

# Informe Estatal de Monitoreo



## Guerrero

Del 1 al 15 de agosto de 2021

## Contenido

<b>Presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>I. Resumen general .....</b>	<b>4</b>
<b>Señales monitoreadas en la entidad .....</b>	<b>4</b>
<b>Periodos reportados en el informe .....</b>	<b>4</b>
<b>II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de agosto de 2021.....</b>	<b>5</b>
<b>a) Cumplimiento general .....</b>	<b>5</b>
<b>b) Cumplimiento por emisora .....</b>	<b>6</b>
<b>c) Cumplimiento por partido político .....</b>	<b>8</b>
<b>d) Cumplimiento por autoridad electoral .....</b>	<b>9</b>
<b>e) Cumplimiento por medio de transmisión.....</b>	<b>10</b>
<b>f) Promocionales no verificados .....</b>	<b>11</b>
<b>g) Promocionales excedentes .....</b>	<b>13</b>
<b>h) Oficios de reprogramación.....</b>	<b>14</b>
<b>i) Consideraciones del periodo .....</b>	<b>15</b>
<b>III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de julio de 2021. ....</b>	<b>16</b>

## Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de agosto de 2021**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de julio de 2021**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de agosto de 2021**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de julio de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas en la entidad

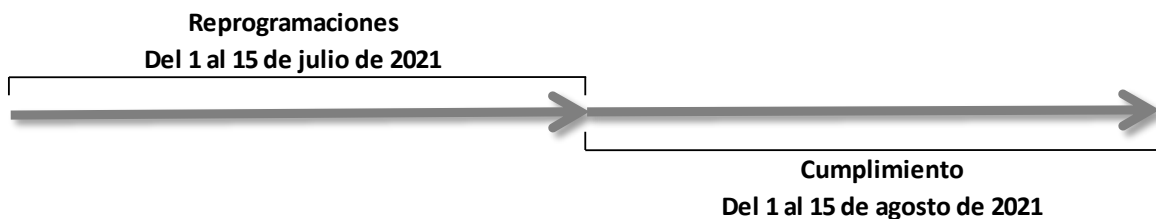
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **50** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	<b>8</b>
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	<b>7</b>
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	<b>25</b>
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	<b>9</b>
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

### Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de agosto de 2021** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de julio de 2021**.



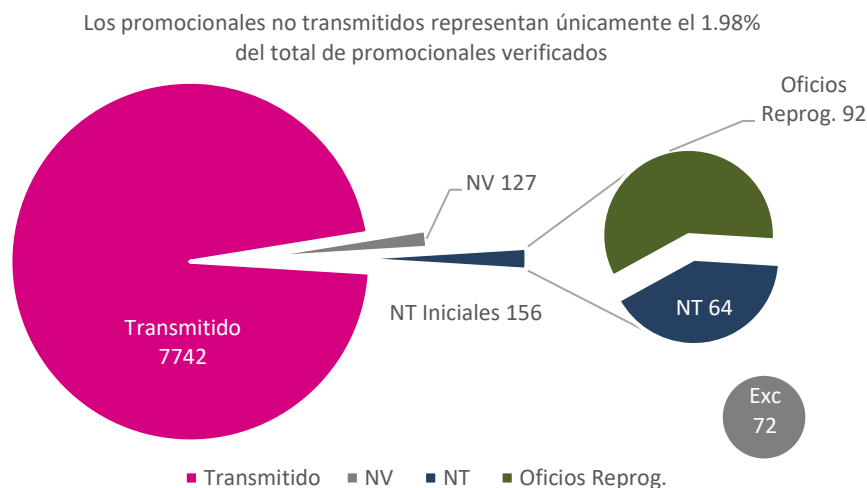
## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de agosto de 2021

### a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
8,025	127	7,898	7,742	156	98.02%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **7,898 promocionales**. Del total, se transmitieron **7,742**, mientras que 156 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **98.02% de cumplimiento**. De los 156 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación 92 y, por lo tanto, 64 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 72 excedentes durante el periodo.

