

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Local Guerrero

Del 16 al 22 de diciembre de 2020

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 16 al 22 de diciembre de 2020	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficinas de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 22 de diciembre de 2020. ..	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral local en el estado de Guerrero durante el periodo del **16 al 22 de diciembre de 2020**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **16 al 22 de diciembre de 2020**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **22 de diciembre de 2020**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 16 al 22 de diciembre de 2020

a) Cumplimiento general:

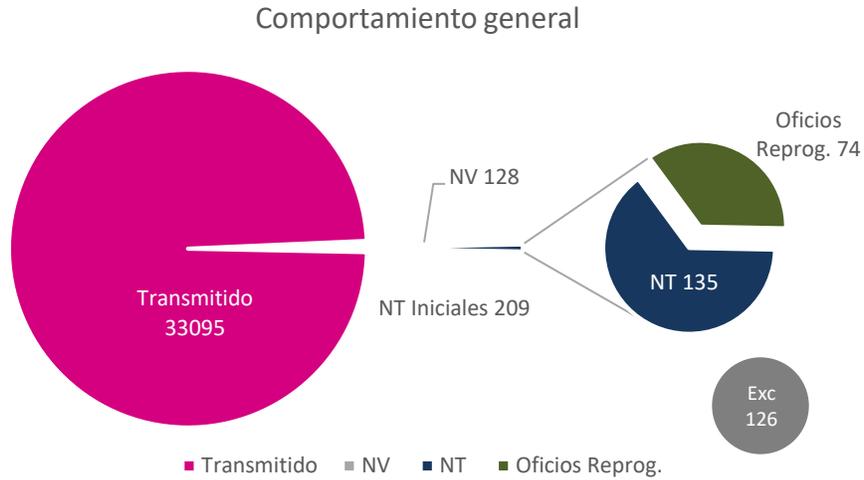
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	128	33,304	33,095	209	99.37%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,304 promocionales**. Del total, se transmitieron **33,095** mientras que 209 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.37% de cumplimiento**. De los 209 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **74** y, por lo tanto, **135** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 126 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 16 al 22 de diciembre de 2020, se registra un cumplimiento de 99.37% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

