

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 16 al 31 de agosto de 2020

## Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas en la entidad .....	4
Periodos reportados en el informe .....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de agosto de 2020.....	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora .....	6
c) Cumplimiento por partido político.....	8
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	9
e) Cumplimiento por medio de transmisión .....	10
f) Promocionales no verificados .....	11
g) Promocionales excedentes .....	13
h) Oficios de reprogramación.....	14
i) Consideraciones del periodo.....	15
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de julio de 2020. ....	16

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **16 al 31 de agosto de 2020**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio de 2020**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **16 al 31 de agosto de 2020**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **16 al 31 de julio 2020**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

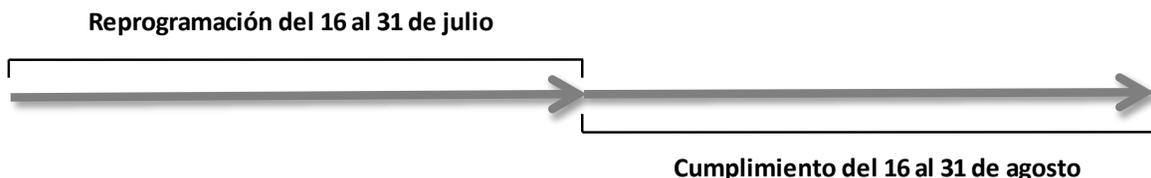
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **49** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	<b>8</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	<b>7</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	<b>25</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	4	4	<b>8</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>49</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **16 al 31 de agosto de 2020** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio de 2020**.



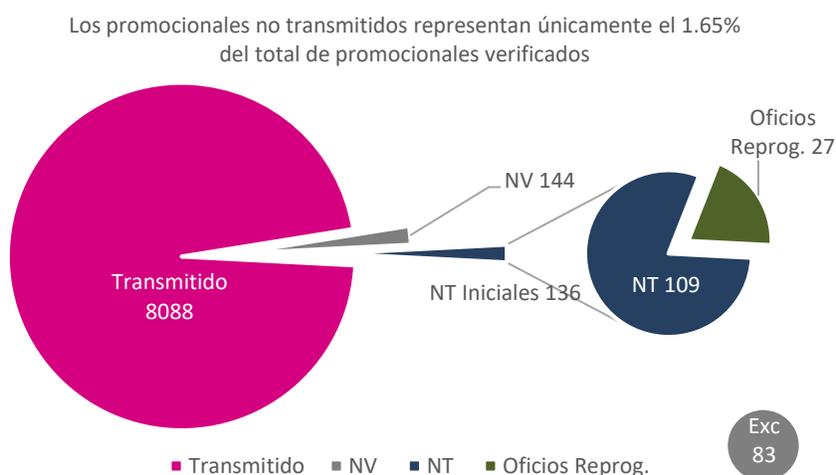
## II. Resultados del monitoreo del 16 al 31 de agosto de 2020

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
8,368	144	8,224	8,088	136	98.35%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 8,224 promocionales**. Del total, se transmitieron **8,088**, mientras que 136 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.35% de cumplimiento**. De los 136 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación 27 y, por lo tanto, 109 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 83 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 16 al 31 de agosto de 2020, se registró un cumplimiento de 98.35% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, una emisora se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

