

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 31 de agosto de 2019

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de agosto de 2019.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de julio de 2019. ....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de agosto de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de agosto de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 de julio de 2019**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

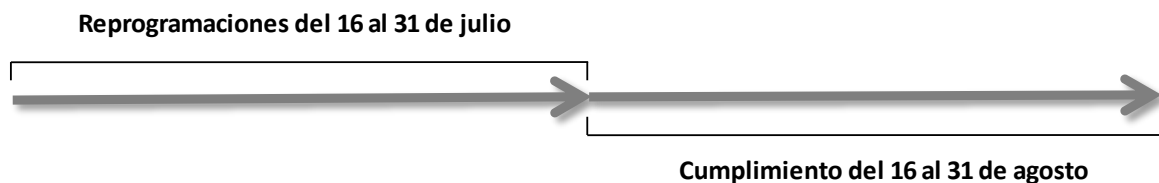
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	4	3	<b>7</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	<b>6</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	<b>25</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	<b>8</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de agosto de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio de 2019**.



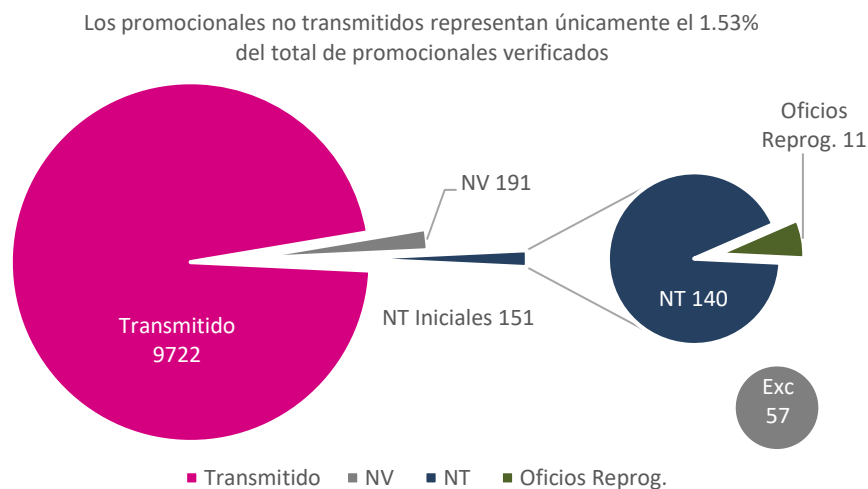
## II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de agosto de 2019

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
10,064	191	9,873	9,722	151	98.47%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **9,873 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,722**, mientras que 151 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.47% de cumplimiento**. De los 151 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 11 y, por lo tanto, 140 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 57 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de agosto de 2019, se registra un cumplimiento de 98.47% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

