

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Local Guerrero

Del 18 al 24 de noviembre de 2020

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 18 al 24 de noviembre de 2020	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 24 de noviembre de 2020..	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral local en el estado de Guerrero durante el periodo del **18 al 24 de noviembre de 2020**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **18 al 24 de noviembre de 2020**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **24 de noviembre de 2020**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 18 al 24 de noviembre de 2020

a) Cumplimiento general:

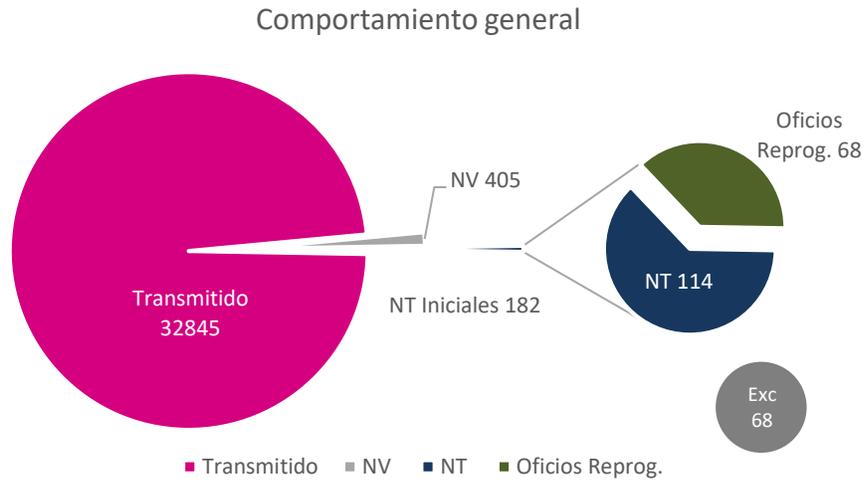
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	405	33,027	32,845	182	99.45%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,027 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,845** mientras que 182 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.45% de cumplimiento**. De los 182 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **68** y, por lo tanto, **114** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 68 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 18 al 24 de noviembre de 2020, se registra un cumplimiento de 99.45% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

