

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Local Guerrero

Del 10 al 17 de noviembre de 2020

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 10 al 17 de noviembre de 2020	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral local en el estado de Guerrero durante el periodo del **10 al 17 de noviembre de 2020**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **10 al 17 de noviembre de 2020**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de tres centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 10 al 17 de noviembre de 2020

a) Cumplimiento general:

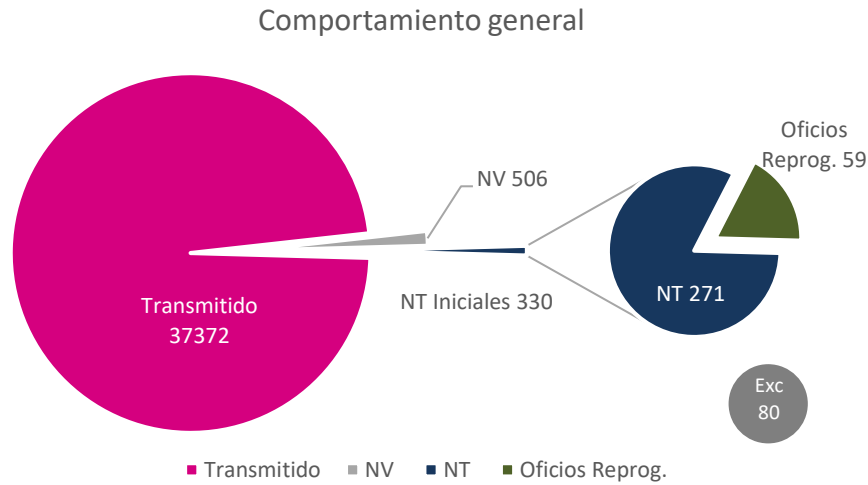
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
38,208	506	37,702	37,372	330	99.12%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **37,702** promocionales. Del total, se transmitieron **37,372** mientras que 330 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.12% de cumplimiento**. De los 330 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **59** y, por lo tanto, **271** se clasificaron como no transmitidos.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 80 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 10 al 17 de noviembre de 2020, se registra un cumplimiento de 99.12% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

