

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 6 al 12 de junio de 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
II. Resultados del monitoreo del 6 al 12 de junio 2018	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora	5
c) Cumplimiento por partido político.....	6
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	8
f) Promocionales excedentes	10
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 12 de junio de 2018.....	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	15
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	16

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **6 al 12 de junio de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **6 al 12 de junio de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **12 de junio de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **43** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	19	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	0	0	0	0
TOTAL	0	29	14	43

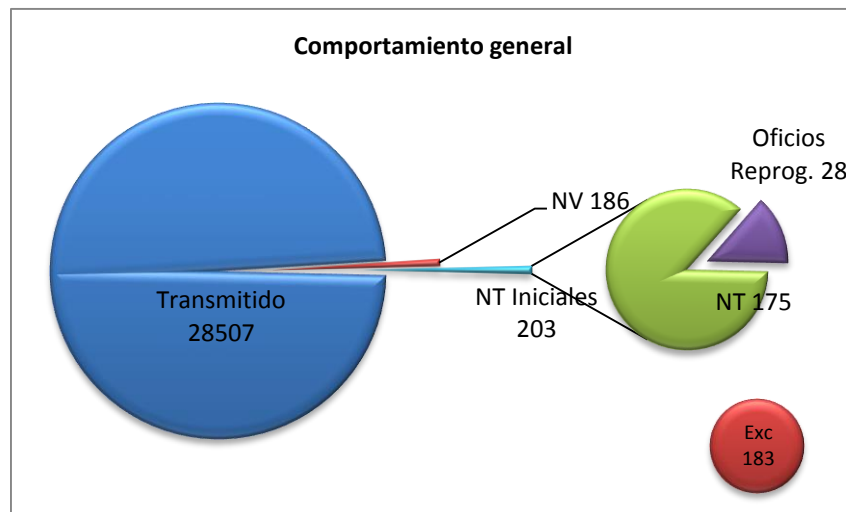
II. Resultados del monitoreo del 6 al 12 de junio de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
28,896	186	28,710	28,507	203	99.29%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **28,507** promocionales, de un total de **28,710** que fueron verificados, lo que representa un **99.29%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **28** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por emisora

36 de las 43 emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHAGE-FM	Mix	100%
4	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
5	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	100%
7	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
8	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
9	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
10	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
11	XHDU-TDT	Azteca 13	100%