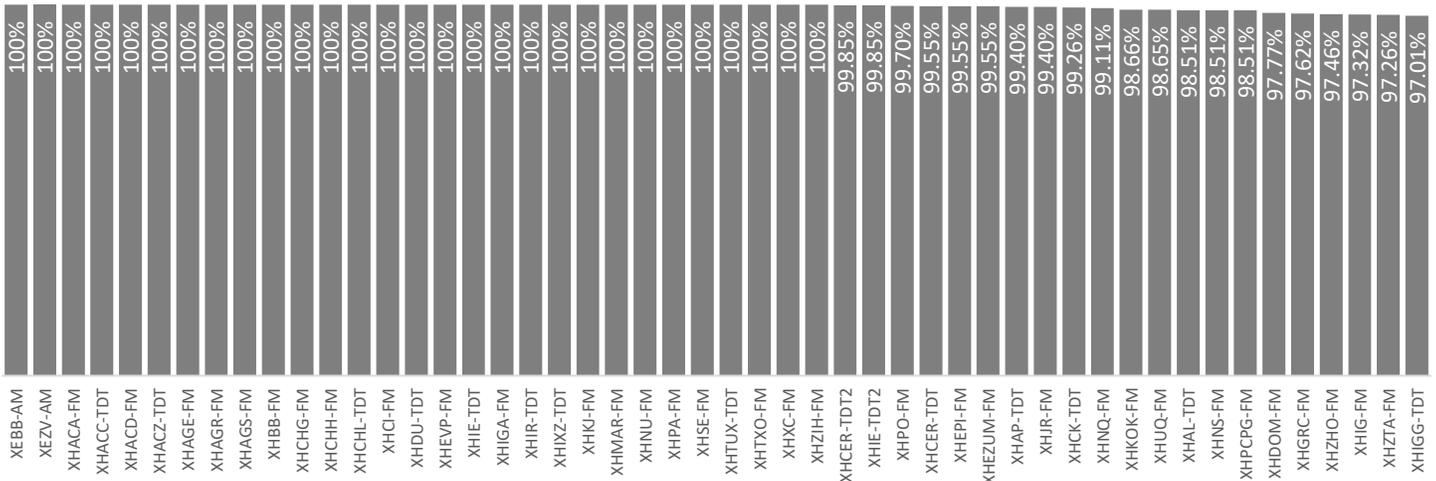


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
7	XHAGE-FM	Mix	100%
8	XHAGR-FM	S/D	100%
9	XHAGS-FM	S/D	100%
10	XHBB-FM	S/D	100%
11	XHCHG-FM	S/D	100%
12	XHCHH-FM	S/D	100%
13	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
14	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
15	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHEVP-FM	W Radio	100%
17	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
18	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
19	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
22	XHMAR-FM	S/D	100%
23	XHNU-FM	Super 94.5	100%
24	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHTXO-FM	Exa	100%
28	XHXC-FM	ABC Radio	100%
29	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
30	XHCER-TDT2	ADN 40	99.85%
31	XHIE-TDT2	ADN 40	99.85%
32	XHPO-FM	Ke Buena	99.70%
33	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.55%
34	XHEPI-FM	La Consentida	99.55%
35	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.55%
36	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.40%
37	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.40%
38	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.26%
39	XHNQ-FM	Exa	99.11%
40	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.66%
41	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.65%
42	XHAL-TDT	Canal 5	98.51%
43	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.51%
44	XHPCPG-FM	S/D	98.51%
45	XHDOM-FM	S/D	97.77%
46	XHGRC-FM	Jaguar	97.62%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	97.46%
48	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.32%
49	XHZTA-FM	S/D	97.26%
50	XHIGG-TDT	Las Estrellas	97.01%