<sup>1</sup> El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

<sup>2</sup> El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

### b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de agosto de 2021, se registró un cumplimiento de 98.02% de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, **una** se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

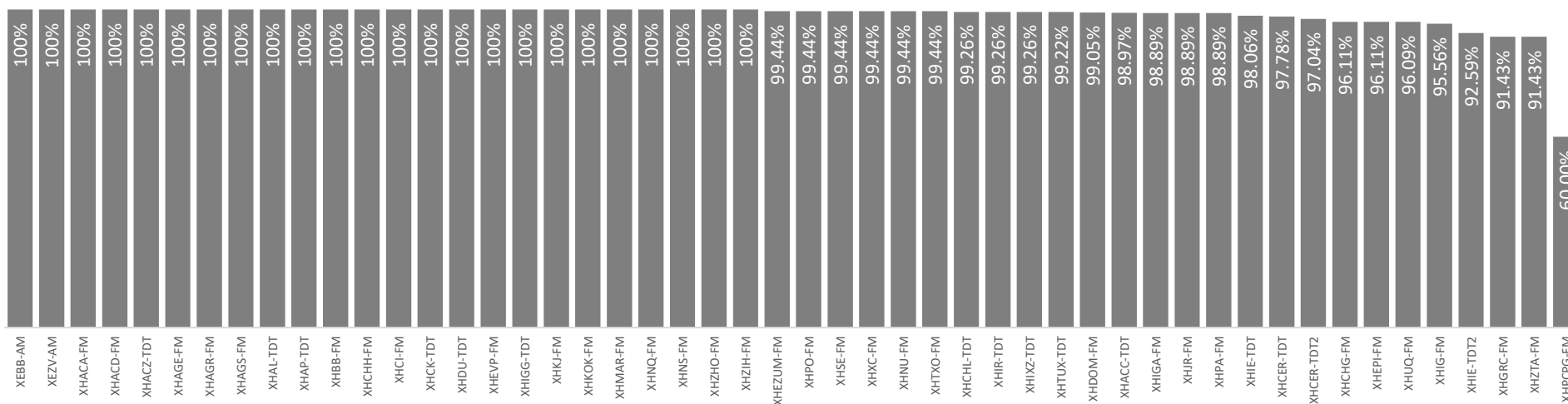


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
6	XHAGE-FM	Mix	100%
7	XHAGR-FM	S/D	100%
8	XHAGS-FM	S/D	100%
9	XHAL-TDT	Canal 5	100%
10	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
11	XHBB-FM	S/D	100%
12	XHCHH-FM	D 95	100%
13	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
14	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
15	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHEVP-FM	W Radio	100%
17	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
18	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
19	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
20	XHMAR-FM	S/D	100%
21	XHNQ-FM	Exa	100%
22	XHNS-FM	Estéreo Vida	100%
23	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
24	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
25	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.44%
26	XHPO-FM	Ke Buena	99.44%
27	XHSE-FM	La Mejor	99.44%
28	XHXC-FM	ABC Radio	99.44%
29	XHNU-FM	Super 94.5	99.44%
30	XHTXO-FM	Exa	99.44%
31	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.26%
32	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.26%
33	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.26%
34	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.22%
35	XHDOM-FM	S/D	99.05%
36	XHACC-TDT	Azteca 7	98.97%
37	XHIGA-FM	La Sabrosita	98.89%
38	XHJR-FM	Coral 630 AM	98.89%
39	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.89%
40	XHIE-TDT	Azteca Uno	98.06%
41	XHCER-TDT	Azteca Uno	97.78%
42	XHCER-TDT2	ADN 40	97.04%
43	XHCHG-FM	S/D	96.11%
44	XHEPI-FM	La Consentida	96.11%
45	XHUQ-FM	Radio Variedades	96.09%
46	XHIG-FM	La Grande de Iguala	95.56%
47	XHIE-TDT2	ADN 40	92.59%
48	XHGRC-FM	Jaguar	91.43%
49	XHZTA-FM	S/D	91.43%
50	XHPCPG-FM	S/D	60.00%

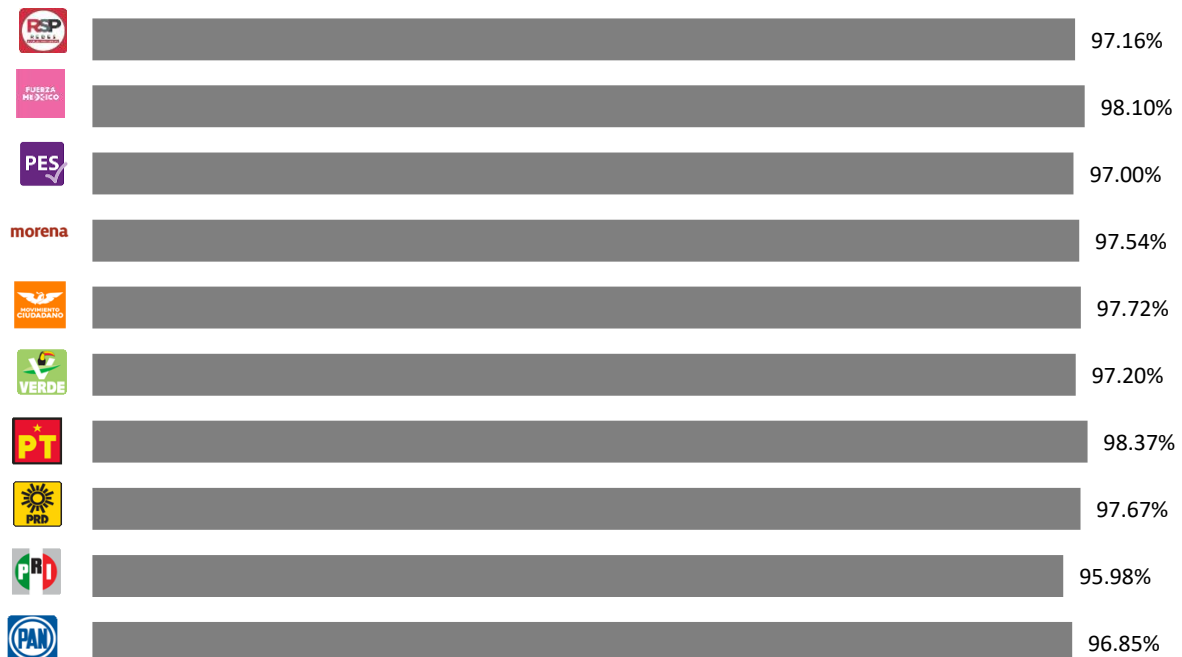
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **3,914** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **3,810**. Lo anterior representa **97.34%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	354	454	389	435	504	358	454	308	323	393	3,972
No verificados	5	6	3	6	4	7	6	8	7	6	58
% No verificados	1.41%	1.32%	0.77%	1.38%	0.79%	1.96%	1.32%	2.60%	2.17%	1.53%	1.46%
Promocionales verificados	349	448	386	429	500	351	448	300	316	387	3,914
Promocionales Transmitidos	338	430	377	422	486	343	437	291	310	376	3,810
% Promocionales Transmitidos	96.85%	95.98%	97.67%	98.37%	97.20%	97.72%	97.54%	97.00%	98.10%	97.16%	97.34%
Transmitido conforme a pauta	312	409	342	405	458	328	419	276	295	362	3,606
% Transmitido conforme a pauta	89.40%	91.29%	88.60%	94.41%	91.60%	93.45%	93.53%	92.00%	93.35%	93.54%	92.13%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.33%	0.00%	0.00%	0.03%
Fuera de horario	26	21	35	17	28	15	18	14	15	14	203
% Fuera de horario	7.45%	4.69%	9.07%	3.96%	5.60%	4.27%	4.02%	4.67%	4.75%	3.62%	5.19%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	11	18	9	7	14	8	11	9	6	11	104
% No transmitido	3.15%	4.02%	2.33%	1.63%	2.80%	2.28%	2.46%	3.00%	1.90%	2.84%	2.66%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político





