

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 16 al 31 de julio de 2020

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio de 2020	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión	10
f) Promocionales no verificados	11
g) Promocionales excedentes	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 30 de junio de 2020.	17

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de julio de 2020**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de junio de 2020**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de julio de 2020**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 30 de junio 2020**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

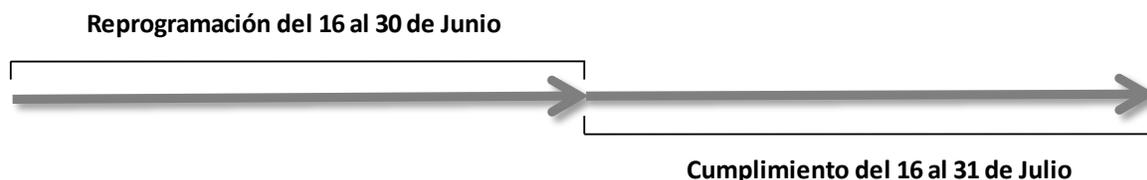
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **49** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	8
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	32	15	49

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de julio de 2020** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de junio de 2020**.



II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de julio de 2020

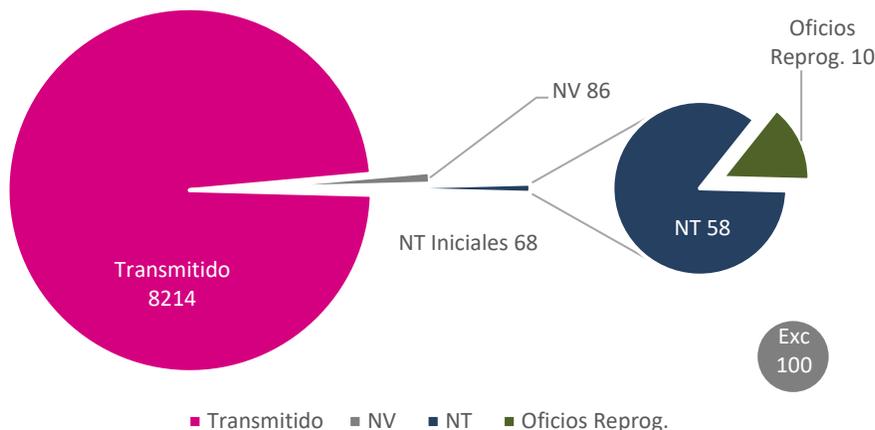
a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
8,368	86	8,282	8,214	68	99.18%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado **se verificaron 8,282 promocionales**. Del total, se transmitieron **8,214**, mientras que 68 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.18% de cumplimiento**. De los 68 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación 10 y, por lo tanto, 58 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados

Los promocionales no transmitidos representan únicamente el 0.82% del total de promocionales verificados



Por último, se registraron 100 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de julio de 2020, se registró un cumplimiento de 99.18% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

