

Contenido

| | |
|--|----|
| Presentación..... | 3 |
| I. Resumen general | 4 |
| Señales monitoreadas en la entidad | 4 |
| II. Resultados del monitoreo del 28 al 29 de marzo de 2018 | 4 |
| a) Cumplimiento general..... | 4 |
| b) Cumplimiento por emisora | 5 |
| c) Cumplimiento por partido político..... | 6 |
| d) Cumplimiento por autoridad electoral | 8 |
| e) Promocionales no verificados | 8 |
| f) Promocionales excedentes | 10 |
| g) Oficios de reprogramación..... | 11 |
| h) Consideraciones del periodo..... | 12 |
| III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 29 de marzo de 2018..... | 13 |
| a) Cumplimiento acumulado por emisora. | 13 |
| b) Cumplimiento acumulado por partido político..... | 15 |
| c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral..... | 16 |

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **28 al 29 de marzo de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

| Precampaña | Intercampaña | Campaña | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|--|--|--|-------------------------------|--------------------|
| Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018 | Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018 | Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018 | Del 28 al 30 de junio de 2018 | 1 de julio de 2018 |

Etapas del proceso electoral local

| Precampaña | Intercampaña | Campaña | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018 | Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018 | Del 29 de abril 27 de junio de 2018 | Del 28 al 30 de junio de 2018 | 1 de julio de 2018 |

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **28 al 29 de marzo de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **29 de marzo de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **46** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

| CEVEM | AM | FM | TDT | TOTAL |
|-------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA | 0 | 3 | 3 | 6 |
| 44-ZIHUATANEJO DE AZUETA | 0 | 3 | 2 | 5 |
| 45-ACAPULCO DE JUAREZ | 1 | 18 | 6 | 25 |
| 46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO | 0 | 5 | 4 | 9 |
| 47-TLAPA DE COMONFORT | 1 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 2 | 29 | 15 | 46 |

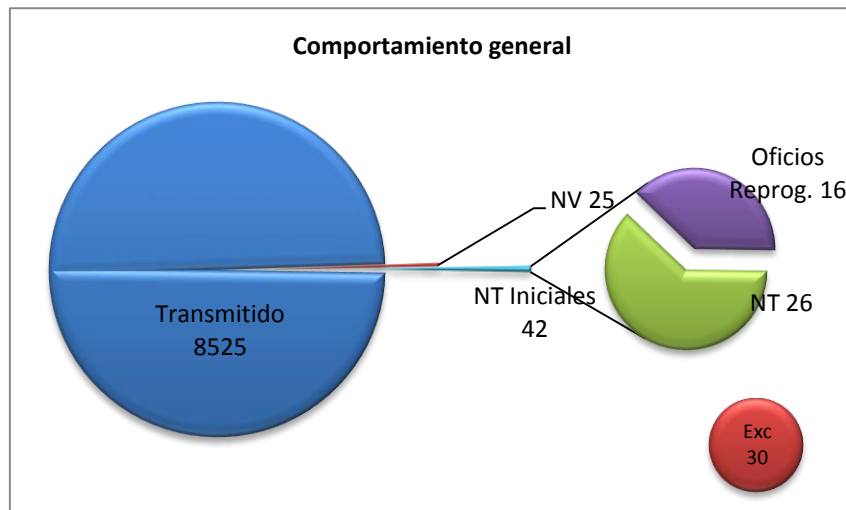
II. Resultados del monitoreo del 28 al 29 de marzo de 2018

a) Cumplimiento general

| Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 8,592 | 25 | 8,567 | 8,525 | 42 | 99.51% |

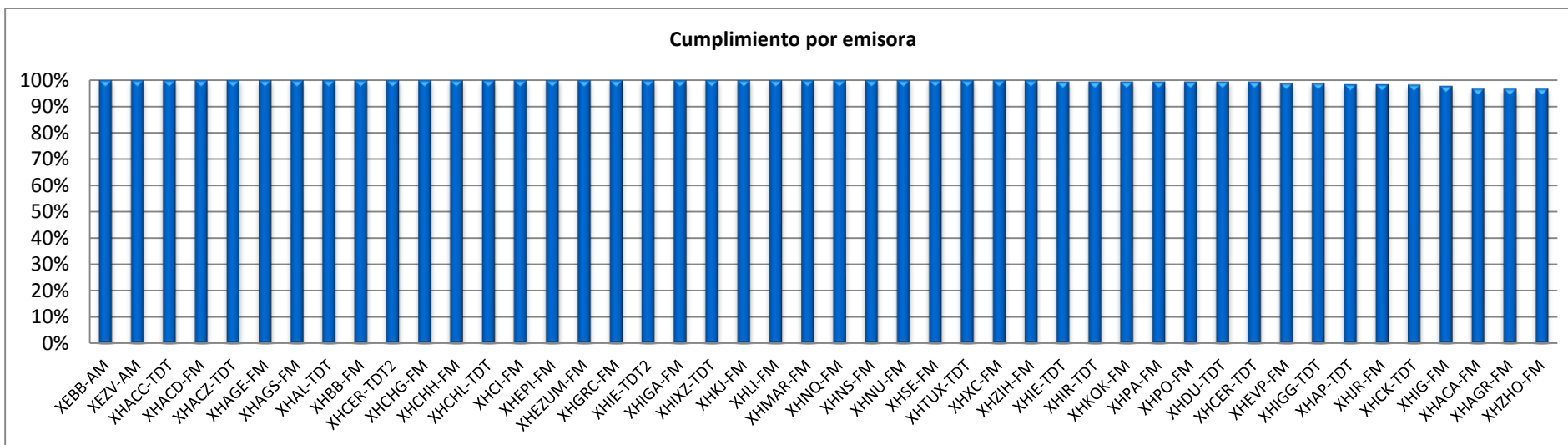
Durante el periodo reportado, se transmitieron **8,525** promocionales, de un total de **8,567** que fueron verificados, lo que representa un **99.51%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **16** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

