

# Informe Estatal de Monitoreo



## Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 13 al 19 de enero de 2021

## Contenido

Presentación .....	3
I. Resumen general .....	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 13 al 19 de enero de 2021 .....	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora: .....	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral .....	8
e) Promocionales no verificados .....	9
f) Promocionales excedentes .....	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 19 de enero del 2021..	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora. ....	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

## Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **13 al 19 de enero de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

### Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **13 al 19 de enero de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **19 de enero de 2021**

## I. Resumen general

### Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>50</b>

## II. Resultados del monitoreo del 13 al 19 de enero de 2021

### a) Cumplimiento general:

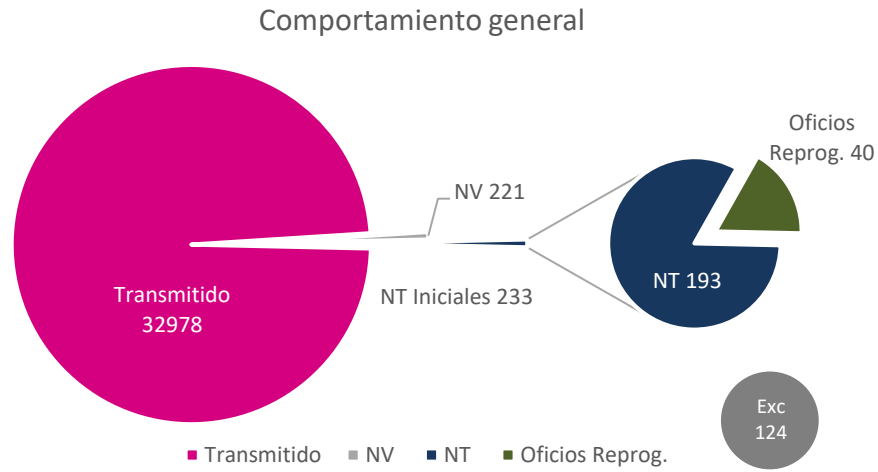
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos <sup>1</sup>	Promocionales no transmitidos <sup>2</sup>	% Cumplimiento
33,432	221	33,211	32,978	233	99.30%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,211 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,978** mientras que 233 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.30% de cumplimiento**. De los 233 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **40** y, por lo tanto, **193** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 124 excedentes durante el periodo.

**b) Cumplimiento por emisora:**

Durante el periodo del 13 al 19 de enero de 2021, se registró un cumplimiento de 99.30% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

