

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 30 de marzo al 3 de abril 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 30 de marzo al 3 de abril de 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales excedentes	8
f) Oficios de reprogramación.....	10
g) Consideraciones del periodo.....	11
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 3 de abril de 2018	11
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	12
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	13
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	14

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort , respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **30 de marzo al 3 de abril de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **30 de marzo al 3 de abril de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **3 de abril de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **43** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	19	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	0	0	0	0
TOTAL	0	29	14	43

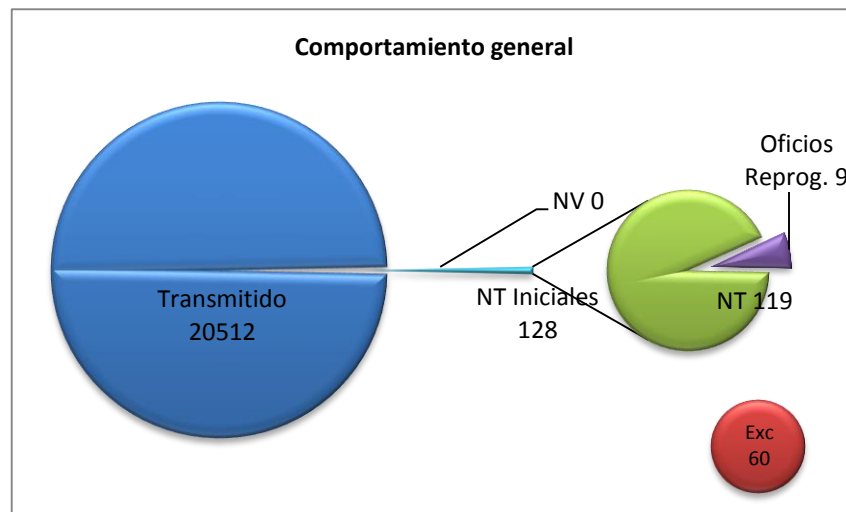
II. Resultados del monitoreo del 30 de marzo al 3 de abril de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
20,640	0	20,640	20,512	128	99.38%

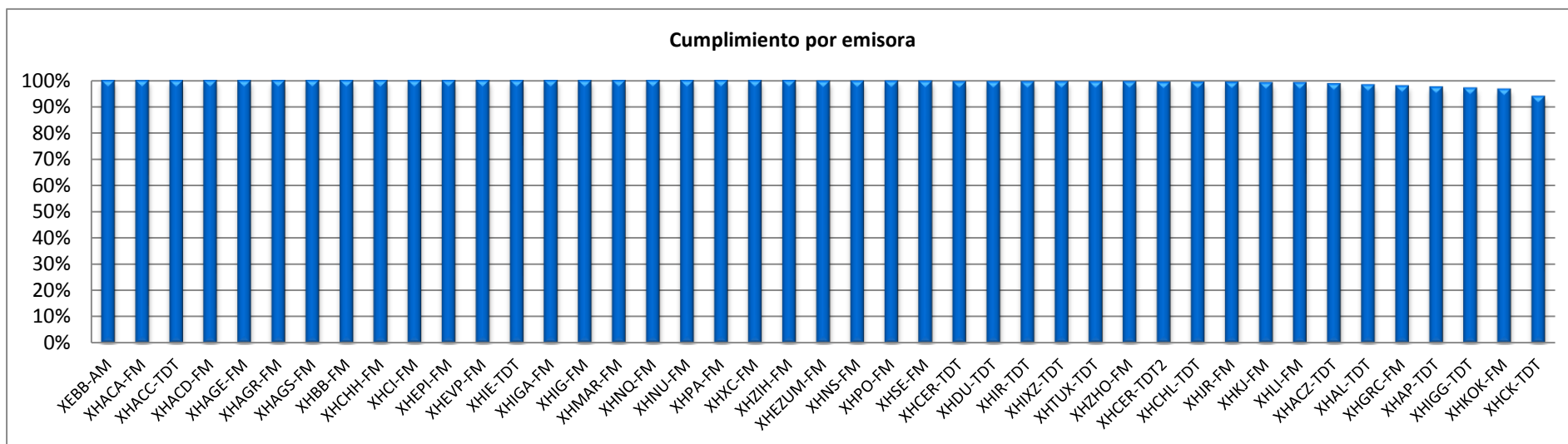
Durante el periodo reportado, se transmitieron **20,512** promocionales, de un total de **20,640** que fueron verificados, lo que representa un **99.38%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **9** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

