

Informe Estatal de Monitoreo



Proceso Electoral Federal-Local Guerrero

Del 3 al 9 de febrero de 2021

Contenido

Presentación	3
I. Resumen general	4
Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.....	4
II. Resultados del monitoreo del 3 al 9 de febrero de 2021	4
a) Cumplimiento general:.....	4
b) Cumplimiento por emisora:	5
c) Cumplimiento por partido político.....	7
d) Cumplimiento por autoridad electoral	8
e) Promocionales no verificados	9
f) Promocionales excedentes	11
g) Oficios de reprogramación.....	12
h) Consideraciones del periodo.....	13
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 9 de febrero de 2021..	14
a) Cumplimiento acumulado por emisora.	14
b) Cumplimiento acumulado por partido político.....	16
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.....	17

Presentación

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 10, inciso r), del reglamento de sesiones del comité de radio y televisión, se presenta el siguiente informe, el cual tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados en los CEVEM de Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el proceso electoral federal-local en el estado de Guerrero durante el periodo del **3 al 9 de febrero de 2021**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del proceso electoral federal

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021	Del 1 de febrero al 3 de abril de 2021	Del 4 de abril al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

Etapas del proceso electoral local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 10 de noviembre de 2020 al 8 de enero de 2021	Del 9 de enero al 4 de marzo de 2021	Del 5 de marzo al 2 de junio de 2021	Del 3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen general
- Resultados del monitoreo del **3 al 9 de febrero de 2021**
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el **9 de febrero de 2021**

I. Resumen general

Señales monitoreadas para el proceso electoral federal-local.

La verificación y monitoreo de las transmisiones de 50 señales, se realiza a través de cinco centros de verificación y monitoreo (CEVEM) ubicados en Iguala de la Independencia, Zihuatanejo de Azueta, Acapulco de Juárez, Chilpancingo de los Bravo y Tlapa de Comonfort:

Tabla 1. Distribución de señales por CEVEM

CEVEM	AM	FM	TDT	Total
43-IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	0	5	3	8
44-ZIHUATANEJO DE AZUETA	0	5	2	7
45-ACAPULCO DE JUAREZ	1	18	6	25
46-CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	0	5	4	9
47-TLAPA DE COMONFORT	1	0	0	1
Total	2	33	15	50

II. Resultados del monitoreo del 3 al 9 de febrero de 2021

a) Cumplimiento general:

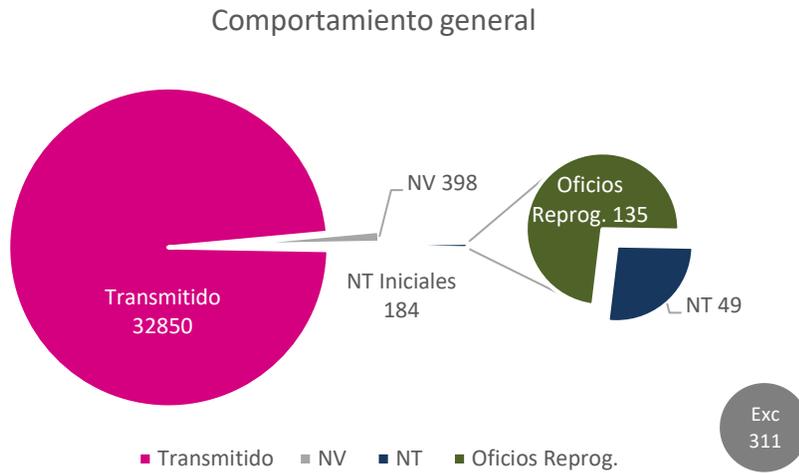
Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos ¹	Promocionales no transmitidos ²	% Cumplimiento
33,432	398	33,034	32,850	184	99.44%

De acuerdo con la gráfica 1, durante el periodo reportado se verificaron **33,034 promocionales**. Del total, se transmitieron **32,850** mientras que 184 no se transmitieron inicialmente (NT iniciales). Es decir, se tiene **99.44% de cumplimiento**. De los 184 promocionales no transmitidos inicialmente, se recibieron oficios de reprogramación para **135** y, por lo tanto, **49** se clasificaron como no transmitidos.

1 El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como conforme a pauta, diferente versión, fuera de orden y fuera de horario.

2 El número de promocionales no transmitidos puede variar en función de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de los requerimientos realizados a estas por parte de la autoridad electoral.

Gráfica 1. Seguimiento de promocionales verificados



Por último, se registraron 311 excedentes durante el periodo.

b) Cumplimiento por emisora:

Durante el periodo del 3 al 9 de febrero de 2021, se registró un cumplimiento de 99.44% de las emisoras de Guerrero. En cuanto a las emisoras de bajo cumplimiento, ninguna se encuentra por debajo del 80%.

