

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 23 al 29 de diciembre de 2020

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 23 al 29 de diciembre de 2020 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	13
h) Consideraciones del periodo.....	14
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 22 de diciembre de 2020. ..	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral local en el estado de Guerrero durante el periodo del **23 al 29 de diciembre de 2020**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **23 al 29 de diciembre de 2020**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **29 de diciembre de 2020**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 23 al 29 de diciembre de 2020

### a) Cumplimiento general:

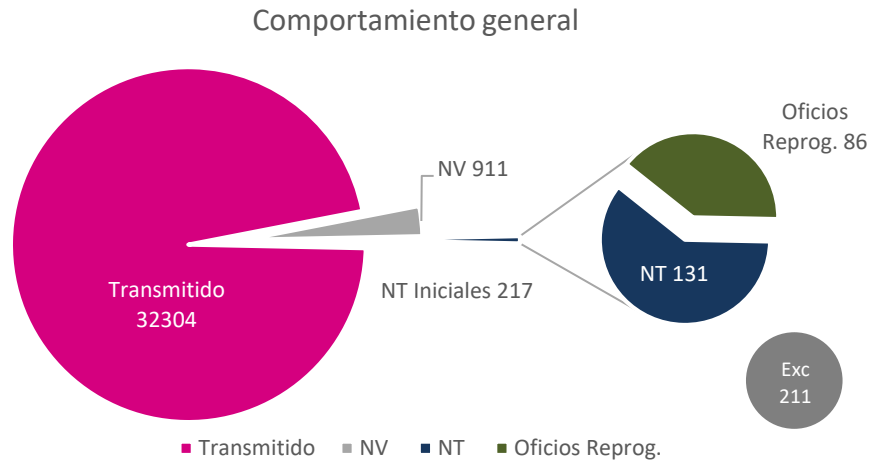
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	911	32,521	32,304	217	99.33%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **32,521 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,304** mientras que 217 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.33% de cumplimiento**. De los 217 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **86** y, por lo tanto, **131** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 211 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 23 al 29 de diciembre de 2020, se registra un cumplimiento de 99.33% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

