

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 1 al 15 de abril de 2019

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de abril de 2019 .....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	10
g) Promocionales excedentes .....	12
h) Oficios de reprogramación.....	13
i) Consideraciones del periodo.....	14
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de marzo de 2019. ....	15

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de abril de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de abril de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de marzo de 2019**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

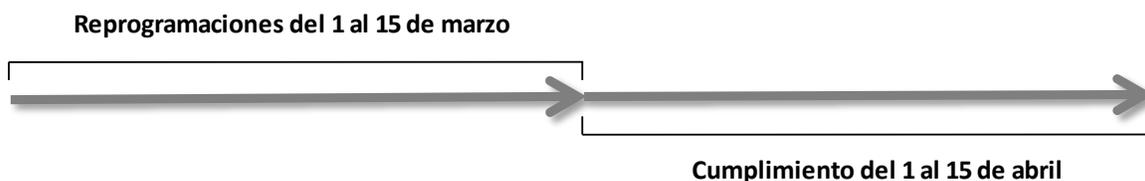
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **46** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	3	3	6
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	6
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>46</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de abril de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo de 2019**.



## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de abril de 2019

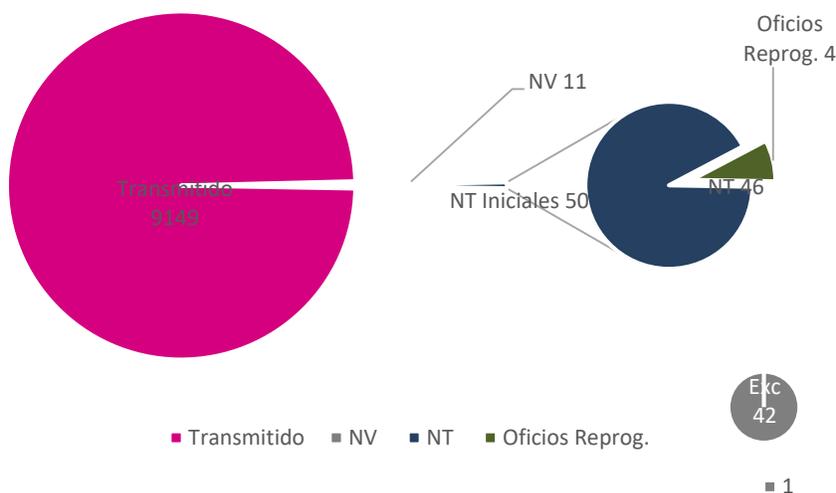
### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
9,210	11	9,199	9,149	50	99.46%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 9,199 promocionales**. Del total, se transmitieron **9,149**, mientras que 50 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.46% de cumplimiento**. De los 50 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 4 y, por lo tanto, 46 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.54% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 42 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de abril de 2019, se registra un cumplimiento de 99.46% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

