

PRESENTACIÓN GENERAL

Título del trabajo:

Elecciones y pandemia: El papel de la prensa escrita en las precampañas de gobernatura del estado de Guerrero, periodo 2020-2021.

Autor (es): Denia May Sánchez Rivera deniamay@gmail.com, y Aurora Reyes Galván aurorareyes_gal@hotmail.com

Institución de adscripción a las que pertenece el autor o los autores:

Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Resumen:

En este trabajo se analizan los titulares presentados y vinculados en la primera plana de diez diarios que circulan en el estado de Guerrero, durante el periodo de precampañas 2020-2021. Esto, con el objetivo de conocer la manera en que se construyó la etapa de precampañas para la gobernatura en el marco de la pandemia. La metodología empleada es cualitativa y se retoma al análisis de discurso como vía para lograr el objetivo.

Palabras clave: Elecciones, covid-19, discurso periodístico, titulares, cobertura mediática.

Elections and pandemic: The role of the written press in the pre-campaigns for the governorship of the state of Guerrero, period 2020-2021.

Abstract

This work analyzes the headlines presented and linked on the front page of ten newspapers that circulate in the state of Guerrero, during the 2020-2021 pre-campaign period. This, with the aim of knowing how the pre-campaign stage for the governorship was built in the framework of the pandemic. The methodology used is qualitative and discourse analysis is used as a way to achieve the objective.

Key words: Elections, covid-19, journalistic discourse, pandemic, headlines media coverage.

Elecciones y pandemia: El papel de la prensa escrita en las precampañas de gubernatura del estado de Guerrero, periodo 2020-2021

Introducción

La crisis sanitaria que se vive a nivel mundial por Covid-19, ha dejado en evidencia las limitaciones y deficiencias a las cuales se enfrentan algunos países. Son muchos los cambios efectuados para contrarrestar los efectos negativos que se pudieran desencadenar a raíz de la pandemia, prueba de ello es el distanciamiento social y todo lo que implica, puesto que se ha restringido la interacción física y con ello, impulsado a las herramientas tecnológicas como intermediarias para la comunicación, e incluso, para la educación y el ejercicio de los derechos políticos.

En este sentido, los medios de comunicación refuerzan su participación en muchos ámbitos de la vida cotidiana, desde actividades educativas, económicas, sociales, culturales, hasta las enfocadas al desarrollo de la democratización.

El 2021, representa para algunos países, específicamente en América Latina, un año lleno de retos para la democracia, debido entre muchas otras cosas, a la celebración de comicios establecidos para este año. México, es uno de los países que cuenta con el desarrollo del proceso electoral para renovar la Cámara de Diputados y diversos cargos en sus 32 estados. Por ello, se espera garantizar que dicho proceso ocurra sin inconvenientes y de la forma más viable posible, tomando en cuenta el escenario epidemiológico, e implementando las medidas necesarias para salvaguardar la integridad y derechos de participantes y votantes.

Para este suceso importante, se espera que los medios de comunicación, asuman su responsabilidad para informar oportuna y debidamente a la ciudadanía, es decir, que sirvan para impulsar la democracia del país.

En este trabajo, se analiza la cobertura y los discursos que la prensa escrita circuló durante el periodo de precampañas para la Gubernatura del estado de Guerrero, el cual comprende del 10 de noviembre del 2020 al 08 de enero de 2021.

1) Preguntas y objetivos de investigación

¿De qué manera se construyó, a partir de los titulares presentados en la primera plana de la prensa, el desarrollo de las precampañas para gubernatura 2020-2021 en el estado de Guerrero?

Objetivo general:

Conocer las características de construcción del desarrollo de las precampañas para gubernatura 2020-2021 de Guerrero, a partir de los titulares presentados en la primera plana de la prensa del estado.

Objetivos específicos:

Dar cuenta de los actores y acontecimientos más relevantes durante las precampañas para gubernatura 2020-2021 de Guerrero.

Describir los tipos de discurso empleados para la construcción de los acontecimientos importantes durante la etapa de precampañas para gubernatura 2020-2021 de Guerrero.

Conocer la postura de los diarios referente a los actores políticos participantes como aspirantes a la gubernatura del estado de Guerrero en las elecciones 2020-2021.