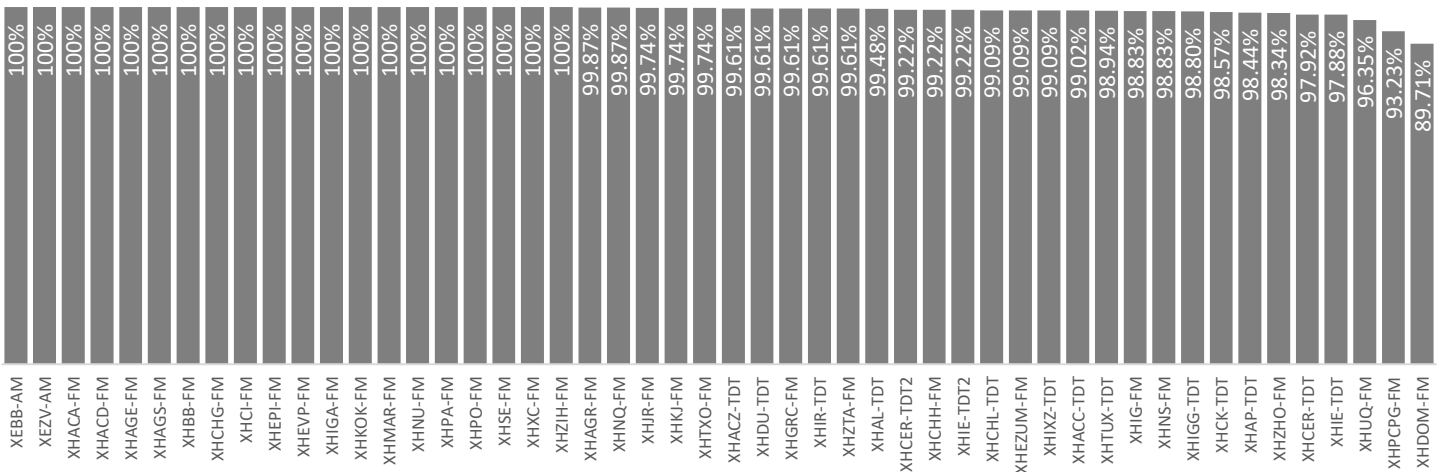


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGS-FM	S/D	100%
7	XHBB-FM	S/D	100%
8	XHCHG-FM	S/D	100%
9	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
10	XHEPI-FM	La Consentida	100%
11	XHEVP-FM	W Radio	100%
12	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
13	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
14	XHMAR-FM	S/D	100%
15	XHNU-FM	Super 94.5	100%
16	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
17	XHPO-FM	Ke Buena	100%
18	XHSE-FM	La Mejor	100%
19	XHXC-FM	ABC Radio	100%
20	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
21	XHAGR-FM	S/D	99.87%
22	XHNQ-FM	Exa	99.87%
23	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.74%
24	XHKJ-FM	La Rancherita	99.74%
25	XHTXO-FM	Exa	99.74%
26	XHACZ-TDT	NU9VE	99.61%
27	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.61%
28	XHGRC-FM	Jaguar	99.61%
29	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.61%
30	XHZTA-FM	S/D	99.61%
31	XHAL-TDT	Canal 5	99.48%
32	XHCER-TDT2	ADN 40	99.22%
33	XHCHH-FM	S/D	99.22%
34	XHIE-TDT2	ADN 40	99.22%
35	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.09%
36	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.09%
37	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.09%
38	XHACC-TDT	Azteca 7	99.02%
39	XHTUX-TDT	Azteca 7	98.94%
40	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.83%
41	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.83%
42	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.80%
43	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.57%
44	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.44%
45	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.34%
46	XHCER-TDT	Azteca Uno	97.92%
47	XHIE-TDT	Azteca Uno	97.88%
48	XHUQ-FM	Radio Variedades	96.35%
49	XHPCPG-FM	S/D	93.23%
50	XHDOM-FM	S/D	89.71%

