

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 31 de julio de 2018

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio de 2018	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	14
h) Oficios de reprogramación.....	15
i) Consideraciones del periodo.....	16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del Estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de julio de 2018**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Chilpancingo de los Bravo, Acapulco de Juárez y Tlapa de Comanfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo.

El informe se divide en dos apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de julio de 2018**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Chilpancingo de los Bravo, Acapulco de Juárez y Tlapa de Comonfort :

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	30	15	47

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de julio de 2018**.

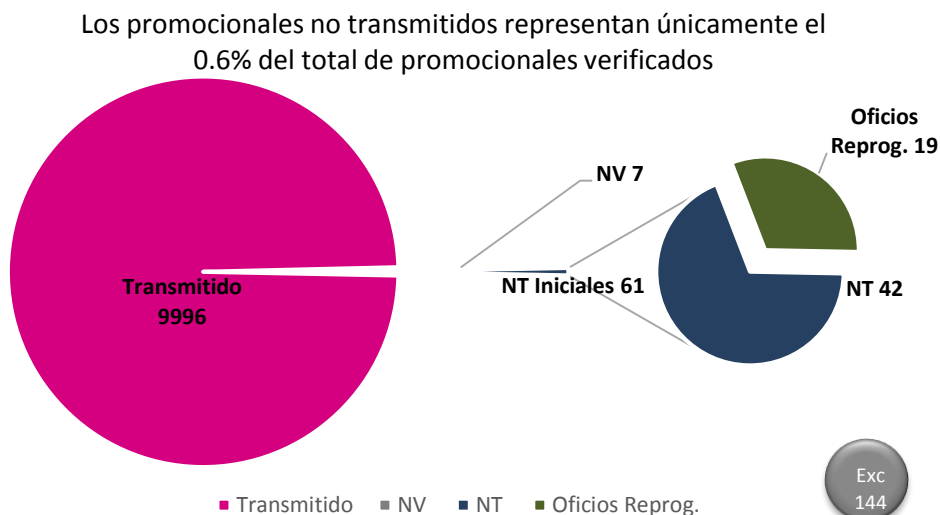
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio de 2018

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
10,064	7	10,057	9,996	61	99.39%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 10,057 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,996**, mientras que 61 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.39% de cumplimiento**. De los 61 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 19 y, por lo tanto, 42 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 144 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de julio de 2018, se registra un cumplimiento de 99.39% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **ninguna** se encuentra por debajo de 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