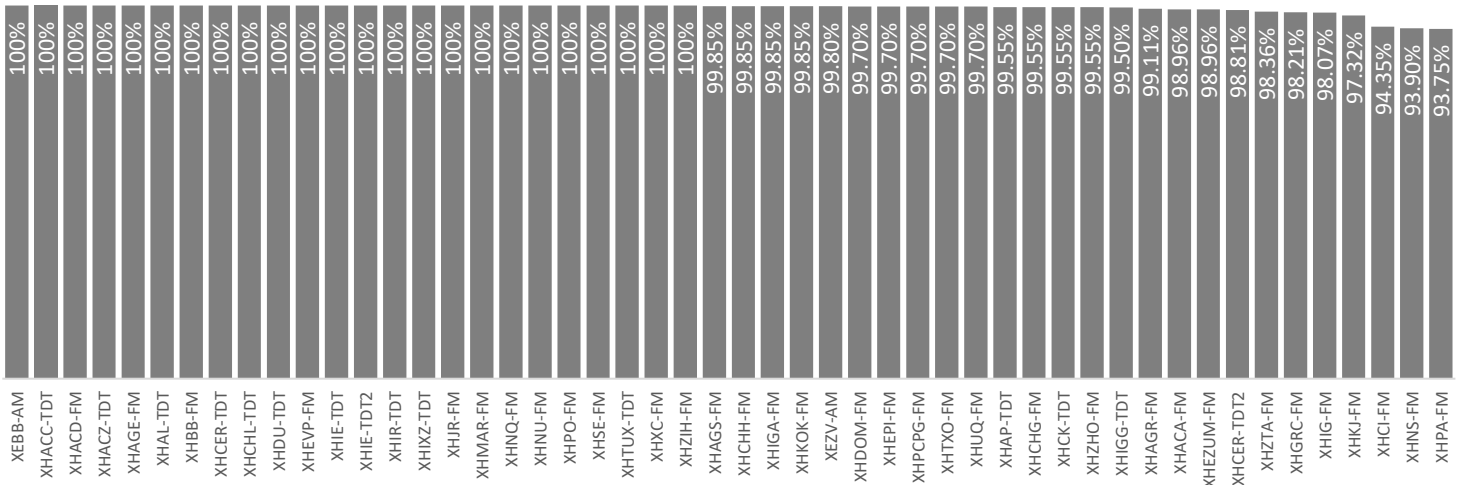


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
3	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	100%
4	XHACZ-TDT	NU9VE	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAL-TDT	Canal 5	100%
7	XHBB-FM	S/D	100%
8	XHCER-TDT	Azteca Uno	100%
9	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
10	XHDU-TDT	Azteca Uno	100%
11	XHEVP-FM	W Radio	100%
12	XHIE-TDT	Azteca Uno	100%
13	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
14	XHIR-TDT	Azteca Uno	100%
15	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
16	XHJR-FM	Coral 630 AM	100%
17	XHMAR-FM	S/D	100%
18	XHNQ-FM	Exa	100%
19	XHNU-FM	Super 94.5	100%
20	XHPO-FM	Ke Buena	100%
21	XHSE-FM	La Mejor	100%
22	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
23	XHXC-FM	ABC Radio	100%
24	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
25	XHAGS-FM	S/D	99.85%
26	XHCHH-FM	S/D	99.85%
27	XHIGA-FM	La Sabrosita	99.85%
28	XHKOK-FM	Radio Fórmula	99.85%
29	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	99.80%
30	XHDOM-FM	S/D	99.70%
31	XHEPI-FM	La Consentida	99.70%
32	XHPCPG-FM	S/D	99.70%
33	XHTXO-FM	Exa	99.70%
34	XHUQ-FM	Radio Variedades	99.70%
35	XHAP-TDT	Las Estrellas	99.55%
36	XHCHG-FM	S/D	99.55%
37	XHCK-TDT	Las Estrellas	99.55%
38	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	99.55%
39	XHIGG-TDT	Las Estrellas	99.50%
40	XHAGR-FM	S/D	99.11%
41	XHACA-FM	Radio Felicidad	98.96%
42	XHEZUM-FM	ABC Radio	98.96%
43	XHCER-TDT2	ADN 40	98.81%
44	XHZTA-FM	S/D	98.36%
45	XHGRC-FM	Jaguar	98.21%
46	XHIG-FM	La Grande de Iguala	98.07%
47	XHKJ-FM	La Rancherita	97.32%
48	XHCI-FM	Romántica 13-40	94.35%
49	XHNS-FM	Estéreo Vida	93.90%
50	XHPA-FM	Stereo Mexicana	93.75%

