

Informe Estatal de Monitoreo



Guerrero

Del 1 al 15 de noviembre de 2021

Contenido

Presentación.....	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas en la entidad	4
Periodos reportados en el informe	4
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de noviembre de 2021	5
a) Cumplimiento general.....	5
b) Cumplimiento por emisora	6
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Cumplimiento por medio de transmisión	9
f) Promocionales no verificados	10
g) Promocionales excedentes	11
h) Oficios de reprogramación.....	13
i) Consideraciones del periodo.....	14
III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de octubre de 2021.....	15

Presentación

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 10, inciso r), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, se presenta el informe estatal de monitoreo del estado de Guerrero para el periodo del **1 al 15 de noviembre de 2021**. Su objetivo es dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) de *Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort*, respecto de la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, en el estado de Guerrero. Así mismo, presenta un análisis de los promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación durante dicho periodo. De igual manera, se muestra el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2021**, en términos de lo dispuesto en los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en tres apartados:

- I. Resumen general
- II. Resultados del monitoreo del **1 al 15 de noviembre de 2021**
- III. Cumplimiento de reprogramaciones del **1 al 15 de octubre de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas en la entidad

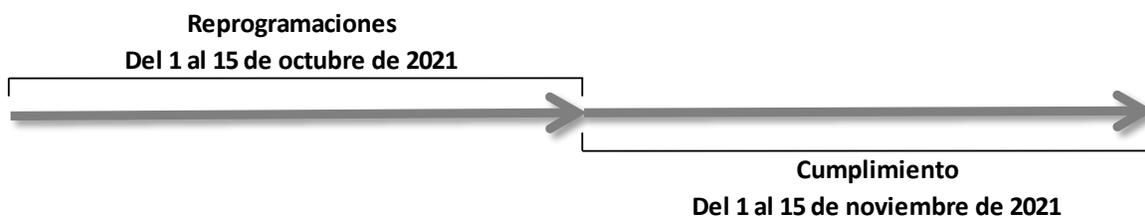
La verificación y monitoreo de la transmisión de las **16** señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero.

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	0	5
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	4	0	4
45-ACAPULCO DE JUAREZ	0	2	0	2
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	0	5
47-TLAPA DE COMONFORT	0	0	0	0
Total	0	16	0	16

Periodos reportados en el informe

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 53 y 58, el presente informe da cuenta del cumplimiento de la pauta ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de noviembre de 2021** y del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2021**.



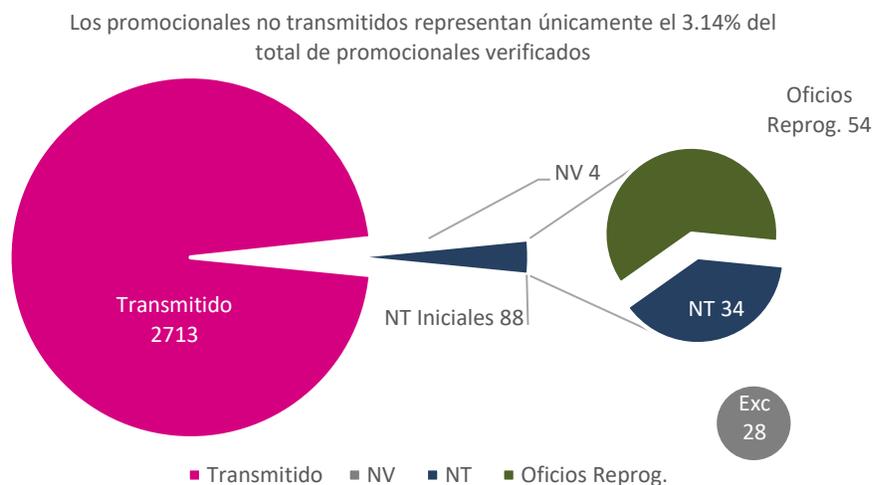
II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de noviembre de 2021

a) Cumplimiento general

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
2,805	4	2,801	2,713	88	96.86%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se **verificaron 2,801 promocionales**. Del total, se transmitieron **2,713**, mientras que 88 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **96.86% de cumplimiento**. De los 88 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron 54 oficios de reprogramación y, por lo tanto, 34 se clasificaron como no transmitidos.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 28 excedentes durante el periodo.

