total general	226

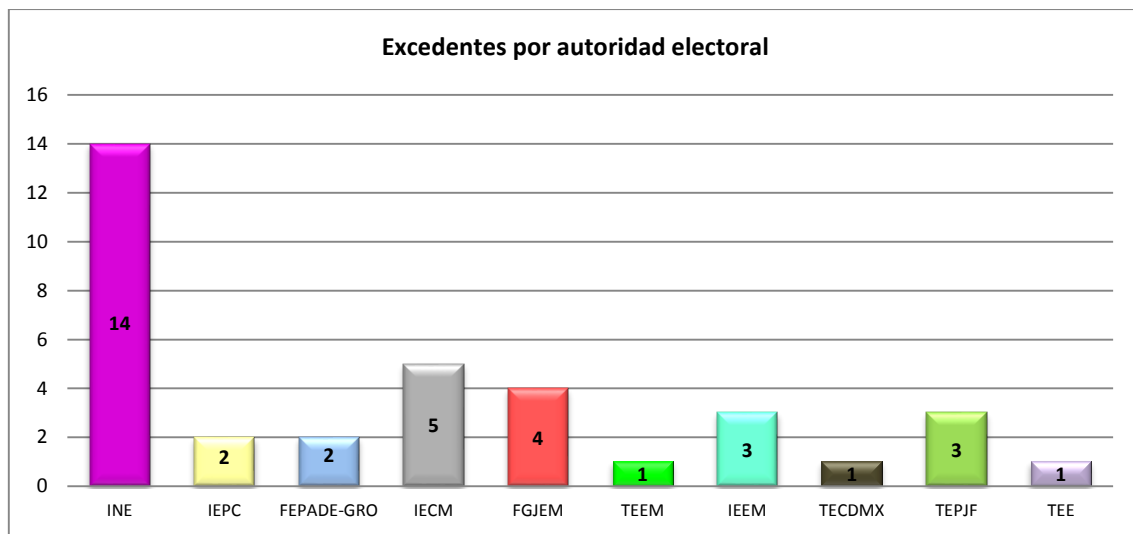
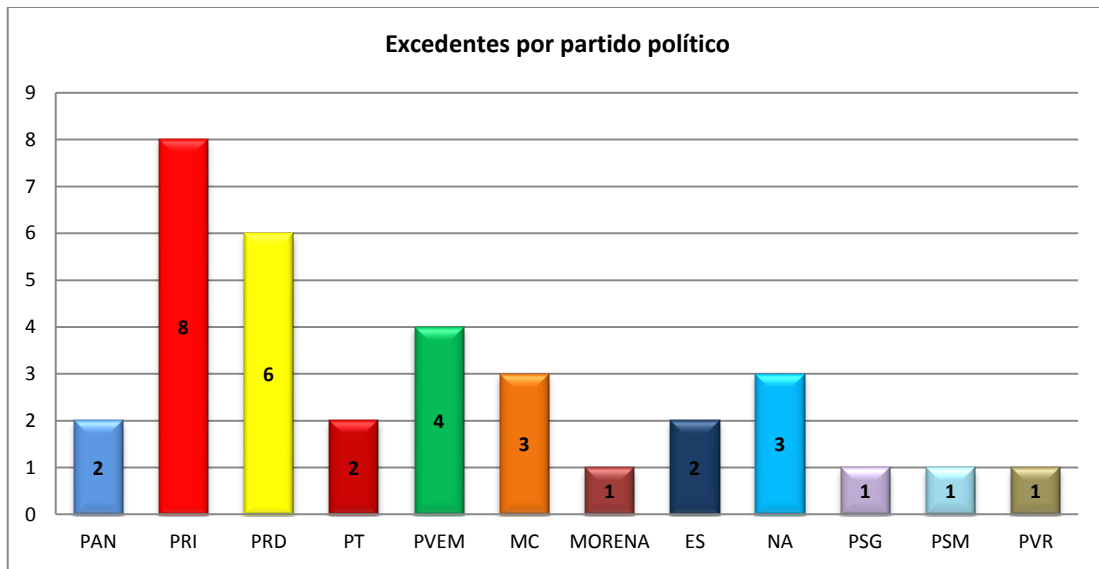


f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **70** promocionales excedentes; **34** de partidos políticos y **36** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	PSG	PSM	INE	FEPADE-GRO	FGJEM	IECM	IEEM	IEPC	PVR	TECDMX	TEE	TEEM	TEPJF	Total general		
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCHH-FM-97.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	5
XHDU-TDT-CANAL22	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
XHEPI-FM-99.7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHLI-FM-94.7	0	2	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	9
XHNS-FM-96.9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Total general	2	8	6	2	4	3	3	1	2	1	1	14	2	4	5	3	2	1	1	1	1	3	0	70	



