

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Local Guerrero

Del 2 al 8 de diciembre de 2020

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 2 al 8 de diciembre de 2020 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficinas de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 8 de diciembre de 2020.....	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral local en el estado de Guerrero durante el periodo del **2 al 8 de diciembre de 2020**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **2 al 8 de diciembre de 2020**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **8 de diciembre de 2020**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 2 al 8 de diciembre de 2020

### a) Cumplimiento general:

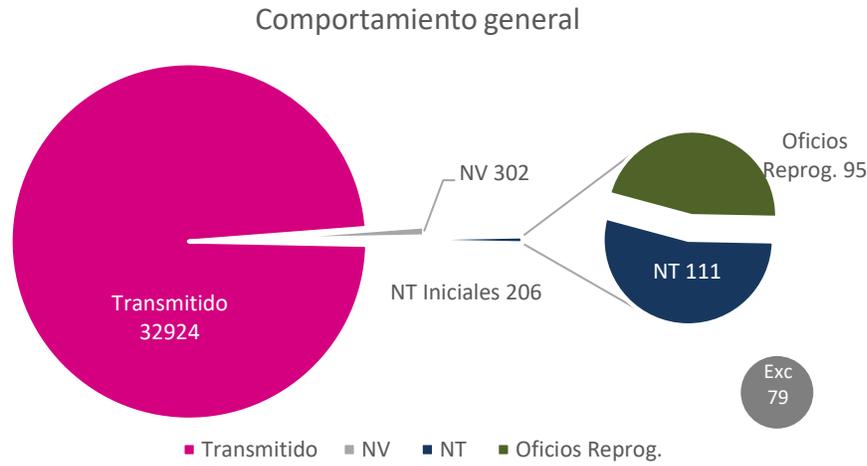
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	302	33,130	32,924	206	99.38%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,130 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,924** mientras que 206 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.38% de cumplimiento**. De los 206 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **95** y, por lo tanto, **111** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 79 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 2 al 8 de diciembre de 2020, se registra un cumplimiento de 99.38% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