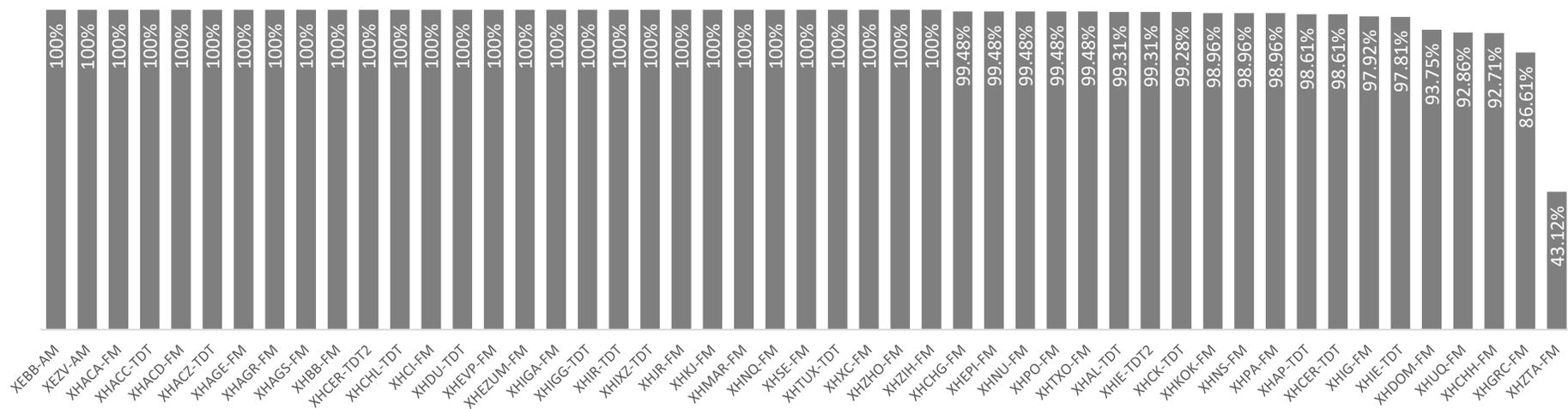


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHACZ-TDT	S/D	100%
7	XHAGE-FM	Mix	100%
8	XHAGR-FM	Éxtasis Digital	100%
9	XHAGS-FM	Digital 1070	100%
10	XHBB-FM	La Comadre	100%
11	XHCER-TDT2	Proyecto 40	100%
12	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
13	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
14	XHDU-TDT	Azteca 13	100%
15	XHEVP-FM	W Radio	100%
16	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
17	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
18	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
19	XHIR-TDT	Azteca 13	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
22	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
23	XHMAR-FM	La Nueva Amor	100%
24	XHNQ-FM	Exa	100%
25	XHSE-FM	La Mejor	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHXC-FM	ABC Radio	100%
28	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
29	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
30	XHCHG-FM	Ke Buena	99.48%
31	XHEPI-FM	La Consentida	99.48%
32	XHNU-FM	Super 94.5	99.48%
33	XHPO-FM	Ke Buena	99.48%
34	XHTXO-FM	Exa	99.48%
35	XHAL-TDT	Canal 5	99.31%
36	XHIE-TDT2	Proyecto 40	99.31%
37	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.28%
38	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.96%
39	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.96%
40	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.96%
41	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.61%
42	XHCER-TDT	Azteca 13	98.61%
43	XHIG-FM	La Grande de Iguala	97.92%
44	XHIE-TDT	Azteca 13	97.81%
45	XHDOM-FM	S/D	93.75%
46	XHUQ-FM	Radio Variedades	92.86%
47	XHCHH-FM	D 95	92.71%
48	XHGRC-FM	Jaguar	86.61%
49	XHZTA-FM	S/D	43.12%

### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **4,076** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **4,017**. Lo anterior representa **98.55%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	523	598	621	602	621	572	617	4,154
No verificados	7	17	11	14	13	6	10	78
% No verificados	1.34%	2.84%	1.77%	2.33%	2.09%	1.05%	1.62%	1.88%
Promocionales verificados	516	581	610	588	608	566	607	4,076
Promocionales Transmitidos	505	572	603	582	600	558	597	4,017
% Promocionales Transmitidos	97.87%	98.45%	98.85%	98.98%	98.68%	98.59%	98.35%	98.55%
Transmitido conforme a pauta	491	553	580	552	574	541	566	3,857
% Transmitido conforme a pauta	95.16%	95.18%	95.08%	93.88%	94.41%	95.58%	93.25%	94.63%
Diferente versión	0	0	0	0	0	2	0	2
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.35%	0.00%	0.05%
Fuera de horario	14	19	23	30	26	15	31	158
% Fuera de horario	2.71%	3.27%	3.77%	5.10%	4.28%	2.65%	5.11%	3.88%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	11	9	7	6	8	8	10	59
% No transmitido	2.13%	1.55%	1.15%	1.02%	1.32%	1.41%	1.65%	1.45%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **4,148** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **4,071**, lo que representa un **98.14%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	3,138	350	380	346	4,214
No verificados	52	6	3	5	66
% No verificados	1.66%	1.71%	0.79%	1.45%	1.57%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,086</b>	<b>344</b>	<b>377</b>	<b>341</b>	<b>4,148</b>
Promocionales Transmitidos	3,028	341	372	330	4,071
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>98.12%</b>	<b>99.13%</b>	<b>98.67%</b>	<b>96.77%</b>	<b>98.14%</b>
Transmitido conforme a pauta	2,881	326	354	321	3,882
% Transmitido conforme a pauta	93.36%	94.77%	93.90%	94.13%	93.59%
Diferente versión	9	0	0	0	9
% Diferente versión	0.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.22%
Fuera de horario	138	15	18	9	180
% Fuera de horario	4.47%	4.36%	4.77%	2.64%	4.34%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	58	3	5	11	77
% No transmitido	1.88%	0.87%	1.33%	3.23%	1.86%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



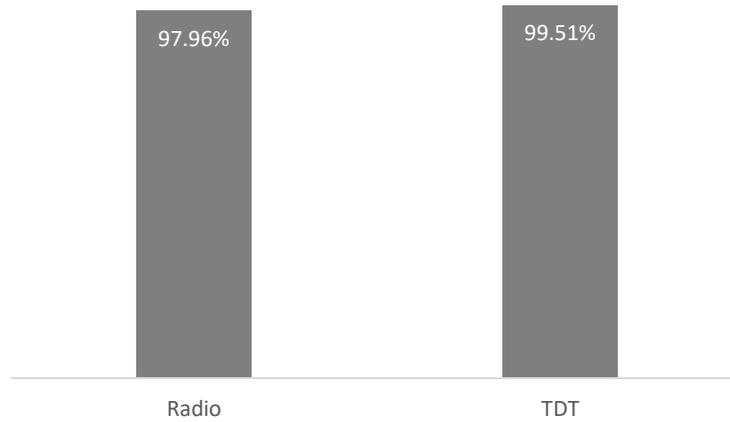
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron 8,224 promocionales. Del total, 75.11% corresponde a radio y 24.89% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron 8,088 y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.35%.

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	6,177	6,051	97.96%
TDT	2,047	2,037	99.51%
<b>Total</b>	<b>8,224</b>	<b>8,088</b>	<b>98.35%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

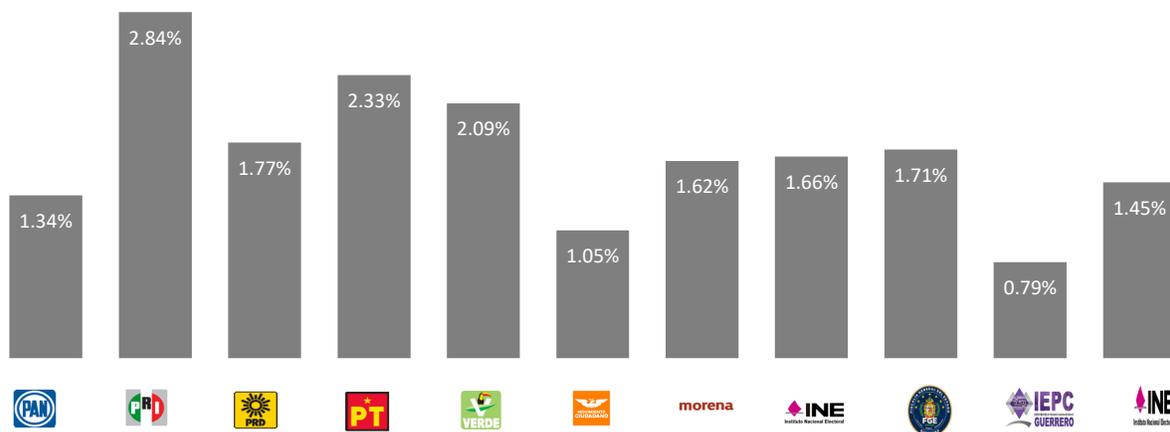
Durante el periodo reportado se presentaron **144** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.72%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	523	3	0.57%	4	0.76%	7	1.34%
PRI	598	4	0.67%	13	2.17%	17	2.84%
PRD	621	6	0.97%	5	0.81%	11	1.77%
PT	602	2	0.33%	12	1.99%	14	2.33%
PVEM	621	6	0.97%	7	1.13%	13	2.09%
MC	572	4	0.70%	2	0.35%	6	1.05%
MORENA	617	3	0.49%	7	1.13%	10	1.62%
INE	3,138	22	0.70%	30	0.96%	52	1.66%
FEPADE	350	3	0.86%	3	0.86%	6	1.71%
IEPC	380	1	0.26%	2	0.53%	3	0.79%
TEE	346	2	0.58%	3	0.87%	5	1.45%
<b>Total</b>	<b>8,368</b>	<b>56</b>	<b>0.67%</b>	<b>88</b>	<b>1.05%</b>	<b>144</b>	<b>1.72%</b>