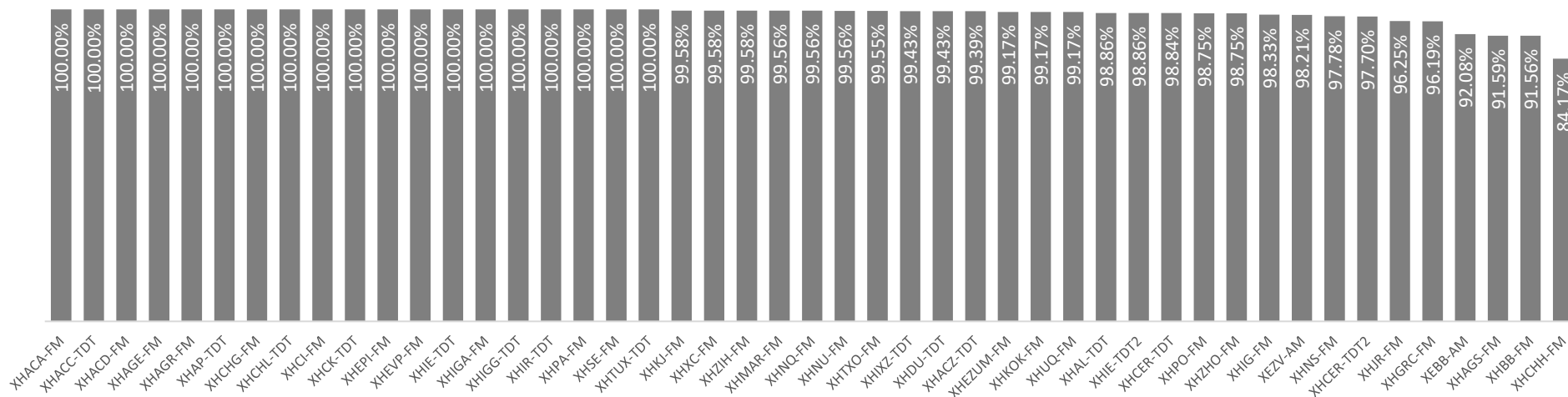


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
7	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
8	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
9	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
10	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
11	XHEPI-FM	La Consentida	100%
12	XHEVP-FM	W Radio	100%
13	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
16	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
17	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
18	XHSE-FM	La Mejor	100%
19	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
20	XHKJ-FM	La Rancherita	99.58%
21	XHXC-FM	ABC Radio	99.58%
22	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.58%
23	XHMAR-FM	La Nueva Amor	99.56%
24	XHNQ-FM	Exa	99.56%
25	XHNU-FM	Super 94.5	99.56%
26	XHTXO-FM	-	99.55%
27	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.43%
28	XHDU-TDT	Azteca 13	99.43%
29	XHACZ-TDT	S/D	99.39%
30	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.17%
31	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.17%
32	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.17%
33	XHAL-TDT	Canal 5	98.86%
34	XHIE-TDT2	Proyecto 40	98.86%
35	XHCER-TDT	Azteca 13	98.84%
36	XHPO-FM	Ke Buena	98.75%
37	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.75%
38	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.33%
39	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.21%
40	XHNS-FM	Estéreo Vida	97.78%
41	XHCER-TDT2	Proyecto 40	97.70%
42	XHJR-FM	Coral 630 AM	96.25%
43	XHGRC-FM	Jaguar	96.19%
44	XEBB-AM	La Comadre	92.08%
45	XHAGS-FM	Digital 1070	91.59%
46	XHBB-FM	La Comadre	91.56%
47	XHCHH-FM	D 95	84.17%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,982** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,905**. Lo anterior representa **98.45%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	753	736	721	723	723	719	704	5,079
No verificados	13	14	15	13	17	12	13	97
% No verificados	1.73%	1.90%	2.08%	1.80%	2.35%	1.67%	1.85%	1.91%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>740</b>	<b>722</b>	<b>706</b>	<b>710</b>	<b>706</b>	<b>707</b>	<b>691</b>	<b>4,982</b>
Promocionales Transmitidos	731	701	698	704	695	697	679	4,905
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>98.78%</b>	<b>97.09%</b>	<b>98.87%</b>	<b>99.15%</b>	<b>98.44%</b>	<b>98.59%</b>	<b>98.26%</b>	<b>98.45%</b>
Transmitido conforme a pauta	691	586	676	667	676	656	660	4,612
% Transmitido conforme a pauta	93.38%	81.16%	95.75%	93.94%	95.75%	92.79%	95.51%	92.57%
Diferente versión	0	96	0	3	0	3	0	102
% Diferente versión	0.00%	13.30%	0.00%	0.42%	0.00%	0.42%	0.00%	2.05%
Fuera de horario	40	19	22	34	19	38	19	191
% Fuera de horario	5.41%	2.63%	3.12%	4.79%	2.69%	5.37%	2.75%	3.83%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	9	21	8	6	11	10	12	77
% No transmitido	1.22%	2.91%	1.13%	0.85%	1.56%	1.41%	1.74%	1.55%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político





