

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 14 al 20 de marzo 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 14 al 20 de marzo de 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 20 de marzo de 2018.....	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **14 al 20 de marzo de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **14 al 20 de marzo de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **20 de marzo de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
TOTAL	2	30	15	47

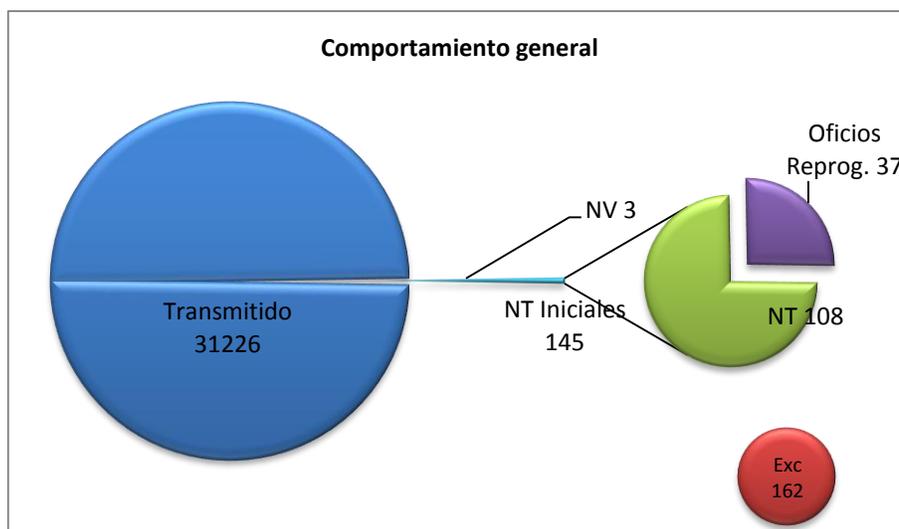
II. Resultados del monitoreo del 14 al 20 de marzo de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
31,374	3	31,371	31,226	145	99.54%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **31,226** promocionales, de un total de **31,371** que fueron verificados, lo que representa un **99.54%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **37** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

40 de las 47 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	100%
7	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
8	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
9	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
10	XHEVP-FM	W Radio	100%
11	XHIE-TDT2	Azteca 13	100%

