

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 11 al 17 de abril 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
II. Resultados del monitoreo del 11 al 17 de abril de 2018 .....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	8
f) Promocionales excedentes .....	10
g) Oficios de reprogramación.....	11
h) Consideraciones del periodo.....	12
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 17 de abril de 2018.....	13
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	13
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	15
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	16

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **11 al 17 de abril de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **11 al 17 de abril de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **17 de abril de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **43** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

**Distribución de señales por CEVEM**

CEVEM	AM	FM	TDI	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	19	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>43</b>

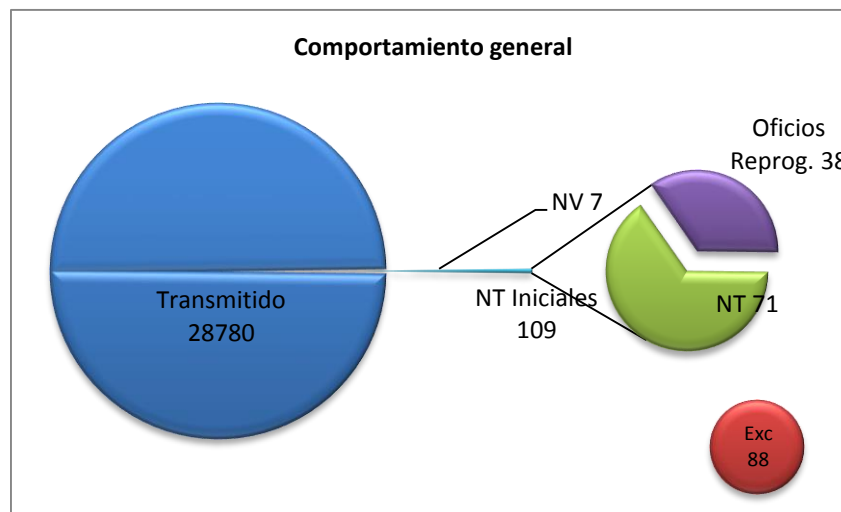
## II. Resultados del monitoreo del 11 al 17 de abril de 2018

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
28,896	7	28,889	28,780	109	99.62%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **28,780** promocionales, de un total de **28,889** que fueron verificados, lo que representa un **99.62%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **38** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



## b) Cumplimiento por emisora

35 de las 43 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



### Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHAGE-FM	Mix	100%
4	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
5	XHBB-FM	La Comadre	100%
6	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
7	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
8	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
9	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
10	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
11	XHIR-TDT	Azteca 13	100%