37 de las **46** emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

| No. | Emisora | Nombre comercial | % Cumplimiento |
|-----|------------|----------------------|----------------|
| 1 | XEBB-AM | La Comadre | 100% |
| 2 | XEZV-AM | La Voz de la Montaña | 100% |
| 3 | XHACC-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 4 | XHACD-FM | Fiesta Mexicana | 100% |
| 5 | XHACZ-TDT | S/D | 100% |
| 6 | XHAGE-FM | Mix | 100% |
| 7 | XHAGS-FM | Digital 1070 | 100% |
| 8 | XHAL-TDT | Canal 5 | 100% |
| 9 | XHBB-FM | La Comadre | 100% |
| 10 | XHCER-TDT2 | Proyecto 40 | 100% |
| 11 | XHCHG-FM | Ke Buena | 100% |

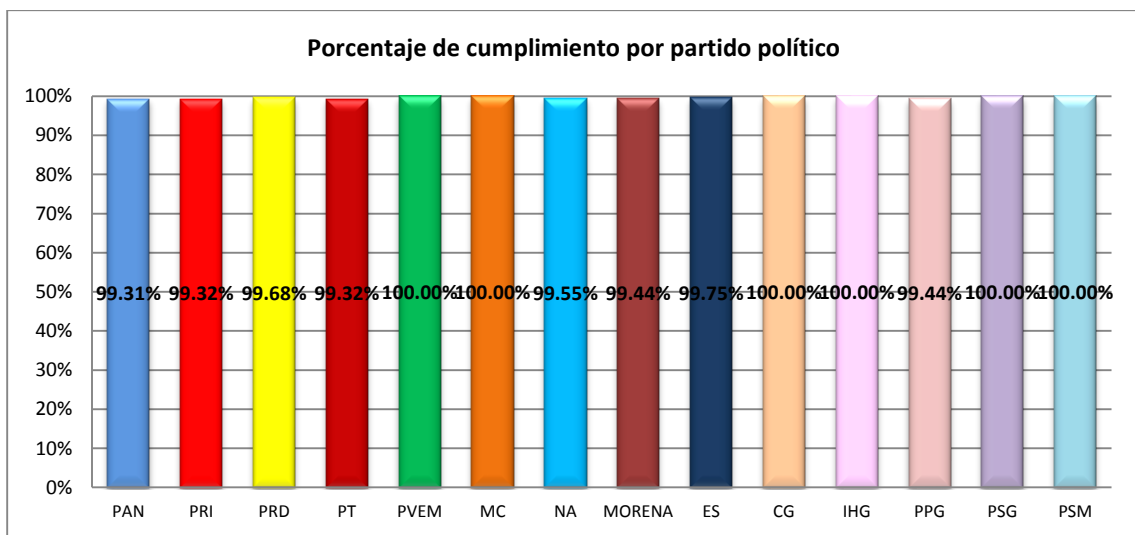
| No. | Emisora | Nombre comercial | % Cumplimiento |
|-----|-----------|-----------------------|----------------|
| 12 | XHCHH-FM | Capital máxima | 100% |
| 13 | XHCHL-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 14 | XHCI-FM | Romántica 13-40 | 100% |
| 15 | XHEPI-FM | La Consentida | 100% |
| 16 | XHEZUM-FM | ABC Radio | 100% |
| 17 | XHGRC-FM | Jaguar | 100% |
| 18 | XHIE-TDT2 | Azteca 13 | 100% |
| 19 | XHIGA-FM | La Sabrosita | 100% |
| 20 | XHIXZ-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 21 | XHKJ-FM | La Rancherita | 100% |
| 22 | XHLI-FM | La Super 95 | 100% |
| 23 | XHMAR-FM | La Nueva Amor | 100% |
| 24 | XHNQ-FM | Exa | 100% |
| 25 | XHNS-FM | Estéreo Vida | 100% |
| 26 | XHNU-FM | Super 94.5 | 100% |
| 27 | XHSE-FM | La Mejor | 100% |
| 28 | XHTUX-TDT | Azteca 7 | 100% |
| 29 | XHXC-FM | ABC Radio | 100% |
| 30 | XHZIH-FM | Estéreo Vida | 100% |
| 31 | XHIE-TDT | Azteca 13 | 99.48% |
| 32 | XHIR-TDT | Azteca 13 | 99.48% |
| 33 | XHKOK-FM | Radio Fórmula | 99.48% |
| 34 | XHPA-FM | Stereo Mexicana | 99.48% |
| 35 | XHPO-FM | Ke Buena | 99.48% |
| 36 | XH DU-TDT | Azteca 13 | 99.47% |
| 37 | XHCER-TDT | Azteca 13 | 99.47% |
| 38 | XHEVP-FM | W Radio | 98.96% |
| 39 | XHIGG-TDT | Las Estrellas | 98.96% |
| 40 | XHAP-TDT | Las Estrellas | 98.44% |
| 41 | XHJR-FM | Coral 630 AM | 98.44% |
| 42 | XHCK-TDT | Las Estrellas | 98.41% |
| 43 | XHIG-FM | La Grande de Iguala | 97.92% |
| 44 | XHACA-FM | Radio Felicidad | 96.88% |
| 45 | XHAGR-FM | Éxtasis Digital | 96.88% |
| 46 | XHZHO-FM | Aquamarina Radio 1410 | 96.88% |