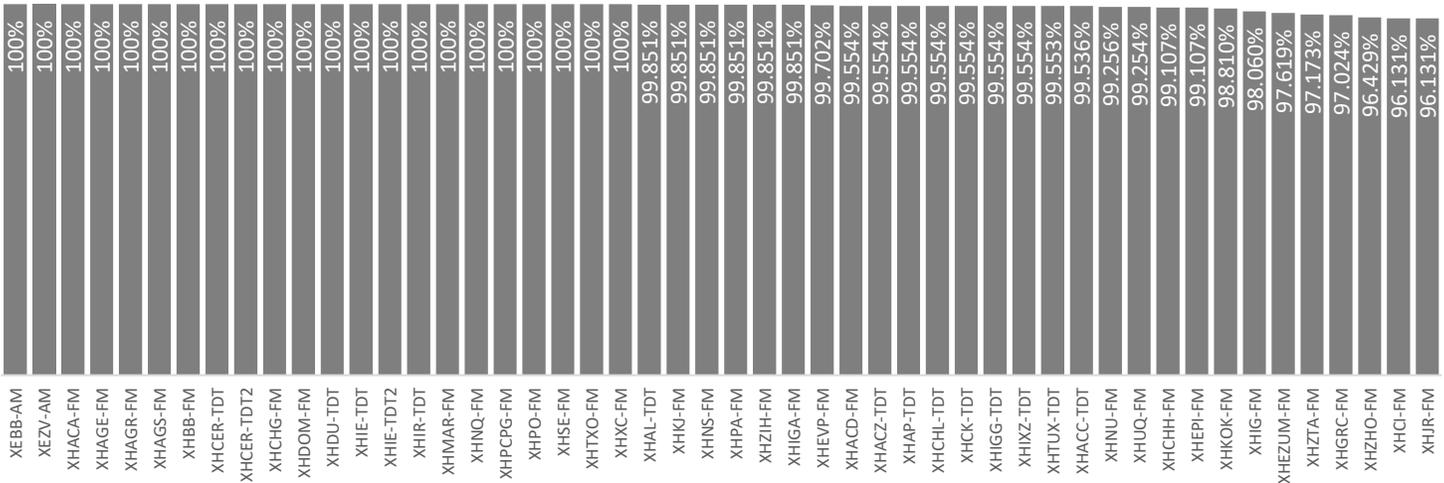


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHAGE-FM	Mix	100%
5	XHAGR-FM	S/D	100%
6	XHAGS-FM	S/D	100%
7	XHBB-FM	S/D	100%
8	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
9	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
10	XHCHG-FM	S/D	100%
11	XHDOM-FM	S/D	100%
12	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
13	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
14	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
15	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHMAR-FM	S/D	100%
17	XHNQ-FM	Exa	100%
18	XHPCPG-FM	S/D	100%
19	XHPO-FM	Ke Buena	100%
20	XHSE-FM	La Mejor	100%
21	XHTXO-FM	Exa	100%
22	XHXC-FM	ABC Radio	100%
23	XHAL-TDT	Canal 5	99.85%
24	XHKJ-FM	La Rancherita	99.85%
25	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.85%
26	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
27	XHZIH-FM	Estéreo Vida	99.85%
28	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
29	XHEVP-FM	W Radio	99.70%
30	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.55%
31	XHACZ-TDT	NU9VE	99.55%
32	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.55%
33	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.55%
34	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.55%
35	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.55%
36	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.55%
37	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.55%
38	XHACC-TDT	Azteca 7	99.54%
39	XHNU-FM	Super 94.5	99.26%
40	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.25%
41	XHCHH-FM	S/D	99.11%
42	XHEPI-FM	La Consentida	99.11%
43	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.81%
44	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.06%
45	XHEZUM-FM	ABC Radio	97.62%
46	XHZTA-FM	S/D	97.17%
47	XHGRC-FM	Jaguar	97.02%
48	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	96.43%
49	XHCI-FM	Romántica 13-40	96.13%
50	XHJR-FM	Coral 630 AM	96.13%

