

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Local Guerrero

Del 9 al 15 de diciembre de 2020

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 9 al 15 de diciembre de 2020	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 15 de diciembre de 2020...	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral local en el estado de Guerrero durante el periodo del **9 al 15 de diciembre de 2020**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **9 al 15 de diciembre de 2020**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **15 de diciembre de 2020**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 9 al 15 de diciembre de 2020

a) Cumplimiento general:

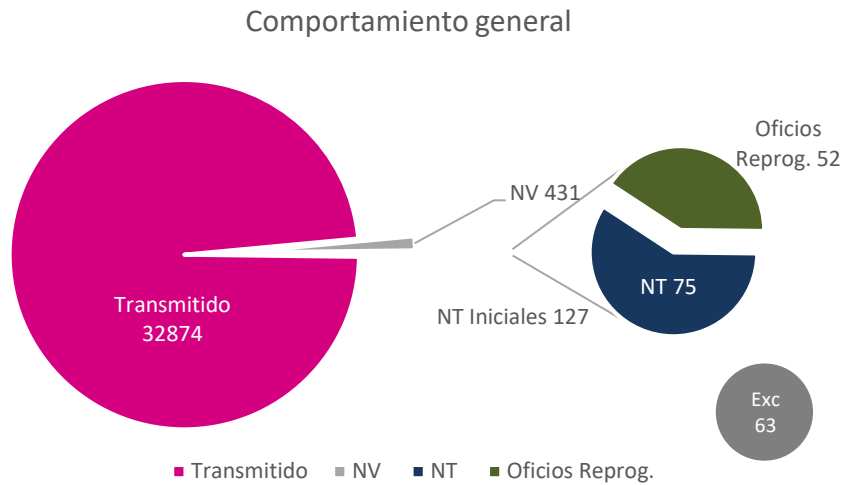
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	431	33,001	32,874	127	99.62%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,001 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,874** mientras que 127 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.62% de cumplimiento**. De los 127 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **52** y, por lo tanto, **75** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 63 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 9 al 15 de diciembre de 2020, se registra un cumplimiento de 99.62% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