Hipótesis:

La prensa del estado de Guerrero dio más prioridad a temas relacionados con el partido Morena y sus aspirantes a la gubernatura, se utilizaron formas de presentación de la noticia que resaltaron más los aspectos negativos de la estructura del partido y sus relaciones internas/externas. Mientras que la información de los demás partidos, se presentó de manera que se destacó más el trabajo, las gestiones y las propuestas encaminadas al apoyo de sus respectivos candidatos. Respecto al tema de pandemia, los participantes de las elecciones retomaron en sus discursos la situación para impulsar sus propuestas y partidos.

2) Marco teórico-referencial

Los medios de comunicación son fundamentales a la hora del estudio social, cultural y político. Su importancia se encuentra principalmente en su papel como mediadores entre los individuos y lo que acontece en el entorno. En este sentido, Gutiérrez (2010, p.170) menciona que “los medios masivos desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos”.

Así bien, la prensa, como medio de comunicación referente, se convierte en un testigo más que, a partir de sus discursos y mensajes, participa en la construcción de la realidad. Su análisis, no solo ayuda a comprender los fenómenos y problemáticas sociales actuales, sino también del pasado, convirtiéndose en una fuente historiográfica a la que muchos investigadores recurren constantemente. Esto claramente, en el marco de su contexto correspondiente.

Es en sus discursos y mensajes donde radica su importancia, puesto que en ellos contiene “Las voces, las opiniones, los rumores, el debate, el clima político y cultural, los miedos, los enfrentamientos, los ataques personales, lo local, lo «subjetivo»” y, por tanto “enriquecen las miradas, especialmente en la historia política y cultural que trata de no quedarse solamente en lo institucional”. (Acevedo y Villabona, 2019, p.350). Además, la prensa puede convertirse en instrumento de construcción de identidad, imagen y reputación. Colabora indudablemente en la construcción social del sentido: “La actividad periodística es parte de la construcción de discursos sociales, está legitimada y funciona como manifestación de consensos, presenta la realidad y permite su observación, comprensión, análisis y escudriñamiento” (Browne-Sartori y Castillo-Hinojosa, 2013).

La producción de noticias posee un grado de complejidad que involucra diversos condicionantes. De acuerdo con Salgado (2001), el discurso en la prensa tiene un carácter de mercancía. De esta manera, se alude al proceso por el cual se concibe y elabora la información antes de llegar a los lectores, convirtiendo a las empresas editoras en “negocios destinados a obtener ganancias o poder político, y no instituciones de servicio a la comunidad” (p.135).

Van Dijk (1990) destaca la atención prestada en la investigación a las múltiples dimensiones y niveles de descripción en este proceso de producción, por ejemplo, los “términos de su estructura de control pública o corporativa, su dirección, la jerarquía de los editores y otros periodistas implicados, y las rutinas cotidianas de la recopilación de noticias” (p.22). Asimismo, cuando al objetivo del análisis del discurso se refiere, nos dice que “consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso (p.45).

Así, el análisis busca generar esa descripción e interpretación del material empírico con el contexto, siendo así que, el autor encuentra dos dimensiones principales, la textual y la contextual. Mientras que la primera se detiene en la parte estructural, la segunda busca una relación de dichas estructuras con las propiedades del contexto, así como “los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales” (p.45).

Con lo anterior, queda claro que el lenguaje y el contexto son inseparables a la hora de analizar un discurso, es decir, “más que un simple efecto, reflejo o memoria de los procesos y de la organización social, es parte del proceso social” como mencionan Salgado y Villavicencio (2010, p.90).

Es necesario mencionar que, las citas expresas y no expresas, pueden llegar a integrarse a los discursos para representar la pluralidad de las voces, tales como el Discurso Directo (DD), el Discurso Indirecto (DI) y el Estilo Indirecto Libre (EIL). Así como el distanciamiento de la enunciación a través de la ironía la burla y la parodia.

En la manifestación de las propias opiniones o sentimiento se tropieza a veces con la lengua misma, se siente que utilizando una determinada expresión caen sobre los discursos las connotaciones de otros usos, otros discursos anteriores han dado a esa expresión: ahí la lengua se corporeiza en cierto modo y el texto deja de ser exclusivamente manifestación de un sujeto para representar una pluralidad de voces que, de modo indefinido, resuenan en él. (Lozano, Peña-Marí y Abril, 2016, p.65).

Siguiendo este orden de ideas, desde los aportes de Bajtín hasta Ducrot (1984), existe una disociación entre el sujeto hablante y el emisor del mensaje, “en cambio se acepta que se hacen presentes en un mismo discurso voces de otros, de tal modo que los enunciados dependen los unos de los otros” (Calsamiglia y Tusón, 2018, p.180), es decir, se construye un sujeto discursivo cada vez que alguien habla.