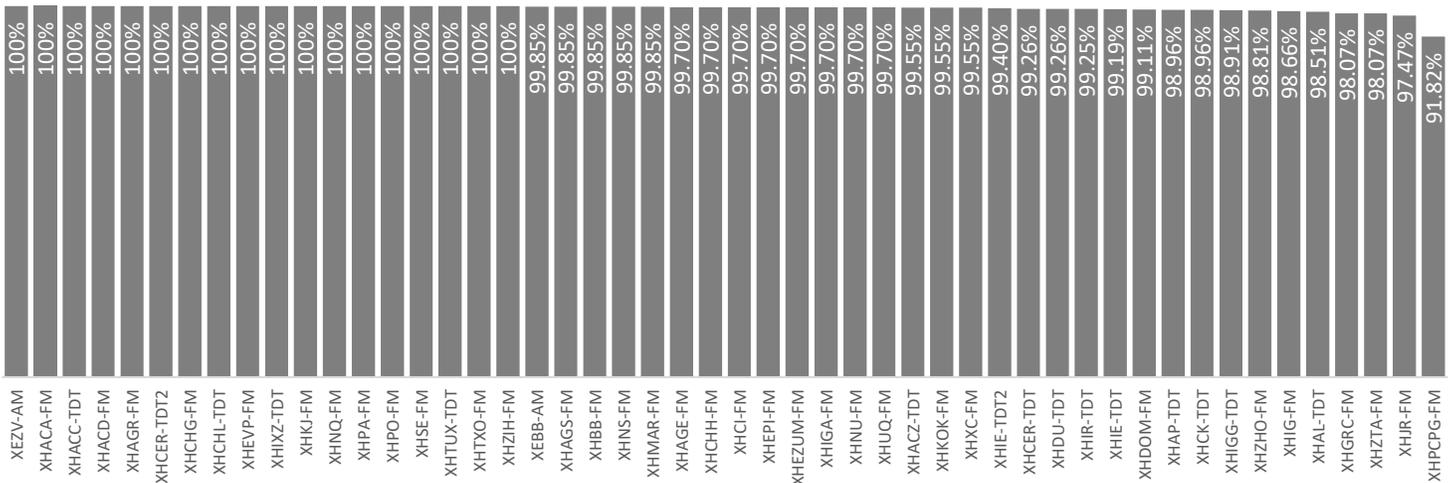


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
2	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
3	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
4	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
5	XHAGR-FM	S/D	100%
6	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
7	XHCHG-FM	S/D	100%
8	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
9	XHEVP-FM	W Radio	100%
10	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
11	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
12	XHNQ-FM	Exa	100%
13	XHPA-FM	Stereo Mexicana	100%
14	XHPO-FM	Ke Buena	100%
15	XHSE-FM	La Mejor	100%
16	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
17	XHTXO-FM	Exa	100%
18	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
19	XEBB-AM	La Comadre	99.85%
20	XHAGS-FM	S/D	99.85%
21	XHBB-FM	S/D	99.85%
22	XHNS-FM	Estéreo Vida	99.85%
23	XHMAR-FM	S/D	99.85%
24	XHAGE-FM	Mix	99.70%
25	XHCHH-FM	S/D	99.70%
26	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.70%
27	XHEPI-FM	La Consentida	99.70%
28	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.70%
29	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.70%
30	XHNU-FM	Super 94.5	99.70%
31	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.70%
32	XHACZ-TDT	NU9VE	99.55%
33	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.55%
34	XHXC-FM	ABC Radio	99.55%
35	XHIE-TDT2	ADN 40	99.40%
36	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.26%
37	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.26%
38	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.25%
39	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.19%
40	XHDOM-FM	S/D	99.11%
41	XHAP-TDT	Las Estrellas	98.96%
42	XHCK-TDT	Las Estrellas	98.96%
43	XHIGG-TDT	Las Estrellas	98.91%
44	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.81%
45	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.66%
46	XHAL-TDT	Canal 5	98.51%
47	XHGRC-FM	Jaguar	98.07%
48	XHZTA-FM	S/D	98.07%
49	XHJR-FM	Coral 630 AM	97.47%
50	XHPCPG-FM	S/D	91.82%