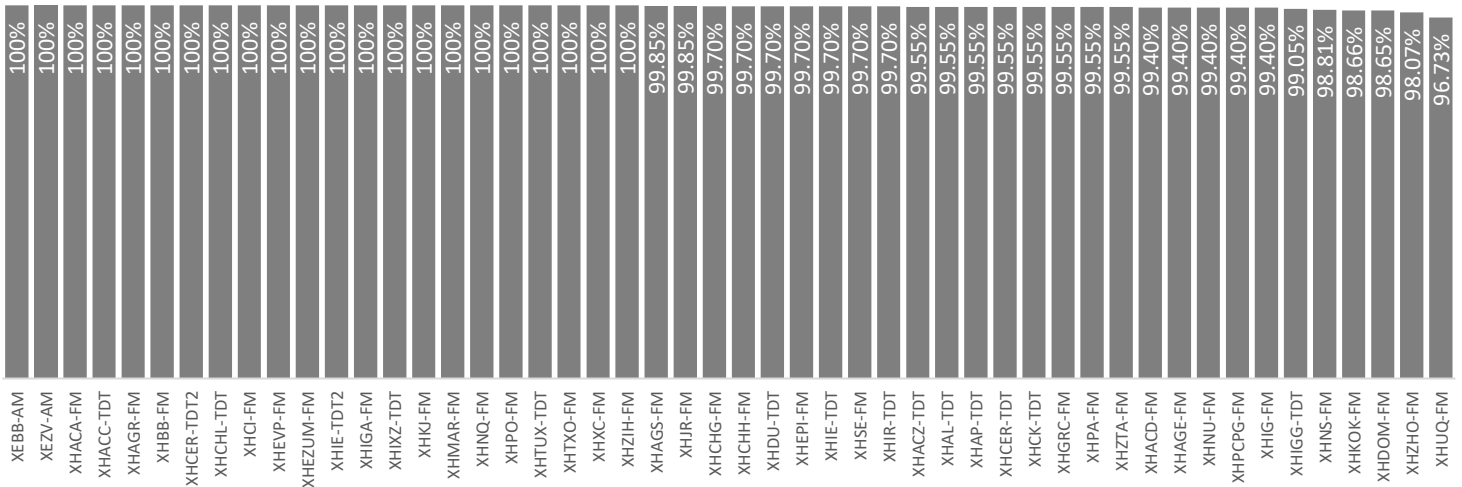


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHAGR-FM	S/D	100%
6	XHBB-FM	S/D	100%
7	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
8	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
9	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
10	XHEVP-FM	W Radio	100%
11	XHEZUM-FM	ABC Radio	100%
12	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
13	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
14	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
15	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
16	XHMAR-FM	S/D	100%
17	XHNQ-FM	Exa	100%
18	XHPO-FM	Ke Buena	100%
19	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
20	XHTXO-FM	Exa	100%
21	XHXC-FM	ABC Radio	100%
22	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
23	XHAGS-FM	S/D	99.85%
24	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.85%
25	XHCHG-FM	S/D	99.70%
26	XHCHH-FM	S/D	99.70%
27	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.70%
28	XHEPI-FM	La Consentida	99.70%
29	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.70%
30	XHSE-FM	La Mejor	99.70%
31	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.70%
32	XHACZ-TDT	NU9VE	99.55%
33	XHAL-TDT	Canal 5	99.55%
34	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.55%
35	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.55%
36	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.55%
37	XHGRC-FM	Jaguar	99.55%
38	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.55%
39	XHZTA-FM	S/D	99.55%
40	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.40%
41	XHAGE-FM	Mix	99.40%
42	XHNU-FM	Super 94.5	99.40%
43	XHPCPG-FM	S/D	99.40%
44	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.40%
45	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.05%
46	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.81%
47	XHKOK-FM	Radio Fórmula	98.66%
48	XHDOM-FM	S/D	98.65%
49	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.07%
50	XHUQ-FM	Radio Variedades	96.73%