Del total de promocionales no verificados el **38.89%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **61.11%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

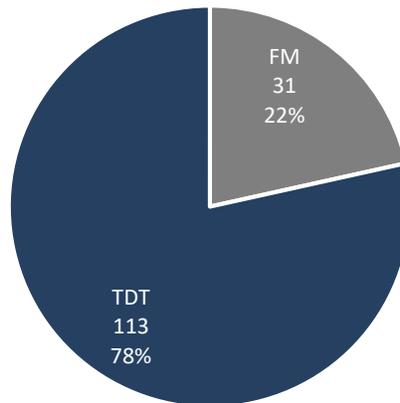


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	50
XHTUX-TDT	19
XHIXZ-TDT	19
XHUQ-FM	10
XHIE-TDT	7
XHDU-TDT	6
XHZHO-FM	6
XHIGG-TDT	6
XHCK-TDT	6
XHZIH-FM	5
XHJR-FM	5
XHZTA-FM	3
XHAGR-FM	1
XHACA-FM	1
<b>Total</b>	<b>144</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



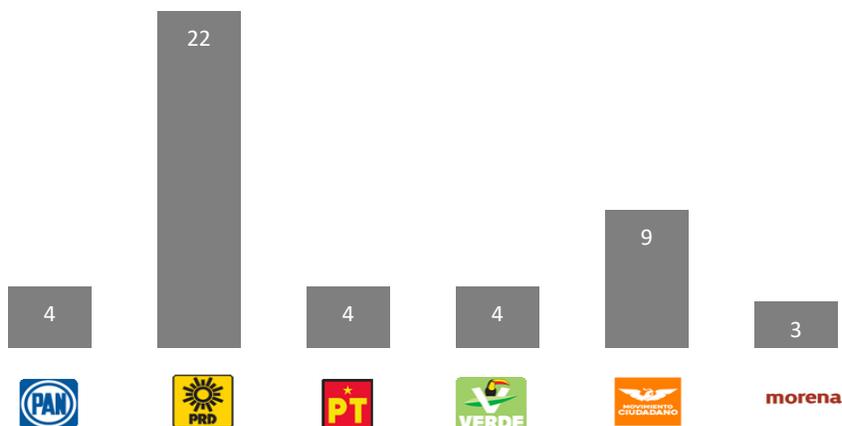
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **83** promocionales excedentes. Del total, **46** corresponden a promocionales de partidos políticos y **37** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

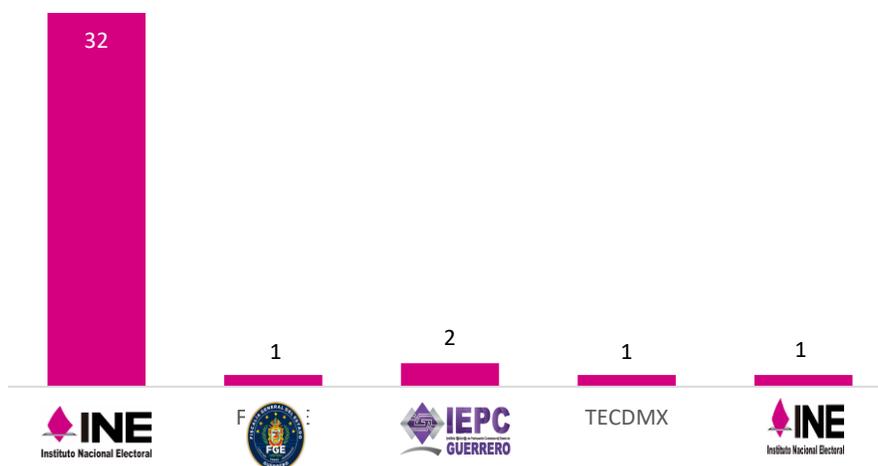
Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	INE	FEPAD	IEPC	TECDMX	TEE	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
XHACD-FM-92.1	0	0	0	1	1	0	5	0	0	0	0	7
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	2	0	0	1	0	0	6	0	0	0	1	10
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	1	1	0	1	0	6	0	0	0	0	9
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	1	14	0	2	2	0	0	0	0	0	0	19
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	4
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	1	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	5
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	0	7	1	0	2	0	0	0	0	0	0	10
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>83</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **27** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	27
<b>Total</b>	<b>27</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM	0	4
XHEPI-FM	0	1
XHGRC-FM	0	5
XHIG-FM	0	2
XHNU-FM	0	1
XHPO-FM	0	1
XHUQ-FM	0	11
XHZTA-FM	0	2
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>27</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar **144** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	144	94	50
XHTUX-TDT	144	125	19
XHIXZ-TDT	144	125	19
XHUQ-FM	192	169	10
XHIE-TDT	144	134	7
XHDU-TDT	144	138	6
XHZHO-FM	192	186	6
XHIGG-TDT	144	138	6
XHCK-TDT	144	137	6
XHZIH-FM	192	187	5
XHJR-FM	192	187	5
XHZTA-FM	112	47	3
XHAGR-FM	192	191	1
XHACA-FM	192	191	1
<b>Total</b>	<b>2,272</b>	<b>2,049</b>	<b>144</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	192	178	4
XHEPI-FM	192	191	1
XHGRC-FM	112	97	5
XHIG-FM	192	188	2
XHNU-FM	192	191	1
XHPO-FM	192	191	1
XHUQ-FM	192	169	11
XHZTA-FM	112	47	2
<b>Total</b>	<b>1,376</b>	<b>1,252</b>	<b>27</b>