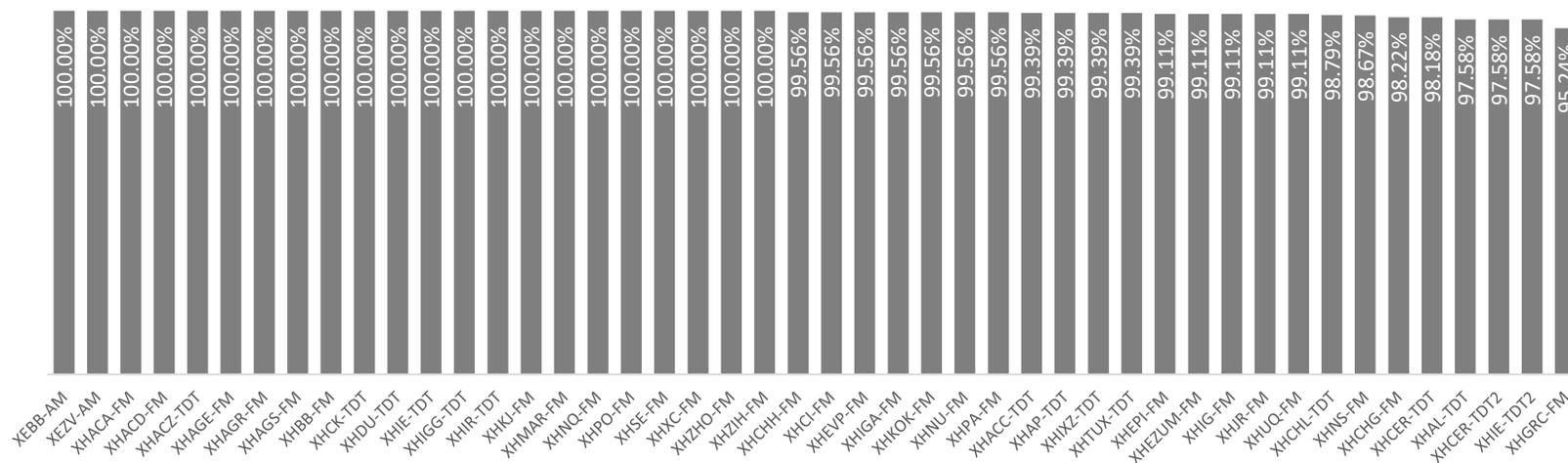


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	S/D	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
8	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
9	XHBB-FM	La Comadre	100%
10	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
11	XH DU-TDT	Azteca 13	100%
12	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
13	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
14	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
15	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
16	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
17	XHNQ-FM	Exa	100%
18	XHPO-FM	Ke Buena	100%
19	XHSE-FM	La Mejor	100%
20	XHXC-FM	ABC Radio	100%
21	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
22	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
23	XHCHH-FM	D 95	99.56%
24	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.56%
25	XHEVP-FM	W Radio	99.56%
26	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.56%
27	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.56%
28	XHNU-FM	Super 94.5	99.56%
29	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.56%
30	XHACC-TDT	Azteca 7	99.39%
31	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.39%
32	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.39%
33	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.39%
34	XHEPI-FM	La Consentida	99.11%
35	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.11%
36	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.11%
37	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.11%
38	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.11%
39	XHCHL-TDT	Azteca 7	98.79%
40	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.67%
41	XHCHG-FM	Ke Buena	98.22%
42	XHCER-TDT	Azteca 13	98.18%
43	XHAL-TDT	Canal 5	97.58%
44	XHCER-TDT2	Proyecto 40	97.58%
45	XHIE-TDT2	Proyecto 40	97.58%
46	XHGRC-FM	Jaguar	95.24%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,593** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,570**. Lo anterior representa **99.50%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	643	658	660	643	677	660	658	4,599
No verificados	0	0	1	1	1	1	2	6
% No verificados	0.00%	0.00%	0.15%	0.16%	0.15%	0.15%	0.30%	0.13%
Promocionales verificados	643	658	659	642	676	659	656	4,593
Promocionales Transmitidos	635	654	656	641	672	658	654	4,570
% Promocionales Transmitidos	98.76%	99.39%	99.54%	99.84%	99.41%	99.85%	99.70%	99.50%
Transmitido conforme a pauta	602	609	615	605	631	610	611	4,283
% Transmitido conforme a pauta	93.62%	92.55%	93.32%	94.24%	93.34%	92.56%	93.14%	93.25%
Diferente versión	2	0	1	0	0	0	0	3
% Diferente versión	0.31%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.07%
Fuera de horario	31	45	40	36	41	48	43	284
% Fuera de horario	4.82%	6.84%	6.07%	5.61%	6.07%	7.28%	6.55%	6.18%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	8	4	3	1	4	1	2	23
% No transmitido	1.24%	0.61%	0.46%	0.16%	0.59%	0.15%	0.30%	0.50%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