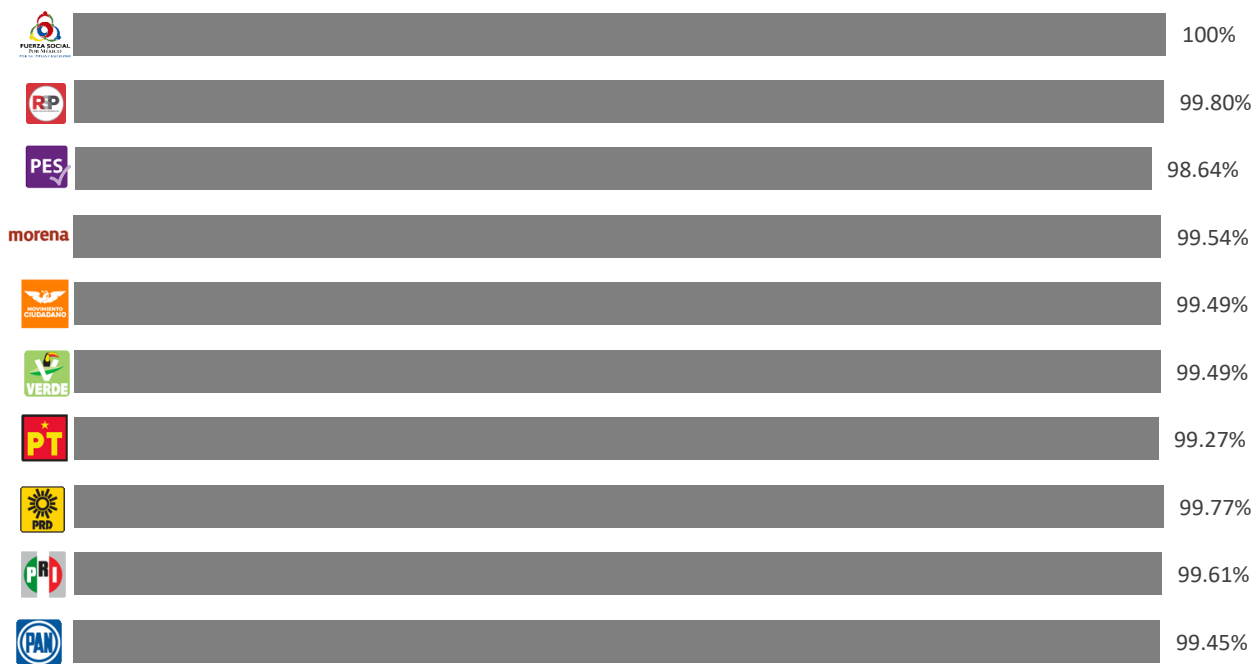
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,559** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **20,468**. Lo anterior representa **99.56%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	FSM	TOTAL
Pautados	1,293	3,927	3,582	1,394	1,392	1,592	5,917	598	501	649	20,845
No verificados	19	56	48	17	18	20	83	9	9	7	286
% No verificados	1.47%	1.43%	1.34%	1.22%	1.29%	1.26%	1.40%	1.51%	1.80%	1.08%	1.37%
Promocionales verificados	1,274	3,871	3,534	1,377	1,374	1,572	5,834	589	492	642	20,559
Promocionales Transmitidos	1,267	3,856	3,526	1,367	1,367	1,564	5,807	581	491	642	20,468
% Promocionales Transmitidos	99.45%	99.61%	99.77%	99.27%	99.49%	99.49%	99.54%	98.64%	99.80%	100.00%	99.56%
Transmitido conforme a pauta	1,071	3,295	3,032	1,215	1,128	1,354	5,104	498	422	555	17,674
% Transmitido conforme a pauta	84.07%	85.12%	85.80%	88.24%	82.10%	86.13%	87.49%	84.55%	85.77%	86.45%	85.97%
Diferente versión	0	28	0	1	0	2	0	1	4	0	36
% Diferente versión	0.00%	0.72%	0.00%	0.07%	0.00%	0.13%	0.00%	0.17%	0.81%	0.00%	0.18%
Fuera de horario	66	177	155	45	108	64	263	29	23	24	954
% Fuera de horario	5.18%	4.57%	4.39%	3.27%	7.86%	4.07%	4.51%	4.92%	4.67%	3.74%	4.64%
Fuera de orden	130	356	339	106	131	144	440	53	42	63	1,804
% Fuera de orden	10.20%	9.20%	9.59%	7.70%	9.53%	9.16%	7.54%	9.00%	8.54%	9.81%	8.77%
No transmitido	7	15	8	10	7	8	27	8	1	0	91
% No transmitido	0.55%	0.39%	0.23%	0.73%	0.51%	0.51%	0.46%	1.36%	0.20%	0.00%	0.44%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,442** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,406**, lo que representa un **99.71%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	4,968	1,299	650	5,074	596	12,587
No verificados	61	14	6	57	7	145
% No verificados	1.23%	1.08%	0.92%	1.12%	1.17%	1.15%
Promocionales verificados	4,907	1,285	644	5,017	589	12,442
Promocionales Transmitidos	4,891	1,282	643	5,003	587	12,406
% Promocionales Transmitidos	99.67%	99.77%	99.84%	99.72%	99.66%	99.71%
Transmitido conforme a pauta	4,079	1,096	553	4,219	504	10,451
% Transmitido conforme a pauta	83.13%	85.29%	85.87%	84.09%	85.57%	84.00%
Diferente versión	165	0	0	158	0	323
% Diferente versión	3.36%	0.00%	0.00%	3.15%	0.00%	2.60%
Fuera de horario	229	57	30	236	32	584
% Fuera de horario	4.67%	4.44%	4.66%	4.70%	5.43%	4.69%
Fuera de orden	418	129	60	390	51	1,048
% Fuera de orden	8.52%	10.04%	9.32%	7.77%	8.66%	8.42%
No transmitido	16	3	1	14	2	36
% No transmitido	0.33%	0.23%	0.16%	0.28%	0.34%	0.29%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