Por su parte Irene Fonte (2006) distingue como tres formas principales del discurso citado en la prensa, la directa, la indirecta y la narrada. En esta última, menciona que se tiende a resumir el acto verbal y enfatiza que estas formas no se dan solo como recursos informativos, sino que “permiten la construcción de la figura del enunciador según fines político-ideológicos” (p.44). Y retoma la aseveración de Bajtín y Voloshinov (1977), al decir que “a mayor autoridad atribuida al hablante, mayor será también la tendencia a reproducir sus palabras textualmente en forma de discurso directo” (Fonte, 2006, p.44).

El titular y la portada: su importancia en el análisis discursivo

El titular suele ser un llamado al lector para adentrarse al contenido de la nota, por ello, sus características contienen diversas estrategias para así, lograr el objetivo. Sin embargo, en algunos casos, el resultado puede ser contrario, puede que no se genere en el lector tal efecto y que la decisión sea no continuar con la lectura. Frank Glenn (1928:53 citado en López, 2009, p.18) “ya advirtió de la poca gente que lee más allá de los titulares y qué proporción de la opinión pública se basa y surge a través de los mismos.

En las noticias, además del texto y las ilustraciones, el titular representa un elemento importante. Su evolución ha sido relevante, puesto que ha logrado adaptarse a los cambios sociales y culturales para mantener su vigencia, por ejemplo, actualmente en el espacio digital, también ha logrado destacar, desde los primeros rótulos hasta su presencia en medios digitales y audiovisuales.

La forma en que se presenta un titular, va a depender de muchos factores, es decir, de las características del medio o el formato del periódico, incluso, puede estar condicionada por el espacio, la sección o la página que le corresponda. Por ejemplo, en la portada o primera plana, es donde el lector tiene generalmente su primer encuentro con las noticias. Son asimiladas desde su estructura conjunta y pueden considerarse como “una especie de resumen, marcando tanto la relación entre el periódico y sus

lectores como la relación entre ambos y los acontecimientos y temas representados en sus páginas, y en el periódico en su conjunto” (Salgado y Villavicencio, 2010, p.92).

Antecedentes y panorama actual de las elecciones en Guerrero

Las elecciones de 2018, tanto federales como locales, dieron al estado de Guerrero un nuevo escenario político, puesto que se vieron enmarcadas por diversas situaciones, tales como “el fenómeno provocado por el partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), abanderado por el entonces candidato a la presidencia de la república, Andrés Manuel López Obrador, quien a través de su influencia, ganó votos a favor de su partido” así como “ el arraigo de la población guerrerense por el Partido Revolucionario Institucional (PRI)” (Sánchez y Sánchez, 2019 , p.58).

Es importante destacar que, a nivel estatal, el PRI estuvo más de diez periodos en el poder, antes de que, en el 2005, Zeferino Torreblanca Galindo se convirtiera en el primer gobernador del Partido de la Revolución Democrática (PRD) en Guerrero. El siguiente periodo, en el 2011, Ángel Aguirre Rivero¹, quien previamente había militado en el PRI, se afilió al PRD para así entrar a la contienda electoral, en la cual ganó. Sin embargo, en el 2014 tuvo que dejar el cargo debido a lo ocurrido con la desaparición de los normalistas de Ayotzinapa. En el 2015, el PRI recuperó la gubernatura con Héctor Astudillo Flores², lo cual permitió el regreso de su partido al poder.

De acuerdo con la información proporcionada en el portal del Instituto Nacional Electoral, INE (2020), en el proceso electoral local de Guerrero 2020-2021, se elegirán: 1 Gubernatura; 28 Diputaciones de mayoría relativa; 18 Diputaciones de representación proporcional; 80 Presidencias Municipales y Alcaldías; 85 Sindicaturas y; 580 Regidurías.

¹ El ex gobernador Ángel Aguirre Rivero también fungió como gobernador sustituto de 1996 a 1999, esto debido a la Masacre de Aguas Blancas donde el entonces gobernador, Rubén Figueroa Alcocer, dejó el cargo luego de ser implicado responsable.

² En el año 2005, Astudillo participó también en la contienda por la gubernatura, en la cual ganó el perredista Zeferino Torreblanca.



Figura 1. Calendario Electoral 2021. Fuente: INE.

