

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 30 de septiembre de 2019

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de septiembre de 2019 .....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de agosto de 2019. ....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 30 de septiembre de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de agosto de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 30 de septiembre de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 de agosto de 2019**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

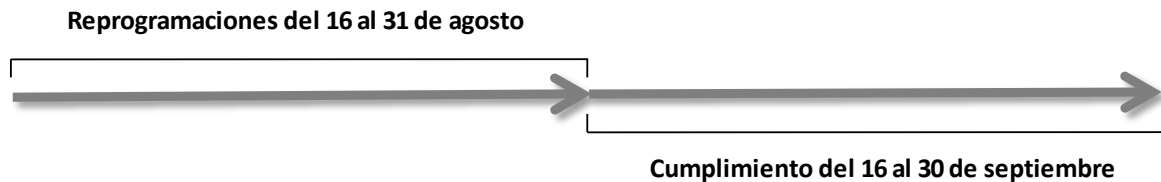
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	4	3	<b>7</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	<b>6</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	<b>25</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	<b>8</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 30 de septiembre de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de agosto de 2019**.



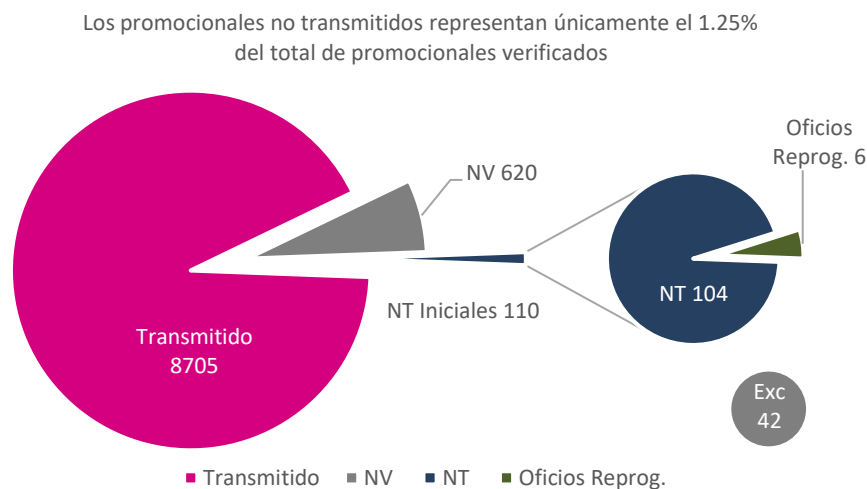
## II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de septiembre de 2019

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
9,435	620	8,815	8,705	110	98.75%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **8,815 promocionales**. Del total, se transmitieron **8,705**, mientras que 110 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.75% de cumplimiento**. De los 110 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 6 y, por lo tanto, 104 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 42 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 30 de septiembre de 2019, se registra un cumplimiento de 98.75% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