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,281** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,264**, lo que representa un **99.60%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

| Calificación | Actor | | | | | | | | | | | | | | TOTAL |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | NA | MORENA | ES | CG | IHG | PPG | PSG | PSM | |
| Pautados | 584 | 447 | 317 | 445 | 317 | 311 | 446 | 358 | 404 | 132 | 90 | 178 | 89 | 178 | 4,296 |
| No verificados | 2 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 15 |
| % No verificados | 0.34% | 0.67% | 0.00% | 0.45% | 0.00% | 0.00% | 0.45% | 0.84% | 0.50% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.56% | 0.35% |
| Promocionales verificados | 582 | 444 | 317 | 443 | 317 | 311 | 444 | 355 | 402 | 132 | 90 | 178 | 89 | 177 | 4,281 |
| Transmitido conforme a pauta | 549 | 422 | 313 | 424 | 303 | 305 | 431 | 347 | 387 | 129 | 90 | 164 | 89 | 167 | 4,120 |
| % Transmitido conforme a pauta | 94.33% | 95.05% | 98.74% | 95.71% | 95.58% | 98.07% | 97.07% | 97.75% | 96.27% | 97.73% | 100.00% | 92.13% | 100.00% | 94.35% | 96.24% |
| Diferente versión | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6 |
| % Diferente versión | 0.00% | 0.90% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.32% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.56% | 0.00% | 0.00% | 0.14% |
| Fuera de horario | 25 | 14 | 3 | 16 | 14 | 5 | 11 | 6 | 12 | 3 | 0 | 10 | 0 | 7 | 126 |
| % Fuera de horario | 4.30% | 3.15% | 0.95% | 3.61% | 4.42% | 1.61% | 2.48% | 1.69% | 2.99% | 2.27% | 0.00% | 5.62% | 0.00% | 3.95% | 2.94% |
| Fuera de orden | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 12 |
| % Fuera de orden | 0.69% | 0.23% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.50% | 0.00% | 0.00% | 1.12% | 0.00% | 1.69% | 0.28% |
| No transmitido | 4 | 3 | 1 | 3 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17 |
| % No transmitido | 0.69% | 0.68% | 0.32% | 0.68% | 0.00% | 0.00% | 0.45% | 0.56% | 0.25% | 0.00% | 0.00% | 0.56% | 0.00% | 0.00% | 0.40% |

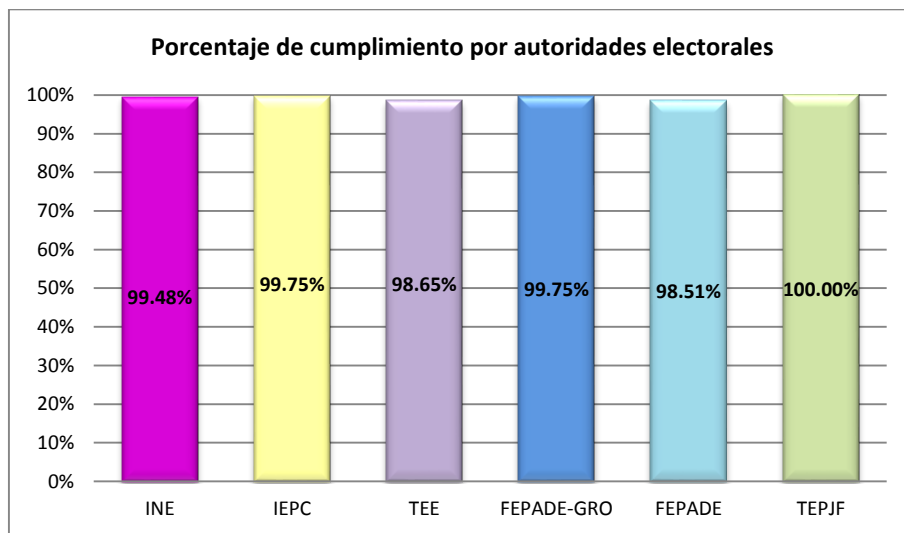


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,286** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,261** lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

| Calificación | Actor | | | | | | TOTAL |
|--------------------------------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|
| | INE | IEPC | TEE | FEPAD-GRO | FEPAD | TEPJF | |
| Pautados | 2,508 | 402 | 447 | 403 | 268 | 268 | 4,296 |
| No verificados | 5 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| % No verificados | 0.20% | 0.50% | 0.67% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.23% |
| Promocionales verificados | 2,503 | 400 | 444 | 403 | 268 | 268 | 4,286 |
| Transmitido conforme a pauta | 2,375 | 379 | 419 | 391 | 251 | 260 | 4,075 |
| % Transmitido conforme a pauta | 94.89% | 94.75% | 94.37% | 97.02% | 93.66% | 97.01% | 95.08% |
| Diferente versión | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 |
| % Diferente versión | 1.76% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 1.03% |
| Fuera de horario | 56 | 18 | 17 | 9 | 12 | 6 | 118 |
| % Fuera de horario | 2.24% | 4.50% | 3.83% | 2.23% | 4.48% | 2.24% | 2.75% |
| Fuera de orden | 15 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 24 |
| % Fuera de orden | 0.60% | 0.50% | 0.45% | 0.50% | 0.37% | 0.75% | 0.56% |
| No transmitido | 13 | 1 | 6 | 1 | 4 | 0 | 25 |
| % No transmitido | 0.52% | 0.25% | 1.35% | 0.25% | 1.49% | 0.00% | 0.58% |