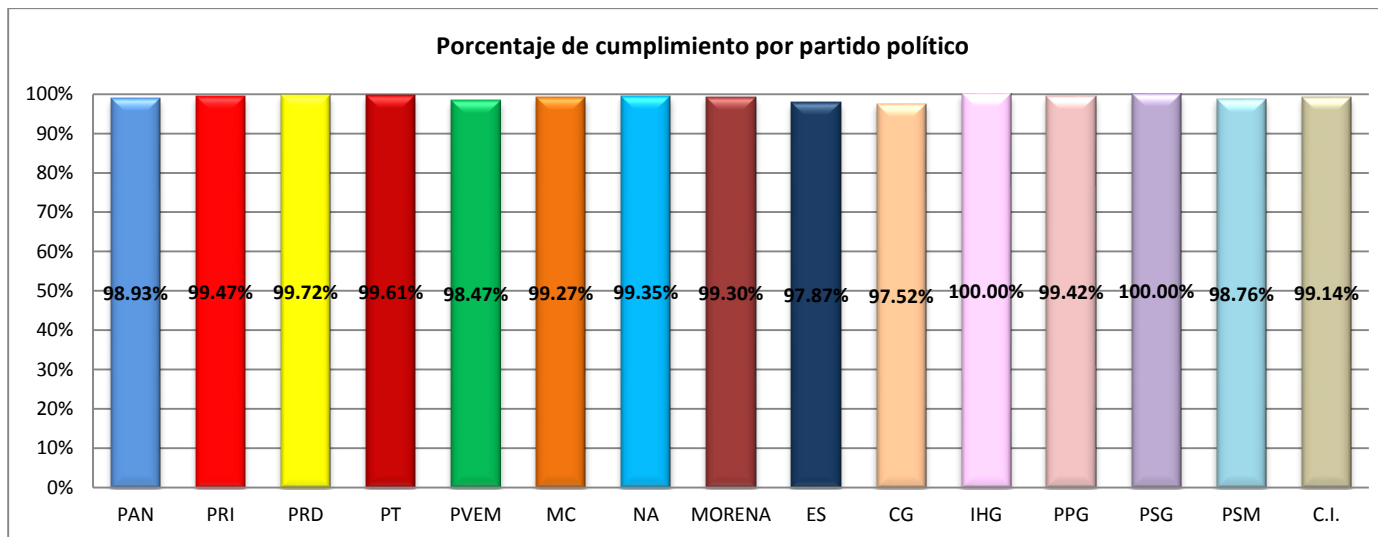
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
12	XHEPI-FM	La Consentida	100%
13	XHEVP-FM	W Radio	100%
14	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
15	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
16	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
17	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
18	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
19	XHNQ-FM	Exa	100%
20	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
21	XHPO-FM	Ke Buena	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
24	XHXC-FM	ABC Radio	100%
25	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.85%
27	XHKJ-FM	La Rancherita	99.85%
28	XHLI-FM	La Super 95	99.85%
29	XHNU-FM	Super 94.5	99.85%
30	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.55%
31	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.40%
32	XHCHH-FM	Capital máxima	99.40%
33	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.40%
34	XHGRC-FM	Jaguar	99.26%
35	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.26%
36	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.11%
37	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.96%
38	XHACZ-TDT	S/D	98.81%
39	XHJR-FM	Coral 630 AM	97.47%
40	XHAL-TDT	Canal 5	95.76%
41	XHAP-TDT	Las Estrellas	95.09%
42	XHIGG-TDT	Las Estrellas	94.79%
43	XHCK-TDT	Las Estrellas	94.05%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **24,527** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **24,341**, lo que representa un **99.24%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor															TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	C.I.	
Pautados	3,569	6,407	3,913	1,290	1,849	1,935	1,075	2,021	989	172	172	172	129	172	817	24,682
No verificados	7	45	17	4	16	16	2	23	3	11	0	0	0	11	0	155
% No verificados	0.20%	0.70%	0.43%	0.31%	0.87%	0.83%	0.19%	1.14%	0.30%	6.40%	0.00%	0.00%	0.00%	6.40%	0.00%	0.63%
Promocionales verificados	3,562	6,362	3,896	1,286	1,833	1,919	1,073	1,998	986	161	172	172	129	161	817	24,527
Transmitido conforme a pauta	3,386	5,988	3,751	1,199	1,719	1,839	1,016	1,870	918	144	168	171	122	146	771	23,208
% Transmitido conforme a pauta	95.06%	94.12%	96.28%	93.23%	93.78%	95.83%	94.69%	93.59%	93.10%	89.44%	97.67%	99.42%	94.57%	90.68%	94.37%	94.62%
Diferente versión	14	50	15	5	2	1	1	3	3	0	0	0	0	0	0	94
% Diferente versión	0.39%	0.79%	0.39%	0.39%	0.11%	0.05%	0.09%	0.15%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%
Fuera de horario	104	264	105	73	73	56	45	107	42	12	3	0	7	8	33	932
% Fuera de horario	2.92%	4.15%	2.70%	5.68%	3.98%	2.92%	4.19%	5.36%	4.26%	7.45%	1.74%	0.00%	5.43%	4.97%	4.04%	3.80%
Fuera de orden	20	26	14	4	11	9	4	4	2	1	1	0	0	5	6	107
% Fuera de orden	0.56%	0.41%	0.36%	0.31%	0.60%	0.47%	0.37%	0.20%	0.20%	0.62%	0.58%	0.00%	0.00%	3.11%	0.73%	0.44%
No transmitido	38	34	11	5	28	14	7	14	21	4	0	1	0	2	7	186
% No transmitido	1.07%	0.53%	0.28%	0.39%	1.53%	0.73%	0.65%	0.70%	2.13%	2.48%	0.00%	0.58%	0.00%	1.24%	0.86%	0.76%