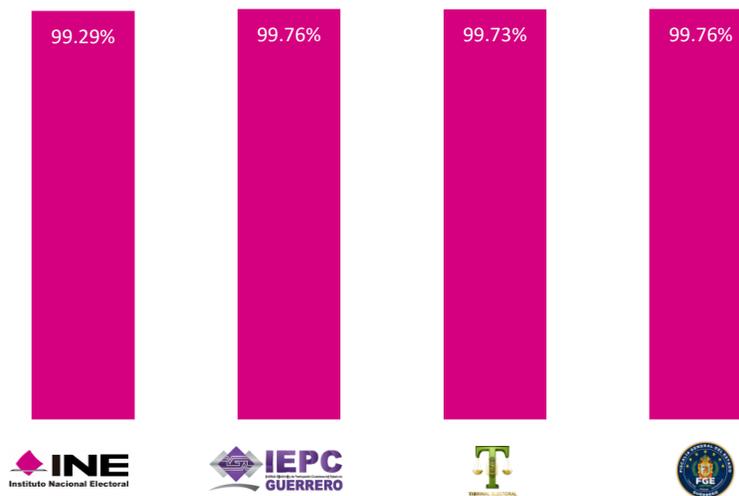
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,606** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,579**, lo que representa un **99.41%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,395	420	376	420	4,611
No verificados	5	0	0	0	5
% No verificados	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.11%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,390</b>	<b>420</b>	<b>376</b>	<b>420</b>	<b>4,606</b>
Promocionales Transmitidos	3,366	419	375	419	4,579
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.29%</b>	<b>99.76%</b>	<b>99.73%</b>	<b>99.76%</b>	<b>99.41%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,187	397	357	396	4,337
% Transmitido conforme a pauta	94.01%	94.52%	94.95%	94.29%	94.16%
Diferente versión	9	0	0	0	9
% Diferente versión	0.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.20%
Fuera de horario	170	22	18	23	233
% Fuera de horario	5.01%	5.24%	4.79%	5.48%	5.06%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	24	1	1	1	27
% No transmitido	0.71%	0.24%	0.27%	0.24%	0.59%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



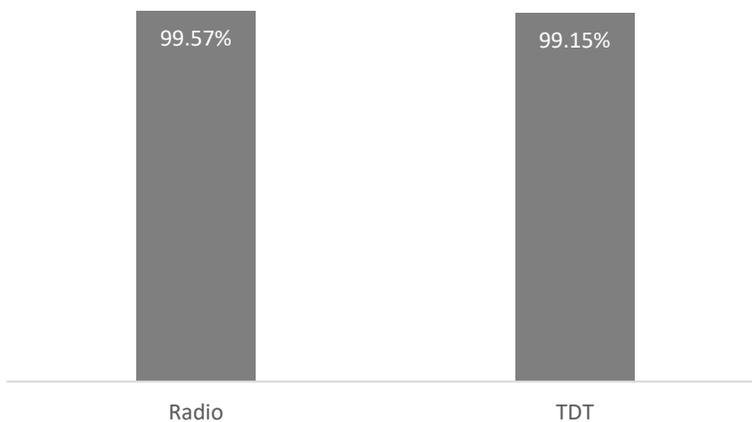
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,199 promocionales. Del total, 73.21% corresponde a radio y 26.79% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,149 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.46%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,735	6,706	99.57%
TDT	2,464	2,443	99.15%
<b>Total</b>	<b>9,199</b>	<b>9,149</b>	<b>99.46%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



### f) Promocionales no verificados

Durante el periodo reportado se presentaron **11** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.12%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	643	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRI	658	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRD	660	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
PT	643	0	0.00%	1	0.16%	1	0.16%
PVEM	677	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
MC	660	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
MORENA	658	0	0.00%	2	0.30%	2	0.30%
INE	3,395	0	0.00%	5	0.15%	5	0.15%
IEPC	420	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	376	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
FEPADE-GRO	420	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>9,210</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>11</b>	<b>0.12%</b>	<b>11</b>	<b>0.12%</b>

