

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 6 al 12 de enero de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 6 al 12 de enero de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	13
h) Consideraciones del periodo.....	14
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 12 de enero del 2021..	15
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	15
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	17
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	18

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **6 al 12 de enero de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **6 al 12 de enero de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **12 de enero de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 6 al 12 de enero de 2021

a) Cumplimiento general:

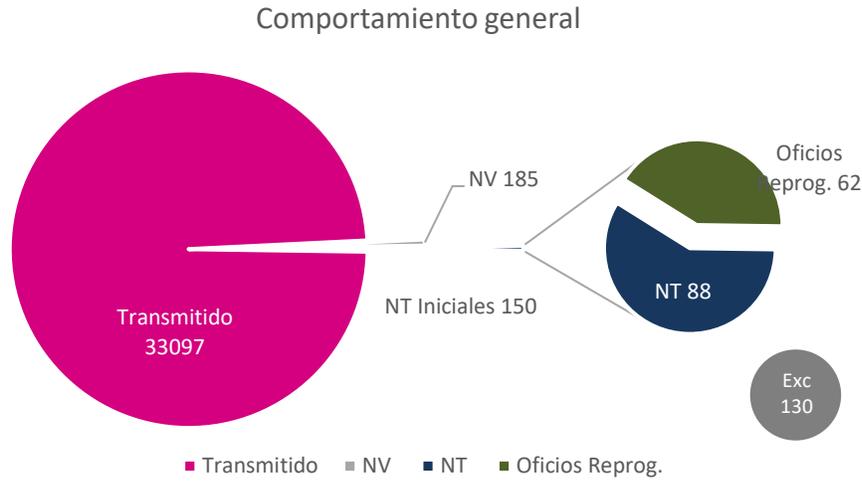
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	185	33,247	33,097	150	99.55%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,247 promocionales**. Del total, se transmitieron **33,097** mientras que 150 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.55% de cumplimiento**. De los 150 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **62** y, por lo tanto, **88** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 130 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 6 al 12 de enero de 2021, se registra un cumplimiento de 99.55% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