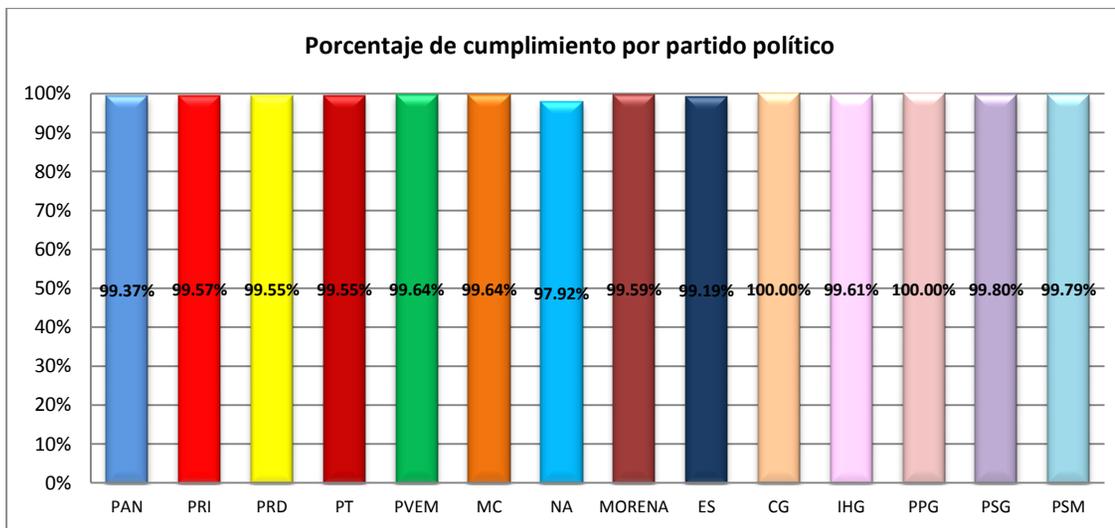
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
13	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
14	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
15	XHNQ-FM	Exa	100%
16	XHPO-FM	Ke Buena	100%
17	XHSE-FM	La Mejor	100%
18	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
19	XHXC-FM	ABC Radio	100%
20	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
21	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.85%
22	XHACZ-TDT	S/D	99.85%
23	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.85%
24	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.85%
25	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.85%
26	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.85%
27	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
28	XHCER-TDT	Azteca 13	99.70%
29	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.70%
30	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.70%
31	XHNU-FM	Super 94.5	99.70%
32	XHAL-TDT	Canal 5	99.55%
33	XHCHG-FM	Ke Buena	99.55%
34	XHIE-TDT	Azteca 13	99.55%
35	XHIR-TDT	Azteca 13	99.55%
36	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.55%
37	XH DU-TDT	Azteca 13	99.55%
38	XHLI-FM	La Super 95	99.40%
39	XHEPI-FM	La Consentida	99.11%
40	XHKJ-FM	La Rancherita	99.11%
41	XHACA-FM	Radio Felicidad	98.36%
42	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	98.36%
43	XHGRC-FM	Jaguar	98.36%
44	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.25%
45	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	97.62%
46	XHJR-FM	Coral 630 AM	97.47%
47	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.17%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,685** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,590**, lo que representa un **99.39%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	
Pautados	1,588	1,633	1,123	1,544	1,122	1,405	1,588	1,447	1,726	511	511	512	511	466	15,687
No verificados	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
Promocionales verificados	1,588	1,633	1,123	1,543	1,122	1,405	1,588	1,446	1,726	511	511	512	511	466	15,685
Transmitido conforme a pauta	1,038	1,195	1,084	1,468	1,074	1,349	1,458	1,367	1,613	479	490	483	478	446	14,022
% Transmitido conforme a pauta	65.37%	73.18%	96.53%	95.14%	95.72%	96.01%	91.81%	94.54%	93.45%	93.74%	95.89%	94.34%	93.54%	95.71%	89.40%
Diferente versión	458	337	0	0	0	2	0	3	1	0	0	1	0	0	802
% Diferente versión	28.84%	20.64%	0.00%	0.00%	0.00%	0.14%	0.00%	0.21%	0.06%	0.00%	0.00%	0.20%	0.00%	0.00%	5.11%
Fuera de horario	74	83	31	62	44	47	90	66	91	30	16	20	27	16	697
% Fuera de horario	4.66%	5.08%	2.76%	4.02%	3.92%	3.35%	5.67%	4.56%	5.27%	5.87%	3.13%	3.91%	5.28%	3.43%	4.44%
Fuera de orden	8	11	3	6	0	2	7	4	7	2	3	8	5	3	69
% Fuera de orden	0.50%	0.67%	0.27%	0.39%	0.00%	0.14%	0.44%	0.28%	0.41%	0.39%	0.59%	1.56%	0.98%	0.64%	0.44%
No transmitido	10	7	5	7	4	5	33	6	14	0	2	0	1	1	95
% No transmitido	0.63%	0.43%	0.45%	0.45%	0.36%	0.36%	2.08%	0.41%	0.81%	0.00%	0.39%	0.00%	0.20%	0.21%	0.61%