Gráfica 2. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada

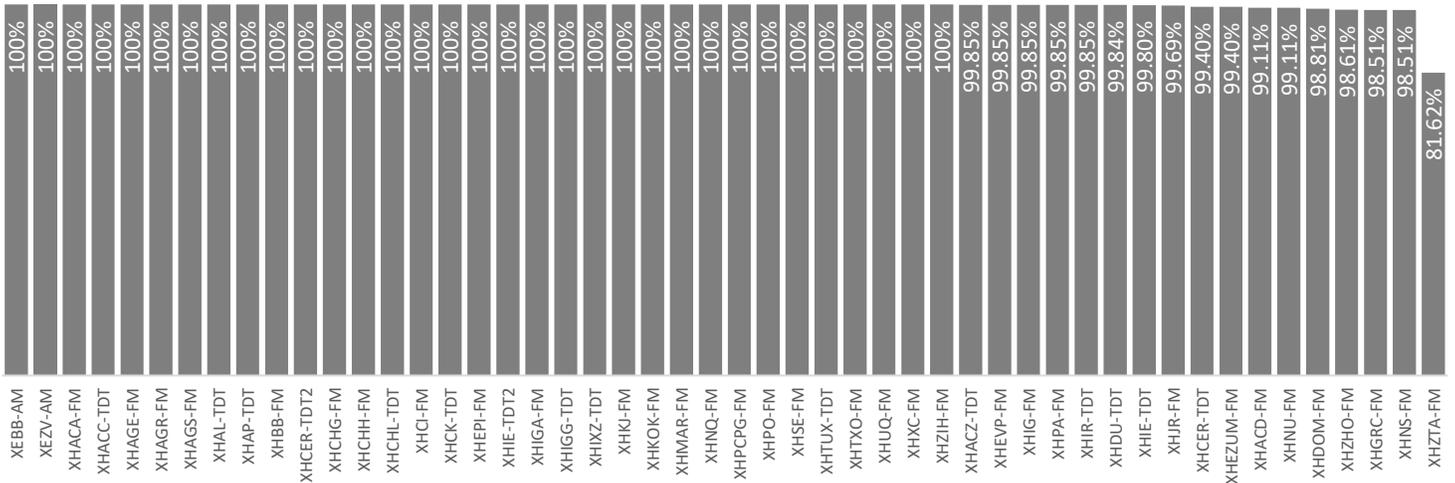


Tabla 2. Emisoras monitoreadas, según porcentaje de cumplimiento

No.	Emisora	Nombre comercial	% Cumplimiento
1	XEBB-AM	La Comadre	100%
2	XEZV-AM	La Voz de la Montaña	100%
3	XHACA-FM	Radio Felicidad	100%
4	XHACC-TDT	Azteca 7	100%
5	XHAGE-FM	Mix	100%
6	XHAGR-FM	S/D	100%
7	XHAGS-FM	S/D	100%
8	XHAL-TDT	Canal 5	100%
9	XHAP-TDT	Las Estrellas	100%
10	XHBB-FM	S/D	100%
11	XHCER-TDT2	ADN 40	100%
12	XHCHG-FM	S/D	100%
13	XHCHH-FM	S/D	100%
14	XHCHL-TDT	Azteca 7	100%
15	XHCI-FM	Romántica 13-40	100%
16	XHCK-TDT	Las Estrellas	100%
17	XHEPI-FM	La Consentida	100%
18	XHIE-TDT2	ADN 40	100%
19	XHIGA-FM	La Sabrosita	100%
20	XHIGG-TDT	Las Estrellas	100%
21	XHIXZ-TDT	Azteca 7	100%
22	XHKJ-FM	La Rancherita	100%
23	XHKOK-FM	Radio Fórmula	100%
24	XHMAR-FM	S/D	100%
25	XHNQ-FM	Exa	100%
26	XHPCPG-FM	S/D	100%
27	XHPO-FM	Ke Buena	100%
28	XHSE-FM	La Mejor	100%
29	XHTUX-TDT	Azteca 7	100%
30	XHTXO-FM	Exa	100%
31	XHUQ-FM	Radio Variedades	100%
32	XHXC-FM	ABC Radio	100%
33	XHZIH-FM	Estéreo Vida	100%
34	XHACZ-TDT	NU9VE	99.85%
35	XHEVP-FM	W Radio	99.85%
36	XHIG-FM	La Grande de Iguala	99.85%
37	XHPA-FM	Stereo Mexicana	99.85%
38	XHIR-TDT	Azteca Uno	99.85%
39	XHDU-TDT	Azteca Uno	99.84%
40	XHIE-TDT	Azteca Uno	99.80%
41	XHJR-FM	Coral 630 AM	99.69%
42	XHCER-TDT	Azteca Uno	99.40%
43	XHEZUM-FM	ABC Radio	99.40%
44	XHACD-FM	Fiesta Mexicana	99.11%
45	XHNU-FM	Super 94.5	99.11%
46	XHDOM-FM	S/D	98.81%
47	XHZHO-FM	Aquamarina Radio 1410	98.61%
48	XHGRC-FM	Jaguar	98.51%
49	XHNS-FM	Estéreo Vida	98.51%
50	XHZTA-FM	S/D	81.62%