e) Promocionales no verificados

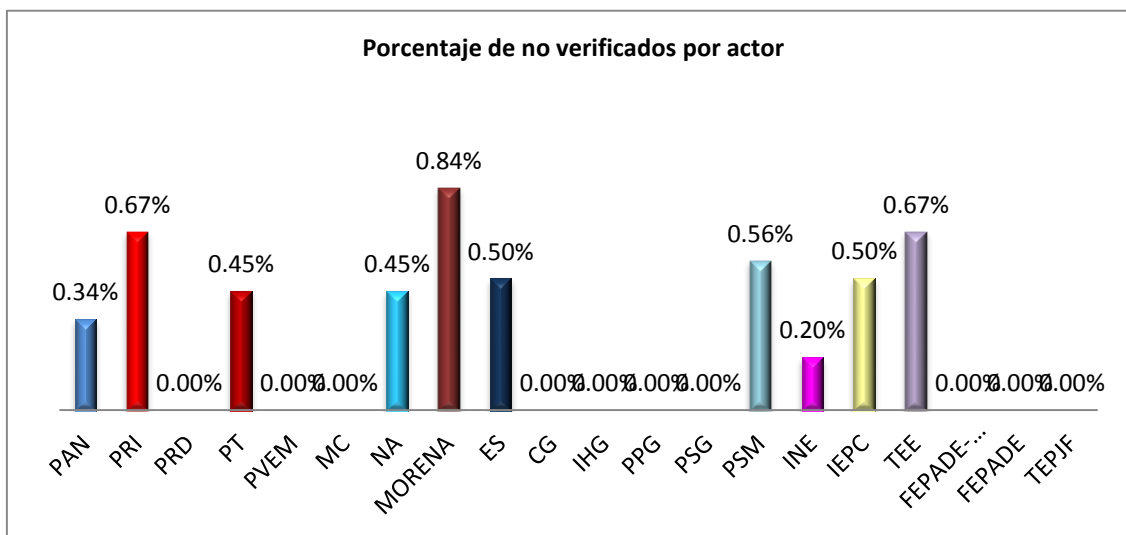
Durante el periodo reportado, se presentaron **25** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.29%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

| Actor | Promocionales Pautados | No Verificados | % No Verificados | No Verificados Externos | % No Verificados Externos |
|--------------|------------------------|----------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| PAN | 584 | 2 | 0.34% | 0 | 0.00% |
| PRI | 447 | 3 | 0.67% | 0 | 0.00% |
| PRD | 317 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PT | 445 | 2 | 0.45% | 0 | 0.00% |
| PVEM | 317 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| MC | 311 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| NA | 446 | 2 | 0.45% | 0 | 0.00% |
| MORENA | 358 | 3 | 0.84% | 0 | 0.00% |
| ES | 404 | 2 | 0.50% | 0 | 0.00% |
| CG | 132 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| IHG | 90 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PPG | 178 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PSG | 89 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PSM | 178 | 0 | 0.00% | 1 | 0.56% |
| INE | 2,508 | 4 | 0.16% | 1 | 0.04% |
| IEPC | 402 | 1 | 0.25% | 1 | 0.25% |
| TEE | 447 | 3 | 0.67% | 0 | 0.00% |
| FEPADE-GRO | 403 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| FEPADE | 268 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| TEPJF | 268 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| Total | 8,592 | 22 | 0.26% | 3 | 0.03% |

Del total de no verificados, el **88%** corresponde a fallas técnicas atribuibles al CEVEM.

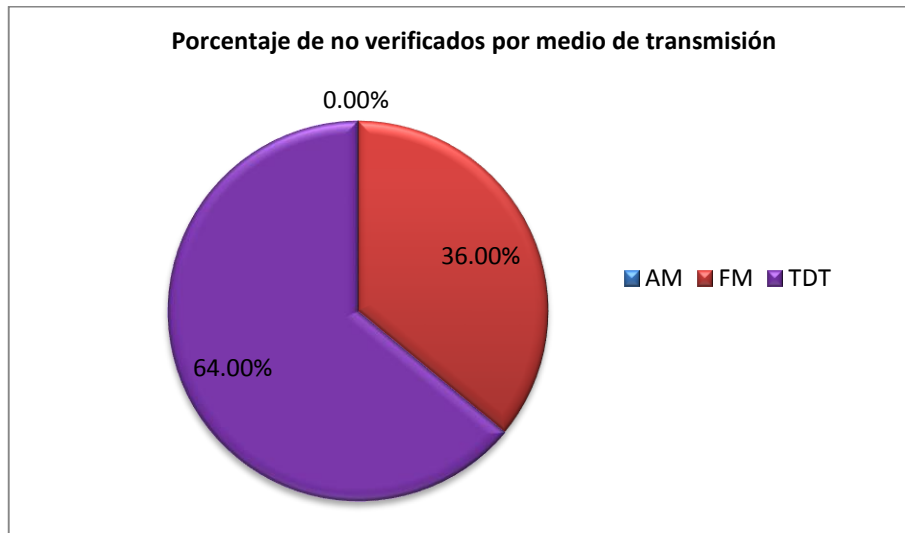
Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

| Emisora | No verificados |
|-----------|----------------|
| XHCHL-TDT | 6 |
| XHEPI-FM | 4 |
| XHCER-TDT | 4 |

| Emisora | No verificados |
|----------------------|----------------|
| XHDU-TDT | 3 |
| XHCK-TDT | 3 |
| XHCHH-FM | 2 |
| XHEZUM-FM | 2 |
| XHLI-FM | 1 |
| Total general | 25 |

