Informe Estatal de Monitoreo

Guerrero

Del 16 al 30 de noviembre de 2019

Contenido

Presentación 3

I. Resumen general 4

Señales monitoreadas en la entidad 4

Periodos reportados en el informe 4

II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de noviembre de 2019 5

a) Cumplimiento general 5

b) Cumplimiento por emisora 6

c) Cumplimiento por partido político 8

d) Cumplimiento por autoridad electoral 9

e) Cumplimiento por medio de transmisión 10

f) Promocionales no verificados 11

g) Promocionales excedentes 13

h) Oficios de reprogramación. 14

i) Consideraciones del periodo 15

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de octubre de 2019 16

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 30 de noviembre de 2019**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort,* respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de octubre de 2019**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

I. Resumen general
II. Resultados del monitoreo del **16 al 30 de noviembre de 2019**
III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 de octubre de 2019**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

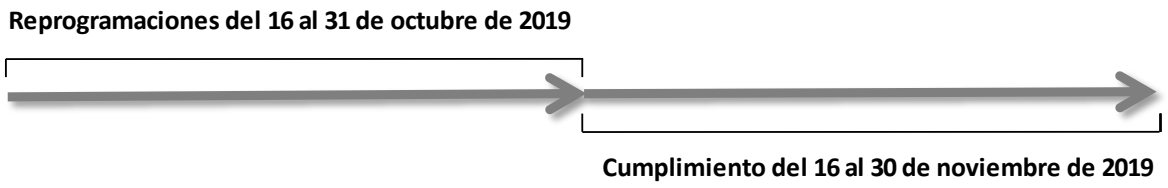
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **48** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	4	3	**7**
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	**7**
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	**25**
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	**8**
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	**1**
Total	**2**	**31**	**15**	**48**

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 30 de noviembre de 2019** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de octubre de 2019**.



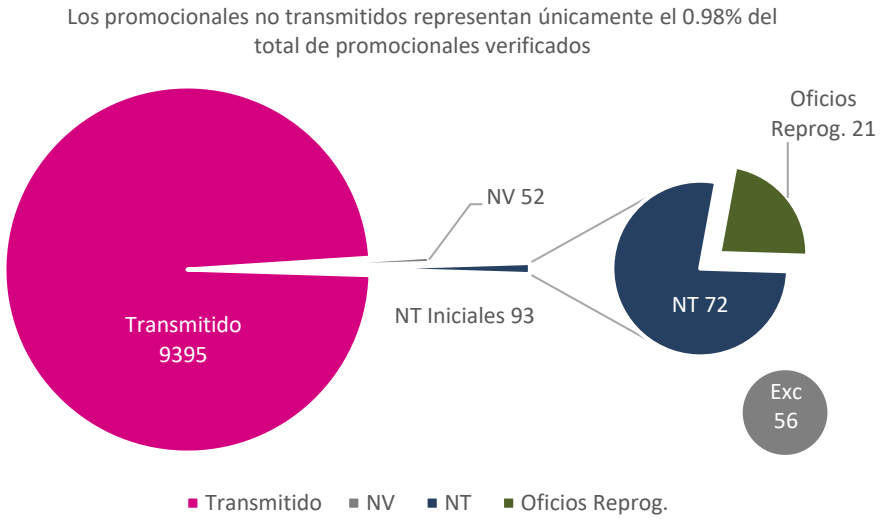
II. Resultados del monitoreo del 16 al 30 de noviembre de 2019

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos[1]	Promocionales no transmitidos[2]	% Cumplimiento
9,540	52	9,488	9,395	93	**99.02%**

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 9,488 promocionales.** Del total, se transmitieron **9,395**, mientras que 93 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.02% de cumplimiento.** De los 93 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para 21 y, por lo tanto, 72 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 56 excedentes durante el periodo.