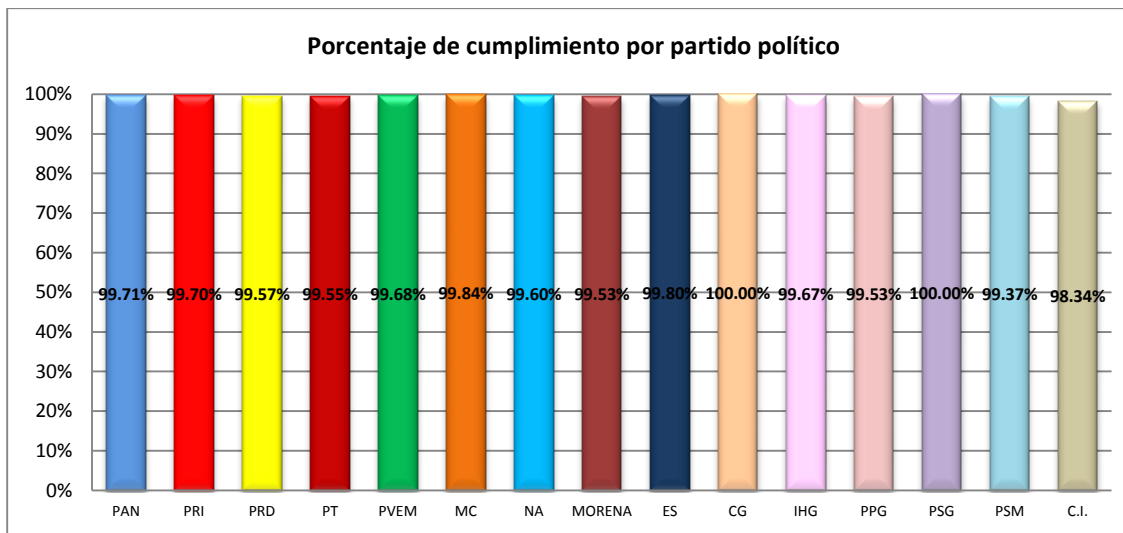
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
13	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
14	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
15	XHNQ-FM	Exa	100%
16	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
17	XHSE-FM	La Mejor	100%
18	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
19	XHXC-FM	ABC Radio	100%
20	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
21	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.85%
22	XHACZ-TDT	S/D	99.85%
23	XHEVP-FM	W Radio	99.85%
24	XHKJ-FM	La Rancherita	99.85%
25	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
26	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
27	XHPO-FM	Ke Buena	99.85%
28	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.70%
29	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.70%
30	XHEPI-FM	La Consentida	99.70%
31	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.55%
32	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.55%
33	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.55%
34	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.55%
35	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.55%
36	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	98.96%
37	XHCHH-FM	Capital máxima	98.96%
38	XHLI-FM	La Super 95	98.81%
39	XHACA-FM	Radio Felicidad	98.66%
40	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.51%
41	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.36%
42	XHAL-TDT	Canal 5	98.07%
43	XHGRC-FM	Jaguar	97.62%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **24,675** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **24,586**, lo que representa un **99.64%** de cumplimiento.

### Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor															TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	C.I.	
Pautados	4,085	5,289	2,580	1,333	1,892	1,849	1,505	2,107	1,505	387	301	430	344	473	602	24,682
No verificados	1	0	0	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	7
% No verificados	0.02%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.07%	0.05%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.03%
Promocionales verificados	4,084	5,289	2,580	1,331	1,892	1,849	1,504	2,106	1,504	387	301	430	344	473	601	24,675
Transmitido conforme a pauta	3,791	4,990	2,449	1,248	1,794	1,765	1,437	2,010	1,448	375	285	416	327	459	531	23,325
% Transmitido conforme a pauta	92.83%	94.35%	94.92%	93.76%	94.82%	95.46%	95.55%	95.44%	96.28%	96.90%	94.68%	96.74%	95.06%	97.04%	88.35%	94.53%
Diferente versión	116	34	11	41	7	6	0	3	1	0	0	0	0	0	19	238
% Diferente versión	2.84%	0.64%	0.43%	3.08%	0.37%	0.32%	0.00%	0.14%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.16%	0.96%
Fuera de horario	148	226	98	33	80	71	56	72	47	12	11	10	15	10	41	930
% Fuera de horario	3.62%	4.27%	3.80%	2.48%	4.23%	3.84%	3.72%	3.42%	3.13%	3.10%	3.65%	2.33%	4.36%	2.11%	6.82%	3.77%
Fuera de orden	17	23	11	3	5	4	5	11	5	0	4	2	2	1	0	93
% Fuera de orden	0.42%	0.43%	0.43%	0.23%	0.26%	0.22%	0.33%	0.52%	0.33%	0.00%	1.33%	0.47%	0.58%	0.21%	0.00%	0.38%
No transmitido	12	16	11	6	6	3	6	10	3	0	1	2	0	3	10	89
% No transmitido	0.29%	0.30%	0.43%	0.45%	0.32%	0.16%	0.40%	0.47%	0.20%	0.00%	0.33%	0.47%	0.00%	0.63%	1.66%	0.36%