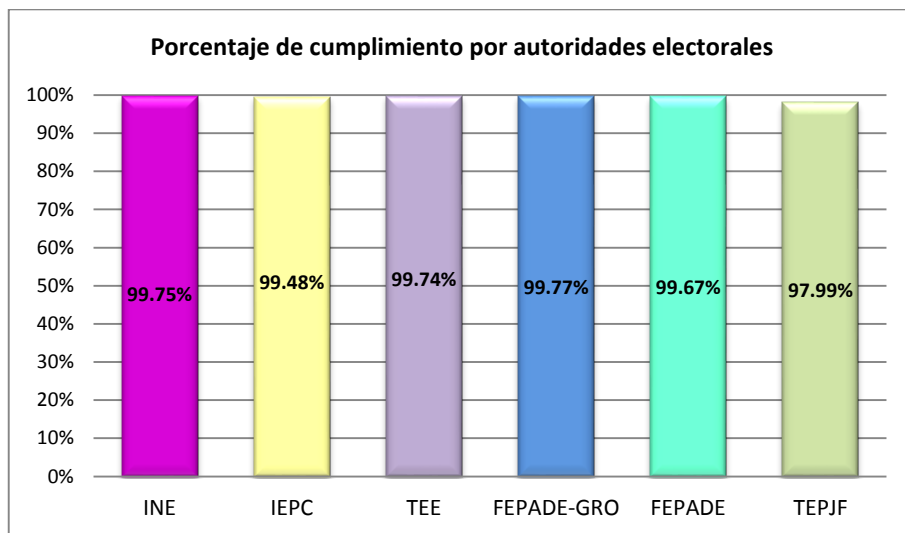


d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,183** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,166** lo que representa un **99.59%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	FEPADE	TEPJF	TOTAL
Pautados	2,408	387	387	430	301	301	4,214
No verificados	27	0	2	0	0	2	31
% No verificados	1.12%	0.00%	0.52%	0.00%	0.00%	0.66%	0.74%
Promocionales verificados	2,381	387	385	430	301	299	4,183
Transmitido conforme a pauta	2,262	370	367	410	285	285	3,979
% Transmitido conforme a pauta	95.00%	95.61%	95.32%	95.35%	94.68%	95.32%	95.12%
Diferente versión	10	2	0	0	0	0	12
% Diferente versión	0.42%	0.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%
Fuera de horario	95	13	16	13	14	6	157
% Fuera de horario	3.99%	3.36%	4.16%	3.02%	4.65%	2.01%	3.75%
Fuera de orden	8	0	1	6	1	2	18
% Fuera de orden	0.34%	0.00%	0.26%	1.40%	0.33%	0.67%	0.43%
No transmitido	6	2	1	1	1	6	17
% No transmitido	0.25%	0.52%	0.26%	0.23%	0.33%	2.01%	0.41%



e) Promocionales no verificados

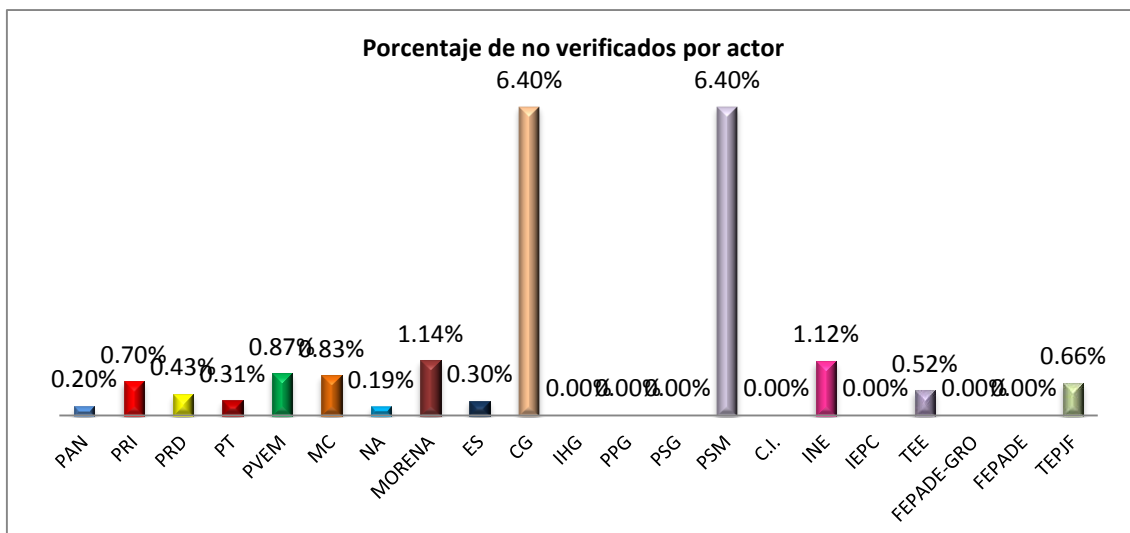
Durante el periodo reportado, se presentaron **186** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.65%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	3,569	0	0.00%	7	0.20%
PRI	6,407	12	0.19%	33	0.52%
PRD	3,913	4	0.10%	13	0.33%
PT	1,290	0	0.00%	4	0.31%
PVEM	1,849	4	0.22%	12	0.65%
MC	1,935	4	0.21%	12	0.62%
NA	1,075	0	0.00%	2	0.19%
MORENA	2,021	8	0.40%	15	0.74%
ES	989	0	0.00%	3	0.30%
CG	172	4	2.33%	7	4.07%
IHG	172	0	0.00%	0	0.00%
PPG	172	0	0.00%	0	0.00%
PSG	129	0	0.00%	0	0.00%
PSM	172	4	2.33%	7	4.07%
C.I.	817	0	0.00%	0	0.00%
INE	2,408	8	0.33%	19	0.79%
IEPC	387	0	0.00%	0	0.00%
TEE	387	0	0.00%	2	0.52%
FEPADE-GRO	430	0	0.00%	0	0.00%
FEPADE	301	0	0.00%	0	0.00%
TEPJF	301	0	0.00%	2	0.66%
Total	28,896	48	0.17%	138	0.48%

Del total de no verificados, el **74.19%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.

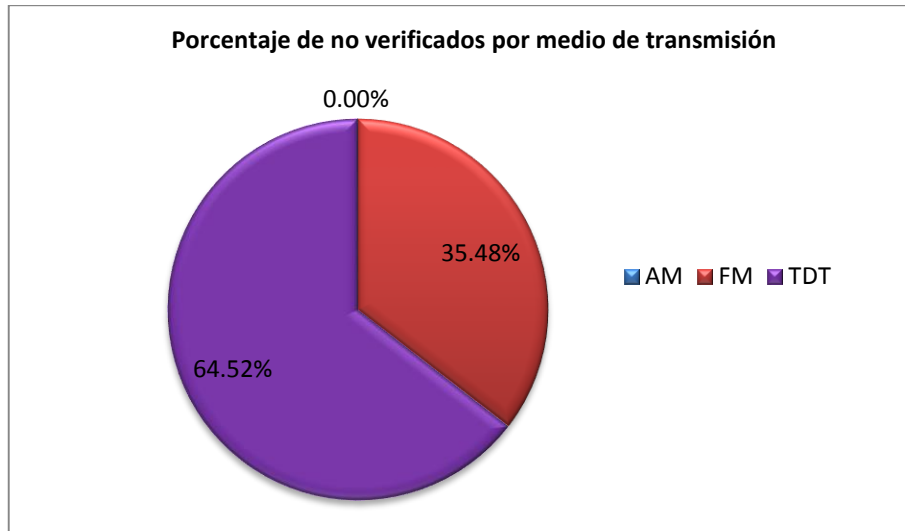
Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.



Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	38

Emisora	No verificados
XHIXZ-TDT	22
XHCER-TDT	12
XHIE-TDT	12
XHAGR-FM	12
XHCER-TDT2	12
XHIGA-FM	12
XHIR-TDT	12
XHAL-TDT	12
XHKOK-FM	12
XHZIH-FM	12
XHEPI-FM	12
XHEZUM-FM	6
Total general	186



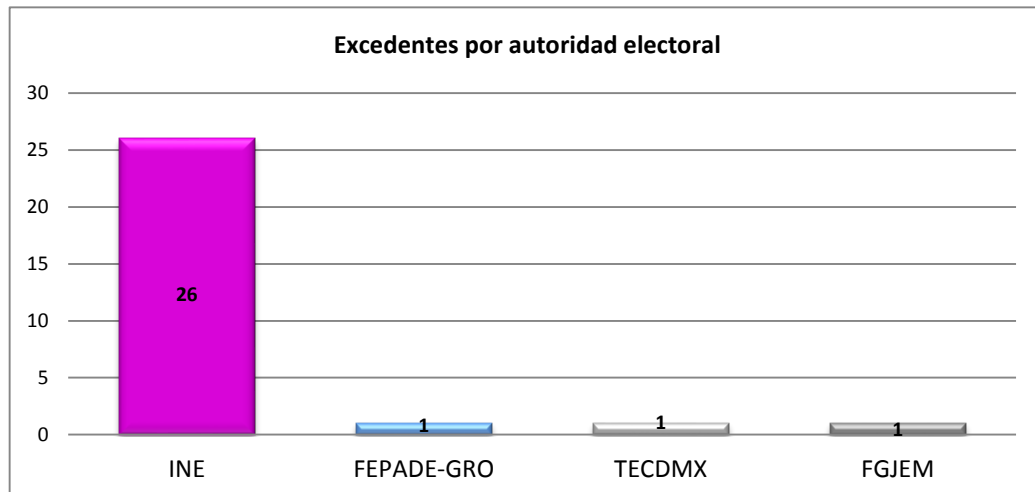
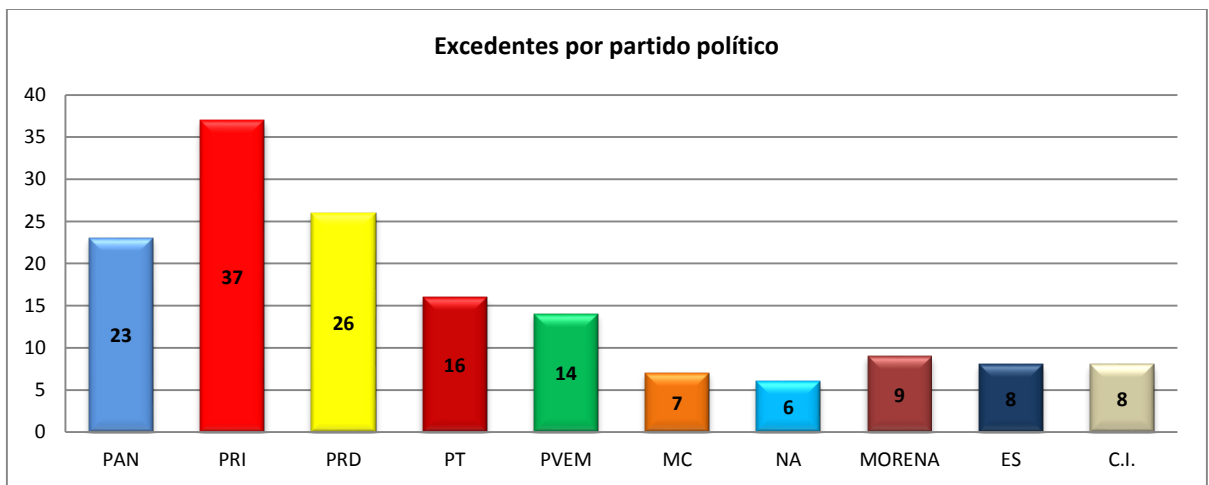
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **183** promocionales excedentes; **154** de partidos políticos y **29** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	C.I.	INE	FEPADE-GRO	FGJEM	TECDMX	Total general
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-106.3	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	C.I.	INE	FEPADE-GRO	FGJEM	TECDMX	Total general
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	2	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCK-TDT-CANAL20	3	0	0	2	0	0	1	1	0	0	3	0	1	1	12
XHDU-TDT-CANAL22	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	13	21	17	7	5	7	4	6	7	0	17	1	0	0	105
XHIE-TDT-CANAL48	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	4
XHIGG-TDT-CANAL26	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
XHIR-TDT-CANAL41	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPO-FM-103.9	2	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Total general	23	37	26	16	14	7	6	9	8	8	26	1	1	1	183



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarias y por requerimiento, que subsanan **28** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	28
Total	28



Promocionales con oficina de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM-92.1	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	4
XHGRC-FM-97.7	0	4
XHJR-FM-95.3	0	11
XHLI-FM-94.7	0	1
XHNU-FM-94.5	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	6
Total	0	28

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	672	634	38
XHIXZ-TDT	672	650	22
XHCER-TDT	672	660	12
XHIE-TDT	672	660	12
XHAGR-FM	672	660	12
XHCER-TDT2	672	660	12
XHIGA-FM	672	660	12
XHIR-TDT	672	660	12
XHAL-TDT	672	632	12
XHKOK-FM	672	657	12
XHZIH-FM	672	660	12
XHEPI-FM	672	660	12
XHEZUM-FM	672	662	6
Total	8,736	8,515	186

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	671	1
XHCHH-FM	672	668	4
XHGRC-FM	672	667	4
XHJR-FM	672	655	11
XHLI-FM	672	671	1
XHNU-FM	672	671	1
XHZHO-FM	672	665	6
Total	4,704	4,668	28

El presente periodo totaliza **28,507** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **28,710**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	28,507	99.29%
Promocionales No Transmitidos**	203	0.71%
Promocionales Verificados	28,710	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. **El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

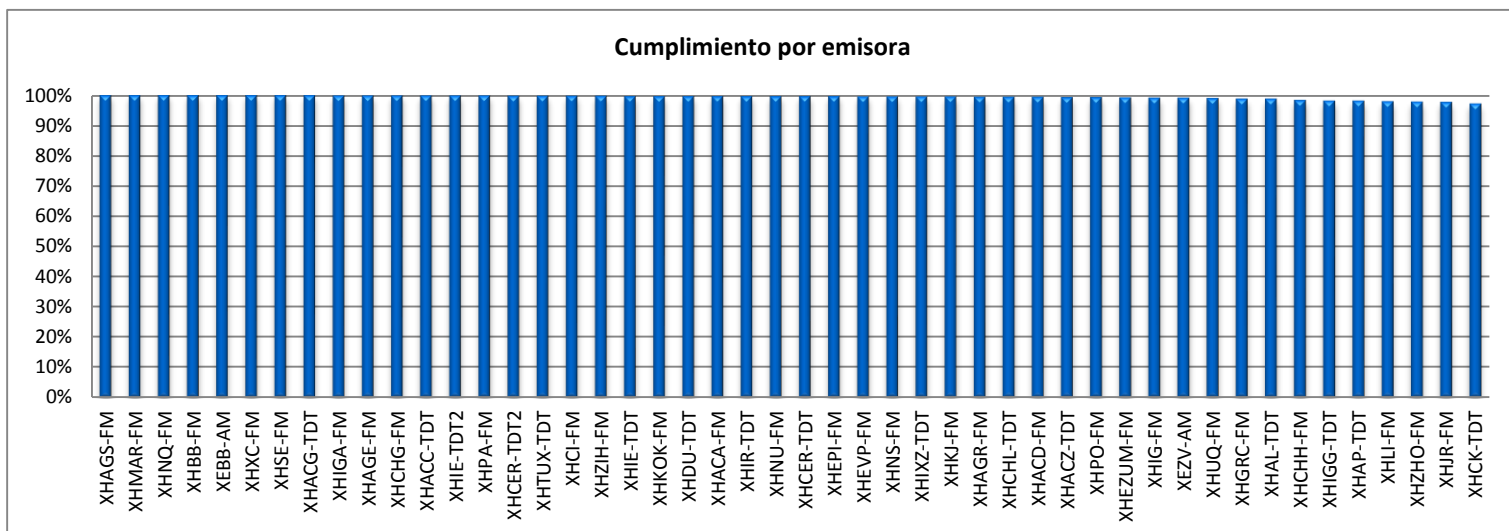
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 12 de junio de 2018

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **778,557** promocionales, de un total de **783,536** promocionales verificados, lo que representa un **99.36%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
785,640	2,104	783,536	778,557	4,979	99.36%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	17,376	0	17,376	17,376	0	100.00%
XHMAR-FM	17,376	0	17,376	17,376	0	100.00%
XHNQ-FM	17,376	0	17,376	17,373	3	99.98%
XHBB-FM	17,376	0	17,376	17,373	3	99.98%
XEBB-AM	17,376	30	17,346	17,343	3	99.98%
XHXC-FM	17,376	115	17,261	17,257	4	99.98%
XHSE-FM	17,376	0	17,376	17,368	8	99.95%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	17,376	22	17,354	17,340	14	99.92%
XHAGE-FM	17,376	2	17,374	17,359	15	99.91%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%
XHACC-TDT	17,376	50	17,326	17,298	28	99.84%
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHPA-FM	17,376	19	17,357	17,327	30	99.83%
XHCER-TDT2	17,376	106	17,270	17,237	33	99.81%
XHTUX-TDT	17,376	169	17,207	17,172	35	99.80%
XHCI-FM	17,376	95	17,281	17,239	42	99.76%
XHZIH-FM	17,376	30	17,346	17,298	48	99.72%
XHIE-TDT	17,376	50	17,326	17,272	54	99.69%
XHKOK-FM	17,376	41	17,335	17,278	57	99.67%
XHDU-TDT	17,376	186	17,190	17,132	58	99.66%
XHACA-FM	17,376	29	17,347	17,284	63	99.64%
XHIR-TDT	17,376	120	17,256	17,193	63	99.63%
XHNU-FM	17,376	0	17,376	17,312	64	99.63%
XHCER-TDT	17,376	28	17,348	17,283	65	99.63%
XHEPI-FM	17,376	34	17,342	17,274	68	99.61%
XHEVP-FM	17,376	87	17,289	17,217	72	99.58%
XHNS-FM	17,376	0	17,376	17,302	74	99.57%
XHIXZ-TDT	17,376	105	17,271	17,197	74	99.57%
XHKJ-FM	17,376	89	17,287	17,208	79	99.54%
XHAGR-FM	17,376	64	17,312	17,221	91	99.47%
XHCHL-TDT	17,376	46	17,330	17,236	94	99.46%
XHACD-FM	17,376	87	17,289	17,193	96	99.44%
XHACZ-TDT	17,376	0	17,376	17,268	108	99.38%
XHPO-FM	17,376	28	17,348	17,226	122	99.30%
XHEZUM-FM	17,376	21	17,355	17,222	133	99.23%
XHIG-FM	17,376	39	17,337	17,183	154	99.11%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,564	68	99.11%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHGRC-FM	17,376	1	17,375	17,167	208	98.80%
XHAL-TDT	17,376	45	17,331	17,115	216	98.75%
XHCHH-FM	17,376	2	17,374	17,086	288	98.34%
XHIGG-TDT	17,376	65	17,311	16,998	313	98.19%
XHAP-TDT	17,376	54	17,322	17,005	317	98.17%
XHLI-FM	17,376	1	17,375	17,019	356	97.95%
XHZHO-FM	17,376	1	17,375	17,006	369	97.88%
XHJR-FM	17,376	0	17,376	16,986	390	97.76%
XHCK-TDT	17,376	157	17,219	16,735	484	97.19%
Total	785,640	2,104	783,536	778,557	4,979	99.36%