c) Cumplimiento por partido político

Durante el periodo reportado se verificaron **16,520** promocionales de partidos políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de **16,430**. Lo anterior representa **99.46%** de cumplimiento.

Tabla 3. Cumplimiento, según partido político

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	PES	FXM	RSP	TOTAL
Pautados	1,543	1,495	1,741	1,742	1,741	1,741	1,538	1,442	1,890	1,841	16,714
No verificados	14	18	14	16	24	17	23	18	23	27	194
% No verificados	0.91%	1.20%	0.80%	0.92%	1.38%	0.98%	1.50%	1.25%	1.22%	1.47%	1.16%
Promocionales verificados	1,529	1,477	1,727	1,726	1,717	1,724	1,515	1,424	1,867	1,814	16,520
Promocionales Transmitidos	1,520	1,465	1,718	1,718	1,709	1,716	1,509	1,418	1,857	1,800	16,430
% Promocionales Transmitidos	99.41%	99.19%	99.48%	99.54%	99.53%	99.54%	99.60%	99.58%	99.46%	99.23%	99.46%
Transmitido conforme a pauta	1,147	1,269	1,492	1,499	1,497	1,474	1,305	1,211	1,607	1,599	14,100
% Transmitido conforme a pauta	75.02%	85.92%	86.39%	86.85%	87.19%	85.50%	86.14%	85.04%	86.07%	88.15%	85.35%
Diferente versión	157	10	14	0	0	0	1	1	0	0	183
% Diferente versión	10.27%	0.68%	0.81%	0.00%	0.00%	0.00%	0.07%	0.07%	0.00%	0.00%	1.11%
Fuera de horario	64	52	60	60	57	77	61	73	76	53	633
% Fuera de horario	4.19%	3.52%	3.47%	3.48%	3.32%	4.47%	4.03%	5.13%	4.07%	2.92%	3.83%
Fuera de orden	152	134	152	159	155	165	142	133	174	148	1,514
% Fuera de orden	9.94%	9.07%	8.80%	9.21%	9.03%	9.57%	9.37%	9.34%	9.32%	8.16%	9.16%
No transmitido	9	12	9	8	8	8	6	6	10	14	90
% No transmitido	0.59%	0.81%	0.52%	0.46%	0.47%	0.46%	0.40%	0.42%	0.54%	0.77%	0.54%

Gráfica 3. Cumplimiento, según partido político



d) Cumplimiento por autoridad electoral

Durante este periodo se verificaron **16,514** promocionales de autoridades electorales. Del total, se comprobó la transmisión de **16,420**, lo que representa un **99.43%** de cumplimiento.

Tabla 4. Cumplimiento, según autoridad electoral

Calificación	INE	FEPADE	TEPJF	IEPC	TEE	TOTAL
Pautados	9,355	2,835	1,147	1,690	1,691	16,718
No verificados	116	40	13	15	20	204
% No verificados	1.24%	1.41%	1.13%	0.89%	1.18%	1.22%
Promocionales verificados	9,239	2,795	1,134	1,675	1,671	16,514
Promocionales Transmitidos	9,194	2,775	1,127	1,661	1,663	16,420
% Promocionales Transmitidos	99.51%	99.28%	99.38%	99.16%	99.52%	99.43%
Transmitido conforme a pauta	7,821	2,428	991	1,464	1,471	14,175
% Transmitido conforme a pauta	84.65%	86.87%	87.39%	87.40%	88.03%	85.84%
Diferente versión	469	1	0	7	0	477
% Diferente versión	5.08%	0.04%	0.00%	0.42%	0.00%	2.89%
Fuera de horario	256	83	32	34	41	446
% Fuera de horario	2.77%	2.97%	2.82%	2.03%	2.45%	2.70%
Fuera de orden	648	263	104	156	151	1,322
% Fuera de orden	7.01%	9.41%	9.17%	9.31%	9.04%	8.01%
No transmitido	45	20	7	14	8	94
% No transmitido	0.49%	0.72%	0.62%	0.84%	0.48%	0.57%

