

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 1 al 15 de diciembre de 2018

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de diciembre de 2018 .....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	10
g) Promocionales excedentes .....	12
h) Oficios de reprogramación.....	13
i) Consideraciones del periodo.....	14
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de noviembre de 2018.....	15

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de diciembre de 2018**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de noviembre de 2018**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de diciembre de 2018**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de noviembre de 2018**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

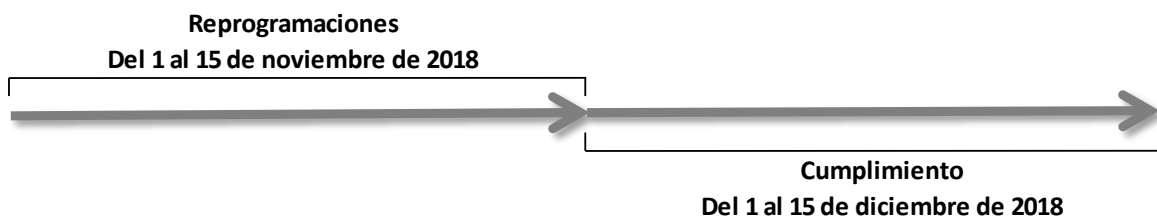
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de diciembre de 2018** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de noviembre de 2018**.



## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de diciembre de 2018

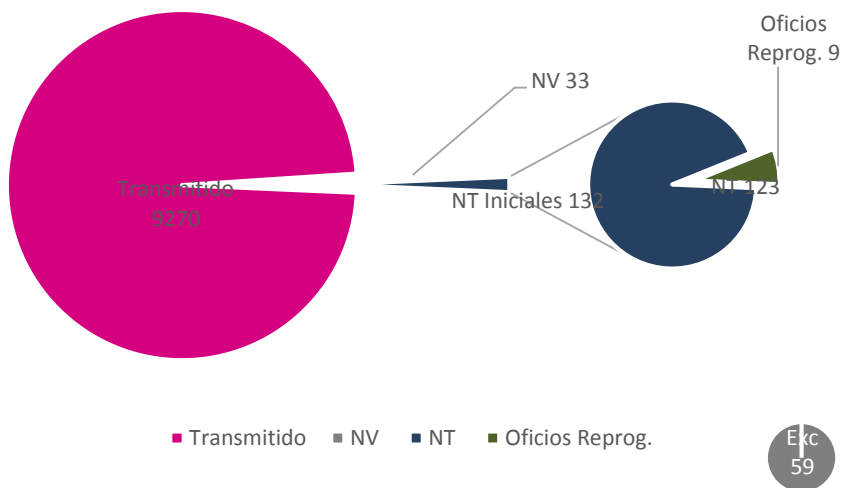
### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
9,435	33	9,402	9,270	132	98.60%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 9,402 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,270**, mientras que 132 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.60% de cumplimiento**. De los 132 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 9 y, por lo tanto, 123 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.4% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 59 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

**b) Cumplimiento por emisora**

Durante el periodo del 1 al 15 de diciembre de 2018, se registra un cumplimiento de 98.60% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