Del total de promocionales no verificados el **100%** corresponden a fallas técnicas debido a factores externos.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

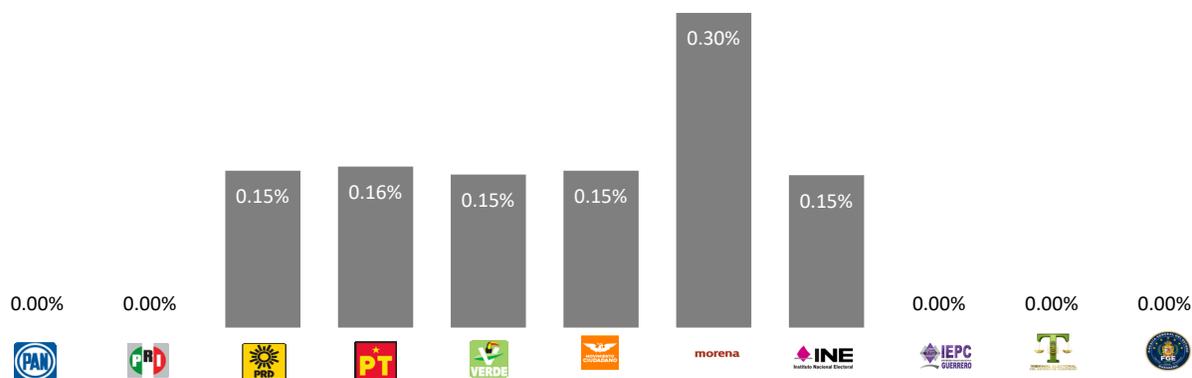
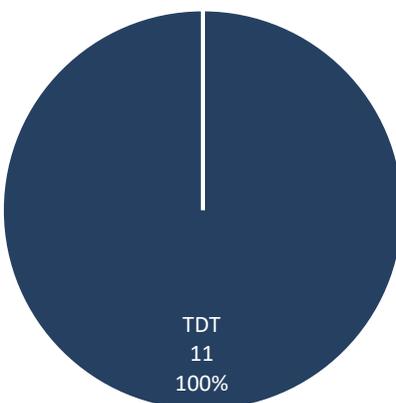


Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	11
<b>Total</b>	<b>11</b>

<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



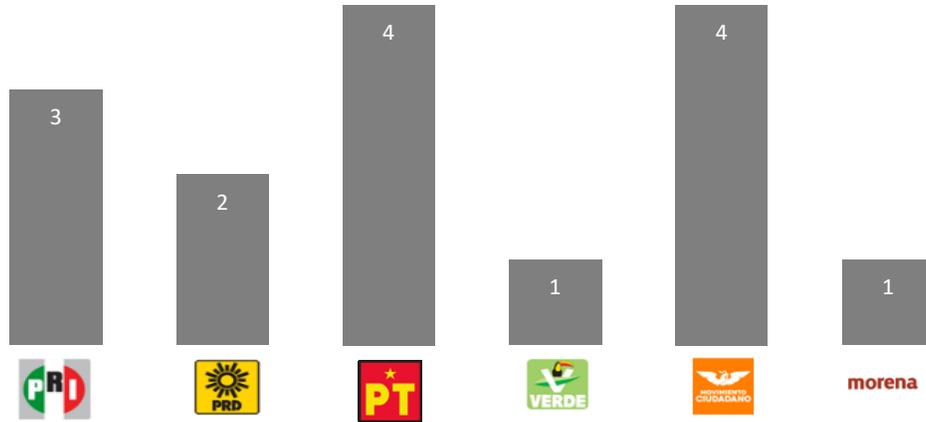
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **42** promocionales excedentes. Del total, **15** corresponden a promocionales de partidos políticos y **27** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