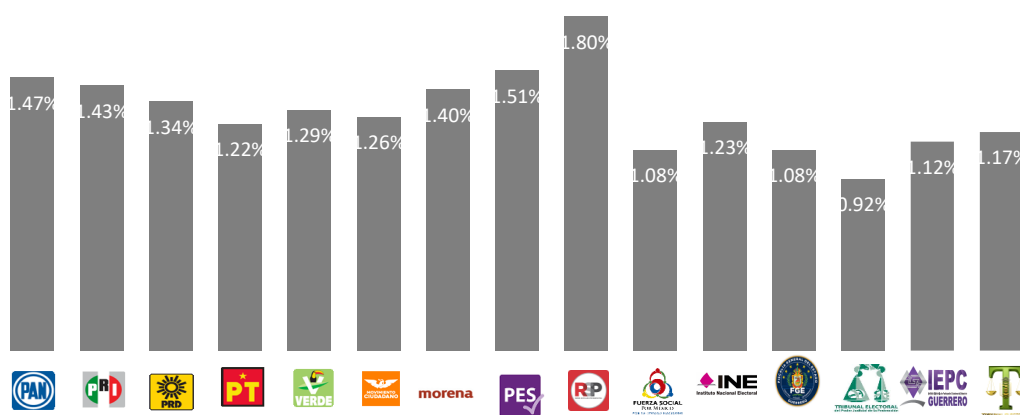
Durante el periodo reportado se presentaron **431** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.29%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,293	13	1.01%	6	0.46%	19	1.47%
PRI	3,927	31	0.79%	25	0.64%	56	1.43%
PRD	3,582	26	0.73%	22	0.61%	48	1.34%
PT	1,394	9	0.65%	8	0.57%	17	1.22%
PVEM	1,392	12	0.86%	6	0.43%	18	1.29%
MC	1,592	11	0.69%	9	0.57%	20	1.26%
MORENA	5,917	44	0.74%	39	0.66%	83	1.40%
PES	598	5	0.84%	4	0.67%	9	1.51%
RSP	501	3	0.60%	6	1.20%	9	1.80%
FSM	649	3	0.46%	4	0.62%	7	1.08%
INE	4,968	37	0.74%	24	0.48%	61	1.23%
FEPADE	1,299	8	0.62%	6	0.46%	14	1.08%
TEPJF	650	4	0.62%	2	0.31%	6	0.92%
IEPC	5,074	36	0.71%	21	0.41%	57	1.12%
TEE	596	3	0.50%	4	0.67%	7	1.17%
Total	33,432	245	0.73%	186	0.56%	431	1.29%

Del total de promocionales no verificados el **56.84%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **43.16%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

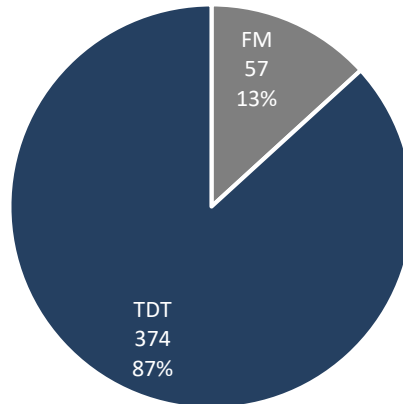


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHACC-TDT	210
XHTUX-TDT	106
XHIGG-TDT	43
XHEVP-FM	28
XHIR-TDT	15
XHACA-FM	12
XHTXO-FM	6
XHIG-FM	4
XHXC-FM	3
XHDOM-FM	3
XHIGA-FM	1
Total general	431