¹ El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como: conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

² El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

b) Cumplimiento por emisora

Durante el periodo del 1 al 15 de noviembre de 2021, se registró un cumplimiento de **96.86%** de las emisoras del estado de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

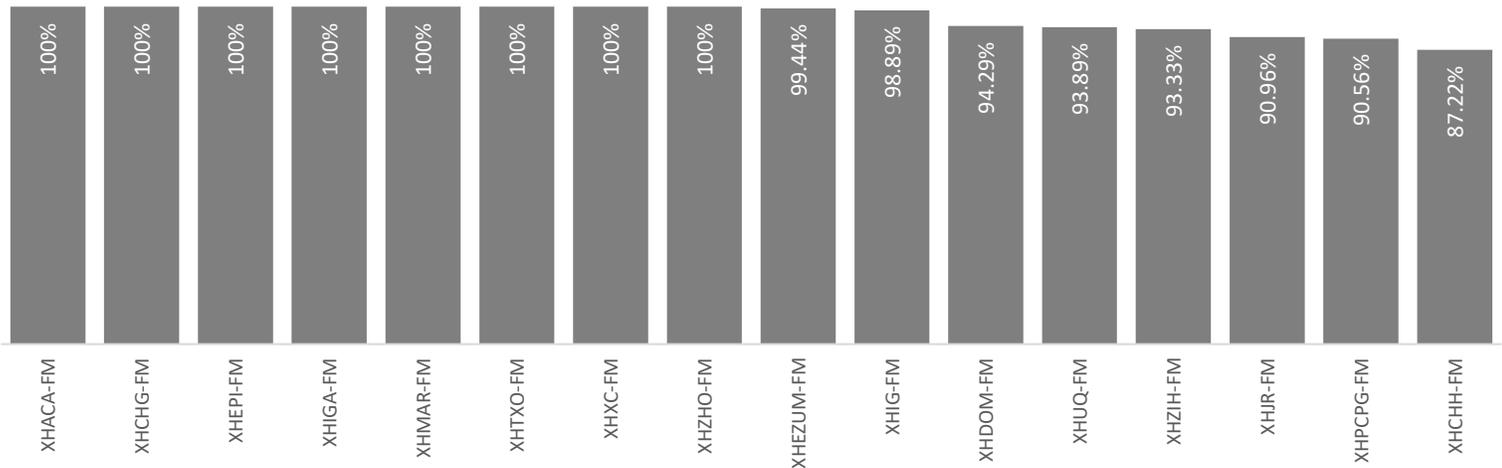


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
2	XHCHG-FM	S/D	100%
3	XHEPI-FM	La Consentida	100%
4	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
5	XHMAR-FM	S/D	100%
6	XHTXO-FM	Exa	100%
7	XHXC-FM	ABC Radio	100%
8	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	100%
9	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.44%
10	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.89%
11	XHDOM-FM	S/D	94.29%
12	XHUQ-FM	Radio Variedades	93.89%
13	XHZIH-FM	Estéreo Vida	93.33%
14	XHJR-FM	Coral 630 AM	90.96%
15	XHPCPG-FM	S/D	90.56%
16	XHCHH-FM	D 95	87.22%