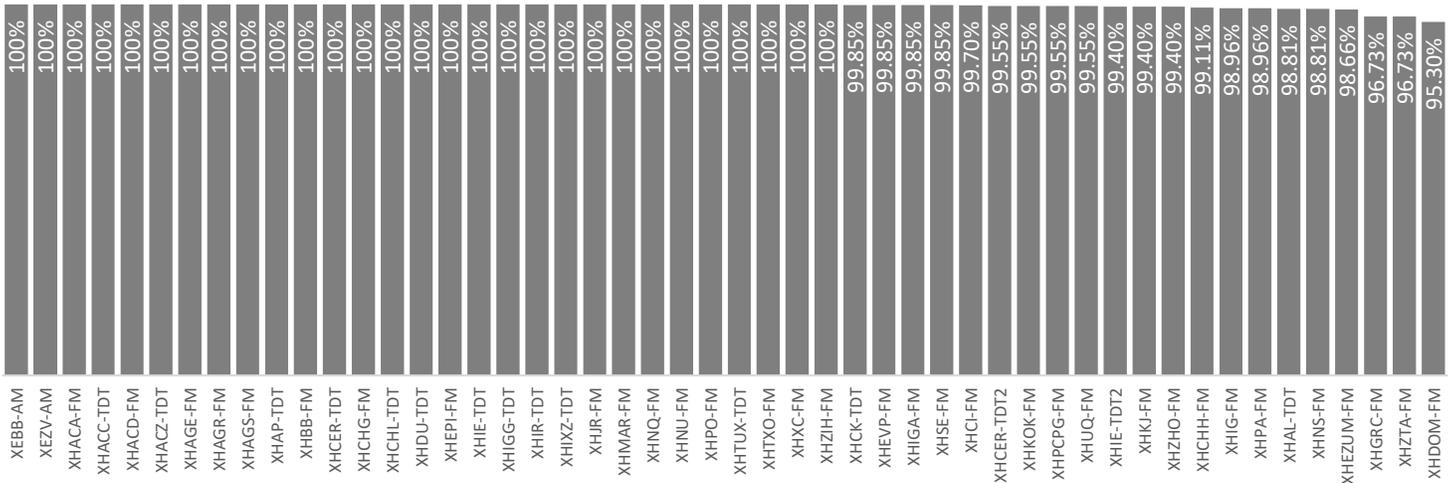


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
6	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
7	XHAGE-FM	Mix	100%
8	XHAGR-FM	S/D	100%
9	XHAGS-FM	S/D	100%
10	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
11	XHBB-FM	S/D	100%
12	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
13	XHCHG-FM	S/D	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
15	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
16	XHEPI-FM	La Consentida	100%
17	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
18	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
19	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
20	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
21	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
22	XHMAR-FM	S/D	100%
23	XHNQ-FM	Exa	100%
24	XHNU-FM	Super 94.5	100%
25	XHPO-FM	Ke Buena	100%
26	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
27	XHTXO-FM	Exa	100%
28	XHXC-FM	ABC Radio	100%
29	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
30	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.85%
31	XHEVP-FM	W Radio	99.85%
32	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
33	XHSE-FM	La Mejor	99.85%
34	XHCI-FM	Romántica 13-40	99.70%
35	XHCER-TDT2	ADN 40	99.55%
36	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.55%
37	XHPCPG-FM	S/D	99.55%
38	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.55%
39	XHIE-TDT2	ADN 40	99.40%
40	XHKJ-FM	La Rancherita	99.40%
41	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.40%
42	XHCHH-FM	S/D	99.11%
43	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.96%
44	XHPA-FM	Stereo Mexicana	98.96%
45	XHAL-TDT	Canal 5	98.81%
46	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.81%
47	XHEZUM-FM	ABC Radio	98.66%
48	XHGRC-FM	Jaguar	96.73%
49	XHZTA-FM	S/D	96.73%
50	XHDOM-FM	S/D	95.30%