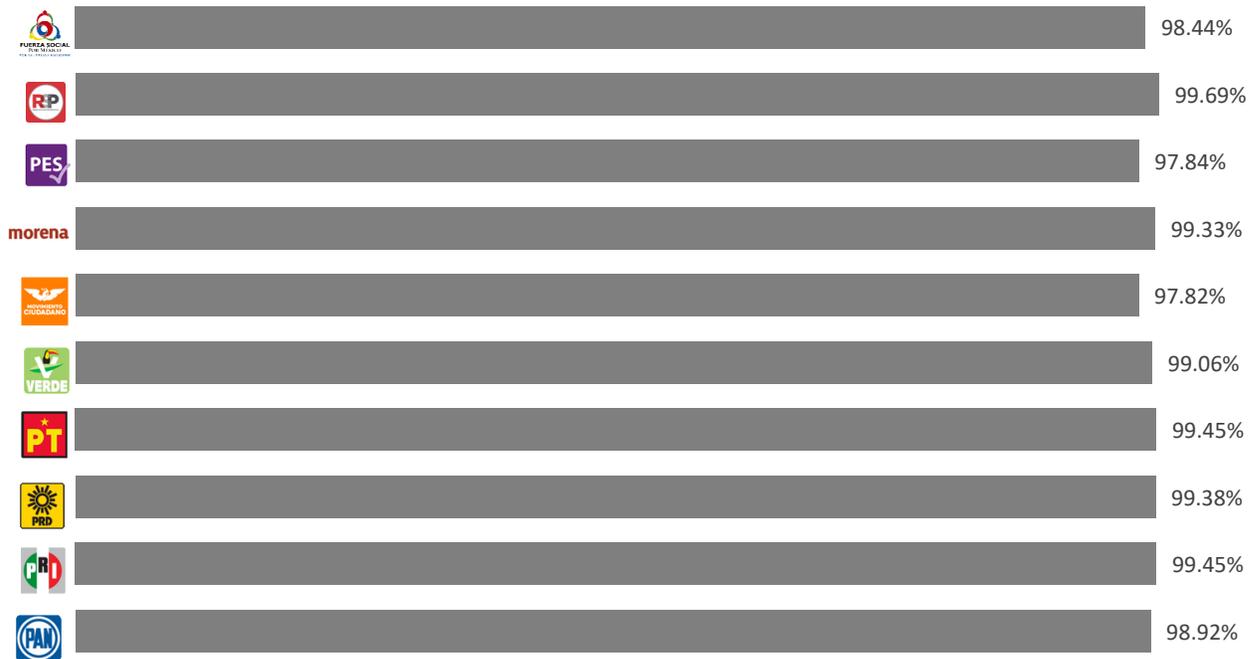
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,774** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **20,602**. Lo anterior representa **99.17%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	FSM	TOTAL
Pautados	1,397	3,832	3,234	1,639	1,391	1,194	6,171	700	644	644	20,846
No verificados	5	13	17	3	1	3	22	4	2	2	72
% No verificados	0.36%	0.34%	0.53%	0.18%	0.07%	0.25%	0.36%	0.57%	0.31%	0.31%	0.35%
Promocionales verificados	1,392	3,819	3,217	1,636	1,390	1,191	6,149	696	642	642	20,774
Promocionales Transmitidos	1,377	3,798	3,197	1,627	1,377	1,165	6,108	681	640	632	20,602
% Promocionales Transmitidos	98.92%	99.45%	99.38%	99.45%	99.06%	97.82%	99.33%	97.84%	99.69%	98.44%	99.17%
Transmitido conforme a pauta	1,187	3,281	2,772	1,396	1,191	1,018	5,192	577	552	537	17,703
% Transmitido conforme a pauta	85.27%	85.91%	86.17%	85.33%	85.68%	85.47%	84.44%	82.90%	85.98%	83.64%	85.22%
Diferente versión	3	17	0	0	0	0	144	0	1	1	166
% Diferente versión	0.22%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.34%	0.00%	0.16%	0.16%	0.80%
Fuera de horario	57	165	126	95	52	40	268	34	26	39	902
% Fuera de horario	4.09%	4.32%	3.92%	5.81%	3.74%	3.36%	4.36%	4.89%	4.05%	6.07%	4.34%
Fuera de orden	130	335	299	136	134	107	504	70	61	55	1,831
% Fuera de orden	9.34%	8.77%	9.29%	8.31%	9.64%	8.98%	8.20%	10.06%	9.50%	8.57%	8.81%
No transmitido	15	21	20	9	13	26	41	15	2	10	172
% No transmitido	1.08%	0.55%	0.62%	0.55%	0.94%	2.18%	0.67%	2.16%	0.31%	1.56%	0.83%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



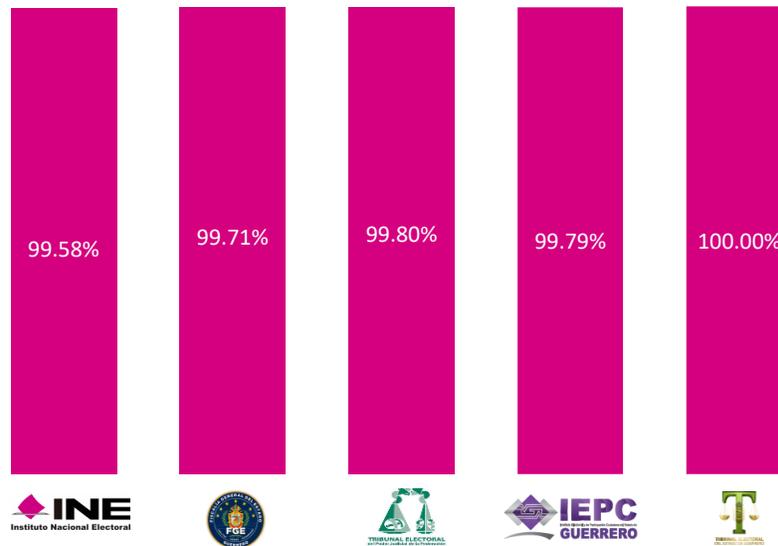
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,530** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,493**, lo que representa un **99.70%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	5,326	1,042	499	5,172	547	12,586
No verificados	27	3	3	22	1	56
% No verificados	0.51%	0.29%	0.60%	0.43%	0.18%	0.44%
Promocionales verificados	5,299	1,039	496	5,150	546	12,530
Promocionales Transmitidos	5,277	1,036	495	5,139	546	12,493
% Promocionales Transmitidos	99.58%	99.71%	99.80%	99.79%	100.00%	99.70%
Transmitido conforme a pauta	4,417	895	428	4,382	460	10,582
% Transmitido conforme a pauta	83.36%	86.14%	86.29%	85.09%	84.25%	84.45%
Diferente versión	193	0	0	167	0	360
% Diferente versión	3.64%	0.00%	0.00%	3.24%	0.00%	2.87%
Fuera de horario	227	50	26	201	33	537
% Fuera de horario	4.28%	4.81%	5.24%	3.90%	6.04%	4.29%
Fuera de orden	440	91	41	389	53	1,014
% Fuera de orden	8.30%	8.76%	8.27%	7.55%	9.71%	8.09%
No transmitido	22	3	1	11	0	37
% No transmitido	0.42%	0.29%	0.20%	0.21%	0.00%	0.30%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