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



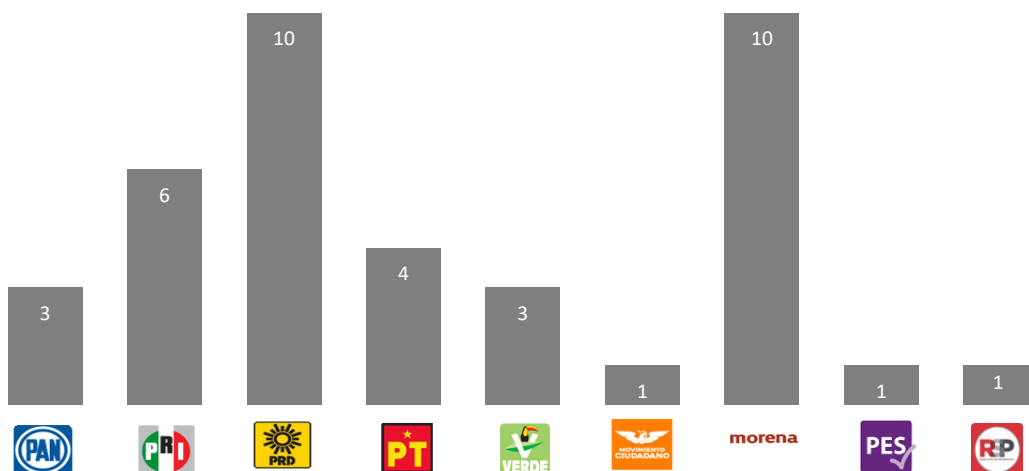
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **63** promocionales excedentes. Del total, **39** corresponden a promocionales de partidos políticos y **24** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

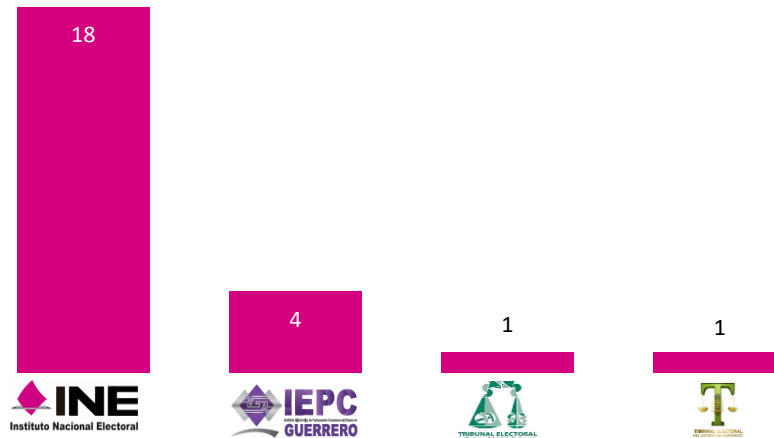
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	RSP	INE	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACD-FM-92.1	2	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	6
XHACZ-TDT-CANAL22	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHAGE-FM-102.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
XHAL-TDT-CANAL23	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0	6
XHCHG-FM-107.1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHCK-TDT-CANAL20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHGRC-FM-97.7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	7
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHNU-FM-94.5	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4
XHPCPG-FM-98.1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	0	0	0	8
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	3
XHXC-FM-96.1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHZTA-FM-92.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total general	3	6	10	4	3	1	10	1	1	18	4	1	1	63

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **52** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	8
Voluntaria	44
Total	52

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	4
XHAGE-FM	4	0
XHCER-TDT	1	0
XHCHG-FM	0	2
XHCHH-FM	1	0
XHEPI-FM	0	2
XHGRC-FM	1	2
XHNU-FM	0	4
XHPCPG-FM	0	4
XHSE-FM	0	2
XHUQ-FM	0	22
XHZTA-FM	1	2
Total	8	44

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **431** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACC-TDT	672	462	210
XHTUX-TDT	672	566	106
XHIGG-TDT	672	623	43
XHEVP-FM	672	644	28
XHIR-TDT	672	655	15
XHACA-FM	672	660	12
XHTXO-FM	672	666	6
XHIG-FM	672	664	4
XHXC-FM	672	669	3
XHDOM-FM	672	660	3
XHIGA-FM	672	671	1
Total	7,392	6,940	431