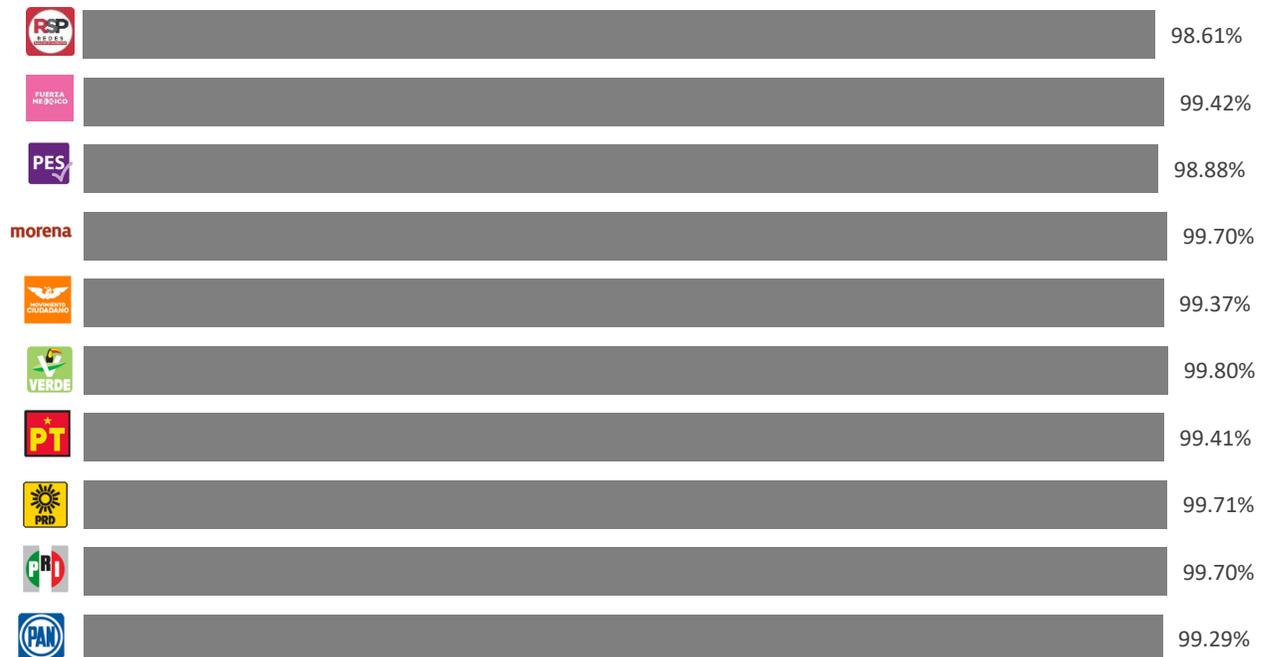
c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,685** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **20,586**. Lo anterior representa **99.52%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	2,836	3,337	2,042	1,546	1,484	1,446	5,714	899	700	799	20,803
No verificados	16	18	6	11	8	12	30	6	5	6	118
% No verificados	0.56%	0.54%	0.29%	0.71%	0.54%	0.83%	0.53%	0.67%	0.71%	0.75%	0.57%
Promocionales verificados	2,820	3,319	2,036	1,535	1,476	1,434	5,684	893	695	793	20,685
Promocionales Transmitidos	2,800	3,309	2,030	1,526	1,473	1,425	5,667	883	691	782	20,586
% Promocionales Transmitidos	99.29%	99.70%	99.71%	99.41%	99.80%	99.37%	99.70%	98.88%	99.42%	98.61%	99.52%
Transmitido conforme a pauta	2,344	2,870	1,379	1,318	1,286	1,233	4,370	791	595	669	16,855
% Transmitido conforme a pauta	83.12%	86.47%	67.73%	85.86%	87.13%	85.98%	76.88%	88.58%	85.61%	84.36%	81.48%
Diferente versión	72	40	391	0	0	0	610	1	0	0	1,114
% Diferente versión	2.55%	1.21%	19.20%	0.00%	0.00%	0.00%	10.73%	0.11%	0.00%	0.00%	5.39%
Fuera de horario	135	145	99	62	67	73	256	18	27	40	922
% Fuera de horario	4.79%	4.37%	4.86%	4.04%	4.54%	5.09%	4.50%	2.02%	3.88%	5.04%	4.46%
Fuera de orden	249	254	161	146	120	119	431	73	69	73	1,695
% Fuera de orden	8.83%	7.65%	7.91%	9.51%	8.13%	8.30%	7.58%	8.17%	9.93%	9.21%	8.19%
No transmitido	20	10	6	9	3	9	17	10	4	11	99
% No transmitido	0.71%	0.30%	0.29%	0.59%	0.20%	0.63%	0.30%	1.12%	0.58%	1.39%	0.48%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