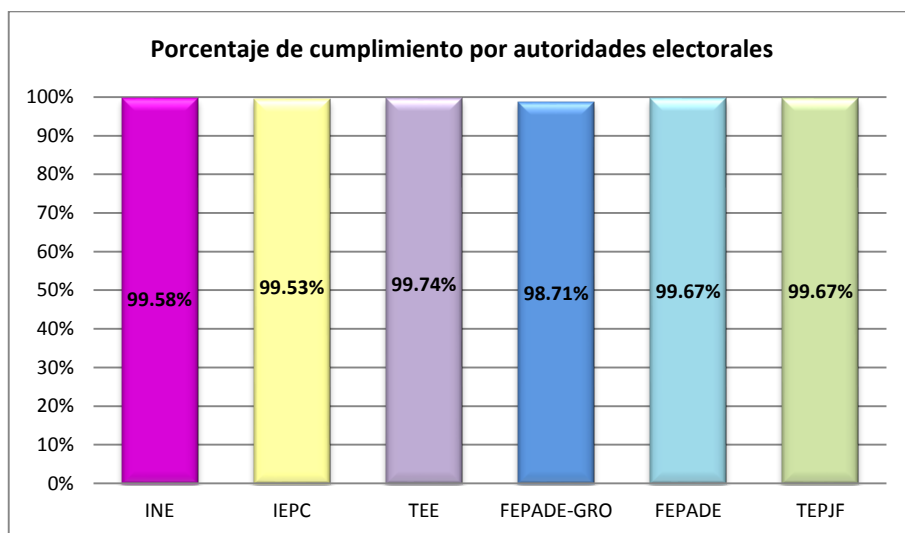


#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,214** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,194** lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

##### Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	FEPAD	TEPJF	TOTAL
Pautados	2,408	430	387	387	301	301	4,214
No verificados	0	0	0	0	0	0	0
% No verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	2,408	430	387	387	301	301	4,214
Transmitido conforme a pauta	2,276	403	366	344	292	286	3,967
% Transmitido conforme a pauta	94.52%	93.72%	94.57%	88.89%	97.01%	95.02%	94.14%
Diferente versión	9	0	0	1	1	2	13
% Diferente versión	0.37%	0.00%	0.00%	0.26%	0.33%	0.66%	0.31%
Fuera de horario	104	25	17	35	5	11	197
% Fuera de horario	4.32%	5.81%	4.39%	9.04%	1.66%	3.65%	4.67%
Fuera de orden	9	0	3	2	2	1	17
% Fuera de orden	0.37%	0.00%	0.78%	0.52%	0.66%	0.33%	0.40%
No transmitido	10	2	1	5	1	1	20
% No transmitido	0.42%	0.47%	0.26%	1.29%	0.33%	0.33%	0.47%



#### e) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado, se presentaron **7** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.023%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