36 de las 43 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
7	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	100%
9	XHCHH-FM	Capital máxima	100%
10	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
11	XHEPI-FM	La Consentida	100%

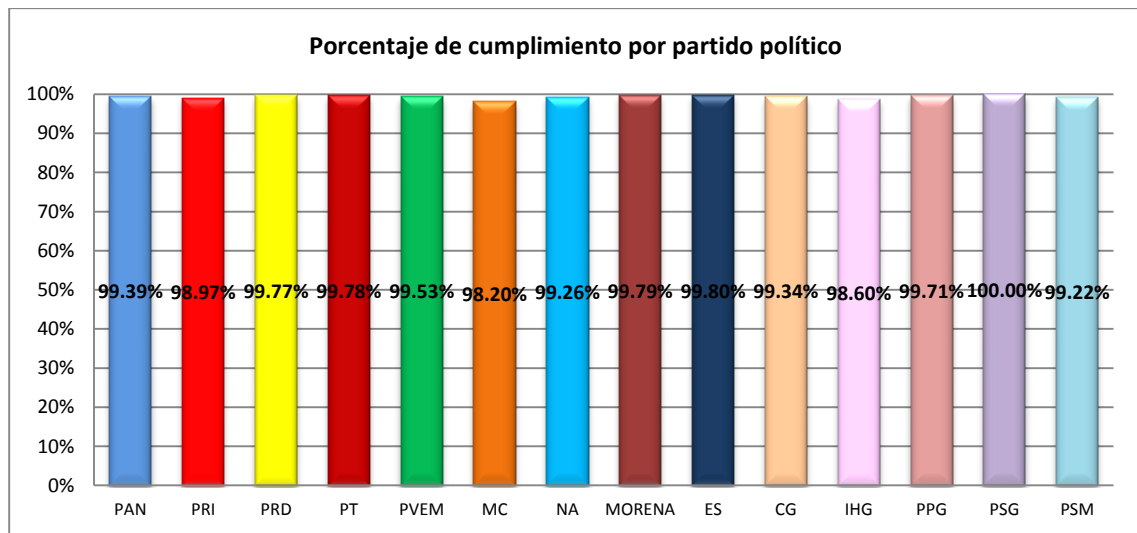
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHEVP-FM	W Radio	100%
13	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHIG-FM	La Grande de Iguala	100%
16	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
17	XHNQ-FM	Exa	100%
18	XHNU-FM	Super 94.5	100%
19	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
20	XHXC-FM	ABC Radio	100%
21	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
22	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.79%
23	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.79%
24	XHPO-FM	Ke Buena	99.79%
25	XHSE-FM	La Mejor	99.79%
26	XHCER-TDT	Azteca 13	99.58%
27	XHDU-TDT	Azteca 13	99.58%
28	XHIR-TDT	Azteca 13	99.58%
29	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.58%
30	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.58%
31	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.58%
32	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.38%
33	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.38%
34	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.38%
35	XHKJ-FM	La Rancherita	99.17%
36	XHLI-FM	La Super 95	99.17%
37	XHACZ-TDT	S/D	98.75%
38	XHAL-TDT	Canal 5	98.33%
39	XHGRC-FM	Jaguar	97.92%
40	XHAP-TDT	Las Estrellas	97.50%
41	XHIGG-TDT	Las Estrellas	97.08%
42	XHKOK-FM	Radio Fórmula	96.67%
43	XHCK-TDT	Las Estrellas	93.96%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **17,372** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **17,255**, lo que representa un **99.33%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	
Pautados	2,967	3,870	1,763	903	1,505	1,333	1,075	1,462	989	301	215	344	258	387	17,372
No verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	2,967	3,870	1,763	903	1,505	1,333	1,075	1,462	989	301	215	344	258	387	17,372
Transmitido conforme a pauta	2,785	3,609	1,661	851	1,417	1,245	1,028	1,385	948	285	203	322	244	373	16,356
% Transmitido conforme a pauta	93.87%	93.26%	94.21%	94.24%	94.15%	93.40%	95.63%	94.73%	95.85%	94.68%	94.42%	93.60%	94.57%	96.38%	94.15%
Diferente versión	38	52	11	1	13	3	1	20	2	0	0	2	0	0	143
% Diferente versión	1.28%	1.34%	0.62%	0.11%	0.86%	0.23%	0.09%	1.37%	0.20%	0.00%	0.00%	0.58%	0.00%	0.00%	0.82%
Fuera de horario	113	158	81	36	66	58	34	49	35	12	6	15	13	11	687
% Fuera de horario	3.81%	4.08%	4.59%	3.99%	4.39%	4.35%	3.16%	3.35%	3.54%	3.99%	2.79%	4.36%	5.04%	2.84%	3.95%
Fuera de orden	13	11	6	13	2	3	4	5	2	2	3	4	1	0	69
% Fuera de orden	0.44%	0.28%	0.34%	1.44%	0.13%	0.23%	0.37%	0.34%	0.20%	0.66%	1.40%	1.16%	0.39%	0.00%	0.40%
No transmitido	18	40	4	2	7	24	8	3	2	2	3	1	0	3	117
% No transmitido	0.61%	1.03%	0.23%	0.22%	0.47%	1.80%	0.74%	0.21%	0.20%	0.66%	1.40%	0.29%	0.00%	0.78%	0.67%