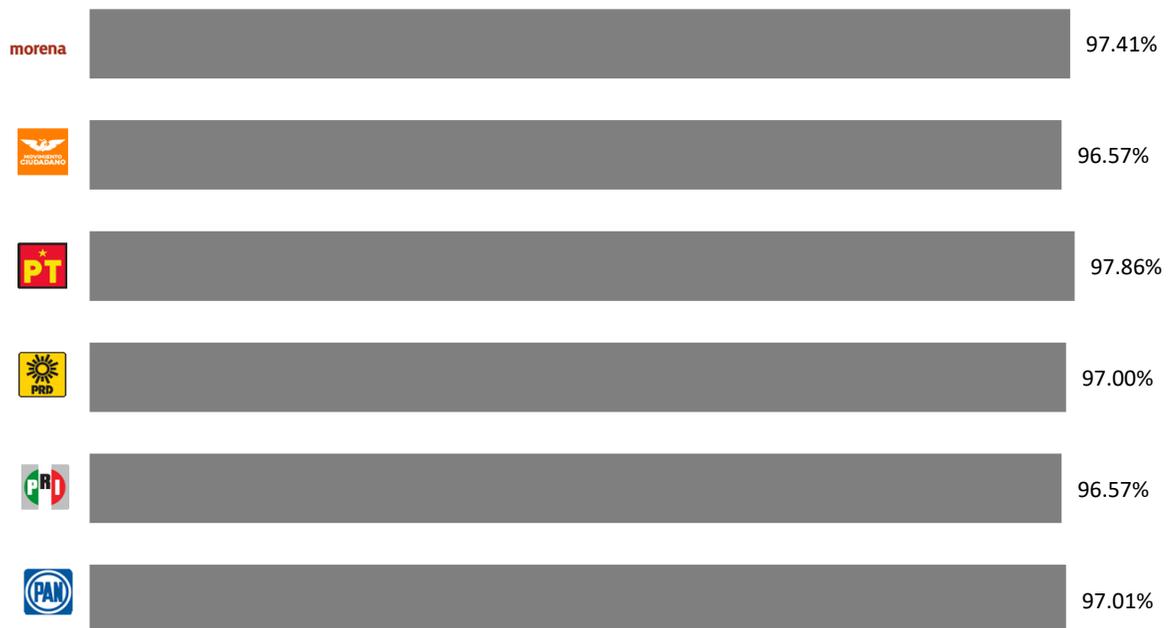
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **1,399** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **1,358**. Lo anterior representa **97.07%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	MC	MORENA	TOTAL
Pautados	234	233	235	235	233	232	1,402
No verificados	0	0	2	1	0	0	3
% No verificados	0.00%	0.00%	0.85%	0.43%	0.00%	0.00%	0.21%
Promocionales verificados	234	233	233	234	233	232	1,399
Promocionales Transmitidos	227	225	226	229	225	226	1,358
% Promocionales Transmitidos	97.01%	96.57%	97.00%	97.86%	96.57%	97.41%	97.07%
Transmitido conforme a pauta	205	208	204	207	212	206	1,242
% Transmitido conforme a pauta	87.61%	89.27%	87.55%	88.46%	90.99%	88.79%	88.78%
Diferente versión	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de horario	22	17	22	22	13	20	116
% Fuera de horario	9.40%	7.30%	9.44%	9.40%	5.58%	8.62%	8.29%
Fuera de orden	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	7	8	7	5	8	6	41
% No transmitido	2.99%	3.43%	3.00%	2.14%	3.43%	2.59%	2.93%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **1,402** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **1,355**, lo que representa un **96.65%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	IEPC	TEE	FEDE	TOTAL
Pautados	1,061	109	124	109	1,403
No verificados	0	1	0	0	1
% No verificados	0.00%	0.92%	0.00%	0.00%	0.07%
Promocionales verificados	1,061	108	124	109	1,402
Promocionales Transmitidos	1,033	101	113	108	1,355
% Promocionales Transmitidos	97.36%	93.52%	91.13%	99.08%	96.65%
Transmitido conforme a pauta	967	91	106	100	1,264
% Transmitido conforme a pauta	91.14%	84.26%	85.48%	91.74%	90.16%
Diferente versión	8	0	0	0	8
% Diferente versión	0.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.57%
Fuera de horario	58	10	7	8	83
% Fuera de horario	5.47%	9.26%	5.65%	7.34%	5.92%
Fuera de orden	0	0	0	0	0
% Fuera de orden	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
No transmitido	28	7	11	1	47
% No transmitido	2.64%	6.48%	8.87%	0.92%	3.35%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



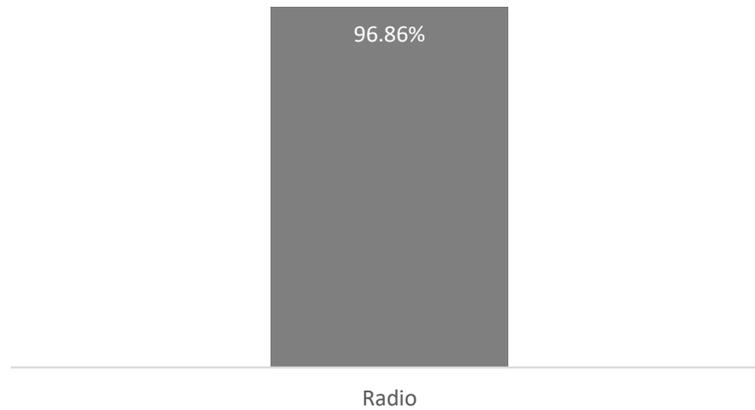
e) Cumplimiento por medio de transmisión

De acuerdo con la tabla 5, durante este periodo se verificaron **2,801** promocionales. Del total, 100% corresponde a radio. Se transmitieron **2,713** y el nivel de cumplimiento registrado asciende a **96.86%**