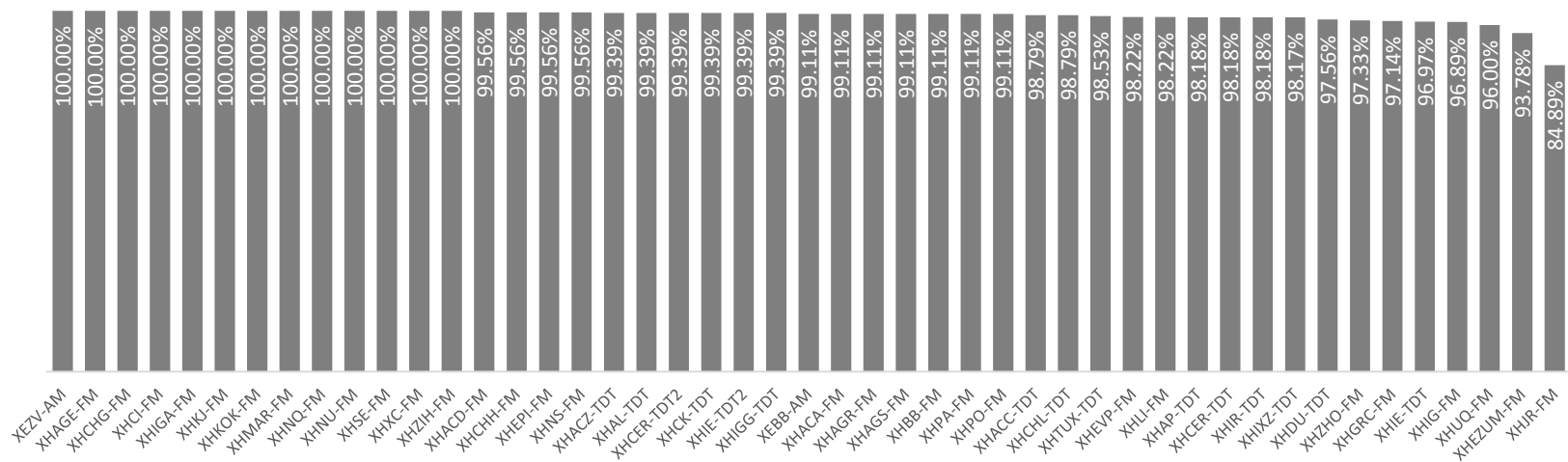


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
2	XHAGE-FM	Mix	100%
3	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
4	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
5	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
6	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
7	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
8	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
9	XHNQ-FM	Exa	100%
10	XHNU-FM	Super 94.5	100%
11	XHSE-FM	La Mejor	100%
12	XHXC-FM	ABC Radio	100%
13	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
14	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.56%
15	XHCHH-FM	D 95	99.56%
16	XHEPI-FM	La Consentida	99.56%
17	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.56%
18	XHACZ-TDT	S/D	99.39%
19	XHAL-TDT	Canal 5	99.39%
20	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.39%
21	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.39%
22	XHIE-TDT2	Proyecto 40	99.39%
23	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.39%
24	XEBB-AM	La Comadre	99.11%
25	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.11%
26	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.11%
27	XHAGS-FM	Digital 1070	99.11%
28	XHBB-FM	La Comadre	99.11%
29	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.11%
30	XHPO-FM	Ke Buena	99.11%
31	XHACC-TDT	Azteca 7	98.79%
32	XHCHL-TDT	Azteca 7	98.79%
33	XHTUX-TDT	Azteca 7	98.53%
34	XHEVP-FM	W Radio	98.22%
35	XHLI-FM	La Super 95	98.22%
36	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.18%
37	XHCER-TDT	Azteca 13	98.18%
38	XHIR-TDT	Azteca 13	98.18%
39	XHIXZ-TDT	Azteca 7	98.17%
40	XHDU-TDT	Azteca 13	97.56%
41	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	97.33%
42	XHGRC-FM	Jaguar	97.14%
43	XHIE-TDT	Azteca 13	96.97%
44	XHIG-FM	La Grande de Iguala	96.89%
45	XHUQ-FM	Radio Variedades	96.00%
46	XHEZUM-FM	ABC Radio	93.78%
47	XHJR-FM	Coral 630 AM	84.89%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,351** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,288**. Lo anterior representa **98.55%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	627	629	629	629	612	612	627	4,365
No verificados	4	2	2	0	2	2	2	14
% No verificados	0.64%	0.32%	0.32%	0.00%	0.33%	0.33%	0.32%	0.32%
Promocionales verificados	623	627	627	629	610	610	625	4,351
Promocionales Transmitidos	604	622	617	621	600	604	620	4,288
% Promocionales Transmitidos	96.95%	99.20%	98.41%	98.73%	98.36%	99.02%	99.20%	98.55%
Transmitido conforme a pauta	562	574	558	582	541	557	507	3,881
% Transmitido conforme a pauta	90.21%	91.55%	89.00%	92.53%	88.69%	91.31%	81.12%	89.20%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	66	66
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.56%	1.52%
Fuera de horario	42	48	59	39	59	47	47	341
% Fuera de horario	6.74%	7.66%	9.41%	6.20%	9.67%	7.70%	7.52%	7.84%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	19	5	10	8	10	6	5	63
% No transmitido	3.05%	0.80%	1.59%	1.27%	1.64%	0.98%	0.80%	1.45%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político