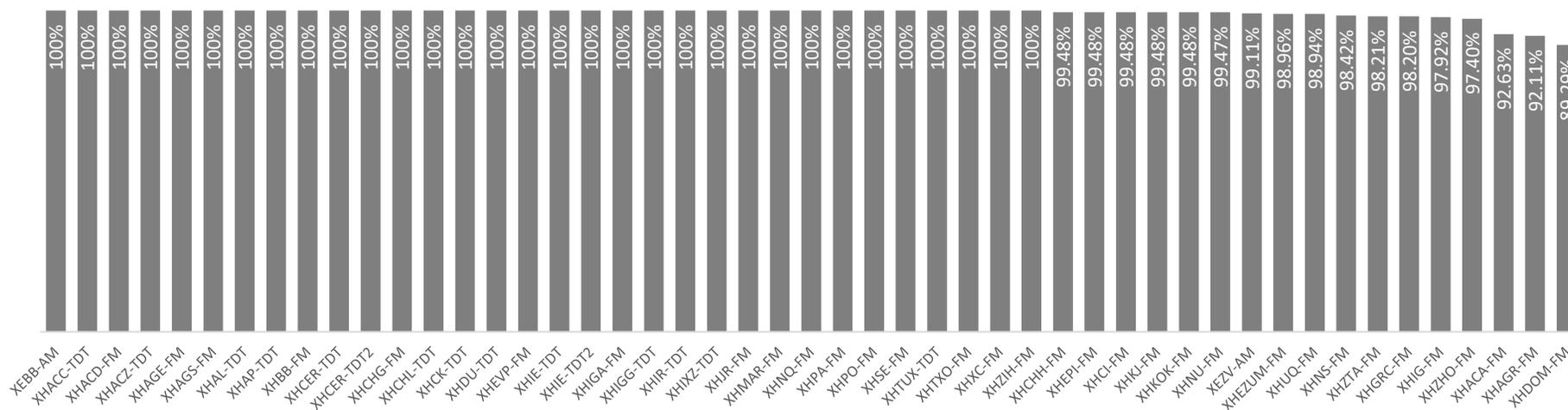


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHACZ-TDT	S/D	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
7	XHAL-TDT	Canal 5	100%
8	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
9	XHBB-FM	La Comadre	100%
10	XHCER-TDT	Azteca 13	100%
11	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
12	XHCHG-FM	Ke Buena	100%
13	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
15	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
16	XHEVP-FM	W Radio	100%
17	XHIE-TDT	Azteca 13	100%
18	XHIE-TDT2	Proyecto 40	100%
19	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
20	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
21	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
22	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
23	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
24	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
25	XHNQ-FM	Exa	100%
26	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
27	XHPO-FM	Ke Buena	100%
28	XHSE-FM	La Mejor	100%
29	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
30	XHTXO-FM	Exa	100%
31	XHXC-FM	ABC Radio	100%
32	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
33	XHCHH-FM	D 95	99.48%
34	XHEPI-FM	La Consentida	99.48%
35	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.48%
36	XHKJ-FM	La Rancherita	99.48%
37	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.48%
38	XHNU-FM	Super 94.5	99.47%
39	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.11%
40	XHEZUM-FM	ABC Radio	98.96%
41	XHUQ-FM	Radio Variedades	98.94%
42	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.42%
43	XHZTA-FM	S/D	98.21%
44	XHGRC-FM	Jaguar	98.20%
45	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.92%
46	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	97.40%
47	XHACA-FM	Radio Felicidad	92.63%
48	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	92.11%
49	XHDOM-FM	S/D	89.29%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,127** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,106**. Lo anterior representa **99.49%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	621	591	598	621	553	617	572	4,173
No verificados	4	5	19	4	1	11	2	46
% No verificados	0.64%	0.85%	3.18%	0.64%	0.18%	1.78%	0.35%	1.10%
Promocionales verificados	617	586	579	617	552	606	570	4,127
Promocionales Transmitidos	615	584	575	614	547	602	569	4,106
% Promocionales Transmitidos	99.68%	99.66%	99.31%	99.51%	99.09%	99.34%	99.82%	99.49%
Transmitido conforme a pauta	600	573	552	582	528	576	550	3,961
% Transmitido conforme a pauta	97.24%	97.78%	95.34%	94.33%	95.65%	95.05%	96.49%	95.98%
Diferente versión	1	0	0	0	0	0	0	1
% Diferente versión	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%
Fuera de horario	14	11	23	32	19	26	19	144
% Fuera de horario	2.27%	1.88%	3.97%	5.19%	3.44%	4.29%	3.33%	3.49%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	2	2	4	3	5	4	1	21
% No transmitido	0.32%	0.34%	0.69%	0.49%	0.91%	0.66%	0.18%	0.51%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



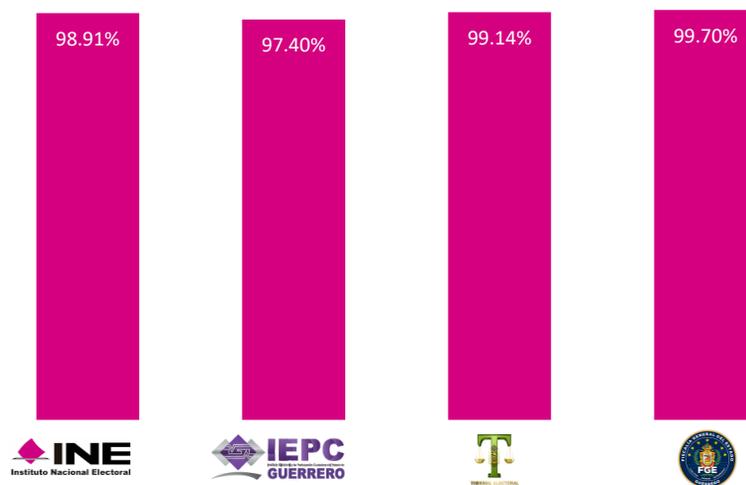
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,155** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,108**, lo que representa un **98.87%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	3,149	335	361	350	4,195
No verificados	22	1	15	2	40
% No verificados	0.70%	0.30%	4.16%	0.57%	0.95%
Promocionales verificados	3,127	334	346	348	4,155
Promocionales Transmitidos	3,093	333	337	345	4,108
% Promocionales Transmitidos	98.91%	99.70%	97.40%	99.14%	98.87%
Transmitido conforme a pauta	2,965	327	326	330	3,948
% Transmitido conforme a pauta	94.82%	97.90%	94.22%	94.83%	95.02%
Diferente versión	14	0	2	0	16
% Diferente versión	0.45%	0.00%	0.58%	0.00%	0.39%
Fuera de horario	114	6	9	15	144
% Fuera de horario	3.65%	1.80%	2.60%	4.31%	3.47%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	34	1	9	3	47
% No transmitido	1.09%	0.30%	2.60%	0.86%	1.13%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