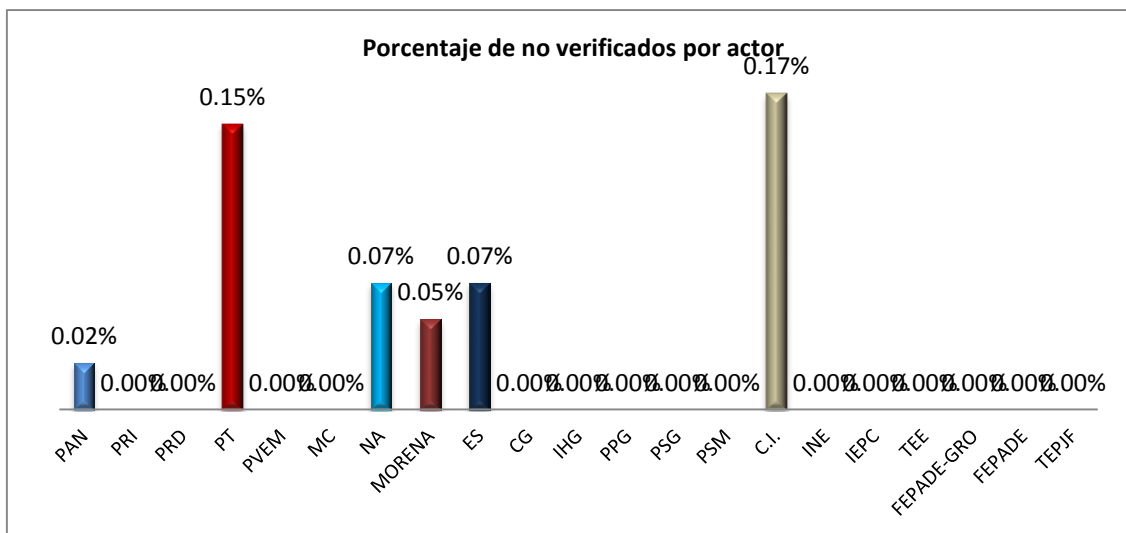


### Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	4,085	0	0.00%	1	0.02%
PRI	5,289	0	0.00%	0	0.00%
PRD	2,580	0	0.00%	0	0.00%
PT	1,333	1	0.08%	1	0.08%
PVEM	1,892	0	0.00%	0	0.00%
MC	1,849	0	0.00%	0	0.00%
NA	1,505	0	0.00%	1	0.07%
MORENA	2,107	0	0.00%	1	0.05%
ES	1,505	0	0.00%	1	0.07%
CG	387	0	0.00%	0	0.00%
IHG	301	0	0.00%	0	0.00%
PPG	430	0	0.00%	0	0.00%
PSG	344	0	0.00%	0	0.00%
PSM	473	0	0.00%	0	0.00%
C.I.	602	0	0.00%	1	0.17%
INE	2,408	0	0.00%	0	0.00%
IEPC	430	0	0.00%	0	0.00%
TEE	387	0	0.00%	0	0.00%
FEPADE-GRO	387	0	0.00%	0	0.00%
FEPADE	301	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	301	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>28,896</b>	<b>1</b>	<b>0.003%</b>	<b>6</b>	<b>0.02%</b>

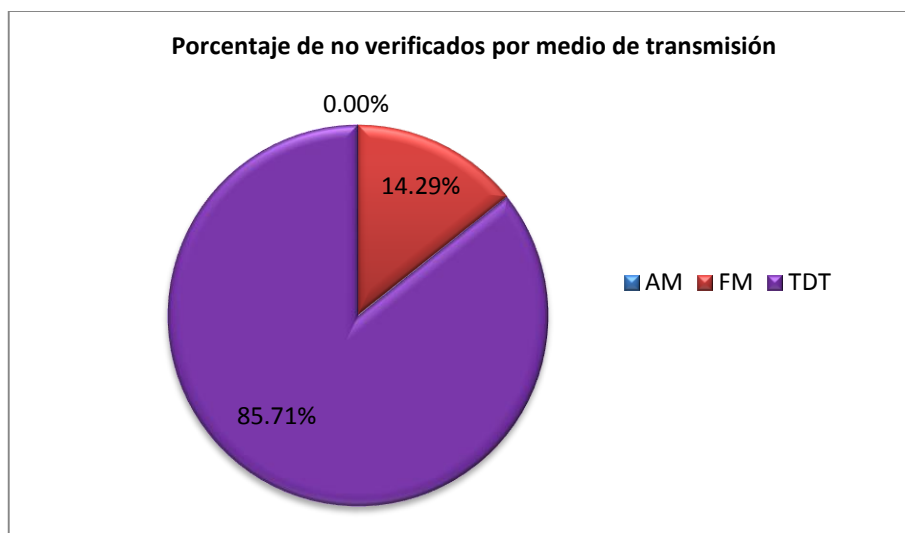
Del total de no verificados, el **85.71%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.

**Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.**



### Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIGG-TDT	6
XHIGA-FM	1
<b>Total general</b>	<b>7</b>