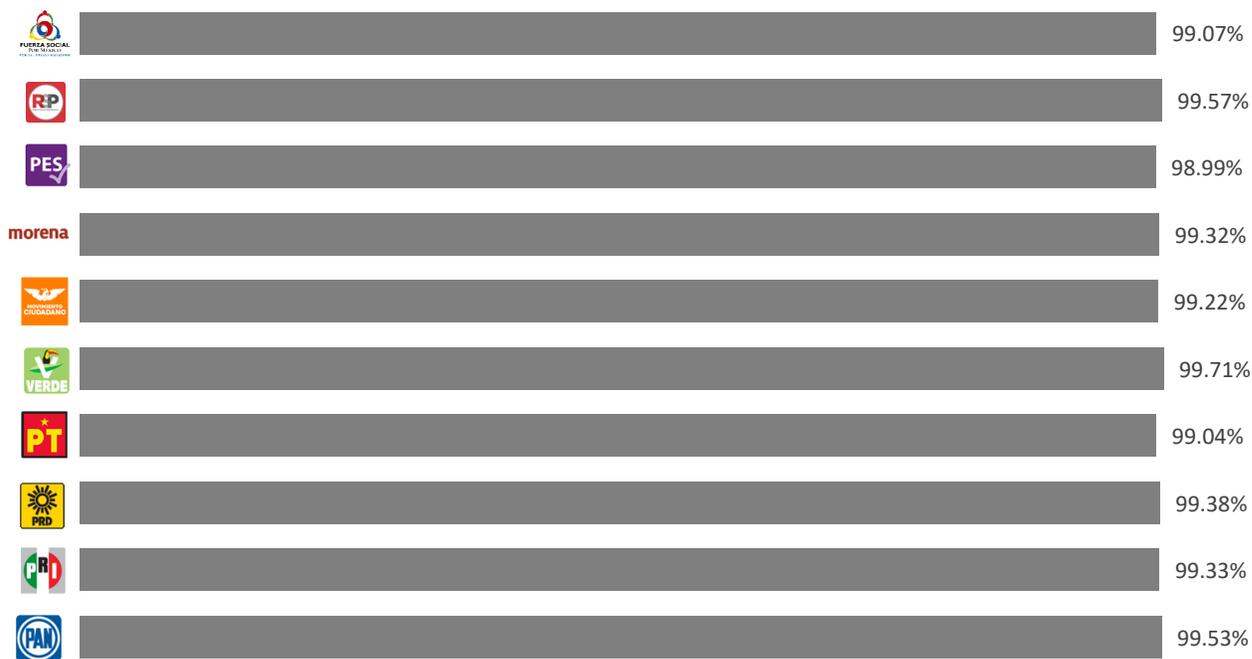
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,577** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **20,440**. Lo anterior representa **99.33%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	FSM	TOTAL
Pautados	1,291	3,931	3,283	1,792	1,392	1,044	6,271	597	697	547	20,845
No verificados	18	51	39	18	18	14	86	5	7	12	268
% No verificados	1.39%	1.30%	1.19%	1.00%	1.29%	1.34%	1.37%	0.84%	1.00%	2.19%	1.29%
Promocionales verificados	1,273	3,880	3,244	1,774	1,374	1,030	6,185	592	690	535	20,577
Promocionales Transmitidos	1,267	3,854	3,224	1,757	1,370	1,022	6,143	586	687	530	20,440
% Promocionales Transmitidos	99.53%	99.33%	99.38%	99.04%	99.71%	99.22%	99.32%	98.99%	99.57%	99.07%	99.33%
Transmitido conforme a pauta	1,101	3,399	2,804	1,535	1,207	910	5,527	521	603	485	18,092
% Transmitido conforme a pauta	86.49%	87.60%	86.44%	86.53%	87.85%	88.35%	89.36%	88.01%	87.39%	90.65%	87.92%
Diferente versión	0	40	0	1	0	0	0	2	0	0	43
% Diferente versión	0.00%	1.03%	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%	0.21%
Fuera de horario	73	178	186	102	70	34	290	22	47	14	1,016
% Fuera de horario	5.73%	4.59%	5.73%	5.75%	5.09%	3.30%	4.69%	3.72%	6.81%	2.62%	4.94%
Fuera de orden	93	237	234	119	93	78	326	41	37	31	1,289
% Fuera de orden	7.31%	6.11%	7.21%	6.71%	6.77%	7.57%	5.27%	6.93%	5.36%	5.79%	6.26%
No transmitido	6	26	20	17	4	8	42	6	3	5	137
% No transmitido	0.47%	0.67%	0.62%	0.96%	0.29%	0.78%	0.68%	1.01%	0.43%	0.93%	0.67%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,450** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,405**, lo que representa un **99.64%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPAD	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	4,923	1,391	695	4,879	699	12,587
No verificados	52	18	6	53	8	137
% No verificados	1.06%	1.29%	0.86%	1.09%	1.14%	1.09%
Promocionales verificados	4,871	1,373	689	4,826	691	12,450
Promocionales Transmitidos	4,858	1,366	687	4,806	688	12,405
% Promocionales Transmitidos	99.73%	99.49%	99.71%	99.59%	99.57%	99.64%
Transmitido conforme a pauta	4,235	1,196	605	4,343	612	10,991
% Transmitido conforme a pauta	86.94%	87.11%	87.81%	89.99%	88.57%	88.28%
Diferente versión	121	0	0	0	0	121
% Diferente versión	2.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.97%
Fuera de horario	212	86	42	196	28	564
% Fuera de horario	4.35%	6.26%	6.10%	4.06%	4.05%	4.53%
Fuera de orden	290	84	40	267	48	729
% Fuera de orden	5.95%	6.12%	5.81%	5.53%	6.95%	5.86%
No transmitido	13	7	2	20	3	45
% No transmitido	0.27%	0.51%	0.29%	0.41%	0.43%	0.36%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