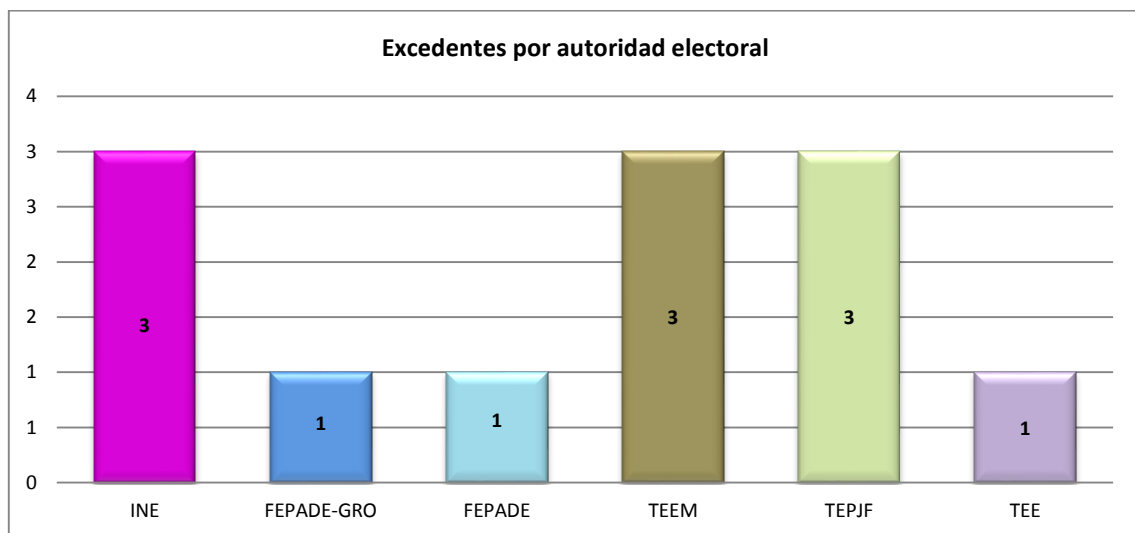
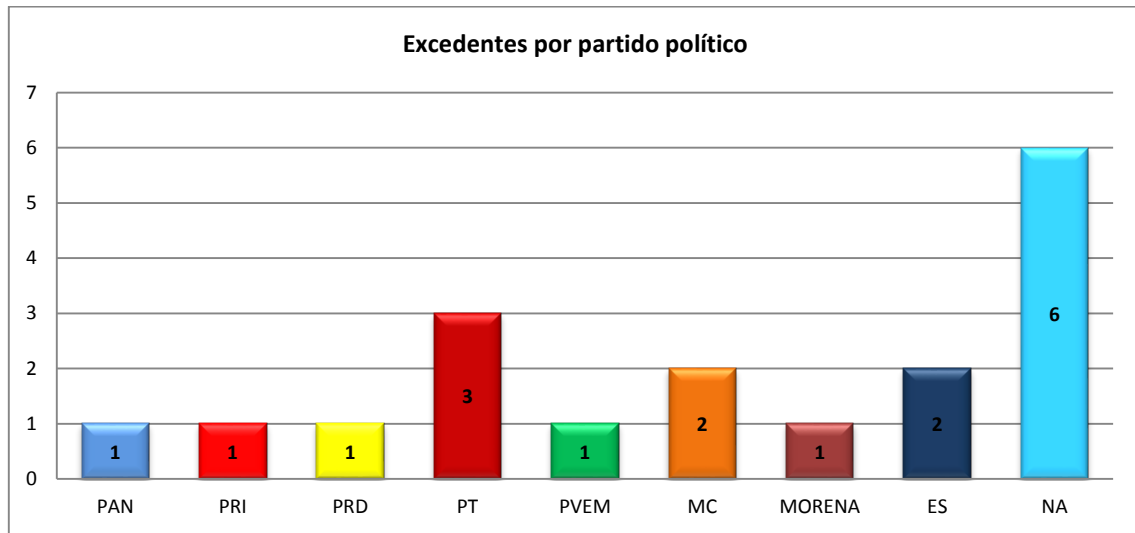


f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **30** promocionales excedentes; **18** de partidos políticos y **12** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