De acuerdo con el INE (2020), los Partidos Políticos Nacionales que cuentan con acreditación local en Guerrero son el Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido del Trabajo (PT), Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Movimiento Ciudadano y Morena. Estos cuentan con registro ante el Organismo Público Local electoral de cada entidad federativa. Tienen la facultad de participar en los procesos políticos de carácter municipal, distrital y estatal; al igual que los Partidos Políticos Nacionales que están registrados ante el INE y por lo tanto tienen el derecho de participar en elecciones federales (diputaciones, senadurías y Presidencia de la República), así como en elecciones locales (diputaciones, ayuntamientos y gubernaturas).

En esta ocasión, los comicios se desarrollarán en un contexto de pandemia, lo cual genera un ambiente de incertidumbre y dudas respecto a la gestión de crisis por parte de las autoridades tanto a nivel local como a nivel nacional e internacional. En ese sentido, tanto los partidos políticos como sus posibles candidatos y seguidores, han tenido que incluir en su agenda el tema de la crisis sanitaria, y con, los medios de comunicación también.

La configuración de los discursos en torno a elecciones enmarcadas por la pandemia por Covid-19, retoma conceptos y otros elementos para influenciar en el electorado. Por

ejemplo, en el caso de la crisis debido a la gripe A (h1n1), padecida en el año 2009, “los conceptos de «pandemia» y de «riesgo pandémico» adquirieron una importante dimensión política y social desde el momento de la comunicación del brote de la nueva influenza en México y EE. UU., y su propagación a Europa” (Nespereira, 2014, p.190).

Además, en el proceso de toma de decisiones de los ciudadanos, muchos estudios han remarcado la influencia de las noticias, “sobre todo cuando despiertan sentimientos entre los votantes” (Castells, 2012, p.209).

3) Propuesta metodológica

Este trabajo es de corte cualitativo y retoma al análisis de discurso como propuesta teórica metodológica. El corpus está integrado por noticias publicadas en los diez diarios principales del estado de Guerrero: El Sur, Redes del Sur, La Jornada Guerrero, Diario de Guerrero, Novedades Acapulco, Diario 21, Sol de Chilpancingo, Vértice, Diario de Iguala y Enfoque Informativo. Es importante mencionar que, tales diarios integran el catálogo aprobado por el Instituto Electoral de Participación Ciudadana (IEPC Guerrero), por lo que son referente en el monitoreo de medios impresos durante el proceso electoral 2020-2021.



Figura 2. Catálogo de Medios de comunicación impresos y electrónicos para la realización del monitoreo en Guerrero. Fuente: Centro Estatal de Monitoreo Guerrero

El periodo a analizar es el de precampañas, comprendido del 10 de noviembre de 2020 al 08 de enero de 2021. Se toma en cuenta únicamente la información perteneciente al género periodístico de Nota informativa con temática relacionada con el proceso electoral y que, además, fue presentada o vinculada a la primera plana.

En tales piezas informativas se identificaron a los actores políticos que fueron mencionados y de ellos se seleccionaron a los 25 con mayor número de menciones y que se relacionan con la contienda por la gubernatura, para así, delimitar el tamaño de la muestra de titulares a analizar. A partir de ello, se elaboró una línea de tiempo para conocer más a detalle, el acontecimiento más relevante en esta etapa del proceso.

Para el análisis, se retoman los titulares, como material lingüístico, de los acontecimientos más destacados en el periodo de precampañas, para así, identificar en un corpus reducido, las características de presentación y configuración del discurso en la prensa de Guerrero. Para esta parte del análisis, se utilizará la siguiente matriz:

Periódico	
Fecha	
Título	
Interpretación	

Tabla 1. Matriz de análisis. Fuente: Elaboración propia.

4) Avances parciales del trabajo de campo.

Las notas informativas relacionadas con temas de política fueron 2206 en el periodo precampañas, es decir, del 10 de noviembre de 2020 al 08 de enero de 2021. De las cuales, 305 aparecieron en la primera plana.

En cuanto a las notas informativas que abordaron temas relacionados a las elecciones, fueron 273. En tales piezas informativas, se registraron 1232 menciones de actores y partidos políticos. 179 personas con actividad política aparecieron en notas de primera plana o vinculadas a ella.

Línea de tiempo

Los 25 nombres que destacaron en cuanto al número de menciones y su relación al proceso de precampañas para gubernatura, fueron: Pablo Amílcar Sandoval Ballesteros (73); Félix Salgado Macedonio (61); Adela Román Ocampo (53); Luis Walton Aburto (53); Marcial Rodríguez Saldaña (35); Alberto Catalán Bastida (34); entre otros.