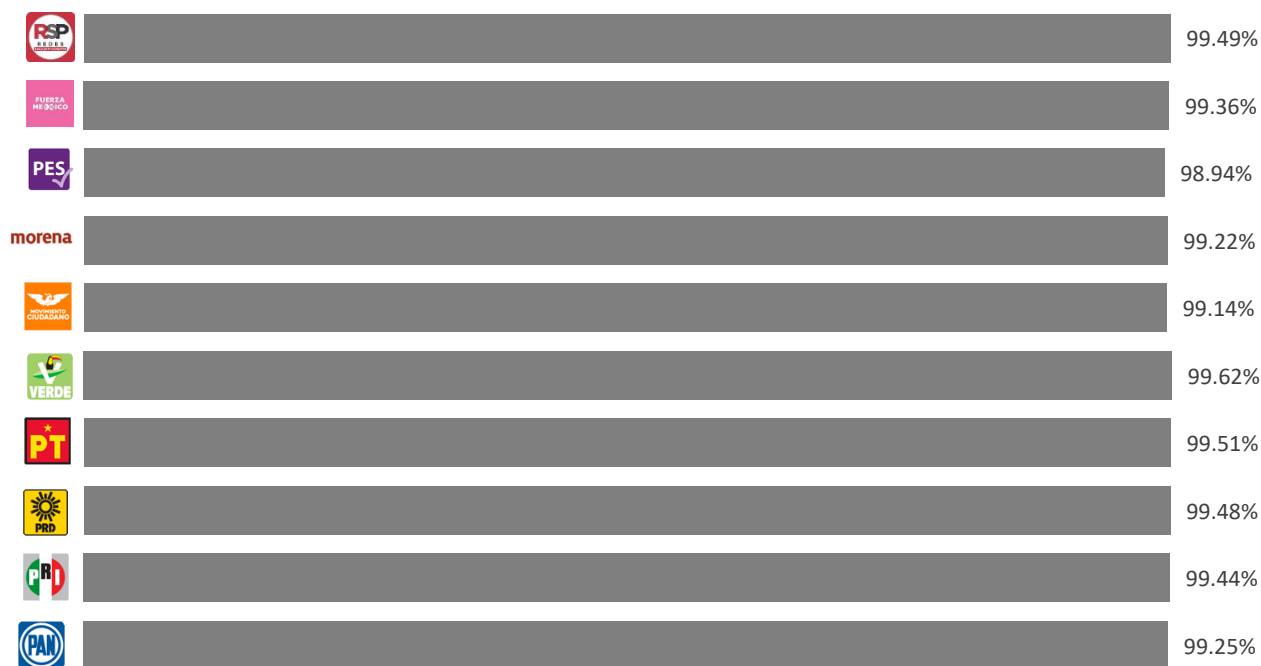
### c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **20,717** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **20,577**. Lo anterior representa **99.32%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	3,235	3,083	1,543	1,443	1,595	1,644	5,277	1,145	1,093	794	20,852
No verificados	21	20	6	8	10	7	41	13	6	3	135
% No verificados	0.65%	0.65%	0.39%	0.55%	0.63%	0.43%	0.78%	1.14%	0.55%	0.38%	0.65%
Promocionales verificados	3,214	3,063	1,537	1,435	1,585	1,637	5,236	1,132	1,087	791	20,717
Promocionales Transmitidos	3,190	3,046	1,529	1,428	1,579	1,623	5,195	1,120	1,080	787	20,577
% Promocionales Transmitidos	99.25%	99.44%	99.48%	99.51%	99.62%	99.14%	99.22%	98.94%	99.36%	99.49%	99.32%
Transmitido conforme a pauta	2,715	2,609	1,263	1,235	1,362	1,424	4,424	976	919	667	17,594
% Transmitido conforme a pauta	84.47%	85.18%	82.17%	86.06%	85.93%	86.99%	84.49%	86.22%	84.54%	84.32%	84.93%
Diferente versión	98	43	58	0	1	2	152	0	0	1	355
% Diferente versión	3.05%	1.40%	3.77%	0.00%	0.06%	0.12%	2.90%	0.00%	0.00%	0.13%	1.71%
Fuera de horario	135	154	98	63	73	66	232	41	69	43	974
% Fuera de horario	4.20%	5.03%	6.38%	4.39%	4.61%	4.03%	4.43%	3.62%	6.35%	5.44%	4.70%
Fuera de orden	242	240	110	130	143	131	387	103	92	76	1,654
% Fuera de orden	7.53%	7.84%	7.16%	9.06%	9.02%	8.00%	7.39%	9.10%	8.46%	9.61%	7.98%
No transmitido	24	17	8	7	6	14	41	12	7	4	140
% No transmitido	0.75%	0.56%	0.52%	0.49%	0.38%	0.86%	0.78%	1.06%	0.64%	0.51%	0.68%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