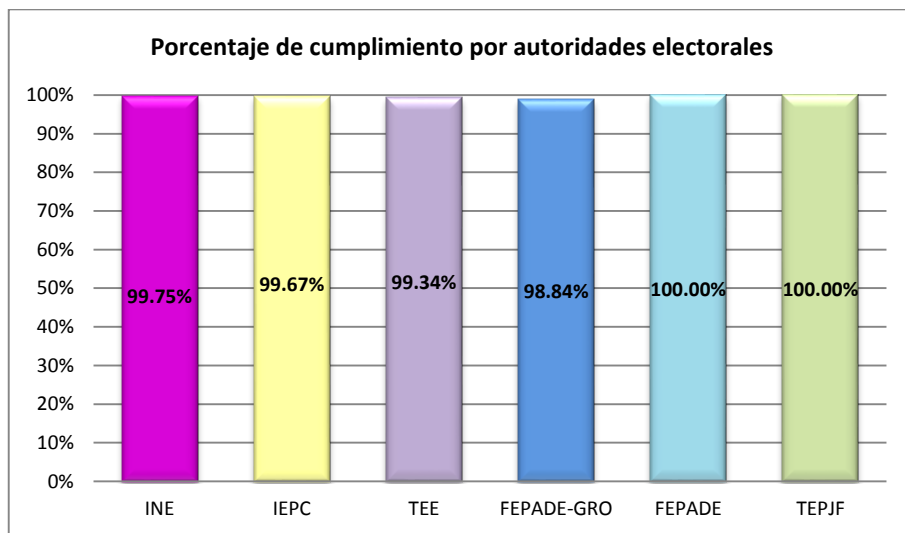


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **3,268** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **3,257** lo que representa un **99.66%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	TOTAL
Pautados	1,978	301	301	258	215	215	3,268
No verificados	0	0	0	0	0	0	0
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	1,978	301	301	258	215	215	3,268
Transmitido conforme a pauta	1,863	288	288	232	204	195	3,070
% Transmitido conforme a pauta	94.19%	95.68%	95.68%	89.92%	94.88%	90.70%	93.94%
Diferente versión	23	0	1	0	0	0	24
% Diferente versión	1.16%	0.00%	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.73%
Fuera de horario	80	12	7	20	10	20	149
% Fuera de horario	4.04%	3.99%	2.33%	7.75%	4.65%	9.30%	4.56%
Fuera de orden	7	0	3	3	1	0	14
% Fuera de orden	0.35%	0.00%	1.00%	1.16%	0.47%	0.00%	0.43%
No transmitido	5	1	2	3	0	0	11
% No transmitido	0.25%	0.33%	0.66%	1.16%	0.00%	0.00%	0.34%