NO.	NOMBRE	PARTIDO	MENCIONES
1	PABLO AMÍLCAR SANDOVAL BALLESTEROS	Morena	73
2	FÉLIX SALGADO MACEDONIO	Morena	61
3	ADELA ROMÁN OCAMPO	Morena	53
4	LUIS WALTON ABURTO	Morena	53
5	MARCIAL RODRÍGUEZ SALDAÑA	Morena	35
6	ALBERTO CATALÁN BASTIDA	Morena	34
7	BEATRIZ MOJICA MORGA	Morena	33
8	ARTURO MARTÍNEZ NÚÑEZ	Morena	31
9	RUBÉN CAYETANO GARCÍA	Morena	29
10	MARIO MORENO ARCOS	PRI	29
11	ANTONIO HELGUERA JIMÉNEZ	Morena	26
12	ESTEBAN ALBARRÁN MENDOZA	PRI	24
13	NESTORA SALGADO GARCÍA	Morena	24
14	HÉCTOR ANTONIO ASTUDILLO FLORES	PRI	23
15	EVODIO VELÁZQUEZ AGUIRRE	PRD	23
16	MANUEL AÑORVE BAÑOS	PRI	20
17	ALBERTO LÓPEZ ROSAS	PRD	20
18	LUIS ENRIQUE RÍOS SAUCEDO	Morena	14
19	ERNESTO FIDEL PAYÁN CORTINAS	Morena	13
20	HÉCTOR APREZA PATRÓN	PRI	12
21	ELOY CISNEROS GUILLÉN	Morena	12
22	BERNARDO ORTEGA JIMÉNEZ	PRD	10
23	NICOLÁS CHÁVEZ ADAME	APPG ³	9
24	J. JESÚS VILLANUEVA VEGA	Morena	9
25	SALOMÓN JARA CRUZ	Morena	9

Tabla 2. Lista de actores políticos relacionados al proceso electoral para la gubernatura de Guerrero. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se observa que 16 de las 25 personas más mencionadas en este periodo por la prensa, fueron del partido Morena. Hubo en este listado 5 del PRI y 3 del PRD.

³ Dirigente de la Asamblea Popular de los Pueblos de Guerrero.

Estos 25 actores políticos aparecieron en 176 notas informativas, de las cuales se revisaron los titulares para la realización de una línea de tiempo, que se muestra a continuación.

10-17 noviembre	18-25 noviembre	26 nov–03 dic	04-11 diciembre
<u>39 titulares</u>	<u>33 titulares</u>	<u>21 titulares</u>	<u>23 titulares</u>
<ul style="list-style-type: none"> ● PRD y PRI pre acuerdan candidatura común por la gubernatura de Guerrero. ● Confirma Manuel Añorve su aspiración a candidatura del PRI por la gubernatura. ● Deja Mario Moreno Sedesol; buscará ser candidato a gobernador. ● Con pruebas, acusan a Félix Salgado de violación sexual. 	<ul style="list-style-type: none"> ● En encuesta de "Massive Caller", Pablo Amílcar lleva las de ganar. ● Avanzan acuerdos electorales entre el PRD y el PRI. ● Las mañaneras de López Obrador, "Vil propaganda política": Jesús Zambrano. ● Presenta PRD formalmente a Evodio como su candidato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Definirá MORENA por encuesta única a su candidato a gobernador; hoy se publica la convocatoria ● Debió el TEE sancionar a Amílcar y 99 Grados, señala consejera del IEPC. ● AMLO le está cumpliendo a México: Adela Román. ● El PT y el PVEM, "los verdaderos enemigos" de Morena: Martínez. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se registran 18 precandidatos de Morena al gobierno de Guerrero. ● Presenta Evodio su propuesta de gobierno, el Plan que Evolucionará Guerrero. ● Piden a la virgen de Guadalupe por Beatriz Mojica en la misa oficiada por el arzobispo. ● Confía Walton en que AMLO no intervenga en definición del candidato.
Incrementa el número de aspirantes de Morena que buscan la gubernatura.	Inician las acciones por parte de Morena para definir a su candidato.	Los aspirantes hacen algunas declaraciones sobre su participación en el desarrollo de las elecciones.	Los aspirantes comparten algunas propuestas para su plan de gobierno.