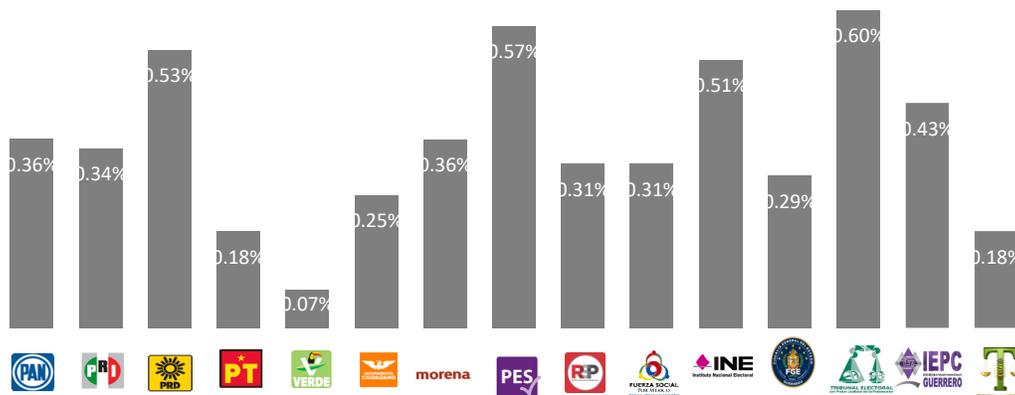
Durante el periodo reportado se presentaron **128** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.38%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,397	2	0.14%	3	0.21%	5	0.36%
PRI	3,832	6	0.16%	7	0.18%	13	0.34%
PRD	3,234	10	0.31%	7	0.22%	17	0.53%
PT	1,639	1	0.06%	2	0.12%	3	0.18%
PVEM	1,391	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
MC	1,194	1	0.08%	2	0.17%	3	0.25%
MORENA	6,171	14	0.23%	8	0.13%	22	0.36%
PES	700	2	0.29%	2	0.29%	4	0.57%
RSP	644	1	0.16%	1	0.16%	2	0.31%
FSM	644	1	0.16%	1	0.16%	2	0.31%
INE	5,326	10	0.19%	17	0.32%	27	0.51%
FEPADE	1,042	0	0.00%	3	0.29%	3	0.29%
TEPJF	499	1	0.20%	2	0.40%	3	0.60%
IEPC	5,172	9	0.17%	13	0.25%	22	0.43%
TEE	547	0	0.00%	1	0.18%	1	0.18%
Total	33,432	59	0.18%	69	0.21%	128	0.38%

Del total de promocionales no verificados el **46.09%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **53.91%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

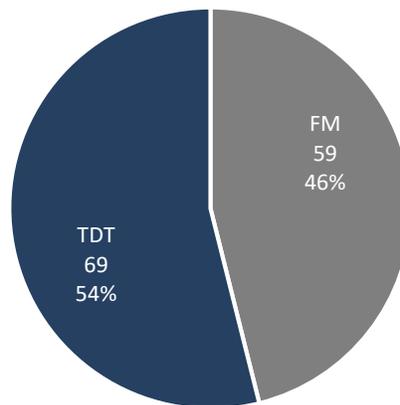


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACA-FM	35
XHIE-TDT	31
XHACC-TDT	26
XHIR-TDT	10
XHPO-FM	6
XHTXO-FM	6
XHXC-FM	5
XHUQ-FM	2
XHDOM-FM	2
XHIG-FM	2
XHIGA-FM	1
XHTUX-TDT	1
XHDU-TDT	1
Total general	128