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **89** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	34
Voluntaria	55
Total	89

Promocionales con oficio de reprogramación por emisora



Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM-800	0	12
XHACD-FM-92.1	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	5
XHJR-FM-95.3	24	6
XHLI-FM-94.7	0	19
XHNU-FM-94.5	0	1
XHZIH-FM-90.5	10	10
Total	34	55

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	672	615	56
XHTUX-TDT	672	611	56
XHIR-TDT	672	617	49
XHIGG-TDT	672	644	25
XHIG-FM	672	645	23
XHIGA-FM	672	665	7
XHDU-TDT	672	667	5
XHIXZ-TDT	672	637	5
Total	5,376	5,101	226

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	504	492	12
XHACD-FM	672	671	1
XHCHG-FM	672	671	1
XHGRC-FM	672	667	5
XHJR-FM	672	593	30
XHLI-FM	672	641	19
XHNU-FM	672	671	1
XHZIH-FM	672	628	20
Total	5,208	5,034	89

El presente periodo totaliza **30,869** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **31,148**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	30,869	99.10%
Promocionales No Transmitidos**	279	0.90%
Promocionales Verificados	31,148	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 13 de marzo de 2018

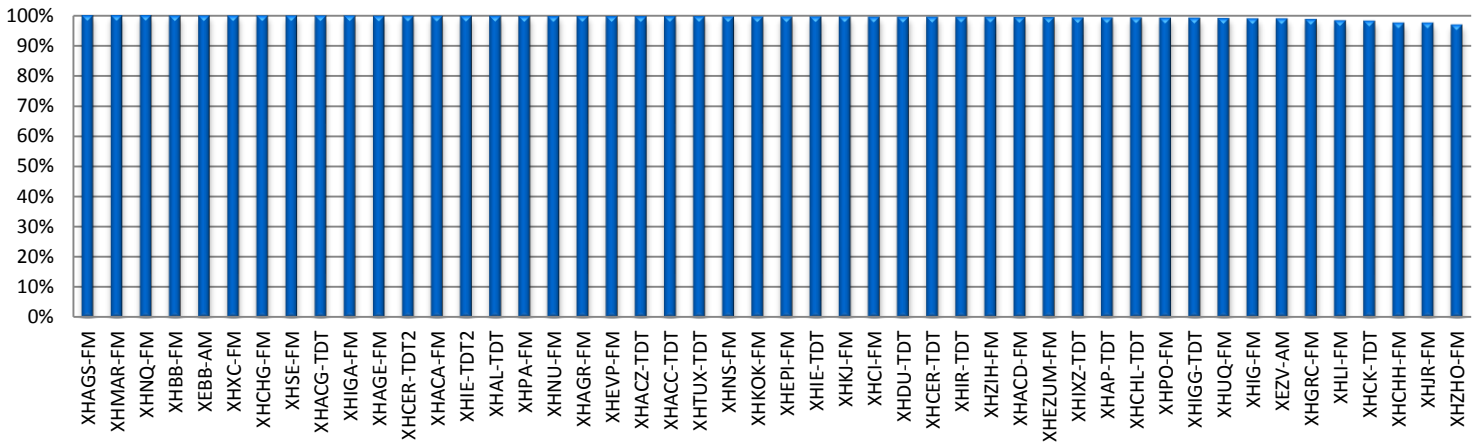
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **401,445** promocionales, de un total de **403,881** promocionales verificados, lo que representa un **99.40%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
404,700	819	403,881	401,445	2,436	99.40%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