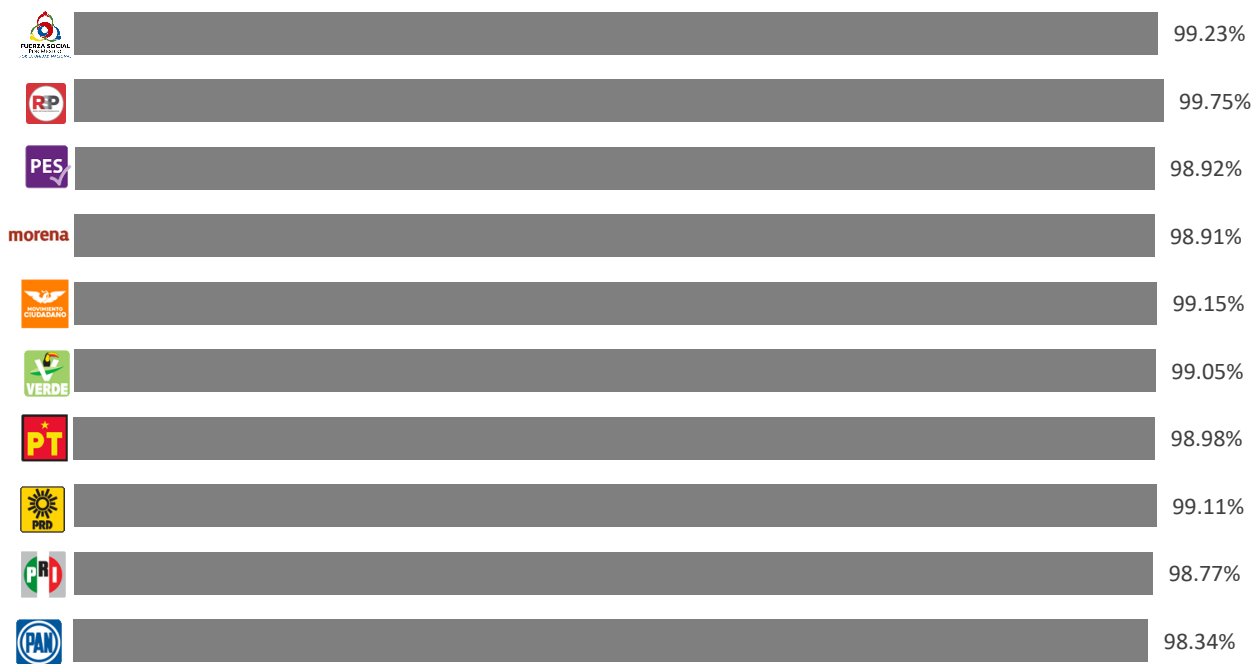
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **23,557** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **23,308**. Lo anterior representa **98.94%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	FSM	TOTAL
Pautados	1,589	4,376	3,631	1,991	1,598	1,192	7,163	750	799	791	23,880
No verificados	26	53	49	31	26	16	89	8	13	12	323
% No verificados	1.64%	1.21%	1.35%	1.56%	1.63%	1.34%	1.24%	1.07%	1.63%	1.52%	1.35%
Promocionales verificados	1,563	4,323	3,582	1,960	1,572	1,176	7,074	742	786	779	23,557
Promocionales Transmitidos	1,537	4,270	3,550	1,940	1,557	1,166	6,997	734	784	773	23,308
% Promocionales Transmitidos	98.34%	98.77%	99.11%	98.98%	99.05%	99.15%	98.91%	98.92%	99.75%	99.23%	98.94%
Transmitido conforme a pauta	1,357	3,722	3,158	1,732	1,377	995	6,279	646	690	640	20,596
% Transmitido conforme a pauta	86.82%	86.10%	88.16%	88.37%	87.60%	84.61%	88.76%	87.06%	87.79%	82.16%	87.43%
Diferente versión	1	31	2	2	2	1	1	7	0	0	47
% Diferente versión	0.06%	0.72%	0.06%	0.10%	0.13%	0.09%	0.01%	0.94%	0.00%	0.00%	0.20%
Fuera de horario	64	215	159	76	64	88	338	31	41	62	1,138
% Fuera de horario	4.09%	4.97%	4.44%	3.88%	4.07%	7.48%	4.78%	4.18%	5.22%	7.96%	4.83%
Fuera de orden	115	302	231	130	114	82	379	50	53	71	1,527
% Fuera de orden	7.36%	6.99%	6.45%	6.63%	7.25%	6.97%	5.36%	6.74%	6.74%	9.11%	6.48%
No transmitido	26	53	32	20	15	10	77	8	2	6	249
% No transmitido	1.66%	1.23%	0.89%	1.02%	0.95%	0.85%	1.09%	1.08%	0.25%	0.77%	1.06%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **14,145** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **14,064**, lo que representa un **99.43%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	5,971	1,243	598	5,869	647	14,328
No verificados	78	12	6	75	12	183
% No verificados	1.31%	0.97%	1.00%	1.28%	1.85%	1.28%
Promocionales verificados	5,893	1,231	592	5,794	635	14,145
Promocionales Transmitidos	5,860	1,221	589	5,765	629	14,064
% Promocionales Transmitidos	99.44%	99.19%	99.49%	99.50%	99.06%	99.43%
Transmitido conforme a pauta	5,042	1,081	521	5,194	573	12,411
% Transmitido conforme a pauta	85.56%	87.81%	88.01%	89.64%	90.24%	87.74%
Diferente versión	215	2	0	0	6	223
% Diferente versión	3.65%	0.16%	0.00%	0.00%	0.94%	1.58%
Fuera de horario	255	67	26	259	18	625
% Fuera de horario	4.33%	5.44%	4.39%	4.47%	2.83%	4.42%
Fuera de orden	348	71	42	312	32	805
% Fuera de orden	5.91%	5.77%	7.09%	5.38%	5.04%	5.69%
No transmitido	33	10	3	29	6	81
% No transmitido	0.56%	0.81%	0.51%	0.50%	0.94%	0.57%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

