

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 1 al 15 de agosto de 2019

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de agosto de 2019.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de julio de 2019. ....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de agosto de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de julio de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de agosto de 2019**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de julio de 2019**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

La verificación y monitoreo de la transmisión de las **47** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

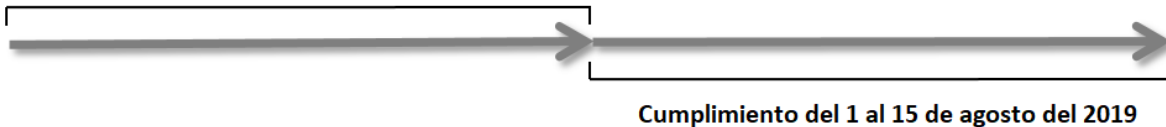
Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	4	3	<b>7</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	2	<b>6</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	<b>25</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	<b>8</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de agosto de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de julio de 2019**.

Reprogramaciones del 1 al 15 de julio del 2019



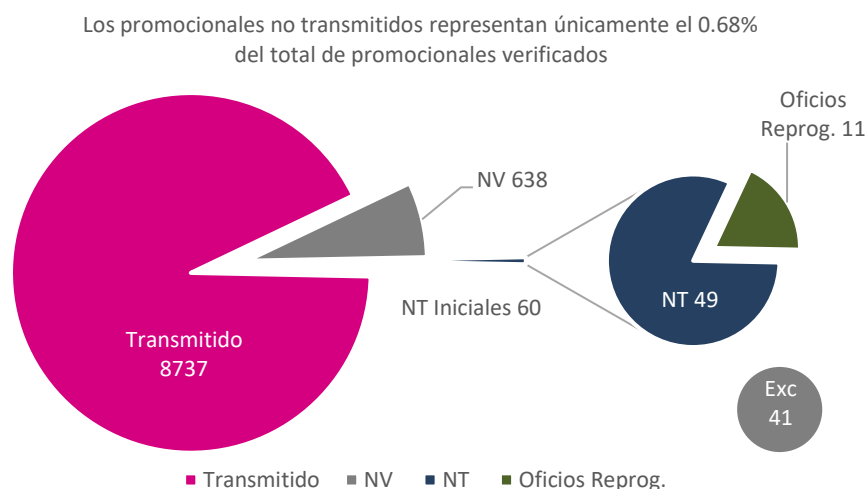
## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de agosto de 2019

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
9,435	638	8,797	8,737	60	99.32%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 8,797 promocionales**. Del total, se transmitieron **8,737**, mientras que 60 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.32% de cumplimiento**. De los 60 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 11 y, por lo tanto, 49 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 41 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de agosto de 2019, se registra un cumplimiento de 99.32% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