#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **5,051** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,982**, lo que representa un **98.63%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TOTAL
Pautados	3,795	430	415	430	5,070
No verificados	12	1	5	1	19
% No verificados	0.32%	0.23%	1.20%	0.23%	0.37%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,783</b>	<b>429</b>	<b>410</b>	<b>429</b>	<b>5,051</b>
Promocionales Transmitidos	3,736	423	402	421	4,982
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>98.76%</b>	<b>98.60%</b>	<b>98.05%</b>	<b>98.14%</b>	<b>98.63%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,446	395	360	381	4,582
% Transmitido conforme a pauta	91.09%	92.07%	87.80%	88.81%	90.71%
Diferente versión	34	0	0	0	34
% Diferente versión	0.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.67%
Fuera de horario	256	28	42	40	366
% Fuera de horario	6.77%	6.53%	10.24%	9.32%	7.25%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	47	6	8	8	69
% No transmitido	1.24%	1.40%	1.95%	1.86%	1.37%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



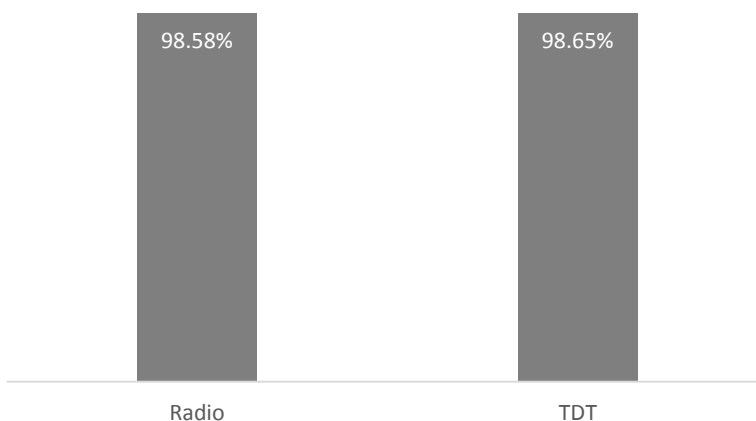
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,402 promocionales. Del total, 74.03% corresponde a radio y 25.97% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,270 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.60%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,960	6,861	98.58%
TDT	2,442	2,409	98.65%
<b>Total</b>	<b>9,402</b>	<b>9,270</b>	<b>98.60%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



### f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **33** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.35%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	627	0	0.00%	4	0.64%	4	0.64%
PRI	629	0	0.00%	2	0.32%	2	0.32%
PRD	629	0	0.00%	2	0.32%	2	0.32%
PT	629	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	612	0	0.00%	2	0.33%	2	0.33%
MC	612	0	0.00%	2	0.33%	2	0.33%
MORENA	627	0	0.00%	2	0.32%	2	0.32%
INE	3,795	0	0.00%	12	0.32%	12	0.32%
IEPC	430	0	0.00%	1	0.23%	1	0.23%
TEE	415	0	0.00%	5	1.20%	5	1.20%
FEPADÉ-GRO	430	0	0.00%	1	0.23%	1	0.23%
<b>Total</b>	<b>9,435</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>33</b>	<b>0.35%</b>	<b>33</b>	<b>0.35%</b>

Del total de promocionales no verificados el **100%** corresponde a fallas externas al CEVEM