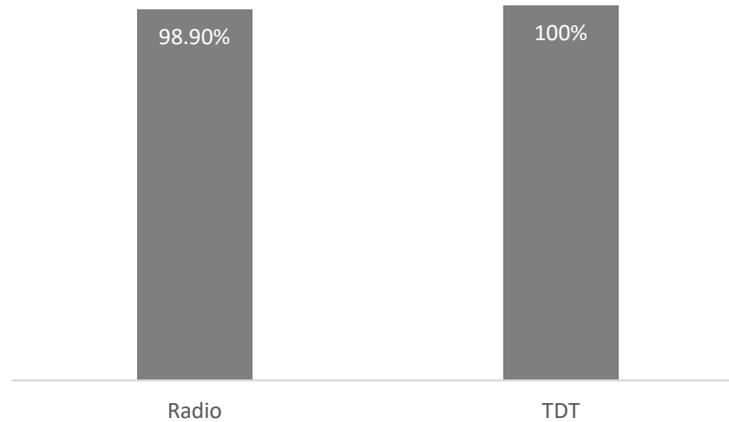
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 8,282 promocionales. Del total, 74.43% corresponde a radio y 25.57% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 8,214 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 99.18%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,164	6,096	98.90%
TDT	2,118	2,118	100%
Total	8,282	8,214	99.18%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

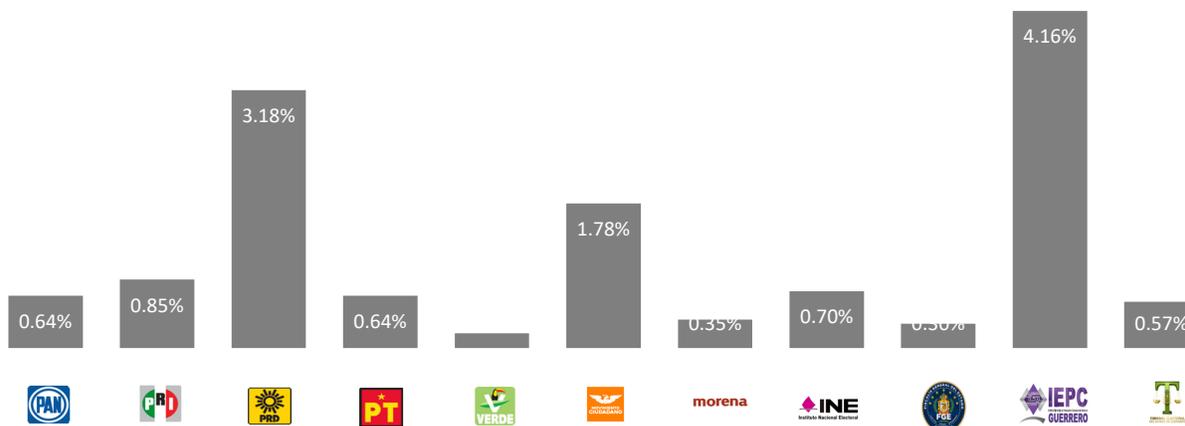
Durante el periodo reportado se presentaron **86** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.03%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	621	2	0.32%	2	0.32%	4	0.64%
PRI	591	3	0.51%	2	0.34%	5	0.85%
PRD	598	19	3.18%	0	0.00%	19	3.18%
PT	621	3	0.48%	1	0.16%	4	0.64%
PVEM	553	1	0.18%	0	0.00%	1	0.18%
MC	617	7	1.13%	4	0.65%	11	1.78%
MORENA	572	2	0.35%	0	0.00%	2	0.35%
INE	3,149	15	0.48%	7	0.22%	22	0.70%
FEPADE	335	1	0.30%	0	0.00%	1	0.30%
IEPC	361	14	3.88%	1	0.28%	15	4.16%
TEE	350	0	0.00%	2	0.57%	2	0.57%
Total	8,368	67	0.80%	19	0.23%	86	1.03%