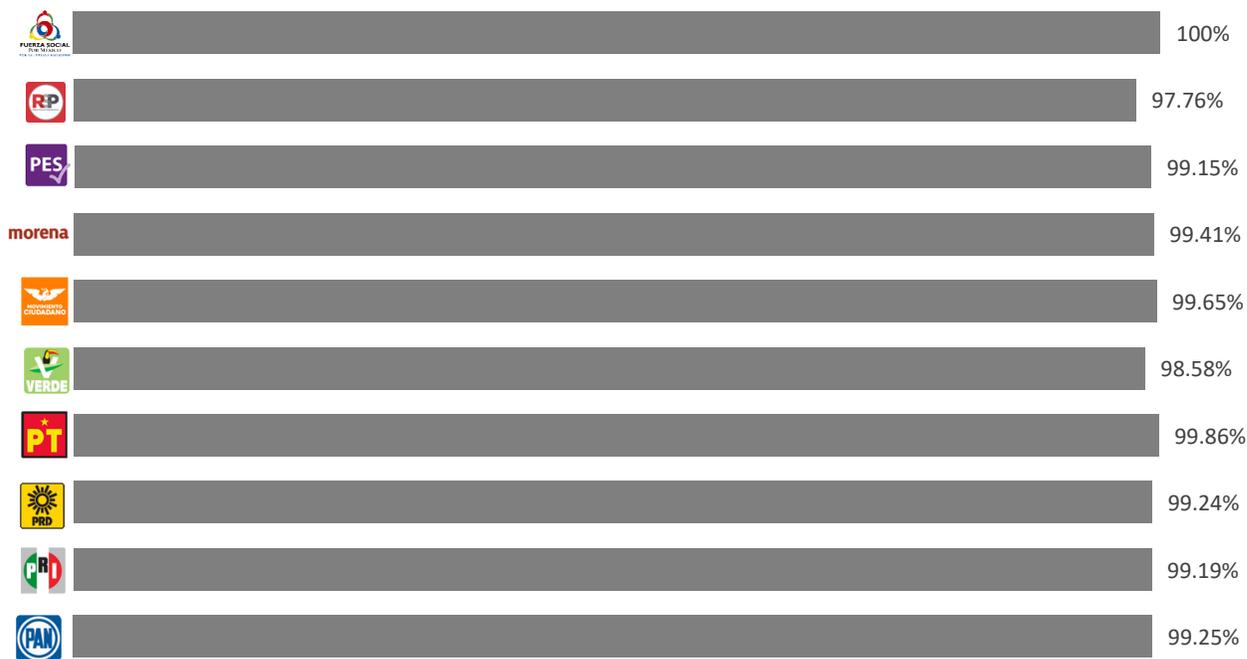
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,580** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **20,433**. Lo anterior representa **99.29%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	FSM	TOTAL
Pautados	1,344	3,880	3,584	1,394	1,493	1,442	5,967	593	498	600	20,795
No verificados	10	39	39	13	17	15	65	8	7	2	215
% No verificados	0.74%	1.01%	1.09%	0.93%	1.14%	1.04%	1.09%	1.35%	1.41%	0.33%	1.03%
Promocionales verificados	1,334	3,841	3,545	1,381	1,476	1,427	5,902	585	491	598	20,580
Promocionales Transmitidos	1,324	3,810	3,518	1,379	1,455	1,422	5,867	580	480	598	20,433
% Promocionales Transmitidos	99.25%	99.19%	99.24%	99.86%	98.58%	99.65%	99.41%	99.15%	97.76%	100.00%	99.29%
Transmitido conforme a pauta	1,132	3,283	3,067	1,155	1,291	1,204	5,181	495	419	529	17,756
% Transmitido conforme a pauta	84.86%	85.47%	86.52%	83.64%	87.47%	84.37%	87.78%	84.62%	85.34%	88.46%	86.28%
Diferente versión	0	35	0	0	0	4	0	1	0	0	40
% Diferente versión	0.00%	0.91%	0.00%	0.00%	0.00%	0.28%	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.19%
Fuera de horario	62	170	162	95	39	86	272	39	23	23	971
% Fuera de horario	4.65%	4.43%	4.57%	6.88%	2.64%	6.03%	4.61%	6.67%	4.68%	3.85%	4.72%
Fuera de orden	130	322	289	129	125	128	414	45	38	46	1,666
% Fuera de orden	9.75%	8.38%	8.15%	9.34%	8.47%	8.97%	7.01%	7.69%	7.74%	7.69%	8.10%
No transmitido	10	31	27	2	21	5	35	5	11	0	147
% No transmitido	0.75%	0.81%	0.76%	0.14%	1.42%	0.35%	0.59%	0.85%	2.24%	0.00%	0.71%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,550** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,491**, lo que representa un **99.53%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	5,027	1,295	697	4,975	643	12,637
No verificados	29	10	6	38	4	87
% No verificados	0.58%	0.77%	0.86%	0.76%	0.62%	0.69%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>4,998</b>	<b>1,285</b>	<b>691</b>	<b>4,937</b>	<b>639</b>	<b>12,550</b>
Promocionales Transmitidos	4,980	1,279	685	4,913	634	12,491
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.64%</b>	<b>99.53%</b>	<b>99.13%</b>	<b>99.51%</b>	<b>99.22%</b>	<b>99.53%</b>
Transmitido conforme a pauta	4,204	1,105	601	4,344	561	10,815
% Transmitido conforme a pauta	84.11%	85.99%	86.98%	87.99%	87.79%	86.18%
Diferente versión	217	0	0	0	0	217
% Diferente versión	4.34%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.73%
Fuera de horario	178	63	37	206	23	507
% Fuera de horario	3.56%	4.90%	5.35%	4.17%	3.60%	4.04%
Fuera de orden	381	111	47	363	50	952
% Fuera de orden	7.62%	8.64%	6.80%	7.35%	7.82%	7.59%
No transmitido	18	6	6	24	5	59
% No transmitido	0.36%	0.47%	0.87%	0.49%	0.78%	0.47%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