[1] El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

[2] El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 30 de noviembre de 2019, se registra un cumplimiento de 99.02% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

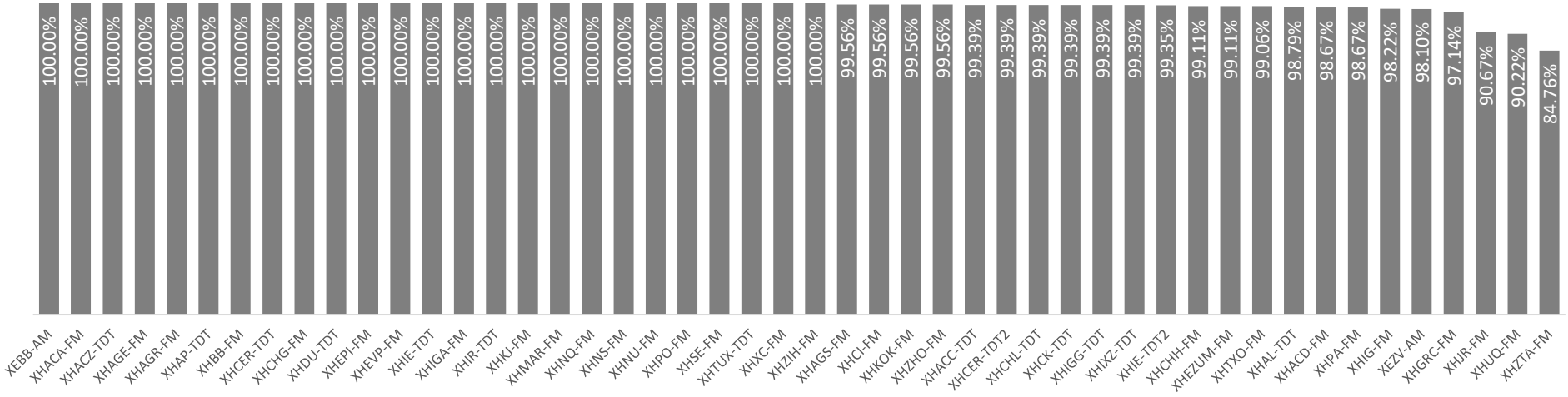


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACZ-TDT	S/D	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
6	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
7	XHBB-FM	La Comadre	100%
8	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
9	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
10	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
11	XHEPI-FM	La Consentida	100%
12	XHEVP-FM	W Radio	100%
13	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
14	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
15	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
16	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
17	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
18	XHNQ-FM	Exa	100%
19	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
20	XHNU-FM	Super 94.5	100%
21	XHPO-FM	Ke Buena	100%
22	XHSE-FM	La Mejor	100%
23	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
24	XHXC-FM	ABC Radio	100%
25	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
26	XHAGS-FM	Digital 1070	99.56%
27	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.56%
28	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.56%
29	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.56%
30	XHACC-TDT	Azteca 7	99.39%
31	XHCER-TDT2	Proyecto 40	99.39%
32	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.39%
33	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.39%
34	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.39%
35	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.39%
36	XHIE-TDT2	Proyecto 40	99.35%
37	XHCHH-FM	D 95	99.11%
38	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.11%
39	XHTXO-FM	-	99.06%
40	XHAL-TDT	Canal 5	98.79%
41	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	98.67%
42	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.67%
43	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.22%
44	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	98.10%
45	XHGRC-FM	Jaguar	97.14%
46	XHJR-FM	Coral 630 AM	90.67%
47	XHUQ-FM	Radio Variedades	90.22%
48	XHZTA-FM	-	84.76%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,724** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,685.** Lo anterior representa **99.17%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	684	684	681	684	681	666	666	4,746
No verificados	5	3	5	4	1	3	1	22
% No verificados	0.73%	0.44%	0.73%	0.58%	0.15%	0.45%	0.15%	0.46%
Promocionales verificados	679	681	676	680	680	663	665	4,724
Promocionales Transmitidos	674	674	666	676	677	657	661	4,685
% Promocionales Transmitidos	99.26%	98.97%	98.52%	99.41%	99.56%	99.10%	99.40%	99.17%
Transmitido conforme a pauta	642	646	645	640	648	643	637	4,501
% Transmitido conforme a pauta	94.55%	94.86%	95.41%	94.12%	95.29%	96.98%	95.79%	95.28%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	32	28	21	36	29	14	24	184
% Fuera de horario	4.71%	4.11%	3.11%	5.29%	4.26%	2.11%	3.61%	3.90%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	5	7	10	4	3	6	4	39
% No transmitido	0.74%	1.03%	1.48%	0.59%	0.44%	0.90%	0.60%	0.83%