#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **3,984** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **3,932**, lo que representa un **98.69%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEPADE	TOTAL
Pautados	3,110	308	327	308	4,053
No verificados	49	7	7	6	69
% No verificados	1.58%	2.27%	2.14%	1.95%	1.70%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>3,061</b>	<b>301</b>	<b>320</b>	<b>302</b>	<b>3,984</b>
Promocionales Transmitidos	3,029	293	309	301	3,932
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>98.95%</b>	<b>97.34%</b>	<b>96.56%</b>	<b>99.67%</b>	<b>98.69%</b>
Transmitido conforme a pauta	2,842	279	287	289	3,697
% Transmitido conforme a pauta	92.85%	92.69%	89.69%	95.70%	92.80%
Diferente versión	12	0	1	0	13
% Diferente versión	0.39%	0.00%	0.31%	0.00%	0.33%
Fuera de horario	175	14	21	12	222
% Fuera de horario	5.72%	4.65%	6.56%	3.97%	5.57%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	32	8	11	1	52
% No transmitido	1.05%	2.66%	3.44%	0.33%	1.31%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



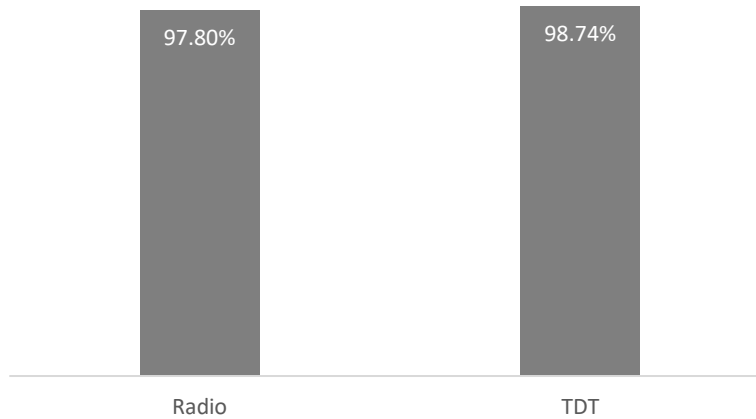
### e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **7,898** promocionales. Del total, 75.93% corresponde a radio y 24.07% a Televisión Digital Terrestre (TDT). Se transmitieron **7,742** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a 98.02%

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	5,997	5,865	97.80%
TDT	1,901	1,877	98.74%
<b>Total</b>	<b>7,898</b>	<b>7,742</b>	<b>98.02%</b>

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



## f) Promocionales no verificados

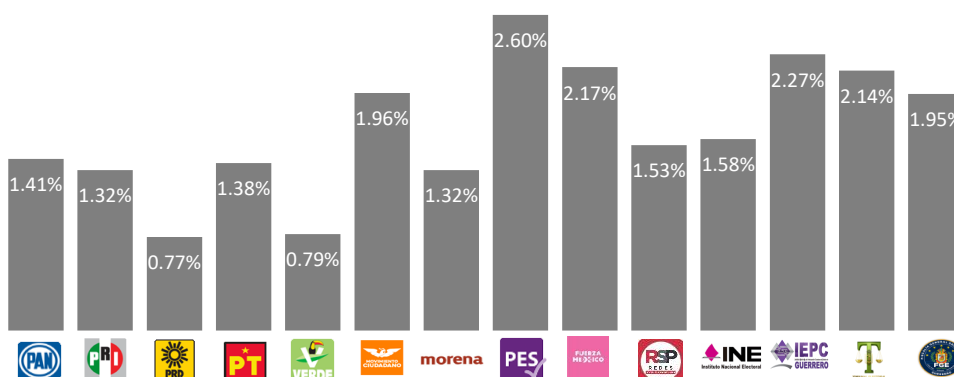
Durante el periodo reportado se presentaron **127** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.58%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	354	1	0.28%	4	1.13%	5	1.41%
PRI	454	0	0.00%	6	1.32%	6	1.32%
PRD	389	1	0.26%	2	0.51%	3	0.77%
PT	435	0	0.00%	6	1.38%	6	1.38%
PVEM	504	0	0.00%	4	0.79%	4	0.79%
MC	358	0	0.00%	7	1.96%	7	1.96%
MORENA	454	0	0.00%	6	1.32%	6	1.32%
PES	308	1	0.32%	7	2.27%	8	2.60%
FXM	323	2	0.62%	5	1.55%	7	2.17%
RSP	393	0	0.00%	6	1.53%	6	1.53%
INE	3,110	6	0.19%	43	1.38%	49	1.58%
IEPC	308	0	0.00%	7	2.27%	7	2.27%
TEE	327	2	0.61%	5	1.53%	7	2.14%
FEPADE	308	0	0.00%	6	1.95%	6	1.95%
<b>Total</b>	<b>8,025</b>	<b>13</b>	<b>0.16%</b>	<b>114</b>	<b>1.42%</b>	<b>127</b>	<b>1.58%</b>