### e) Promocionales no verificados

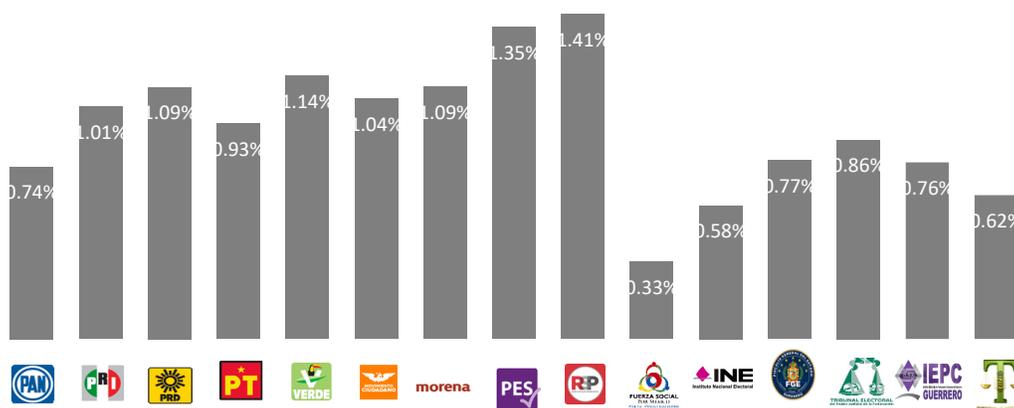
Durante el periodo reportado se presentaron **302** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.90%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,344	6	0.45%	4	0.30%	10	0.74%
PRI	3,880	20	0.52%	19	0.49%	39	1.01%
PRD	3,584	21	0.59%	18	0.50%	39	1.09%
PT	1,394	9	0.65%	4	0.29%	13	0.93%
PVEM	1,493	10	0.67%	7	0.47%	17	1.14%
MC	1,442	8	0.55%	7	0.49%	15	1.04%
MORENA	5,967	33	0.55%	32	0.54%	65	1.09%
PES	593	5	0.84%	3	0.51%	8	1.35%
RSP	498	3	0.60%	4	0.80%	7	1.41%
FSM	600	2	0.33%	0	0.00%	2	0.33%
INE	5,027	15	0.30%	14	0.28%	29	0.58%
FEPADE	1,295	4	0.31%	6	0.46%	10	0.77%
TEPJF	697	3	0.43%	3	0.43%	6	0.86%
IEPC	4,975	21	0.42%	17	0.34%	38	0.76%
TEE	643	3	0.47%	1	0.16%	4	0.62%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>163</b>	<b>0.49%</b>	<b>139</b>	<b>0.42%</b>	<b>302</b>	<b>0.90%</b>

Del total de promocionales no verificados el **53.97%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **46.03%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

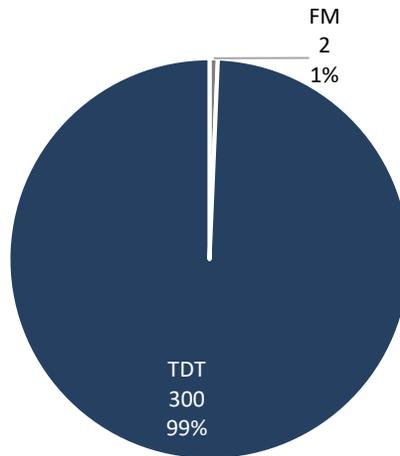


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	157
XHTUX-TDT	56
XHIE-TDT	54
XHIGG-TDT	30
XHIR-TDT	3
XHMAR-FM	2
<b>Total general</b>	<b>302</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



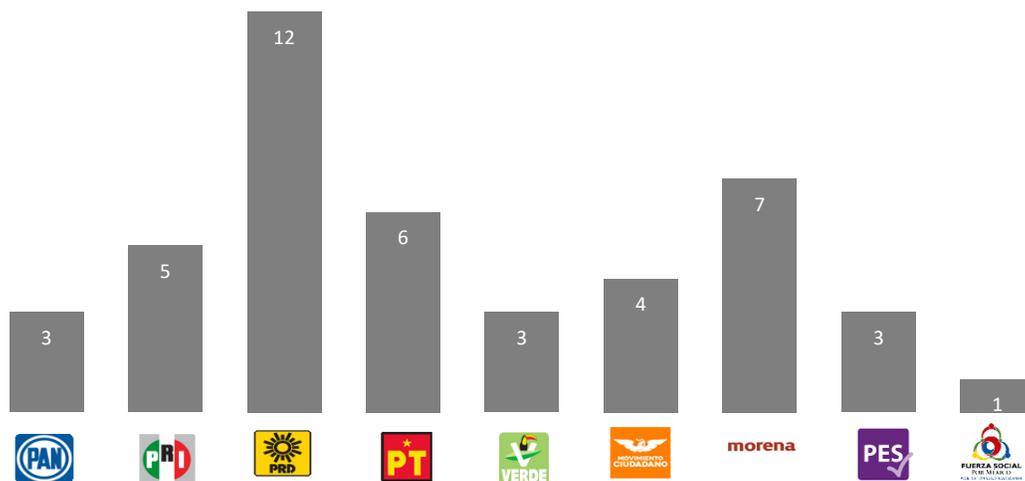
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **79** promocionales excedentes. Del total, **44** corresponden a promocionales de partidos políticos y **35** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

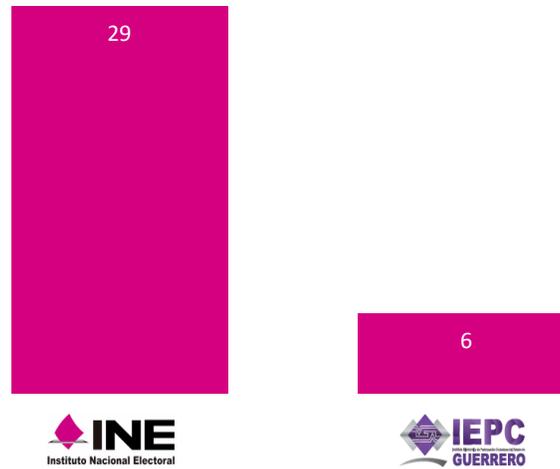
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FSM	INE	IEPC	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHAGE-FM-102.3	1	1	2	1	0	0	2	0	0	0	1	8
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHAL-TDT-CANAL23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHCHG-FM-107.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
XHEPI-FM-99.7	1	0	1	0	0	0	1	0	0	2	1	6
XHGRC-FM-97.7	0	1	3	1	0	1	0	1	1	3	1	12
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XHJR-FM-95.3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	10	0	13
XHKOK-FM-88.9	1	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	5
XHNS-FM-96.9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	5
XHPCPG-FM-98.1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPO-FM-103.9	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3
XHTXO-FM-92.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
XHZTA-FM-92.1	0	1	3	1	0	1	0	1	0	3	1	11
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>79</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficinos de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **95** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinos de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	1
Voluntaria	94
Total	95

Tabla 9. Oficinos de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHAGE-FM	1	0
XHGRC-FM	0	10
XHIG-FM	0	1
XHJR-FM	0	14
XHNU-FM	0	2
XHPGPG-FM	0	55
XHUQ-FM	0	2
XHZTA-FM	0	10
Total	1	94