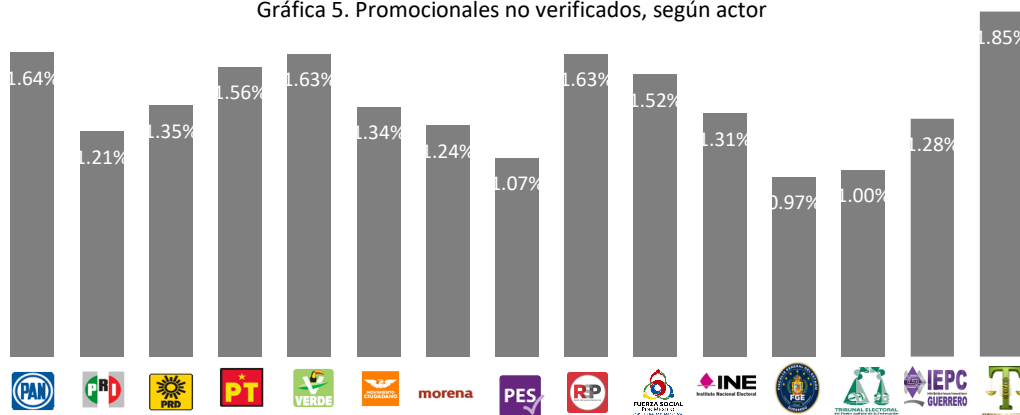
Durante el periodo reportado se presentaron **506** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.32%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,589	20	1.26%	6	0.38%	26	1.64%
PRI	4,376	42	0.96%	11	0.25%	53	1.21%
PRD	3,631	38	1.05%	11	0.30%	49	1.35%
PT	1,991	22	1.10%	9	0.45%	31	1.56%
PVEM	1,598	17	1.06%	9	0.56%	26	1.63%
MC	1,192	10	0.84%	6	0.50%	16	1.34%
MORENA	7,163	71	0.99%	18	0.25%	89	1.24%
PES	750	5	0.67%	3	0.40%	8	1.07%
RSP	799	8	1.00%	5	0.63%	13	1.63%
FSM	791	8	1.01%	4	0.51%	12	1.52%
INE	5,971	51	0.85%	27	0.45%	78	1.31%
FEPADE	1,243	8	0.64%	4	0.32%	12	0.97%
TEPJF	598	4	0.67%	2	0.33%	6	1.00%
IEPC	5,869	51	0.87%	24	0.41%	75	1.28%
TEE	647	7	1.08%	5	0.77%	12	1.85%
Total	38,208	362	0.95%	144	0.38%	506	1.32%

Del total de promocionales no verificados el **71.54%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **28.46%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

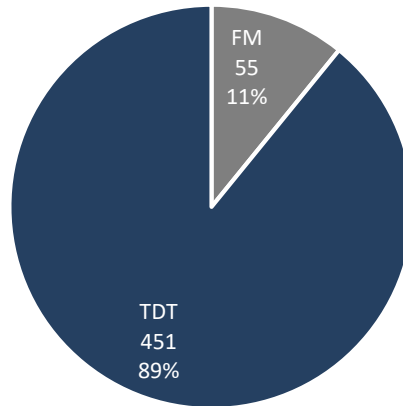


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	360
XHIE-TDT	61
XHZHO-FM	47
XHIGG-TDT	18
XHTUX-TDT	12
XHZTA-FM	6
XHIGA-FM	2
Total general	506

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



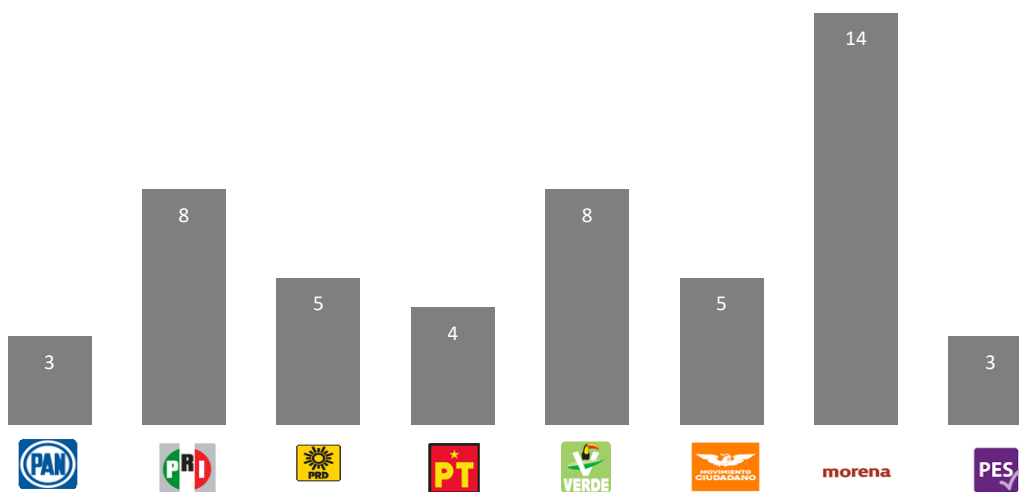
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **80** promocionales excedentes. Del total, **50** corresponden a promocionales de partidos políticos y **30** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

