

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 31 de marzo de 2019

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de marzo de 2019	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	10
g) Promocionales excedentes	12
h) Oficios de reprogramación.....	13
i) Consideraciones del periodo.....	14
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 28 de febrero de 2019.....	15

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de marzo de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de marzo de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 28 de febrero de 2019**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

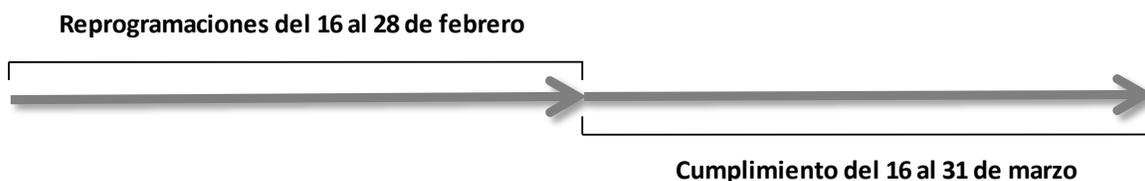
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **46** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	29	15	46

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de marzo de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero de 2019**.



II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de marzo de 2019

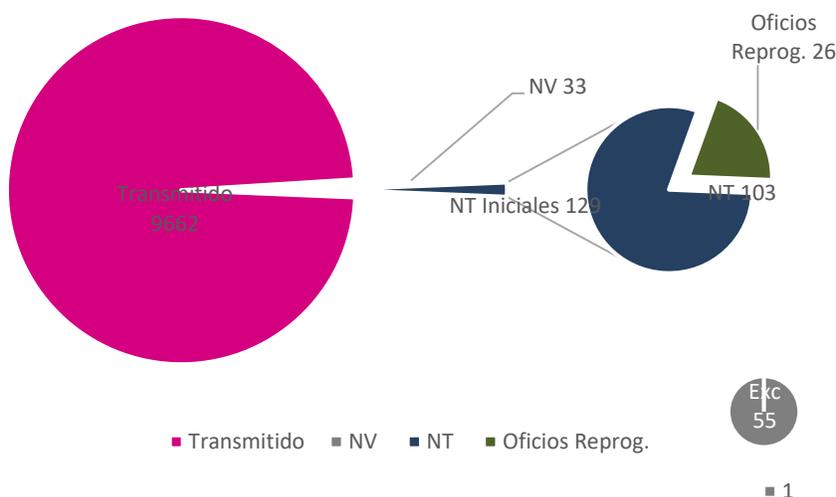
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
9,824	33	9,791	9,662	129	98.68%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 9,791 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,662**, mientras que 129 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.68% de cumplimiento**. De los 129 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 26 y, por lo tanto, 103 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 1.32% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 55 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de marzo de 2019, se registra un cumplimiento de 98.68% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, solo 1 se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