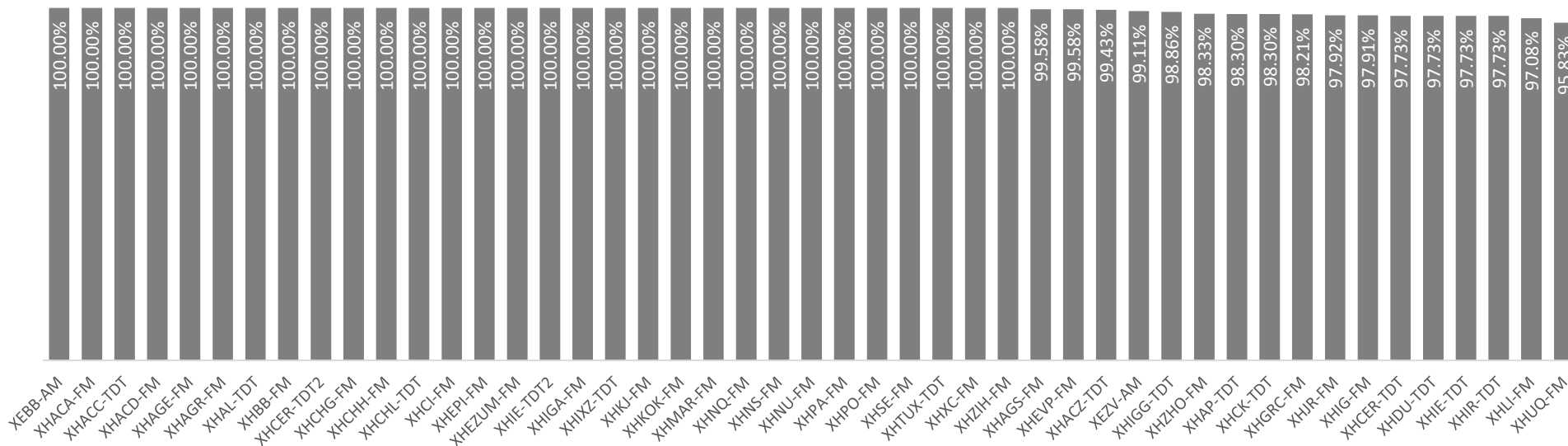


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHBB-FM	La Comadre	100%
9	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
10	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
11	XHCHH-FM	D 95	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
13	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
14	XHEPI-FM	La Consentida	100%
15	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
16	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
17	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
18	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
19	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
20	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
21	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
22	XHNQ-FM	Exa	100%
23	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
24	XHNU-FM	Super 94.5	100%
25	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
26	XHPO-FM	Ke Buena	100%
27	XHSE-FM	La Mejor	100%
28	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
29	XHXC-FM	ABC Radio	100%
30	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
31	XHAGS-FM	Digital 1070	99.58%
32	XHEVP-FM	W Radio	99.58%
33	XHACZ-TDT	S/D	99.43%
34	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.11%
35	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.86%
36	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.33%
37	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.30%
38	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.30%
39	XHGRC-FM	Jaguar	98.21%
40	XHJR-FM	Coral 630 AM	97.92%
41	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.91%
42	XHCER-TDT	Azteca 13	97.73%
43	XHDU-TDT	Azteca 13	97.73%
44	XHIE-TDT	Azteca 13	97.73%
45	XHIR-TDT	Azteca 13	97.73%
46	XHLI-FM	La Super 95	97.08%
47	XHUQ-FM	Radio Variedades	95.83%