Gráfica 4. Cumplimiento, según autoridad electoral



e) Promocionales no verificados

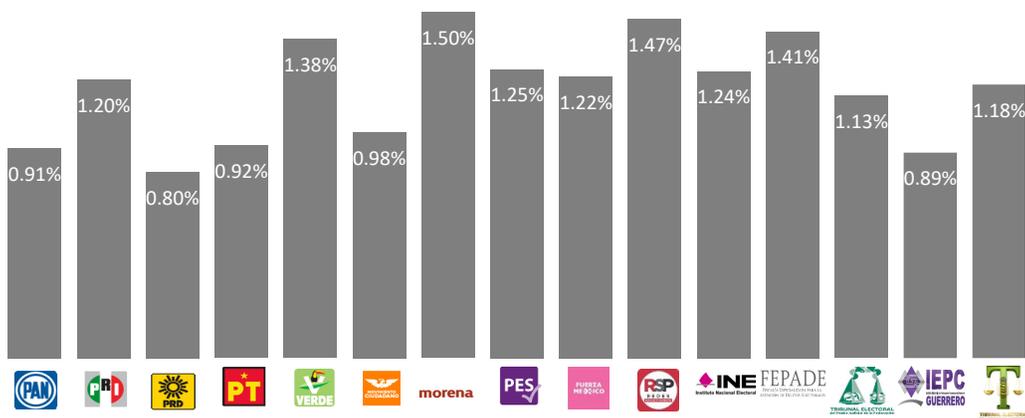
Durante el periodo reportado se presentaron **398** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, esto representa **1.19%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

Tabla 5. Promocionales no verificados, según actor.

Actor	Promocionales pautados	Promocionales no verificados por fallas del CEVEM	% de promocionales no verificados por fallas del CEVEM	Promocionales no verificados por factores externos ³	% de promocionales no verificados por factores externos	Total de promocionales no verificados	% de promocionales no verificados
PAN	1,543	14	0.91%	0	0.00%	14	0.91%
PRI	1,495	18	1.20%	0	0.00%	18	1.20%
PRD	1,741	14	0.80%	0	0.00%	14	0.80%
PT	1,742	16	0.92%	0	0.00%	16	0.92%
PVEM	1,741	24	1.38%	0	0.00%	24	1.38%
MC	1,741	17	0.98%	0	0.00%	17	0.98%
MORENA	1,538	23	1.50%	0	0.00%	23	1.50%
PES	1,442	18	1.25%	0	0.00%	18	1.25%
FXM	1,890	23	1.22%	0	0.00%	23	1.22%
RSP	1,841	27	1.47%	0	0.00%	27	1.47%
INE	9,355	116	1.24%	0	0.00%	116	1.24%
FEPADE	2,835	40	1.41%	0	0.00%	40	1.41%
TEPJF	1,147	13	1.13%	0	0.00%	13	1.13%
IEPC	1,690	15	0.89%	0	0.00%	15	0.89%
TEE	1,691	20	1.18%	0	0.00%	20	1.18%
Total	33,432	398	1.19%	0	0.00%	398	1.19%

Del total de promocionales no verificados el **100%** corresponden a fallas técnicas atribuibles al CEVEM.

Gráfica 5. Promocionales no verificados, según actor

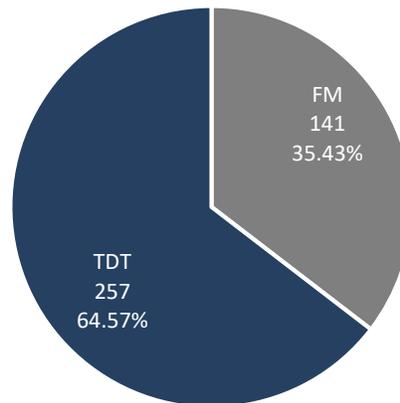


³ Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica, factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates.

Tabla 6. Promocionales no verificados por emisora

Emisora	No verificados
XHIE-TDT	168
XHJR-FM	30
XHZTA-FM	30
XHDU-TDT	30
XHZIH-FM	27
XHACC-TDT	27
XHZHO-FM	26
XHIXZ-TDT	26
XHUQ-FM	15
XHIR-TDT	6
XHIGA-FM	5
XHTXO-FM	3
XHXC-FM	3
XHCI-FM	2
Total general	398