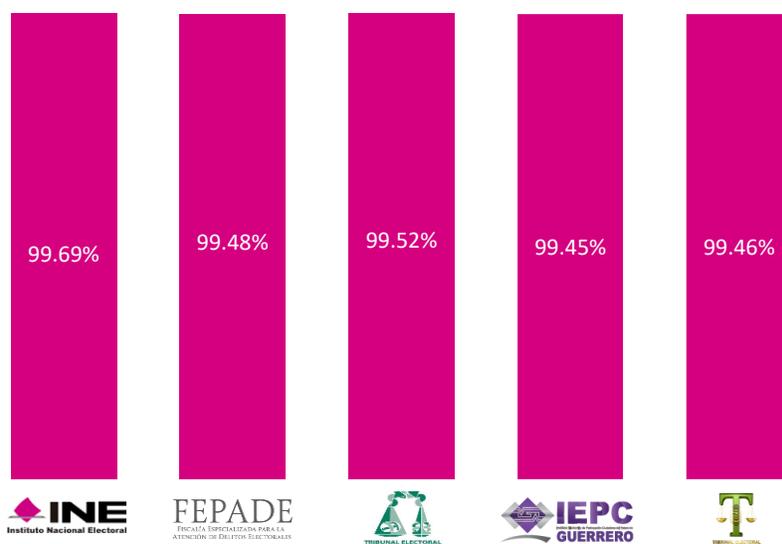
d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,562** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,511**, lo que representa un **99.59%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	7,066	2,129	845	1,293	1,296	12,629
No verificados	36	13	4	9	5	67
% No verificados	0.51%	0.61%	0.47%	0.70%	0.39%	0.53%
Promocionales verificados	7,030	2,116	841	1,284	1,291	12,562
Promocionales Transmitidos	7,008	2,105	837	1,277	1,284	12,511
% Promocionales Transmitidos	99.69%	99.48%	99.52%	99.45%	99.46%	99.59%
Transmitido conforme a pauta	5,827	1,817	735	1,083	1,115	10,577
% Transmitido conforme a pauta	82.89%	85.87%	87.40%	84.35%	86.37%	84.20%
Diferente versión	366	0	0	14	1	381
% Diferente versión	5.21%	0.00%	0.00%	1.09%	0.08%	3.03%
Fuera de horario	268	86	31	51	47	483
% Fuera de horario	3.81%	4.06%	3.69%	3.97%	3.64%	3.84%
Fuera de orden	547	202	71	129	121	1,070
% Fuera de orden	7.78%	9.55%	8.44%	10.05%	9.37%	8.52%
No transmitido	22	11	4	7	7	51
% No transmitido	0.31%	0.52%	0.48%	0.55%	0.54%	0.41%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

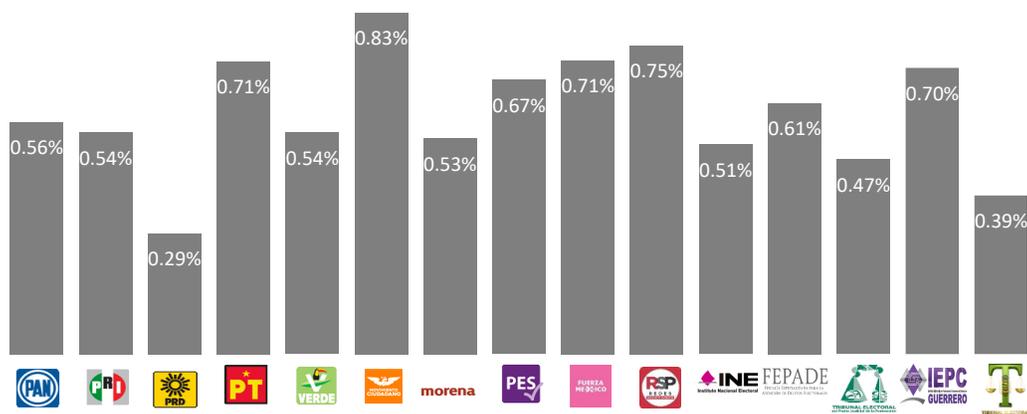
Durante el periodo reportado se presentaron **185** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.55%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	2,836	3	0.11%	13	0.46%	16	0.56%
PRI	3,337	6	0.18%	12	0.36%	18	0.54%
PRD	2,042	2	0.10%	4	0.20%	6	0.29%
PT	1,546	3	0.19%	8	0.52%	11	0.71%
PVEM	1,484	1	0.07%	7	0.47%	8	0.54%
MC	1,446	4	0.28%	8	0.55%	12	0.83%
MORENA	5,714	7	0.12%	23	0.40%	30	0.53%
PES	899	3	0.33%	3	0.33%	6	0.67%
FXM	700	1	0.14%	4	0.57%	5	0.71%
RSP	799	2	0.25%	4	0.50%	6	0.75%
INE	7,066	11	0.16%	25	0.35%	36	0.51%
FEPADE	2,129	4	0.19%	9	0.42%	13	0.61%
TEPJF	845	1	0.12%	3	0.36%	4	0.47%
IEPC	1,293	3	0.23%	6	0.46%	9	0.70%
TEE	1,296	1	0.08%	4	0.31%	5	0.39%
Total	33,432	52	0.16%	133	0.40%	185	0.55%