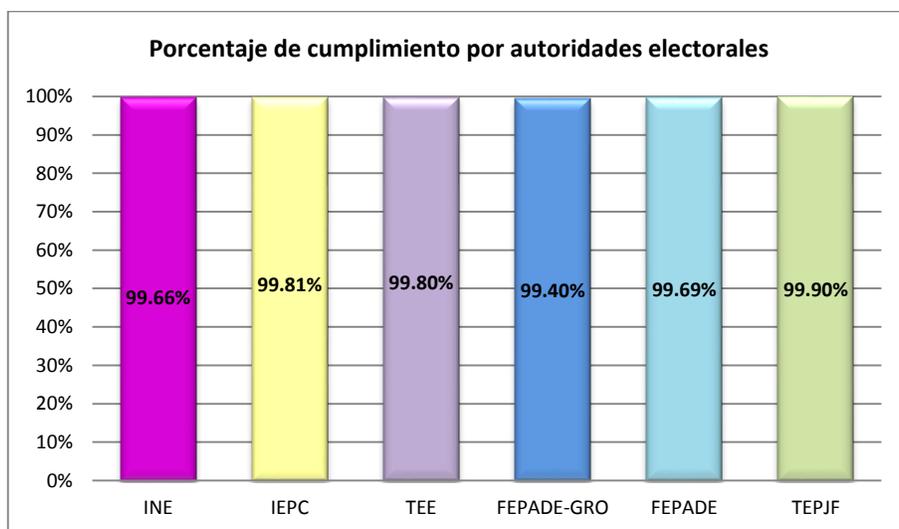


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **15,686** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **15,636** lo que representa un **99.68%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	TOTAL
Pautados	9,156	1,540	1,538	1,493	980	980	15,687
No verificados	1	0	0	0	0	0	1
% No verificados	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
Promocionales verificados	9,155	1,540	1,538	1,493	980	980	15,686
Transmitido conforme a pauta	8,631	1,462	1,454	1,410	924	918	14,799
% Transmitido conforme a pauta	94.28%	94.94%	94.54%	94.44%	94.29%	93.67%	94.35%
Diferente versión	138	0	0	0	0	0	138
% Diferente versión	1.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.88%
Fuera de horario	307	72	74	62	38	46	599
% Fuera de horario	3.35%	4.68%	4.81%	4.15%	3.88%	4.69%	3.82%
Fuera de orden	48	3	7	12	15	15	100
% Fuera de orden	0.52%	0.19%	0.46%	0.80%	1.53%	1.53%	0.64%
No transmitido	31	3	3	9	3	1	50
% No transmitido	0.34%	0.19%	0.20%	0.60%	0.31%	0.10%	0.32%



e) Promocionales no verificados

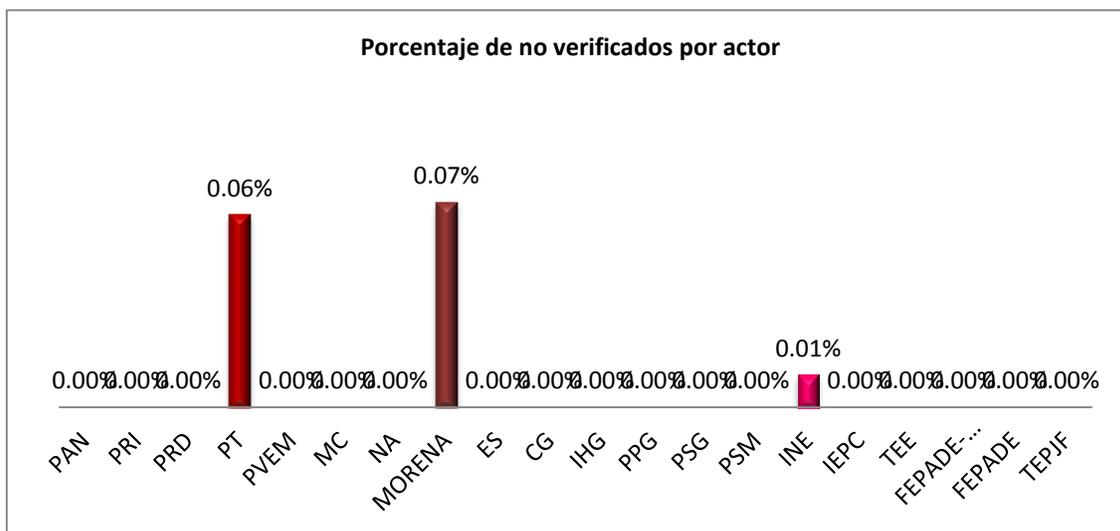
Durante el periodo reportado, se presentaron **3** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.01%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	1,588	0	0.00%	0	0.00%
PRI	1,633	0	0.00%	0	0.00%
PRD	1,123	0	0.00%	0	0.00%
PT	1,544	0	0.00%	1	0.06%
PVEM	1,122	0	0.00%	0	0.00%
MC	1,405	0	0.00%	0	0.00%
NA	1,588	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	1,447	0	0.00%	1	0.07%
ES	1,726	0	0.00%	0	0.00%
CG	511	0	0.00%	0	0.00%
IHG	511	0	0.00%	0	0.00%
PPG	512	0	0.00%	0	0.00%
PSG	511	0	0.00%	0	0.00%
PSM	466	0	0.00%	0	0.00%
INE	9,156	0	0.00%	1	0.01%
IEPC	1,540	0	0.00%	0	0.00%
TEE	1,538	0	0.00%	0	0.00%
FEPADE-GRO	1,493	0	0.00%	0	0.00%
FEPADE	980	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	980	0	0.00%	0	0.00%
Total	31,374	0	0.00%	3	0.01%