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



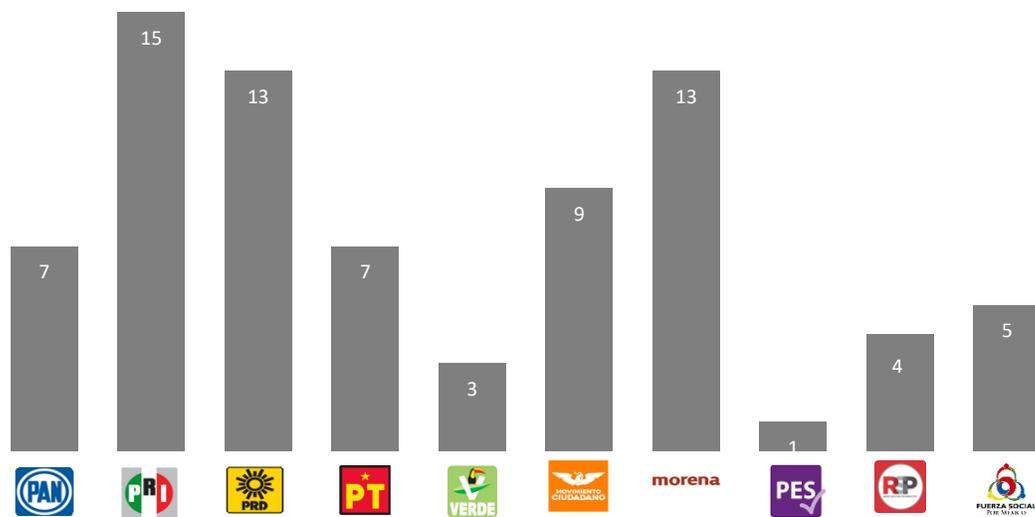
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **126** promocionales excedentes. Del total, **77** corresponden a promocionales de partidos políticos y **49** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

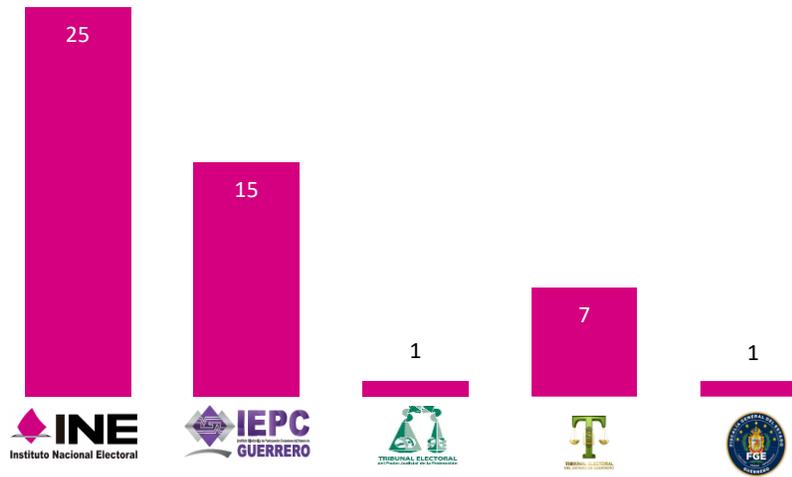
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FSM	RSP	INE	FEPADE	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3
XHACZ-TDT-CANAL22	1	3	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	2	0	0	9
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	3	0	0	8
XHEVP-FM-95.3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEZUM-FM-105.1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	4
XHGRC-FM-97.7	1	3	4	1	0	2	1	0	1	0	4	0	2	1	0	20
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XHIGA-FM-93.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	1	1	1	0	1	4	0	0	0	1	0	0	0	0	9
XHIGG-TDT-CANAL26	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHJR-FM-95.3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	6
XHKOK-FM-88.9	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	2	0	2	0	0	9
XHNS-FM-96.9	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHNU-FM-94.5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	5
XHPA-FM-93.7	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	7	0	0	0	0	8
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2
XHUQ-FM-101.9	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	2	4	1	0	2	1	0	1	0	4	0	2	1	0	19
Total general	7	15	13	7	3	9	13	1	5	4	25	1	15	7	1	126