Del total de promocionales no verificados el **28.11%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **71.89%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

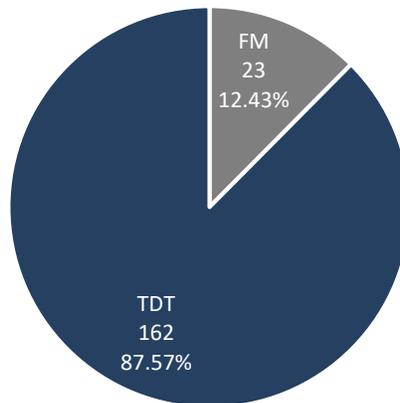


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIGG-TDT	75
XHACC-TDT	46
XHTUX-TDT	24
XHIE-TDT	14
XHDOM-FM	12
XHAGR-FM	11
XHIR-TDT	3
Total general	185

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



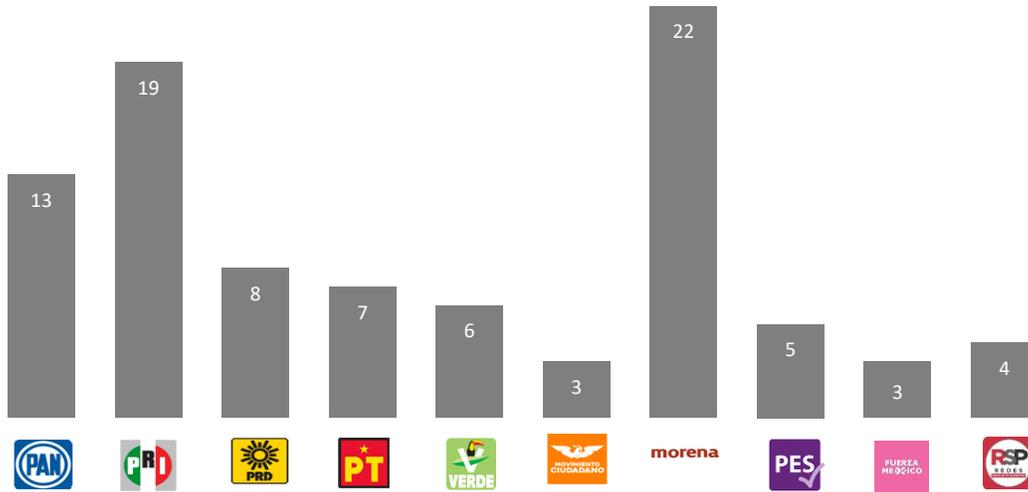
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **130** promocionales excedentes. Del total, **90** corresponden a promocionales de partidos políticos y **40** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	INE	FEPAD	TEPJF	IEPC	TEE	TECDMX	IECM	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3
XHACD-FM-92.1	1	0	2	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHAGE-FM-102.3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
XHAL-TDT-CANAL23	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	8
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCHG-FM-107.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
XHCHH-FM-97.1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHCI-FM-104.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	2	1	0	1	0	0	0	0	12
XHGRC-FM-97.7	3	2	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	11
XHIE-TDT-CANAL14	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIE-TDT-CANAL14.2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHIGA-FM-93.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
XHKJ-FM-89.7	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
XHKOK-FM-88.9	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
XHNS-FM-96.9	0	2	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	9
XHPA-FM-93.7	0	2	0	0	2	0	2	1	0	0	4	0	1	1	2	0	0	15
XHPCPG-FM-98.1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	5
XHPO-FM-103.9	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4
XHUQ-FM-101.9	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHZHO-FM-98.5	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHZIH-FM-90.5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	3	4	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	13
Total general	13	19	8	7	6	3	22	5	3	4	19	2	5	3	7	1	3	130

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **62** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	19
Voluntaria	43
Total	62

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCER-TDT	3	0
XHCHH-FM	5	0
XHEVP-FM	0	1
XHEZUM-FM	1	0
XHGRC-FM	3	17
XHIE-TDT	4	0
XHKJ-FM	0	4
XHSE-FM	0	1
XHUQ-FM	0	3
XHZTA-FM	3	17
Total	19	43

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **185** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIGG-TDT	672	597	75
XHACC-TDT	672	626	46
XHTUX-TDT	672	648	24
XHIE-TDT	672	658	14
XHDOM-FM	672	629	12
XHAGR-FM	672	661	11
XHIR-TDT	672	669	3
Total	4,704	4,488	185

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCER-TDT	672	672	3
XHCHH-FM	672	666	5
XHEVP-FM	672	671	1
XHEZUM-FM	672	663	1
XHGRC-FM	672	650	20
XHIE-TDT	672	658	4
XHKJ-FM	672	668	4
XHSE-FM	672	671	1
XHUQ-FM	672	669	3
XHZTA-FM	672	650	20
Total	6,720	6,638	62

Durante el periodo se verificaron 33,247 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 33,097, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	33,097	99.55%
Promocionales no transmitidos	150	0.45%
Promocionales verificados	33,247	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 12 de enero del 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **299,800** promocionales, de un total de **301,577** promocionales verificados, lo que representa un **99.41%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
305,664	4,087	301,577	299,800	1,777	99.41%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

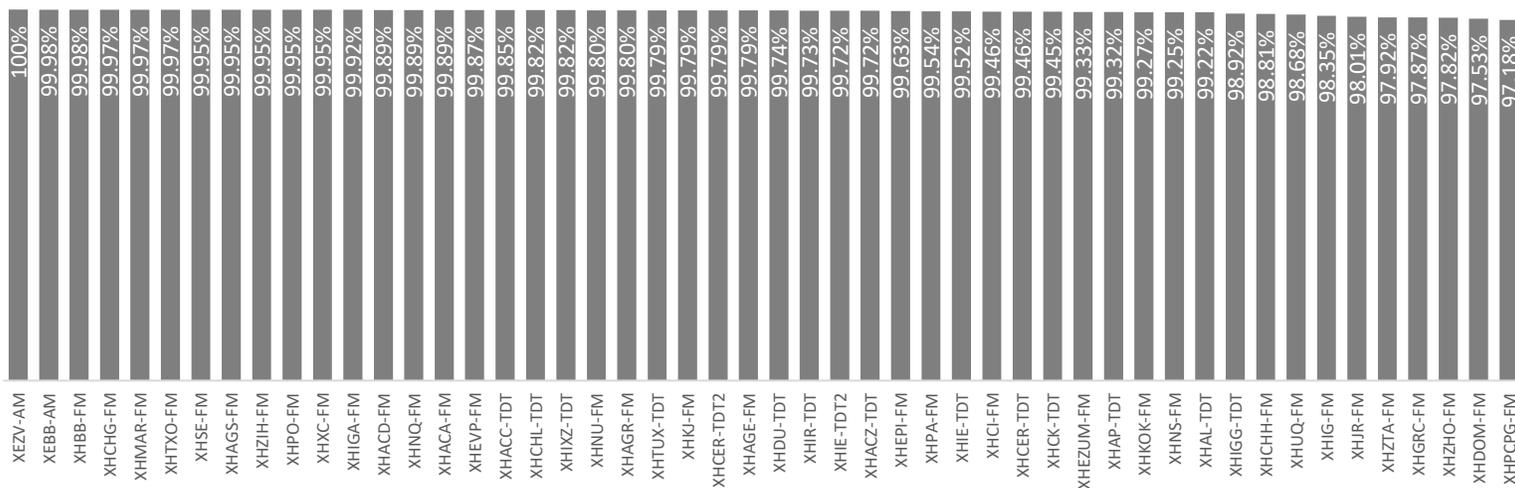


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XEZV-AM	4,608	0	4,608	4,608	0	100%
XEBB-AM	6,144	0	6,144	6,143	1	99.98%
XHBB-FM	6,144	0	6,144	6,143	1	99.98%
XHCHG-FM	6,144	0	6,144	6,142	2	99.97%
XHMAR-FM	6,144	2	6,142	6,140	2	99.97%
XHTXO-FM	6,144	298	5,846	5,844	2	99.97%
XHSE-FM	6,144	0	6,144	6,141	3	99.95%
XHAGS-FM	6,144	0	6,144	6,141	3	99.95%
XHZIH-FM	6,144	1	6,143	6,140	3	99.95%
XHPO-FM	6,144	6	6,138	6,135	3	99.95%