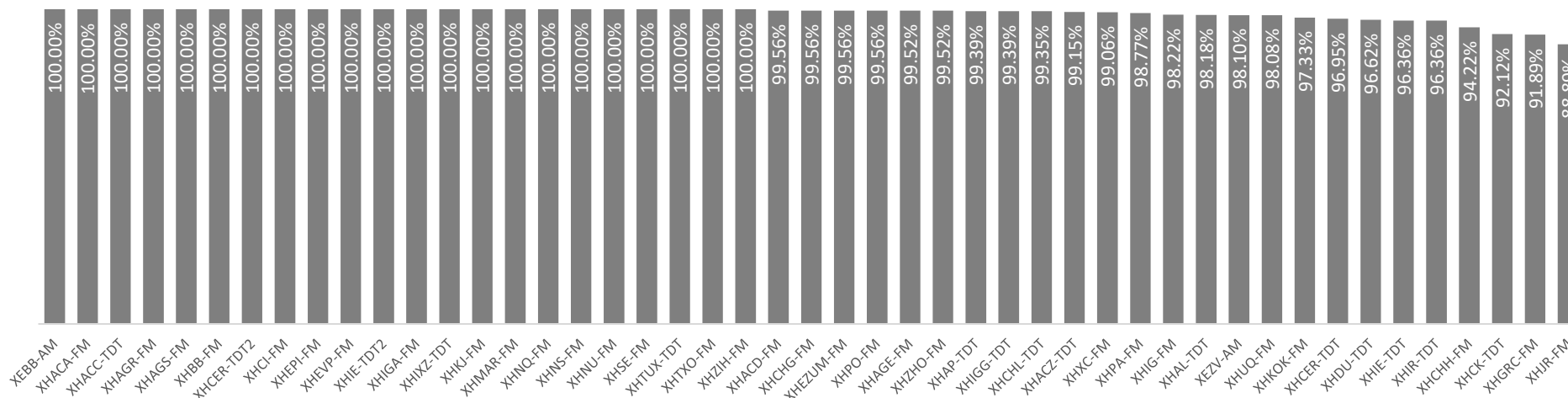


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
5	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	100%
7	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
8	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
9	XHEPI-FM	La Consentida	100%
10	XHEVP-FM	W Radio	100%
11	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
12	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
13	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
14	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
15	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
16	XHNQ-FM	Exa	100%
17	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
18	XHNU-FM	Super 94.5	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
21	XHTXO-FM	-	100%
22	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
23	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.56%
24	XHCHG-FM	Ke Buena	99.56%
25	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.56%
26	XHPO-FM	Ke Buena	99.56%
27	XHAGE-FM	Mix	99.52%
28	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.52%
29	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.39%
30	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.39%
31	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.35%
32	XHACZ-TDT	S/D	99.15%
33	XHXC-FM	ABC Radio	99.06%
34	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.77%
35	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.22%
36	XHAL-TDT	Canal 5	98.18%
37	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.10%
38	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.08%
39	XHKOK-FM	Radio Fórmula	97.33%
40	XHCER-TDT	Azteca 13	96.95%
41	XHDU-TDT	Azteca 13	96.62%
42	XHIE-TDT	Azteca 13	96.36%
43	XHIR-TDT	Azteca 13	96.36%
44	XHCHH-FM	D 95	94.22%
45	XHCK-TDT	Las Estrellas	92.12%
46	XHGRC-FM	Jaguar	91.89%
47	XHJR-FM	Coral 630 AM	88.89%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,394** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,342**. Lo anterior representa **98.82%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	674	676	659	674	659	676	676	4,694
No verificados	44	49	48	43	35	40	41	300
% No verificados	6.53%	7.25%	7.28%	6.38%	5.31%	5.92%	6.07%	6.39%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>630</b>	<b>627</b>	<b>611</b>	<b>631</b>	<b>624</b>	<b>636</b>	<b>635</b>	<b>4,394</b>
Promocionales Transmitidos	623	614	599	627	617	630	632	4,342
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>98.89%</b>	<b>97.93%</b>	<b>98.04%</b>	<b>99.37%</b>	<b>98.88%</b>	<b>99.06%</b>	<b>99.53%</b>	<b>98.82%</b>
Transmitido conforme a pauta	582	598	586	589	596	593	609	4,153
% Transmitido conforme a pauta	92.38%	95.37%	95.91%	93.34%	95.51%	93.24%	95.91%	94.52%
Diferente versión	0	0	0	0	2	0	0	2
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.32%	0.00%	0.00%	0.05%
Fuera de horario	41	16	13	38	19	37	23	187
% Fuera de horario	6.51%	2.55%	2.13%	6.02%	3.04%	5.82%	3.62%	4.26%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	7	13	12	4	7	6	3	52
% No transmitido	1.11%	2.07%	1.96%	0.63%	1.12%	0.94%	0.47%	1.18%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político





#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,421** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,363**, lo que representa un **98.69%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,575	398	385	383	4,741
No verificados	250	28	29	13	320
% No verificados	6.99%	7.04%	7.53%	3.39%	6.75%
Promocionales verificados	3,325	370	356	370	4,421
Promocionales Transmitidos	3,295	360	349	359	4,363
% Promocionales Transmitidos	99.10%	97.30%	98.03%	97.03%	98.69%
Transmitido conforme a pauta	3,146	351	337	344	4,178
% Transmitido conforme a pauta	94.62%	94.86%	94.66%	92.97%	94.50%
Diferente versión	9	0	0	1	10
% Diferente versión	0.27%	0.00%	0.00%	0.27%	0.23%
Fuera de horario	140	9	12	14	175
% Fuera de horario	4.21%	2.43%	3.37%	3.78%	3.96%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	30	10	7	11	58
% No transmitido	0.90%	2.70%	1.97%	2.97%	1.31%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