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	668	4
XHAGE-FM	672	668	4
XHCER-TDT	672	669	1
XHCHG-FM	672	670	2
XHCHH-FM	672	670	1
XHEPI-FM	672	670	2
XHGRC-FM	672	669	3
XHNU-FM	672	668	4
XHPCPG-FM	672	668	4
XHSE-FM	672	670	2
XHUQ-FM	672	650	22
XHZTA-FM	672	669	3
Total	8,064	8,009	52

Durante el periodo se verificaron 33,001 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,874, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,874	99.62%
Promocionales no transmitidos	127	0.38%
Promocionales verificados	33,001	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 15 de diciembre de 2020.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **169,234** promocionales, de un total de **170,214** promocionales verificados, lo que representa un **99.42%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
171,936	1,722	170,214	169,234	980	99.42%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

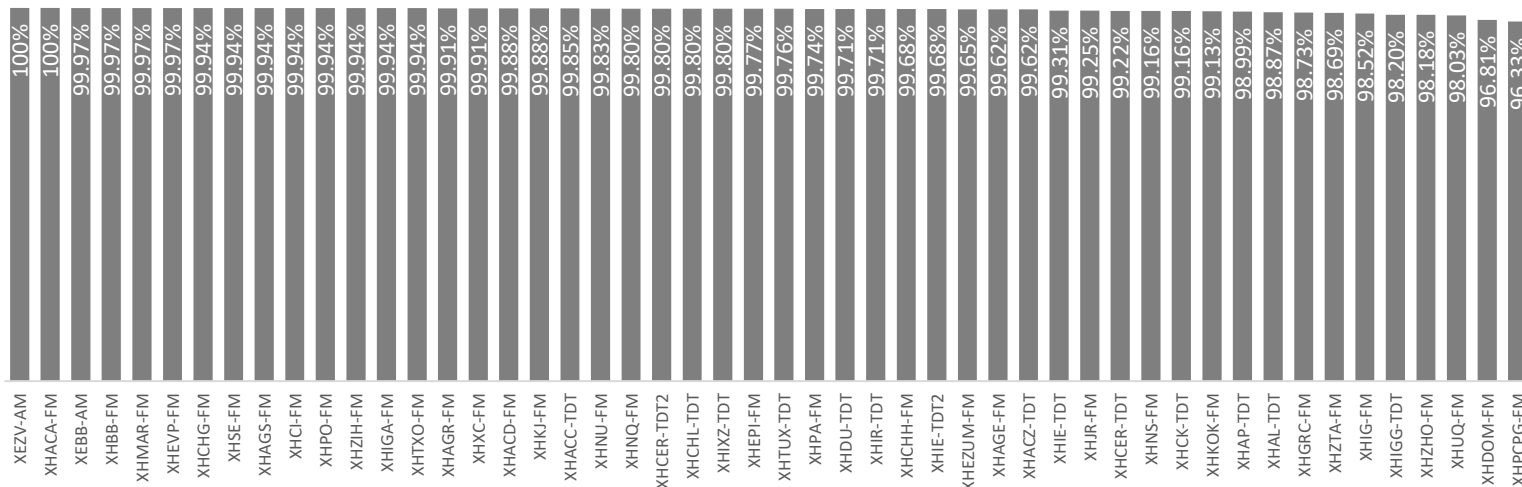


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XEZV-AM	2,592	0	2,592	2,592	0	100%
XHACA-FM	3,456	12	3,444	3,444	0	100%
XEBB-AM	3,456	0	3,456	3,455	1	99.97%
XHBB-FM	3,456	0	3,456	3,455	1	99.97%
XHMAR-FM	3,456	2	3,454	3,453	1	99.97%
XHEVP-FM	3,456	88	3,368	3,367	1	99.97%
XHCHG-FM	3,456	0	3,456	3,454	2	99.94%
XHSE-FM	3,456	0	3,456	3,454	2	99.94%
XHAGS-FM	3,456	0	3,456	3,454	2	99.94%
XHCI-FM	3,456	0	3,456	3,454	2	99.94%
XHPO-FM	3,456	0	3,456	3,454	2	99.94%
XHZIH-FM	3,456	1	3,455	3,453	2	99.94%
XHIGA-FM	3,456	4	3,452	3,450	2	99.94%