Gráfica 3.Cumplimiento, según partido político

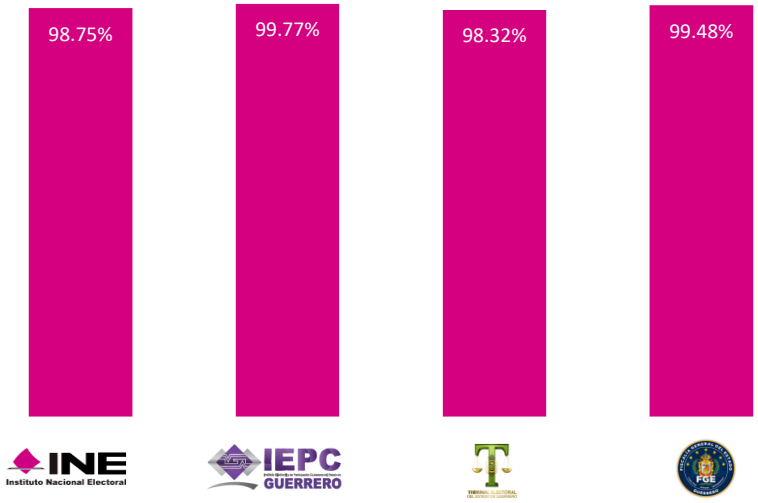
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,764** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,710**, lo que representa un **98.87%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE-GRO	TOTAL
Pautados	3,552	435	420	387	4,794
No verificados	24	0	3	3	30
% No verificados	0.68%	0.00%	0.71%	0.78%	0.63%
Promocionales verificados	3,528	435	417	384	4,764
Promocionales Transmitidos	3,484	434	410	382	4,710
% Promocionales Transmitidos	98.75%	99.77%	98.32%	99.48%	98.87%
Transmitido conforme a pauta	3,349	413	396	373	4,531
% Transmitido conforme a pauta	94.93%	94.94%	94.96%	97.14%	95.11%
Diferente versión	14	0	0	0	14
% Diferente versión	0.40%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%
Fuera de horario	121	21	14	9	165
% Fuera de horario	3.43%	4.83%	3.36%	2.34%	3.46%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	44	1	7	2	54
% No transmitido	1.25%	0.23%	1.68%	0.52%	1.13%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



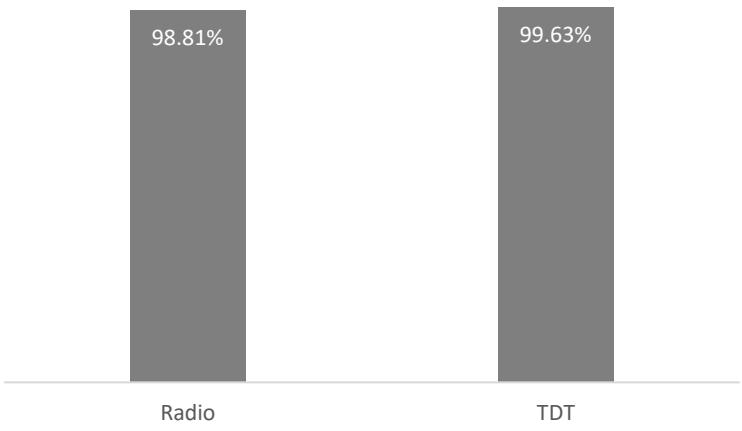
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 9,488 promocionales. Del total, 74.16% corresponde a radio y 25.84% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 9,395 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.02%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	7,036	6,952	98.81%
TDT	2,452	2,443	99.63%
Total	**9,488**	**9,395**	**99.02%**