XHXC-FM	6,144	304	5,840	5,837	3	99.95%
XHIGA-FM	6,144	44	6,100	6,095	5	99.92%
XHACD-FM	6,144	0	6,144	6,137	7	99.89%
XHNQ-FM	6,144	0	6,144	6,137	7	99.89%
XHACA-FM	6,144	47	6,097	6,090	7	99.89%
XHEVP-FM	6,144	88	6,056	6,048	8	99.87%
XHACC-TDT	6,144	1,447	4,697	4,690	7	99.85%
XHCHL-TDT	6,144	0	6,144	6,133	11	99.82%
XHIXZ-TDT	6,144	4	6,140	6,129	11	99.82%
XHNU-FM	6,144	0	6,144	6,132	12	99.80%
XHAGR-FM	6,144	11	6,133	6,121	12	99.80%
XHTUX-TDT	6,144	439	5,705	5,693	12	99.79%
XHKJ-FM	6,144	0	6,144	6,131	13	99.79%
XHCER-TDT2	6,144	0	6,144	6,131	13	99.79%
XHAGE-FM	6,144	0	6,144	6,131	13	99.79%
XHDU-TDT	6,144	8	6,136	6,120	16	99.74%
XHIR-TDT	6,144	292	5,852	5,836	16	99.73%
XHIE-TDT2	6,144	0	6,144	6,127	17	99.72%
XHACZ-TDT	6,144	0	6,144	6,127	17	99.72%
XHEPI-FM	6,144	0	6,144	6,121	23	99.63%
XHPA-FM	6,144	21	6,123	6,095	28	99.54%
XHIE-TDT	6,144	334	5,810	5,782	28	99.52%
XHCI-FM	6,144	0	6,144	6,111	33	99.46%
XHCER-TDT	6,144	0	6,144	6,111	33	99.46%
XHCK-TDT	6,144	0	6,144	6,110	34	99.45%
XHEZUM-FM	6,144	0	6,144	6,103	41	99.33%
XHAP-TDT	6,144	0	6,144	6,102	42	99.32%
XHKOK-FM	6,144	0	6,144	6,099	45	99.27%
XHNS-FM	6,144	0	6,144	6,098	46	99.25%
XHAL-TDT	6,144	0	6,144	6,096	48	99.22%
XHIGG-TDT	6,144	236	5,908	5,844	64	98.92%
XHCHH-FM	6,144	0	6,144	6,071	73	98.81%
XHUQ-FM	6,144	13	6,131	6,050	81	98.68%
XHIG-FM	6,144	158	5,986	5,887	99	98.35%
XHJR-FM	6,144	1	6,143	6,021	122	98.01%
XHZTA-FM	6,144	93	6,051	5,925	126	97.92%
XHGRC-FM	6,144	0	6,144	6,013	131	97.87%
XHZHO-FM	6,144	50	6,094	5,961	133	97.82%
XHDOM-FM	6,144	190	5,954	5,807	147	97.53%
XHPCPG-FM	6,144	0	6,144	5,971	173	97.18%
Total	305,664	4,087	301,577	299,800	1,777	99.41%