XHTXO-FM	3,456	6	3,450	3,448	2	99.94%
XHAGR-FM	3,456	0	3,456	3,453	3	99.91%
XHXC-FM	3,456	4	3,452	3,449	3	99.91%
XHACD-FM	3,456	0	3,456	3,452	4	99.88%
XHKJ-FM	3,456	0	3,456	3,452	4	99.88%
XHACC-TDT	3,456	857	2,599	2,595	4	99.85%
XHNU-FM	3,456	0	3,456	3,450	6	99.83%
XHNQ-FM	3,456	0	3,456	3,449	7	99.80%
XHCER-TDT2	3,456	0	3,456	3,449	7	99.80%
XHCHL-TDT	3,456	0	3,456	3,449	7	99.80%
XHIXZ-TDT	3,456	4	3,452	3,445	7	99.80%
XHEPI-FM	3,456	0	3,456	3,448	8	99.77%
XHTUX-TDT	3,456	174	3,282	3,274	8	99.76%
XHPA-FM	3,456	21	3,435	3,426	9	99.74%
XHDU-TDT	3,456	5	3,451	3,441	10	99.71%
XHIR-TDT	3,456	19	3,437	3,427	10	99.71%
XHCHH-FM	3,456	0	3,456	3,445	11	99.68%
XHIE-TDT2	3,456	0	3,456	3,445	11	99.68%
XHEZUM-FM	3,456	0	3,456	3,444	12	99.65%
XHAGE-FM	3,456	0	3,456	3,443	13	99.62%
XHACZ-TDT	3,456	0	3,456	3,443	13	99.62%
XHIE-TDT	3,456	250	3,206	3,184	22	99.31%
XHJR-FM	3,456	1	3,455	3,429	26	99.25%
XHCER-TDT	3,456	0	3,456	3,429	27	99.22%
XHNS-FM	3,456	0	3,456	3,427	29	99.16%
XHCK-TDT	3,456	0	3,456	3,427	29	99.16%
XHKOK-FM	3,456	0	3,456	3,426	30	99.13%
XHAP-TDT	3,456	0	3,456	3,421	35	98.99%
XHAL-TDT	3,456	0	3,456	3,417	39	98.87%
XHGRC-FM	3,456	0	3,456	3,412	44	98.73%
XHZTA-FM	3,456	93	3,363	3,319	44	98.69%
XHIG-FM	3,456	4	3,452	3,401	51	98.52%
XHIGG-TDT	3,456	118	3,338	3,278	60	98.20%
XHZHO-FM	3,456	50	3,406	3,344	62	98.18%
XHUQ-FM	3,456	6	3,450	3,382	68	98.03%
XHDOM-FM	3,456	3	3,453	3,343	110	96.81%
XHPCPG-FM	3,456	0	3,456	3,329	127	96.33%
Total	171,936	1,722	170,214	169,234	980	99.42%