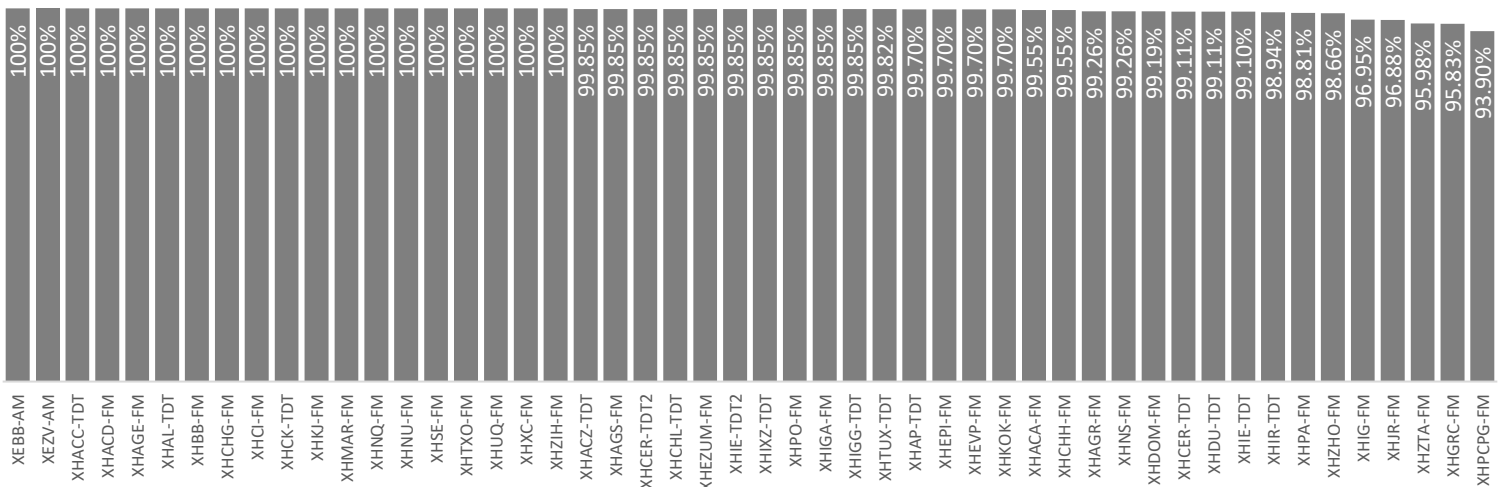


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAL-TDT	Canal 5	100%
7	XHBB-FM	S/D	100%
8	XHCHG-FM	S/D	100%
9	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
10	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
11	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
12	XHMAR-FM	S/D	100%
13	XHNQ-FM	Exa	100%
14	XHNU-FM	Super 94.5	100%
15	XHSE-FM	La Mejor	100%
16	XHTXO-FM	Exa	100%
17	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
18	XHXC-FM	ABC Radio	100%
19	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
20	XHACZ-TDT	NU9VE	99.85%
21	XHAGS-FM	S/D	99.85%
22	XHCER-TDT2	ADN 40	99.85%
23	XHCHL-TDT	Azteca 7	99.85%
24	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.85%
25	XHIE-TDT2	ADN 40	99.85%
26	XHIXZ-TDT	Azteca 7	99.85%
27	XHPO-FM	Ke Buena	99.85%
28	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
29	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.85%
30	XHTUX-TDT	Azteca 7	99.82%
31	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.70%
32	XHEPI-FM	La Consentida	99.70%
33	XHEVP-FM	W Radio	99.70%
34	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.70%
35	XHACA-FM	Radio Felicidad	99.55%
36	XHCHH-FM	S/D	99.55%
37	XHAGR-FM	S/D	99.26%
38	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.26%
39	XHDOM-FM	S/D	99.19%
40	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.11%
41	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.11%
42	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.10%
43	XHIR-TDT	Azteca Uno	98.94%
44	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.81%
45	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.66%
46	XHIG-FM	La Grande de Iguala	96.95%
47	XHJR-FM	Coral 630 AM	96.88%
48	XHZTA-FM	S/D	95.98%
49	XHGRC-FM	Jaguar	95.83%
50	XHPCPG-FM	S/D	93.90%