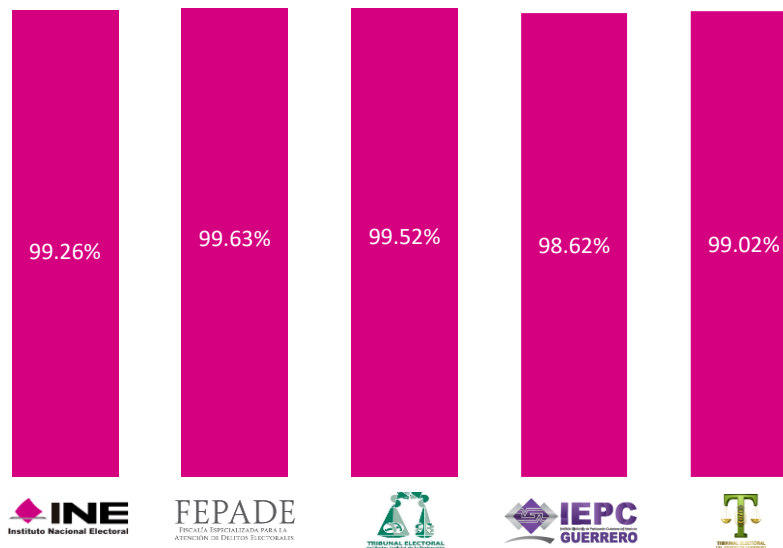
#### d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **12,494** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **12,401**, lo que representa un **99.26%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	7,064	2,191	844	1,241	1,240	12,580
No verificados	42	20	4	10	10	86
% No verificados	0.59%	0.91%	0.47%	0.81%	0.81%	0.68%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>7,022</b>	<b>2,171</b>	<b>840</b>	<b>1,231</b>	<b>1,230</b>	<b>12,494</b>
Promocionales Transmitidos	6,970	2,163	836	1,214	1,218	12,401
<b>% Promocionales Transmitidos</b>	<b>99.26%</b>	<b>99.63%</b>	<b>99.52%</b>	<b>98.62%</b>	<b>99.02%</b>	<b>99.26%</b>
Transmitido conforme a pauta	5,879	1,861	705	1,056	1,055	10,556
% Transmitido conforme a pauta	83.72%	85.72%	83.93%	85.78%	85.77%	84.49%
Diferente versión	324	0	0	15	0	339
% Diferente versión	4.61%	0.00%	0.00%	1.22%	0.00%	2.71%
Fuera de horario	258	80	43	41	48	470
% Fuera de horario	3.67%	3.68%	5.12%	3.33%	3.90%	3.76%
Fuera de orden	509	222	88	102	115	1,036
% Fuera de orden	7.25%	10.23%	10.48%	8.29%	9.35%	8.29%
No transmitido	52	8	4	17	12	93
% No transmitido	0.74%	0.37%	0.48%	1.38%	0.98%	0.74%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral





### e) Promocionales no verificados

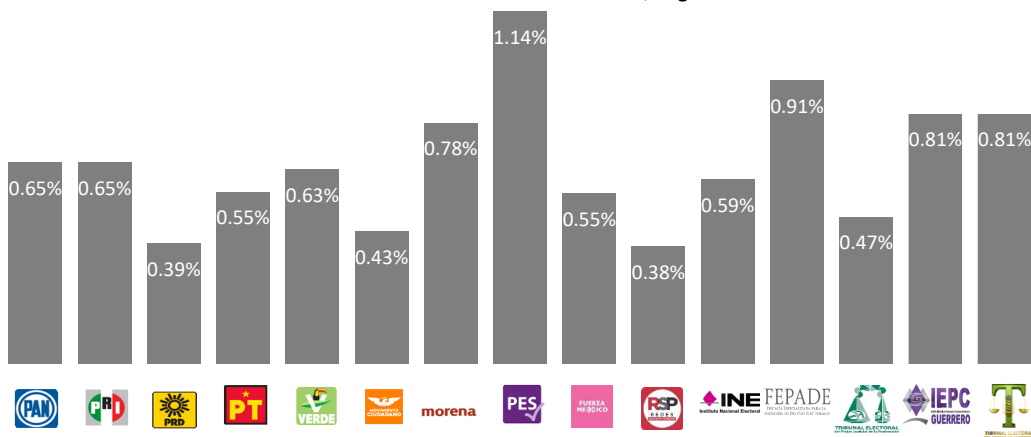
Durante el periodo reportado se presentaron **221** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **0.66%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos <sup>3</sup>	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	3,235	16	0.49%	5	0.15%	21	0.65%
PRI	3,083	15	0.49%	5	0.16%	20	0.65%
PRD	1,543	5	0.32%	1	0.06%	6	0.39%
PT	1,443	7	0.49%	1	0.07%	8	0.55%
PVEM	1,595	7	0.44%	3	0.19%	10	0.63%
MC	1,644	6	0.36%	1	0.06%	7	0.43%
MORENA	5,277	30	0.57%	11	0.21%	41	0.78%
PES	1,145	9	0.79%	4	0.35%	13	1.14%
FXM	1,093	5	0.46%	1	0.09%	6	0.55%
RSP	794	3	0.38%	0	0.00%	3	0.38%
INE	7,064	29	0.41%	13	0.18%	42	0.59%
FEPADE	2,191	13	0.59%	7	0.32%	20	0.91%
TEPJF	844	4	0.47%	0	0.00%	4	0.47%
IEPC	1,241	7	0.56%	3	0.24%	10	0.81%
TEE	1,240	6	0.48%	4	0.32%	10	0.81%
<b>Total</b>	<b>33,432</b>	<b>162</b>	<b>0.48%</b>	<b>59</b>	<b>0.18%</b>	<b>221</b>	<b>0.66%</b>