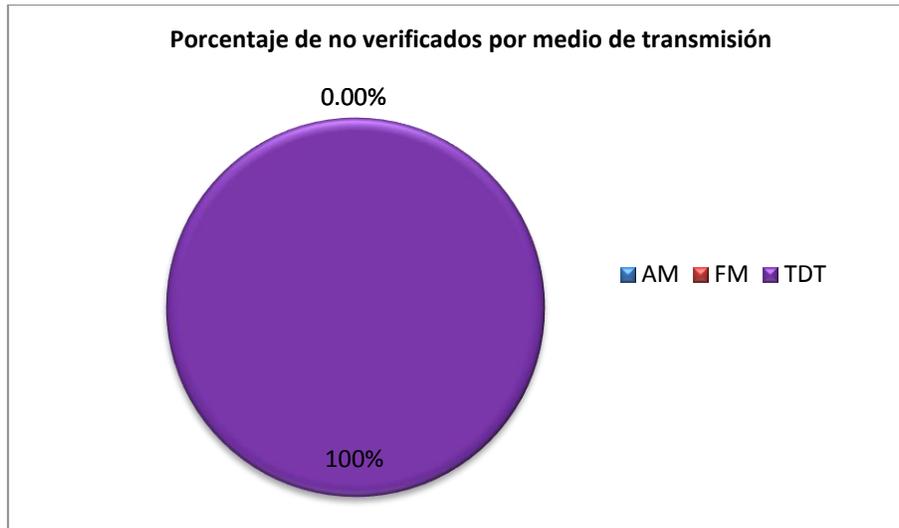
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.

Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	2
XHIXZ-TDT	1
Total general	3