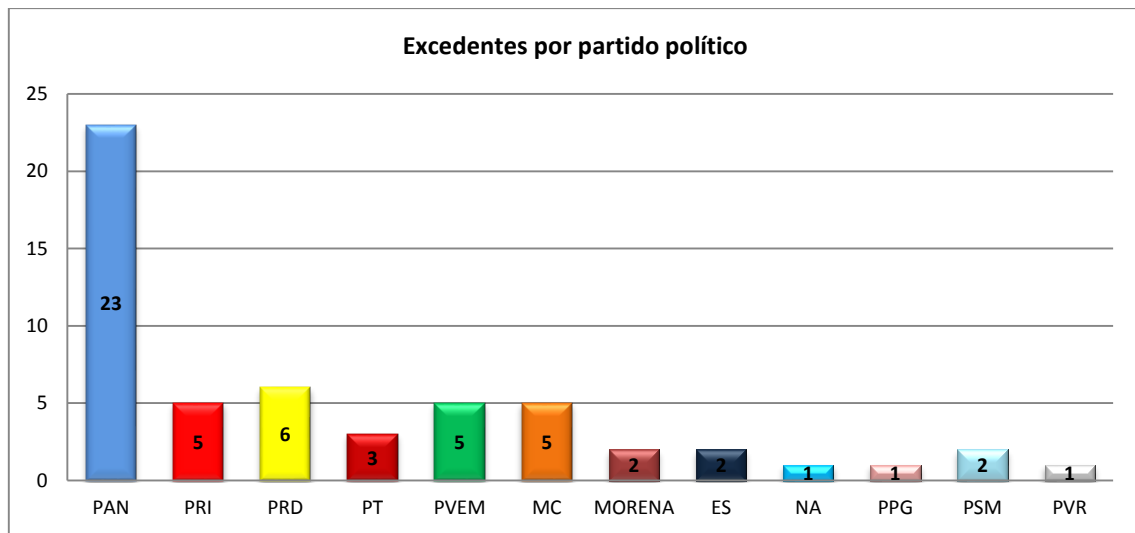


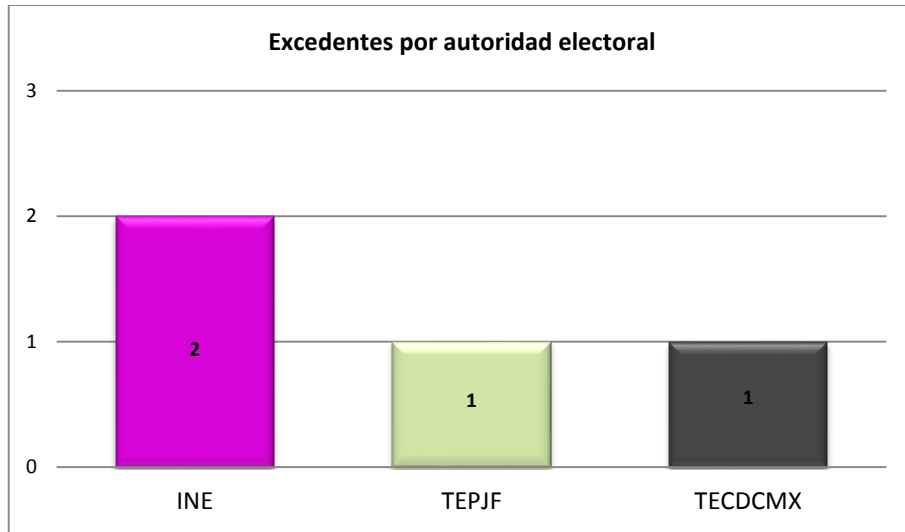
e) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **60** promocionales excedentes; **56** de partidos políticos y **4** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	PPG	PSM	INE	PVR	TECDMX	TEPJF	Total general
XHACA-FM-106.3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHACZ-TDT-CANAL22	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
XHAGR-FM-105.5	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHCER-TDT-CANAL24	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCHH-FM-97.1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHCHL-TDT-CANAL28	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	1	0	1	3	0	0	1	0	0	0	1	1	0	8
XH DU-TDT-CANAL22	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	1	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	6
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIGG-TDT-CANAL26	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIR-TDT-CANAL41	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIXZ-TDT-CANAL25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHLI-FM-94.7	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
XHNU-FM-94.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL44	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHXC-FM-96.1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3
XHZHO-FM-98.5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Total general	23	5	6	3	5	5	1	2	2	1	2	2	1	1	1	60





f) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan 9 omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	9
Total	9



Promocionales con oficio de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHJR-FM-95.3	0	3

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHLI-FM-94.7	0	4
XHZHO-FM-98.5	0	2
Total	0	9

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

g) Consideraciones del periodo

a. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHJR-FM	480	477	3
XHLI-FM	480	476	4
XHZHO-FM	480	478	2
Total	1,440	1,431	9