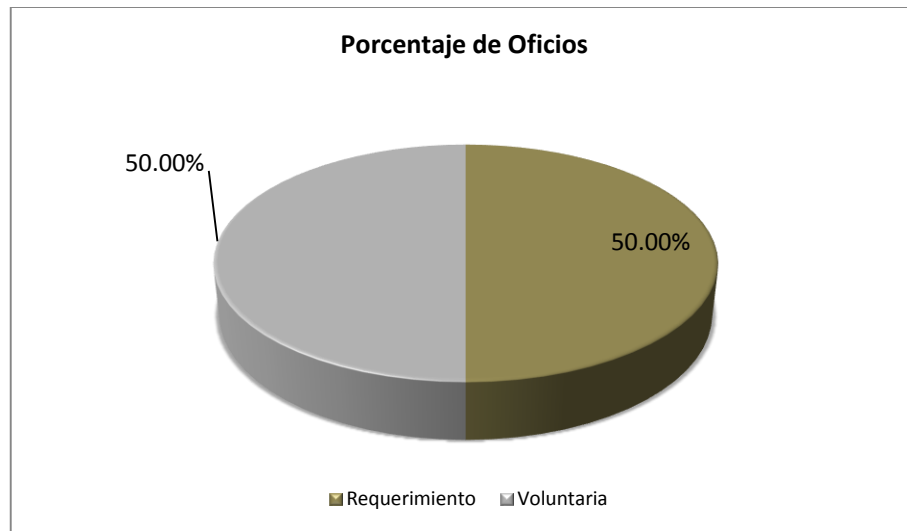
| Emisora | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | NA | MORENA | ES | INE | TEE | TEEM | TEPJF | FEPADE | FEPADE-GRO | Total general |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|---------------|
| XHACA-FM-106.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHAGR-FM-105.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| XHCER-TDT-CANAL24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| XHCER-TDT-CANAL24.2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| XHCK-TDT-CANAL20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| XHDU-TDT-CANAL22 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| XHEVP-FM-95.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| XHEZUM-FM-105.1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 |
| XHIE-TDT-CANAL48 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| XHIGG-TDT-CANAL26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| XHIR-TDT-CANAL41 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| XHIXZ-TDT-CANAL25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| XHLI-FM-94.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total general | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 6 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 |



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarias y por requerimiento, que subsanan **16** omisiones presentadas durante dicho periodo.

| Tipo | Promocionales |
|---------------|---------------|
| Requerimiento | 8 |
| Voluntaria | 8 |
| Total | 16 |



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

| Emisora | Requerimiento | Voluntaria |
|---------------|---------------|------------|
| XHEVP-FM-95.3 | 0 | 2 |
| XHIG-FM-106.5 | 2 | 2 |
| XHJR-FM-95.3 | 0 | 3 |
| XHPO-FM-103.9 | 0 | 1 |
| XHZHO-FM-98.5 | 6 | 0 |
| Total | 8 | 8 |

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XHCHL-TDT | 192 | 186 | 6 |
| XHEPI-FM | 192 | 188 | 4 |
| XHCER-TDT | 192 | 187 | 4 |
| XHDU-TDT | 192 | 188 | 3 |
| XHCK-TDT | 192 | 186 | 3 |
| XHCHH-FM | 192 | 190 | 2 |
| XHEZUM-FM | 192 | 190 | 2 |
| XHLI-FM | 192 | 191 | 1 |
| Total | 1,536 | 1,506 | 25 |

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales transmitidos | Promocionales afectados |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XHEVP-FM | 192 | 190 | 2 |
| XHIG-FM | 192 | 188 | 4 |
| XHJR-FM | 192 | 189 | 3 |
| XHPO-FM | 192 | 191 | 1 |
| XHZHO-FM | 192 | 186 | 6 |
| Total | 960 | 944 | 16 |

El presente periodo totaliza **8,525** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **8,567**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

| DESCRIPCIÓN | NÚMERO DE PROMOCIONALES | PORCENTAJE |
|---------------------------------|-------------------------|---------------|
| Promocionales Transmitidos* | 8,525 | 99.51% |
| Promocionales No Transmitidos** | 42 | 0.49% |
| Promocionales Verificados | 8,567 | 100% |

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 29 de marzo de 2018

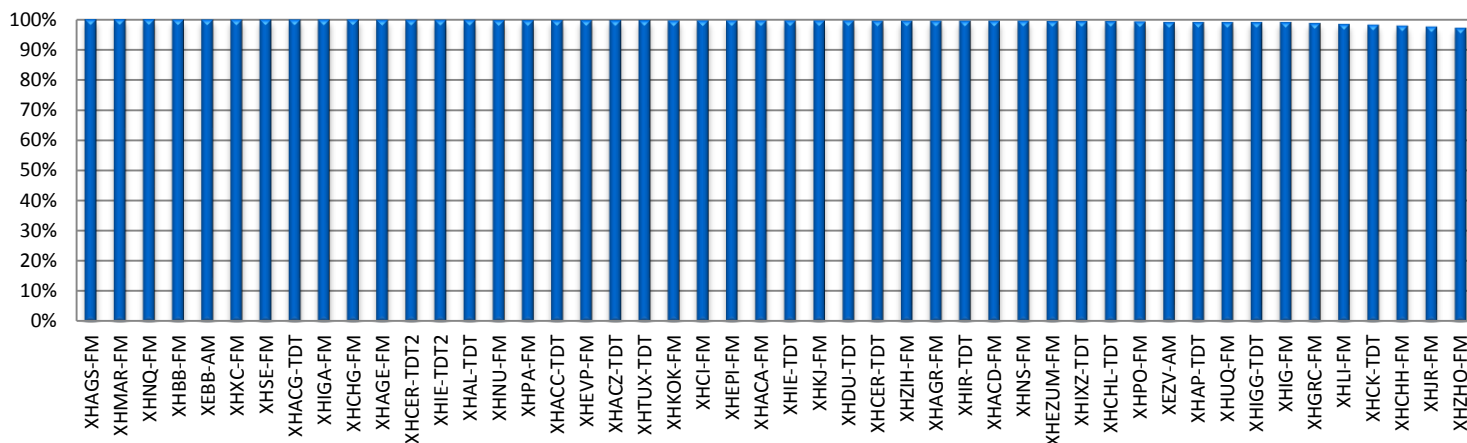
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **472,405** promocionales, de un total de **475,167** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

| Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 476,040 | 873 | 475,167 | 472,405 | 2,762 | 99.42% |