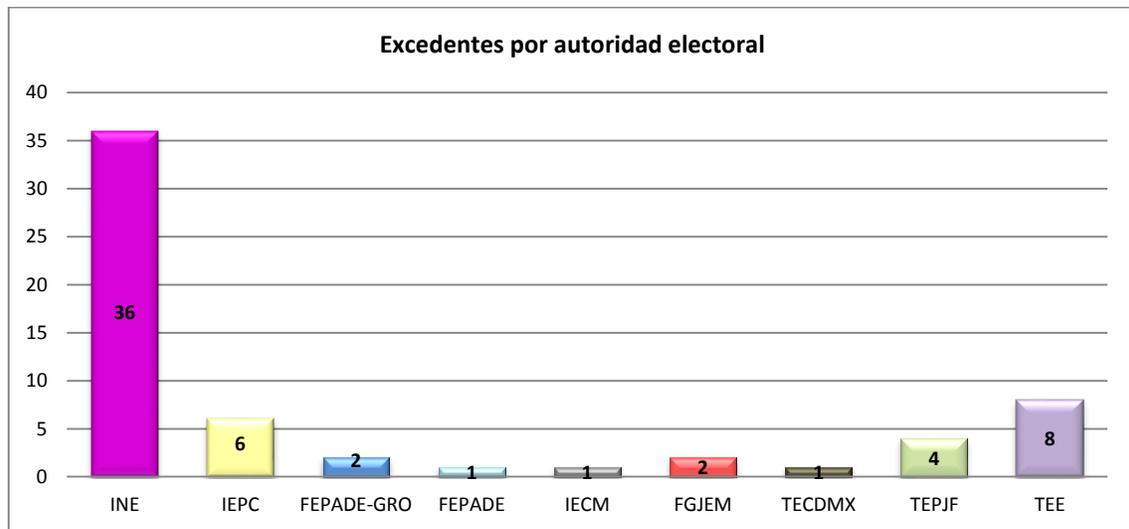
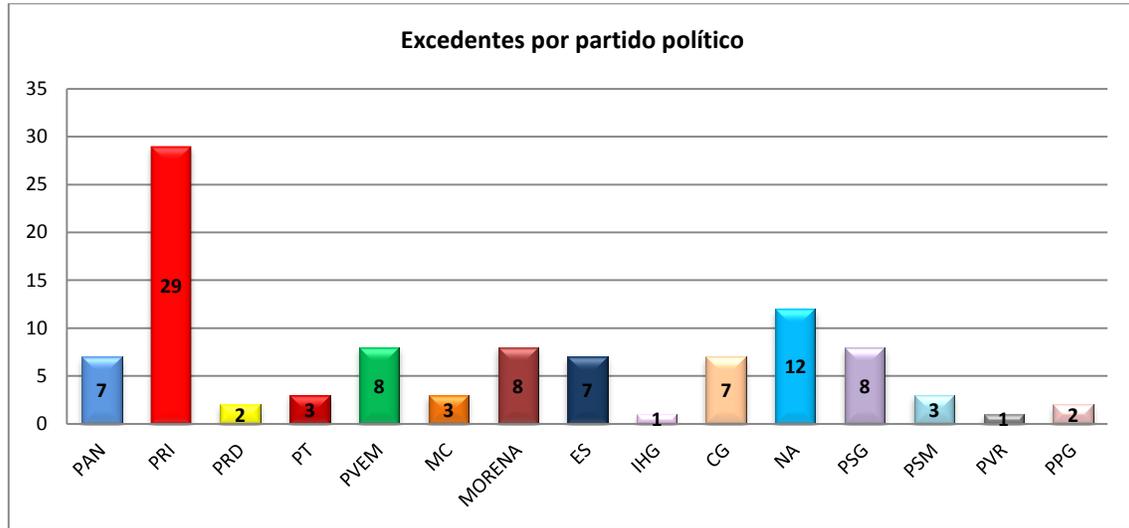


f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **162** promocionales excedentes; **101** de partidos políticos y **61** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	INE	FEPADE	FEPADE-GRO	FGJEM	IECM	IEPC	PVR	TECDMX	TEE	TEPJF	Total general
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-106.3	0	11	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
XHACC-TDT-CANAL45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	11	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
XHAL-TDT-CANAL23	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	0	0	1	0	2	0	1	2	0	0	1	0	7	0	1	0	0	1	0	0	1	0	18
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHDU-TDT-CANAL22	1	0	0	0	1	0	2	0	1	2	0	0	2	0	6	0	1	1	0	1	0	0	1	1	20
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	1	2	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	10
XHIE-TDT-CANAL48	1	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	5	0	0	0	0	1	0	0	1	1	14
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
XHIR-TDT-CANAL41	1	0	0	0	1	0	2	0	1	2	0	0	2	0	4	0	0	0	0	1	0	0	1	2	17
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	4
XHLI-FM-94.7	0	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
XHNQ-FM-99.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total general	7	29	2	3	8	3	12	8	7	7	1	2	8	3	36	1	2	2	1	6	1	1	8	4	162