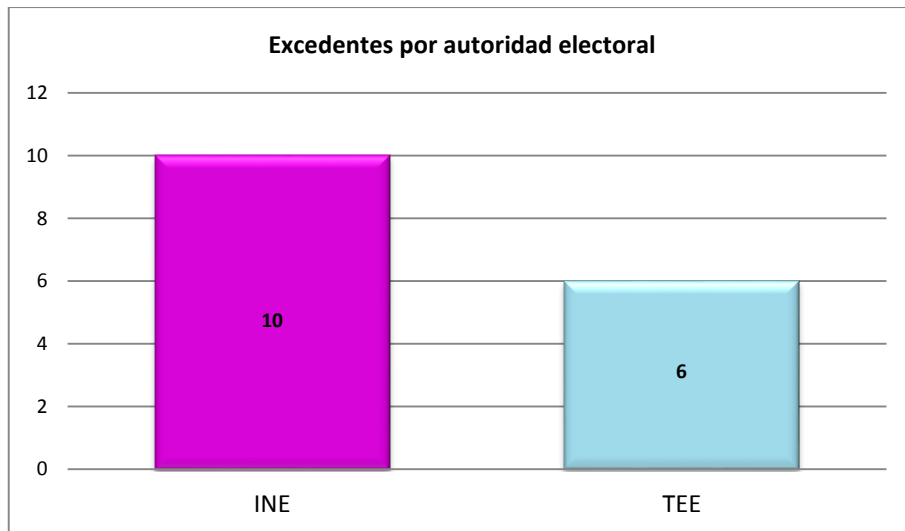
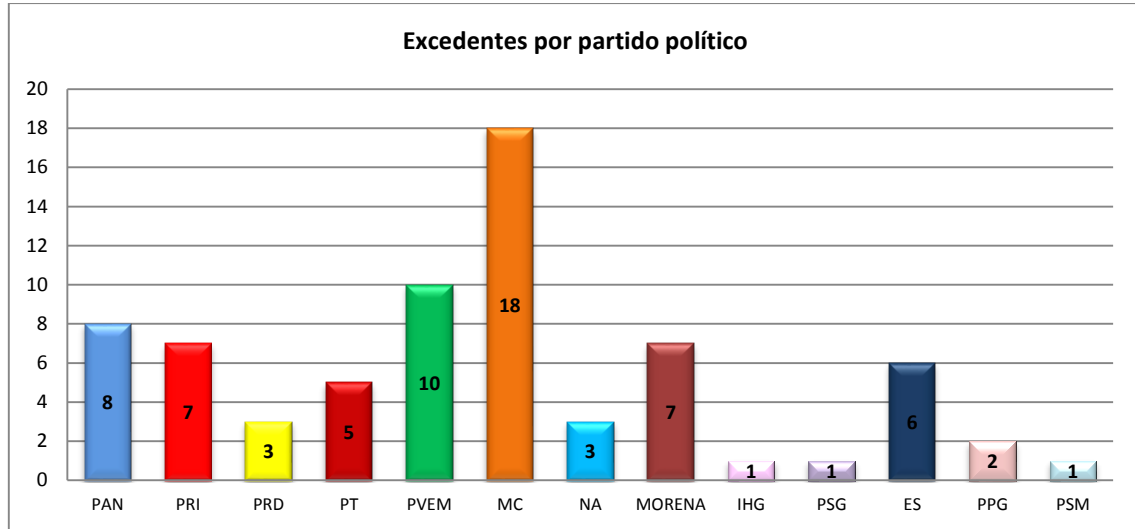
**f) Promocionales excedentes**

Durante el periodo reportado, se detectaron **88** promocionales excedentes; **72** de partidos políticos y **16** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

**Excedentes por emisora y partidos políticos**

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	IHG	PPG	PSG	PSM	INE	TEE	Total general
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHACD-FM-92.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	1	0	0	1	0	8
XHAP-TDT-CANAL32	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCK-TDT-CANAL20	0	1	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	7
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
XHEPI-FM-99.7	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5
XHGRC-FM-97.7	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	8
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHJR-FM-95.3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	2	0	0	5	0	0	0	1	0	1	0	9
XHNU-FM-94.5	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	3
XHTUX-TDT-CANAL44	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	IHG	PPG	PSG	PSM	INE	TEE	Total general
XHZHO-FM-98.5	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>88</b>



### g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **38** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	7
Voluntaria	31
<b>Total</b>	<b>38</b>