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

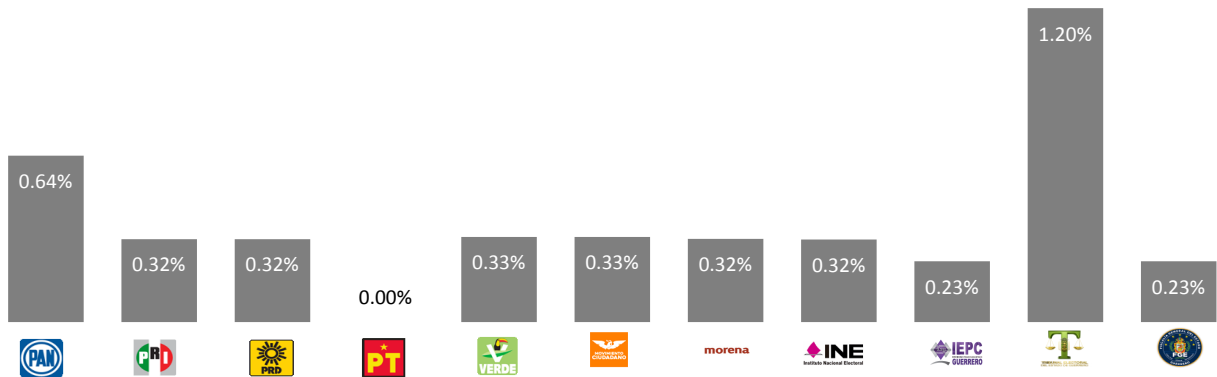
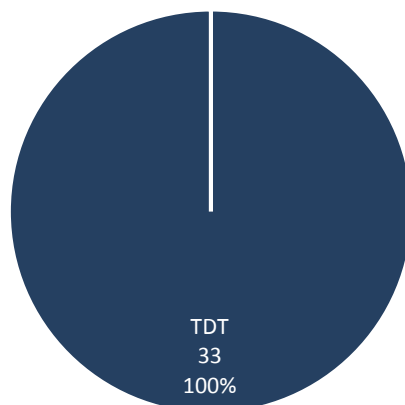


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHTUX-TDT	29
XHIGG-TDT	2
XHIXZ-TDT	1
XHDU-TDT	1
<b>Total</b>	<b>33</b>

<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



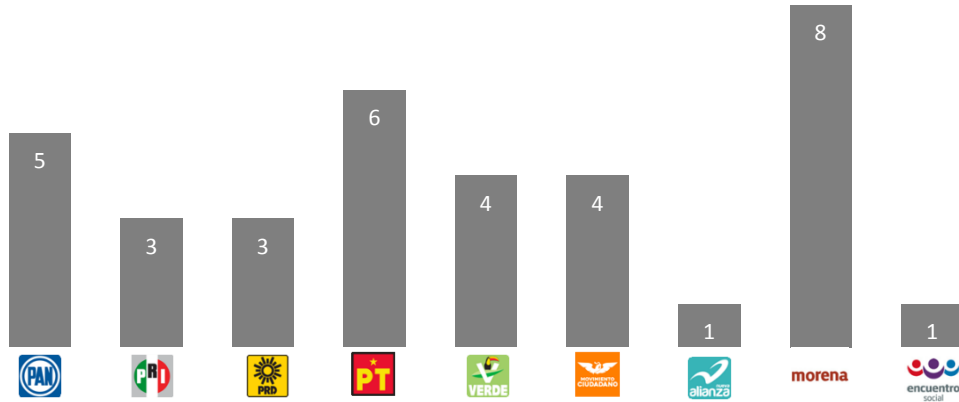
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **59** promocionales excedentes. Del total, **35** corresponden a promocionales de partidos políticos y **24** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

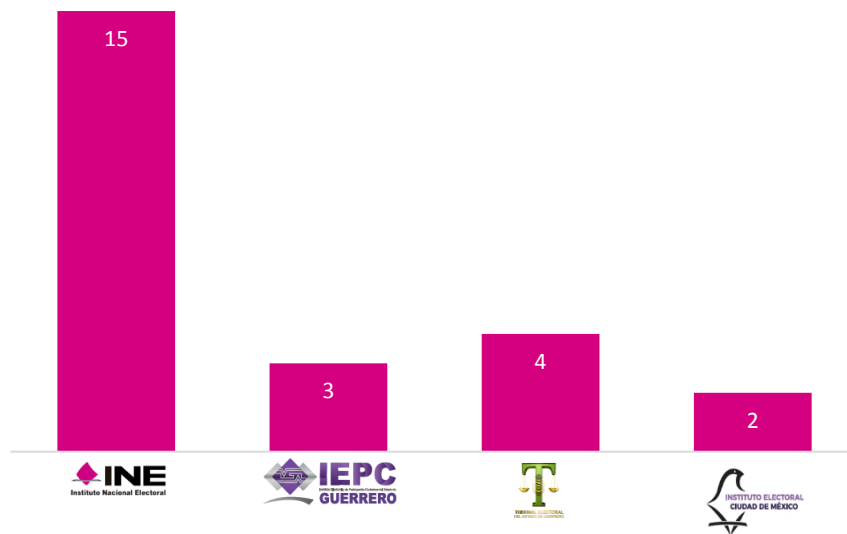
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	ES	INE	IEPC	TEE	IECM	TOTAL
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHACA-FM-96.1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	4	0	0	0	9
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	1	0	1	1	1	1	0	3	0	2	0	1	0	11
XHGRC-FM-97.7	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	1	0	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	8
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	4
XHLI-FM-94.7	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	3
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>59</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan 9 omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	9
<b>Total</b>	<b>9</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	1
XHEVP-FM	0	1
XHGRC-FM	0	2
XHJR-FM	0	2
XHLI-FM	0	2
XHPO-FM	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>9</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