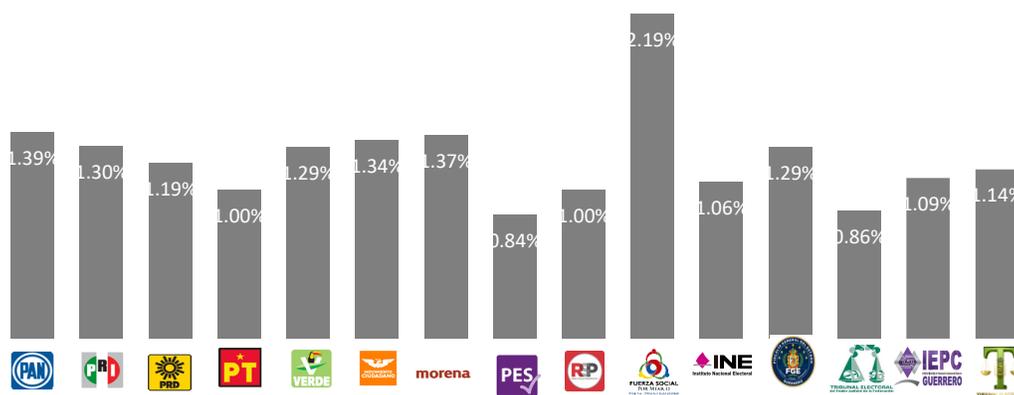
Durante el periodo reportado se presentaron **405** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.21%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,291	7	0.54%	11	0.85%	18	1.39%
PRI	3,931	19	0.48%	32	0.81%	51	1.30%
PRD	3,283	16	0.49%	23	0.70%	39	1.19%
PT	1,792	7	0.39%	11	0.61%	18	1.00%
PVEM	1,392	7	0.50%	11	0.79%	18	1.29%
MC	1,044	6	0.57%	8	0.77%	14	1.34%
MORENA	6,271	35	0.56%	51	0.81%	86	1.37%
PES	597	1	0.17%	4	0.67%	5	0.84%
RSP	697	3	0.43%	4	0.57%	7	1.00%
FSM	547	8	1.46%	4	0.73%	12	2.19%
INE	4,923	21	0.43%	31	0.63%	52	1.06%
FEPADE	1,391	5	0.36%	13	0.93%	18	1.29%
TEPJF	695	3	0.43%	3	0.43%	6	0.86%
IEPC	4,879	22	0.45%	31	0.64%	53	1.09%
TEE	699	3	0.43%	5	0.72%	8	1.14%
Total	33,432	163	0.49%	242	0.72%	405	1.21%

Del total de promocionales no verificados el **40.25%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **59.75%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

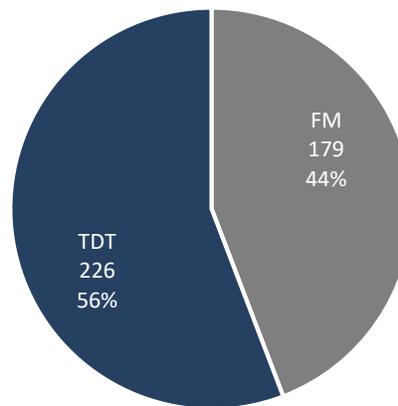


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIE-TDT	131
XHZTA-FM	87
XHACC-TDT	82
XHEVP-FM	60
XHPA-FM	21
XHUQ-FM	6
XHDU-TDT	5
XHIXZ-TDT	4
XHIGG-TDT	3
XHZHO-FM	3
XHIR-TDT	1
XHJR-FM	1
XHZIH-FM	1
Total general	405

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



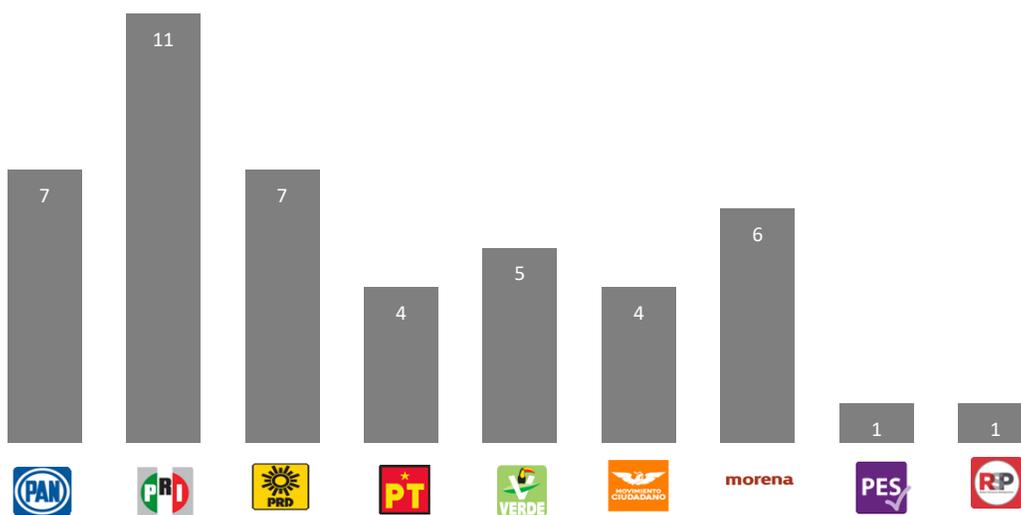
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **68** promocionales excedentes. Del total, **46** corresponden a promocionales de partidos políticos y **22** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	INE	IEPC	RSP	Total general
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	6
XHEPI-FM-99.7	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	5
XHEZUM-FM-105.1	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	4
XHGRC-FM-97.7	2	2	1	0	1	0	1	0	3	4	0	14
XHIG-FM-106.5	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	4
XHJR-FM-95.3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	1	0	1	2	0	1	0	1	6
XHPO-FM-103.9	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
XHUQ-FM-101.9	1	3	2	0	1	0	0	0	0	2	0	9
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	4
Total general	7	11	7	4	5	4	6	1	13	9	1	68