**Promocionales con oficio de reprogramación por emisora**

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM-92.1	1	0
XHEVP-FM-95.3	1	0
XHEZUM-FM-105.1	2	0
XHGRC-FM-97.7	0	15
XHIG-FM-106.5	0	2
XHKJ-FM-89.7	1	0
XHLI-FM-94.7	0	6
XHNU-FM-94.5	1	0
XHPO-FM-103.9	1	0
XHZHO-FM-98.5	0	8
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>31</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**h) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIGG-TDT	672	663	6
XHIGA-FM	672	671	1
<b>Total</b>	<b>1,344</b>	<b>1,334</b>	<b>7</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	671	1
XHEVP-FM	672	671	1
XHEZUM-FM	672	669	2
XHGRC-FM	672	656	15
XHIG-FM	672	669	2
XHKJ-FM	672	671	1
XHLI-FM	672	664	6
XHNU-FM	672	671	1
XHPO-FM	672	671	1
XHZHO-FM	672	662	8
<b>Total</b>	<b>6,720</b>	<b>6,675</b>	<b>38</b>

El presente periodo totaliza **28,780** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **28,889**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	<b>28,780</b>	<b>99.62%</b>
Promocionales No Transmitidos**	109	0.38%
Promocionales Verificados	<b>28,889</b>	<b>100%</b>

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. \*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 17 de abril de 2018**

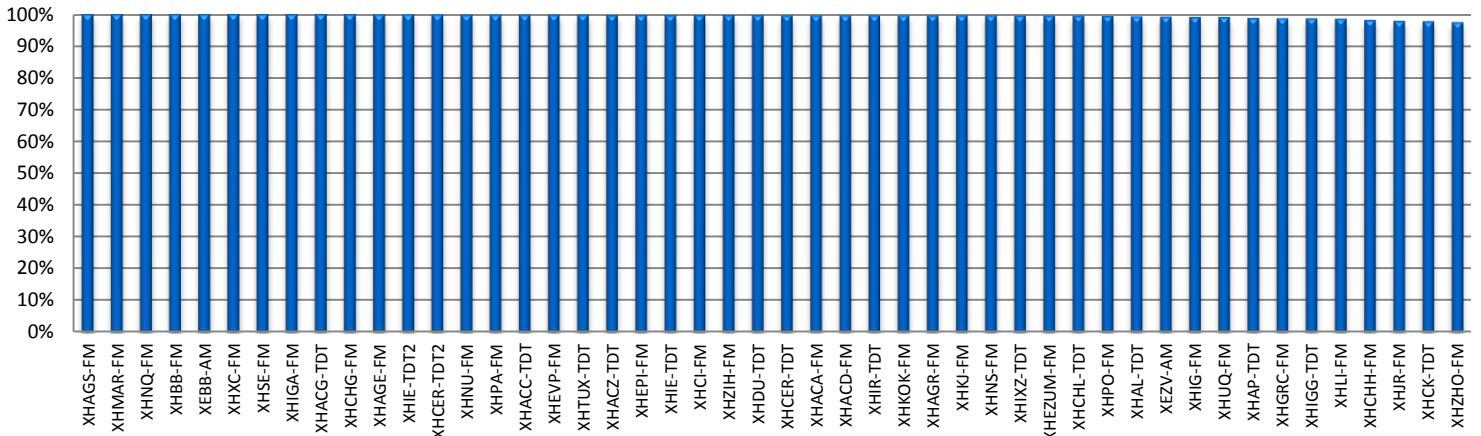
Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **550,276** promocionales, de un total de **553,534** promocionales verificados, lo que representa un **99.41%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
554,472	938	553,534	550,276	3,258	<b>99.41%</b>

**a) Cumplimiento acumulado por emisora.**

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.