Del total de promocionales no verificados el **73.30%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM y el **26.70%** a fallas técnicas externas al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

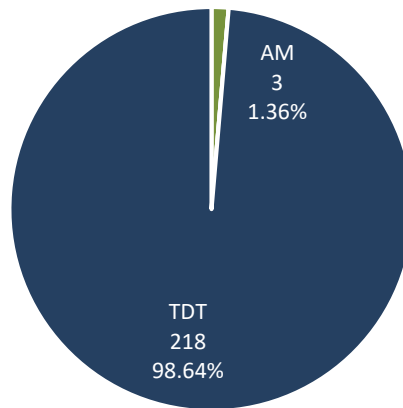


<sup>3</sup> Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIGG-TDT	66
XHTUX-TDT	60
XHIE-TDT	57
XHACC-TDT	33
XEBB-AM	3
XHIR-TDT	2
<b>Total general</b>	<b>221</b>

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



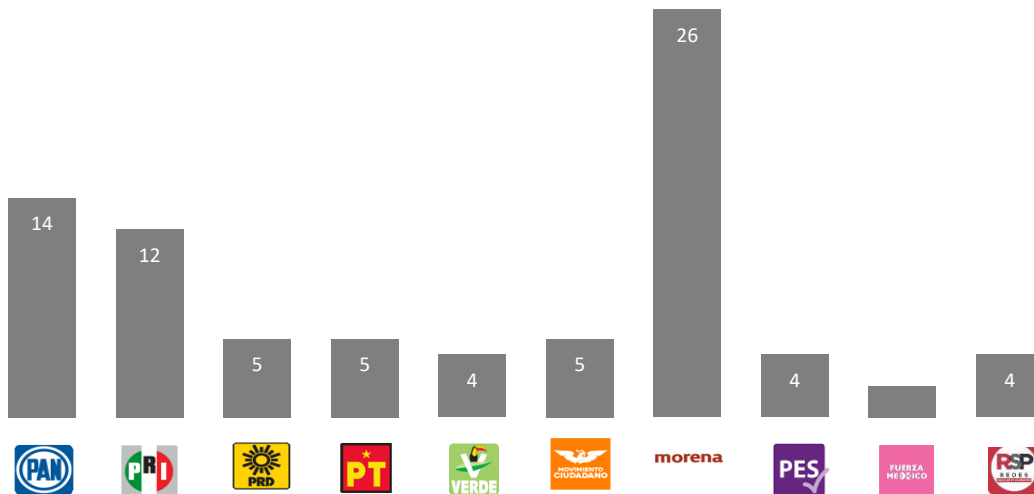
## f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **124** promocionales excedentes. Del total, **81** corresponden a promocionales de partidos políticos y **43** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

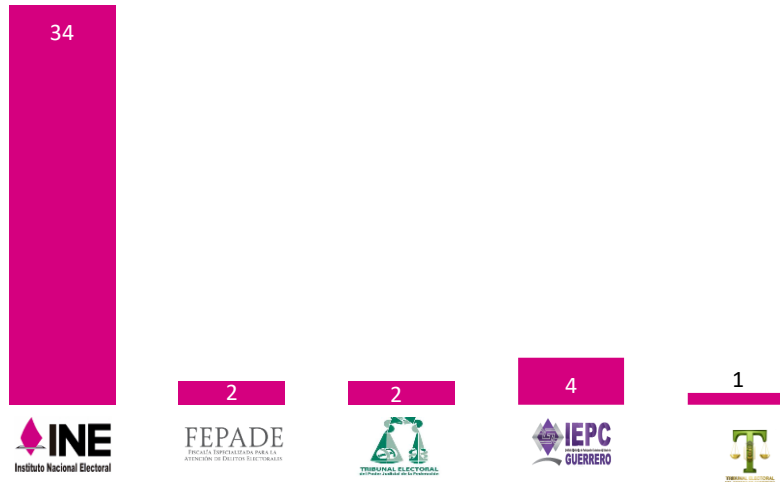
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	Total general
XEZV-AM-800	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
XHCER-TDT-CANAL24.2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4	0	2	0	0	8
XHCHG-FM-107.1	1	0	0	0	1	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	6
XHCI-FM-104.7	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
XHDOM-FM-100.9	2	1	0	0	0	1	2	0	0	0	3	2	0	1	0	12
XHEPI-FM-99.7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
XHEVP-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHEZUM-FM-105.1	2	0	2	0	0	1	3	0	0	0	5	0	0	1	0	14
XHGRC-FM-97.7	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	2	0	0	1	0	11
XHIG-FM-106.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHJR-FM-95.3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHKOK-FM-88.9	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3
XHNS-FM-96.9	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPCPG-FM-98.1	4	6	1	4	0	0	13	0	0	0	8	0	0	0	0	36
XHPO-FM-103.9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3
XHUQ-FM-101.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHXC-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHZTA-FM-92.1	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	3	0	0	1	0	12
<b>Total general</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>124</b>