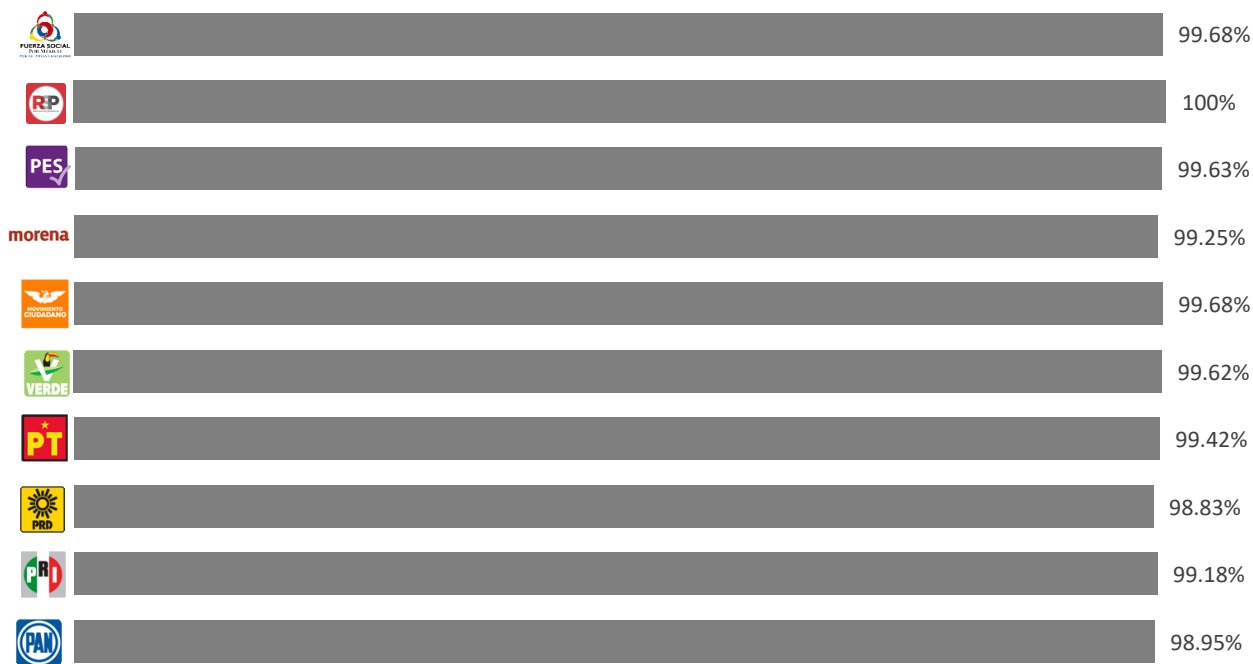
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,107** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **19,958**. Lo anterior representa **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	FSM	TOTAL
Pautados	2,737	3,522	2,186	1,397	1,349	1,293	6,422	549	549	648	20,652
No verificados	78	88	57	28	39	34	172	13	19	17	545
% No verificados	2.85%	2.50%	2.61%	2.00%	2.89%	2.63%	2.68%	2.37%	3.46%	2.62%	2.64%
Promocionales verificados	2,659	3,434	2,129	1,369	1,310	1,259	6,250	536	530	631	20,107
Promocionales Transmitidos	2,631	3,406	2,104	1,361	1,305	1,255	6,203	534	530	629	19,958
% Promocionales Transmitidos	98.95%	99.18%	98.83%	99.42%	99.62%	99.68%	99.25%	99.63%	100.00%	99.68%	99.26%
Transmitido conforme a pauta	2,266	2,910	1,825	1,183	1,154	1,070	5,288	465	477	553	17,191
% Transmitido conforme a pauta	85.22%	84.74%	85.72%	86.41%	88.09%	84.99%	84.61%	86.75%	90.00%	87.64%	85.50%
Diferente versión	28	84	18	0	0	1	205	0	0	0	336
% Diferente versión	1.05%	2.45%	0.85%	0.00%	0.00%	0.08%	3.28%	0.00%	0.00%	0.00%	1.67%
Fuera de horario	88	130	73	51	40	56	243	20	15	18	734
% Fuera de horario	3.31%	3.79%	3.43%	3.73%	3.05%	4.45%	3.89%	3.73%	2.83%	2.85%	3.65%
Fuera de orden	249	282	188	127	111	128	467	49	38	58	1,697
% Fuera de orden	9.36%	8.21%	8.83%	9.28%	8.47%	10.17%	7.47%	9.14%	7.17%	9.19%	8.44%
No transmitido	28	28	25	8	5	4	47	2	0	2	149
% No transmitido	1.05%	0.82%	1.17%	0.58%	0.38%	0.32%	0.75%	0.37%	0.00%	0.32%	0.74%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,414** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,346**, lo que representa un **99.45%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	7,357	2,143	895	1,192	1,193	12,780
No verificados	206	51	27	41	41	366
% No verificados	2.80%	2.38%	3.02%	3.44%	3.44%	2.86%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>7,151</b>	<b>2,092</b>	<b>868</b>	<b>1,151</b>	<b>1,152</b>	<b>12,414</b>
Promocionales Transmitidos	7,108	2,080	867	1,144	1,147	12,346
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.40%</b>	<b>99.43%</b>	<b>99.88%</b>	<b>99.39%</b>	<b>99.57%</b>	<b>99.45%</b>
Transmitido conforme a pauta	5,926	1,816	750	996	990	10,478
% Transmitido conforme a pauta	82.87%	86.81%	86.41%	86.53%	85.94%	84.40%
Diferente versión	369	0	0	2	0	371
% Diferente versión	5.16%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%	2.99%
Fuera de horario	264	75	31	37	47	454
% Fuera de horario	3.69%	3.59%	3.57%	3.21%	4.08%	3.66%
Fuera de orden	549	189	86	109	110	1,043
% Fuera de orden	7.68%	9.03%	9.91%	9.47%	9.55%	8.40%
No transmitido	43	12	1	7	5	68
% No transmitido	0.60%	0.57%	0.12%	0.61%	0.43%	0.55%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral





### e) Promocionales no verificados

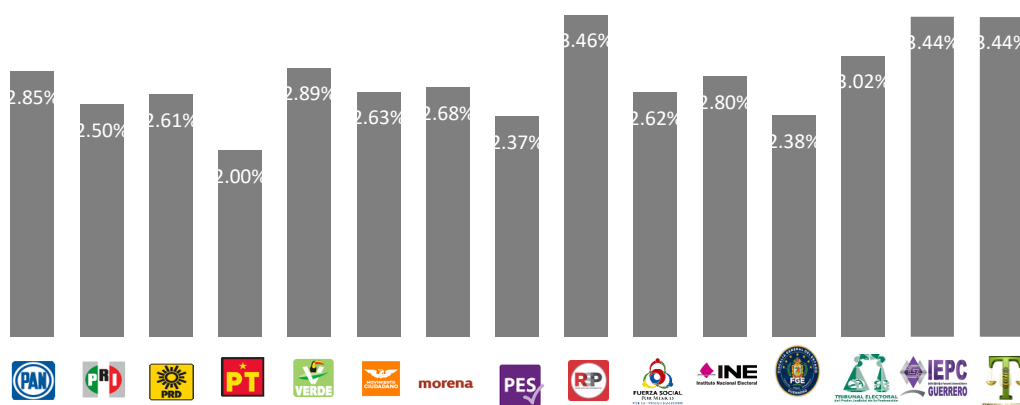
Durante el periodo reportado se presentaron **911** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **2.72%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	2,737	75	2.74%	3	0.11%	78	2.85%
PRI	3,522	80	2.27%	8	0.23%	88	2.50%
PRD	2,186	53	2.42%	4	0.18%	57	2.61%
PT	1,397	27	1.93%	1	0.07%	28	2.00%
PVEM	1,349	36	2.67%	3	0.22%	39	2.89%
MC	1,293	31	2.40%	3	0.23%	34	2.63%
MORENA	6,422	162	2.52%	10	0.16%	172	2.68%
PES	549	12	2.19%	1	0.18%	13	2.37%
RSP	549	17	3.10%	2	0.36%	19	3.46%
FSM	648	17	2.62%	0	0.00%	17	2.62%
INE	7,357	199	2.70%	7	0.10%	206	2.80%
FEPADE	2,143	49	2.29%	2	0.09%	51	2.38%
TEPJF	895	27	3.02%	0	0.00%	27	3.02%
IEPC	1,192	39	3.27%	2	0.17%	41	3.44%
TEE	1,193	40	3.35%	1	0.08%	41	3.44%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>864</b>	<b>2.58%</b>	<b>47</b>	<b>0.14%</b>	<b>911</b>	<b>2.72%</b>

Del total de promocionales no verificados el **94.84%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **5.16%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

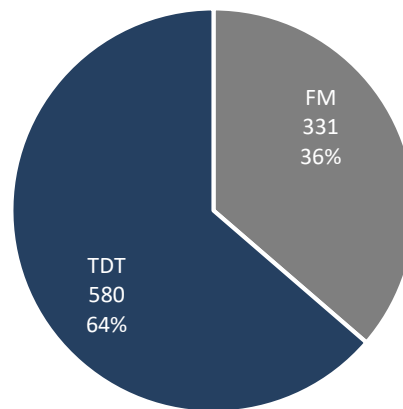


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	348
XHTUX-TDT	113
XHTXO-FM	106
XHXC-FM	106
XHIR-TDT	105
XHDOM-FM	55
XHIG-FM	50
XHIGG-TDT	12
XHIGA-FM	11
XHUQ-FM	3
XHIE-TDT	2
<b>Total general</b>	<b>911</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