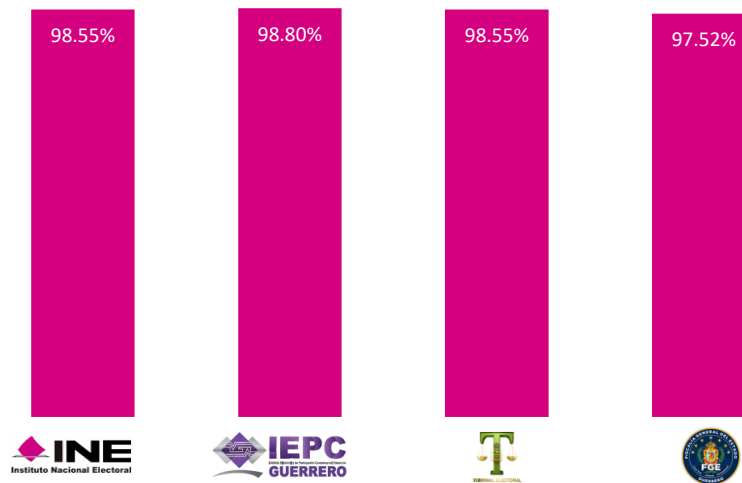
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,891** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,817**, lo que representa un **98.49%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,727	428	415	415	4,985
No verificados	71	10	2	11	94
% No verificados	1.91%	2.34%	0.48%	2.65%	1.89%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,656</b>	<b>418</b>	<b>413</b>	<b>404</b>	<b>4,891</b>
Promocionales Transmitidos	3,603	413	407	394	4,817
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>98.55%</b>	<b>98.80%</b>	<b>98.55%</b>	<b>97.52%</b>	<b>98.49%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,429	382	396	366	4,573
% Transmitido conforme a pauta	93.79%	91.39%	95.88%	90.59%	93.50%
Diferente versión	8	0	0	0	8
% Diferente versión	0.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.16%
Fuera de horario	166	31	11	28	236
% Fuera de horario	4.54%	7.42%	2.66%	6.93%	4.83%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	53	5	6	10	74
% No transmitido	1.45%	1.20%	1.45%	2.48%	1.51%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



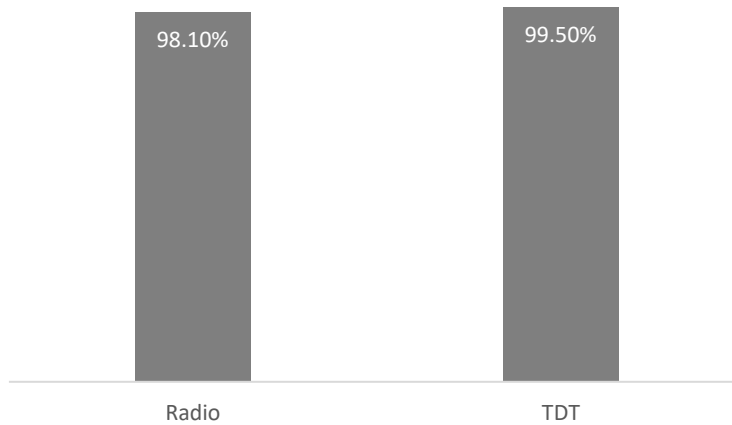
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,873 promocionales. Del total, 73.64% corresponde a radio y 26.36% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,722 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.47%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,270	7,132	98.10%
TDT	2,603	2,590	99.50%
<b>Total</b>	<b>9,873</b>	<b>9,722</b>	<b>98.47%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

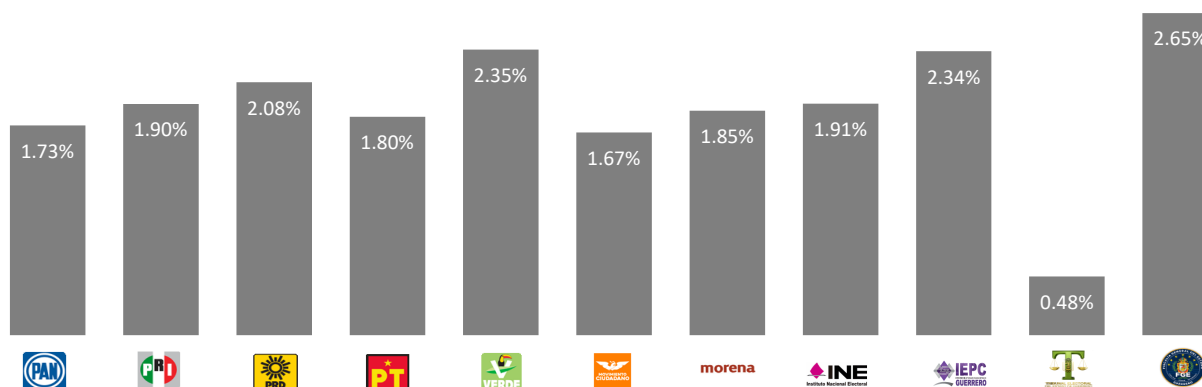
Durante el periodo reportado se presentaron **191** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.90%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	753	11	1.46%	2	0.27%	13	1.73%
PRI	736	11	1.49%	3	0.41%	14	1.90%
PRD	721	10	1.39%	5	0.69%	15	2.08%
PT	723	11	1.52%	2	0.28%	13	1.80%
PVEM	723	10	1.38%	7	0.97%	17	2.35%
MC	719	9	1.25%	3	0.42%	12	1.67%
MORENA	704	9	1.28%	4	0.57%	13	1.85%
INE	3,727	57	1.53%	14	0.38%	71	1.91%
IEPC	428	9	2.10%	1	0.23%	10	2.34%
TEE	415	0	0.00%	2	0.48%	2	0.48%
FEPADE-GRO	415	11	2.65%	0	0.00%	11	2.65%
<b>Total</b>	<b>10,064</b>	<b>148</b>	<b>1.47%</b>	<b>43</b>	<b>0.43%</b>	<b>191</b>	<b>1.90%</b>