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



### g) Oficinas de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficinas de reprogramación que subsanan **40** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficinas de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	40
Total	40

Tabla 9. Oficinas de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHCHG-FM	0	3
XHEPI-FM	0	2
XHGRC-FM	0	8
XHKJ-FM	0	18
XHUQ-FM	0	2
XHZTA-FM	0	7
Total	0	40

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

## h) Consideraciones del periodo

### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **221** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIGG-TDT	672	603	66
XHTUX-TDT	672	612	60
XHIE-TDT	672	615	57
XHACC-TDT	672	639	33
XEBB-AM	672	669	3
XHIR-TDT	672	670	2
<b>Total</b>	<b>4,032</b>	<b>3,808</b>	<b>221</b>

### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHCHG-FM	672	669	3
XHEPI-FM	672	670	2
XHGRC-FM	672	660	8
XHKJ-FM	672	654	18
XHUQ-FM	672	670	2
XHZTA-FM	672	661	7
<b>Total</b>	<b>4,032</b>	<b>3,984</b>	<b>40</b>

Durante el periodo se verificaron 33,211 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,978, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,978	99.30%
Promocionales no transmitidos	233	0.70%
<b>Promocionales verificados</b>	<b>33,211</b>	<b>100%</b>

### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 19 de enero del 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **332,778** promocionales, de un total de **334,788** promocionales verificados, lo que representa un **99.40%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
339,096	4,308	334,788	332,778	2,010	99.40%