Tabla 2. Línea de tiempo de la etapa de precampañas 2020-2021 para la gubernatura de Guerrero. Titulares presentados o vinculados a la primera plana del 10 de noviembre al 11 de diciembre de 2020. Fuente: Elaboración propia.

Semana del 10 al 17 de noviembre de 2020

En la primera semana de las precampañas, algunos nombres de aspirantes comenzaron a destaparse públicamente. De esta manera se publicó: "Soy factor de unidad", dice Añorve y avala una alianza entre el PRI y el PRD (*El sur*, 10/11/2020); Mario Moreno y Manuel Añorve se destapan como aspirantes del PRI a la candidatura a gobernador (*Redes del Sur*, 10/11/2020); Renuncia de MMA (*Novedades Acapulco*, 10/11/2020); Renuncia Mario Moreno a la Sedesol; aspira a ir por la gubernatura (*La Jornada*

Guerrero,10/11/2020). En el caso del PRI, los dos aspirantes fueron Mario Moreno Arcos y Manuel Añorve Baños, quienes declararon su confianza en el proceso a seguir para elegir al candidato, “La asamblea de delegados definirá al candidato a gobernador del PRI: Mario” (*Diario de Guerrero*, 10/11/2020).

Sin embargo, en el caso de Morena, la situación fue diferente puesto que fueron aumentando el número de aspirantes que querían llegar a la candidatura: “Definirá Morena el domingo coaliciones y método de selección de candidatos” (*Diario 21*, 10/11/2020); “Mujeres de Morena respaldan que Adela Román sea candidata” (*Sol de Chilpancingo*, 10/11/2020); “Se apunta también Marcial Rodríguez a la candidatura de Morena a gobernador” (*El Sur*, 10/11/2020); “El presidente del Consejo Estatal y afines a Amílcar delinean el perfil del candidato” (*El Sur*, 10/11/2020). Debido a esta situación y problemas para llegar a un acuerdo, comenzó una serie de conflictos internos: “Con pruebas, acusan a Félix Salgado de violación sexual” (*Vértice*, 12/11/2020); “Otro día sin sesión por morenistas divididos” (*Vértice*,13/11/2020); “Denuncia contra Félix Salgado, resultado de una "lucha interna" en Morena, dice Monreal” (*Sol de Chilpancingo*, 13/11/2020).

Además, las estrategias partidistas también dieron inicio. Los primeros en hablar de una alianza fueron el PRI y el PRD, así que pre acordaron una candidatura común por la gubernatura, posteriormente Morena pronunció su intención de coalición aunque hubo algunos inconformes: “Acuerdan PRI y PRD alianza en Guerrero para elecciones de 2021” (*Redes del Sur*, 10/11/2020); “Morena irá con "coalición completa" con el PT y el PVEM” (*Diario 21*, 11/11/2020); “Morena no necesita de ninguna coalición: diputado Ríos Saucedo” (*Diario de Guerrero*, 17/11/2020).

Semana del 18 al 25 de noviembre de 2020

En esta semana, los aspirantes comenzaron a presentar algunos puntos a incluir en su plan de desarrollo y a consolidar su figura de candidato. También aparecieron otros nombres en la lista tanto para PRI-PRD como de Morena: “Legalización de marihuana y amapola, una alternativa de desarrollo: Añorve” (*Diario 21*, 18/11/2020); “Luis Walton va por candidatura de Morena a gobernador de Guerrero” (*Diario 21*, 18/11/2020); “Presenta PRD

formalmente a Evodio como su candidato" (*Diario de Guerrero*, 20/11/2020); "Héctor Apreza patrón también aspira a ser candidato de la alianza PRI-PRD" (*Diario de Guerrero*, 23/11/2020); "Inscribirá López Rosas su precandidatura en Morena, aunque no lo invitaron a la reunión" (*La Jornada Guerrero*, 24/11/2020).

Por su parte, Morena planteó que la decisión se tomaría con el sustento de una encuesta a la cual comenzaron a citar en algunos casos. Aunado a esto, evidenció el conflicto interno del partido y también se aludió al presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador: "En encuesta de "Massive Caller", Pablo Amílcar lleva las de ganar" (*Diario de Guerrero*, 19/11/2020); "Las acusaciones contra Félix, por la efervescencia electoral: AMLO" (*La Jornada Guerrero*, 20/11/2020); "Las mañaneras de López Obrador, "Vil propaganda política": Jesús Zambrano" (*Sol de Chilpancingo*, 20/11/2020); "PRD va contra "Servidores" y mañaneras de AMLO" (*Vértice*, 20/11/2020); "Buscará Morena salir unido y sin fracturas de la selección de candidato: Pablo Amílcar" (*Redes del Sur*, 24/11/2020).