Gráfica 6. Promocionales no verificados por tipo de medio



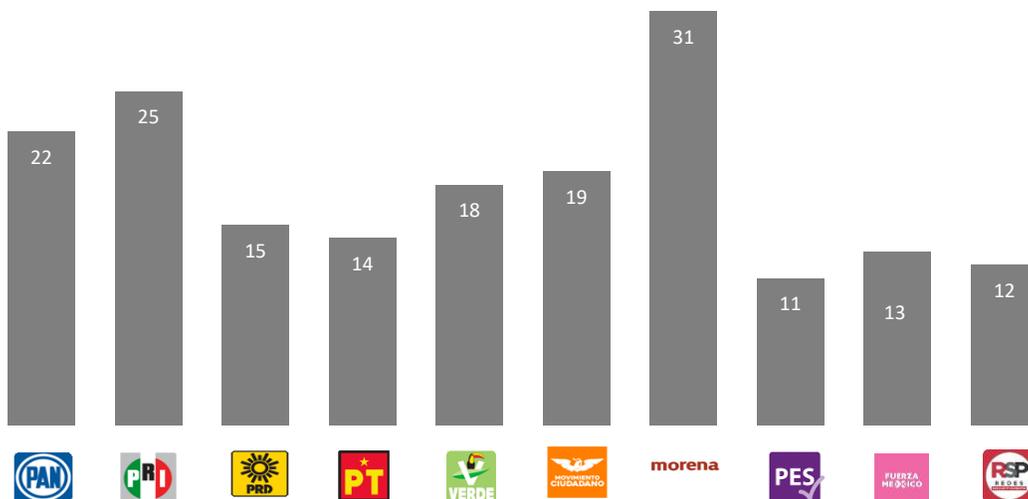
f) Promocionales excedentes

Durante el periodo reportado se detectaron **311** promocionales excedentes. Del total, **180** corresponden a promocionales de partidos políticos y **131** de autoridades electorales. La siguiente tabla detalla los datos por emisora.

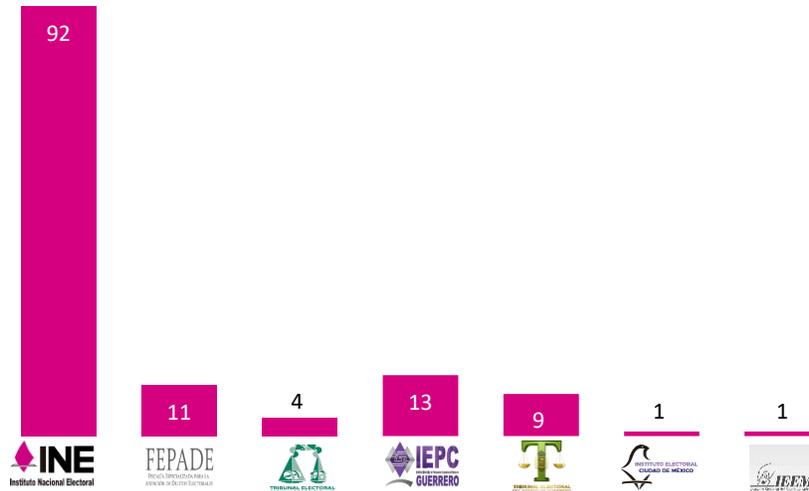
Tabla 7. Excedentes por emisora y actor político

Emisora	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	FXM	RSP	PES	INE	FEPADE	IECM	IEEM	IEPC	TEE	TEPJF	Total general
XHACA-FM-96.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHACD-FM-92.1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	1	9
XHACZ-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XHAGR-FM-105.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
XHCER-TDT-CANAL24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
XHCHL-TDT-CANAL28	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHDOM-FM-100.9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	3
XHDU-TDT-CANAL22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
XHEPI-FM-99.7	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	6
XHEZUM-FM-105.1	0	3	1	1	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	10
XHGRC-FM-97.7	3	3	4	3	3	4	5	5	4	3	18	6	0	0	5	4	0	70
XHIE-TDT-CANAL14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHIG-FM-106.5	9	11	5	7	7	7	18	3	2	3	33	1	0	0	5	4	0	115
XHJR-FM-95.3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
XHKOK-FM-88.9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHNS-FM-96.9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
XHPA-FM-93.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
XHPCPG-FM-98.1	4	4	4	3	7	3	3	4	5	2	25	1	0	0	0	0	1	66
XHUQ-FM-101.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
XHXC-FM-96.1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
XHZTA-FM-92.1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	1	3	0	0	0	1	0	2	12
Total general	22	25	15	14	18	19	31	13	12	11	92	11	1	1	13	9	4	311

Gráfica 7. Promocionales excedentes, según partido político



Gráfica 8. Promocionales excedentes por autoridad electoral



g) Oficios de reprogramación

Durante el periodo reportado se registraron en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVeM), oficios de reprogramación que subsanan **135** omisiones presentadas en dicho periodo.

Tabla 8. Oficios de reprogramación presentados, según tipo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	18
Voluntaria	117
Total	135

Tabla 9. Oficios de reprogramación, según emisora.

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHACD-FM	0	6
XHEVP-FM	0	1
XHGRC-FM	1	8
XHJR-FM	0	2
XHZTA-FM	17	100
Total	18	117

Cabe señalar que, de acuerdo con los plazos establecidos en los artículos 53 y 58 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM o factores externos, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

Durante el periodo no fue posible verificar **398** promocionales debido a fallas técnicas en algún Centro de Verificación y Monitoreo o bien por factores externos. La tabla 10 presenta el desglose por emisora.

Tabla 10. Promocionales no verificados, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHIE-TDT	672	503	168
XHJR-FM	672	640	30
XHZTA-FM	672	524	30
XHDU-TDT	672	641	30
XHZIH-FM	672	645	27
XHACC-TDT	672	645	27
XHZHO-FM	672	637	26
XHIXZ-TDT	672	646	26
XHUQ-FM	672	657	15
XHIR-TDT	672	665	6
XHIGA-FM	672	667	5
XHTXO-FM	672	669	3
XHXC-FM	672	669	3
XHCI-FM	672	670	2
Total	9,408	8,878	398

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

Tabla 11. Promocionales no transmitidos con oficio de reprogramación, según emisora.

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales transmitidos	Promocionales afectados
XHACD-FM	672	666	6
XHEVP-FM	672	671	1
XHGRC-FM	672	662	9
XHJR-FM	672	640	2
XHZTA-FM	672	524	117
Total	3,360	3,163	135

Durante el periodo se verificaron 33,034 promocionales. Del total, se detectó la transmisión de 32,850, información que se encuentra respaldada por el SIVeM.

Tabla 12. Promocionales verificados, según status.

Descripción	Número de promocionales	Porcentaje
Promocionales transmitidos	32,850	99.44%
Promocionales no transmitidos	184	0.56%
Promocionales verificados	33,034	100%

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampañas y hasta el 9 de febrero de 2021.

Desde el inicio de precampañas, se han transmitido **431,114** promocionales, de un total de **433,734** promocionales verificados, lo que representa un **99.40%** de cumplimiento.

Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
439,392	5,658	433,734	431,114	2,620	99.40%

a) Cumplimiento acumulado por emisora.

A continuación, se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **50** emisoras monitoreadas.

Gráfica 9. Cumplimiento en el periodo, según emisora monitoreada.

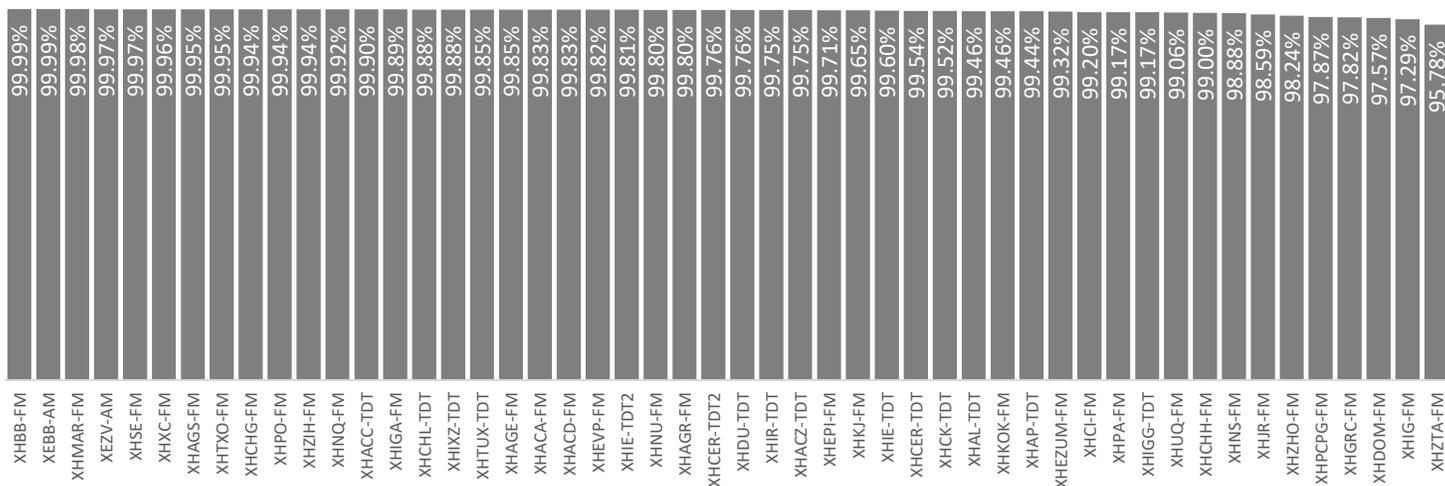


Tabla 13. Detalle del cumplimiento por emisora

Emisora	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
XHBB-FM	8,832	6	8,826	8,825	1	99.99%
XEBB-AM	8,832	6	8,826	8,825	1	99.99%
XHMAR-FM	8,832	7	8,825	8,823	2	99.98%
XEZV-AM	6,624	0	6,624	6,622	2	99.97%
XHSE-FM	8,832	3	8,829	8,826	3	99.97%
XHXC-FM	8,832	307	8,525	8,522	3	99.96%
XHAGS-FM	8,832	4	8,828	8,824	4	99.95%
XHTXO-FM	8,832	301	8,531	8,527	4	99.95%
XHCHG-FM	8,832	0	8,832	8,827	5	99.94%
XHPO-FM	8,832	12	8,820	8,815	5	99.94%
XHZIH-FM	8,832	28	8,804	8,799	5	99.94%
XHNQ-FM	8,832	3	8,829	8,822	7	99.92%
XHACC-TDT	8,832	1,707	7,125	7,118	7	99.90%
XHIGA-FM	8,832	49	8,783	8,773	10	99.89%
XHCHL-TDT	8,832	0	8,832	8,821	11	99.88%
XHIXZ-TDT	8,832	30	8,802	8,791	11	99.88%
XHTUX-TDT	8,832	596	8,236	8,224	12	99.85%
XHAGE-FM	8,832	6	8,826	8,813	13	99.85%
XHACA-FM	8,832	371	8,461	8,447	14	99.83%
XHACD-FM	8,832	4	8,828	8,813	15	99.83%
XHEVP-FM	8,832	88	8,744	8,728	16	99.82%
XHIE-TDT2	8,832	0	8,832	8,815	17	99.81%
XHNU-FM	8,832	6	8,826	8,808	18	99.80%
XHAGR-FM	8,832	11	8,821	8,803	18	99.80%
XHCER-TDT2	8,832	0	8,832	8,811	21	99.76%
XHDU-TDT	8,832	40	8,792	8,771	21	99.76%
XHIR-TDT	8,832	300	8,532	8,511	21	99.75%
XHACZ-TDT	8,832	2	8,830	8,808	22	99.75%
XHEPI-FM	8,832	0	8,832	8,806	26	99.71%
XHKJ-FM	8,832	6	8,826	8,795	31	99.65%
XHIE-TDT	8,832	740	8,092	8,060	32	99.60%
XHCER-TDT	8,832	0	8,832	8,791	41	99.54%
XHCK-TDT	8,832	0	8,832	8,790	42	99.52%
XHAL-TDT	8,832	0	8,832	8,784	48	99.46%
XHKOK-FM	8,832	2	8,830	8,782	48	99.46%
XHAP-TDT	8,832	5	8,827	8,778	49	99.44%
XHEZUM-FM	8,832	0	8,832	8,772	60	99.32%
XHCI-FM	8,832	4	8,828	8,757	71	99.20%
XHPA-FM	8,832	25	8,807	8,734	73	99.17%
XHIGG-TDT	8,832	325	8,507	8,436	71	99.17%
XHUQ-FM	8,832	33	8,799	8,716	83	99.06%
XHCHH-FM	8,832	0	8,832	8,744	88	99.00%
XHNS-FM	8,832	6	8,826	8,727	99	98.88%
XHJR-FM	8,832	31	8,801	8,677	124	98.59%
XHZHO-FM	8,832	78	8,754	8,600	154	98.24%
XHPCPG-FM	8,832	0	8,832	8,644	188	97.87%
XHGRC-FM	8,832	6	8,826	8,634	192	97.82%
XHDOM-FM	8,832	216	8,616	8,407	209	97.57%
XHIG-FM	8,832	158	8,674	8,439	235	97.29%
XHZTA-FM	8,832	136	8,696	8,329	367	95.78%
Total	439,392	5,658	433,734	431,114	2,620	99.40%