Cumplimiento por emisora



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	8,640	0	8,640	8,640	0	100%
XHMAR-FM	8,640	0	8,640	8,640	0	100%
XHNQ-FM	8,640	0	8,640	8,639	1	99.99%
XHBB-FM	8,640	0	8,640	8,637	3	99.97%
XEBB-AM	8,640	6	8,634	8,631	3	99.97%
XHXC-FM	8,640	89	8,551	8,547	4	99.95%
XHCHG-FM	8,640	0	8,640	8,634	6	99.93%
XHSE-FM	8,640	0	8,640	8,634	6	99.93%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	8,640	8	8,632	8,624	8	99.91%
XHAGE-FM	8,640	0	8,640	8,626	14	99.84%
XHCER-TDT2	8,640	0	8,640	8,624	16	99.81%
XHACA-FM	8,640	6	8,634	8,617	17	99.80%
XHIE-TDT2	8,640	61	8,579	8,562	17	99.80%
XHAL-TDT	8,640	6	8,634	8,614	20	99.77%
XHPA-FM	8,640	1	8,639	8,616	23	99.73%
XHNU-FM	8,640	0	8,640	8,616	24	99.72%
XHAGR-FM	8,640	8	8,632	8,607	25	99.71%
XHEVP-FM	8,640	67	8,573	8,547	26	99.70%
XHACZ-TDT	8,640	0	8,640	8,612	28	99.68%
XHACC-TDT	8,640	4	8,636	8,608	28	99.68%
XHTUX-TDT	8,640	77	8,563	8,534	29	99.66%
XHNS-FM	8,640	0	8,640	8,608	32	99.63%
XHKOK-FM	8,640	4	8,636	8,603	33	99.62%
XHEPI-FM	8,640	0	8,640	8,606	34	99.61%
XHIE-TDT	8,640	4	8,636	8,598	38	99.56%
XHKJ-FM	8,640	65	8,575	8,537	38	99.56%
XHCI-FM	8,640	70	8,570	8,531	39	99.54%
XHDU-TDT	8,640	82	8,558	8,518	40	99.53%
XHCER-TDT	8,640	0	8,640	8,597	43	99.50%

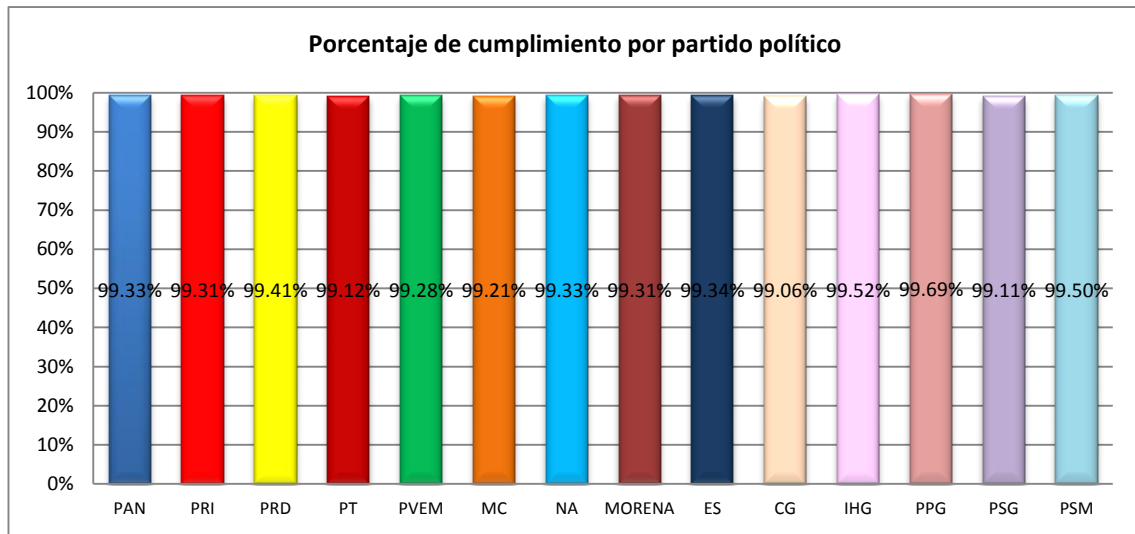
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHIR-TDT	8,640	56	8,584	8,539	45	99.48%
XHZIH-FM	8,640	0	8,640	8,593	47	99.46%
XHACD-FM	8,640	67	8,573	8,524	49	99.43%
XHEZUM-FM	8,640	0	8,640	8,584	56	99.35%
XHIXZ-TDT	8,640	48	8,592	8,534	58	99.32%
XHAP-TDT	8,640	6	8,634	8,572	62	99.28%
XHCHL-TDT	8,640	0	8,640	8,575	65	99.25%
XHPO-FM	8,640	1	8,639	8,572	67	99.22%
XHIGG-TDT	8,640	35	8,605	8,537	68	99.21%
XHUQ-FM	8,100	16	8,084	8,007	77	99.05%
XHIG-FM	8,640	23	8,617	8,530	87	98.99%
XEZV-AM	6,480	0	6,480	6,413	67	98.97%
XHGRC-FM	8,640	0	8,640	8,531	109	98.74%
XHLI-FM	8,640	0	8,640	8,493	147	98.30%
XHCK-TDT	8,640	0	8,640	8,489	151	98.25%
XHCHH-FM	8,640	0	8,640	8,430	210	97.57%
XHJR-FM	8,640	0	8,640	8,429	211	97.56%
XHZHO-FM	8,640	0	8,640	8,376	264	96.94%
Total	404,700	819	403,881	401,445	2,436	99.40%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **236,523** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **234,892** lo que representa un **99.31%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	33,545	79	33,466	33,242	224	99.33%
PRI	50,116	125	49,991	49,645	346	99.31%
PRD	31,990	42	31,948	31,761	187	99.41%
PT	15,527	23	15,504	15,368	136	99.12%
PVEM	21,382	42	21,340	21,187	153	99.28%
MC	20,530	37	20,493	20,332	161	99.21%
NA	14,831	34	14,797	14,698	99	99.33%
MORENA	21,118	49	21,069	20,924	145	99.31%
ES	14,642	33	14,609	14,512	97	99.34%
CG	2,666	6	2,660	2,635	25	99.06%
IHG	2,711	5	2,706	2,693	13	99.52%
PPG	2,619	4	2,615	2,607	8	99.69%
PSG	2,712	4	2,708	2,684	24	99.11%
PSM	2,619	2	2,617	2,604	13	99.50%
TOTAL	237,008	485	236,523	234,892	1,631	99.31%