#### a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

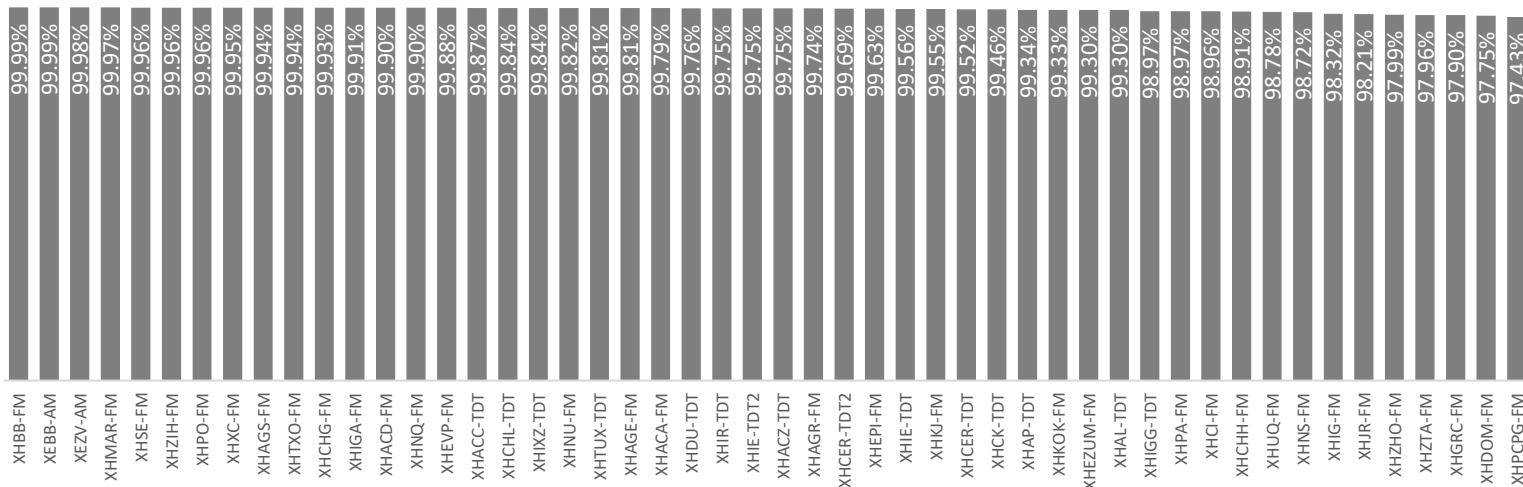


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	6,816	0	6,816	6,815	1	99.99%
XEBB-AM	6,816	3	6,813	6,812	1	99.99%
XEZV-AM	5,112	0	5,112	5,111	1	99.98%
XHMAR-FM	6,816	2	6,814	6,812	2	99.97%
XHSE-FM	6,816	0	6,816	6,813	3	99.96%
XHZIH-FM	6,816	1	6,815	6,812	3	99.96%
XHPO-FM	6,816	6	6,810	6,807	3	99.96%
XHXC-FM	6,816	304	6,512	6,509	3	99.95%
XHAGS-FM	6,816	0	6,816	6,812	4	99.94%
XHTXO-FM	6,816	298	6,518	6,514	4	99.94%
XHCHG-FM	6,816	0	6,816	6,811	5	99.93%
XHIGA-FM	6,816	44	6,772	6,766	6	99.91%
XHACD-FM	6,816	0	6,816	6,809	7	99.90%
XHNQ-FM	6,816	0	6,816	6,809	7	99.90%
XHEVP-FM	6,816	88	6,728	6,720	8	99.88%
XHACC-TDT	6,816	1,480	5,336	5,329	7	99.87%
XHCHL-TDT	6,816	0	6,816	6,805	11	99.84%
XHIXZ-TDT	6,816	4	6,812	6,801	11	99.84%
XHNU-FM	6,816	0	6,816	6,804	12	99.82%
XHTUX-TDT	6,816	499	6,317	6,305	12	99.81%
XHAGE-FM	6,816	0	6,816	6,803	13	99.81%
XHACA-FM	6,816	47	6,769	6,755	14	99.79%
XHDU-TDT	6,816	8	6,808	6,792	16	99.76%
XHIR-TDT	6,816	294	6,522	6,506	16	99.75%
XHIE-TDT2	6,816	0	6,816	6,799	17	99.75%
XHACZ-TDT	6,816	0	6,816	6,799	17	99.75%
XHAGR-FM	6,816	11	6,805	6,787	18	99.74%
XHCER-TDT2	6,816	0	6,816	6,795	21	99.69%
XHEPI-FM	6,816	0	6,816	6,791	25	99.63%
XHIE-TDT	6,816	391	6,425	6,397	28	99.56%
XHKJ-FM	6,816	0	6,816	6,785	31	99.55%
XHCER-TDT	6,816	0	6,816	6,783	33	99.52%
XHCK-TDT	6,816	0	6,816	6,779	37	99.46%
XHAP-TDT	6,816	0	6,816	6,771	45	99.34%
XHKOK-FM	6,816	0	6,816	6,770	46	99.33%
XHEZUM-FM	6,816	0	6,816	6,768	48	99.30%
XHAL-TDT	6,816	0	6,816	6,768	48	99.30%
XHIGG-TDT	6,816	302	6,514	6,447	67	98.97%
XHPA-FM	6,816	21	6,795	6,725	70	98.97%
XHCI-FM	6,816	0	6,816	6,745	71	98.96%
XHCHH-FM	6,816	0	6,816	6,742	74	98.91%
XHUQ-FM	6,816	13	6,803	6,720	83	98.78%
XHNS-FM	6,816	0	6,816	6,729	87	98.72%
XHIG-FM	6,816	158	6,658	6,546	112	98.32%
XHJR-FM	6,816	1	6,815	6,693	122	98.21%
XHZHO-FM	6,816	50	6,766	6,630	136	97.99%
XHZTA-FM	6,816	93	6,723	6,586	137	97.96%
XHGRC-FM	6,816	0	6,816	6,673	143	97.90%
XHDOM-FM	6,816	190	6,626	6,477	149	97.75%
XHPCPG-FM	6,816	0	6,816	6,641	175	97.43%
<b>Total</b>	<b>339,096</b>	<b>4,308</b>	<b>334,788</b>	<b>332,778</b>	<b>2,010</b>	<b>99.40%</b>