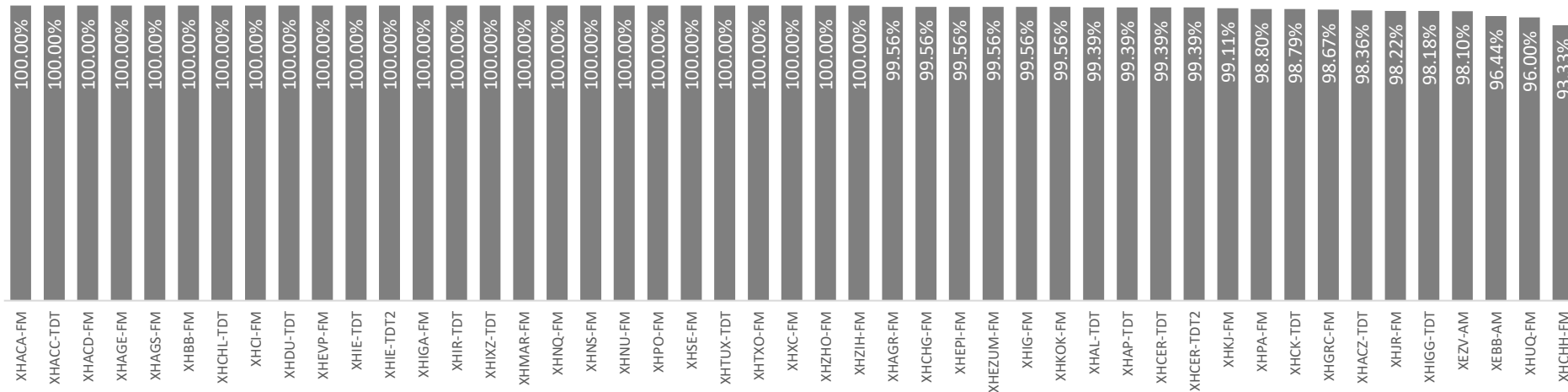


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
6	XHBB-FM	La Comadre	100%
7	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
8	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
9	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
10	XHEVP-FM	W Radio	100%
11	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
12	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
13	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
14	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
15	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
16	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
17	XHNQ-FM	Exa	100%
18	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
19	XHNU-FM	Super 94.5	100%
20	XHPO-FM	Ke Buena	100%
21	XHSE-FM	La Mejor	100%
22	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
23	XHTXO-FM	Exa	100%
24	XHXC-FM	ABC Radio	100%
25	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
26	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
27	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	99.56%
28	XHCHG-FM	Ke Buena	99.56%
29	XHEPI-FM	La Consentida	99.56%
30	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.56%
31	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.56%
32	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.56%
33	XHAL-TDT	Canal 5	99.39%
34	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.39%
35	XHCER-TDT	Azteca 13	99.39%
36	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.39%
37	XHKJ-FM	La Rancherita	99.11%
38	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.80%
39	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.79%
40	XHGRC-FM	Jaguar	98.67%
41	XHACZ-TDT	S/D	98.36%
42	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.22%
43	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.18%
44	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.10%
45	XEBB-AM	La Comadre	96.44%
46	XHUQ-FM	Radio Variedades	96.00%
47	XHCHH-FM	D 95	93.33%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,402** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,372**. Lo anterior representa **99.32%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	659	674	676	706	676	676	659	4,726
No verificados	47	45	45	46	37	52	52	324
% No verificados	7.13%	6.68%	6.66%	6.52%	5.47%	7.69%	7.89%	6.86%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>612</b>	<b>629</b>	<b>631</b>	<b>660</b>	<b>639</b>	<b>624</b>	<b>607</b>	<b>4,402</b>
Promocionales Transmitidos	607	622	626	655	636	621	605	4,372
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.18%</b>	<b>98.89%</b>	<b>99.21%</b>	<b>99.24%</b>	<b>99.53%</b>	<b>99.52%</b>	<b>99.67%</b>	<b>99.32%</b>
Transmitido conforme a pauta	580	588	602	628	611	589	570	4,168
% Transmitido conforme a pauta	94.77%	93.48%	95.40%	95.15%	95.62%	94.39%	93.90%	94.68%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	27	34	24	27	25	32	35	204
% Fuera de horario	4.41%	5.41%	3.80%	4.09%	3.91%	5.13%	5.77%	4.63%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	5	7	5	5	3	3	2	30
% No transmitido	0.82%	1.11%	0.79%	0.76%	0.47%	0.48%	0.33%	0.68%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político