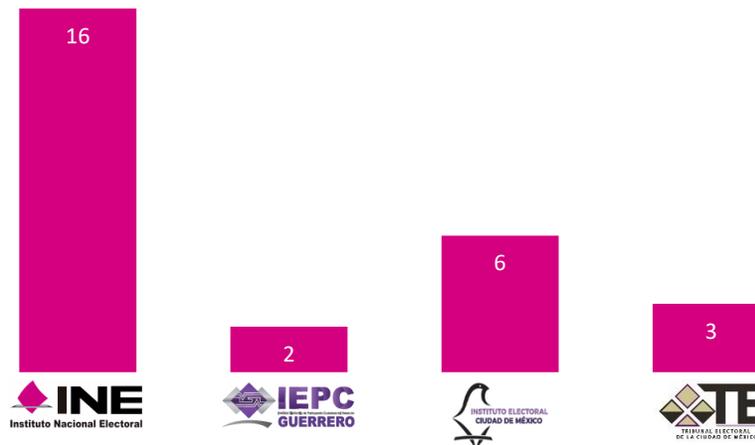
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	IECM	TECDMX	TOTAL
XHACA-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	3
XHAGE-FM-102.3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	4
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL48.2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	1	0	0	3	0	3	0	0	0	7
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>42</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



## h) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficinas de reprogramación que subsanan 4 omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	4
<b>Total</b>	<b>4</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHGRC-FM	0	2
XHIG-FM	0	1
XHNU-FM	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar 11 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	165	154	11
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>154</b>	<b>11</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHGRC-FM	105	100	2
XHIG-FM	225	223	1
XHNU-FM	225	224	1
<b>Total</b>	<b>555</b>	<b>547</b>	<b>4</b>

Durante el periodo se verificaron 9,199 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,149, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,149	99.46%

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales no transmitidos	50	0.54%
Promocionales verificados	9,199	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de marzo de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de marzo del 2019**.

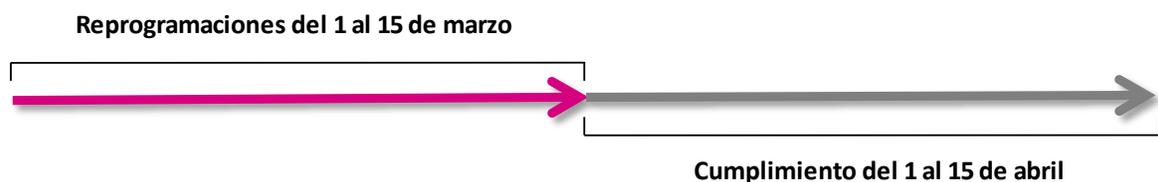


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

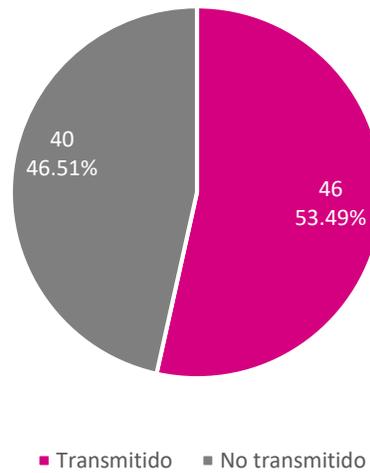
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHAGE-FM-102.3	2	0	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	1	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	24	10	6	0	40
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	6	0	0	7
XHIG-FM-106.5	0	14	2	4	20
XHJR-FM-95.3	11	0	0	0	11
XHXC-FM-96.1	0	0	1	0	1
XHZIH-FM-90.5	0	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>86</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
FEPADÉ-GRO	1	1	0	1	3
IEPC	2	6	0	1	9
INE	7	6	2	0	15
MC	6	2	2	0	10

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
MORENA	2	6	0	0	8
PAN	1	0	0	1	2
PRD	3	4	2	0	9
PRI	7	1	1	0	9
PT	2	2	0	0	4
PVEM	8	3	0	0	11
TEE	1	1	3	1	6
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>86</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.