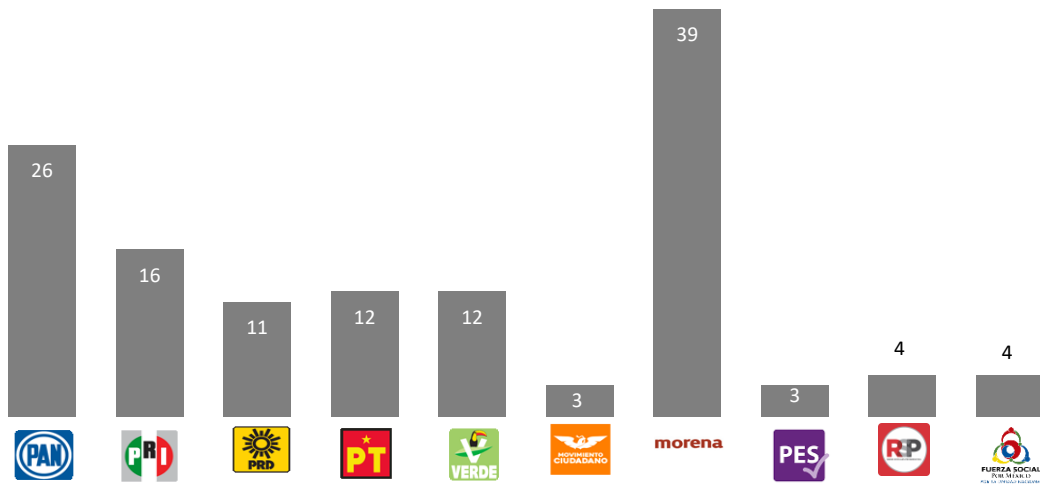
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **211** promocionales excedentes. Del total, **130** corresponden a promocionales de partidos políticos y **81** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

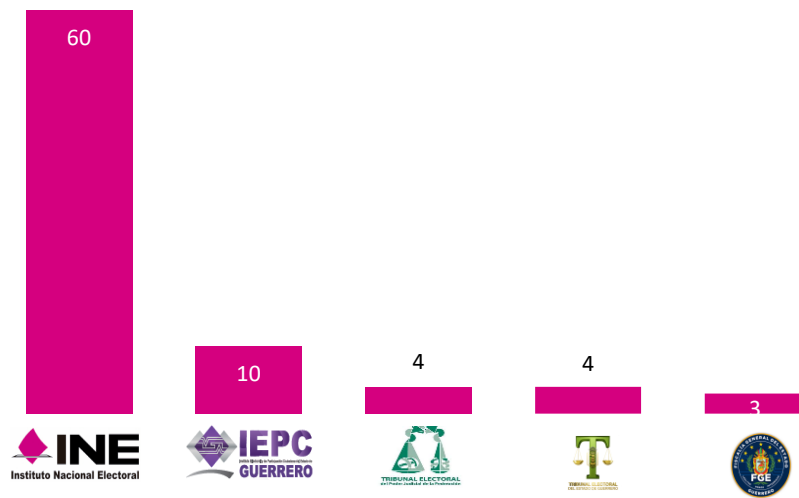
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FSM	RSP	INE	FEPADE	TEPJF	TEE	IEPC	Total general
XHACA-FM-96.1	7	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	13
XHACZ-TDT-CANAL22	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	5
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	7	2	0	1	0	0	2	1	0	0	4	0	0	0	0	17
XHAL-TDT-CANAL23	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAP-TDT-CANAL32	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	4
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHEZUM-FM-105.1	1	2	2	3	2	1	7	0	0	0	6	1	0	1	1	27
XHGRC-FM-97.7	1	1	0	1	2	0	2	0	0	0	9	0	1	1	2	20
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIE-TDT-CANAL14.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIGG-TDT-CANAL26	0	0	1	0	2	0	2	0	0	0	2	0	1	0	2	10
XHIR-TDT-CANAL30	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIXZ-TDT-CANAL25	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKJ-FM-89.7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1	4
XHPCPG-FM-98.1	4	5	7	2	3	2	14	2	3	4	22	0	0	0	0	68
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	1	0	1	2	0	2	0	0	0	6	2	1	1	2	19
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>211</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **86** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	1
Voluntaria	85
<b>Total</b>	<b>86</b>

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHEPI-FM	0	2
XHEVP-FM	0	1
XHGRC-FM	0	26
XHIG-FM	0	10
XHJR-FM	1	20
XHPO-FM	0	1
XHZTA-FM	0	25
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>85</b>