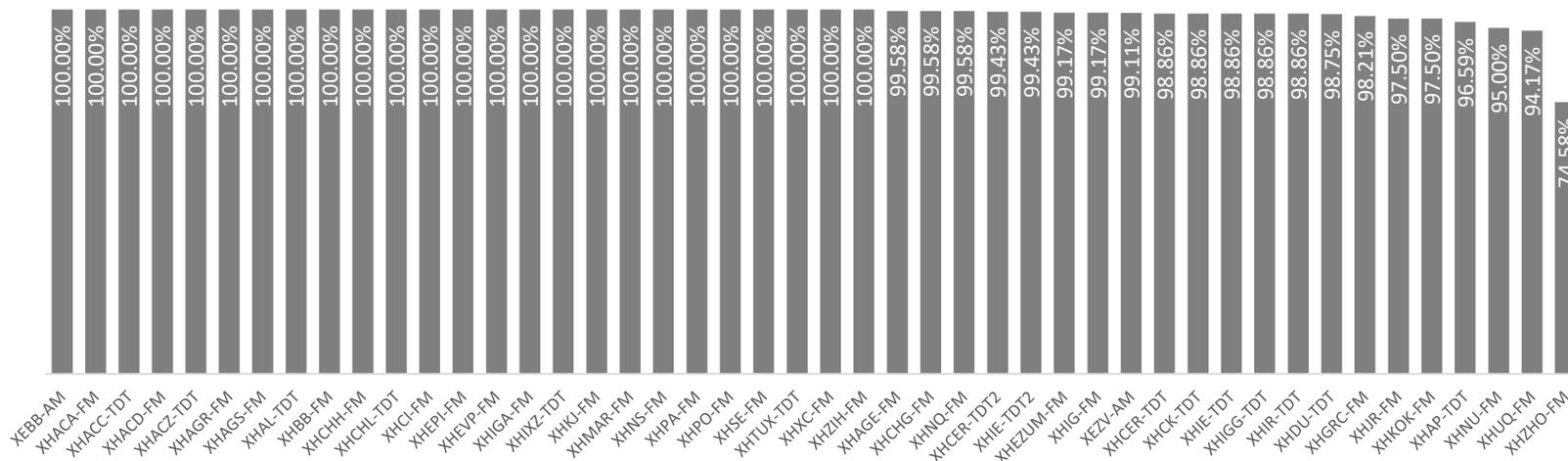


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	S/D	100%
6	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
7	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHBB-FM	La Comadre	100%
10	XHCHH-FM	D 95	100%
11	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
12	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
13	XHEPI-FM	La Consentida	100%
14	XHEVP-FM	W Radio	100%
15	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
16	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
17	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
18	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
19	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
20	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
21	XHPO-FM	Ke Buena	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
24	XHXC-FM	ABC Radio	100%
25	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHAGE-FM	Mix	99.58%
27	XHCHG-FM	Ke Buena	99.58%
28	XHNQ-FM	Exa	99.58%
29	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.43%
30	XHIE-TDT2	Proyecto 40	99.43%
31	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.17%
32	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.17%
33	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.11%
34	XHCER-TDT	Azteca 13	98.86%
35	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.86%
36	XHIE-TDT	Azteca 13	98.86%
37	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.86%
38	XHIR-TDT	Azteca 13	98.86%
39	XHDU-TDT	Azteca 13	98.75%
40	XHGRC-FM	Jaguar	98.21%
41	XHJR-FM	Coral 630 AM	97.50%
42	XHKOK-FM	Radio Fórmula	97.50%
43	XHAP-TDT	Las Estrellas	96.59%
44	XHNU-FM	Super 94.5	95.00%
45	XHUQ-FM	Radio Variedades	94.17%
46	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	74.58%