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

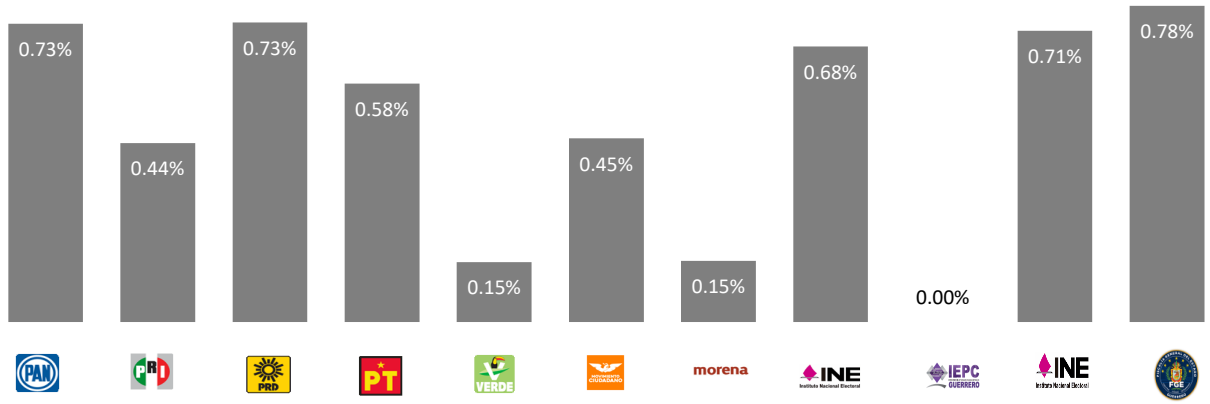
Durante el periodo reportado se presentaron **52** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.55%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos[3]	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	684	2	0.29%	3	0.44%	5	0.73%
PRI	684	2	0.29%	1	0.15%	3	0.44%
PRD	681	4	0.59%	1	0.15%	5	0.73%
PT	684	2	0.29%	2	0.29%	4	0.58%
PVEM	681	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%
MC	666	1	0.15%	2	0.30%	3	0.45%
MORENA	666	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
INE	3,552	12	0.34%	12	0.34%	24	0.68%
IEPC	435	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
TEE	420	1	0.24%	2	0.48%	3	0.71%
FEPADE-GRO	387	2	0.52%	1	0.26%	3	0.78%
Total	**9,540**	**27**	**0.28%**	**25**	**0.26%**	**52**	**0.55%**

Del total de promocionales no verificados el **51.92%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **48.08%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

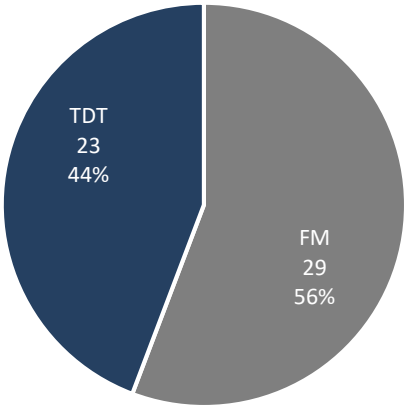


[3] Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7.Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHXC-FM	15
XHTXO-FM	12
XHIE-TDT2	12
XHTUX-TDT	8
XHIE-TDT	2
XHIGA-FM	2
XHIR-TDT	1
Total	**52**

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



g) Promocionales excedentes

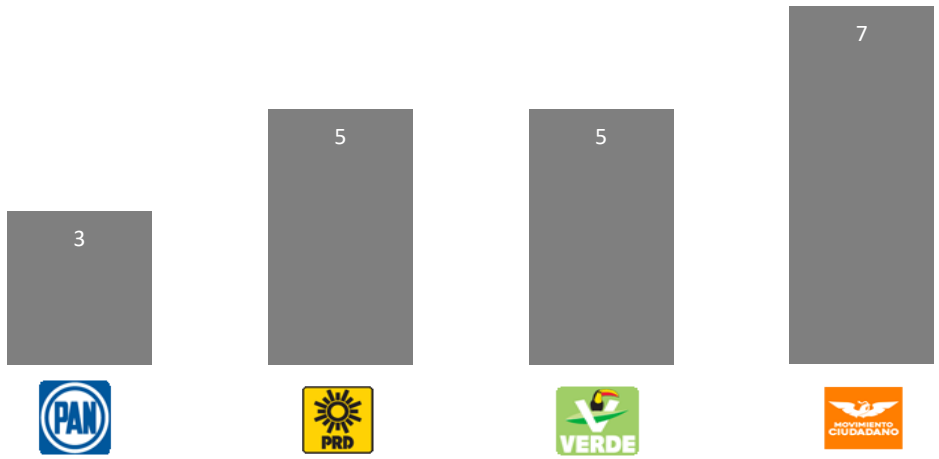
Durante el periodo reportado se detectaron **56** promocionales excedentes. Del total, **20** corresponden a promocionales de partidos políticos y **36** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRD	PVEM	MC	INE	IEPC	TEE	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	1	1	2	4	0	0	8
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	1	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	2	0	0	0	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	1	1	0	2
XHCER-TDT-CANAL24	0	1	1	0	5	0	0	7
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	1	0	1	1	0	3
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	5	0	2	7
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	1	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	1	0	0	1	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	0	0	0	0	1	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14	0	1	0	1	1	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	0	0	0	1	0	1
XHIG-FM-106.5	1	0	0	1	2	1	0	5
XHIR-TDT-CANAL30	0	1	0	0	0	0	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	1	1
XHPO-FM-103.9	0	0	0	1	0	0	0	1
XHTXO-FM-92.9	0	0	1	0	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	1	0	2	0	3
XHZHO-FM-98.5	0	0	0	0	1	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	0	0	0	2	0	0	2
TOTAL	**3**	**5**	**5**	**7**	**27**	**6**	**3**	**56**

Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral

Gráfica 9. Promocionales excedentes, según partido político



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el SIVeM, oficios de reprogramación que subsanan **21** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	21
Total	**21**

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	2
XHACD-FM	0	2
XHGRC-FM	0	2
XHIG-FM	0	3
XHZTA-FM	0	12
Total	**0**	**21**

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **52** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHXC-FM	225	210	15
XHTXO-FM	225	211	12
XHIE-TDT2	165	152	12
XHTUX-TDT	165	157	8
XHIE-TDT	165	163	2
XHIGA-FM	225	223	2
XHIR-TDT	165	164	1
Total	**1,335**	**1,280**	**52**

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	105	103	2
XHACD-FM	225	222	2
XHGRC-FM	105	102	2
XHIG-FM	225	221	3
XHZTA-FM	105	89	12
Total	**765**	**737**	**21**

Durante el periodo se verificaron 9,488 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 9,395, información que se encuentra respaldada por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo.

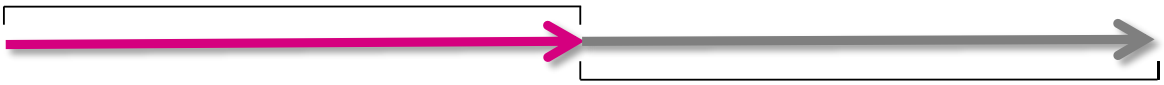
Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	9,395	99.02%
Promocionales no transmitidos	93	0.98%
Promocionales verificados	9,488	100.00%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de octubre de 2019.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de octubre del 2019.**

Reprogramaciones del 16 al 31 de octubre de 2019



Cumplimiento del 16 al 30 de noviembre de 2019

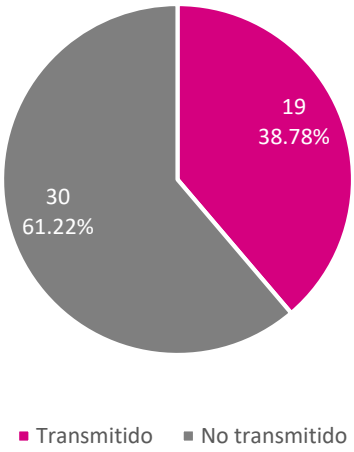
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEZV-AM-800	0	1	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	7	4	0	1	12
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	4	1	1	0	6
XHIG-FM-106.5	1	2	0	0	3
XHJR-FM-95.3	17	0	0	0	17
XHKOK-FM-107.5	0	4	0	0	4
XHPA-FM-93.7	0	0	2	0	2
XHXC-FM-96.1	0	2	0	0	2
Total	**30**	**15**	**3**	**1**	**49**

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	1	0	0	0	1
PRI	3	0	1	0	4
PRD	1	1	0	0	2
PT	1	1	0	0	2
PVEM	2	2	0	0	4
MC	1	0	0	0	1
MORENA	1	0	0	0	1
INE	10	5	1	0	16
IEPC	3	1	1	1	6
TEE	3	4	0	0	7
FEPADE-GRO	4	1	0	0	5
Total	**30**	**15**	**3**	**1**	**49**

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (http://monitoreortv.ine.mx/) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.