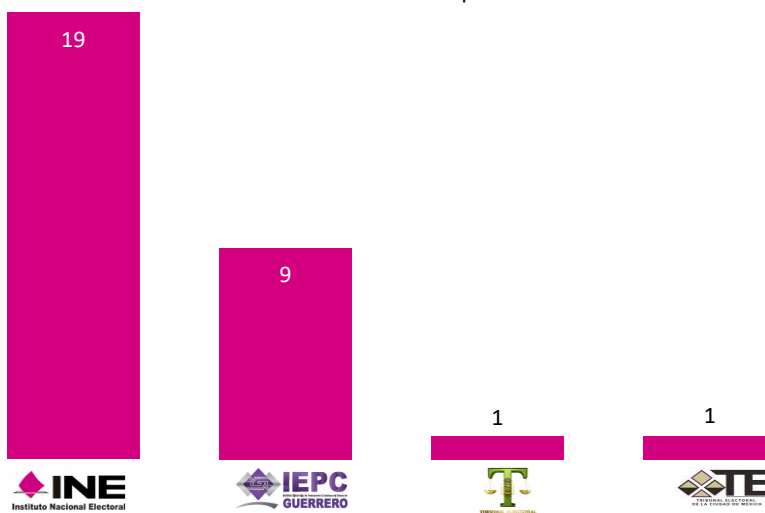
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	INE	IEPC	TECDMX	TEE	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	3
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3
XHCHH-FM-97.1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	4
XHDOM-FM-100.9	1	5	4	2	4	2	7	1	0	1	0	0	27
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	5
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
XHJR-FM-95.3	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	4
XHKJ-FM-89.7	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	3	3	0	0	4	2	0	0	12
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	0	1	0	0	2	3	1	0	1	8
XHZTA-FM-92.1	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4
Total general	3	8	5	4	8	5	14	3	19	9	1	1	80

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **59** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	26
Voluntaria	33
Total	59

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCER-TDT	5	0
XHCHH-FM	0	5
XHDU-TDT	3	0
XHEZUM-FM	1	0
XHGRC-FM	0	1
XHIE-TDT	4	0
XHIG-FM	0	2
XHIR-TDT	3	0
XHJR-FM	0	1
XHKJ-FM	0	2
XHPCPG-FM	10	0
XHUQ-FM	0	21
XHZTA-FM	0	1
Total	26	33

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **506** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	768	404	360
XHIE-TDT	768	692	61
XHZHO-FM	768	709	47
XHIGG-TDT	768	741	18
XHTUX-TDT	768	748	12
XHZTA-FM	768	759	6
XHIGA-FM	768	766	2
Total	5,376	4,819	506

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCER-TDT	768	752	5
XHCHH-FM	768	762	5
XHDU-TDT	768	765	3
XHEZUM-FM	768	761	1
XHGRC-FM	768	765	1
XHIE-TDT	768	692	4
XHIG-FM	768	759	2
XHIR-TDT	768	765	3
XHJR-FM	768	766	1
XHKJ-FM	768	766	2
XHPCPG-FM	768	716	10
XHUQ-FM	768	740	21
XHZTA-FM	768	759	1
Total	9,984	9,768	59

Durante el periodo se verificaron 37,702 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 37,372, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	37,372	99.12%
Promocionales no transmitidos	330	0.88%
Promocionales verificados	37,702	100%

A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.