Del total de promocionales no verificados el **77.49%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **22.51%** corresponden a factores externos al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

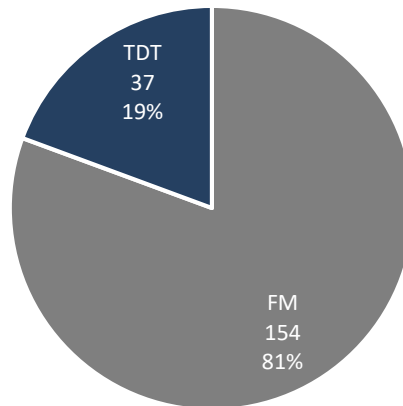


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHTXO-FM	17
XHNS-FM	15
XHPA-FM	15
XHNU-FM	15
XHBB-FM	15
XHAGS-FM	14
XHNQ-FM	14
XHAGE-FM	14
XHSE-FM	14
XHMAR-FM	14
XHACZ-TDT	11
XHTUX-TDT	10
XHGRC-FM	7
XHIGG-TDT	5
XHCER-TDT	3
XHCHL-TDT	3
XH DU-TDT	2
XHCER-TDT2	2
XHIXZ-TDT	1
<b>Total</b>	<b>191</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



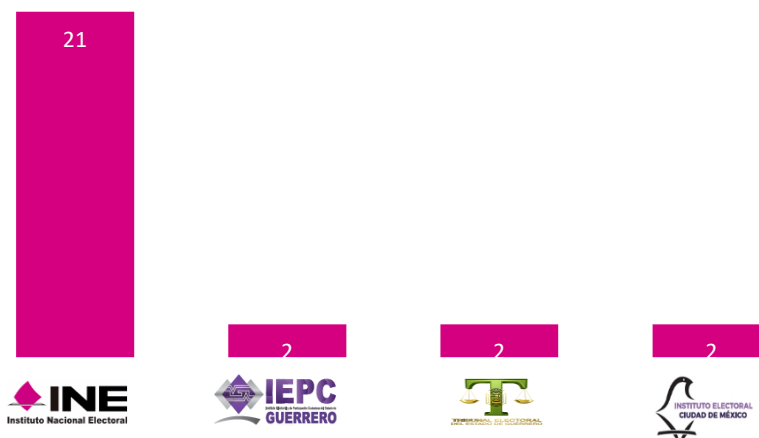
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **57** promocionales excedentes. Del total, **30** corresponden a promocionales de partidos políticos y **27** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

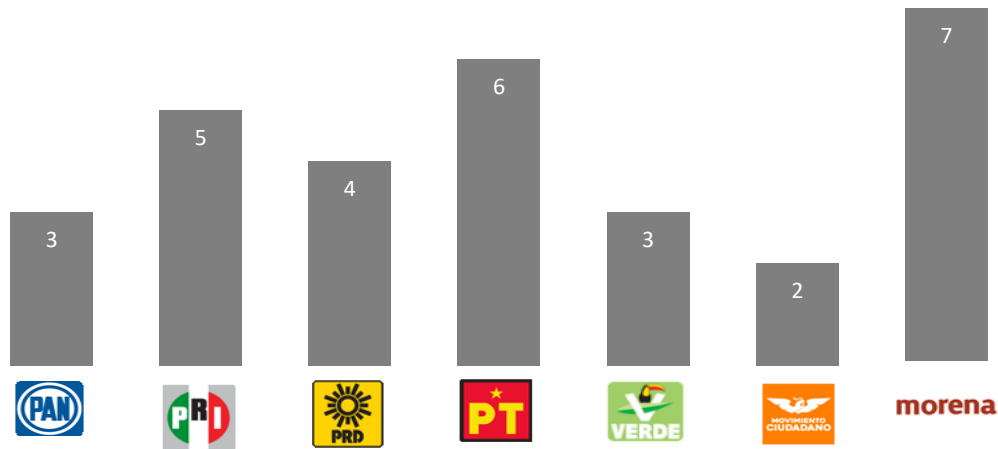
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	IECM	TOTAL
XEBB-AM-600	1	1	0	1	1	0	0	3	0	1	0	8
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHACC-TDT-CANAL36	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHBB-FM-101.5	1	1	0	1	1	0	0	3	0	1	0	8
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	3
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHEZUM-FM-105.1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
XHGRC-FM-97.7	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2
XHIGA-FM-93.9	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
XHNQ-FM-99.3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
XHPO-FM-103.9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
XHXC-FM-96.1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>57</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