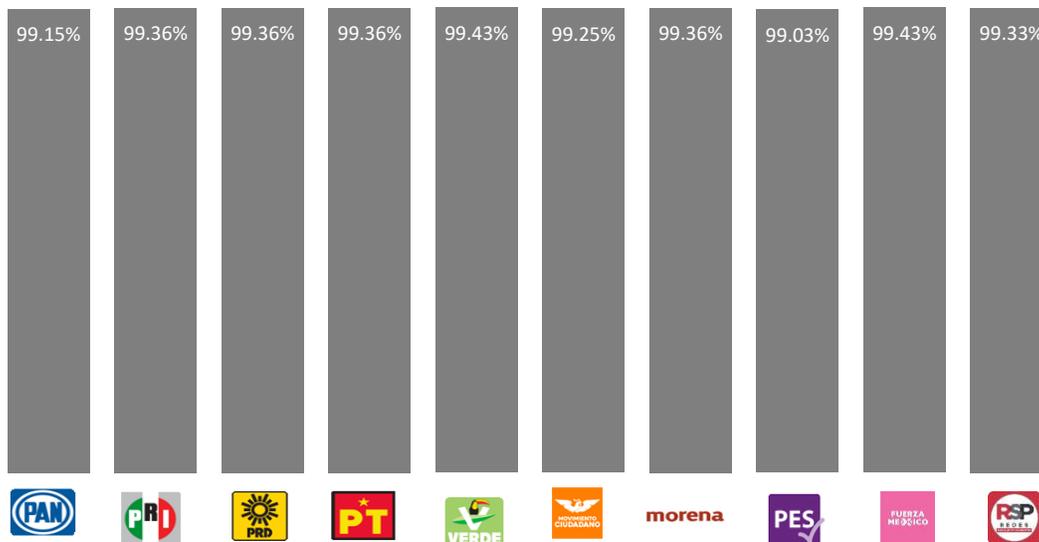
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **187,496** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **186,242**, lo que representa un **99.33%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	16,519	267	16,252	16,114	138	99.15%
PRI	34,180	434	33,746	33,530	216	99.36%
PRD	26,870	333	26,537	26,368	169	99.36%
PT	14,133	175	13,958	13,869	89	99.36%
PVEM	12,981	173	12,808	12,735	73	99.43%
MC	11,692	169	11,523	11,437	86	99.25%
MORENA	56,266	776	55,490	55,134	356	99.36%
PES	5,924	70	5,854	5,797	57	99.03%
FXM	5,724	83	5,641	5,609	32	99.43%
RSP	5,774	87	5,687	5,649	38	99.33%
TOTAL	190,063	2,567	187,496	186,242	1,254	99.33%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



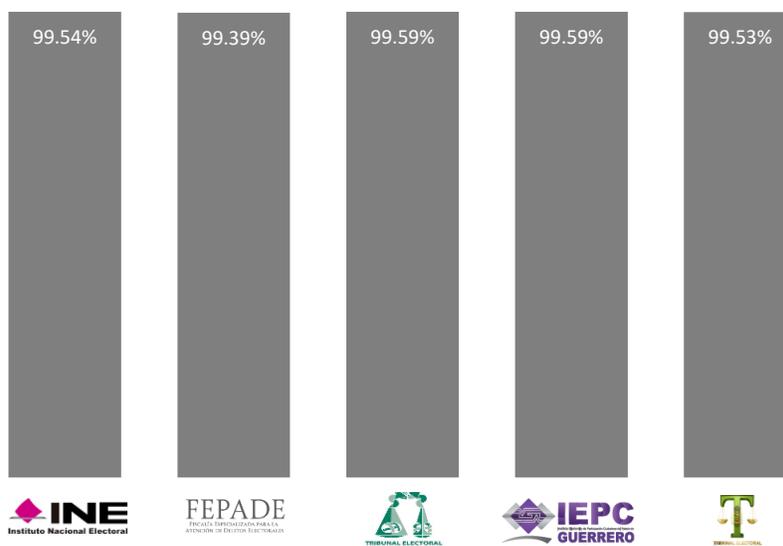
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **114,081** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **113,558**, lo que representa un **99.54%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	52,980	748	52,232	51,994	238	99.54%
FEPADE	14,020	185	13,835	13,750	85	99.39%
TEPJF	6,416	99	6,317	6,291	26	99.59%
IEPC	34,573	362	34,211	34,072	139	99.59%
TEE	7,612	126	7,486	7,451	35	99.53%
TOTAL	115,601	1,520	114,081	113,558	523	99.54%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.