Durante el periodo se verificaron 8,224 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 8,088 información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	8,088	98.35%
Promocionales no transmitidos	136	1.65%
Promocionales verificados	8,224	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 16 al 31 de julio de 2020.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **16 al 31 de julio del 2020**.

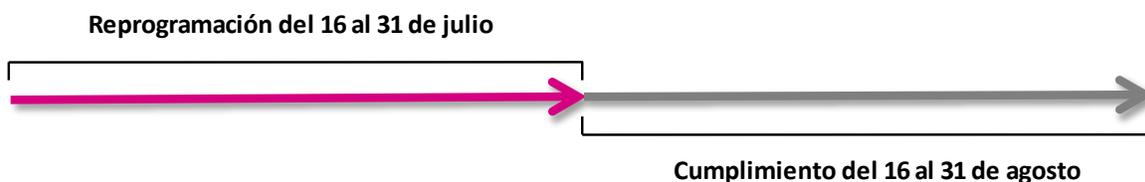


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

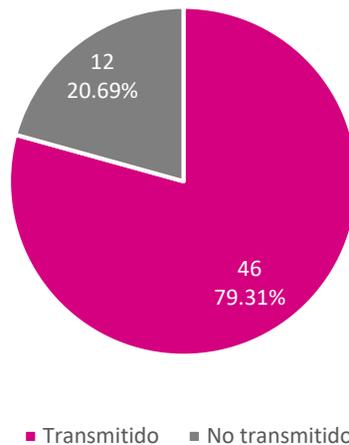
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEBB-AM-600	0	1	0	0	1
XEZV-AM-800	0	3	0	0	3
XHAGE-FM-102.3	0	4	0	0	4
XHAL-TDT-CANAL23	1	1	0	0	2
XHAP-TDT-CANAL32	0	1	0	1	2
XHBB-FM-101.5	0	1	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	1	0	0	1
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	1	1	0	0	2
XHDOM-FM-100.9	2	4	1	0	7
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	1
XHGRC-FM-97.7	1	2	0	0	3
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	1	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	0	1	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	6	0	0	6
XHIGG-TDT-CANAL26	1	1	0	0	2
XHKOK-FM-107.5	0	0	1	0	1
XHNS-FM-96.9	0	4	0	0	4
XHNU-FM-94.5	1	1	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	4	1	0	5
XHPO-FM-103.9	1	0	0	0	1
XHUQ-FM-101.9	0	3	0	1	4

Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XHZTA-FM-92.1	2	1	0	0	3
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>58</b>

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	2	0	0	0	2
PRI	0	0	1	0	1
PRD	0	1	1	0	2
PT	2	3	0	0	5
PVEM	2	4	0	0	6
MC	4	4	0	1	9
MORENA	0	6	0	0	6
INE	0	17	1	1	19
FEPADE	0	2	0	0	2
IEPC	1	2	0	0	3
TEE	1	2	0	0	3
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>58</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.