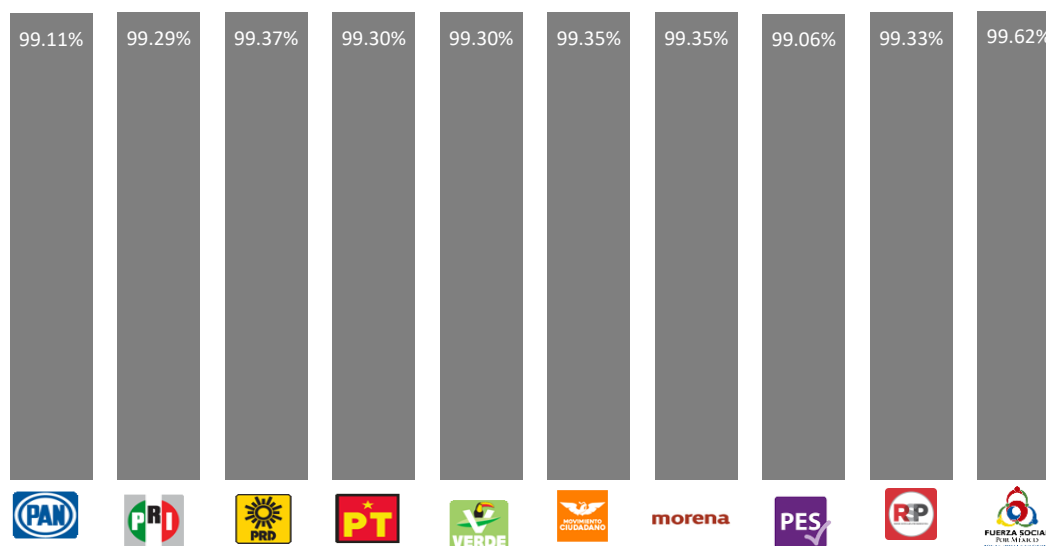
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **106,018** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **105,294**, lo que representa un **99.32%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	6,812	77	6,735	6,675	60	99.11%
PRI	20,048	208	19,840	19,699	141	99.29%
PRD	17,412	184	17,228	17,119	109	99.37%
PT	8,261	82	8,179	8,122	57	99.30%
PVEM	7,265	81	7,184	7,134	50	99.30%
MC	6,368	69	6,299	6,258	41	99.35%
MORENA	31,489	338	31,151	30,947	204	99.35%
PES	3,131	31	3,100	3,071	29	99.06%
RSP	3,187	38	3,149	3,128	21	99.33%
FSM	3,187	34	3,153	3,141	12	99.62%
TOTAL	107,160	1,142	106,018	105,294	724	99.32%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



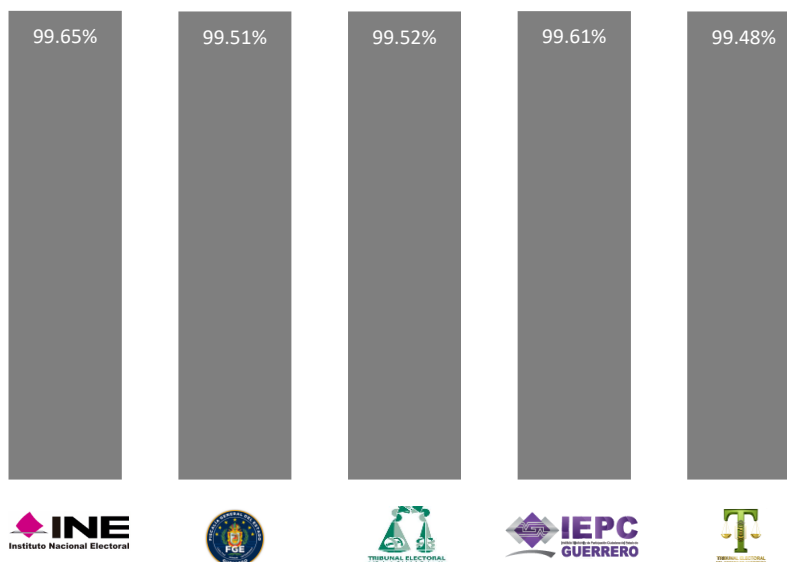
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **64,196** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **63,940**, lo que representa un **99.60%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	25,917	232	25,685	25,594	91	99.65%
FEPADE	6,620	58	6,562	6,530	32	99.51%
TEPJF	3,332	26	3,306	3,290	16	99.52%
IEPC	25,623	233	25,390	25,290	100	99.61%
TEE	3,284	31	3,253	3,236	17	99.48%
TOTAL	64,776	580	64,196	63,940	256	99.60%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.