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **37** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	7
Voluntaria	30
Total	37



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHEPI-FM-99.7	0	6
XHGRC-FM-97.7	0	4
XHIG-FM-106.5	0	2
XHJR-FM-95.3	1	14
XHLI-FM-94.7	0	3
XHUQ-FM-101.9	0	1
XHZHO-FM-98.5	6	0
Total	7	30

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	672	667	2
XHIXZ-TDT	672	668	1
Total	1,344	1,335	3

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHEPI-FM	672	666	6
XHGRC-FM	672	661	4
XHIG-FM	672	670	2
XHJR-FM	672	655	15
XHLI-FM	672	668	3
XHUQ-FM	630	619	1
XHZHO-FM	672	656	6
Total	4,662	4,595	37

El presente periodo totaliza **31,226** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **31,371**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	31,226	99.54%
Promocionales No Transmitidos**	145	0.46%
Promocionales Verificados	31,371	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 20 de marzo de 2018

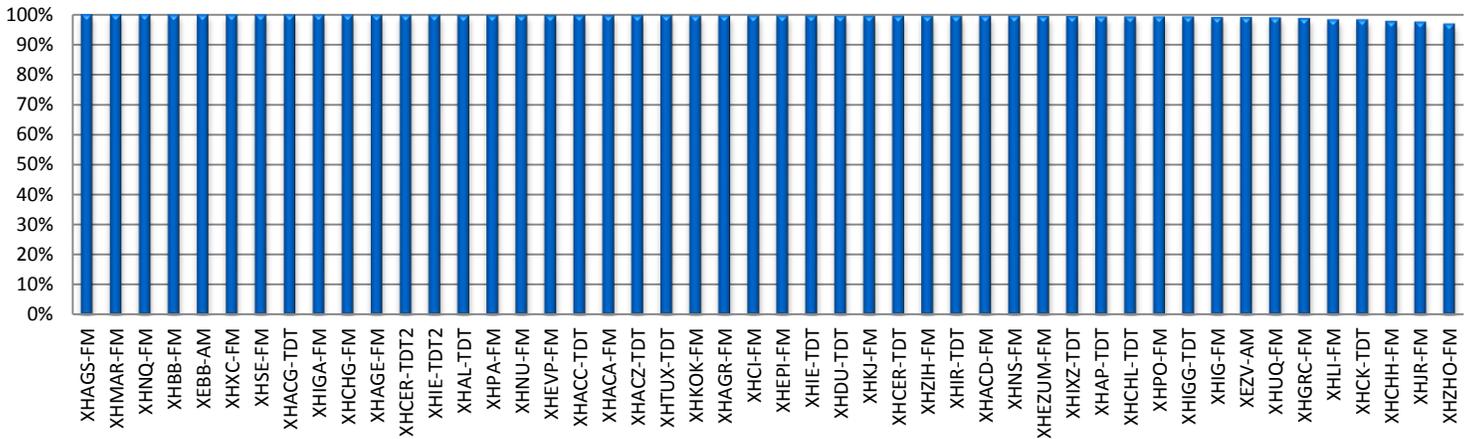
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **432,671** promocionales, de un total de **435,252** promocionales verificados, lo que representa un **99.41%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
436,074	822	435,252	432,671	2,581	99.41%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