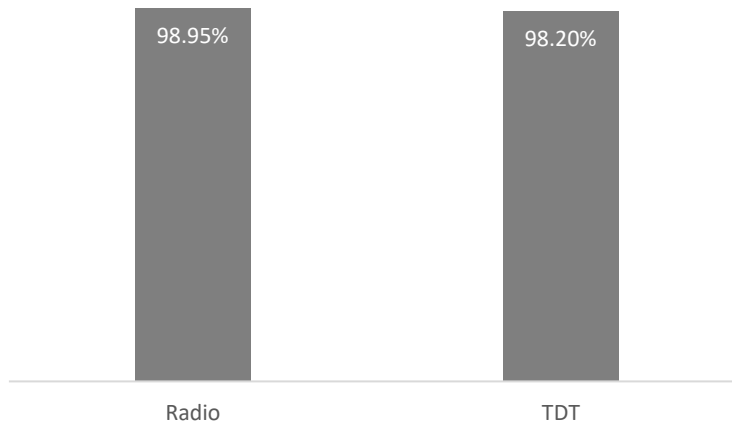
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 8,815 promocionales. Del total, 73.57% corresponde a radio y 26.43% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 8,705 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.75%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,485	6,417	98.95%
TDT	2,330	2,288	98.20%
<b>Total</b>	<b>8,815</b>	<b>8,705</b>	<b>98.75%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

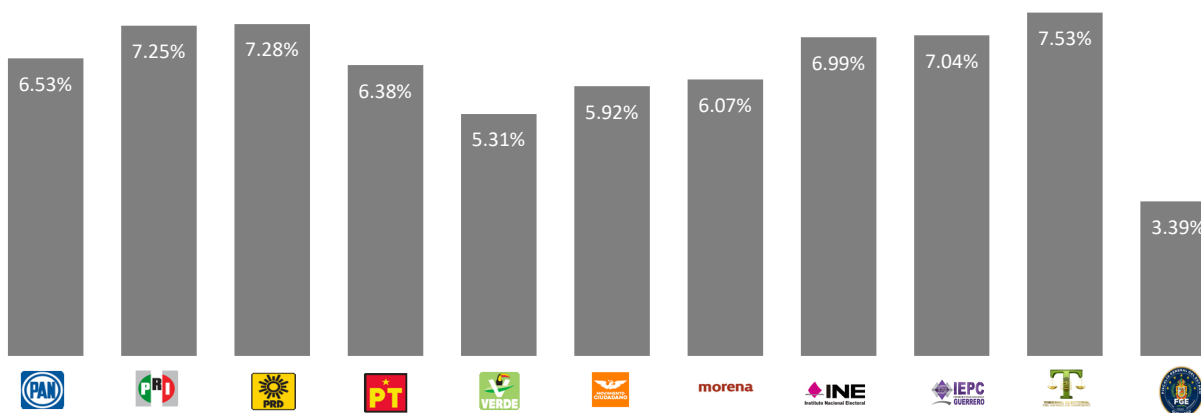
Durante el periodo reportado se presentaron **620** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **6.57%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	674	28	4.15%	16	2.37%	44	6.53%
PRI	676	33	4.88%	16	2.37%	49	7.25%
PRD	659	35	5.31%	13	1.97%	48	7.28%
PT	674	28	4.15%	15	2.23%	43	6.38%
PVEM	659	24	3.64%	11	1.67%	35	5.31%
MC	676	28	4.14%	12	1.78%	40	5.92%
MORENA	676	31	4.59%	10	1.48%	41	6.07%
INE	3,575	172	4.81%	78	2.18%	250	6.99%
IEPC	398	19	4.77%	9	2.26%	28	7.04%
TEE	385	17	4.42%	12	3.12%	29	7.53%
FEPADE-GRO	383	12	3.13%	1	0.26%	13	3.39%
<b>Total</b>	<b>9,435</b>	<b>427</b>	<b>4.53%</b>	<b>193</b>	<b>2.05%</b>	<b>620</b>	<b>6.57%</b>