En el caso de las alianzas, PRI y PRD, mantuvieron sus acuerdos, mientras que en Morena se manifestaron "imposiciones": Avanzan acuerdos electorales entre el PRD y el PRI (*Sol de Chilpancingo*, 19/11/2020); Necesitamos una gran alianza con todos: Mario Moreno (*Vértice*, 20/11/2020); Nos impusieron alianza, dice Catalán a Morena-PT-PVEM (*Vértice*, 25/11/2020).

Semana del 26 de noviembre al 03 de diciembre de 2020

En la tercera semana, la mayoría de titulares en la primera plana, refirieron al proceso de selección de candidato de Morena, lo cual fue a través de encuesta: "Encuesta: empate técnico entre Luis Walton y Félix" (*Vértice*, 26/11/2020); "Definirá MORENA por encuesta única a su candidato a gobernador; hoy se publica la convocatoria" (*El Sur*, 27/11/2020); "En Morena el candidato será apoyado por todos los demás aspirantes: Pablo Amílcar" (*Diario de Guerrero*, 02/12/2020); "Se registrarán "más de cuatro o cinco", aspirantes de morena a la gubernatura" (*El Sur*, 03/12/2020); "Confía Adela en ganará la encuesta para definir candidatura de Morena" (*Sol de Chilpancingo*, 03/12/2020).

Hubo otras declaraciones de confrontación entre aspirantes y a la par, los acuerdos de la alianza PRI-PRD se dieron a conocer: “Mario Moreno: quienes critican "saben que van a perder" (*Vértice*, 26/11/2020); “Estoy echado pa' delante, no voy a bajar la guardia": Mario” (*Diario de Guerrero*, 26/11/2020); “Dividen en partes iguales el PRD y PRI los distritos electorales locales” (*Diario de Guerrero*, 01/12/2020); “El PT y el PVEM, "los verdaderos enemigos" de Morena: Martínez” (*Sol de Chilpancingo*, 03/12/2020).

Semana del 04 al 11 de diciembre de 2020

En este periodo, el registro de los aspirantes de Morena, asciende a 18 y, debido a esto, el partido recibe críticas de los demás. Asimismo, AMLO es nombrado en varias ocasiones: “Se registran 18 precandidatos de Morena al gobierno de Guerrero” (*Redes del Sur*, 05/12/2020); “Publica Adela Román en redes su registro como precandidata” (*Novedades Acapulco*, 05/12/2020); “Piden a la virgen de Guadalupe por Beatriz Mojica en la misa oficiada por el arzobispo” (*El Sur*, 07/12/2020); “Critica Evodio que Morena tenga 18 aspirantes en el PRD "vamos en unidad", destaca” (*El Sur*, 08/12/2020); “Respeto y entendimiento con AMLO para que a Guerrero le vaya mejor: Astudillo” (*Redes del Sur*, 09/12/2020); “Demandan a Morena encuesta "clara" ex de MC y PRD de iguala que apoyan a Walton” (*El Sur*, 09/12/2020).

En el PRI, surge otro aspirante: “Diputado Héctor Apreza levanta la mano en el PRI” (*Sol de Chilpancingo*, 04/12/2020).

12-19 diciembre	20-27 diciembre	28 diciembre – 04 enero	05-08 enero
<u>30 titulares</u>	<u>29 titulares</u>		
<ul style="list-style-type: none"> ● PT y PVEM son partidos ligados a la corrupción. ● Hoy no es tiempo de Morena, es tiempo de Moreno: Mario. ● Candidato a la 	<ul style="list-style-type: none"> ● Para Apreza, Morena le ha fallado a López Obrador. ● Demuestra visión de cambio gobierno de Acapulco, ante la 		

<p>gubernatura por Morena, el 21 de diciembre: Jara.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aspirante del PRI, entre el 1 o el 2 de enero. ● Félix advierte que buscan imposición en Morena. 	<p>pandemia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pintas y cabezas de cerdo contra Félix Salgado. ● Duda Adela que Amílcar Sandoval haya dicho lo que publicó <i>El sur</i>. 		
<p>No se logra acuerdo y Morena aplaza la nominación de su candidato a la gubernatura.</p>	<p>Los aspirantes de Morena, hacen declaraciones que evidencian sus conflictos internos.</p>		

Tabla 3. Línea de tiempo de la etapa de precampañas 2020-2021 para la gubernatura de Guerrero. Titulares presentados o vinculados a la primera plana del 12 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021. Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones:

El objetivo establecido desde un inicio, fue conocer las características de construcción del desarrollo de las precampañas para gubernatura 2020-2021 de Guerrero, a partir de los titulares presentados en la primera plana de la prensa del estado.