Tabla 5. Cumplimiento, según medio

Medio	Verificados	Transmitidos	%Cumplimiento
Radio	2,801	2,713	96.86%
TDT	0	0	0
Total	2,801	2,713	96.86%

Gráfica 5. Cumplimiento, según medio



f) Promocionales no verificados

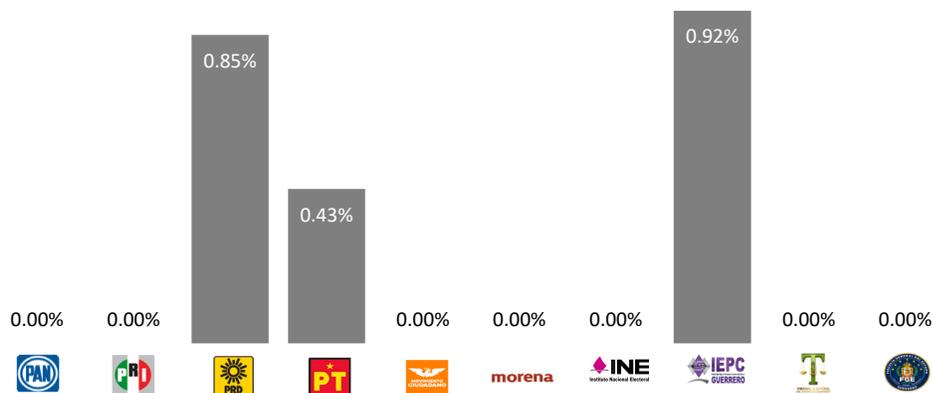
Durante el periodo reportado se presentaron **4** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.14%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 6. Promocionales no verificados, según actor

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	234	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRI	233	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
PRD	235	0	0.00%	2	0.85%	2	0.85%
PT	235	0	0.00%	1	0.43%	1	0.43%
MC	233	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	232	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
INE	1,061	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
IEPC	109	0	0.00%	1	0.92%	1	0.92%
TEE	124	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
FEDE	109	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	2,805	0	0.00%	4	0.14%	4	0.14%

Del total de promocionales no verificados el **100%** corresponden a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 6. Promocionales no verificados, según actor.

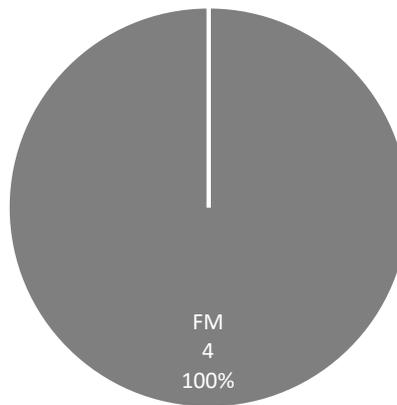


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 7. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHJR-FM	3
XHMAR-FM	1
Total	4

Gráfica 7. Promocionales no verificados por tipo de medio



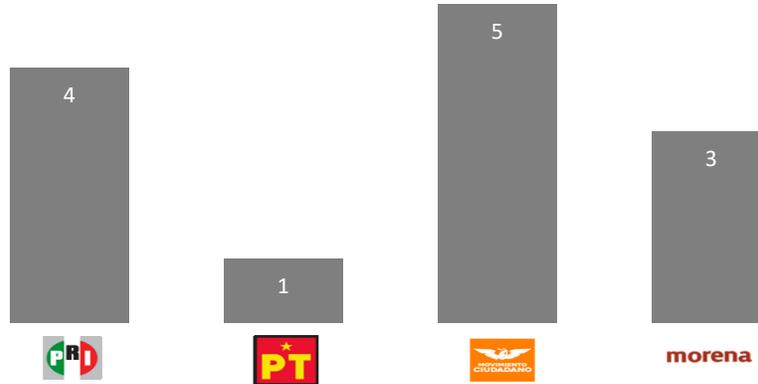
g) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **28** promocionales excedentes. Del total, **13** corresponden a promocionales de partidos políticos y **15** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 8. Excedentes por emisora y actor político.