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **911** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	672	324	348
XHTUX-TDT	672	558	113
XHTXO-FM	672	566	106
XHXC-FM	672	566	106
XHIR-TDT	672	561	105
XHDOM-FM	672	612	55
XHIG-FM	672	603	50
XHIGG-TDT	672	659	12
XHIGA-FM	672	660	11
XHUQ-FM	672	669	3
XHIE-TDT	672	664	2
<b>Total</b>	<b>7,392</b>	<b>6,442</b>	<b>911</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHEPI-FM	672	670	2
XHEVP-FM	672	670	1
XHGRC-FM	672	644	26
XHIG-FM	672	603	10
XHJR-FM	672	651	21
XHPO-FM	672	671	1
XHZTA-FM	672	645	25
<b>Total</b>	<b>4,704</b>	<b>4,554</b>	<b>86</b>

Durante el periodo se verificaron 32,521 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,304, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,304	99.33%
Promocionales no transmitidos	217	0.67%
Promocionales verificados	32,521	100%

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 22 de diciembre de 2020.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **234,633** promocionales, de un total de **236,039** promocionales verificados, lo que representa un **99.40%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
238,800	2,761	236,039	234,633	1,406	99.40%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

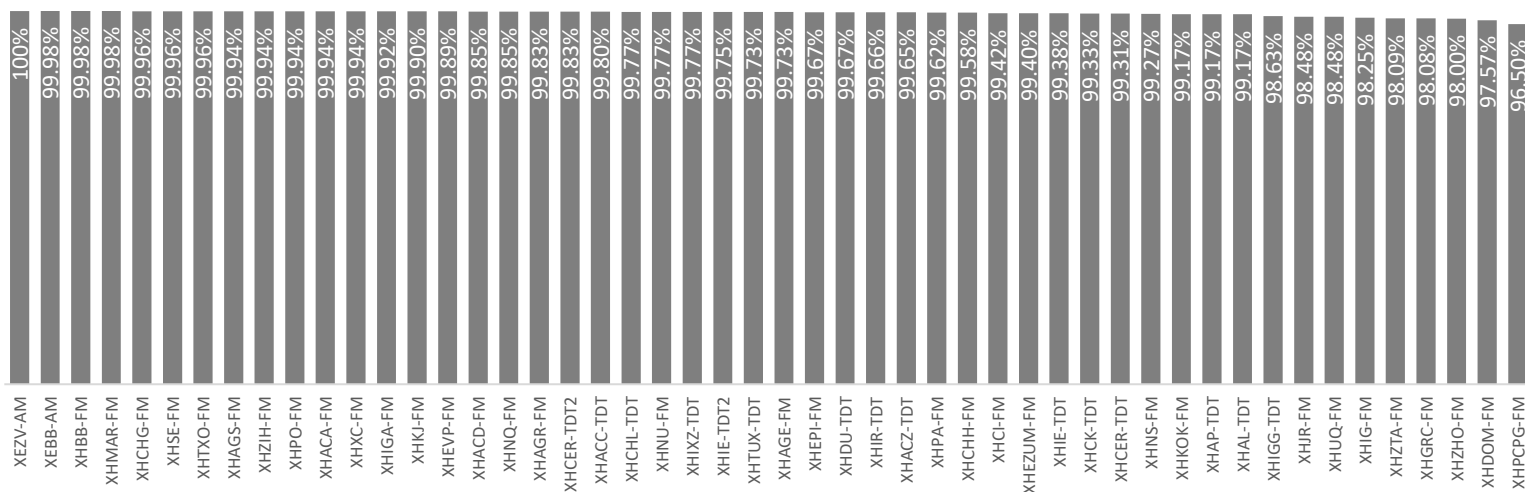


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XEZV-AM	3,600	0	3,600	3,600	0	100%
XEBB-AM	4,800	0	4,800	4,799	1	99.98%
XHBB-FM	4,800	0	4,800	4,799	1	99.98%
XHMAR-FM	4,800	2	4,798	4,797	1	99.98%
XHCHG-FM	4,800	0	4,800	4,798	2	99.96%
XHSE-FM	4,800	0	4,800	4,798	2	99.96%
XHTXO-FM	4,800	118	4,682	4,680	2	99.96%
XHAGS-FM	4,800	0	4,800	4,797	3	99.94%
XHZIH-FM	4,800	1	4,799	4,796	3	99.94%
XHPO-FM	4,800	6	4,794	4,791	3	99.94%
XHACA-FM	4,800	47	4,753	4,750	3	99.94%
XHXC-FM	4,800	115	4,685	4,682	3	99.94%
XHIGA-FM	4,800	16	4,784	4,780	4	99.92%
XHKJ-FM	4,800	0	4,800	4,795	5	99.90%
XHEVP-FM	4,800	88	4,712	4,707	5	99.89%
XHACD-FM	4,800	0	4,800	4,793	7	99.85%
XHNQ-FM	4,800	0	4,800	4,793	7	99.85%
XHAGR-FM	4,800	0	4,800	4,792	8	99.83%
XHCER-TDT2	4,800	0	4,800	4,792	8	99.83%
XHACC-TDT	4,800	1,231	3,569	3,562	7	99.80%
XHCHL-TDT	4,800	0	4,800	4,789	11	99.77%
XHNU-FM	4,800	0	4,800	4,789	11	99.77%
XHIXZ-TDT	4,800	4	4,796	4,785	11	99.77%
XHIE-TDT2	4,800	0	4,800	4,788	12	99.75%
XHTUX-TDT	4,800	288	4,512	4,500	12	99.73%
XHAGE-FM	4,800	0	4,800	4,787	13	99.73%
XHEPI-FM	4,800	0	4,800	4,784	16	99.67%
XHDU-TDT	4,800	6	4,794	4,778	16	99.67%
XHIR-TDT	4,800	134	4,666	4,650	16	99.66%
XHACZ-TDT	4,800	0	4,800	4,783	17	99.65%
XHPA-FM	4,800	21	4,779	4,761	18	99.62%
XHCHH-FM	4,800	0	4,800	4,780	20	99.58%
XHCI-FM	4,800	0	4,800	4,772	28	99.42%
XHEZUM-FM	4,800	0	4,800	4,771	29	99.40%
XHIE-TDT	4,800	283	4,517	4,489	28	99.38%
XHCK-TDT	4,800	0	4,800	4,768	32	99.33%
XHCER-TDT	4,800	0	4,800	4,767	33	99.31%
XHNS-FM	4,800	0	4,800	4,765	35	99.27%
XHKOK-FM	4,800	0	4,800	4,760	40	99.17%
XHAP-TDT	4,800	0	4,800	4,760	40	99.17%
XHAL-TDT	4,800	0	4,800	4,760	40	99.17%
XHIGG-TDT	4,800	130	4,670	4,606	64	98.63%
XHJR-FM	4,800	1	4,799	4,726	73	98.48%
XHUQ-FM	4,800	11	4,789	4,716	73	98.48%
XHIG-FM	4,800	56	4,744	4,661	83	98.25%
XHZTA-FM	4,800	93	4,707	4,617	90	98.09%
XHGRC-FM	4,800	0	4,800	4,708	92	98.08%
XHZHO-FM	4,800	50	4,750	4,655	95	98.00%
XHDOM-FM	4,800	60	4,740	4,625	115	97.57%
XHPCPG-FM	4,800	0	4,800	4,632	168	96.50%
<b>Total</b>	<b>238,800</b>	<b>2,761</b>	<b>236,039</b>	<b>234,633</b>	<b>1,406</b>	<b>99.40%</b>