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **68** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	8
Voluntaria	60
Total	68

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHDOM-FM	0	3
XHEPI-FM	0	3
XHGRC-FM	0	16
XHIG-FM	0	1
XHJR-FM	0	4
XHNQ-FM	0	6
XHNS-FM	3	0
XHPCPG-FM	5	1
XHPO-FM	0	2
XHUQ-FM	0	8
XHZTA-FM	0	16
Total	8	60

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **405** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIE-TDT	672	541	131
XHZTA-FM	672	569	87
XHACC-TDT	672	590	82
XHEVP-FM	672	612	60
XHPA-FM	672	651	21
XHUQ-FM	672	657	6
XHDU-TDT	672	667	5
XHIXZ-TDT	672	668	4
XHIGG-TDT	672	649	3
XHZHO-FM	672	652	3
XHIR-TDT	672	671	1
XHJR-FM	672	667	1
XHZIH-FM	672	671	1
Total	8,736	8,265	405

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDOM-FM	672	657	3
XHEPI-FM	672	669	3
XHGRC-FM	672	656	16
XHIG-FM	672	654	1
XHJR-FM	672	667	4
XHNQ-FM	672	666	6
XHNS-FM	672	662	3
XHPCPG-FM	672	662	6
XHPO-FM	672	670	2
XHUQ-FM	672	657	8
XHZTA-FM	672	569	16
Total	7,392	7,189	68

Durante el periodo se verificaron 33,027 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,845, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,845	99.45%
Promocionales no transmitidos	182	0.55%
Promocionales verificados	33,027	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 24 de noviembre de 2020.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido 70,217 promocionales, de un total de 70,729 promocionales verificados, lo que representa un 99.28% de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
71,640	911	70,729	70,217	512	99.28%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las 50 emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