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

Cumplimiento por emisora



Detalle del cumplimiento por emisora

| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| XHAGS-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,176 | 0 | 100% |
| XHMAR-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,176 | 0 | 100% |
| XHNQ-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,175 | 1 | 99.99% |
| XHBB-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,173 | 3 | 99.97% |
| XEBB-AM | 10,176 | 8 | 10,168 | 10,165 | 3 | 99.97% |
| XHXC-FM | 10,176 | 89 | 10,087 | 10,083 | 4 | 99.96% |
| XHSE-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,170 | 6 | 99.94% |
| XHACG-TDT | 1,320 | 9 | 1,311 | 1,310 | 1 | 99.92% |
| XHIGA-FM | 10,176 | 8 | 10,168 | 10,160 | 8 | 99.92% |
| XHCHG-FM | 10,080 | 0 | 10,080 | 10,071 | 9 | 99.91% |
| XHAGE-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,162 | 14 | 99.86% |
| XHCER-TDT2 | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,160 | 16 | 99.84% |
| XHIE-TDT2 | 10,080 | 61 | 10,019 | 10,002 | 17 | 99.83% |
| XHAL-TDT | 10,176 | 12 | 10,164 | 10,141 | 23 | 99.77% |
| XHNU-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,150 | 26 | 99.74% |
| XHPA-FM | 10,176 | 1 | 10,175 | 10,149 | 26 | 99.74% |
| XHACC-TDT | 10,176 | 12 | 10,164 | 10,136 | 28 | 99.72% |
| XHEVP-FM | 10,176 | 67 | 10,109 | 10,081 | 28 | 99.72% |
| XHACZ-TDT | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,147 | 29 | 99.72% |
| XHTUX-TDT | 10,176 | 77 | 10,099 | 10,070 | 29 | 99.71% |
| XHKOK-FM | 10,176 | 6 | 10,170 | 10,132 | 38 | 99.63% |
| XHCI-FM | 10,176 | 73 | 10,103 | 10,064 | 39 | 99.61% |
| XHEPI-FM | 10,176 | 4 | 10,172 | 10,132 | 40 | 99.61% |
| XHACA-FM | 10,176 | 6 | 10,170 | 10,129 | 41 | 99.60% |
| XHIE-TDT | 10,176 | 4 | 10,172 | 10,130 | 42 | 99.59% |
| XHKJ-FM | 10,176 | 65 | 10,111 | 10,067 | 44 | 99.56% |
| XHDU-TDT | 10,176 | 87 | 10,089 | 10,045 | 44 | 99.56% |
| XHCER-TDT | 10,176 | 4 | 10,172 | 10,126 | 46 | 99.55% |
| XHZIH-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,129 | 47 | 99.54% |
| XHAGR-FM | 10,176 | 8 | 10,168 | 10,120 | 48 | 99.53% |

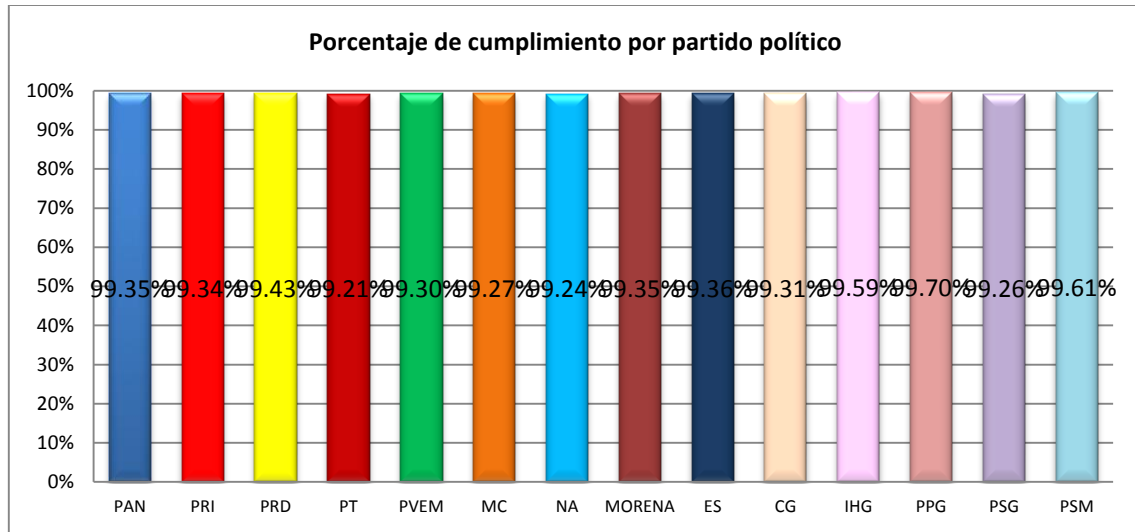
| Emisora | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|--------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| XHIR-TDT | 10,176 | 56 | 10,120 | 10,071 | 49 | 99.52% |
| XHACD-FM | 10,176 | 67 | 10,109 | 10,059 | 50 | 99.51% |
| XHNS-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,125 | 51 | 99.50% |
| XHEZUM-FM | 10,176 | 2 | 10,174 | 10,113 | 61 | 99.40% |
| XHIXZ-TDT | 10,176 | 49 | 10,127 | 10,066 | 61 | 99.40% |
| XHCHL-TDT | 10,176 | 6 | 10,170 | 10,104 | 66 | 99.35% |
| XHPO-FM | 10,176 | 4 | 10,172 | 10,104 | 68 | 99.33% |
| XEZV-AM | 7,632 | 0 | 7,632 | 7,564 | 68 | 99.11% |
| XHAP-TDT | 10,176 | 8 | 10,168 | 10,075 | 93 | 99.09% |
| XHUQ-FM | 9,360 | 16 | 9,344 | 9,256 | 88 | 99.06% |
| XHIGG-TDT | 10,176 | 35 | 10,141 | 10,045 | 96 | 99.05% |
| XHIG-FM | 10,176 | 23 | 10,153 | 10,054 | 99 | 99.02% |
| XHGRC-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 10,052 | 124 | 98.78% |
| XHLI-FM | 10,176 | 1 | 10,175 | 10,014 | 161 | 98.42% |
| XHCK-TDT | 10,176 | 3 | 10,173 | 9,992 | 181 | 98.22% |
| XHCHH-FM | 10,176 | 2 | 10,174 | 9,964 | 210 | 97.94% |
| XHJR-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 9,927 | 249 | 97.55% |
| XHZHO-FM | 10,176 | 0 | 10,176 | 9,889 | 287 | 97.18% |
| Total | 476,040 | 873 | 475,167 | 472,405 | 2,762 | 99.42% |