Cumplimiento por emisora



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	9,312	0	9,312	9,312	0	100%
XHMAR-FM	9,312	0	9,312	9,312	0	100%
XHNQ-FM	9,312	0	9,312	9,311	1	99.99%
XHBB-FM	9,312	0	9,312	9,309	3	99.97%
XEBB-AM	9,312	6	9,306	9,303	3	99.97%
XHXC-FM	9,312	89	9,223	9,219	4	99.96%
XHSE-FM	9,312	0	9,312	9,306	6	99.94%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	9,312	8	9,304	9,296	8	99.91%
XHCHG-FM	9,312	0	9,312	9,303	9	99.90%
XHAGE-FM	9,312	0	9,312	9,298	14	99.85%
XHCER-TDT2	9,312	0	9,312	9,296	16	99.83%
XHIE-TDT2	9,312	61	9,251	9,234	17	99.82%
XHAL-TDT	9,312	6	9,306	9,283	23	99.75%
XHPA-FM	9,312	1	9,311	9,287	24	99.74%
XHNU-FM	9,312	0	9,312	9,286	26	99.72%
XHEVP-FM	9,312	67	9,245	9,219	26	99.72%
XHACC-TDT	9,312	4	9,308	9,280	28	99.70%
XHACA-FM	9,312	6	9,306	9,278	28	99.70%
XHACZ-TDT	9,312	0	9,312	9,283	29	99.69%
XHTUX-TDT	9,312	77	9,235	9,206	29	99.69%
XHKOK-FM	9,312	4	9,308	9,275	33	99.65%
XHAGR-FM	9,312	8	9,304	9,268	36	99.61%
XHCI-FM	9,312	70	9,242	9,203	39	99.58%
XHEPI-FM	9,312	0	9,312	9,272	40	99.57%
XHIE-TDT	9,312	4	9,308	9,267	41	99.56%
XHDU-TDT	9,312	84	9,228	9,185	43	99.53%
XHKJ-FM	9,312	65	9,247	9,203	44	99.52%
XHCER-TDT	9,312	0	9,312	9,267	45	99.52%
XHZIH-FM	9,312	0	9,312	9,265	47	99.50%

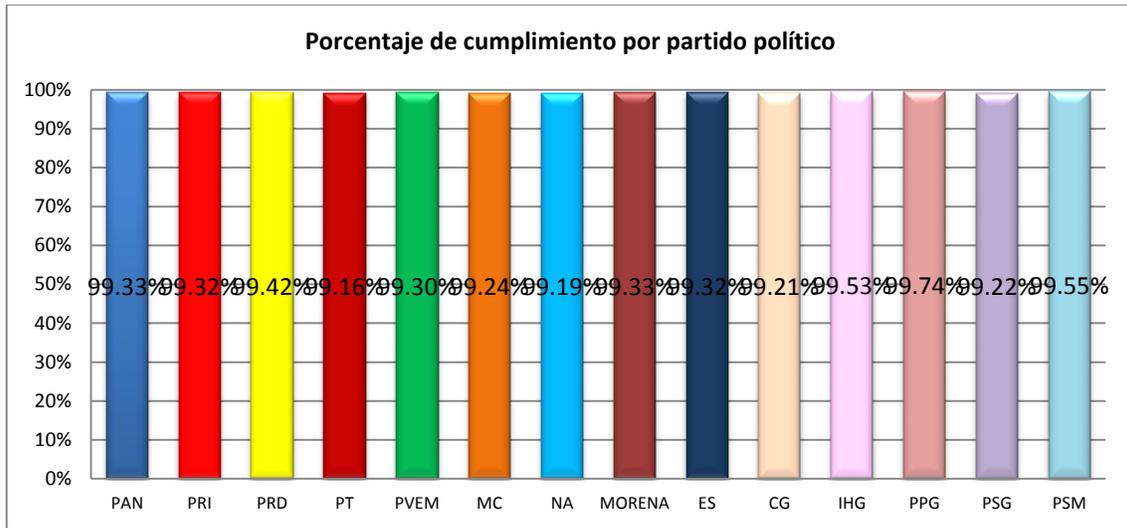
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHIR-TDT	9,312	56	9,256	9,208	48	99.48%
XHACD-FM	9,312	67	9,245	9,195	50	99.46%
XHNS-FM	9,312	0	9,312	9,261	51	99.45%
XHEZUM-FM	9,312	0	9,312	9,255	57	99.39%
XHIXZ-TDT	9,312	49	9,263	9,202	61	99.34%
XHAP-TDT	9,312	6	9,306	9,243	63	99.32%
XHCHL-TDT	9,312	0	9,312	9,246	66	99.29%
XHPO-FM	9,312	1	9,311	9,244	67	99.28%
XHIGG-TDT	9,312	35	9,277	9,208	69	99.26%
XHIG-FM	9,312	23	9,289	9,200	89	99.04%
XEZV-AM	6,984	0	6,984	6,917	67	99.04%
XHUQ-FM	8,730	16	8,714	8,626	88	98.99%
XHGRC-FM	9,312	0	9,312	9,192	120	98.71%
XHLI-FM	9,312	0	9,312	9,161	151	98.38%
XHCK-TDT	9,312	0	9,312	9,159	153	98.36%
XHCHH-FM	9,312	0	9,312	9,102	210	97.74%
XHJR-FM	9,312	0	9,312	9,084	228	97.55%
XHZHO-FM	9,312	0	9,312	9,032	280	96.99%
Total	436,074	822	435,252	432,671	2,581	99.41%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **252,208** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **250,482** lo que representa un **99.32%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	35,133	79	35,054	34,820	234	99.33%
PRI	51,749	125	51,624	51,271	353	99.32%
PRD	33,113	42	33,071	32,879	192	99.42%
PT	17,071	24	17,047	16,904	143	99.16%
PVEM	22,504	42	22,462	22,305	157	99.30%
MC	21,935	37	21,898	21,732	166	99.24%
NA	16,419	34	16,385	16,253	132	99.19%
MORENA	22,565	50	22,515	22,364	151	99.33%
ES	16,368	33	16,335	16,224	111	99.32%
CG	3,177	6	3,171	3,146	25	99.21%
IHG	3,222	5	3,217	3,202	15	99.53%
PPG	3,131	4	3,127	3,119	8	99.74%
PSG	3,223	4	3,219	3,194	25	99.22%
PSM	3,085	2	3,083	3,069	14	99.55%
TOTAL	252,695	487	252,208	250,482	1,726	99.32%