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **302** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	672	515	157
XHTUX-TDT	672	616	56
XHIE-TDT	672	613	54
XHIGG-TDT	672	635	30
XHIR-TDT	672	664	3
XHMAR-FM	672	669	2
<b>Total</b>	<b>4,032</b>	<b>3,712</b>	<b>302</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHAGE-FM	672	670	1
XHGRC-FM	672	659	10
XHIG-FM	672	663	1
XHJR-FM	672	655	14
XHNU-FM	672	670	2
XHPCPG-FM	672	617	55
XHUQ-FM	672	670	2
XHZTA-FM	672	659	10
<b>Total</b>	<b>5,376</b>	<b>5,263</b>	<b>95</b>

Durante el periodo se verificaron 33,130 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,924, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,924	99.38%
Promocionales no transmitidos	206	0.62%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>33,130</b>	<b>100%</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 8 de diciembre de 2020.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido 136,360 promocionales, de un total de 137,213 promocionales verificados, lo que representa un 99.38% de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
138,504	1,291	137,213	136,360	853	99.38%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las 50 emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

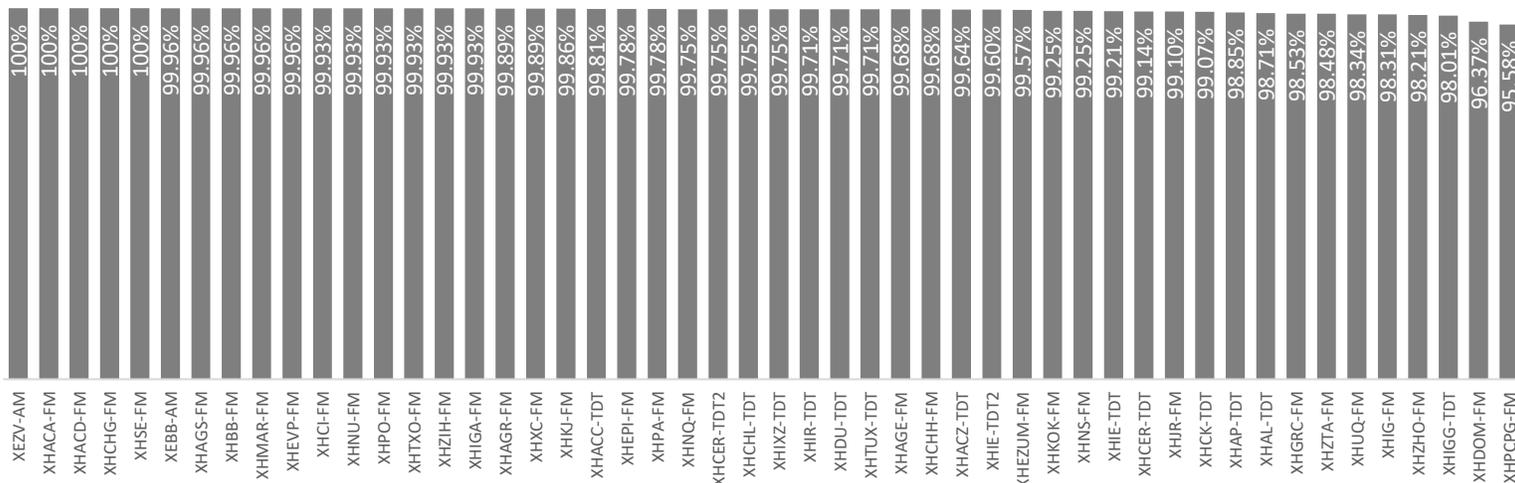


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XEZV-AM	2,088	0	2,088	2,088	0	100%
XHACA-FM	2,784	0	2,784	2,784	0	100%
XHACD-FM	2,784	0	2,784	2,784	0	100%
XHCHG-FM	2,784	0	2,784	2,784	0	100%
XHSE-FM	2,784	0	2,784	2,784	0	100%
XEBB-AM	2,784	0	2,784	2,783	1	99.96%
XHAGS-FM	2,784	0	2,784	2,783	1	99.96%
XHBB-FM	2,784	0	2,784	2,783	1	99.96%
XHMAR-FM	2,784	2	2,782	2,781	1	99.96%
XHEVP-FM	2,784	60	2,724	2,723	1	99.96%
XHCI-FM	2,784	0	2,784	2,782	2	99.93%
XHNU-FM	2,784	0	2,784	2,782	2	99.93%

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHPO-FM	2,784	0	2,784	2,782	2	99.93%
XHTXO-FM	2,784	0	2,784	2,782	2	99.93%
XHZIH-FM	2,784	1	2,783	2,781	2	99.93%
XHIGA-FM	2,784	3	2,781	2,779	2	99.93%
XHAGR-FM	2,784	0	2,784	2,781	3	99.89%
XHXC-FM	2,784	1	2,783	2,780	3	99.89%
XHKJ-FM	2,784	0	2,784	2,780	4	99.86%
XHACC-TDT	2,784	647	2,137	2,133	4	99.81%
XHEPI-FM	2,784	0	2,784	2,778	6	99.78%
XHPA-FM	2,784	21	2,763	2,757	6	99.78%
XHNQ-FM	2,784	0	2,784	2,777	7	99.75%
XHCER-TDT2	2,784	0	2,784	2,777	7	99.75%
XHCHL-TDT	2,784	0	2,784	2,777	7	99.75%
XHIXZ-TDT	2,784	4	2,780	2,773	7	99.75%
XHIR-TDT	2,784	4	2,780	2,772	8	99.71%
XHDU-TDT	2,784	5	2,779	2,771	8	99.71%
XHTUX-TDT	2,784	68	2,716	2,708	8	99.71%
XHAGE-FM	2,784	0	2,784	2,775	9	99.68%
XHCHH-FM	2,784	0	2,784	2,775	9	99.68%
XHACZ-TDT	2,784	0	2,784	2,774	10	99.64%
XHIE-TDT2	2,784	0	2,784	2,773	11	99.60%
XHEZUM-FM	2,784	0	2,784	2,772	12	99.57%
XHKOK-FM	2,784	0	2,784	2,763	21	99.25%
XHNS-FM	2,784	0	2,784	2,763	21	99.25%
XHIE-TDT	2,784	250	2,534	2,514	20	99.21%
XHCER-TDT	2,784	0	2,784	2,760	24	99.14%
XHJR-FM	2,784	1	2,783	2,758	25	99.10%
XHCK-TDT	2,784	0	2,784	2,758	26	99.07%
XHAP-TDT	2,784	0	2,784	2,752	32	98.85%
XHAL-TDT	2,784	0	2,784	2,748	36	98.71%
XHGRC-FM	2,784	0	2,784	2,743	41	98.53%
XHZTA-FM	2,784	93	2,691	2,650	41	98.48%
XHUQ-FM	2,784	6	2,778	2,732	46	98.34%
XHIG-FM	2,784	0	2,784	2,737	47	98.31%
XHZHO-FM	2,784	50	2,734	2,685	49	98.21%
XHIGG-TDT	2,784	75	2,709	2,655	54	98.01%
XHDOM-FM	2,784	0	2,784	2,683	101	96.37%
XHPCPG-FM	2,784	0	2,784	2,661	123	95.58%
<b>Total</b>	<b>138,504</b>	<b>1,291</b>	<b>137,213</b>	<b>136,360</b>	<b>853</b>	<b>99.38%</b>

