

INFORME 013/SO/25-03-2020

QUE EMITE LA COMISIÓN DE PRERROGATIVAS Y ORGANIZACIÓN ELECTORAL, RELATIVO A LOS REPORTES BIMENSUALES DEL MONITOREO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO Y TV), E IMPRESOS CORRESPONDIENTE A LOS PERIODOS DEL 01 DE ENERO AL 08 DE FEBRERO Y DEL 07 DE ENERO AL 27 DE FEBRERO DEL PRESENTE AÑO, RESPECTIVAMENTE; ASÍ COMO DEL REPORTE ESTATAL DE MONITOREO REALIZADO POR EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE PAUTA ASIGNADA A LOS PARTIDOS POLÍTICOS DEL 01 DE ENERO AL 15 DE FEBRERO DEL AÑO 2020.

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 6, fracción V, del Reglamento de Comisiones del Consejo General del IEPC Guerrero, y en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 130 de la Ley Número 483 de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Guerrero, que mandata a la Comisión de Prerrogativas y Organización Electoral, la realización del monitoreo cuantitativo y cualitativo y el seguimiento de las notas informativas en medios de comunicación impresos y electrónicos, e informar en periodos no electorales al Consejo General del IEPC, así como lo estipulado en el artículo 10 de los Lineamientos para la Realización del Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo en medios de comunicación impresos del IEPC Guerrero, al respecto se informa lo siguiente:

1. En seguimiento a las actividades establecidas en el Convenio de colaboración con la Facultad de comunicación y Mercadotecnia de la UAGRO, para la realización del análisis de la información en medios electrónicos (radio y tv) e impresos (prensa), se informa que dicha Institución remitió a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Organización Electoral, los reportes bimensuales del monitoreo, correspondiente a los siguientes periodos:

Primer Informe bimensual del 2020		
Medio:	Periodo analizado	Piezas analizadas
Prensa	7 de enero al 27 de febrero del 2020	412 Ejemplares
Radio y TV	01 de enero al 08 de febrero del 2020	545 programas

En su contenido, los reportes comprenden las siguientes variables:

Variables:	Resultados: Medios Impresos	Resultados: Medios electrónicos Radio y TV
Número de ejemplares (programas).	412 ejemplares	545 programas
Número de notas.	7,667 notas	1,670 notas
Géneros informativos.	Nota informativa: 6,452 Foto-nota: 609 Opinión/análisis: 595	Nota informativa: 1,497 Entrevista: 134 Opinión/análisis: 16 Reportaje: 14