EMISORA	PRI	PT	MC	MORENA	INE	IEPC	TOTAL
XHCHG-FM-107.1	1	1	0	1	2	0	5
XHCHH-FM-97.1	0	0	1	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	0	1	0	1	0	2
XHIG-FM-106.5	1	0	1	1	2	0	5
XHJR-FM-95.3	2	0	0	0	2	1	5
XHPCPG-FM-98.1	0	0	2	0	5	0	7
XHXC-FM-96.1	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	4	1	5	3	14	1	28

Gráfica 8. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 9. Promocionales excedentes por autoridad electoral



h) Oficios de reprogramación.

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **54** omisiones presentadas en dicho periodo, todos se presentaron de manera voluntaria.

Tabla 9. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	54
Total	54

Tabla 10. Oficios de reprogramación, según emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM	0	23
XHDOM-FM	0	1
XHJR-FM	0	15
XHPCPG-FM	0	3
XHZIH-FM	0	12
Total	0	54

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

i) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar 4 promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 11 presenta el desglose por emisora.

Tabla 11. Promocionales no verificados, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHJR-FM	180	161	3
XHMAR-FM	180	179	1
Total	360	340	4

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 12. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	180	157	23
XHDOM-FM	105	99	1
XHJR-FM	180	161	15
XHPCPG-FM	180	163	3
XHZIH-FM	180	168	12
Total	825	748	54

Durante el periodo se verificaron 2,801 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 2,713 información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 13. Promocionales verificados, según status

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	2,713	96.86%
Promocionales no transmitidos	88	3.14%
Promocionales verificados	2,801	100%

III. Cumplimiento de reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de octubre de 2021.

De conformidad con los artículos 53 y 58 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cumplimiento de las reprogramaciones puede reportarse una vez cumplido el plazo establecido en dichos artículos. Por lo anterior, el presente informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de octubre de 2021**.

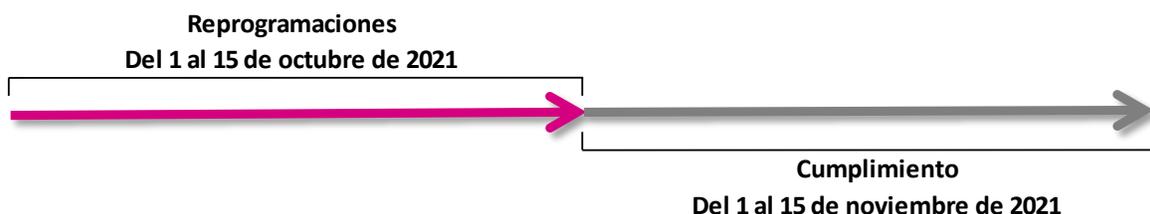


Tabla 14. Promocionales reprogramados, según emisora

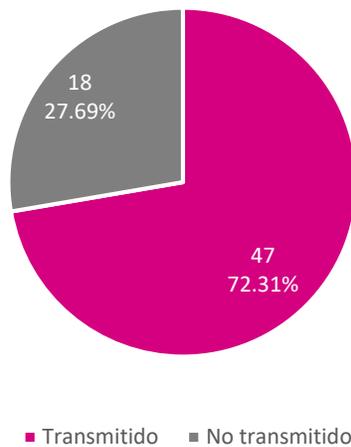
Emisora	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
XHCHH-FM-97.1	0	2	0	0	0	2
XHDOM-FM-100.9	5	13	0	0	4	22
XHEPI-FM-99.7	1	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	8	0	0	0	0	8
XHIG-FM-106.5	0	3	0	0	0	3
XHJR-FM-95.3	1	6	0	17	0	24
XHPCPG-FM-98.1	0	1	1	0	0	2
XHUQ-FM-101.9	3	0	0	0	0	3
Total	18	25	1	17	4	65

Tabla 15. Promocionales reprogramado, según actor

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
PAN	0	4	0	0	0	4
PRI	0	1	0	2	0	3
PRD	0	1	0	2	0	3
PT	0	1	0	1	0	2
MC	2	1	0	0	0	3
MORENA	1	2	0	1	1	5
PES	1	2	1	0	1	5
FXM	3	0	0	1	0	4
RSP	2	1	0	0	0	3
INE	6	8	0	8	1	23
IEPC	0	2	0	0	0	2

Actor	Promocional no transmitido	Promocional transmitido conforme a la pauta	Promocional transmitido en diferente versión	Promocional transmitido fuera de horario	Promocional transmitido fuera de orden	Total
TEE	1	2	0	0	1	4
FEDE	2	0	0	2	0	4
Total	18	25	1	17	4	65

Gráfica 10. Oficios de reprogramación, según status



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx/>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.