Del total de promocionales no verificados el **10.24%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **89.76%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

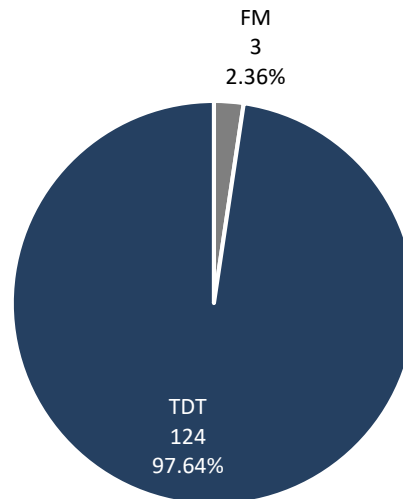


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHDU-TDT	44
XHACC-TDT	38
XHIE-TDT	32
XHTUX-TDT	6
XHIGG-TDT	2
XHAL-TDT	2
XHNU-FM	1
XHUQ-FM	1
XHTXO-FM	1
<b>Total</b>	<b>127</b>

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



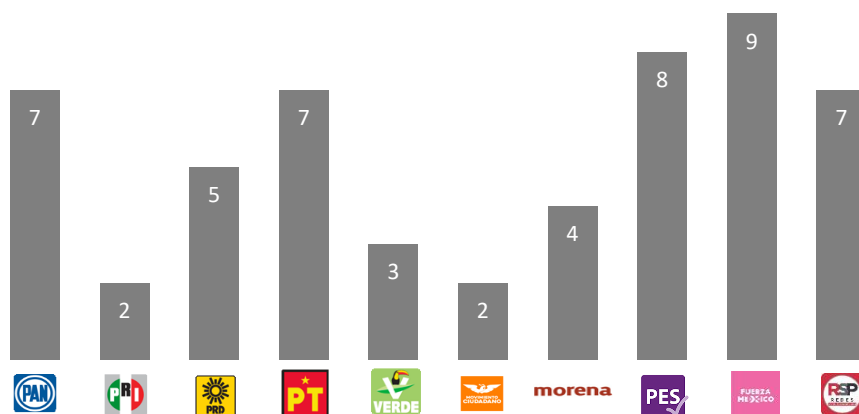
### g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **72** promocionales excedentes. Del total, **54** corresponden a promocionales de partidos políticos y **18** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	INE	IEPC	TOTAL
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHACC-TDT-CANAL36	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	0	5
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
XHGRC-FM-97.7	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	4
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14.2	1	1	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	7
XHIG-FM-106.5	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	2	5
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHPA-FM-93.7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	4
XHPCPG-FM-98.1	4	1	2	1	1	0	1	3	1	4	1	0	19
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHTUX-TDT-CANAL29	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	2	0	6
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



#### h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan 92 omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	92
<b>Total</b>	<b>92</b>

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHG-FM	0	7
XHEPI-FM	0	7
XHGRC-FM	0	5
XHJR-FM	0	1
XHNU-FM	0	1
XHPGPG-FM	0	65
XHPO-FM	0	1
XHZTA-FM	0	5
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>92</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