Así, la construcción del acontecimiento en este caso, en la prensa del estado de Guerrero, a través de los titulares que aparecieron en la primera plana, parten de la participación de los sujetos, sus relaciones en el proceso electoral, así como los acontecimientos destacados que abonaron a la construcción de la imagen tanto de los aspirantes como de sus respectivos partidos.

En este estudio se observó, que los actores con mayor presencia en la prensa de Guerrero, fueron en su mayoría del partido Morena. Así mismo, entre los acontecimientos más destacados fueron, las alianzas registrada entre partidos, así como sus acuerdos. De esta manera, también se evidenció la fragmentación de Morena a la hora de elegir a su candidato, llegando a la decisión de seleccionarlo por medio de una encuesta donde resultó ganador Félix Salgado Macedonio, quien desde la primera semana recibió acusaciones por violación sexual y a raíz de ello también se originaron algunas actividades en manifestación.

Bibliografía

Acevedo Tarazona, A., & Villabona Ardila, J. (2019). La prensa como fuente documental para el análisis y la investigación social. *Historia Y MEMORIA*, (20), 347-373. <https://doi.org/10.19053/20275137.n20.2020.8266>

Bajtín y Volachinov. (1977). *Le marxisme et la philosophie du langage. Essai d'application de la méthode sociologique en linguistique*. Paris: Les Éditions de Minuit.

Browne-Sartori, Rodrigo y Castillo-Hinojosa, Ana María (2013). Análisis Crítico del Discurso de la representación intercultural en la prensa chilena. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 20 (62), 45-69. [Fecha de Consulta 7 de Enero de 2021]. ISSN: 1405-1435. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105/10525851010>

Calsamiglia, Helena y Tusón, Amparo. (2018). *Las cosas del decir*. México: Ariel.

Castells, Manuel. (2012). *Comunicación y Poder*. México: Siglo XXI.

Ducrot, Oswald. (1984). *El decir y lo dicho. Polifonía de la enunciación*. Barcelona: Paidós.

Fonte Zarabozo, I. (2006). Análisis del discurso periodístico. *Enunciación*, 12(1), 42-50. <https://doi.org/10.14483/22486798.478>

Gutiérrez Vidrio, Silvia. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198. Recuperado en 04 de enero de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007&lng=es&tlng=es.

Hidalgo López, Antonio. (2009). *El titular. Manual de titulación periodística*. México: Alfaomega grupo editor.

Instituto Nacional Electoral. (2020). Actores Políticos y Administración de Tiempos del Estado. *INE*. Recuperado en 04 de enero de 2021, de <https://www.ine.mx/actores-politicos/>

(2020). Calendario Electoral 2021. *INE*. Recuperado en 04 de enero de 2021, de <https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2020/08/002-mapa-Electoral-2021-1.pdf>

Nespereira García, J. (2014). Los discursos de la pandemia. Nuevas estrategias de comunicación del riesgo en un nuevo contexto sociocultural. *Cultura, Lenguaje Y Representación*, 13, 185-199. Recuperado a partir de <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/clar/article/view/1553>

Salgado Andrade, E. (2001). La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico. *Comunicación y Sociedad*, (40), 133-168. Recuperado en 04 de enero de 2021, de https://scholar.google.com.mx/citations?user=KM_qtSgAAAAJ&hl=es

Salgado Andrade, Eva, & Villavicencio Zarza, Frida. (2010). Crónica de una epidemia pregonada. *Desacatos*, (32), 89-109. Recuperado en 07 de enero de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2010000100007&lng=es&tlng=es.

Sánchez Rivera, D. M., & Sánchez Rivera, L. E. (2019). El comportamiento de la prensa durante el periodo de campañas 2018: El fortalecimiento de un discurso basado en la alternancia de Chilpancingo. *Anuario De Investigación De La Comunicación CONEICC*, (XXVI), 57-69.

Van Dijk, Teun A. (1990) *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación.