

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Local-Federal Guerrero

Del 20 al 27 de junio de 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
II. Resultados del monitoreo del 20 al 27 de junio 2018 .....	4
a) Cumplimiento general.....	4
b) Cumplimiento por emisora .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	13
h) Consideraciones del periodo.....	14
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 27 de junio de 2018.....	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *proceso electoral local federal en el estado de Guerrero* durante el periodo del **20 al 27 de junio de 2018**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 29 de marzo de 2018	Del 30 de marzo al 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 3 de enero al 11 de febrero de 2018	Del 12 de febrero al 28 de abril de 2018	Del 29 de abril 27 de junio de 2018	Del 28 al 30 de junio de 2018	1 de julio de 2018

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **20 al 27 de junio de 2018**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **27 de junio de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **43** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

**Distribución de señales por CEVEM**

CEVEM	AM	FM	TDI	TOTAL
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	3	2	5
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	19	5	24
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>43</b>

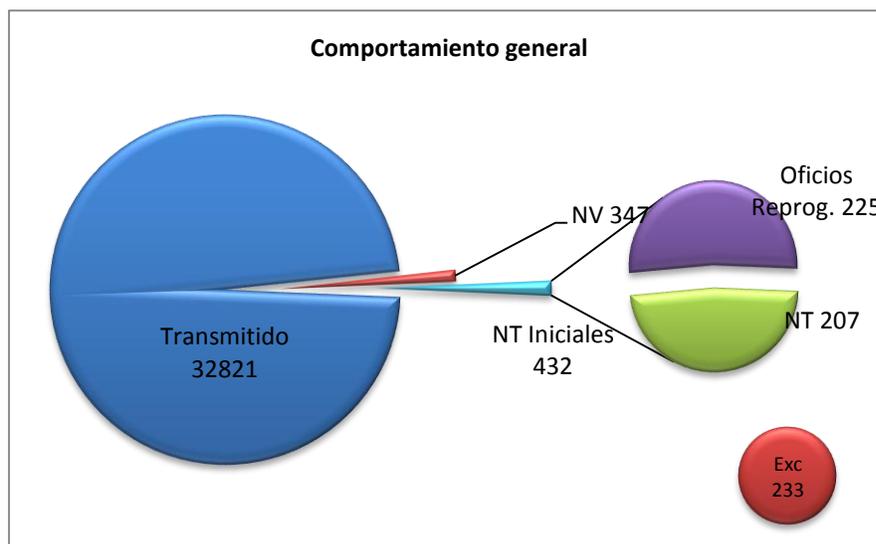
## II. Resultados del monitoreo del 20 al 27 de junio de 2018

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
33,600	347	33,253	32,821	432	98.70%

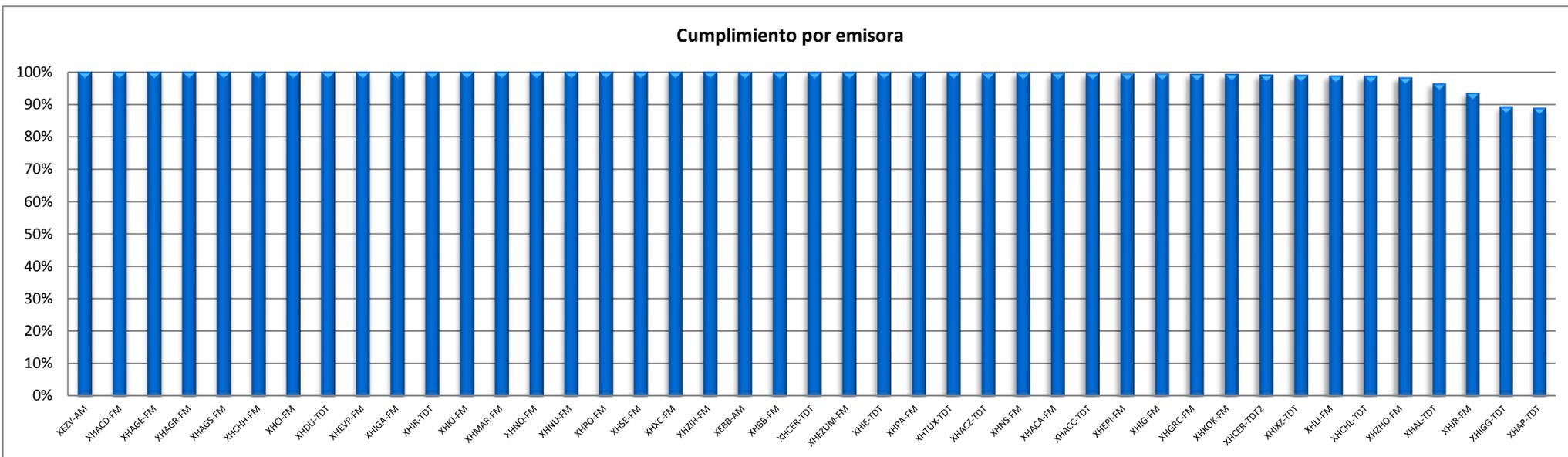
Durante el periodo reportado, se transmitieron **32,821** promocionales, de un total de **33,253** que fueron verificados, lo que representa un **98.70%** de cumplimiento.

Así mismo, se recibieron oficios de reprogramación que involucran **225** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



**b) Cumplimiento por emisora**

**36** de las **44** emisoras monitoreadas, presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%.



### Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado

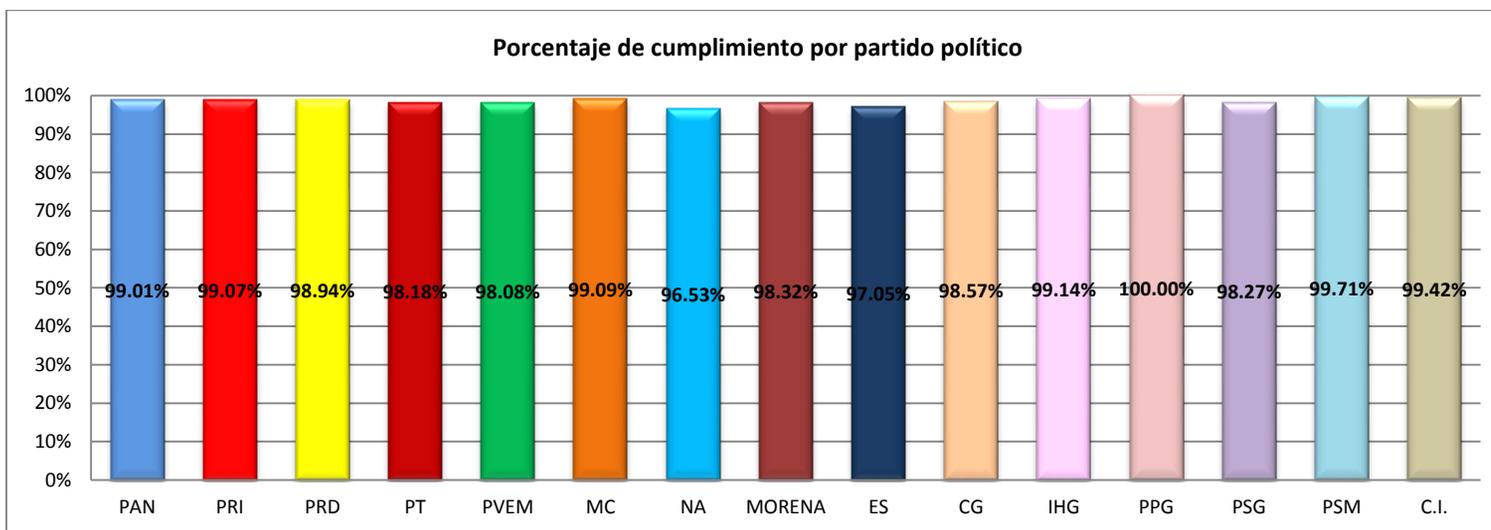
No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100.00%
2	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100.00%
3	XHAGE-FM	Mix	100.00%
4	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100.00%
5	XHAGS-FM	Digital 1070	100.00%
6	XHCHH-FM	Capital máxima	100.00%
7	XHCI-FM	Romántica 13-40	100.00%
8	XHDU-TDT	Azteca 13	100.00%
9	XHEVP-FM	W Radio	100.00%
10	XHIGA-FM	La Sabrosita	100.00%
11	XHIR-TDT	Azteca 13	100.00%
12	XHKJ-FM	La Rancherita	100.00%
13	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100.00%
14	XHNQ-FM	Exa	100.00%
15	XHNU-FM	Super 94.5	100.00%
16	XHPO-FM	Ke Buena	100.00%
17	XHSE-FM	La Mejor	100.00%
18	XHXC-FM	ABC Radio	100.00%
19	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100.00%
20	XEBB-AM	La Comadre	99.87%
21	XHBB-FM	La Comadre	99.87%
22	XHCER-TDT	Azteca 13	99.87%
23	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.87%
24	XHIE-TDT	Azteca 13	99.87%
25	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.87%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.87%
27	XHACZ-TDT	S/D	99.74%
28	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.74%
29	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.61%
30	XHACC-TDT	Azteca 7	99.61%
31	XHEPI-FM	La Consentida	99.48%
32	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.48%
33	XHGRC-FM	Jaguar	99.35%
34	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.35%
35	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.09%
36	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.00%
37	XHLI-FM	La Super 95	98.83%
38	XHCHL-TDT	Azteca 7	98.70%
39	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.31%
40	XHAL-TDT	Canal 5	96.35%
41	XHJR-FM	Coral 630 AM	93.49%
42	XHIGG-TDT	Las Estrellas	89.33%
43	XHAP-TDT	Las Estrellas	88.93%
44	XHCK-TDT	Las Estrellas	85.81%

**c) Cumplimiento por partido político**

Durante el periodo reportado, fueron verificados **28,390** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **28,011**, lo que representa un **98.67%** de cumplimiento.

### Detalle del cumplimiento por partido político

Calificación	Actor															TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	C.I.	
<b>Pautados</b>	3,966	6,643	4,197	1,395	2,321	2,102	1,402	2,103	1,406	352	352	349	352	352	1,396	<b>28,688</b>
<b>No verificados</b>	40	66	40	18	27	20	18	21	15	3	4	4	5	3	14	<b>298</b>
<b>% No verificados</b>	1.01%	0.99%	0.95%	1.29%	1.16%	0.95%	1.28%	1.00%	1.07%	0.85%	1.14%	1.15%	1.42%	0.85%	1.00%	<b>1.04%</b>
<b>Promocionales verificados</b>	3,926	6,577	4,157	1,377	2,294	2,082	1,384	2,082	1,391	349	348	345	347	349	1,382	<b>28,390</b>
<b>Transmitido conforme a pauta</b>	3,290	5,720	3,660	1,120	1,853	1,552	1,229	1,843	1,200	301	317	301	296	312	1,172	<b>24,166</b>
<b>% Transmitido conforme a pauta</b>	83.80%	86.97%	88.04%	81.34%	80.78%	74.54%	88.80%	88.52%	86.27%	86.25%	91.09%	87.25%	85.30%	89.40%	84.80%	<b>85.12%</b>
<b>Diferente versión</b>	201	150	57	53	138	273	9	16	10	0	0	0	0	0	29	<b>936</b>
<b>% Diferente versión</b>	5.12%	2.28%	1.37%	3.85%	6.02%	13.11%	0.65%	0.77%	0.72%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.10%	<b>3.30%</b>
<b>Fuera de horario</b>	378	605	371	177	248	230	91	179	136	43	22	42	44	36	166	<b>2,768</b>
<b>% Fuera de horario</b>	9.63%	9.20%	8.92%	12.85%	10.81%	11.05%	6.58%	8.60%	9.78%	12.32%	6.32%	12.17%	12.68%	10.32%	12.01%	<b>9.75%</b>
<b>Fuera de orden</b>	18	41	25	2	11	8	7	9	4	0	6	2	1	0	7	<b>141</b>
<b>% Fuera de orden</b>	0.46%	0.62%	0.60%	0.15%	0.48%	0.38%	0.51%	0.43%	0.29%	0.00%	1.72%	0.58%	0.29%	0.00%	0.51%	<b>0.50%</b>
<b>No transmitido</b>	39	61	44	25	44	19	48	35	41	5	3	0	6	1	8	<b>379</b>
<b>% No transmitido</b>	0.99%	0.93%	1.06%	1.82%	1.92%	0.91%	3.47%	1.68%	2.95%	1.43%	0.86%	0.00%	1.73%	0.29%	0.58%	<b>1.33%</b>

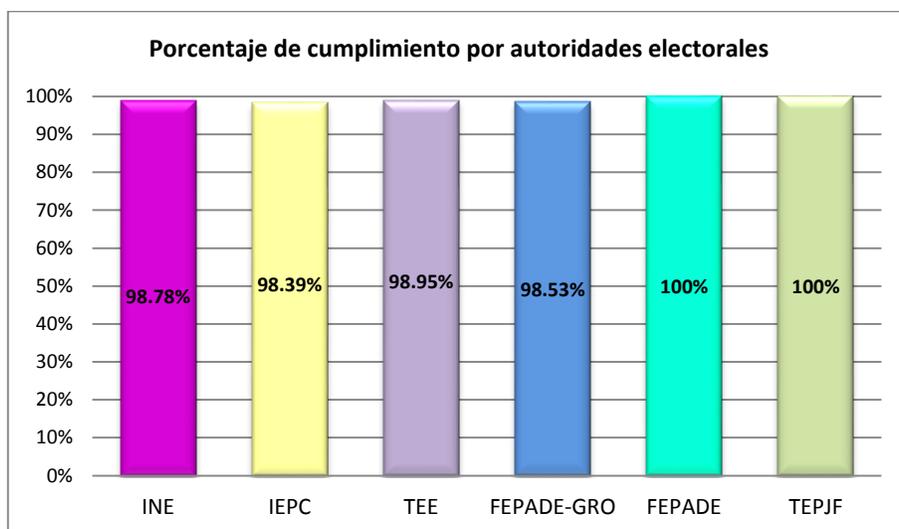


#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,863** promocionales de autoridades electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,810** lo que representa un **98.91%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por autoridad electoral**

Actor							
Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	FEPADE	TEPJF	TOTAL
Pautados	2,816	438	481	481	348	348	4,912
No verificados	28	4	5	6	2	4	49
% No verificados	0.99%	0.91%	1.04%	1.25%	0.57%	1.15%	1.00%
Promocionales verificados	2,788	434	476	475	346	344	4,863
Transmitido conforme a pauta	2,437	359	424	404	303	316	4,243
% Transmitido conforme a pauta	87.41%	82.72%	89.08%	85.05%	87.57%	91.86%	87.25%
Diferente versión	57	1	0	0	0	0	58
% Diferente versión	2.04%	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.19%
Fuera de horario	247	66	46	60	41	25	485
% Fuera de horario	8.86%	15.21%	9.66%	12.63%	11.85%	7.27%	9.97%
Fuera de orden	13	1	1	4	2	3	24
% Fuera de orden	0.47%	0.23%	0.21%	0.84%	0.58%	0.87%	0.49%
No transmitido	34	7	5	7	0	0	53
% No transmitido	1.22%	1.61%	1.05%	1.47%	0.00%	0.00%	1.09%



#### e) Promocionales no verificados

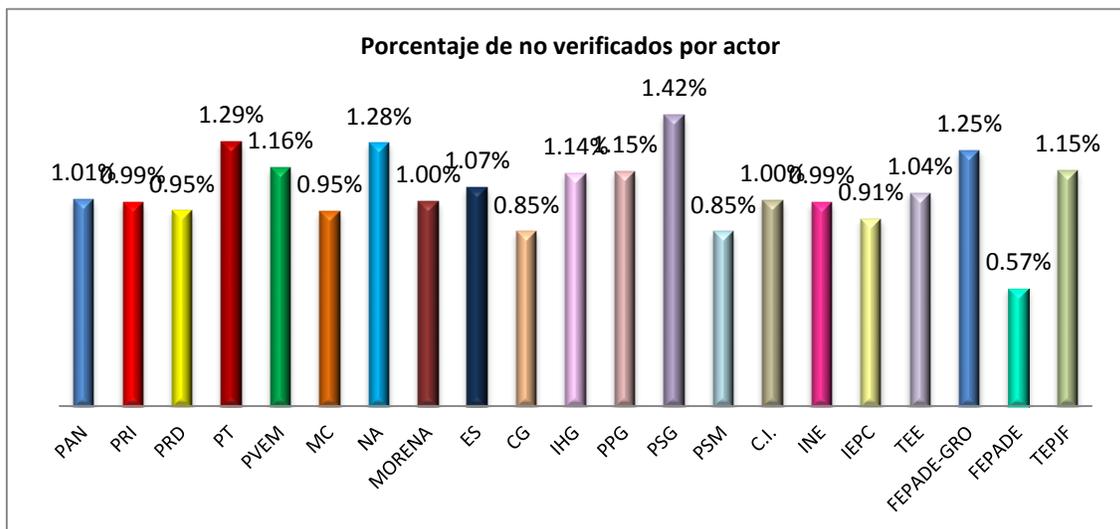
Durante el periodo reportado, se presentaron **347** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **1.03%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

### Detalle de los promocionales no verificados por actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	3,966	0	0.00%	40	1.01%
PRI	6,643	0	0.00%	66	0.99%
PRD	4,197	0	0.00%	40	0.95%
PT	1,395	0	0.00%	18	1.29%
PVEM	2,321	0	0.00%	27	1.16%
MC	2,102	0	0.00%	20	0.95%
NA	1,402	0	0.00%	18	1.28%
MORENA	2,103	0	0.00%	21	1.00%
ES	1,406	0	0.00%	15	1.07%
CG	352	0	0.00%	3	0.85%
IHG	352	0	0.00%	4	1.14%
PPG	349	0	0.00%	4	1.15%
PSG	352	0	0.00%	5	1.42%
PSM	352	0	0.00%	3	0.85%
C.I.	1,396	0	0.00%	14	1.00%
INE	2,816	0	0.00%	28	0.99%
IEPC	438	0	0.00%	4	0.91%
TEE	481	0	0.00%	5	1.04%
FEPADE-GRO	481	0	0.00%	6	1.25%
FEPADE	348	0	0.00%	2	0.57%
TEPJF	348	0	0.00%	4	1.15%
<b>Total</b>	<b>33,600</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>347</b>	<b>1.03%</b>

Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas técnicas externas al CEVEM.

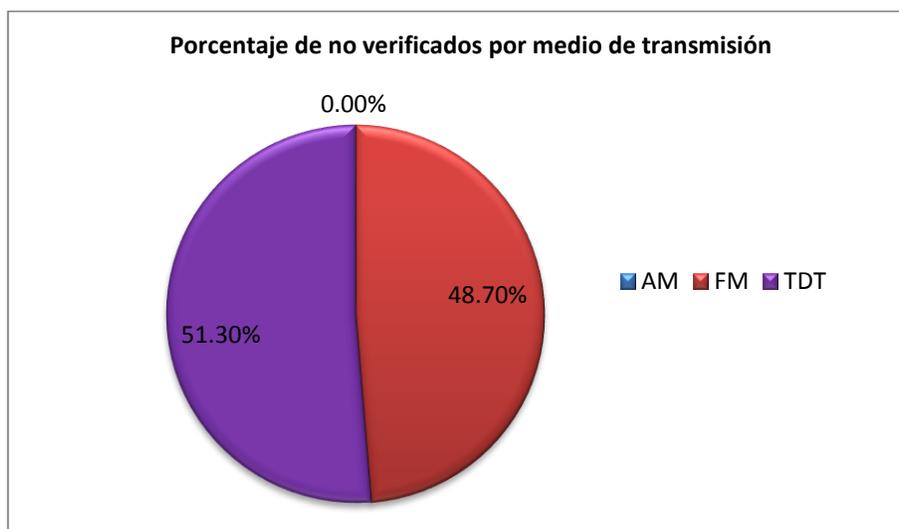
**Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.**



### Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHJR-FM	169
XHIXZ-TDT	157

Emisora	No verificados
XHIGG-TDT	18
XHTUX-TDT	3
<b>Total general</b>	<b>347</b>



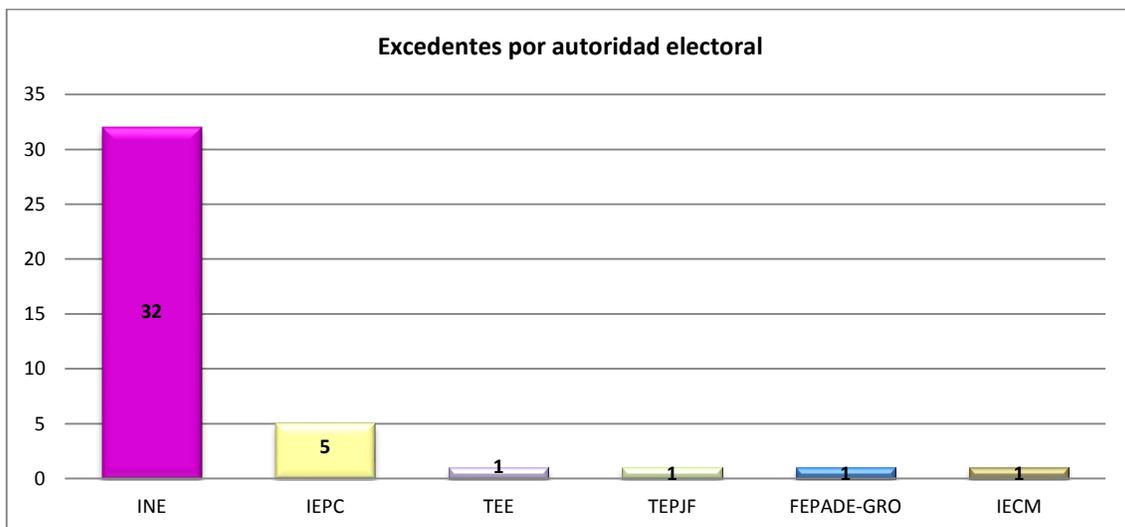
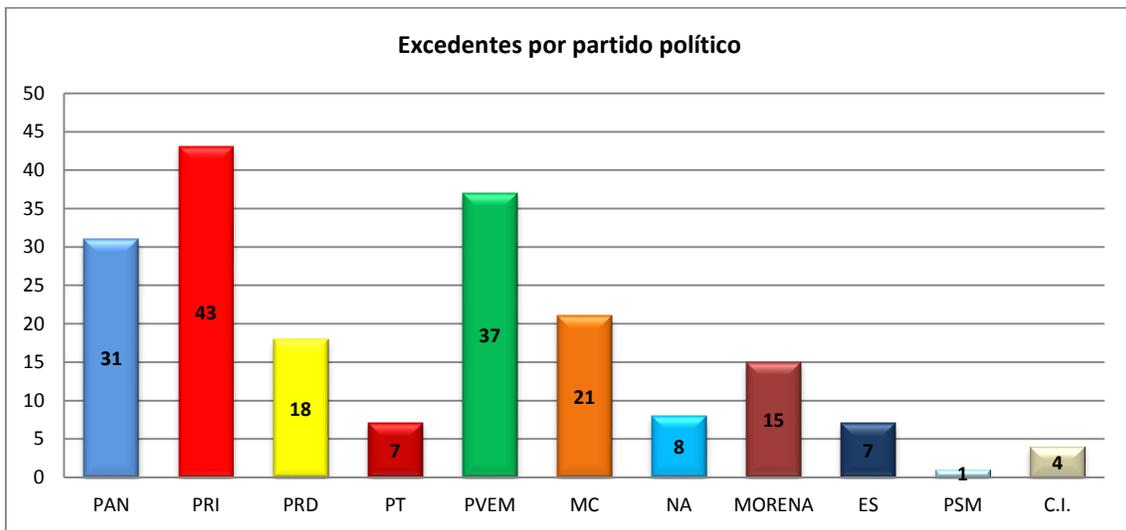
#### f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado, se detectaron **233** promocionales excedentes; **192** de partidos políticos y **41** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

#### Excedentes por emisora y partidos políticos

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	PSM	C.I.	INE	IEPC	TEE	TEPJF	FEPAD-GRO	IECM	Total general
XEBB-AM-600	2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	7
XEZV-AM-800	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHACA-FM-106.3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHACC-TDT-CANAL45	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3
XHAGR-FM-105.5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	1	0	0	0	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	9
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
XHBB-FM-101.5	2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	7
XHCER-TDT-CANAL24	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	4	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	8
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
XHEVP-FM-95.3	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	7
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	16	35	9	5	7	9	5	11	3	0	3	17	1	1	0	1	0	123
XHIGA-FM-93.9	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	PSM	C.I.	INE	IEPC	TEE	TEPJF	FEPAD-GRO	IECM	Total general
XHIG-FM-106.5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	4
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	5
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNQ-FM-99.3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	3
<b>Total general</b>	<b>31</b>	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>233</b>



### g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarias y por requerimiento, que subsanan **225** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	208
Voluntaria	17
<b>Total</b>	<b>225</b>



### Promocionales con oficina de reprogramación por emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEBB-AM-600	1	0
XHACA-FM-106.3	3	0
XHACC-TDT-CANAL45	3	0
XHAL-TDT-CANAL23	21	0
XHAP-TDT-CANAL32	26	0
XHBB-FM-101.5	1	0
XHCHL-TDT-CANAL28	4	0
XHCK-TDT-CANAL20	24	0
XHEPI-FM-99.7	4	0
XHGRC-FM-97.7	1	4
XHIG-FM-106.5	0	1
XHIGG-TDT-CANAL26	55	0
XHJR-FM-95.3	48	2
XHKOK-FM-107.5	2	0
XHLI-FM-94.7	0	9
XHNS-FM-96.9	2	0
XHPA-FM-93.7	1	0
XHZHO-FM-98.5	12	1
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>17</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

#### h) Consideraciones del periodo

##### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIXZ-TDT	768	593	169
XHDU-TDT	768	611	157
XHIGG-TDT	768	670	18
XHTUX-TDT	768	764	3
<b>Total</b>	<b>3,072</b>	<b>2,638</b>	<b>347</b>

##### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEBB-AM	768	767	1
XHACA-FM	768	765	3
XHACC-TDT	768	765	3
XHAL-TDT	768	740	21
XHAP-TDT	768	683	26
XHBB-FM	768	767	1
XHCHL-TDT	768	758	4
XHCK-TDT	768	659	24
XHEPI-FM	768	764	4
XHGRC-FM	768	763	5
XHIG-FM	768	764	1
XHIGG-TDT	768	670	55
XHJR-FM	768	718	50
XHKOK-FM	768	763	2
XHLI-FM	768	759	9
XHNS-FM	768	766	2
XHPA-FM	768	767	1
XHZHO-FM	768	755	13
<b>Total</b>	<b>13,824</b>	<b>13,393</b>	<b>225</b>

El presente periodo totaliza **32,821** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el sistema integral de verificación y monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **33,253**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	32,821	98.70%
Promocionales No Transmitidos**	432	1.30%
Promocionales Verificados	33,253	100%

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario. \*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 27 de junio de 2018

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **839,357** promocionales, de un total de **845,281** promocionales verificados, lo que representa un **99.30%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
848,136	2,855	845,281	839,357	5,924	99.30%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **48** emisoras monitoreadas.



#### Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHAGS-FM	18,816	10	18,806	18,806	0	100%
XHMAR-FM	18,816	12	18,804	18,804	0	100%
XHNQ-FM	18,816	0	18,816	18,813	3	99.98%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	18,816	12	18,804	18,800	4	99.98%
XEBB-AM	18,816	42	18,774	18,770	4	99.98%
XHXC-FM	18,816	115	18,701	18,697	4	99.98%
XHSE-FM	18,816	0	18,816	18,808	8	99.96%
XHACG-TDT	1,320	9	1,311	1,310	1	99.92%
XHIGA-FM	18,816	22	18,794	18,780	14	99.93%
XHAGE-FM	18,816	2	18,814	18,799	15	99.92%
XHCHG-FM	10,080	0	10,080	10,071	9	99.91%
XHIE-TDT2	10,080	61	10,019	10,002	17	99.83%
XHPA-FM	18,816	19	18,797	18,764	33	99.82%
XHCER-TDT2	18,816	106	18,710	18,668	42	99.78%
XHTUX-TDT	18,816	238	18,578	18,542	36	99.81%
XHACC-TDT	18,816	50	18,766	18,721	45	99.76%
XHCI-FM	18,816	102	18,714	18,672	42	99.78%
XHZIH-FM	18,816	30	18,786	18,725	61	99.68%
XHIE-TDT	18,816	50	18,766	18,710	56	99.70%
XHKOK-FM	18,816	43	18,773	18,710	63	99.66%
XHDU-TDT	18,624	228	18,396	18,336	60	99.67%
XHACA-FM	18,816	44	18,772	18,706	66	99.65%
XHIR-TDT	18,816	120	18,696	18,632	64	99.66%
XHCER-TDT	18,816	28	18,788	18,721	67	99.64%
XHNU-FM	18,816	12	18,804	18,734	70	99.63%
XHEPI-FM	18,816	34	18,782	18,706	76	99.60%
XHNS-FM	18,816	3	18,813	18,735	78	99.59%
XHEVP-FM	18,816	99	18,717	18,640	77	99.59%
XHKJ-FM	18,816	101	18,715	18,634	81	99.57%
XHIXZ-TDT	18,816	315	18,501	18,413	88	99.52%
XHAGR-FM	18,816	79	18,737	18,646	91	99.51%
XHACD-FM	18,816	99	18,717	18,620	97	99.48%
XHACZ-TDT	18,816	0	18,816	18,702	114	99.39%
XHCHL-TDT	18,816	46	18,770	18,632	138	99.26%
XHPO-FM	18,816	39	18,777	18,647	130	99.31%
XHEZUM-FM	18,816	21	18,795	18,658	137	99.27%
XHIG-FM	18,816	39	18,777	18,613	164	99.13%
XEZV-AM	7,632	0	7,632	7,564	68	99.11%
XHUQ-FM	9,360	16	9,344	9,256	88	99.06%
XHGRC-FM	18,816	1	18,815	18,598	217	98.85%
XHAL-TDT	18,816	45	18,771	18,454	317	98.31%
XHCHH-FM	18,816	2	18,814	18,523	291	98.45%
XHLI-FM	18,816	1	18,815	18,444	371	98.03%
XHZHO-FM	18,816	1	18,815	18,392	423	97.75%
XHIGG-TDT	18,816	83	18,733	18,263	470	97.49%
XHJR-FM	19,584	169	19,415	19,014	401	97.93%
XHAP-TDT	18,816	54	18,762	18,283	479	97.45%
XHCK-TDT	18,816	253	18,563	17,819	744	95.99%
<b>Total</b>	<b>848,136</b>	<b>2,855</b>	<b>845,281</b>	<b>839,357</b>	<b>5,924</b>	<b>99.30%</b>

### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **587,344** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **582,702** lo que representa un **99.21%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por partido político

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	85,184	304	84,880	84,229	651	99.23%
PRI	131,089	520	130,569	129,645	924	99.29%
PRD	79,170	283	78,887	78,289	598	99.24%
PT	36,689	114	36,575	36,253	322	99.12%
PVEM	48,664	187	48,477	48,014	463	99.04%
MC	48,588	199	48,389	47,977	412	99.15%
NA	34,493	128	34,365	34,078	287	99.16%
MORENA	49,947	218	49,729	49,289	440	99.12%
ES	33,526	114	33,412	33,135	277	99.17%
CG	6,828	37	6,791	6,741	50	99.26%
IHG	6,831	12	6,819	6,792	27	99.60%
PPG	6,824	14	6,810	6,779	31	99.54%
PSG	6,831	16	6,815	6,770	45	99.34%
PSM	6,827	24	6,803	6,770	33	99.51%
C.I.	8,061	38	8,023	7,941	82	98.98%
<b>TOTAL</b>	<b>589,552</b>	<b>2,208</b>	<b>587,344</b>	<b>582,702</b>	<b>4,642</b>	<b>99.21%</b>

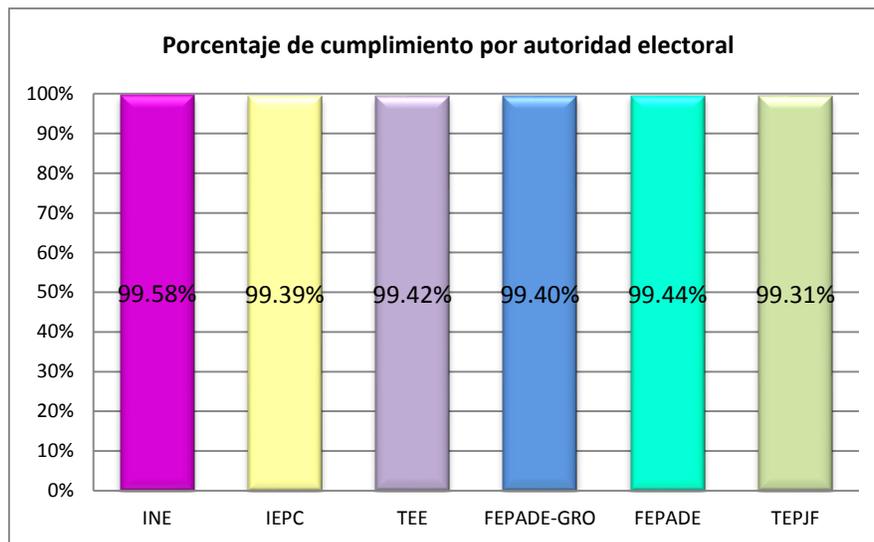


### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **257,937** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **256,655**, lo que representa un **99.50%** de cumplimiento.

### Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	156,212	387	155,825	155,163	662	99.58%
IEPC	23,538	53	23,485	23,342	143	99.39%
TEE	23,537	51	23,486	23,349	137	99.42%
FEPADE-GRO	23,493	54	23,439	23,298	141	99.40%
FEPADE	15,902	56	15,846	15,757	89	99.44%
TEPJF	15,902	46	15,856	15,746	110	99.31%
<b>TOTAL</b>	<b>258,584</b>	<b>647</b>	<b>257,937</b>	<b>256,655</b>	<b>1,282</b>	<b>99.50%</b>



A través del sistema integral de verificación y monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <https://cenacom.ine.mx/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.