Durante el periodo no fue posible verificar **127** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHDU-TDT	135	91	44
XHACC-TDT	135	96	38
XHIE-TDT	135	101	32
XHTUX-TDT	135	128	6
XHIGG-TDT	135	133	2
XHAL-TDT	135	133	2
XHNU-FM	180	178	1
XHUQ-FM	180	172	1
XHTXO-FM	180	178	1
<b>Total</b>	<b>1,350</b>	<b>1,210</b>	<b>127</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHG-FM	180	173	7
XHEPI-FM	180	173	7
XHGRC-FM	105	96	5
XHJR-FM	180	178	1
XHNU-FM	180	178	1
XHPCPG-FM	180	108	65
XHPO-FM	180	179	1
XHZTA-FM	105	96	5
<b>Total</b>	<b>1,290</b>	<b>1,181</b>	<b>92</b>

Durante el periodo se verificaron 7,898 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 7,742 información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	7,742	98.02%
Promocionales no transmitidos	156	1.98%
Promocionales verificados	7,898	100%

### III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de julio de 2021.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de julio de 2021**.

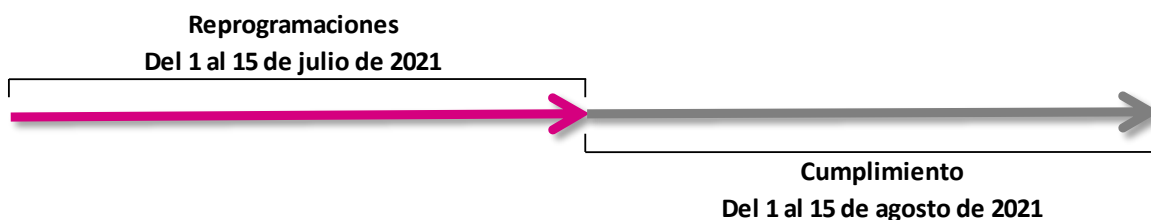


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

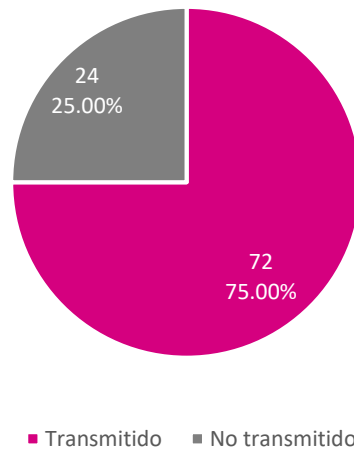
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
XEZV-AM-800	0	1	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	5	0	0	5
XHAGE-FM-102.3	0	3	1	0	4
XHAGS-FM-103.1	1	2	0	0	3
XHBB-FM-101.5	0	2	1	0	3
XHCHL-TDT-CANAL28	0	2	1	0	3
XHDOM-FM-100.9	8	0	0	0	8
XHEPI-FM-99.7	2	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	1	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	2	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	3	10	0	0	13
XHIG-FM-106.5	1	1	0	0	2
XHKJ-FM-89.7	0	12	0	0	12
XHKOK-FM-88.9	2	1	0	0	3
XHMAR-FM-98.5	0	2	1	0	3
XHNS-FM-96.9	0	1	0	0	1
XHPA-FM-93.7	2	1	2	0	5
XHZHO-FM-98.5	0	5	0	5	10
XHZTA-FM-92.1	3	12	0	0	15
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>61</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>96</b>



Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Total
PAN	4	2	1	0	7
PRI	0	5	0	0	5
PRD	1	3	0	0	4
PT	3	4	3	1	11
PVEM	2	5	0	0	7
MC	2	1	0	0	3
MORENA	1	4	0	0	5
PES	0	2	0	1	3
FXM	2	3	0	0	5
INE	8	25	1	2	36
IEPC	0	4	1	0	5
TEE	1	3	0	1	5
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>61</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>96</b>

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.