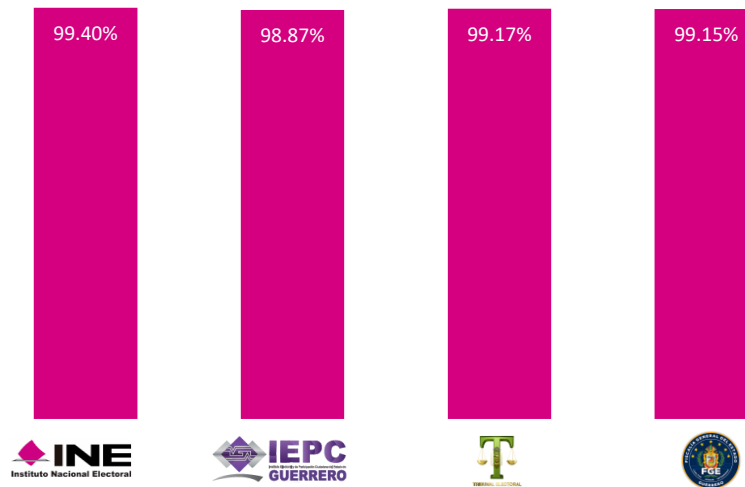
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,395** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,365**, lo que representa un **99.32%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,575	368	383	383	4,709
No verificados	246	15	22	31	314
% No verificados	6.88%	4.08%	5.74%	8.09%	6.67%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,329</b>	<b>353</b>	<b>361</b>	<b>352</b>	<b>4,395</b>
Promocionales Transmitidos	3,309	349	358	349	4,365
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.40%</b>	<b>98.87%</b>	<b>99.17%</b>	<b>99.15%</b>	<b>99.32%</b>
Transmitido conforme a pauta	3,170	318	348	337	4,173
% Transmitido conforme a pauta	95.22%	90.08%	96.40%	95.74%	94.95%
Diferente versión	7	0	0	0	7
% Diferente versión	0.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.16%
Fuera de horario	132	31	10	12	185
% Fuera de horario	3.97%	8.78%	2.77%	3.41%	4.21%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	20	4	3	3	30
% No transmitido	0.60%	1.13%	0.83%	0.85%	0.68%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



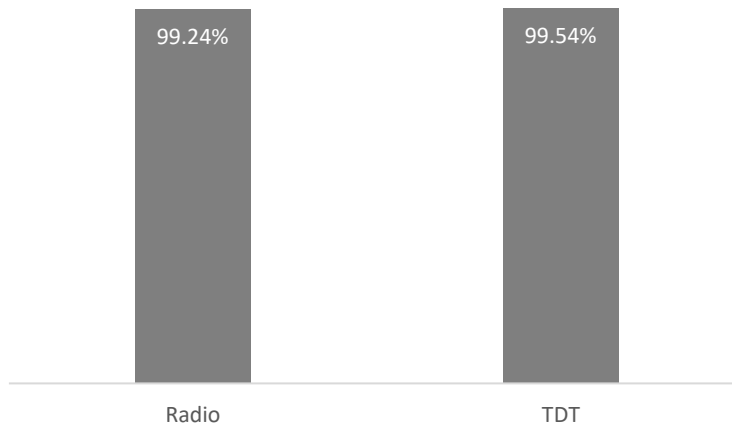
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 8,797 promocionales. Del total, 72.92% corresponde a radio y 27.08% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 8,737 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.32%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,415	6,366	99.24%
TDT	2,382	2,371	99.54%
<b>Total</b>	<b>8,797</b>	<b>8,737</b>	<b>99.32%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

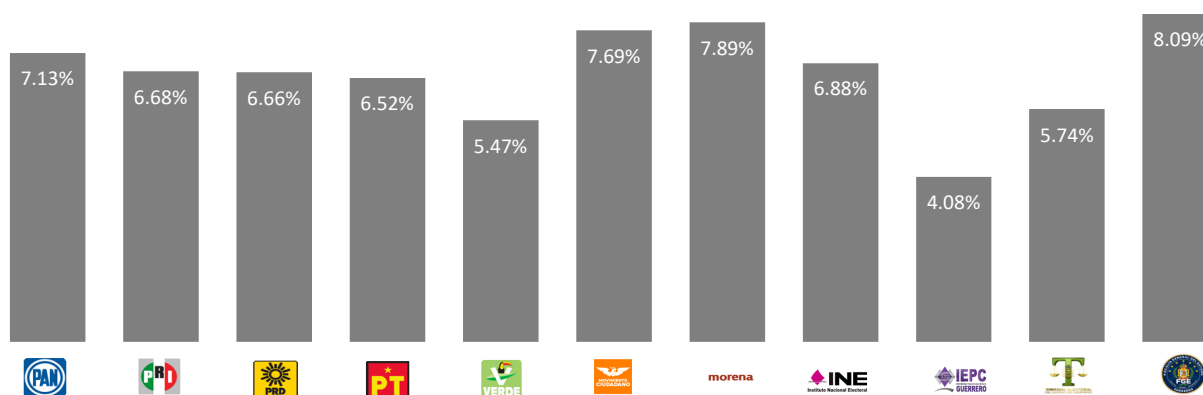
Durante el periodo reportado se presentaron **638** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **6.76%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	659	44	6.68%	3	0.46%	47	7.13%
PRI	674	42	6.23%	3	0.45%	45	6.68%
PRD	676	41	6.07%	4	0.59%	45	6.66%
PT	706	44	6.23%	2	0.28%	46	6.52%
PVEM	676	32	4.73%	5	0.74%	37	5.47%
MC	676	50	7.40%	2	0.30%	52	7.69%
MORENA	659	48	7.28%	4	0.61%	52	7.89%
INE	3,575	222	6.21%	24	0.67%	246	6.88%
IEPC	368	12	3.26%	3	0.82%	15	4.08%
TEE	383	19	4.96%	3	0.78%	22	5.74%
FEPADE-GRO	383	30	7.83%	1	0.26%	31	8.09%
<b>Total</b>	<b>9,435</b>	<b>584</b>	<b>6.19%</b>	<b>54</b>	<b>0.57%</b>	<b>638</b>	<b>6.76%</b>