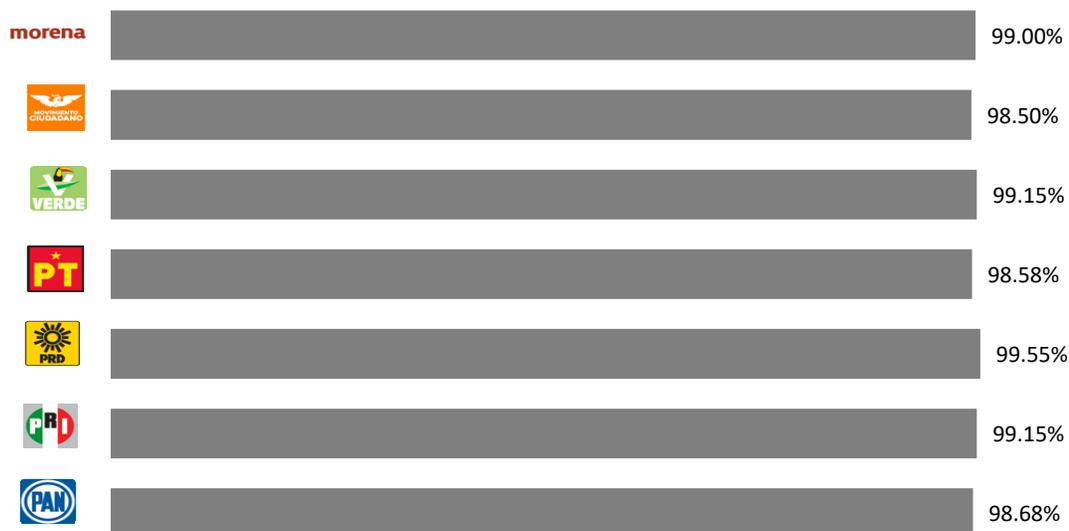
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,898** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,846**. Lo anterior representa **98.94%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	687	706	672	702	706	735	704	4,912
No verificados	3	2	1	0	3	2	3	14
% No verificados	0.44%	0.28%	0.15%	0.00%	0.42%	0.27%	0.43%	0.29%
Promocionales verificados	684	704	671	702	703	733	701	4,898
Promocionales Transmitidos	675	698	668	692	697	722	694	4,846
% Promocionales Transmitidos	98.68%	99.15%	99.55%	98.58%	99.15%	98.50%	99.00%	98.94%
Transmitido conforme a pauta	643	628	618	669	664	676	651	4,549
% Transmitido conforme a pauta	94.01%	89.20%	92.10%	95.30%	94.45%	92.22%	92.87%	92.87%
Diferente versión	1	0	0	0	0	0	0	1
% Diferente versión	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
Fuera de horario	31	70	50	23	33	46	43	296
% Fuera de horario	4.53%	9.94%	7.45%	3.28%	4.69%	6.28%	6.13%	6.04%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	9	6	3	10	6	11	7	52
% No transmitido	1.32%	0.85%	0.45%	1.42%	0.85%	1.50%	1.00%	1.06%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,893** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,816**, lo que representa un **98.43%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPAD-GRO	TOTAL
Pautados	3,533	420	493	466	4,912
No verificados	16	0	1	2	19
% No verificados	0.45%	0.00%	0.20%	0.43%	0.39%
Promocionales verificados	3,517	420	492	464	4,893
Promocionales Transmitidos	3,466	415	484	451	4,816
% Promocionales Transmitidos	98.55%	98.81%	98.37%	97.20%	98.43%
Transmitido conforme a pauta	3,276	392	448	431	4,547
% Transmitido conforme a pauta	93.15%	93.33%	91.06%	92.89%	92.93%
Diferente versión	21	0	0	0	21
% Diferente versión	0.60%	0.00%	0.00%	0.00%	0.43%
Fuera de horario	169	23	36	20	248
% Fuera de horario	4.81%	5.48%	7.32%	4.31%	5.07%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	51	5	8	13	77
% No transmitido	1.45%	1.19%	1.63%	2.80%	1.57%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



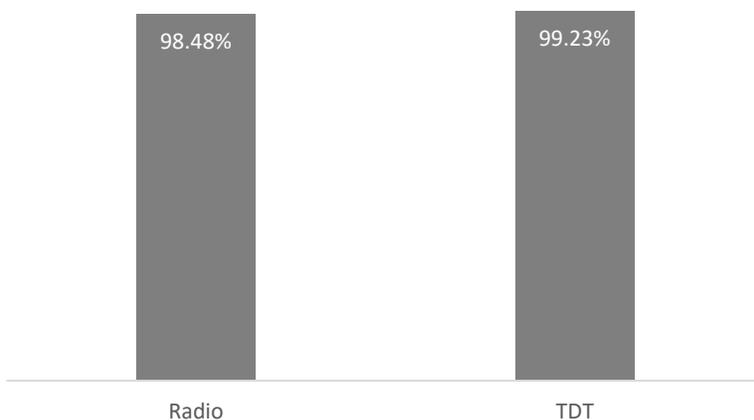
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,791 promocionales. Del total, 73.35% corresponde a radio y 26.65% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,662 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.68%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,182	7,073	98.48%
TDT	2,609	2,589	99.23%
Total	9,791	9,662	98.68%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **33** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.34%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	687	0	0.00%	3	0.44%	3	0.44%
PRI	706	0	0.00%	2	0.28%	2	0.28%
PRD	672	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
PT	702	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	706	0	0.00%	3	0.42%	3	0.42%
MC	735	0	0.00%	2	0.27%	2	0.27%
MORENA	704	0	0.00%	3	0.43%	3	0.43%
INE	3,533	2	0.06%	14	0.40%	16	0.45%
IEPC	420	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	493	0	0.00%	1	0.20%	1	0.20%
FEPAD-GRO	466	0	0.00%	2	0.43%	2	0.43%
Total	9,824	2	0.02%	31	0.32%	33	0.34%

Del total de promocionales no verificados el **6.06%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **93.94%** corresponde a fallas debido a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