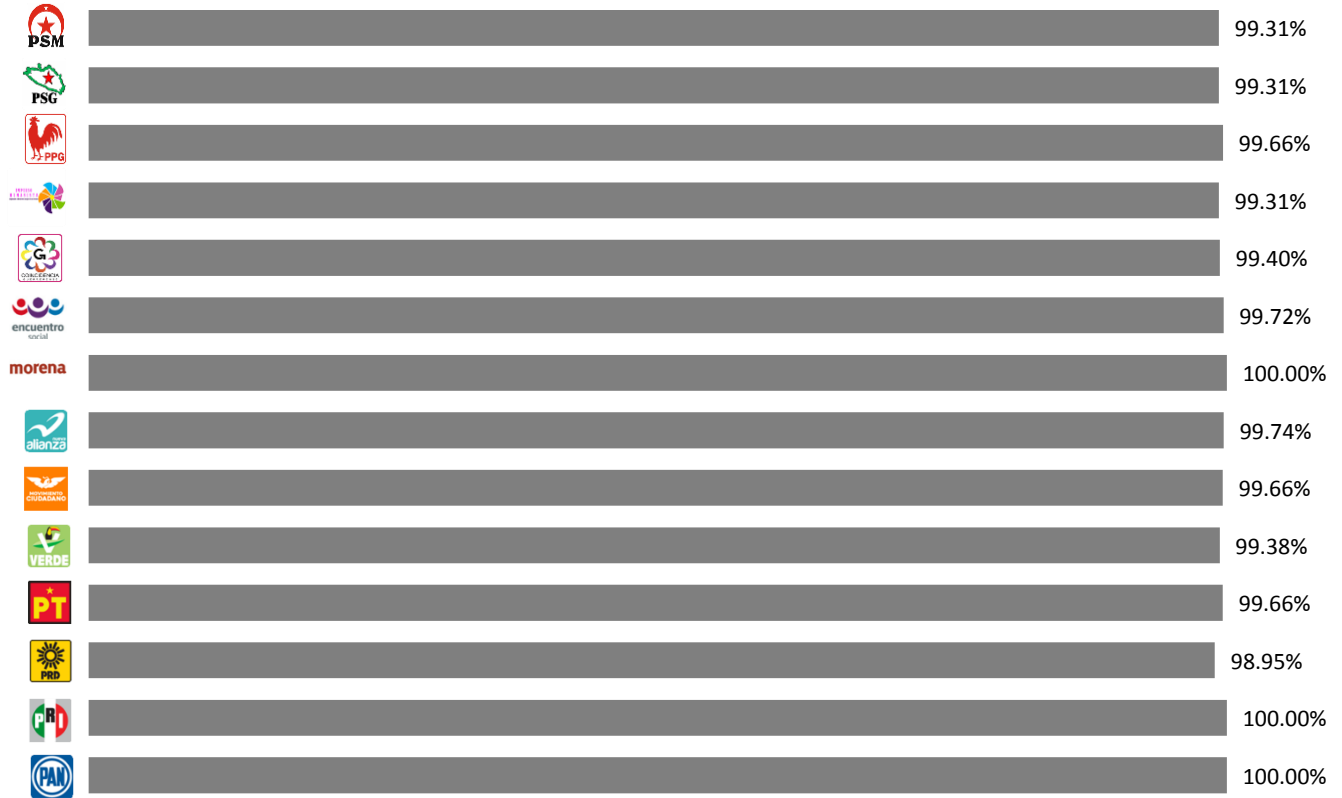
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,651** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,632**. Lo anterior representa **99.59%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	CG	IHG	PPG	PSG	PSM	TOTAL
Pautados	381	385	383	291	321	291	385	366	351	333	291	296	291	291	4,656
No verificados	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
% No verificados	0.79%	0.26%	0.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%
Promocionales verificados	378	384	382	291	321	291	385	366	351	333	291	296	291	291	4,651
Promocionales Transmitidos	378	384	378	290	319	290	384	366	350	331	289	295	289	289	4,632
% Promocionales Transmitidos	100.00%	100.00%	98.95%	99.66%	99.38%	99.66%	99.74%	100.00%	99.72%	99.40%	99.31%	99.66%	99.31%	99.31%	99.59%
Transmitido conforme a pauta	370	367	365	283	301	279	368	355	336	317	275	287	276	280	4,459
% Transmitido conforme a pauta	97.88%	95.57%	95.55%	97.25%	93.77%	95.88%	95.58%	96.99%	95.73%	95.20%	94.50%	96.96%	94.85%	96.22%	95.87%
Diferente versión	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
Fuera de horario	8	17	13	6	18	11	16	11	14	14	14	8	13	9	172
% Fuera de horario	2.12%	4.43%	3.40%	2.06%	5.61%	3.78%	4.16%	3.01%	3.99%	4.20%	4.81%	2.70%	4.47%	3.09%	3.70%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	0	0	4	1	2	1	1	0	1	2	2	1	2	2	19
% No transmitido	0.00%	0.00%	1.05%	0.34%	0.62%	0.34%	0.26%	0.00%	0.28%	0.60%	0.69%	0.34%	0.69%	0.69%	0.41%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **5,406** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **5,364**, lo que representa un **99.22%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TOTAL
Pautados	4,041	430	475	462	5,408
No verificados	2	0	0	0	2
% No verificados	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%
Promocionales verificados	4,039	430	475	462	5,406
Promocionales Transmitidos	4,023	424	462	455	5,364
% Promocionales Transmitidos	99.60%	98.60%	97.26%	98.48%	99.22%
Transmitido conforme a pauta	3,903	406	447	438	5,194
% Transmitido conforme a pauta	96.63%	94.42%	94.11%	94.81%	96.08%
Diferente versión	7	1	0	0	8
% Diferente versión	0.17%	0.23%	0.00%	0.00%	0.15%

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Fuera de horario	113	17	15	17	162
% Fuera de horario	2.80%	3.95%	3.16%	3.68%	3.00%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	16	6	13	7	42
% No transmitido	0.40%	1.40%	2.74%	1.52%	0.78%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