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **74** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	34
Voluntaria	40
Total	74

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHH-FM	6	0
XHCI-FM	12	0
XHEVP-FM	0	2
XHEZUM-FM	2	0
XHGRC-FM	5	7
XHJR-FM	0	15
XHKJ-FM	0	1
XHKOK-FM	4	0
XHNU-FM	0	5
XHUQ-FM	0	3
XHZIH-FM	0	1
XHZTA-FM	5	6
Total	34	40

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **128** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACA-FM	672	637	35
XHIE-TDT	672	641	31
XHACC-TDT	672	643	26
XHIR-TDT	672	662	10
XHPO-FM	672	666	6
XHTXO-FM	672	666	6
XHXC-FM	672	667	5
XHUQ-FM	672	665	2
XHDOM-FM	672	670	2
XHIG-FM	672	657	2
XHIGA-FM	672	670	1
XHTUX-TDT	672	668	1
XHDU-TDT	672	671	1
Total	8,736	8,583	128

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHH-FM	672	666	6
XHCI-FM	672	646	12
XHEVP-FM	672	670	2
XHEZUM-FM	672	656	2
XHGRC-FM	672	652	12
XHJR-FM	672	646	15
XHKJ-FM	672	671	1
XHKOK-FM	672	664	4
XHNU-FM	672	667	5
XHUQ-FM	672	665	3
XHZIH-FM	672	671	1
XHZTA-FM	672	653	11
Total	8,064	7,927	74

Durante el periodo se verificaron 33,304 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 33,095, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	33,095	99.37%
Promocionales no transmitidos	209	0.63%
Promocionales verificados	33,304	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 22 de diciembre de 2020.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **202,329** promocionales, de un total de **203,518** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
205,368	1,850	203,518	202,329	1,189	99.42%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