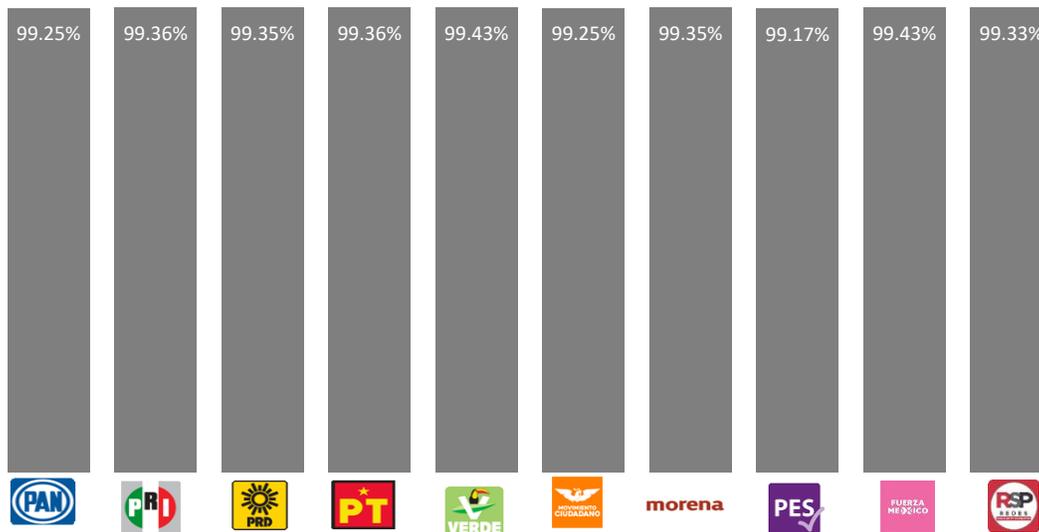
b) Cumplimiento acumulado por partido político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **264,694** promocionales de partidos políticos, de los cuales han sido transmitidos **262,937**, lo que representa un **99.34%** de cumplimiento.

Tabla 14. Detalle del cumplimiento por partido político.

Partido Político	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
PAN	26,916	372	26,544	26,344	200	99.25%
PRI	44,034	560	43,474	43,196	278	99.36%
PRD	33,238	414	32,824	32,611	213	99.35%
PT	20,602	240	20,362	20,231	131	99.36%
PVEM	19,801	280	19,521	19,410	111	99.43%
MC	18,315	242	18,073	17,938	135	99.25%
MORENA	72,838	958	71,880	71,412	468	99.35%
PES	10,848	130	10,718	10,629	89	99.17%
FXM	11,146	147	10,999	10,936	63	99.43%
RSP	10,448	149	10,299	10,230	69	99.33%
TOTAL	268,186	3,492	264,694	262,937	1,757	99.34%

Gráfica 10. Cumplimiento, según partido político.



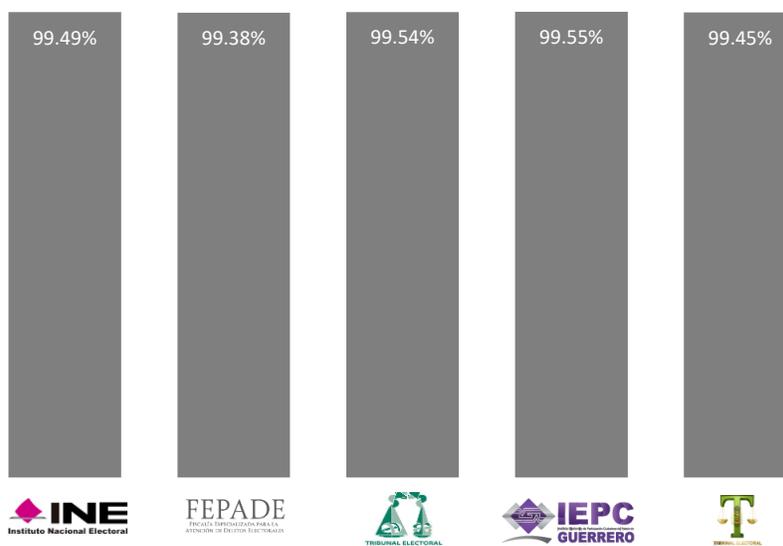
c) Cumplimiento acumulado por autoridad electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **169,040** promocionales de autoridades electorales, de los cuales han sido transmitidos **168,177**, lo que representa un **99.49%** de cumplimiento.

Tabla 15. Detalle del cumplimiento por autoridad electoral

Autoridad Electoral	Promocionales pautados	Promocionales no verificados	Promocionales verificados	Promocionales transmitidos	Promocionales no transmitidos	% Cumplimiento
INE	84,166	1,106	83,060	82,639	421	99.49%
FEPADE	23,472	301	23,171	23,028	143	99.38%
TEPJF	10,247	139	10,108	10,061	47	99.54%
IEPC	40,142	426	39,716	39,536	180	99.55%
TEE	13,179	194	12,985	12,913	72	99.45%
TOTAL	171,206	2,166	169,040	168,177	863	99.49%

Gráfica 11. Cumplimiento, según autoridad electoral.



A través del SIVeM (<http://monitoreortv.ine.mx>) se tiene acceso permanente, a través de la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.