Gráfica 9. Promocionales excedentes, según partido político



#### h) Oficinas de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficinas de reprogramación que subsanan **11** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	11
<b>Total</b>	<b>11</b>

Tabla 10. Oficinas de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHGRC-FM	0	1
XHIG-FM	0	3
XHKJ-FM	0	1
XHNQ-FM	0	1
XHNU-FM	0	1
XHPO-FM	0	2
XHZIH-FM	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>11</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar 191 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTXO-FM	240	222	17
XHNS-FM	240	220	15
XHPA-FM	240	225	15
XHNU-FM	240	224	15
XHBB-FM	240	206	15
XHAGS-FM	240	207	14
XHNQ-FM	240	225	14
XHAGE-FM	240	226	14
XHSE-FM	240	226	14
XHMAR-FM	240	225	14
XHACZ-TDT	176	164	11
XHTUX-TDT	176	166	10
XHGRC-FM	112	101	7
XHIGG-TDT	176	171	5
XHCER-TDT	176	171	3
XHCHL-TDT	176	173	3
XH DU-TDT	176	173	2
XHCER-TDT2	176	170	2
XHIXZ-TDT	176	174	1
<b>Total</b>	<b>3,920</b>	<b>3,669</b>	<b>191</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	112	110	1
XHGRC-FM	112	101	1
XHIG-FM	240	236	3
XHKJ-FM	240	239	1
XHNQ-FM	240	225	1
XHNU-FM	240	224	1
XHPO-FM	240	237	2
XHZIH-FM	240	239	1
<b>Total</b>	<b>1,664</b>	<b>1,611</b>	<b>11</b>

Durante el periodo se verificaron 9,873 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,722, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,722	98.47%
Promocionales no transmitidos	151	1.53%
Promocionales verificados	9,873	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de julio de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio del 2019**.

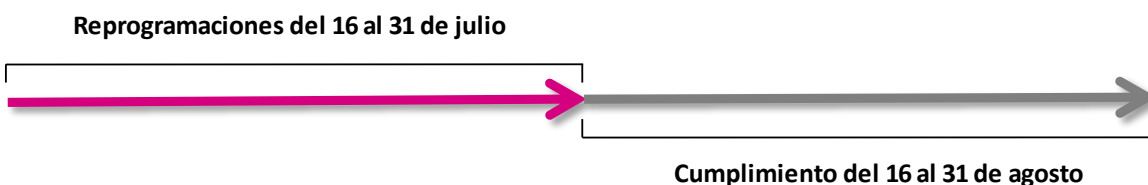


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

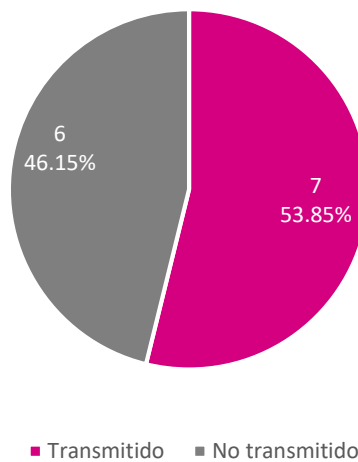
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
XEZV-AM-800	0	1	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	2	2
XHGRC-FM-97.7	0	3	3
XHJR-FM-95.3	6	0	6
XHKOK-FM-107.5	0	1	1
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>



Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Total
PAN	1	1	2
INE	4	0	4
IEPC	1	1	2
TEE	0	3	3
FEPADE-GRO	0	2	2
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.