Del total de promocionales no verificados el **77.91%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **22.09%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

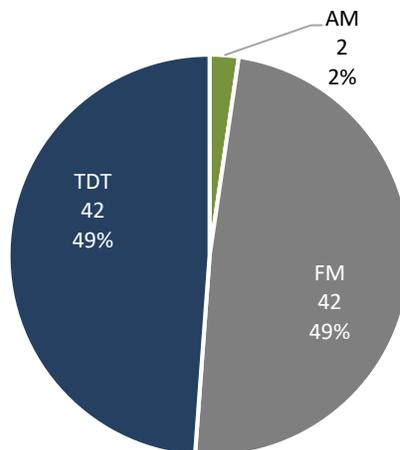


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIE-TDT	17
XHIGG-TDT	11
XHTUX-TDT	6
XHACC-TDT	4
XHUQ-FM	4
XHPA-FM	3
XHNU-FM	3
XHEVP-FM	3
XHMAR-FM	3
XHPO-FM	2
XHBB-FM	2
XHAGR-FM	2
XHAGE-FM	2
XEBB-AM	2
XHAGS-FM	2
XHSE-FM	2
XHNQ-FM	2
XHACA-FM	2
XHNS-FM	2
XHIE-TDT2	2
XHTXO-FM	1
XHKJ-FM	1
XHAP-TDT	1
XHACZ-TDT	1
XHKOK-FM	1
XHZIH-FM	1
XHACD-FM	1
XHCI-FM	1
XHJR-FM	1
XHGRC-FM	1
Total	86

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



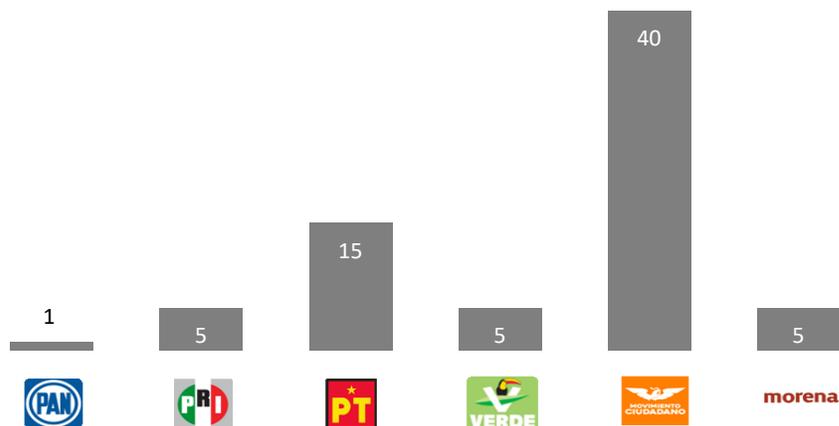
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **100** promocionales excedentes. Del total, **71** corresponden a promocionales de partidos políticos y **29** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

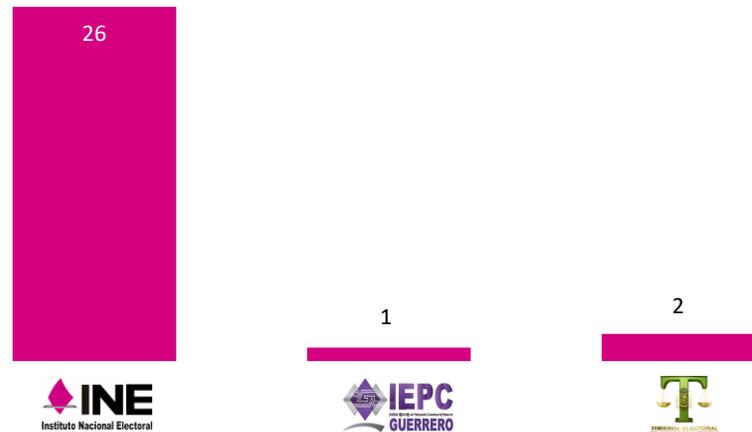
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	IEPC	TEE	TOTAL
XEBB-AM-600	0	1	4	1	0	2	3	0	0	11
XEZV-AM-800	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHACA-FM-96.1	0	1	1	0	17	0	3	0	0	22
XHACD-FM-92.1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	3
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	1	0	17	0	0	0	0	18
XHBB-FM-101.5	0	1	4	1	0	2	3	0	0	11
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	2	1	0	1	0	5	0	1	10
XHEPI-FM-99.7	0	0	1	0	0	0	1	0	1	3
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	1	1	2	0	0	4
XHIG-FM-106.5	0	0	2	0	1	0	1	0	0	4
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	1	5	15	5	40	5	26	1	2	100