#### i) Consideraciones del periodo

##### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 33 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHTUX-TDT	165	134	29
XHIGG-TDT	165	162	2
XHIXZ-TDT	165	161	1
XHDU-TDT	165	160	1
<b>Total</b>	<b>660</b>	<b>617</b>	<b>33</b>

##### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	225	224	1
XHEVP-FM	225	221	1
XHGRC-FM	105	102	2
XHJR-FM	225	191	2

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHLI-FM	225	221	2
XHPO-FM	225	223	1
<b>Total</b>	<b>1,230</b>	<b>1,182</b>	<b>9</b>

Durante el periodo se verificaron 9,402 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,270, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,270	98.60%
Promocionales no transmitidos	132	1.40%
Promocionales verificados**	9,402	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de noviembre de 2018.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de noviembre del 2018**.

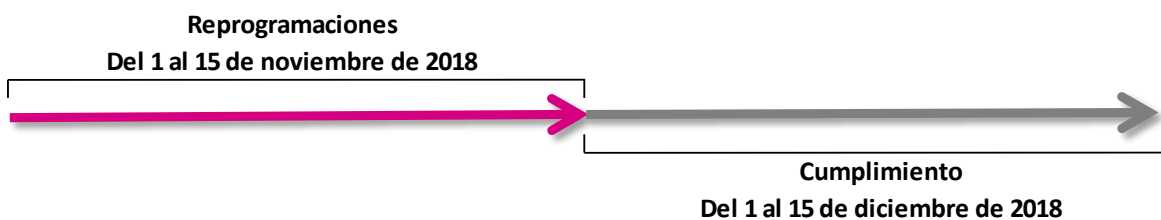


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	1	0	0	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	1	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	2	0	0	0	2
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	1	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	1	1	0	0	2

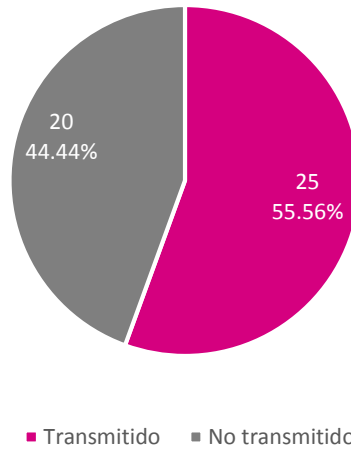
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	1	1	0	2
XHIG-FM-106.5	0	6	0	0	6
XHIGG-TDT-CANAL26	1	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	3	0	0	0	3
XHKOK-FM-107.5	1	0	0	0	1
XHLI-FM-94.7	1	7	0	0	8
XHNS-FM-96.9	0	1	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	3	2	2	0	7
XHZHO-FM-98.5	2	1	0	2	5
XHZIH-FM-90.5	1	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>45</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	0	2	0	0	2
PRI	3	1	0	0	4
PRD	3	2	0	1	6
PT	0	3	0	0	3
PVEM	1	2	0	0	3
MC	1	1	0	0	2
MORENA	1	0	0	0	1
ES	1	1	0	0	2
INE	10	5	2	0	17
IEPC	0	1	1	1	3
TEE	0	1	0	0	1
FEPADE-GRO	0	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>45</b>



Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.