Del total de promocionales no verificados el **91.54%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **8.46%** corresponden a factores externos al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

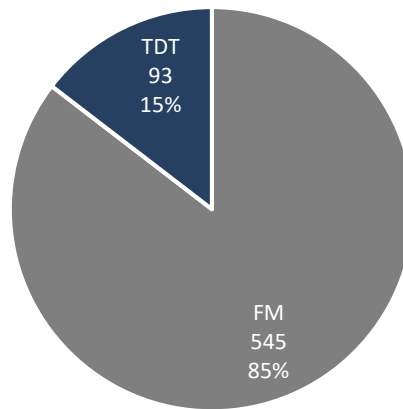


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHSE-FM	58
XHPA-FM	58
XHNU-FM	57
XHAGS-FM	57
XHBB-FM	57
XHNQ-FM	56
XHAGE-FM	56
XHMAR-FM	56
XHNS-FM	55
XHACZ-TDT	43
XHTUX-TDT	32
XHGRC-FM	30
XHDU-TDT	17
XHTXO-FM	5
XHIE-TDT2	1
<b>Total</b>	<b>638</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



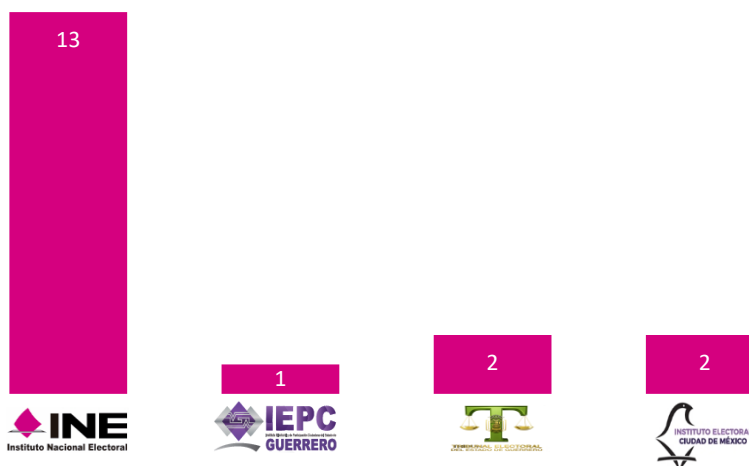
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **41** promocionales excedentes. Del total, **23** corresponden a promocionales de partidos políticos y **18** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