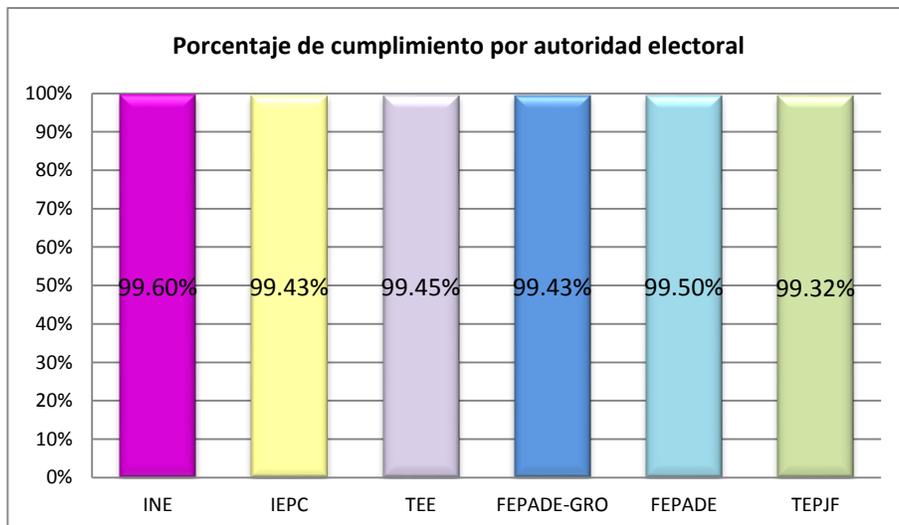


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **183,044** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **182,189**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	112,578	210	112,368	111,917	451	99.60%
IEPC	16,430	26	16,404	16,311	93	99.43%
TEE	16,428	14	16,414	16,324	90	99.45%
FEPADE-GRO	16,383	35	16,348	16,254	94	99.43%
FEPADE	10,780	31	10,749	10,695	54	99.50%
TEPJF	10,780	19	10,761	10,688	73	99.32%
TOTAL	183,379	335	183,044	182,189	855	99.53%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.