Del total de promocionales no verificados el **68.87%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **31.13%** corresponden a factores externos al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

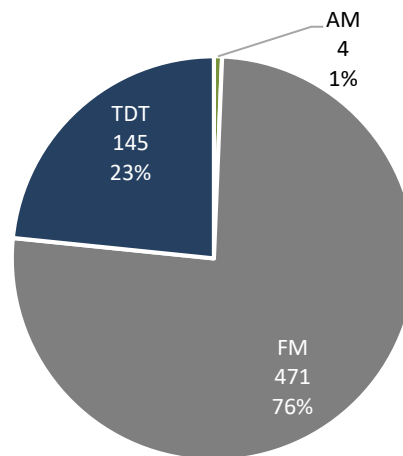


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHNU-FM	64
XHBB-FM	63
XHPA-FM	62
XHNS-FM	62
XHTUX-TDT	51
XHACZ-TDT	47
XHGRC-FM	31
XHAGS-FM	19
XHSE-FM	19
XHNQ-FM	18
XHMAR-FM	18
XHAGE-FM	18
XHZIH-FM	18
XHJR-FM	18
XHZHO-FM	18
XHUQ-FM	17
XHDU-TDT	17
XHIXZ-TDT	15
XHXC-FM	13
XHTXO-FM	13
XHCHL-TDT	11
XEBB-AM	4
XHIGG-TDT	2
XHCER-TDT2	1
XHCER-TDT	1
<b>Total</b>	<b>620</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



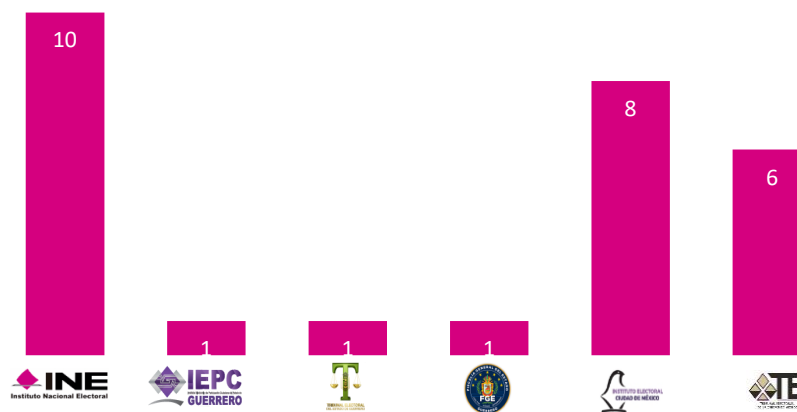
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **42** promocionales excedentes. Del total, **15** corresponden a promocionales de partidos políticos y **27** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

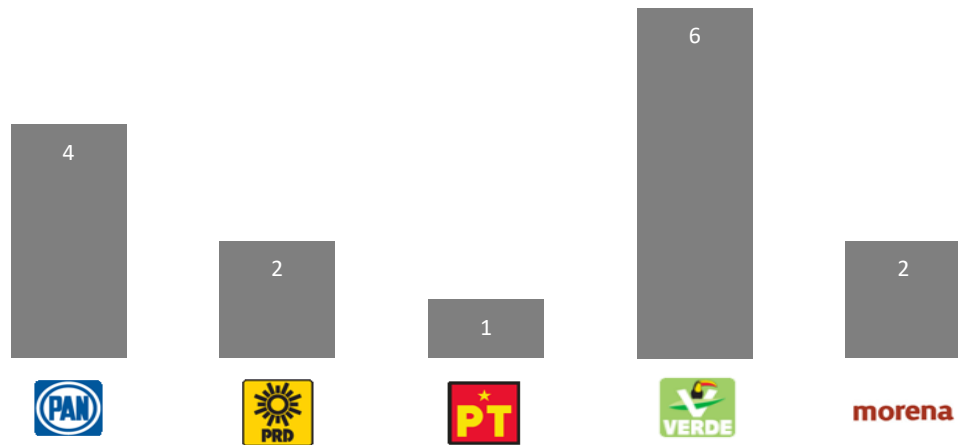
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRD	PT	PVEM	MORENA	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	IECM	TECDMX	TOTAL
XHACA-FM-96.1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCI-FM-104.7	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	4
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	12
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHXC-FM-96.1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>42</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