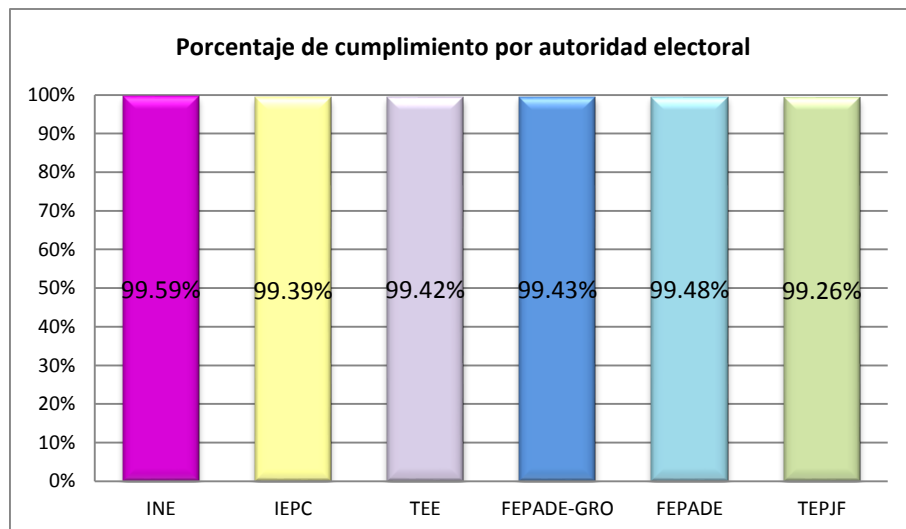


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **167,358** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **166,553**, lo que representa un **99.52%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	103,422	209	103,213	102,793	420	99.59%
IEPC	14,890	26	14,864	14,774	90	99.39%
TEE	14,890	14	14,876	14,789	87	99.42%
FEPADÉ-GRO	14,890	35	14,855	14,770	85	99.43%
FEPADÉ	9,800	31	9,769	9,718	51	99.48%
TEPJF	9,800	19	9,781	9,709	72	99.26%
TOTAL	167,692	334	167,358	166,553	805	99.52%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.