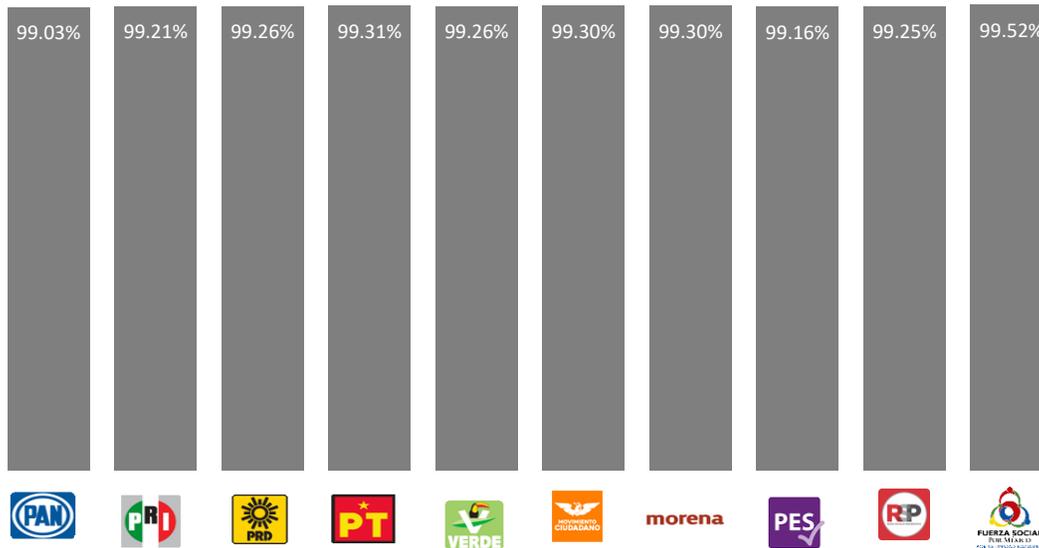
### b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **85,459** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **84,826**, lo que representa un **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	5,519	58	5,461	5,408	53	99.03%
PRI	16,121	152	15,969	15,843	126	99.21%
PRD	13,830	136	13,694	13,593	101	99.26%
PT	6,867	65	6,802	6,755	47	99.31%
PVEM	5,873	63	5,810	5,767	43	99.26%
MC	4,776	49	4,727	4,694	33	99.30%
MORENA	25,572	255	25,317	25,140	177	99.30%
PES	2,533	22	2,511	2,490	21	99.16%
RSP	2,686	29	2,657	2,637	20	99.25%
FSM	2,538	27	2,511	2,499	12	99.52%
<b>TOTAL</b>	<b>86,315</b>	<b>856</b>	<b>85,459</b>	<b>84,826</b>	<b>633</b>	<b>99.26%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



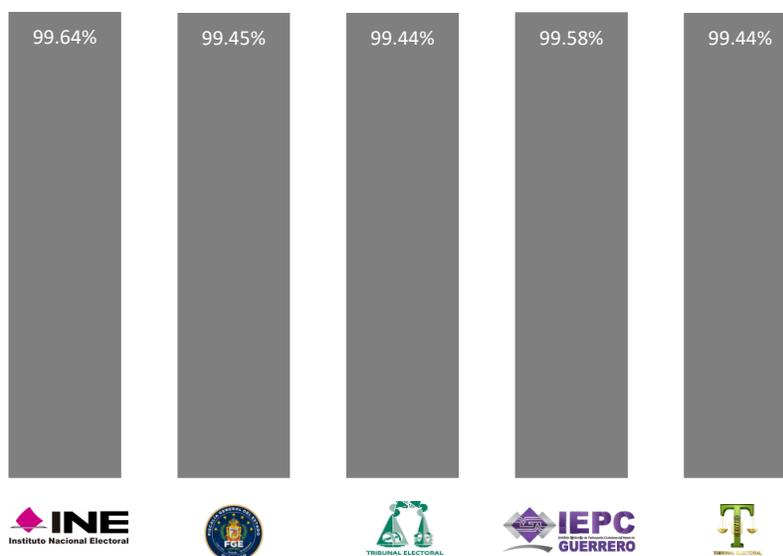
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **51,754** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **51,534**, lo que representa un **99.57%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	20,949	171	20,778	20,703	75	99.64%
FEPADE	5,321	44	5,277	5,248	29	99.45%
TEPJF	2,682	20	2,662	2,647	15	99.44%
IEPC	20,549	176	20,373	20,287	86	99.58%
TEE	2,688	24	2,664	2,649	15	99.44%
<b>TOTAL</b>	<b>52,189</b>	<b>435</b>	<b>51,754</b>	<b>51,534</b>	<b>220</b>	<b>99.57%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.