Gráfica 9. Promocionales excedentes, según partido político



#### h) Oficinas de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficinas de reprogramación que subsanan 6 omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	6
<b>Total</b>	<b>6</b>

Tabla 10. Oficinas de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	2
XHCHG-FM	0	1
XHIG-FM	0	2
XHUQ-FM	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar 620 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHNU-FM	225	161	64
XHBB-FM	225	162	63
XHPA-FM	225	161	62
XHNS-FM	225	163	62
XHTUX-TDT	165	114	51
XHACZ-TDT	165	117	47
XHGRC-FM	105	68	31
XHAGS-FM	225	206	19
XHSE-FM	225	206	19
XHNQ-FM	225	207	18
XHMAR-FM	225	207	18
XHAGE-FM	225	206	18
XHZIH-FM	225	207	18
XHJR-FM	225	184	18
XHZHO-FM	225	206	18
XHUQ-FM	225	204	17
XH DU-TDT	165	143	17
XHIXZ-TDT	165	150	15
XHXC-FM	225	210	13
XHTXO-FM	225	212	13
XHCHL-TDT	165	153	11
XEBB-AM	225	221	4
XHIGG-TDT	165	162	2
XHCER-TDT2	165	164	1
XHCER-TDT	165	159	1
<b>Total</b>	<b>5,025</b>	<b>4,353</b>	<b>620</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	105	103	2
XHCHG-FM	225	224	1
XHIG-FM	225	221	2
XHUQ-FM	225	204	1
<b>Total</b>	<b>780</b>	<b>752</b>	<b>6</b>

Durante el periodo se verificaron 8,815 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 8,705, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8,705	98.75%
Promocionales no transmitidos	110	1.25%
Promocionales verificados	8,815	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de agosto de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de agosto del 2019**.

#### Reprogramaciones del 16 al 31 de agosto

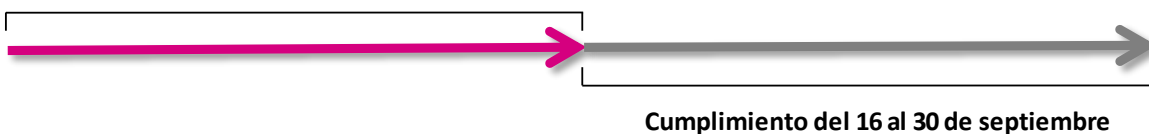


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

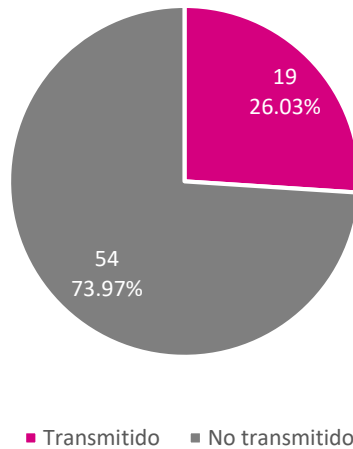
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEZV-AM-800	0	1	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	1	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	2	0	0	2
XHIG-FM-106.5	2	2	0	0	4
XHIGG-TDT-CANAL26	1	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	1	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	3	0	0	3
XHKOK-FM-107.5	0	1	0	0	1
XHNQ-FM-99.3	0	1	0	0	1
XHPO-FM-103.9	1	1	0	0	2
XHUQ-FM-101.9	46	1	1	5	53
XHZIH-FM-90.5	0	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>73</b>



Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	4	4	0	0	8
PRI	2	0	0	0	2
PRD	7	0	0	1	8
PT	4	0	0	0	4
PVEM	4	1	0	0	5
MC	2	2	0	1	5
MORENA	4	1	0	1	6
INE	18	3	1	2	24
IEPC	2	0	0	0	2
TEE	4	1	0	0	5
FEPADE-GRO	3	1	0	0	4
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>73</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.