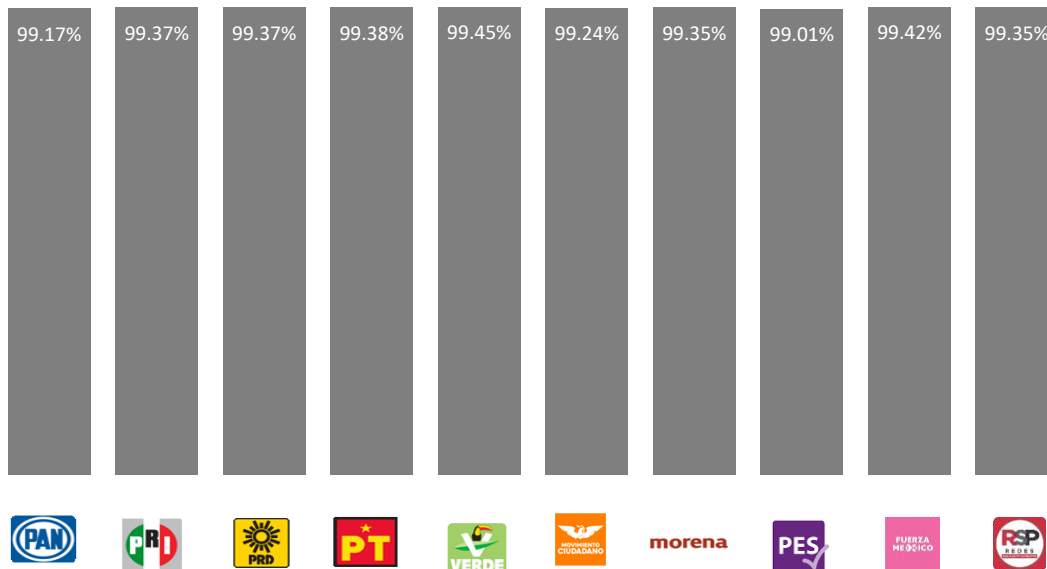
**b) Cumplimiento acumulado por partido político.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **208,213** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **206,819**, lo que representa un **99.33%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	19,754	288	19,466	19,304	162	99.17%
PRI	37,263	454	36,809	36,576	233	99.37%
PRD	28,413	339	28,074	27,897	177	99.37%
PT	15,576	183	15,393	15,297	96	99.38%
PVEM	14,576	183	14,393	14,314	79	99.45%
MC	13,336	176	13,160	13,060	100	99.24%
MORENA	61,543	817	60,726	60,329	397	99.35%
PES	7,069	83	6,986	6,917	69	99.01%
FXM	6,817	89	6,728	6,689	39	99.42%
RSP	6,568	90	6,478	6,436	42	99.35%
<b>TOTAL</b>	<b>210,915</b>	<b>2,702</b>	<b>208,213</b>	<b>206,819</b>	<b>1,394</b>	<b>99.33%</b>

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.





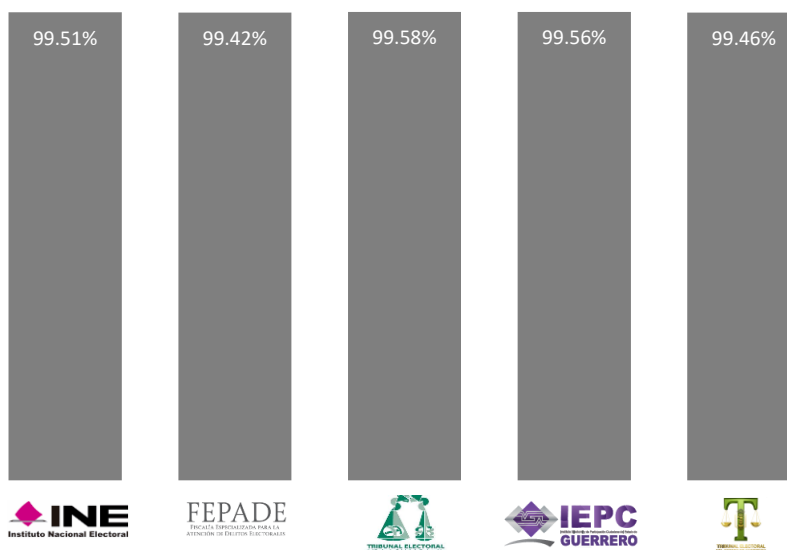
### c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **126,575** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **125,959**, lo que representa un **99.51%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	60,044	790	59,254	58,964	290	99.51%
FEPADE	16,211	205	16,006	15,913	93	99.42%
TEPJF	7,260	103	7,157	7,127	30	99.58%
IEPC	35,814	372	35,442	35,286	156	99.56%
TEE	8,852	136	8,716	8,669	47	99.46%
<b>TOTAL</b>	<b>128,181</b>	<b>1,606</b>	<b>126,575</b>	<b>125,959</b>	<b>616</b>	<b>99.51%</b>

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.