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **272,159** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **270,359** lo que representa un **99.34%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

| Partido Político | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| PAN | 37,444 | 89 | 37,355 | 37,113 | 242 | 99.35% |
| PRI | 53,969 | 133 | 53,836 | 53,478 | 358 | 99.34% |
| PRD | 34,596 | 43 | 34,553 | 34,357 | 196 | 99.43% |
| PT | 19,384 | 26 | 19,358 | 19,205 | 153 | 99.21% |
| PVEM | 23,940 | 43 | 23,897 | 23,729 | 168 | 99.30% |
| MC | 23,739 | 37 | 23,702 | 23,529 | 173 | 99.27% |
| NA | 18,686 | 36 | 18,650 | 18,508 | 142 | 99.24% |
| MORENA | 24,323 | 55 | 24,268 | 24,110 | 158 | 99.35% |
| ES | 18,403 | 35 | 18,368 | 18,250 | 118 | 99.36% |
| CG | 3,638 | 6 | 3,632 | 3,607 | 25 | 99.31% |
| IHG | 3,641 | 5 | 3,636 | 3,621 | 15 | 99.59% |
| PPG | 3,637 | 4 | 3,633 | 3,622 | 11 | 99.70% |
| PSG | 3,641 | 4 | 3,637 | 3,610 | 27 | 99.26% |
| PSM | 3,637 | 3 | 3,634 | 3,620 | 14 | 99.61% |
| TOTAL | 272,678 | 519 | 272,159 | 270,359 | 1,800 | 99.34% |

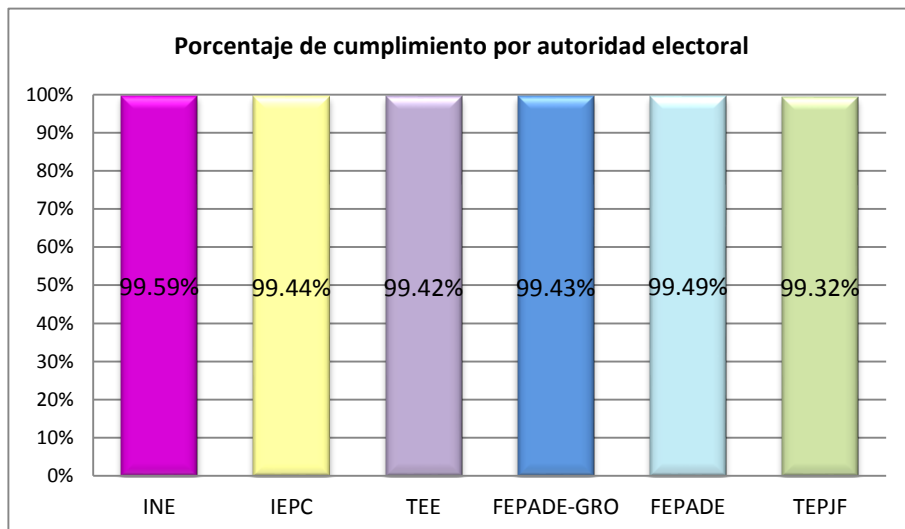


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **203,008** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **202,046**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

| Autoridad Electoral | Promocionales pautados | Promocionales no verificados | Promocionales verificados | Promocionales transmitidos | Promocionales no transmitidos | % Cumplimiento |
|---------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| INE | 124,242 | 221 | 124,021 | 123,515 | 506 | 99.59% |
| IEPC | 18,370 | 28 | 18,342 | 18,240 | 102 | 99.44% |
| TEE | 18,369 | 17 | 18,352 | 18,246 | 106 | 99.42% |
| FEPADE-GRO | 18,325 | 35 | 18,290 | 18,185 | 105 | 99.43% |
| FEPADE | 12,028 | 31 | 11,997 | 11,936 | 61 | 99.49% |
| TEPJF | 12,028 | 22 | 12,006 | 11,924 | 82 | 99.32% |
| TOTAL | 203,362 | 354 | 203,008 | 202,046 | 962 | 99.53% |



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.