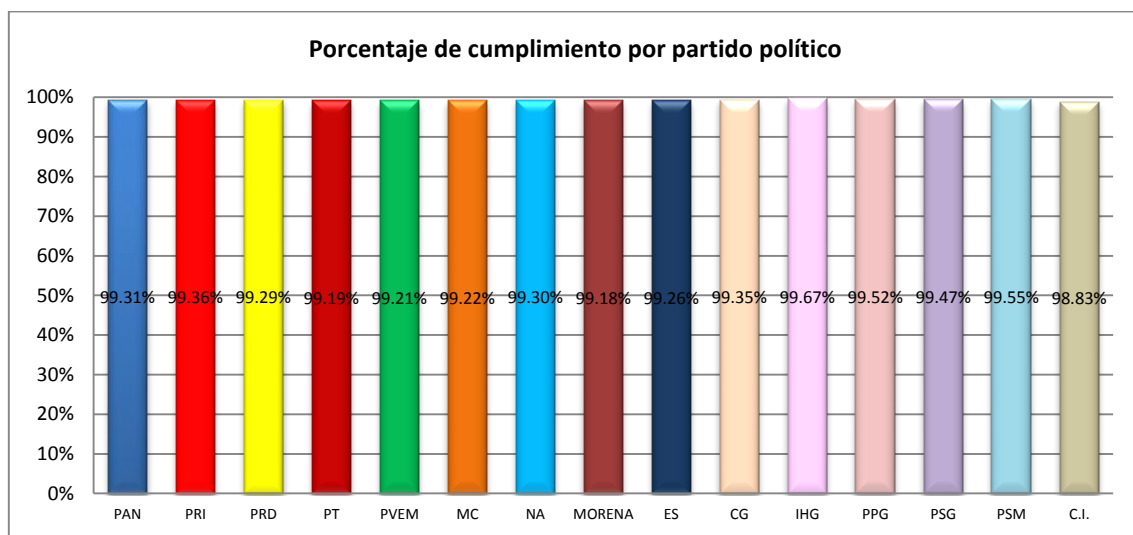
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **534,636** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **530,824** lo que representa un **99.29%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	77,778	224	77,554	77,020	534	99.31%
PRI	118,211	360	117,851	117,093	758	99.36%
PRD	71,189	189	71,000	70,496	504	99.29%
PT	34,090	89	34,001	33,726	275	99.19%

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PVEM	44,365	137	44,228	43,880	348	99.21%
MC	44,551	148	44,403	44,058	345	99.22%
NA	31,973	100	31,873	31,650	223	99.30%
MORENA	45,952	151	45,801	45,424	377	99.18%
ES	31,002	75	30,927	30,698	229	99.26%
CG	6,304	19	6,285	6,244	41	99.35%
IHG	6,307	6	6,301	6,280	21	99.67%
PPG	6,303	8	6,295	6,265	30	99.52%
PSG	6,264	8	6,256	6,223	33	99.47%
PSM	6,260	18	6,242	6,214	28	99.55%
C.I.	5,633	14	5,619	5,553	66	98.83%
TOTAL	536,182	1,546	534,636	530,824	3,812	99.29%

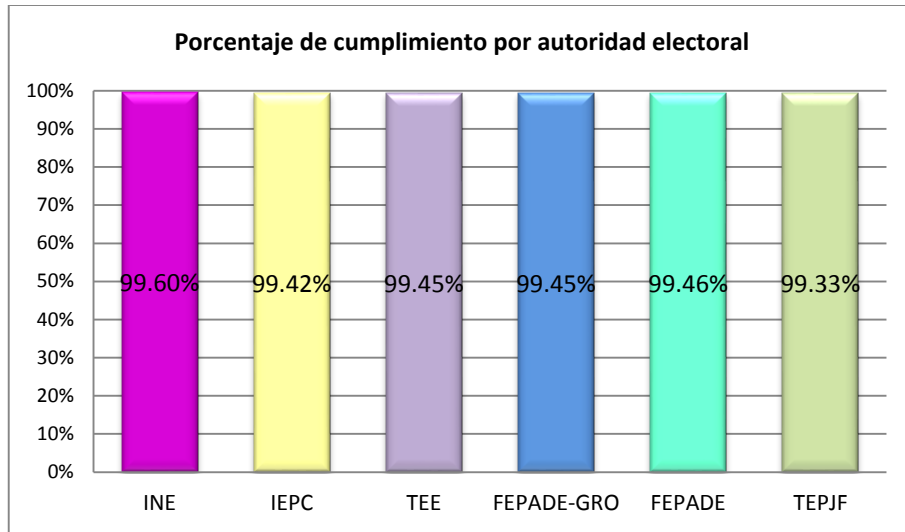


c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **248,900** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **247,733**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	150,988	336	150,652	150,049	603	99.60%
IEPC	22,670	48	22,622	22,491	131	99.42%
TEE	22,669	44	22,625	22,501	124	99.45%
FEPADE-GRO	22,625	43	22,582	22,457	125	99.45%
FEPADE	15,253	47	15,206	15,124	82	99.46%
TEPJF	15,253	40	15,213	15,111	102	99.33%
TOTAL	249,458	558	248,900	247,733	1,167	99.53%



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.