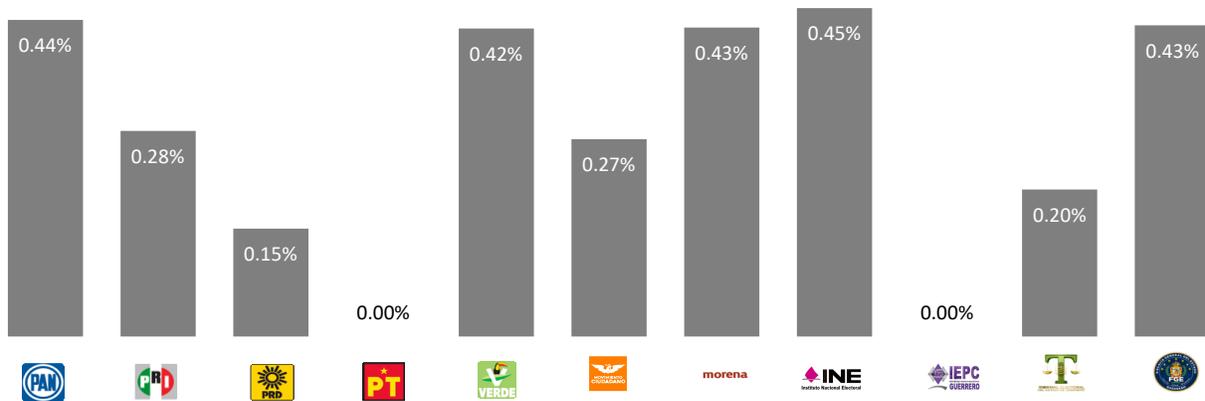
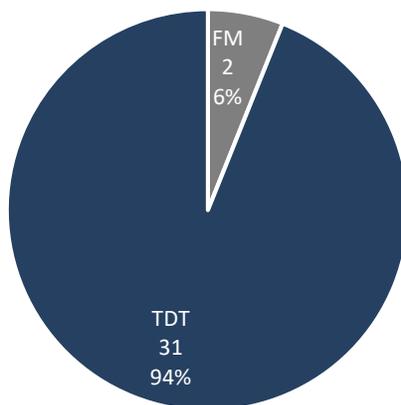


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	16
XHTUX-TDT	15
XHPO-FM	1
XHKJ-FM	1
Total	33

³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



g) Promocionales excedentes

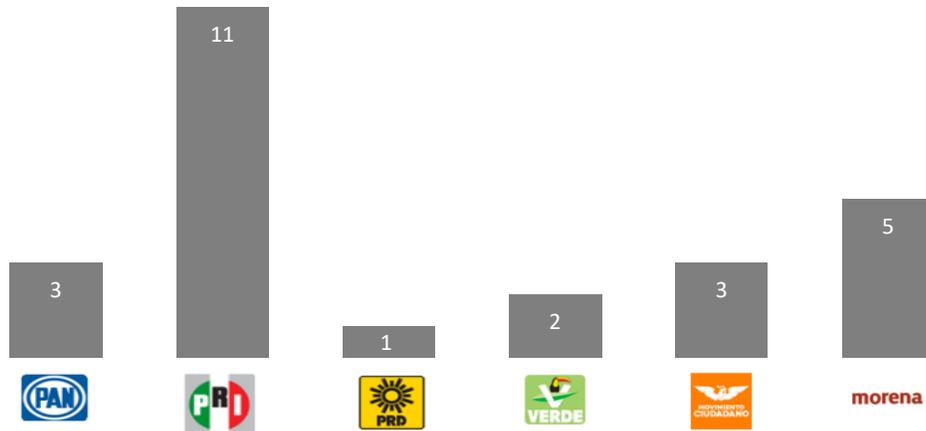
Durante el periodo reportado se detectaron **55** promocionales excedentes. Del total, **25** corresponden a promocionales de partidos políticos y **30** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