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **10** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	10
Total	10

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZV-AM	0	1
XHEPI-FM	0	1
XHIG-FM	0	4
XHKJ-FM	0	1
XHNU-FM	0	1
XHUQ-FM	0	2
Total	0	10

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **86** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIE-TDT	144	127	17
XHIGG-TDT	144	133	11
XHTUX-TDT	144	138	6
XHACC-TDT	144	140	4
XHUQ-FM	192	186	4
XHPA-FM	192	189	3
XHNU-FM	192	188	3
XHEVP-FM	192	189	3
XHMAR-FM	192	189	3
XHPO-FM	192	190	2
XHBB-FM	192	190	2
XHAGR-FM	192	175	2
XHAGE-FM	192	190	2
XEBB-AM	192	190	2
XHAGS-FM	192	190	2
XHSE-FM	192	190	2
XHNQ-FM	192	190	2
XHACA-FM	192	176	2
XHNS-FM	192	187	2
XHIE-TDT2	144	142	2
XHTXO-FM	192	191	1
XHKJ-FM	192	190	1
XHAP-TDT	144	143	1
XHACZ-TDT	144	143	1
XHKOK-FM	192	190	1
XHZIH-FM	192	191	1
XHACD-FM	192	191	1
XHCI-FM	192	190	1
XHJR-FM	192	191	1
XHGRC-FM	112	109	1
Total	5,344	5,218	86

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XEZV-AM	112	111	1
XHEPI-FM	192	191	1
XHIG-FM	192	188	4
XHKJ-FM	192	190	1
XHNU-FM	192	188	1
XHUQ-FM	192	186	2
Total	1,072	1,054	10

Durante el periodo se verificaron 8,282 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 8,214, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8,214	99.18%
Promocionales no transmitidos	68	0.82%
Promocionales verificados	8,282	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 30 de junio de 2020.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 30 de junio del 2020**.

Reprogramación del 16 al 30 de Junio

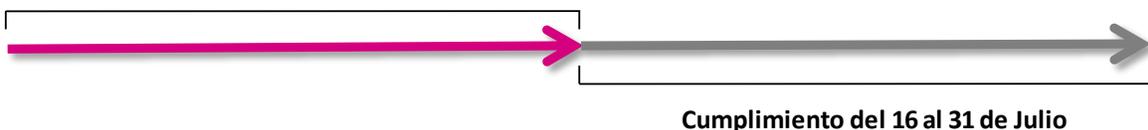


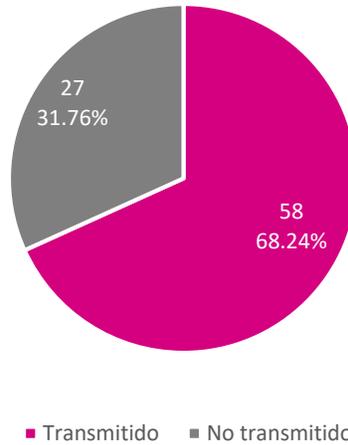
Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHACD-FM-92.1	0	1	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	2	6	2	0	10
XHGRC-FM-97.7	13	17	0	2	32
XHIG-FM-106.5	0	1	0	0	1
XHKOK-FM-107.5	1	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	1	10	1	5	17
XHZTA-FM-92.1	10	11	1	1	23
Total	27	46	4	8	85

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	0	3	0	2	5
PRI	0	1	0	0	1
PRD	0	1	0	2	3
PT	3	10	0	0	13
PVEM	7	5	0	0	12
MC	0	2	0	0	2
MORENA	3	1	0	0	4
INE	11	17	3	3	34
FEPADE	0	2	0	0	2
IEPC	3	3	0	1	7
TEE	0	1	1	0	2
Total	27	46	4	8	85

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.