El presente periodo totaliza **20,512** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **20,640**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	20,512	99.38%
Promocionales No Transmitidos**	128	0.62%
Promocionales Verificados	20,640	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 3 de abril de 2018

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **492,917** promocionales, de un total de **495,807** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
496,680	873	495,807	492,917	2,890	99.42%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	10,656	0	10,656	10,656	0	100.00%
XHMAR-FM	10,656	0	10,656	10,656	0	100.00%
XHNQ-FM	10,656	0	10,656	10,655	1	99.99%
XHBB-FM	10,656	0	10,656	10,653	3	99.97%
XEBB-AM	10,656	8	10,648	10,645	3	99.97%
XHXC-FM	10,656	89	10,567	10,563	4	99.96%
XHSE-FM	10,656	0	10,656	10,649	7	99.93%
XHIGA-FM	10,656	8	10,648	10,640	8	99.92%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%
XHAGE-FM	10,656	0	10,656	10,642	14	99.87%
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%
XHCER-TDT2	10,656	0	10,656	10,637	19	99.82%
XHNU-FM	10,656	0	10,656	10,630	26	99.76%
XHPA-FM	10,656	1	10,655	10,629	26	99.76%
XHACC-TDT	10,656	12	10,644	10,616	28	99.74%
XHEVP-FM	10,656	67	10,589	10,561	28	99.74%
XHAL-TDT	10,656	12	10,644	10,613	31	99.71%
XHTUX-TDT	10,656	77	10,579	10,548	31	99.71%
XHACZ-TDT	10,656	0	10,656	10,621	35	99.67%
XHCI-FM	10,656	73	10,583	10,544	39	99.63%
XHEPI-FM	10,656	4	10,652	10,612	40	99.62%
XHACA-FM	10,656	6	10,650	10,609	41	99.62%
XHIE-TDT	10,656	4	10,652	10,610	42	99.61%

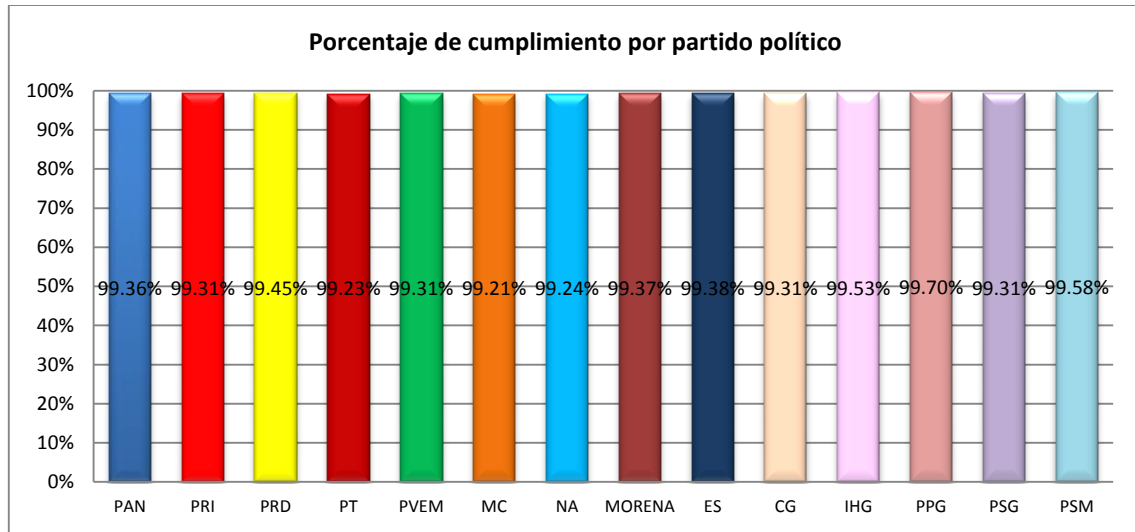
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHDU-TDT	10,656	87	10,569	10,523	46	99.56%
XHZIH-FM	10,656	0	10,656	10,609	47	99.56%
XHCER-TDT	10,656	4	10,652	10,604	48	99.55%
XHAGR-FM	10,656	8	10,648	10,600	48	99.55%
XHKJ-FM	10,656	65	10,591	10,543	48	99.55%
XHACD-FM	10,656	67	10,589	10,539	50	99.53%
XHIR-TDT	10,656	56	10,600	10,549	51	99.52%
XHNS-FM	10,656	0	10,656	10,604	52	99.51%
XHKOK-FM	10,656	6	10,650	10,596	54	99.49%
XHEZUM-FM	10,656	2	10,654	10,592	62	99.42%
XHIXZ-TDT	10,656	49	10,607	10,544	63	99.41%
XHPO-FM	10,656	4	10,652	10,583	69	99.35%
XHCHL-TDT	10,656	6	10,650	10,581	69	99.35%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,564	68	99.11%
XHIG-FM	10,656	23	10,633	10,534	99	99.07%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHAP-TDT	10,656	8	10,648	10,543	105	99.01%
XHIGG-TDT	10,656	35	10,621	10,511	110	98.96%
XHGRC-FM	10,656	0	10,656	10,522	134	98.74%
XHLI-FM	10,656	1	10,655	10,490	165	98.45%
XHCHH-FM	10,656	2	10,654	10,444	210	98.03%
XHCK-TDT	10,656	3	10,653	10,443	210	98.03%
XHJR-FM	10,656	0	10,656	10,404	252	97.64%
XHZHO-FM	10,656	0	10,656	10,367	289	97.29%
Total	496,680	873	495,807	492,917	2,890	99.42%