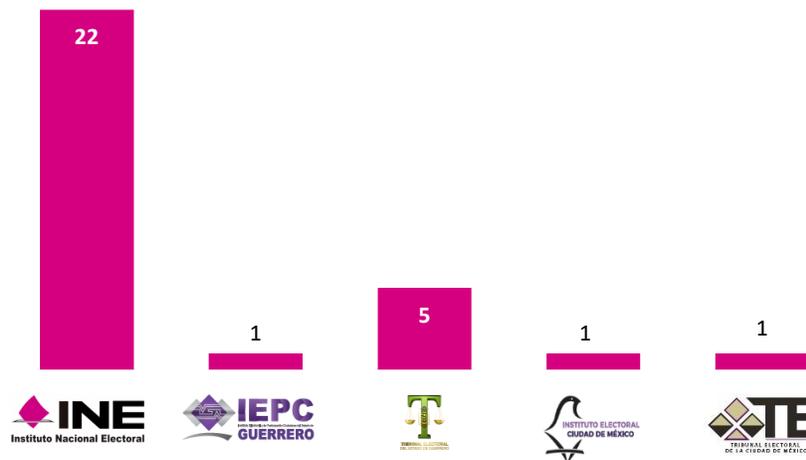
EMISORA	PAN	PRI	PRD	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	IECM	TECDMX	TOTAL
XEBB-AM-600	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACA-FM-96.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	3	1	0	1	1	6
XHBB-FM-101.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	4
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL48	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	4
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIR-TDT-CANAL41	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	3
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	IECM	TECDMX	TOTAL
XHXC-FM-96.1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2
TOTAL	3	11	1	2	3	5	22	1	5	1	1	55

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan 26 omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	26
Total	26

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHCHG-FM	0	1
XHNU-FM	0	12
XHUQ-FM	0	1
XHZHO-FM	0	11
Total	0	26

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 33 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	176	158	16
XHTUX-TDT	176	161	15
XHPO-FM	240	239	1
XHKJ-FM	240	239	1
Total	832	797	33

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	112	111	1
XHCHG-FM	240	239	1
XHNU-FM	240	228	12
XHUQ-FM	240	226	1
XHZHO-FM	240	179	11
Total	1,072	983	26

Durante el periodo se verificaron 9,791 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,662, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,662	98.68%
Promocionales no transmitidos	129	1.32%
Promocionales verificados	9,791	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 28 de febrero de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 28 de febrero del 2019**.

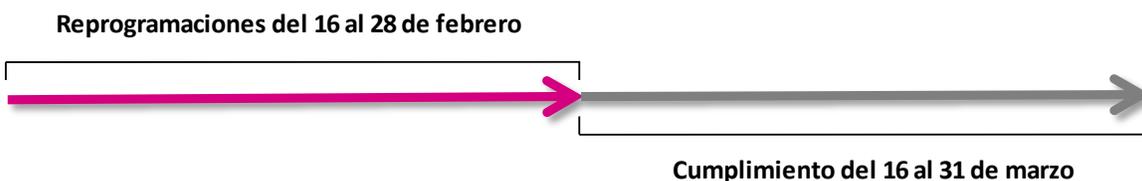


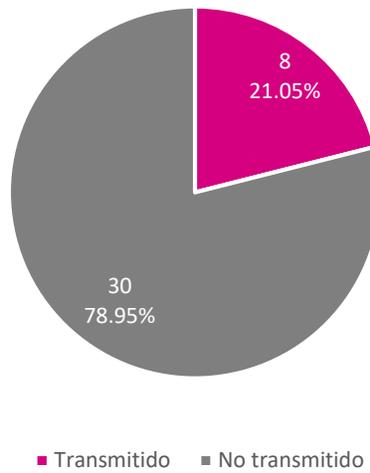
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHAP-TDT-CANAL32	1	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	0	0	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	6	0	0	0	6
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	9	0	0	0	9
XHIG-FM-106.5	2	1	0	0	3
XHJR-FM-95.3	8	0	0	0	8
XHKOK-FM-107.5	2	0	0	0	2
XHNU-FM-94.5	0	1	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	2	0	0	2
XHUQ-FM-101.9	0	1	0	1	2
Total	30	6	1	1	38

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	3	0	0	0	3
PRI	1	1	0	0	2
PRD	1	1	0	0	2
PVEM	2	1	0	0	3
MC	1	0	0	1	2
MORENA	3	1	0	0	4
INE	13	2	1	0	16
IEPC	2	0	0	0	2
TEE	1	0	0	0	1
FEPAD-GRO	3	0	0	0	3
Total	30	6	1	1	38

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.