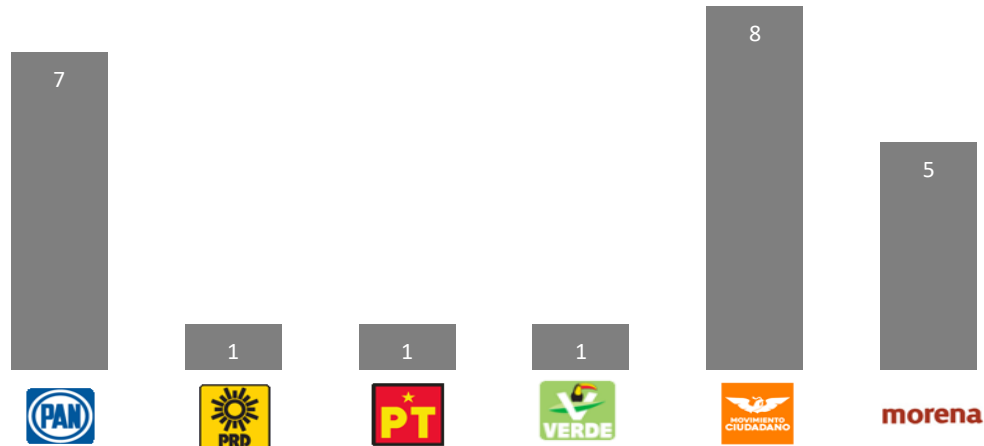
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	IECM	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
XHACC-TDT-CANAL36	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	4
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	4
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	5
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	3
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	6
XHXC-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>41</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



Gráfica 9. Promocionales excedentes, según partido político



#### h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **11** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	11
<b>Total</b>	<b>11</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	2
XHGRC-FM	0	1
XHKJ-FM	0	1
XHUQ-FM	0	7
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>11</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

### i) Consideraciones del periodo

#### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 638 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHSE-FM	225	167	58
XHPA-FM	225	165	58
XHNU-FM	225	168	57
XHAGS-FM	225	168	57
XHBB-FM	225	168	57
XHNQ-FM	225	169	56
XHAGE-FM	225	169	56
XHMAR-FM	225	169	56
XHNS-FM	225	170	55
XHACZ-TDT	165	120	43
XHTUX-TDT	165	133	32
XHGRC-FM	105	74	30
XHDU-TDT	165	148	17
XHTXO-FM	225	220	5
XHIE-TDT2	165	164	1
<b>Total</b>	<b>3,015</b>	<b>2,372</b>	<b>638</b>

#### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	105	103	2
XHGRC-FM	105	74	1
XHKJ-FM	225	223	1
XHUQ-FM	225	216	7
<b>Total</b>	<b>660</b>	<b>616</b>	<b>11</b>

Durante el periodo se verificaron 8,797 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 8,737, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8,737	99.32%
Promocionales no transmitidos	60	0.68%
Promocionales verificados	8,797	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de julio de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de julio del 2019**.

#### Reprogramaciones del 1 al 15 de julio del 2019

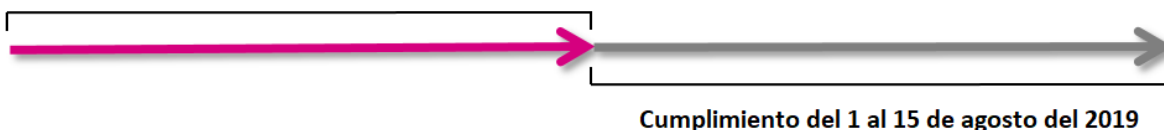


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

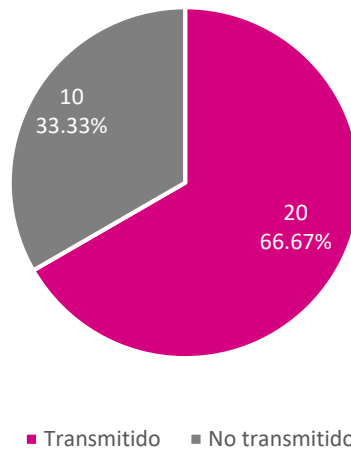
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEZV-AM-800	0	3	0	0	3
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	1	1
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	1	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	3	0	0	4
XHIG-FM-106.5	0	3	0	0	3
XHJR-FM-95.3	5	0	0	0	5
XHKOK-FM-107.5	0	4	1	0	5
XHNU-FM-94.5	0	2	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	1	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>30</b>



Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	1	1	0	0	2
PRI	2	1	0	0	3
PRD	0	1	1	0	2
PT	0	3	0	0	3
PVEM	1	2	0	0	3
MC	0	2	0	0	2
INE	4	4	0	1	9
IEPC	0	2	0	0	2
TEE	0	2	0	0	2
FEPADE-GRO	2	0	0	0	2
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>30</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.