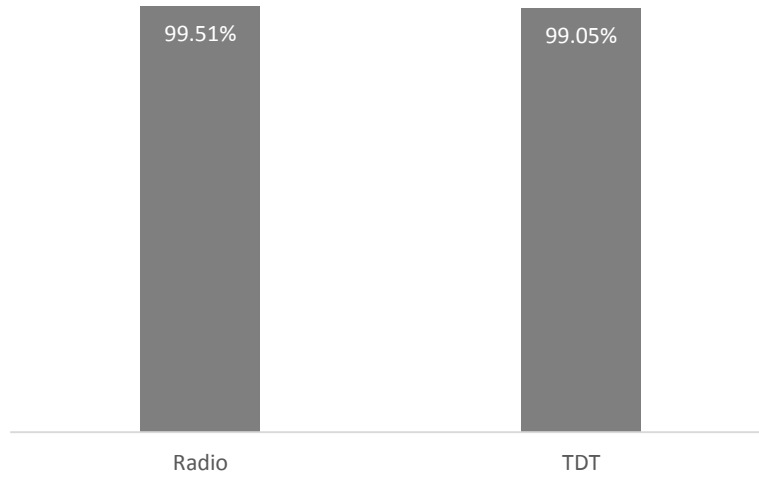
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 10,057 promocionales. Del total, 73.78% corresponde a radio y 26.22% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,996 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.39%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,420	7,384	99.51%
TDT	2,637	2,612	99.05%
Total	10,057	9,996	99.39%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **7** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.07%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	381	3	0.79%	0	0.00%	3	0.79%
PRI	385	0	0.00%	1	0.26%	1	0.26%
PRD	383	1	0.26%	0	0.00%	1	0.26%
PT	291	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	321	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MC	291	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
NA	385	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	366	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
ES	351	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
CG	333	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
IHG	291	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PPG	296	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PSG	291	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PSM	291	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	4041	0	0.00%	2	0.05%	2	0.05%
IEPC	430	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	475	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
FEPADÉ-GRO	462	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	10064	4	0.04%	3	0.03%	7	0.07%

Del total de promocionales no verificados, **57.14%** corresponde a fallas atribuibles al CEVEM, mientras que **42.86%** a factores externos.

³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastres naturales y transmisión en debates.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor

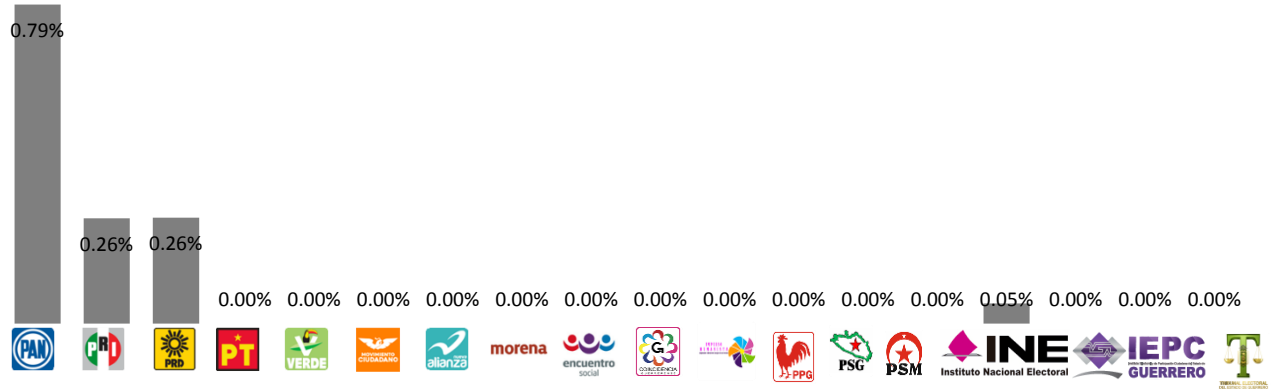
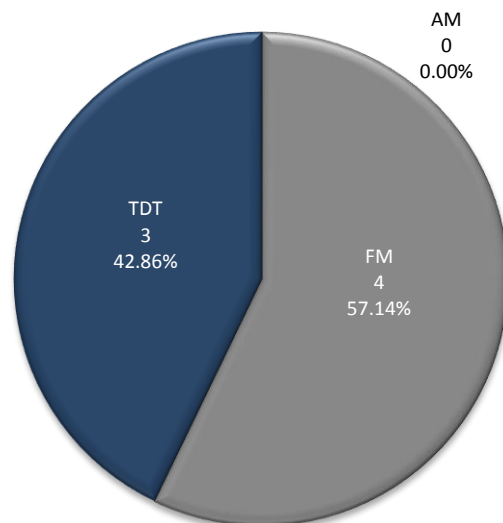


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	2
XHXC-FM	2
XHIG-FM	1
XHIGA-FM	1
XHIGG-TDT	1
Total	7