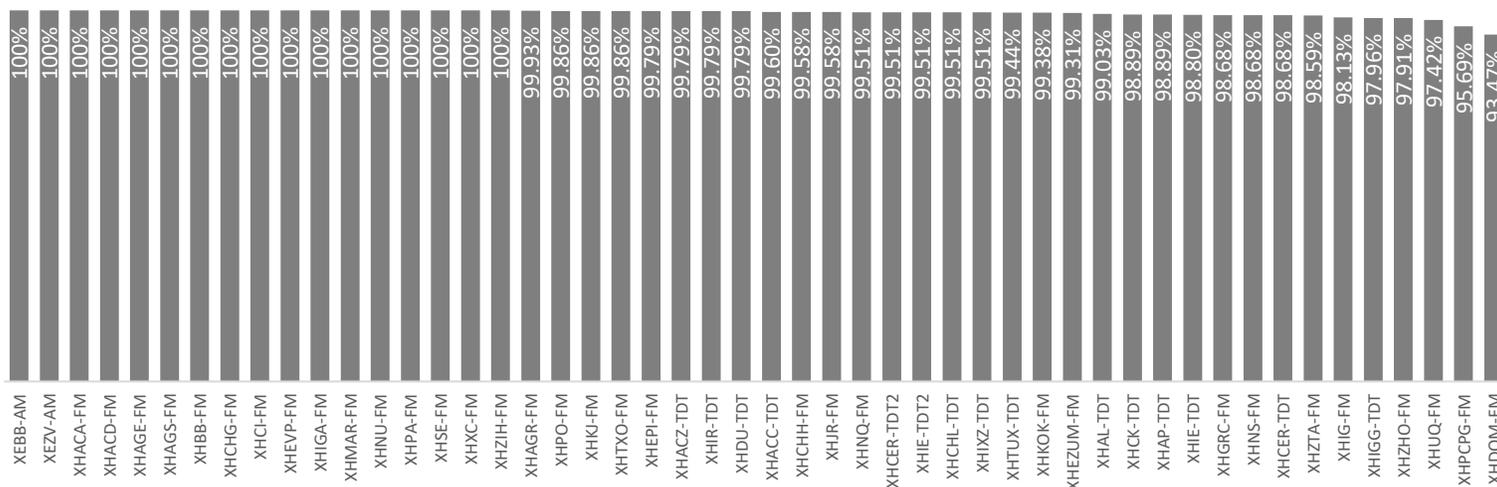


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XEBB-AM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XEZV-AM	1,080	0	1,080	1,080	0	100%
XHACA-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHACD-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHAGE-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHAGS-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHBB-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHCHG-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHCI-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHEVP-FM	1,440	60	1,380	1,380	0	100%
XHIGA-FM	1,440	2	1,438	1,438	0	100%
XHMAR-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHNU-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHPA-FM	1,440	21	1,419	1,419	0	100%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHSE-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHXC-FM	1,440	0	1,440	1,440	0	100%
XHZIH-FM	1,440	1	1,439	1,439	0	100%
XHAGR-FM	1,440	0	1,440	1,439	1	99.93%
XHPO-FM	1,440	0	1,440	1,438	2	99.86%
XHKJ-FM	1,440	0	1,440	1,438	2	99.86%
XHTXO-FM	1,440	0	1,440	1,438	2	99.86%
XHEPI-FM	1,440	0	1,440	1,437	3	99.79%
XHACZ-TDT	1,440	0	1,440	1,437	3	99.79%
XHIR-TDT	1,440	1	1,439	1,436	3	99.79%
XH DU-TDT	1,440	5	1,435	1,432	3	99.79%
XHACC-TDT	1,440	442	998	994	4	99.60%
XHCHH-FM	1,440	0	1,440	1,434	6	99.58%
XHJR-FM	1,440	1	1,439	1,433	6	99.58%
XHNQ-FM	1,440	0	1,440	1,433	7	99.51%
XHCER-TDT2	1,440	0	1,440	1,433	7	99.51%
XHIE-TDT2	1,440	0	1,440	1,433	7	99.51%
XHCHL-TDT	1,440	0	1,440	1,433	7	99.51%
XHIXZ-TDT	1,440	4	1,436	1,429	7	99.51%
XHTUX-TDT	1,440	12	1,428	1,420	8	99.44%
XHKOK-FM	1,440	0	1,440	1,431	9	99.38%
XHEZUM-FM	1,440	0	1,440	1,430	10	99.31%
XHAL-TDT	1,440	0	1,440	1,426	14	99.03%
XHCK-TDT	1,440	0	1,440	1,424	16	98.89%
XHAP-TDT	1,440	0	1,440	1,424	16	98.89%
XHIE-TDT	1,440	192	1,248	1,233	15	98.80%
XHGRC-FM	1,440	0	1,440	1,421	19	98.68%
XHNS-FM	1,440	0	1,440	1,421	19	98.68%
XHCER-TDT	1,440	0	1,440	1,421	19	98.68%
XHZTA-FM	1,440	93	1,347	1,328	19	98.59%
XHIG-FM	1,440	0	1,440	1,413	27	98.13%
XHIGG-TDT	1,440	21	1,419	1,390	29	97.96%
XHZHO-FM	1,440	50	1,390	1,361	29	97.91%
XHUQ-FM	1,440	6	1,434	1,397	37	97.42%
XHPCPG-FM	1,440	0	1,440	1,378	62	95.69%
XHDOM-FM	1,440	0	1,440	1,346	94	93.47%
Total	71,640	911	70,729	70,217	512	99.28%