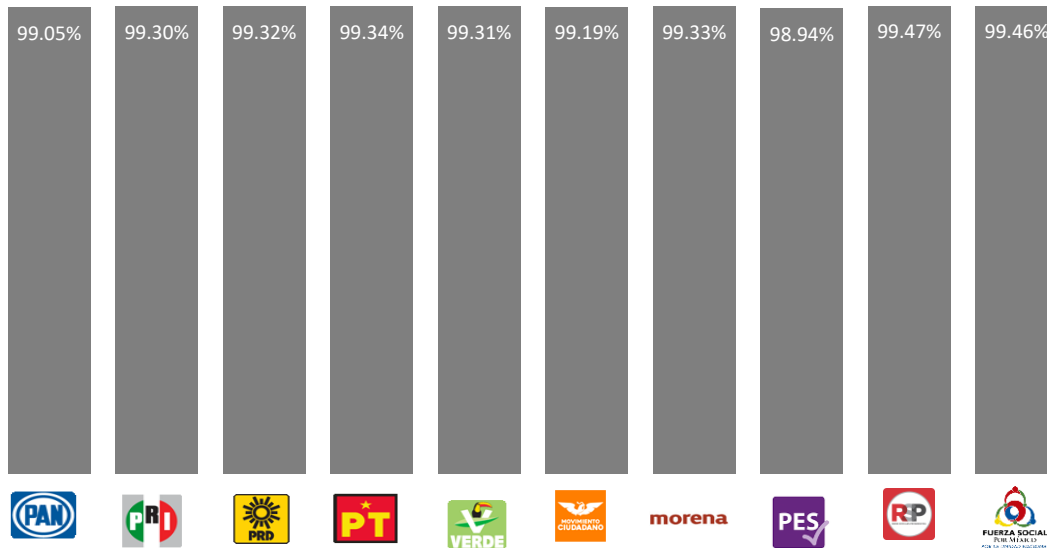
**b) Cumplimiento acumulado por partido político.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **146,899** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **145,854**, lo que representa un **99.29%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	10,946	160	10,786	10,683	103	99.05%
PRI	27,402	309	27,093	26,903	190	99.30%
PRD	22,832	258	22,574	22,420	154	99.32%
PT	11,297	113	11,184	11,110	74	99.34%
PVEM	10,005	121	9,884	9,816	68	99.31%
MC	8,855	106	8,749	8,678	71	99.19%
MORENA	44,082	532	43,550	43,258	292	99.33%
PES	4,380	48	4,332	4,286	46	98.94%
RSP	4,380	59	4,321	4,298	23	99.47%
FSM	4,479	53	4,426	4,402	24	99.46%
<b>TOTAL</b>	<b>148,658</b>	<b>1,759</b>	<b>146,899</b>	<b>145,854</b>	<b>1,045</b>	<b>99.29%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



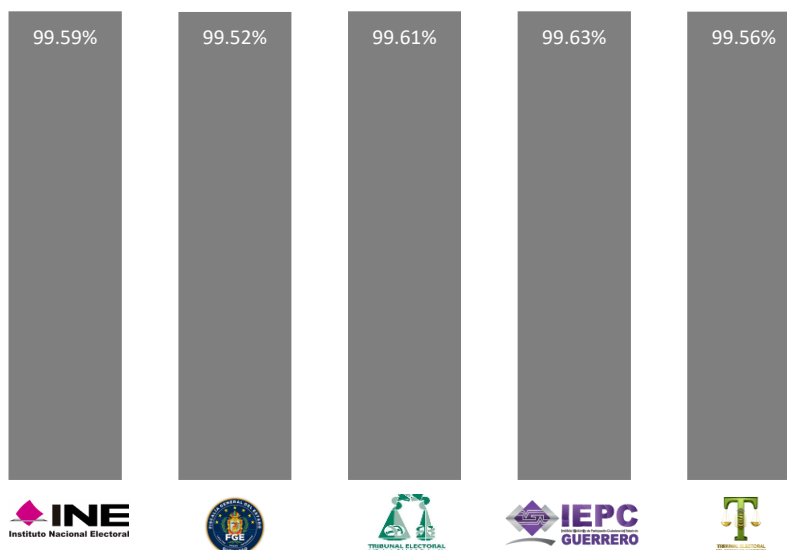
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **89,140** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **88,779**, lo que representa un **99.60%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	38,600	465	38,135	37,979	156	99.59%
FEPADE	9,805	112	9,693	9,646	47	99.52%
TEPJF	4,726	56	4,670	4,652	18	99.61%
IEPC	31,987	296	31,691	31,573	118	99.63%
TEE	5,024	73	4,951	4,929	22	99.56%
<b>TOTAL</b>	<b>90,142</b>	<b>1,002</b>	<b>89,140</b>	<b>88,779</b>	<b>361</b>	<b>99.60%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.