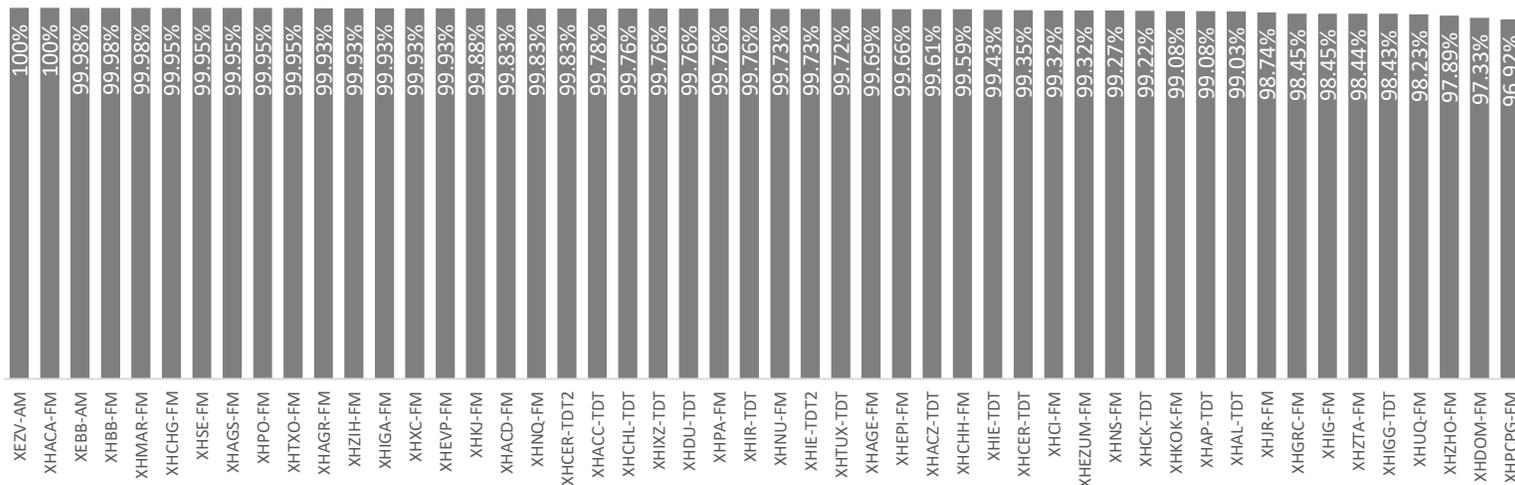


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XEZV-AM	3,096	0	3,096	3,096	0	100%
XHACA-FM	4,128	47	4,081	4,081	0	100%
XEBB-AM	4,128	0	4,128	4,127	1	99.98%
XHBB-FM	4,128	0	4,128	4,127	1	99.98%
XHMAR-FM	4,128	2	4,126	4,125	1	99.98%
XHCHG-FM	4,128	0	4,128	4,126	2	99.95%
XHSE-FM	4,128	0	4,128	4,126	2	99.95%
XHAGS-FM	4,128	0	4,128	4,126	2	99.95%
XHPO-FM	4,128	6	4,122	4,120	2	99.95%
XHTXO-FM	4,128	12	4,116	4,114	2	99.95%
XHAGR-FM	4,128	0	4,128	4,125	3	99.93%
XHZIH-FM	4,128	1	4,127	4,124	3	99.93%
XHIGA-FM	4,128	5	4,123	4,120	3	99.93%
XHXC-FM	4,128	9	4,119	4,116	3	99.93%
XHEVP-FM	4,128	88	4,040	4,037	3	99.93%
XHKJ-FM	4,128	0	4,128	4,123	5	99.88%
XHACD-FM	4,128	0	4,128	4,121	7	99.83%
XHNQ-FM	4,128	0	4,128	4,121	7	99.83%
XHCER-TDT2	4,128	0	4,128	4,121	7	99.83%
XHACC-TDT	4,128	883	3,245	3,238	7	99.78%
XHCHL-TDT	4,128	0	4,128	4,118	10	99.76%
XHIXZ-TDT	4,128	4	4,124	4,114	10	99.76%
XHDU-TDT	4,128	6	4,122	4,112	10	99.76%
XHPA-FM	4,128	21	4,107	4,097	10	99.76%
XHIR-TDT	4,128	29	4,099	4,089	10	99.76%
XHNU-FM	4,128	0	4,128	4,117	11	99.73%
XHIE-TDT2	4,128	0	4,128	4,117	11	99.73%
XHTUX-TDT	4,128	175	3,953	3,942	11	99.72%
XHAGE-FM	4,128	0	4,128	4,115	13	99.69%
XHEPI-FM	4,128	0	4,128	4,114	14	99.66%
XHACZ-TDT	4,128	0	4,128	4,112	16	99.61%
XHCHH-FM	4,128	0	4,128	4,111	17	99.59%
XHIE-TDT	4,128	281	3,847	3,825	22	99.43%
XHCER-TDT	4,128	0	4,128	4,101	27	99.35%
XHCI-FM	4,128	0	4,128	4,100	28	99.32%
XHEZUM-FM	4,128	0	4,128	4,100	28	99.32%
XHNS-FM	4,128	0	4,128	4,098	30	99.27%
XHCK-TDT	4,128	0	4,128	4,096	32	99.22%
XHKOK-FM	4,128	0	4,128	4,090	38	99.08%
XHAP-TDT	4,128	0	4,128	4,090	38	99.08%
XHAL-TDT	4,128	0	4,128	4,088	40	99.03%
XHJR-FM	4,128	1	4,127	4,075	52	98.74%
XHGRC-FM	4,128	0	4,128	4,064	64	98.45%
XHIG-FM	4,128	6	4,122	4,058	64	98.45%
XHZTA-FM	4,128	93	4,035	3,972	63	98.44%
XHIGG-TDT	4,128	118	4,010	3,947	63	98.43%
XHUQ-FM	4,128	8	4,120	4,047	73	98.23%
XHZHO-FM	4,128	50	4,078	3,992	86	97.89%
XHDOM-FM	4,128	5	4,123	4,013	110	97.33%
XHPCPG-FM	4,128	0	4,128	4,001	127	96.92%
Total	205,368	1,850	203,518	202,329	1,189	99.42%