### Cumplimiento por emisora



### Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	12,000	0	12,000	12,000	0	100.00%
XHMAR-FM	12,000	0	12,000	12,000	0	100.00%
XHNQ-FM	12,000	0	12,000	11,999	1	99.99%
XHBB-FM	12,000	0	12,000	11,997	3	99.98%
XEBB-AM	12,000	8	11,992	11,989	3	99.97%
XHXC-FM	12,000	107	11,893	11,889	4	99.97%
XHSE-FM	12,000	0	12,000	11,992	8	99.93%
XHIGA-FM	12,000	10	11,990	11,982	8	99.93%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%
XHAGE-FM	12,000	0	12,000	11,986	14	99.88%
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%
XHCER-TDT2	12,000	0	12,000	11,978	22	99.82%
XHNU-FM	12,000	0	12,000	11,973	27	99.78%
XHPA-FM	12,000	1	11,999	11,972	27	99.77%
XHACC-TDT	12,000	12	11,988	11,960	28	99.77%
XHEVP-FM	12,000	67	11,933	11,904	29	99.76%
XHTUX-TDT	12,000	84	11,916	11,884	32	99.73%
XHACZ-TDT	12,000	0	12,000	11,963	37	99.69%
XHEPI-FM	12,000	4	11,996	11,954	42	99.65%
XHIE-TDT	12,000	4	11,996	11,954	42	99.65%
XHCI-FM	12,000	73	11,927	11,885	42	99.65%
XHZIH-FM	12,000	0	12,000	11,953	47	99.61%
XHDU-TDT	12,000	93	11,907	11,860	47	99.61%
XHCER-TDT	12,000	4	11,996	11,947	49	99.59%
XHACA-FM	12,000	6	11,994	11,944	50	99.58%
XHACD-FM	12,000	67	11,933	11,882	51	99.57%
XHIR-TDT	12,000	66	11,934	11,882	52	99.56%
XHKOK-FM	12,000	6	11,994	11,940	54	99.55%
XHAGR-FM	12,000	8	11,992	11,937	55	99.54%

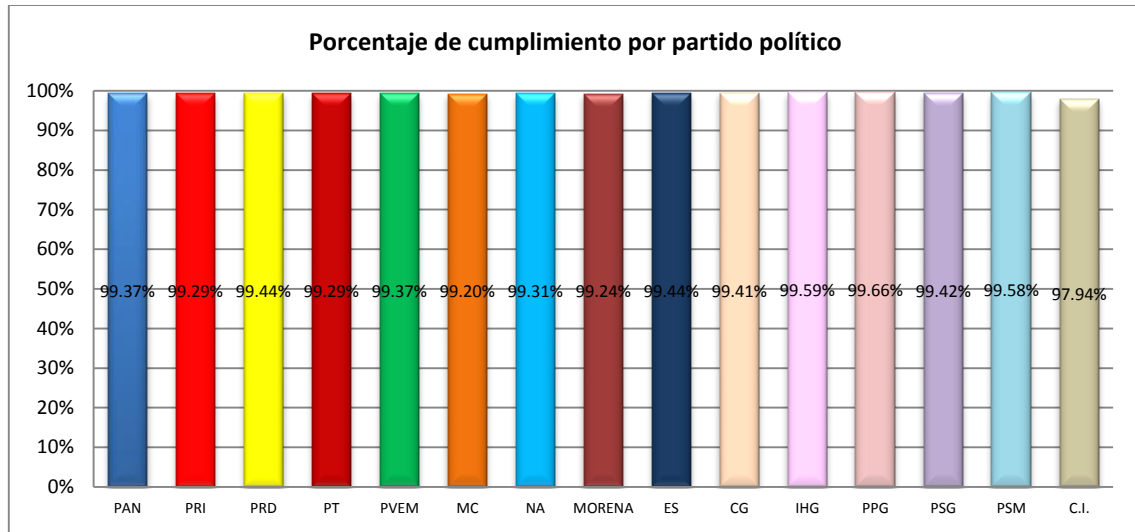
Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHKJ-FM	12,000	65	11,935	11,880	55	99.54%
XHNS-FM	12,000	0	12,000	11,944	56	99.53%
XHIXZ-TDT	12,000	49	11,951	11,887	64	99.46%
XHEZUM-FM	12,000	2	11,998	11,930	68	99.43%
XHCHL-TDT	12,000	6	11,994	11,924	70	99.42%
XHPO-FM	12,000	4	11,996	11,922	74	99.38%
XHAL-TDT	12,000	12	11,988	11,897	91	99.24%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,564	68	99.11%
XHIG-FM	12,000	39	11,961	11,851	110	99.08%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHAP-TDT	12,000	8	11,992	11,836	156	98.70%
XHGRC-FM	12,000	0	12,000	11,840	160	98.67%
XHIGG-TDT	12,000	41	11,959	11,796	163	98.64%
XHLI-FM	12,000	1	11,999	11,819	180	98.50%
XHCHH-FM	12,000	2	11,998	11,777	221	98.16%
XHJR-FM	12,000	0	12,000	11,743	257	97.86%
XHCK-TDT	12,000	3	11,997	11,724	273	97.72%
XHZHO-FM	12,000	0	12,000	11,697	303	97.48%
<b>Total</b>	<b>554,472</b>	<b>938</b>	<b>553,534</b>	<b>550,276</b>	<b>3,258</b>	<b>99.41%</b>

#### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **338,704** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **336,461** lo que representa un **99.34%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	48,452	100	48,352	48,048	304	99.37%
PRI	68,202	145	68,057	67,576	481	99.29%
PRD	41,519	49	41,470	41,236	234	99.44%
PT	22,824	29	22,795	22,633	162	99.29%
PVEM	29,358	47	29,311	29,125	186	99.37%
MC	28,641	42	28,599	28,371	228	99.20%
NA	23,029	41	22,988	22,829	159	99.31%
MORENA	30,171	61	30,110	29,880	230	99.24%
ES	22,445	36	22,409	22,283	126	99.44%
CG	4,713	7	4,706	4,678	28	99.41%
IHG	4,630	6	4,624	4,605	19	99.59%
PPG	4,755	5	4,750	4,734	16	99.66%
PSG	4,673	6	4,667	4,640	27	99.42%
PSM	4,755	3	4,752	4,732	20	99.58%
C.I.	1,118	4	1,114	1,091	23	97.94%
<b>TOTAL</b>	<b>339,285</b>	<b>581</b>	<b>338,704</b>	<b>336,461</b>	<b>2,243</b>	<b>99.34%</b>

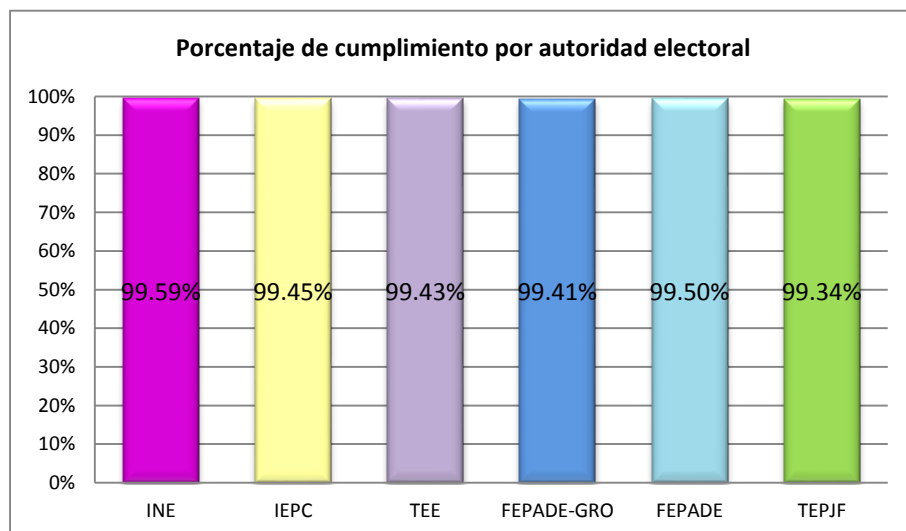


**c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **214,830** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **213,815**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por autoridad electoral**

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	131,165	223	130,942	130,408	534	99.59%
IEPC	19,488	28	19,460	19,353	107	99.45%
TEE	19,444	17	19,427	19,317	110	99.43%
FEPADÉ-GRO	19,400	35	19,365	19,250	115	99.41%
FEPADÉ	12,845	31	12,814	12,750	64	99.50%
TEPJF	12,845	23	12,822	12,737	85	99.34%
<b>TOTAL</b>	<b>215,187</b>	<b>357</b>	<b>214,830</b>	<b>213,815</b>	<b>1,015</b>	<b>99.53%</b>





A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.