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



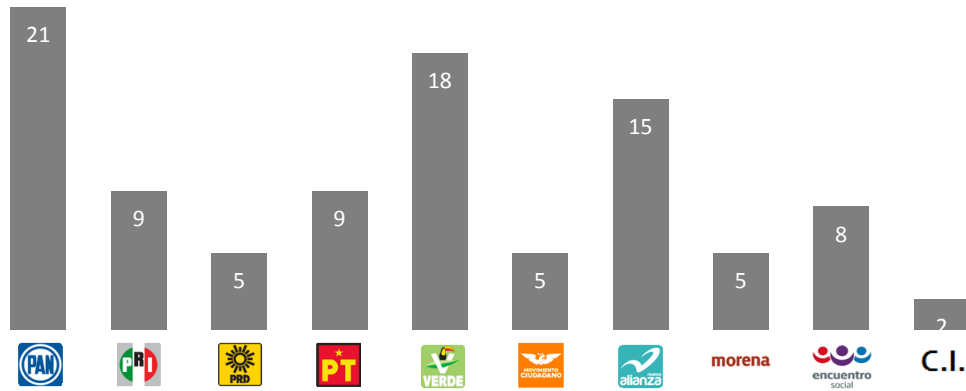
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **144** promocionales excedentes. Del total, **97** corresponden a promocionales de partidos políticos y **47** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

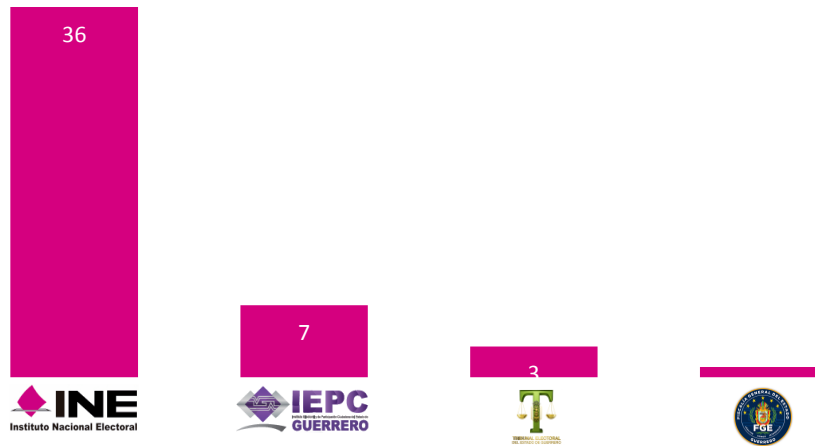
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	C.I.	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
XEBB-AM-600	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XEZV-AM-800	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-106.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	0	0	5
XHAL-TDT-CANAL23	3	2	0	0	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	12
XHAP-TDT-CANAL32	3	3	0	1	2	1	3	1	2	0	0	0	0	0	16
XHBB-FM-101.5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHCK-TDT-CANAL20	3	1	1	2	2	0	3	0	1	0	1	0	1	0	15
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	2	2	1	2	2	2	2	0	1	8	2	0	0	25
XHIE-TDT-CANAL48	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
XHIGG-TDT-CANAL26	5	0	0	2	5	0	4	1	2	0	1	0	1	0	21
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHLI-FM-94.7	2	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	1	1	0	9
XHNQ-FM-99.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	5
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	0	0	7
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
TOTAL	21	9	5	9	18	5	15	5	8	2	36	7	3	1	144

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficinas de reprogramación que subsanan **19** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	19
Total	19

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHEVP-FM	0	1
XHIG-FM	0	1
XHLI-FM	0	5
XHUQ-FM	0	10
XHZHO-FM	0	1
Total	0	19

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 7 promocionales debido a fallas técnicas en el Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTUX-TDT	176	174	2
XHXC-FM	240	238	2
XHIG-FM	240	234	1
XHIGA-FM	240	239	1
XHIGG-TDT	176	173	1
Total	1,072	1,058	7

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	112	111	1
XHEVP-FM	240	239	1
XHIG-FM	240	234	1
XHLI-FM	240	233	5
XHUQ-FM	240	230	10
XHZHO-FM	240	236	1
Total	1,312	1,283	19

Durante el periodo se verificaron 10,057 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,996, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,996	99.39%
Promocionales no transmitidos	61	0.61%
Promocionales verificados**	10,057	100%

A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.