b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **289,531** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **287,614** lo que representa un **99.34%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	40,411	89	40,322	40,062	260	99.36%
PRI	57,839	133	57,706	57,308	398	99.31%
PRD	36,359	43	36,316	36,116	200	99.45%
PT	20,287	26	20,261	20,106	155	99.23%
PVEM	25,445	43	25,402	25,227	175	99.31%
MC	25,072	37	25,035	24,838	197	99.21%
NA	19,761	36	19,725	19,575	150	99.24%
MORENA	25,785	55	25,730	25,569	161	99.37%
ES	19,392	35	19,357	19,237	120	99.38%
CG	3,939	6	3,933	3,906	27	99.31%
IHG	3,856	5	3,851	3,833	18	99.53%
PPG	3,981	4	3,977	3,965	12	99.70%
PSG	3,899	4	3,895	3,868	27	99.31%
PSM	4,024	3	4,021	4,004	17	99.58%
TOTAL	290,050	519	289,531	287,614	1,917	99.34%

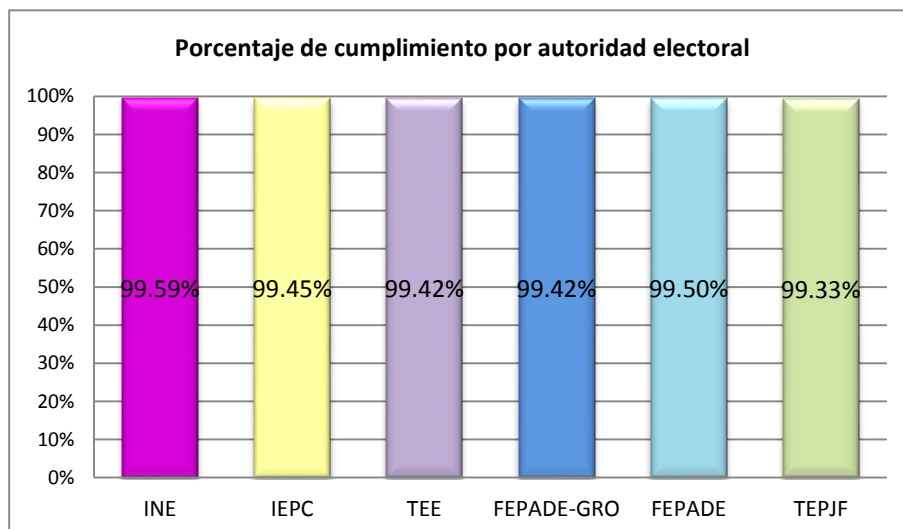


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **206,276** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **205,303**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	126,220	221	125,999	125,488	511	99.59%
IEPC	18,671	28	18,643	18,540	103	99.45%
TEE	18,670	17	18,653	18,545	108	99.42%
FEPADÉ-GRO	18,583	35	18,548	18,440	108	99.42%
FEPADÉ	12,243	31	12,212	12,151	61	99.50%
TEPJF	12,243	22	12,221	12,139	82	99.33%
TOTAL	206,630	354	206,276	205,303	973	99.53%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.