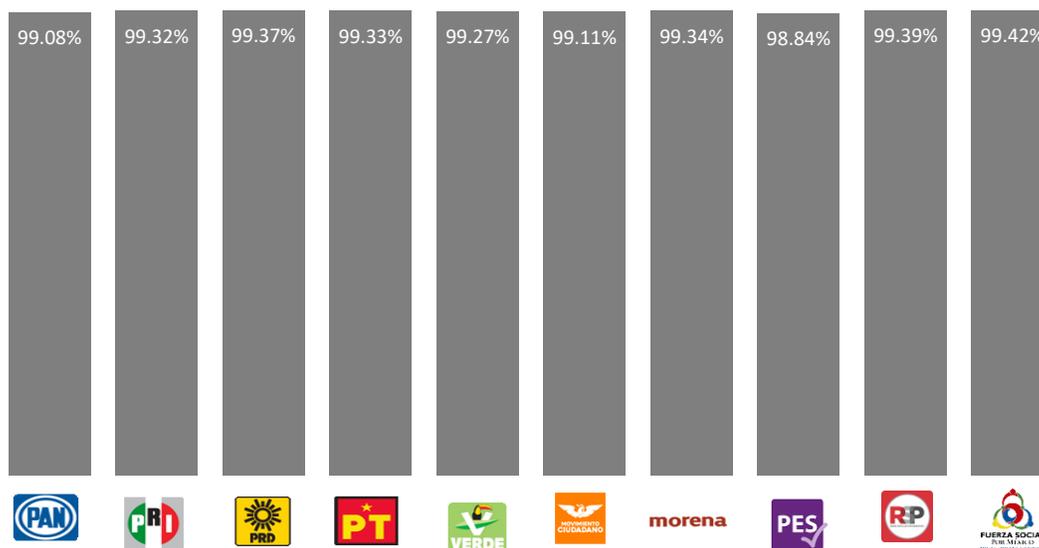
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **126,792** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **125,896**, lo que representa un **99.29%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	8,209	82	8,127	8,052	75	99.08%
PRI	23,880	221	23,659	23,497	162	99.32%
PRD	20,646	201	20,445	20,316	129	99.37%
PT	9,900	85	9,815	9,749	66	99.33%
PVEM	8,656	82	8,574	8,511	63	99.27%
MC	7,562	72	7,490	7,423	67	99.11%
MORENA	37,660	360	37,300	37,055	245	99.34%
PES	3,831	35	3,796	3,752	44	98.84%
RSP	3,831	40	3,791	3,768	23	99.39%
FSM	3,831	36	3,795	3,773	22	99.42%
TOTAL	128,006	1,214	126,792	125,896	896	99.29%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



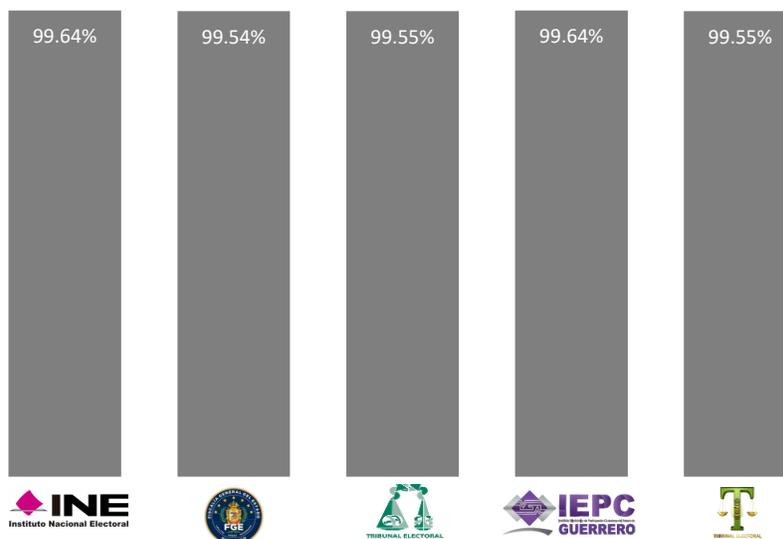
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **76,726** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **76,433**, lo que representa un **99.62%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	31,243	259	30,984	30,871	113	99.64%
FEPADE	7,662	61	7,601	7,566	35	99.54%
TEPJF	3,831	29	3,802	3,785	17	99.55%
IEPC	30,795	255	30,540	30,429	111	99.64%
TEE	3,831	32	3,799	3,782	17	99.55%
TOTAL	77,362	636	76,726	76,433	293	99.62%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.