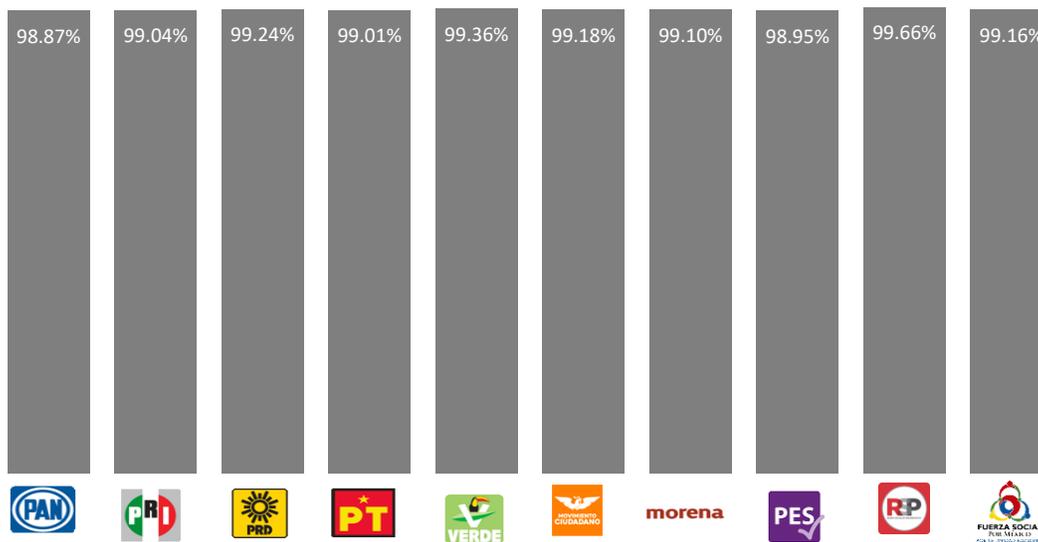
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **44,134** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **43,748**, lo que representa un **99.13%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	2,880	44	2,836	2,804	32	98.87%
PRI	8,307	104	8,203	8,124	79	99.04%
PRD	6,914	88	6,826	6,774	52	99.24%
PT	3,783	49	3,734	3,697	37	99.01%
PVEM	2,990	44	2,946	2,927	19	99.36%
MC	2,236	30	2,206	2,188	18	99.18%
MORENA	13,434	175	13,259	13,140	119	99.10%
PES	1,347	13	1,334	1,320	14	98.95%
RSP	1,496	20	1,476	1,471	5	99.66%
FSM	1,338	24	1,314	1,303	11	99.16%
TOTAL	44,725	591	44,134	43,748	386	99.13%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



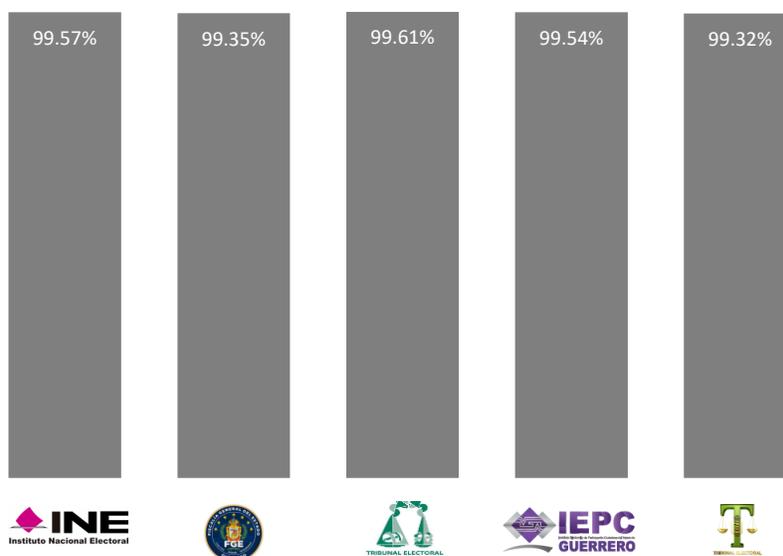
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **26,595** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **26,469**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	10,894	130	10,764	10,718	46	99.57%
FEPADE	2,634	30	2,604	2,587	17	99.35%
TEPJF	1,293	12	1,281	1,276	5	99.61%
IEPC	10,748	128	10,620	10,571	49	99.54%
TEE	1,346	20	1,326	1,317	9	99.32%
TOTAL	26,915	320	26,595	26,469	126	99.53%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.